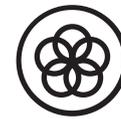




Forma 5

CODE OF CONDUCT FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY | 2016



ÍNDICE

01.	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	03
02.	ESTRATEGIA	06
	EQUIPO	06
	CALIDAD	06
	SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	07
	POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	10
	COMPROMISO / SERVICIO	10
	PROVEEDORES	11
	ATENCIÓN AL CLIENTE	12
03.	SOCIAL RESPONSIBILITY	13
	SUPPORT AND RESPECT THE PROTECTION OF HUMAN RIGHTS	13
	MAKE SURE THAT THEY ARE NOT COMPLICIT IN HUMAN RIGHTS ABUSES	13
	UPHOLD THE FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF	
	THE RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING	14
	THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED AND COMPULSORY LABOUR	14
	UPHOLD THE EFFECTIVE ABOLITION OF CHILD LABOUR	14
	THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT AND OCCUPATION	14
	SUPPORT A PRECAUTIONARY APPROACH TO ENVIRONMENTAL CHALLENGES	15
	UNDERTAKE INITIATIVES TO PROMOTE GREATER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY	16
	ENCOURAGE THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES	17
	WORK AGAINST CORRUPTION IN ALL ITS FORMS	17

01.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Forma 5 es una empresa dedicada a fabricar, comercializar y exportar mobiliario operativo y direccional, sistemas de almacenaje y sillería de oficinas, de instalaciones y de dirección.



Con más de 30 años de experiencia en el sector.
Uno de los fabricantes líderes del mercado español.
45.000 m² de naves, sobre una parcela de 75.000 m².

HISTORIA

En Forma 5 no sólo fabricamos **mobiliario de oficina**, sino que nos involucramos por completo en el proceso de amueblamiento de espacios de trabajo, ofreciendo un **asesoramiento integral**: desde la distribución de espacios y flujos de trabajo, con la elección del mobiliario idóneo y acabados acordes, hasta el asesoramiento en iluminación, acústica, fonoabsorbencia y todo tipo de aspectos necesarios a la hora de desarrollar un proyecto.

Tenemos como objetivo ofrecer un producto de **gran calidad y altas prestaciones**, con un aporte estético vanguardista, obtenido gracias a colaboraciones con los diseñadores y estudios europeos de mayor prestigio, como Josep Llusçà, Mario Ruiz o ITO Design. Nuestra incesante apuesta por la **innovación** se traduce, además de en los productos que desarrollamos, en la experimentación continua de procesos en los planos de atención al cliente, comercial, fabril y medioambiental.

Nuestra diferenciación ha pasado siempre por aportar a nuestro partner esa ayuda extra necesaria, afrontando proyectos sin importar el tamaño o la ubicación, simplemente teniendo en cuenta el ofrecer una solución inmediata y a medida para las necesidades concretas de cada proyecto. Nuestros departamentos de Proyectos, I+D+i, Customer Service, Marketing & Comunicación, Comercial o Calidad, entre otros, están al servicio de nuestros clientes, facilitando día a día el trabajo entre ambos.

Gracias a un eficiente método de trabajo y al equipo humano altamente preparado, Forma 5 ha evolucionado desde 1982, año de su fundación, convirtiéndose en una de las **empresas líderes** del sector nacional y consiguiendo así una imagen y presencia gratamente reconocidas en los mayores mercados internacionales.

1982

Forma 5 nace en el año 1982 gracias a la iniciativa de Gordiano Fernández. Una empresa dedicada a la fabricación de mobiliario de oficina que, en aquellos años, contaba con unas instalaciones de alrededor de 400 metros cuadrados.

1983

Un año más tarde, Forma 5 abarcaría un nuevo campo, uniendo a la ya creada Forma 5, una nueva área de negocio especializada en la fabricación de sillería: Sillón Sur.

1987

Las instalaciones de la primera ubicación empiezan a ser insuficientes, tanto por el volumen de negocio que tiene la empresa como por el aumento de profesionales que empiezan a formar parte de la firma. Dicha razón lleva a la empresa a trasladarse a su actual ubicación en la ciudad sevillana de Dos Hermanas.

1991

Nueve años más tarde de la apertura del negocio que abarca ya dos áreas de negocio (Forma 5 y Sillón Sur), la empresa inicia la actividad de Gordiano, área dedicada al barnizado de madera para mobiliario de dirección.

1994

Forma 5 vive una expansión a nivel nacional, registrando una facturación que alcanza la cifra de 8 millones de Euros. Un recorrido que debe su éxito al trabajo y al compromiso de todos los departamentos que conforman la empresa y que conlleva, no sólo su salida al mercado nacional, sino también unas importantes mejoras a nivel tecnológico y de gestión de la producción que permiten la fabricación de piezas en tan sólo tres días.

1999

Los niveles de producción llevan a la empresa a abrir sus puertas a mercados franceses. Comienza así la exportación fuera de las fronteras nacionales.

2001

La tecnología y los tiempos que corren desembocan en considerables mejoras en el terreno de la eficiencia logística gracias, en parte, a la implementación del sistema del código de barras.

2007

Se inicia una importante colaboración con diseñadores reconocidos para ofrecer el mejor producto a un precio competitivo. En los próximos tres años Forma 5 lanza al mercado doce nuevos productos, como programas de mobiliario operativo, de dirección, programas de sillería de oficina y dirección y sillería contract entre otros.

2008

Si hasta entonces eran tres las áreas de negocio de la firma (Forma 5, Sillón Sur y Gordiano), en dicho año se suma una fábrica de mobiliario metálico, que permitirá a la empresa ofrecer precios más competitivos, mayor agilidad y mayor variedad de productos, como armarios metálicos.

2009

La segmentación de los productos lleva a Forma 5 a inaugurar la apertura del primer Showroom de la firma en Londres.

2010

En el este año Forma 5 compra una selección de productos de la marca Oken, una de las firmas de mobiliario contract más reconocidas en España y el extranjero, especializada en equipación de aeropuertos y oficinas. Gracias a esta ágil operación, Forma 5 entra a competir de una forma sólida en el mercado de las bancadas y butacas para grandes instalaciones.

2011

2011 se convierte en el año de la exportación mundial para Forma 5. La empresa decide derribar fronteras y apostar fuertemente por una exportación más allá de la Unión Europea, y salir con paso firme a lugares con mercados tan atractivos como Oriente medio, Rusia, Australia o Sudamérica, entre otros.

2012

Como viene siendo habitual desde hace 4 ediciones, Forma 5 acude a Orgatec, la feria de mobiliario de oficinas más importante del mundo, celebrada en la ciudad alemana de Colonia, para presentar sus novedades.

2013

La colaboración con los diseñadores crece y se incorporan grandes nombres internacionales. Las ventas y presencia en el mercado de Exportación supera al Nacional, convirtiéndose en una marca de reconocido prestigio internacional.

2014

7 son las novedades de producto que se presentan en la feria internacional de Orgatec, en Alemania. Esta celebración supone un éxito absoluto que ayuda a abrir puertas en mercados emergentes. El departamento de Proyectos se convierte en el pilar fundamental de equipo comercial.

2015

Forma 5 incorpora un nuevo modelo de gestión para analizar y mejorar el flujo de trabajo de la empresa. Con ello se pretende dar el valor merecido a la demanda de nuestros clientes, mejorando así la calidad del producto y reduciendo todos aquellos procesos y operaciones que no son necesarios.





02.

ESTRATEGIA

La responsabilidad y el compromiso son la base de la estrategia de Forma 5, que se sustenta en los siguientes pilares:

1. EQUIPO

En Forma 5 se fomenta el valor de la igualdad y el respeto entre empleados y colaboradores, porque se conoce de la importancia de las personas a la hora de alimentar el carácter corporativo. Por esto, Forma 5 cuenta con un equipo de personas concienciadas y funcionan como tal. Forma 5 dispone de departamentos especializados que impulsan el objeto de cada área para mantener activa la filosofía de la empresa, así como para mejorar el compromiso de la misma con los puntos del **PACTO GLOBAL**, del que somos oficialmente firmantes.

Además, la entidad ha conseguido la certificación de la empresa y todos sus centros de trabajo para la norma **OHSAS 18001:2007** concerniente a la Seguridad y Salud en el trabajo. El objetivo de este certificado es el de promover buenas prácticas en materia de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.

2. CALIDAD

Todos los procesos (Diseño-Desarrollo, Compras, Fabricación, Montajes, Embalado, Carga, ...) se realizan conforme a un sistema de gestión que asegura la calidad y el cuidado por el medio ambiente. Este sistema de gestión da cumplimiento a las normas internacionales **ISO 9001** e **ISO 14001** y está Certificado por **AENOR**.

Así mismo, todos los productos, antes de salir al mercado, son ensayados para verificar el cumplimiento de las normas europeas aplicables por el reconocido y acreditado Instituto Tecnológico TECNALIA que emite las correspondientes certificaciones bajo la MARCA DE CALIDAD TECNALIA. Además, y como complemento y paso previo a la certificación externa, Forma 5 dispone de un laboratorio de ensayos donde se realizan pruebas de verificación de todos los aspectos relacionados con la seguridad y la fiabilidad del producto, aportando un mayor control y exigencia a nuestros productos.

Otro aspecto que está siendo desarrollado es la contribución de cada uno de sus productos a la **CERTIFICACIÓN “LEED”** de edificios con vocación sostenible. Esta certificación, que nació en EEUU, está siendo implantada a nivel global y Forma 5 ha adquirido el firme compromiso de contribuir a su expansión proporcionando garantías en sus productos de cumplimiento de requisitos que aportarán puntos en la certificación en los apartados de mobiliario de los edificios.



Forma 5 selecciona a sus proveedores entre los mejores atendiendo a criterios de calidad, capacidad y conocimientos técnicos. Se homologan mediante auditorías periódicas, controles de recepción, ...

Forma 5 confía tanto en su buen hacer que garantiza durante, como mínimo, **5 años** todos los productos. Para proyectos y grandes espacios de equipamiento, la empresa respalda a su distribuidor con una garantía especial.

3. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

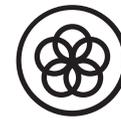
Forma 5, consciente de la importancia de preservar el medio ambiente y adoptar un desarrollo sostenible, entendiendo como tal aquel desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, cuenta con una **Política Ambiental** y un **Sistema de Gestión Ambiental** a través de los cuales materializa su compromiso con el entorno. El Sistema de Gestión Ambiental está integrado dentro del Sistema de Gestión general de la Empresa.

La política Ambiental se basa en tres pilares fundamentales:

- La prevención de la contaminación.
- El cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos relacionados con aspectos ambientales.
- La comunicación e implicación a subcontratas y proveedores.

Existe un departamento de **Calidad y Medio Ambiente** que vela constantemente por el cumplimiento de dicha política y sistema de gestión.

Dentro del Sistema de Gestión Ambiental se da cumplimiento a una serie de requisitos, entre otros:



- Se implantan y desarrollan procedimientos para identificar los aspectos ambientales en los que puede afectar la propia actividad de la compañía. Estos aspectos ambientales se evalúan anualmente para medir el impacto que nuestros procesos y productos puedan provocar al medio ambiente. Se fijan planes y objetivos de reducción de esos impactos, de forma que trabajamos dentro de un ciclo de mejora continua.
- El cumplimiento a los requisitos legales aplicables y en nuestro compromiso con el medio ambiente también nos aplicamos otros voluntarios.
- Se asegura mediante la formación que el personal esté informado adecuadamente en relación a los aspectos ambientales de las actividades que realiza.
- Control operacional: el departamento de Calidad y Medio Ambiente realiza actividades de seguimiento y vigilancia para comprobar que en todos los puestos de trabajo se actúa según los procedimientos establecidos en relación a los aspectos ambientales.
- Preparación y respuestas ante emergencias: existen planes en los que se define cómo actuar ante casos de emergencia y accidentes que impacten con el Medio Ambiente y con frecuencia establecida se realizan simulacros de los mismos para que el personal sepa actuar en caso necesario.
- Auditorías internas: la empresa planifica y realiza auditorías internas para verificar si el sistema es conforme a lo definido en los procedimientos, está correctamente implantado y es eficaz.
- La implicación en materia medioambiental comienza desde la Dirección General que revisa el sistema de gestión anualmente.
- El Sistema de Gestión Ambiental se ha establecido conforme a la norma ISO 14001:2004 y está certificado por AENOR. Se opta por esta norma frente a otras por su reconocimiento a nivel internacional.

La empresa cuenta en la actualidad con los siguientes certificados de Calidad, Medio Ambiente y Salud:

Grupo Forma 5

ISO 9001: ER-1301/2006

IQNET: ES-1301/2006

ISO 14001: GA-2008/0600

IQNET: ES-2008/0600

OHSAS 18001

ECODISEÑO 14006

En consonancia con la política ambiental y los compromisos adquiridos a través de la norma, se destacan a continuación una serie de aspectos:

- Forma 5 utiliza **materias primas respetuosas** con el medio ambiente, tales como:
- Tableros de madera reciclada y con certificación Forestal Paneuropea (PEFC) para una gestión sostenible.
 - Aluminio 100 % reciclable.
 - Acero 100 % reciclable.
 - Plástico 90 % reciclable.
 - Madera 100 % reciclable.

— Los residuos generados durante el proceso productivo son gestionados por gestores autorizados según exige la legislación vigente.

— Forma 5 también participa en la **sostenibilidad** dentro del sector energético gracias a una instalación de **placas fotovoltaicas** que se puso en marcha en agosto de 2008 y cuenta con su correspondiente registro en la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La producción de energía es de 1.159.480 kWh/año.

— Forma 5 cuenta con su propia **instalación de depuración** con tratamiento físico-químico. Aquí se dirigen los residuos líquidos procedentes de la línea de pintura. Además de este tratamiento,



no se realiza ningún vertido al entorno sino que posteriormente este agua se deriva a la “Estación Depuradora Municipal”.



— En los procesos productivos se aplican las mejores técnicas disponibles y nuestro departamento de Operaciones está en continuo estudio de posibles mejoras, en vías de reducir el impacto al medio ambiente.

— Dentro de los objetivos de la empresa, se desarrollan planes de **reducción de emisiones** de compuestos orgánicos volátiles (COVs), residuos peligrosos, envases... fijando indicadores cuantitativos que se revisan y ajustan anualmente.

Entre 2008 y 2015 se ha conseguido reducir la emisión de COVs un **80%**. En el proceso de pintura se emplean pinturas en polvo que están exentas de emisión de COVs.

Respecto a los “Compuestos Orgánicos Persistentes” (COPs), Forma 5 garantiza que desde el origen no se emplean productos que contengan estos compuestos y para ello tiene el compromiso escrito de sus proveedores de productos químicos.

4. POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Forma 5, empresa dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de sillería y mobiliario de oficina y colectividades, tiene una política de Calidad y Medio Ambiente basada en la mejora continua y la gestión basada en los procesos.

La finalidad última de la empresa es la **satisfacción del cliente**. Esta filosofía es conocida y está arraigada en todos los niveles de la organización e incluso fuera de ella (diseñadores, proveedores y subcontratas). Por tanto, el objetivo fundamental y el que asegura la continuidad y competitividad de la empresa es el de conocer y cumplir las expectativas de nuestros clientes; pero siempre sin olvidar los otros grupos de interés (los accionistas, el personal y el medio ambiente).

Por ello, los objetivos de la empresa y el despliegue de acciones a todos los niveles están definidos para lograr una adecuada rentabilidad, al mismo tiempo que se satisfacen las expectativas del personal (desarrollo profesional, conciliación vida familiar y retribución adecuada) y se respeta el medio ambiente más allá incluso del cumplimiento de la legislación, introduciendo criterios ecológicos desde el diseño de los productos.

5. COMPROMISO Y SERVICIO

Forma 5 dispone en la actualidad de una red extensa de distribuidores a los que considera sus “compañeros de viaje” a la hora de implantar y llevar a cabo su estrategia comercial. Por este motivo, el apoyo real, la confianza, la cordialidad y el trabajo conjunto son las bases profesionales en las que asienta el compromiso mercantil con ellos.

La actitud de Forma 5 nunca será la de un mero proveedor de muebles. Hoy en día, la cooperación comienza desde la misma concepción del proyecto y la oferta y se extiende hasta el montaje final

del mobiliario en la sede del cliente final y su posterior servicio postventa.

Forma 5 pone a disposición de su **red de distribuidores** cada uno de los activos humanos y materiales para obtener el éxito en cada proyecto: profesionales especializados en interiorismo e ingeniería, información, material promocional estándar y/o digital, un departamento dedicado a la atención efectiva al cliente y a la resolución de problemas, diseño y desarrollo de mobiliario a medida, información efectiva disponible en la web, información personalizada a cada distribuidor 24 horas en el CRM...

En resumen, un implicación real y eficiente. Una oferta de producto ampliada con un **servicio excelente de calidad**.

6. PROVEEDORES

La mayor parte de los proveedores de Forma 5 son **empresas españolas**. Esto forma parte de una estrategia diversificadora que engloba productos de calidad, para los que hacen falta componentes de calidad: tornillos, herrajes específicos, tapicerías, plásticos, etc.

La relación con los proveedores es una premisa básica para Forma 5. La compañía busca proveedores para colaborar con ellos a largo plazo con **sólidas y firmes relaciones** en ambas direcciones, con productos de calidad y servidos dentro de los plazos previstos para que se cumplan, a su vez, el objetivo básico y principal de ofrecer el mejor servicio posible al cliente.

Los proveedores están presentes en el diseño de los productos desde el principio. Es fundamental para Forma 5 contar con su opinión, integrarlos en el desarrollo de los mismos para obtener los **precios más competitivos**, la calidad que deseamos ofertar, la posibilidad de llevar o no cabo el proyecto tal y como se diseña y con los requisitos legales y medioambientales necesarios, etc.

El **medio ambiente** es fundamental para Forma 5. En ese sentido, Forma 5 exige a los proveedores que los componentes que utilicen en la fabricación de las piezas sean respetuosos con el medio ambiente, estén debidamente certificados y sean en la medida de lo posible reciclables. Se puede



7. ATENCIÓN AL CLIENTE

Conseguir la **excelencia** en el servicio a nuestros clientes ha sido y será el principal reto de Forma 5 y un elemento que siempre ha formado parte de su identidad.

La **calidad** en el servicio de atención al cliente significa para nosotros cumplir con las expectativas de todos y cada uno de nuestros distribuidores. Para ello, Forma 5 cuenta con un equipo de personas altamente cualificadas y de fácil acceso, que permite recoger, analizar y solventar todas las preguntas, quejas, comentarios, solicitudes e inquietudes de los clientes en un periodo corto de tiempo y en caso necesario tomar medidas de mejora.

Para ello, los clientes pueden **contactar** a través de diferentes vías como, teléfono, email, fax, skype, video-conferencia, etc. También el departamento cuenta con un procedimiento de medición de la calidad de este servicio percibida por nuestros clientes a través de encuestas anuales con el fin de conocer sus requerimientos y proceder a la mejora constante y adecuarse a las necesidades de los clientes.





03.

SOCIAL RESPONSIBILITY

All furniture companies can customize a desk or a cabinet, but very few can develop a custom project. Similarly, few can chart a course to also take responsibility for their impact on the environment.

Forma 5, however, understands that it is necessary to be consistent and consider anything that may be related or be affected by the company.

All with the aim of respecting the instructions contained in the **PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT**, that compliance with the ten basic principles in defense of human, labor and environmental rights advocates and avoid corruption.

Forma 5 is official signatory of the Global Compact Corporate Social Responsibility and is committed to the 10 basic points, working every day for respect them, and to prevent any abuse committed within the Human Rights.

1. SUPPORT AND RESPECT THE PROTECTION OF INTERNATIONALLY PROCLAIMED HUMAN RIGHTS

Forma 5 establishes as a priority the protection of workers and the integration of **prevention** at all levels. Because of that, it counts with an area of Safety and Health in order to minimize the risks of the job and provide **healthy working conditions**.

In this way, in addition to the areas of Safety, Hygiene and Ergonomics, the company has taken part in the GECSA project of the University of Seville, in order to promote equality among workers, respect between them and prevent and minimize any kind of psychosocial risk. As the fundamental basis of this project, it has been educated at the controls for mediation in case of conflict.

It has also developed a good practice guide in order to make workers aware of the protocol if they are exposed to some type of psychosocial risk.

On the other hand, Forma 5 also has an Equality Plan, where it is established points and key actions to achieve gender equality of conditions.

2. MAKE SURE THAT THEY ARE NOT COMPLICIT IN HUMAN RIGHTS ABUSES

Through the process of “Coordination of Business Activities”, the companies that works with Forma 5 facilitate their social data so that it can detect any irregularities and, in this way, do not consenting a relationship with companies with debts in respect of social Security.



3. UPHOLD THE FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF THE RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING

Forma 5 has the relevant **labor representation** of workers to establish a dialogue which puts in light the reciprocal problems and contribute to its resolution.

To do this, also it makes available places and means company for representative people, so they can do their jobs

4. THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED AND COMPULSORY LABOUR

All workers are employed legally in accordance with the laws prevailing in the country, and Forma 5 NEVER going to have workers in their work places that are under an illegal condition. Moreover, thanks of the “Coordination of Business Activities” any case of illegal worker will be detected in the companies that want to hire a service, so immediately reject any kind of relationship with them.

5. THE EFFECTIVE ABOLITION OF CHILD LABOUR

For this, Forma 5 meets the recommendations on minimum age of labour legislation at national level. Furthermore, and as in the previous point, by the process of “Coordination of Business Activities” Forma 5 verifies the age of workers belonging to external companies that hires, so it does not allow the entry of minors on the premises.

6. THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT AND OCCUPATION

The Forma 5 philosophy promotes tolerance and equality in the access of opportunities for the occupational development and eliminates or deals with any situation that may involve a reduction of the rights of individuals. In the same way, it rejects discrimination for any reason (sex, race, religion, political views, etc ...).

To do this, the company has a system of suggestion / incident boxes where employees can reveal any situation related to discrimination and propose a solution for this. The Human Resources Department will channel the incidents recorded for solving and/or punish the person responsible.

This same department has a training plan and skill development of its employees. Moreover, the company integrates among its employees to a percentage of workers with disabilities.

7. SUPPORT A PRECAUTIONARY APPROACH TO ENVIRONMENTAL CHALLENGES

A key element in Forma 5 is the preventive maintenance related to **environmental issues**. To achieve this, there is established a number of tools:

— Identification of environmental aspects of the organization making an assessment of them and implementing the first steps in those that are more significant. These environmental aspects are taken into account in establishing the annual environmental goals. Among the objectives: segregation of non-hazardous waste for recycling, reduction of energy consumption through energy researches, reduction the generation of hazardous waste, etc.

The control of aspects and environmental objectives is done in a measurable and quantifiable way which contributes to a surveillance as objective as possible.

— From the point of view of production, it makes some investment in various fields that add in this preventive aspect, as in the design and development of products that respect the environment.

- In the production process uses raw materials with PEFC certified wood, it minimizes the consumption of products containing “Volatile Organic Compounds”, it controls the generation of hazardous waste, air emissions, effluents, etc. a series of measurements and controls are carried out, some of them established by legislation and other are volunteers to know what the impact of industrial activity on the environment and be able to act in cases where necessary. Esto también incluirá las medidas necesarias de manera preventiva para evitar lo que podría suponer un riesgo para el medio ambiente
- For the design of the products, the recyclability of both **raw materials** and the **product at the end of its life** are considered, the geometry of products focusing on the elimination of glue on chairs, optimization and recyclability of packaging.



ECO DISEÑO

— **Emergency plans** are used to take on the potential environmental emergencies that may happen and guidelines to follow so that the effects are the minimum possible. These plans are certified by a collaborating entity of the Ministry of Environment of the Junta de Andalucía and the Authorized Control Agency in the field of “Major Accident Prevention”.

8. UNDERTAKE INITIATIVES TO PROMOTE GREATER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Forma 5 encourage initiatives that promote **environmental responsibility** both internally with its employees and externally with suppliers and customers.

Environmental prevention strategy to processes and products to reduce risks to both humans and the environment means a cleaner production.

The organization has measurable goals and are set (and review) considering the environmental legal requirements, the significant environmental aspects, the technological options and financial, operational and business requirements as well as those needed to meet requirements for product/service and commitment to continuous improvement, customer opinion and stakeholders in general.

There is established a series of indicators of economic sustainability that consist of process performance and productivity expressed in % of rejections / sampled amounts in all factories and production areas. These indicators are set annually and have a monthly monitoring. There are also environmental sustainability indicators established according to the most significant environmental aspects identified in the assessment by the organization on an annual basis, revised semiannually.

Other examples of indicators adopted by the organization are the reduction in the production process of the use of products containing volatile organic compounds and reducing the generation of hazardous waste.

For identification and control of environmental legal requirements, Forma 5 has configured a table with all legal obligations that concerning it. To keep this updated document, the organization has engaged the services of an external entity that report punctually the applicable legislation. Moreover, a balance scorecard, which contains data from all factories and allows monitoring for environmental prevention so that they can act in advance for any possible deviations that might happen.

Forma 5, in addition to complying with all environmental requirements of the legislation, it has established a **Integrated Quality and Environment Management System** comply with the requirements environmental and quality volunteers are reflected in the ISO UNE-EN ISO14001 and 9001 and it has certificates that accredit: ER-1301/2006 and GA-2008/0600.

Cuando Forma 5 selecciona a los proveedores, se tienen en cuenta criterios de capacidad técnica, localización geográfica, precios, ISO 14001 e ISO 9001 certificados, la gestión de los residuos de conformidad con la legislación vigente, etc.

Forma 5 participates in the annual surveys of the **National Statistical Institute (NSI)** on environmental issues in industry and the generation of hazardous waste, surveys at the local level, participates in industry forums on environmental issues, working with the Regional Council for the Environment through the transmission of environmental information of the company in the areas of hazardous waste, air emissions, waste, packaging, etc.

9. ENCOURAGE THE DEVELOPMENT TECHNOLOGIES

Forma 5 promotes **healthy development of technologies and designs respectful with the environment**. Also, changes and improvements have been introduced in stages in order to reduce the negative consequences of our production process.

For instance, it can cite:

- Water based varnishes and dyes, that minimize the emission of volatile organic compounds.
- Use of **organic solvents** in all processes. Solvent recuperator in coating processes.
- Nonpolluting **powder painting** for metal furniture, which COVs are minimized. Also, the installation of paint has a powder recovery system with which the residue thereof is reduced. In the process of maintenance, they have been changed the use of chemicals products, so that they do not need pre-heating, and therefore fuel vapor emissions are saved.
- Use of **water-based adhesives**, reducing COVs. On the other hand, it is working on new construction and design techniques for eliminate the gluing process, which would mean a reduction of COVs emissions and waste.
- Forma 5 **recycles all cardboard** that it uses, so it has included a carton die cutting, in order to optimize the product boxes and reducing of recycling cardboard.

10. WORK AGAINST CORRUPTION IN ALL ITS FORMS

As much as possible, Forma 5 is committed in the fight against corruption, punishing any case that may happen in our environment.



Forma 5