



Network France
WE SUPPORT

Communication sur le progrès 2016

Edité par : M. Alexis MONS

Sous la référence : N-GC161102AM01a

En date du : 28 nov 2016

Agence Paris :

84 boulevard de Sébastopol 75003 Paris
T. +33 (0) 144 54 52 80 F. +33 (0) 555 35 04 37

Siège social :

Bâtiment OXO – 4 Rue Atlantis Parc d'Ester –
87068 Limoges Cedex
T. +33 (0) 555 35 04 36 - F. +33 (0) 555 35 04 37



1. Nos convictions

Emakina se développe en tant que groupe et en tant que réseau d'agence indépendant et leader sur le marché de la communication, du marketing et du développement de services numériques.

Positionné comme expert de l'expérience client, l'engagement de Emakina vers plus de d'éthique, de transparence et d'affirmation de valeurs est évident. En ce sens, la charte Global Compact est un socle sur lequel est construit notre action.

Nous sommes inscrit dans un marché particulièrement marqué par la modernité, la jeunesse, les talents. Nous sommes donc tout particulièrement soucieux à partager, respecter et faire respecter des valeurs universelles, voir le monde dans sa globalité, sa diversité, respecter chacun sans discrimination ni classification. Le développement personnel de chacun dans une démarche collective de progrès, telle est notre crédo.

Emakina est née avec le web et s'est inventée. Nous sommes ainsi sensible à inventer l'expression des engagements de Global Compact au numérique, à faire preuve d'une forme de militantisme auprès de nos parties prenants, tout comme nous avons promu le numérique et la société nouvelle qu'il permet.

C'est donc avec un esprit véritablement engagé que nous abordons les années qui viennent.

Pour Emakina.FR

M. Alexis MONS

Directeur Général Délégué



2. Nos contributions actuelles, nos engagements

2.1. Droits de l'homme

Dans toute sa communication, interne et externe, Emakina réaffirme son engagement, à travers la charte Global Compact, au respect des droits de l'homme et invite ses collaborateurs, partenaires et clients à s'en montrer respectueux.

2.2. Normes internationales du travail

- Mise en place d'un schéma cadre de carrière et de développement personnel au travail.
Ce schéma s'inscrit dans une parfaite égalité de traitement homme/femme et institue des objectifs de progrès communs.
Il permet, dans un cadre général, de construire un projet de développement personnalisé pour chacun, incluant objectifs partagés et plan de formation.
Il permet à tout collaborateur de bénéficier, quand il le souhaite et sur simple demande, d'un entretien managérial.
- En 2016, 41% du personnel aura bénéficié d'une formation ou d'une certification.
- À date de publication, 40% du personnel est féminin.
- Mise en place d'un dispositif de Work Life Balance (Télétravail), permettant aux collaborateurs qui s'y engagent, de fixer librement deux jours par semaine de travail depuis le lieu de leur choix.
- Mise en place d'une formation supérieure en alternance avec l'IUT du Limousin. Par cette formation, Emakina développe la formation, l'emploi local et l'insertion. La première année, six alternants forment la première cohorte Emakina.
- Amélioration continue du cadre de travail, avec cuisine équipée et un espace de détente au sein de chaque établissement.
- Emakina a renouvelé son label Entreprise Numérique Responsable, pour 2016-2017, ce qui procède notamment :
 - L'égalité homme – femme, la lutte contre les discriminations
 - La pérennisation des emplois, l'augmentation de l'employabilité des salariés
 - L'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle
 - L'accueil des étudiants, le partenariat avec l'enseignement
 - L'information des clients
 - Les critères d'achats, le recours aux entreprises d'économie solidaire
 - L'éco-conception des produits
 - La gestion des déchets, des emballages, la gestion de l'énergie, de l'eau
 - L'implication des actionnaires
 - L'attitude avec les différents acteurs (au-delà des obligations légales)
 - L'insertion professionnelle, l'emploi local



2.3. Environnement

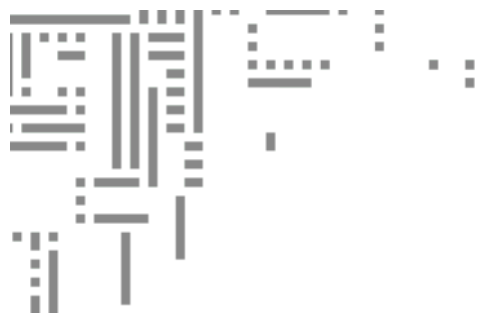
- La consommation d'énergie des établissements de Emakina.FR est de 75MWh
- Installation de bacs de tri dans nos deux établissements.
- Partenariat avec la société EASYTRI, sur notre siège de Limoges, pour la collecte spécifique des papiers et gobelets d'eau de boissons chaudes, représentant 0,25 tonnes d'équivalent carbone.

2.4. Lutte contre la corruption

- En tant que filiale d'un groupe côté, Emakina est soumis à un haut niveau de transparence et financière et de communication sur ses résultats.
- Poursuite du développement des instruments de la transparence auprès de nos clients.
- Sensibilisation des personnels aux cadeaux et faveurs clients et partenaires. Inscription de principes pratiques au règles d'entreprise.

3. Nos objectifs 2016-2018

- Nous voulons renforcer la relation avec nos partenaires et sous-traitants au travers d'engagements partagés.
À ce titre, nous voulons que l'adhésion à Global Compact figure comme un engagement pour nos partenaires et sous-traitants lors de leur référencement 2017.
Nous souhaitons en particulier élever le niveau d'exigence sur les questions de non-discrimination, de transparence et de lutte contre la corruption.
- Pour renforcer la transparence avec nos clients, nous avons choisi de rendre systématiquement lisible et claire l'appel à la sous-traitance de notre initiative, et par ce fait, de valoriser les qualités de nos partenaires.
- Nous souhaitons inscrire comme critère de choix, parmi nos partenaires réseau et hébergement numérique, l'existence d'une politique environnementale forte, passant notamment par l'utilisation d'énergies vertes et de maîtrise de la consommation énergétique.
- Nous souhaitons finaliser, en 2017, la dématérialisation de nos processus RH et contribuer ainsi à réduire la consommation de papier et sauvegarder l'environnement.
- En 2016 et 2017, 100% de nos équipes productives auront été formées et certifiées à la qualité web, standard Opquast, garantissant pour nos clients un haut niveau de qualité, et pour nos collaborateurs, une montée en compétence majeure.
- En 2016 et 2017, 100% du personnel productif ainsi que 50% du personnel non productif sera formé aux méthodes agiles. C'est un effort majeur de formation mais aussi une plus grande capacité de coopération avec nos clients.



4. Charte U.N Global Compact

CHARTRE U.N. GLOBAL COMPACT

Les 10 principes du pacte mondial des Nations Unies :

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.



Droits de l'homme

- I. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- II. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

- III. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- IV. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- V. L'abolition effective du travail des enfants.
- VI. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- VII. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- VIII. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- IX. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- X. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.