

1. Statement of Continued Support

La Notaría 134 del Distrito Federal inició operaciones con un particular interés, cumplir con respeto, imparcialidad, servicio y desarrollo compartido la función Notarial en la Ciudad de México. En donde los 10 principios del Pacto Global representan una excelente iniciativa para alinear acciones y compromisos de mejora universales.

La Notaría, ha identificado diferentes áreas en las cuales puede permear la cultura de desarrollo sostenible acorde a su negocio y naturaleza. Por ejemplo, dado el sentido de sus operaciones, está en contacto con la creación de muchas empresas, y de igual forma con la terminación de muchas de ellas. Y es desde éste nivel de intervención que la Notaría 134 del D.F. desea inspirar a todos aquellos emprendedores a elegir estrategias para una gestión sustentable y responsable con los 10 principios del Pacto Global, aún y cuando sus operaciones sean solo locales los principios deben ser universales.

Por otro lado, la Notaría 134 del D.F. representa en muchas de las ocasiones la primera experiencia de empleo de aspirantes a abogados, lo cual exige, además de un correcto, integro y estimulante ambiente de trabajo, estrictas normas de ética en su etapa crítica de formación. Y así mismo, cumplir y superar sus expectativas hacia un alto interés en temas globales y derechos humanos.

Para ello se ha establecido e implementado diversas acciones de compromiso con el Pacto, principios con la autoridad, con los clientes, con los proveedores y por supuesto con y entre el personal que trabaja en la Notaría 134 del D.F. mismos que describimos en el reporte COP que anexamos que representa nuestro compromiso por incorporar y desarrollar mejores prácticas de gestión ética y responsable cada año.

La naturaleza de nuestro negocio exige en sí un ambiente impecable; exige que los clientes se sientan protegidos y respetados en sus intereses imparcialmente. En la Notaría 134 del D.F. estamos trabajando arduamente por consolidar ésta cultura.

Lic. Omar Lozano Torres
Titular de la Notaría 134 del D.F.

2.- Actions and Outcomes

Comprometerse:

Alinear los principios del Pacto Mundial con sus estrategias y operaciones, además de tomar acciones para apoyar los objetivos generales de la Organización de las Naciones Unidas de manera transparente.

Valores: Respeto, imparcialidad, Servicio y Valor compartido.	Principios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoridad: mantener todas las áreas del negocio y procedimientos en línea con la autoridad. ✓ Clientes: brindar hacia los clientes la mejor alternativa de servicio, oportunidad, legalidad y respeto. ✓ Empleados: buscar el desarrollo integral de los empleados en un marco de rentabilidad de la oficina y desarrollo compartido. ✓ Proveedores: crear una sólida, justa y recíproca relación de negocio.
Ética: El establecimiento de: - Ocho compromisos de ética con el personal . - Tres compromisos de ética con proveedores. Medio Ambiente: El establecimiento de tres compromisos con el medio ambiente.	Fundamento: <ul style="list-style-type: none"> • Al ser una PYME nos comprometemos a operar de manera responsable y a identificar oportunidades para solucionar retos sociales a través de la innovación y la colaboración. • Al ser una PYME nos comprometemos a contribuir a no empeorar los problemas del mundo. • Al ser una PYME nos comprometemos a observar los principios del Pacto Mundial a través de nuestros valores y principios.

Evaluar:

Evaluar riesgos, oportunidades e impactos en los diferentes aspectos del Pacto Mundial.

	Riesgos	Oportunidades	Impactos
Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia	Bajo nivel de influencia en las organizaciones.	La promoción de los principios con la creación de nuevas empresas y en la organización misma.	En la organización y con las empresas que se comprometen desde su creación.
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.			
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Bajo nivel de influencia en las organizaciones.	La promoción con las empresas de nueva creación.	En las organizaciones de nueva creación.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Medio-alto nivel de influencia.	En la empresa y con las organizaciones parte de la cadena de valor.	Medir el impacto de acciones promotoras de esto.
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.			
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.			
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Bajo por el giro de la empresa.	Estrategia local orientada al uso de recursos y suministros.	Bajo por el giro de la empresa.
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Bajo nivel de influencia	Se identificó un proyecto para apoyar a comunidades con difícil acceso al agua.	Alto nivel a largo plazo
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Bajo nivel de influencia		
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Alto nivel de influencia	La promoción dentro de la empresa y con los negocios de nueva creación.	Alto nivel.

Definir:

Definir los objetivos, estrategias y políticas.

Implementar:

Implementar las estrategias y políticas dentro de la compañía y en su cadena de valor.

Medir:

Medir y monitorear el impacto y el progreso, con miras al cumplimiento de los objetivos.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Realizar todas las operaciones, dentro de un marco de respeto, ética, congruencia y legalidad.	La expresión de los valores se ha plasmado en cuatro principios: con la autoridad, con los clientes, con los proveedores y entre los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> La empresa se declara un centro libre de violencia y realiza acciones para promover la armonía laboral. Se lanzó una nueva encuesta de valores para identificar su aplicación en el día a día. Así a raíz de esta implementar un indicador de respeto para el 2017. Se está trabajando un proyecto piloto para la educación y promoción de los derechos humanos entre el personal y con un grupo específico de clientes. Se lanzó una política de derechos humanos. La empresa patrocinó el programa Encestando Respeto para fomentar la sana competencia en el deporte infantil.
Respetar el Código de Ética con el personal.	Principio de ofrecer una ambiente de trabajo libre, seguro y de respeto.	<ul style="list-style-type: none"> Se han llevado a cabo campañas de respeto al código de ética. Continuarán las acciones. El 100% del personal recibe entrenamiento al año y firma el acuerdo.
Mantener espacios dignos de trabajo.	Llevar un riguroso análisis de las herramientas y requerimientos que tiene el personal para realizar mejor su trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de las peticiones son atendidas ofreciendo materiales de primera calidad con la mayor oportunidad. Las oficinas se mudaron a un espacio 100% libre de humo, con iluminación adecuada, y mobiliario ergonómico. Con servicios de cafetería, estación de primeros auxilios y cuarto de lactancia. Medidas de seguridad,

		y accesibilidad.
Crear un sistema que promueve el desarrollo profesional.	Existe un programa para que los estudiantes de nivel profesional puedan continuar con su formación y su trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • El 25% del personal participa en el programa de escuela trabajo para que continúen con sus estudios profesionales y continúe trabajando. • Se incluyó por quinto año el programa de verano para hijos de empleados ofreciendo un lugar seguro y digno en su primera experiencia de trabajo con grandes resultados. • Se diseñó el programa de desarrollo para pasantes que se implementará en el 2017.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Crear un Código de Ética con los proveedores.	Se ha realizado una declaración hacia el pago oportuno y justo, y el desarrollo de negociaciones libres de presión, corrupción y soborno.	<ul style="list-style-type: none"> • Este principio se ha comunicado y se exhibe en la oficina para conocimiento de todos los clientes. • No hay ninguna queja de proveedores sobre sus pagos y/o restricciones de contratación.
Garantizar el respeto a los derechos humanos a través de la imparcialidad en sus intereses.	Asegurar que ninguna persona se presenta de manera obligada y entiende las implicaciones legales de sus actos ante la Notaría.	<ul style="list-style-type: none"> • El titular de la Notaría se asegura que el 100% de las personas realizan sus trámites libres de presión y de acuerdo con su voluntad. • Se realizó un diagnóstico de necesidades particulares con los empleados, en seguimiento a una campaña en contra del mobbing de años anteriores.
Respeto y apoyo a las minorías.	Desarrollar acciones de respeto y diferenciación con los grupos vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> • Se han desarrollado horarios y actividades flexibles compatibles con la operación para apoyar a las mamás con su periodo de maternidad y lactancia. • Se creó un cuarto de lactancia. • Se lanzó una política a favor de la maternidad y paternidad

		responsable. • Y con los clientes se está diseñando un programa piloto para el apoyo a grupos vulnerables específicos que se lanzará en el 2017.
--	--	---

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Mantener una política de Puertas Abiertas.	No existen sindicatos pero existe una política de puertas abiertas para que todos los empleados puedan acceder al titular de la Notaría.	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de las situaciones del personal son atendidas. Se nombró a una nueva posición de servicios al personal para apoyar los requerimientos de los empleados y la oficina. Se mantienen diversos beneficios para todo el personal tales como ayuda escolar, ayuda funeraria, dotación de ropa de trabajo, uniformes, ayuda en útiles escolares, entre otros.
Lenguaje incluyente, respetuoso y no sexista.	Se implementará una estrategia a todos los niveles de lenguaje incluyente, respetuoso y no sexista.	<ul style="list-style-type: none"> Se lanzó una política y se realizarán campañas sobre el lenguaje en la oficina.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Mantener una política de horario flexible.	Ofrece un horario flexible con la calidad de vida familiar y se otorgan permisos por necesidades personales.	<ul style="list-style-type: none"> El personal hace una solicitud para ausentarse del empleo siempre que tenga una situación personal justificable. El 100% de las peticiones son recibidas y atendidas. Se implementó un record de horario de la gente para monitorear y garantizar que ninguna persona rebase la jornada. Se han realizado guardias para días y casos

		<p>especiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se realizaron adecuaciones en horario para que los pasantes continuen con sus estudios, para que las mamás continuen con su periodo de lactancia. Y los jóvenes (hijos de empleados) trabajen horarios reducidos durante el verano. Se modificó la política de taxis y se firmó un convenio con Uber para apoyar los traslados del personal.
--	--	--

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Garantizar que se respetan las leyes respecto del trabajo infantil.	Revisión de documentos personales para garantizar que todo el personal es mayor de edad o bien cuenta con permiso de sus padres para trabajar.	<ul style="list-style-type: none"> Existe un programa de apoyo a los familiares directos para que en temporadas de verano los hijos de empleados entre 16 y 18 años trabajen con permiso de sus padres en jornadas reducidas. Y con condiciones especiales de seguridad como no salir a la calle a realizar trámites.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Mantener vigente la Política de Diversidad y la política de Equidad de Género.	La política se comunica a todo el personal para garantizar que todas las operaciones de acceso, promoción, desarrollo y conservación del empleo se realizan en un marco de respeto y promoción de la diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> El personal recibe entrenamiento en temas de diversidad y género. Se colocó un letrero en donde la empresa se compromete con la filosofía de no discriminación. Meta de plantilla de personal con un 20% a grupos vulnerables: mayores de 40 años y menores de 20 años (1er. Empleo). Actualmente representan el 24%. Se aplicará encuesta de condiciones medioambientales

		<p>en el 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se anexa tabla de equidad por puesto y por edad. • Se diseñaron tabuladores de puesto sin distinguir sexo, edad, o antigüedad. • Se identificarán oportunidades para personal administrativo masculino.
Empresa incluyente	Implementar acciones para la inclusión de personas con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Se habilitó un salva-escaleras para permitir el acceso a las personas con alguna limitante motriz. • Se habilitó el uso de elevador para personas con discapacidad. • Se diseñó un baño específicamente para personas con discapacidad. • Se realizará una campaña para la firma del Gran Acuerdo de Igualdad Laboral y No discriminación del CDMX.

CUADRO DE EQUIDAD POR SEXO, EDAD Y PUESTO			
	HOMBRES	MUJERES	INDICADOR
ABOGADOS	3%	3%	
PASANTES	25%	23%	
ADMINISTRATIVO	15%	32%	
CUADRO DE EQUIDAD POR EDAD			
	HOMBRES	MUJERES	
MENORES DE 20 AÑOS	5%	5%	
ENTRE 21 Y 40 AÑOS	32%	40%	
MAYORES DE 41 AÑOS	4%	14%	

Medio Ambiente:

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Mantener una cultura activa hacia el cuidado y prevención del medio ambiente.	Realizar diferentes esfuerzos de comunicación y sensibilización al personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Se identificó un líder que trabaja con todo el personal para identificar áreas de mejora y riesgo ambiental.

		<ul style="list-style-type: none"> Se han implementado acciones de ahorro en agua, luz y reciclado de basura.
--	--	--

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Identificar oportunidades para favorecer el medio ambiente en el negocio.	Realizar una evaluación anual de las acciones preventivas que se pueden implementar.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha conseguido una reducción del papel de impresión importante así como en el cuidado de suministros. Se entregaron cilindros de agua reutilizables para disminuir el uso de botellas PET. Se compró un filtro de agua para evitar la compra de garrafones de plástico. Campañas desarrolladas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamiento en lugares asignados. ✓ Reciclaje de cartuchos ✓ Reducción de papel ✓ Donación de celulares ✓ Ahorro de energía ✓ Ahorro de agua ✓ Compartir el auto ✓ Reciclaje y separación de basura y botellas

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Identificar áreas de mejora hacia una responsable administración de la energía.	Realizar una evaluación anual de las acciones preventivas que se pueden implementar.	<ul style="list-style-type: none"> Se han identificado acciones como el cambio de focos, el mantener apagadas las luces durante el día, entre otras.
Involucrar activamente al personal en las acciones hacia el cuidado del medio ambiente.	Realización de diversas campañas de ahorro de suministros, energía y agua.	<ul style="list-style-type: none"> Mantenemos un contrato con Diquima, empresa responsable en el manejo de desechos sanitarios.

		<ul style="list-style-type: none"> Se identificó un proyecto a mediano-largo plazo para ayudar a comunidades de escasos recursos con el traslado de agua a sus comunidades.
--	--	--

Anticorrupción:

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	MEDICION/RESULTADOS
Mantener y desarrollar todas las situaciones de negocio en un marco de respeto, ética, congruencia y legalidad.	Se ha realizado Código de ética que describe las acciones hacia los clientes, las autoridades, los proveedores y entre el personal.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha dado entrenamiento al personal así como reconocimiento al personal que ha realizado las denuncias de prácticas ilegales. Campañas desarrolladas <ul style="list-style-type: none"> - En contra de billetes falsos - En contra de documentos apócrifos - En contra de Credenciales de elector falsas. - Se creo una posición en la empresa encargada de promover y atender los casos y las posibles prácticas de lavado de dinero.