



PACTO GLOBAL

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



SISTEMA  
CORREIO

2016



# PACTO GLOBAL

Lançado em 2000, o Pacto Global das Nações Unidas constitui uma convocação às empresas de todo o mundo para que alinhem suas estratégias e operações com os dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, assim como para que adotem medidas que promovam os objetivos de maior amplitude da ONU.

2016



## Mensagem da Diretora Executiva

O Sistema Correio de Comunicação é o maior grupo multimídia do Estado, com 03 emissoras de Televisão, 14 emissoras de Rádio, 02 Jornais Impressos, 01 Revista e 02 Portais de Notícia, empregando quase 800 funcionários. Completou 63 anos em 2016, incrementando ações de responsabilidade social ao fortalecer a Fundação Solidariedade, seu braço social.

Desde a adesão do Sistema Correio de Comunicação ao Pacto Global em 20 de novembro de 2012, a diretoria reconhece a importância da aplicação dos princípios estipulados visando o crescimento econômico, aliado ao desenvolvimento social inclusivo. E ainda, é estimulada à permanente realização de ações focando a renovação dos recursos ambientais necessários no processo.

A empresa vem ampliando as práticas sustentáveis implementadas mesmo antes de assumir o compromisso com o Pacto Global. Os princípios universalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção são valores pautados nas atividades empresariais e no relacionamento com todos os stakeholders com os quais interagimos: funcionários, clientes, fornecedores e consumidores (ouvintes, leitores e telespectadores).

Sendo uma empresa que atua na área da comunicação, o Sistema Correio de Comunicação tem o compromisso com a transmissão da informação e, especialmente, seu conteúdo. Trabalhamos com a disseminação da informação para os mais variados públicos. Conscientes dessa responsabilidade, nos voltamos especialmente para o ser humano, como agente transformador do mundo em que vivemos. Assim, nossos colaboradores, fornecedores, clientes e todos aqueles que nos acompanham pelas emissoras de rádio, TV, internet e jornais impressos, podem participar conosco no esforço de divulgar e implementar temas relacionados aos 10 Princípios do Pacto Global, garantindo uma programação que integra uma importante área na arquitetura de um mundo melhor e mais justo.

Renovamos o compromisso contínuo do nosso apoio ao Pacto Global e seus princípios.



**Beatriz Ribeiro**  
Diretora Executiva  
Sistema Correio de Comunicação

2016



S I S T E M A  
CORREIO

### MISSÃO

Nossa Missão, como maior Sistema de Comunicação da Paraíba, é garantir a disponibilização dos melhores veículos midiáticos do Estado à nossa população, oferecendo qualidade e credibilidade, permitindo que nossos clientes obtenham a divulgação adequada e sejam líderes em seus respectivos setores de mercado.

### VISÃO

Apresentar-se como grupo líder em comunicação e comercialização de veículos, publicando informações com transparência e agilidade, com abrangência em todo o estado da Paraíba.

### VALORES

- O compromisso com o cliente é um dos principais motivos que nos conduzem;
- A qualidade dos serviços ofertados é priorizada, prezando, sempre, pela melhoria contínua dos rendimentos e da produtividade;
- Administração ética e honrada, sob todos os aspectos, é marcante em nosso perfil empresarial;
- Sempre procuramos proporcionar bem-estar aos funcionários, valorizando a confiança, lealdade e ética profissional. Para assegurar esse bom relacionamento com a empresa, estamos sempre abertos ao diálogo e a melhores esclarecimentos sobre as condições de trabalho de cada colaborador.

2016



# ODS

Aprovados na Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável (em Setembro 2015), a implementação dos ODS será um desafio, o que requererá uma parceria global com a participação ativa de todos, incluindo governos, sociedade civil, setor privado, academia, mídia, e Nações Unidas.

Neste contexto, o Sistema Correio - maior grupo de comunicação da Paraíba -, através de seu braço social, a Fundação Solidariedade, buscará exercer seu papel de mobilização, incentivo, educação e de coordenação das campanhas midiáticas através de campanhas publicitárias e matérias jornalísticas.

O mesmo empenho que o Sistema Correio ofertou aos ODM será destinado aos ODS dando continuidade ao trabalho de construir um mundo melhor para todos, no espírito da Agenda 2030.



**Ações realizadas  
pela empresa  
junto aos  
colaboradores:**

Evento	Data	Ações
Semana da Mulher	9 de março	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café da manhã</li> <li>2. Aferição de pressão</li> <li>3. Teste de Glicemia</li> <li>4. Exame e orientação nutricional</li> <li>5. Ginástica laboral</li> <li>6. Serviços especializados em disigner de sobrancelhas</li> <li>7. Dicas de maquiagem</li> <li>8. Limpeza e cuidados com a pele</li> </ol>
Dia das Mães	Maio	Socialização e brindes
Plante Uma Vida	19 de maio	Manhã Ecológica com atividades recreativas, distribuição de lanches e a plantação de mudas.
Vacinação	29 de Junho	Vacina contra gripe Influenza para todos colaboradores
Outubro Rosa	20 de Outubro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café da manhã</li> <li>2. Exame da Mama</li> <li>3. Teste de Glicemia</li> <li>4. Aferição de pressão</li> <li>5. Avaliação nutricional</li> <li>6. Ginástica Laboral</li> <li>7. Maquiagem e Designer de sobrancelhas</li> </ol>
Novembro Azul	04 de Novembro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café da manhã</li> <li>2. Fisioterapia</li> <li>3. Nutrição</li> <li>4. Aferição de Pressão</li> <li>5. Ginástica laboral</li> <li>6. Cortes de Cabelo</li> </ol>
Educação		Parcerias com escolas de ensino médio e infantil, faculdades, ensino técnico e escolas de idiomas
Celebrando a Vida	Todos os meses	Evento que presta homenagem a todos os aniversariantes do mês



## OUTRAS AÇÕES INTERNAS

Trabalhando internamente, externamente divulgando ODS, por todo estado, com empresas e parceiros

### Programa de Reciclagem e Educação Ambiental Logística Reversa

- Papel: Recolhimento de encalhe de jornais nas bancas e destino para reciclagem. Programa executado diariamente. O retorno para empresas de reciclagem baixou de uma média de 2,5 toneladas por mês de papel jornal para 2 toneladas.
- Latas de tinta: retorno de 30 a 40 baldes tubetes de papel.
- Chapas de alumínio: Retorno para reciclagem em média de 500 quilogramas de alumínio.

**Programa Faça o Certo:** Programa interno de reeducação ambiental e controle do desperdício de insumos de escritório e energia elétrica incentivando o consumo consciente.

**Plante uma Vida:** a cada criança nascida filha de funcionário, é plantada uma muda de árvore nativa, no Jardim Zoobotânico Municipal que é batizada com o nome da criança.





## AÇÕES PARA O PÚBLICO EXTERNO

**Caravana da Verdade:** ação mensal com transmissão ao vivo em horário de maior audiência da televisão paraibana que reúne serviços gratuitos para a comunidade: saúde (exames e consultas médicas), direitos do Cidadão (expedição de documentos, consultas jurídicas, orientações domésticas), higiene pessoal (cortes de cabelo, manicure), entre outros. Foram realizadas 11 caravanas durante 2015 em bairros da capital e em mais três cidades: Campina Grande, Cabedelo e Queimadas. Durante o evento são enfatizados na fala do apresentador conceitos de cidadania, direitos, humanos, conservação do meio ambiente e combate à corrupção - princípios do Pacto Global. Atendimentos: cerca de 25 mil pessoas.

**Fazendo a Festa:** Em parceria com a TV Correio (Programa Correio Manhã) a Fundação Solidariedade iniciou este anos uma ação que visa presentear uma criança carente com uma linda festa de aniversário, com presentes, bolo, salgados, refrigerantes, uma maravilhosa decoração e muito diversão para a criança e a família escolhida.

**Sopão do Bem:** Fundação sentiu a necessidade de estar mais presente do povo e, com isso, foi criado o projeto “Sopão do Bem” que distribui sopa nas comunidades carentes de João Pessoa.

**Empregar PB:** Analisando o momento de crise que afeta todo país, e a crescente falta de oportunidade de empregos no mercado de trabalho, a Fundação Solidariedade promoveu a ação chamada ‘Empregar PB’, onde foram oferecidos vários serviços e palestras para a recolocação no mercado de trabalho.





## AÇÕES PARA O PÚBLICO EXTERNO

**Natal Pela Vida 2015:** ação de arrecadação e distribuição de alimentos e brinquedos para famílias carentes de João Pessoa e municípios da Região Metropolitana. A ação iniciou-se em novembro de 2014 e estendeu-se até 30 de dezembro do mesmo ano. Foram arrecadadas e distribuídas mais de 100 toneladas de alimentos e mais de 2 mil brinquedos.

**Campanhas Institucionais:** de janeiro a outubro de 2015, publicamos anúncios institucionais relativos às datas conscientizadoras (Semana Nacional pela Cidadania e Solidariedade, Dia da Água, incentivo ao esporte, Outubro Rosa e Novembro Azul, entre outros).

**Políticas de gestão de contratos com fornecedores:** estão sendo mantidas as propostas de renovação de contratos com fornecedores e prestadores de serviço às empresas do Sistema Correio de Comunicação que respeitem as cláusulas contratuais referentes ao não uso da mão de obra infantil ou escrava.

**Código de Ética:** mantém-se o cumprimento do Código de Ética que pauta os deveres de cada funcionário, independente de posição hierárquica, diante dos Princípios do Pacto Global os quais foram adotados como princípios fundamentais para as empresas do Sistema Correio, nos negócios, nas relações humanas e preservação do meio ambiente. A verdade e os princípios éticos e morais estão acima de tudo.





## CONCLUSÃO

Depois de iniciadas determinadas ações e tendo-as implementado na empresa verificou-se o quanto é proveitoso trabalhar na manutenção e ampliação destas ações. Os resultados são identificados na postura dos colaboradores e na agenda setting do jornalismo, quando entram em pauta temas relevantes de disseminação dos princípios do Pacto Global.

Mais uma vez, a empresa foi citada em eventos de instituições como a Assembleia Legislativa, a Câmara de Vereadores de João Pessoa e de Campina Grande, o Tribunal de Contas do Estado da Paraíba e o Ministério Público do Estado da Paraíba como modelo de organização voltada à efetivação do desenvolvimento humano e econômico com solidificação em ações de responsabilidade social.

Atenta à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), a empresa estará voltada, a partir de agora, à divulgação e implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS). Como empresa de informação e notícia, assume o compromisso de divulgar em todo o Estado da Paraíba as novas metas e prazos que estarão sendo colocados e sugeridos pela ONU aos estados-membros, inclusive o Brasil.

A partir da formatação e fortalecimento dos núcleos regionais através das ações de municipalização, o trabalho de disseminação da nova agenda de desenvolvimento já partirá com uma estrutura sólida e edificada. Reiteramos o compromisso com o Pacto Global na construção de um Estado da Paraíba com oportunidades de desenvolvimento iguais para todos e todas.