

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL GRUPO ACS 2015



Carta del Presidente

El Grupo ACS es un líder global en el sector de infraestructuras, que persigue el desarrollo sostenible en todas sus actividades de acuerdo con los Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que el Grupo está adherido desde 2002. La rentabilidad, la integridad y el respeto por el entorno social y natural son señas de identidad de nuestro Grupo, y las actuaciones que nuestras compañías desarrollan para fomentar estos valores son parte de nuestra política de sostenibilidad, tal y como se describe en el Informe de Responsabilidad Corporativa adjunto.

Las políticas de gestión de las magnitudes no financieras que se detallan en este documento cobran cada vez más importancia dentro de la información demandada por los principales grupos de interés con los que nos relacionamos. Así, durante 2015 hemos definido nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada recientemente por el Consejo de Administración, en la que se formalizan los principios de actuación básicos y específicos del Grupo ACS con nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y usuarios de infraestructuras, que se benefician de nuestras políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente.

Este año quiero destacar además la acción social, el voluntariado y la filantropía realizadas, tanto por nuestras compañías como por la Fundación ACS. Resulta destacable el crecimiento experimentado en los fondos destinados a estas actividades, que alcanzan los 11,9 millones de euros en 2015, en las diferentes iniciativas que se detallan en este informe. Este incremento de fondos es fruto de la política unificada de Acción Social que desarrollamos en 2014 con el objetivo de favorecer el impulso del negocio y su sostenibilidad, mejorar el reconocimiento y la reputación de la compañía, incrementar la satisfacción de empleados y colaboradores y contribuir a la mejora de la sociedad en la que opera el Grupo.

De igual manera, resulta importante reseñar que el 29 de julio de 2016 el Consejo de Administración aprobó su Política de Derechos Humanos, mediante la que el Grupo ACS se compromete a respetar los derechos humanos, formalizando un proceso de diligencia debida para identificar, prevenir y mitigar el impacto que su actividad pudiera tener sobre los mismos.

Con las acciones desarrolladas durante 2015 y 2016 creo que seguimos demostrando nuestro compromiso en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Nuestro objetivo para los próximos años es continuar fomentando políticas de gestión alineadas con nuestra cultura empresarial, que nos permitan seguir manteniendo el liderazgo global, mejorar la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible.



Florentino Pérez
Presidente del Grupo ACS

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL GRUPO ACS 2015

4	0. SOBRE ESTE INFORME
6	1. CARTA DEL PRESIDENTE
8	2. PERFIL DE LA COMPAÑÍA
12	3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
26	4. EL GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO ACS
34	5. ÉTICA
46	6. CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN
50	7. CLIENTES Y CONTRATACIÓN
54	8. EMPLEADOS
70	9. CADENA DE SUMINISTRO
78	10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS
94	11. MEDIO AMBIENTE
112	12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS
130	13. ANEXOS
155	14. HÁGANOS LLEGAR SU OPINIÓN



0. SOBRE ESTE INFORME

La finalidad del presente informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS es la de dar a conocer a los grupos de interés las políticas de gestión no financiera del Grupo, así como los principales logros e iniciativas desarrolladas a nivel mundial en estos ámbitos durante 2015. En este documento asimismo se desglosan los principales indicadores empleados para medir nuestro desempeño en términos de ética, eficiencia operativa y recursos humanos. El contenido de este informe se completa con el resto de documentos que componen el Informe Anual del Grupo ACS de 2015 (Informe de Actividades, Informe de Gobierno Corporativo e Informe Económico Financiero), así como toda la documentación y políticas publicadas en la página Web del Grupo ACS.

(G4-17)

Para el Grupo ACS, la elaboración de este Informe de Responsabilidad Social Corporativa supone la formalización de una política enfocada a entender los principales dilemas y desafíos a los que se enfrenta el sector del desarrollo de infraestructuras y la energía y la sociedad en su conjunto. El informe contempla todas las actividades del Grupo ACS como operador global, en todos los países en que está presente. En este sentido, la información publicada incluye las operaciones desarrolladas en Construcción, Servicios Industriales y Medio Ambiente por las sociedades que están bajo el control del Grupo ACS, las cuales se encuentran detalladas en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

El Grupo ACS, ha desarrollado herramientas de recopilación y consolidación de la información, cuantitativa y cualitativa, sobre sostenibilidad para alinear la gestión de todas las compañías a las prioridades estratégicas del Grupo ACS. La información recogida en este informe se refiere, fundamentalmente, al ejercicio 2015. Incluye también, en función de su relevancia y disponibilidad, información de años anteriores para facilitar que los lectores puedan formarse una opinión más completa acerca de la evolución de la compañía.

El informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS de 2015 se ha realizado conforme a la última versión de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de Global Reporting Initiative (GRI 4), incluyendo la información adicional aplicable requerida por los suplementos sectoriales de "Construction and Real Estate". Respecto a las opciones definidas por la Guía GRI, el Grupo ACS considera que el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de 2015 se ha elaborado de acuerdo con G4 en su opción Comprehensive.

(G4-18, G4-22, G4-23)

El Grupo ACS ha aplicado los siguientes principios de la Guía GRI G4 para definir los contenidos de este informe:

PRINCIPIO DE MATERIALIDAD

El Grupo ACS ha realizado un Análisis de Materialidad, cuya metodología y resultados se puede consultar en el Anexo 13.1 de este informe, con el que se han detectado los asuntos más relevantes para el Grupo ACS y sus grupos de interés.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

Este informe tiene por objeto plasmar el hacer del Grupo ACS en cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. A lo largo del documento se aporta información para contextualizar cada uno de ellos.

EXHAUSTIVIDAD

En su proceso de elaboración, se ha definido claramente su cobertura y alcance, dando prioridad a la información considerada material e incluyendo todos los eventos significativos que han tenido lugar en el año 2015, sin omitir información relevante para nuestros grupos de interés.

“El presente Informe presenta las políticas de gestión no financiera desarrolladas y los principales logros e iniciativas en este ámbito”

Paralelamente a su contenido, se ha determinado la cobertura del Informe. En 2015 las empresas del Grupo ACS se han visto implicadas en procesos de transformación que han conllevado cambios organizativos y de gestión, lo que supone en algunos indicadores una variación del alcance de los mismos, determinándose en el anexo 13.2. el alcance y la cobertura de cada uno de los indicadores, de igual manera en el caso de existir, a lo largo de los capítulos, modificaciones significativas en cuanto a la cobertura, éstas han quedado indicadas.

Asimismo, los asuntos relevantes, los indicadores recogidos y la cobertura del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015 ofrecen una visión de conjunto de los impactos significativos en el terreno económico, social y ambiental.

Adicionalmente se han seguido los principios de GRI4 para garantizar la calidad de la información recogida en este informe:

COMPARABILIDAD

En la medida en que ha sido posible, la información reflejada se ha organizado de tal manera que los grupos de interés puedan interpretar los cambios experimentados por el Grupo ACS respecto a anteriores ejercicios. En este aspecto hay que considerar que las empresas del Grupo ACS durante 2015 se han visto implicadas en procesos de transformación que han conllevado cambios organizativos y de gestión, lo que supone en algunos indicadores una variación del alcance de los mismos. En aras de la comparabilidad de los datos, en aquellos en los que ha sido posible, se han recalculado ciertos datos de 2014 con el mismo alcance que los reportados en 2015. En los indicadores en los que aparecen años anteriores a 2014, no ha sido posible recalcular en algunos indicadores los datos de forma retroactiva, presentándose los datos reportados históricamente a título informativo.

EQUILIBRIO

Se incluyen tanto aspectos positivos como negativos, con el objetivo de presentar una imagen no sesgada y de permitir a los grupos de interés realizar una valoración razonable de la actuación de la Compañía.

PRECISIÓN Y CLARIDAD

El Informe contiene numerosas tablas, gráficos y esquemas, con la intención de facilitar la comprensión del mismo. La información recogida pretende ser clara y precisa, para poder valorar la actuación del Grupo ACS. Además, se han evitado, en la medida de lo posible, el uso de tecnicismos cuyo significado pueda ser desconocido para los grupos de interés.

PUNTUALIDAD

El Grupo ACS tiene el compromiso de informar anualmente de su actuación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. El presente Informe recoge su actuación durante el año 2015 en los ámbitos económico, social y ambiental.

FIABILIDAD

La fiabilidad de los datos recogidos en este Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015 ha sido contrastada por KPMG, firma que ha llevado a cabo su verificación.

1. CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADO ACCIONISTA,

El presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS presenta las políticas de gestión no financiera desarrolladas y los principales logros e iniciativas en este ámbito que hemos llevado a cabo durante 2015.

El Grupo ACS es uno de los líderes mundiales en el desarrollo de infraestructuras, especialmente en mercados desarrollados, a través de compañías que son una referencia mundial en términos operativos, técnicos y organizativos. Actualmente, el Grupo cuenta con presencia estable en más de 70 países, una plantilla de 196.967 empleados y generó en 2015 una cifra de ventas de 34.925 millones de euros, siendo uno de los líderes mundiales en el desarrollo de infraestructuras, especialmente en mercados desarrollados, a través de compañías que son una referencia mundial en términos operativos, técnicos y organizativos. Así, ACS lidera los mercados de Estados Unidos y Australia, es la segunda mayor constructora en Latinoamérica y la sexta en Europa, en un sector como el de las infraestructuras que es decisivo para el desarrollo social y económico de la economía mundial.

Las políticas de gestión de las magnitudes no financieras que se detallan en este documento, cobran cada vez más importancia dentro de la información demandada por los principales grupos de interés con los que nos relacionamos. Así, durante 2015 hemos definido nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada recientemente por el Consejo de Administración, en la que se formalizan los principios de actuación básicos y específicos del Grupo ACS con nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y usuarios de infraestructuras, que se benefician de nuestras políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente.

En este informe se detalla nuestra relación con estos grupos de interés, reforzando

nuestro compromiso con la transparencia y el rigor en la definición, control y mejora de nuestra gestión no financiera, desglosando los principales indicadores empleados para medir nuestro desempeño en términos de ética, eficiencia operativa y recursos humanos. En este sentido, durante 2015 hemos realizado un análisis de materialidad para identificar aquellos aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que son relevantes para los negocios del Grupo ACS y para nuestros grupos de interés, de tal manera que este informe esté correctamente orientado hacia aquellos asuntos sociales, económicos y ambientales significativos en el desempeño de nuestra actividad.

El Grupo ACS es un grupo descentralizado, en el que nuestras compañías desarrollan de forma autónoma sus políticas, según los mercados y grupos de interés a los que se dirigen, pero compartiendo las mejores prácticas y la cultura corporativa de ACS, y amparados siempre por los principios y objetivos comunes definidos en la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. Para mejorar el desempeño, la coordinación y el fomento de las buenas prácticas del Grupo, se desarrolla de manera periódica el Proyecto one, que engloba una serie de procesos de información y control que nos permiten analizar y evaluar el desempeño del Grupo, y alinearlos con los requerimientos de Dow Jones Sustainability Index.

Este año quiero destacar además que dentro de nuestro compromiso con la ética y la integridad, el Grupo ACS ha adaptado su Código de Conducta para seguir los estándares más exigentes en términos de Buen Gobierno Corporativo y en los derechos humanos, incluyendo la adaptación de la empresa en el marco del Informe Ruggie de las Naciones Unidas. En este ámbito hemos realizado un gran esfuerzo de formación en los últimos cuatro años con más de 4.800 cursos para afianzar nuestra cultura de respeto, ética y profesionalidad.

Además, quiero resaltar la acción social, el voluntariado y la filantropía realizadas durante 2015, tanto por nuestras compañías como por la Fundación ACS. Resulta destacable el crecimiento experimentado en los fondos destinados a estas actividades, que alcanzan los 11,9 millones de euros en 2015, en las diferentes iniciativas que se detallan en este informe. Este incremento de fondos es fruto de la política unificada de Acción Social que desarrollamos en 2014 con el objetivo de favorecer el impulso del negocio y su sostenibilidad, mejorar el reconocimiento y la reputación de la compañía, incrementar la satisfacción de empleados y colaboradores y contribuir a la mejora de la sociedad en la que opera el Grupo.

Finalmente quiero destacar que en 2015 las empresas del Grupo ACS han continuado implantando procesos de transformación que implican cambios organizativos y de gestión, que nos van a permitir aumentar el alcance, la fiabilidad y la exactitud de la información no financiera.

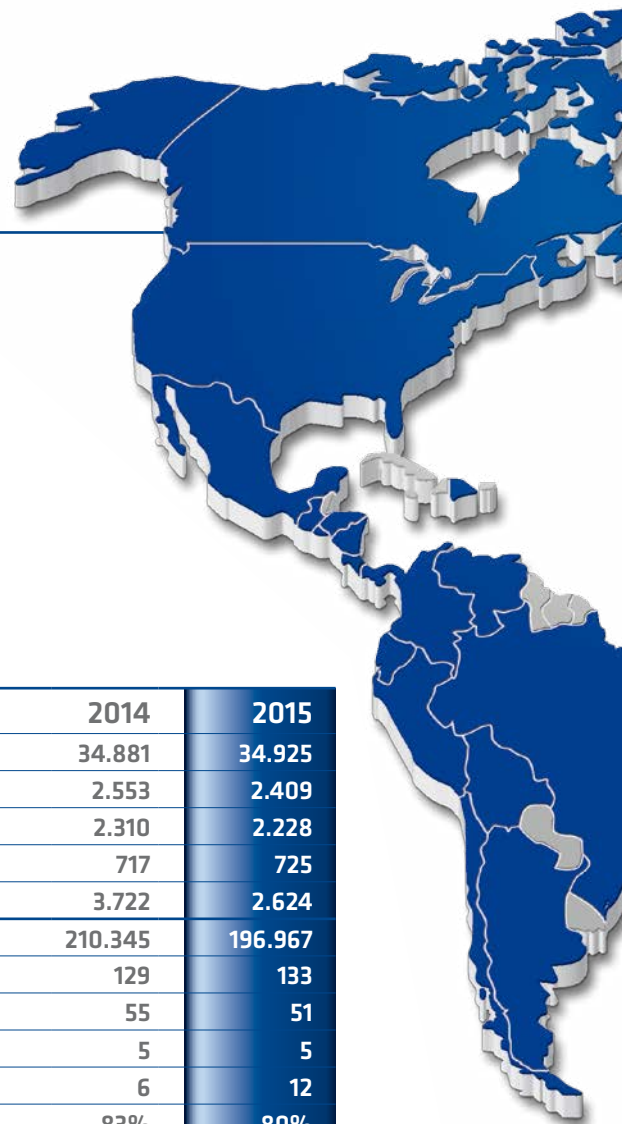
Con las acciones desarrolladas durante 2015 creo que seguimos demostrando nuestro compromiso en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Nuestro objetivo para los próximos años es continuar fomentando políticas de gestión alineadas con nuestra cultura empresarial, que nos permitan seguir manteniendo el liderazgo global, seguir optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible.



Florentino Pérez
Presidente del Grupo ACS



2. PERFIL DE LA COMPAÑÍA



2.1. EL GRUPO ACS EN CIFRAS

El Grupo ACS¹ es una referencia mundial en la industria del desarrollo de infraestructuras, que participa en sectores básicos para la economía, y se define como una empresa comprometida con el progreso económico y social de los países en los que está presente.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS Y OTRAS MAGNITUDES NO FINANCIERAS

	2014	2015
Importe neto de la cifra de negocios (millones de euros)	34.881	34.925
Beneficio operativo bruto. EBITDA (millones de euros)	2.553	2.409
Inversiones brutas totales (millones de euros)	2.310	2.228
Beneficio Neto (millones de euros)	717	725
Deuda Neta (millones de euros)	3.722	2.624
Empleados	210.345	196.967
Inversión en seguridad y salud (millones de euros)	129	133
Inversión en I+D+I (millones de euros)	55	51
Inversión mejora calidad (millones de euros)	5	5
Inversión Acción Social y Fundación ACS (millones de euros)	6	12
Porcentaje del total de empleados cubiertos por la certificación OSHAS18001	83%	80%
Porcentaje de respuestas de clientes "satisfechos" o "muy satisfechos"	87%	84%
Porcentaje de ventas que proviene de actividades certificadas según la norma ISO 9001	68%	63%
Porcentaje de ventas cubiertas por la Certificación ISO14001	79%	70%

¹ Cuya sociedad cabecera es ACS, Actividades de Construcción y Servicios S.A., con domicilio social en Madrid, España.





2.2. PRESENCIA INTERNACIONAL DEL GRUPO ACS

El Grupo ACS es uno de los líderes mundiales en la industria del desarrollo de infraestructuras. La compañía opera en más de 70 países y emplea un total de 196.967 empleados. De entre estos, 113.217 trabajan en España y el resto, 83.750 en el extranjero. Los países con un mayor nivel de actividad son Estados Unidos, Australia, España, México, Canadá y Alemania.

VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

MILLONES DE EUROS	2014	2015
España	5.581	5.887
Resto de Europa	3.381	2.946
América	13.692	16.176
Asia Pacífico	11.960	9.733
África	267	183
TOTAL	34.881	34.925

ÇARTERA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

MILLONES DE EUROS	2014	2015
España	11.476	10.744
Resto de Europa	8.019	8.043
América	21.184	24.802
Asia Pacífico	22.126	22.485
África	1.066	998
TOTAL	63.871	67.072

PERSONAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	2014	2015
España	110.267	113.217
Resto de Europa	13.475	12.938
América	38.841	40.558
Asia Pacífico	45.139	28.391
África	2.623	1.863
TOTAL	210.345	196.967

2. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

2.3. ESTRATEGIA CORPORATIVA

ACS se posiciona como uno de los líderes mundiales en la industria del desarrollo de infraestructuras, con una misión clara y definida:

Perseguir el liderazgo global, optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible

La mejora de la sociedad, generando riqueza para garantizar el bienestar de los ciudadanos a los que, en última instancia sirve, es una parte primordial de la misión del Grupo ACS.

El compromiso del Grupo ACS con la sociedad se resume en cuatro ámbitos de actuación:

- RESPETO POR LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y LA PROFESIONALIDAD EN LA RELACIÓN DEL GRUPO CON SUS GRUPOS DE INTERÉS.
- RESPETO POR EL ENTORNO, ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.
- FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA INVESTIGACIÓN EN SU APLICACIÓN AL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS.
- CREACIÓN DE EMPLEO Y DE BIENESTAR, COMO MOTOR ECONÓMICO PARA LA SOCIEDAD.

Este desempeño y todas las actividades del Grupo están impregnados de los valores corporativos que ACS ha desarrollado en sus 30 años de historia y que conforman la base de actuación de todos los empleados del Grupo:

- OBTENCIÓN DE RENTABILIDAD.
 - RESPETO POR LA INTEGRIDAD.
 - COMPROMISO CON SU LABOR.
 - BÚSQUEDA DE LA CONFIANZA DEL CLIENTE.
 - EXCELENCIA EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.
-

La rentabilidad y la integridad, junto al compromiso con los grupos de interés, especialmente el compromiso con los clientes, y la excelencia operativa son las señas de identidad del Grupo ACS.



2.4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ACS

En 2015, año al que se refiere este informe, ACS facturó 34.925 millones de euros, una cifra de ventas que convierte al Grupo en una de las compañías de construcción y servicios más grandes del mundo² por ingresos. Asimismo, registró un beneficio neto de 725 millones de euros y finalizó el año con 67.071 millones de euros de cartera, equivalentes a 21 meses de actividad. A 31 de diciembre de 2015 el patrimonio neto del Grupo ACS ascendía a 5.197 millones de euros y una deuda neta de balance de 2.624 millones de euros, un 29,5% menor que la registrada en 2014. La actividad del Grupo ACS se desarrolla en tres áreas de actividad: Construcción, Servicios Industriales y Medio Ambiente.

En el área de Construcción, ACS desarrolla principalmente proyectos de obra civil, de edificación residencial y no residencial, de promoción y gestión de concesiones de infraestructuras y de explotación minera. La actividad de Construcción del Grupo ACS está basada en la prestación de servicios para terceros, clientes tanto privados como públicos, en países donde ACS tiene una presencia local consolidada o donde desarrolla proyectos concesionales de infraestructuras. En 2015, el área de Construcción facturó 25.319 millones de euros y empleó a 57.903 personas, un 29,4% del total de la plantilla.

Por su parte, el área de Servicios Industriales se dedica a proveer de servicios de mantenimiento y apoyo a clientes industriales, compañías eléctricas, de petróleo y gas y de telecomunicaciones. Adicionalmente, desarrolla proyectos energéticos e industriales llave en mano para sus clientes en todo el mundo. En 2015 las ventas de esta área alcanzaron los 6.501 millones de euros y empleó a 40.006 personas, un 20,3% del total de empleados.

El área de Medio Ambiente centra su actividad en el desarrollo de servicios de recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza viaria y jardinería, así como en la gestión de grandes infraestructuras de tratamiento y reciclaje de residuos, plantas de incineración, de biometanización y también de vertederos. Además, ofrece servicios de mantenimiento integral de edificios e infraestructuras, actividades relacionadas con el mercado verde, así como los servicios de atención a colectivos sociales en situación de dependencia. Las ventas de esta área en 2015 ascendieron a 3.139 millones de euros. En sus actividades participaron un total de 99.005 empleados, un 50,3% del total del Grupo.

² Según ENR en su publicación Top Global Contractors 2015 de agosto.

3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Grupo ACS tiene una estructura descentralizada alrededor de sus tres áreas:

Construcción,
Servicios Industriales y
Medio Ambiente.

y desarrolla su actividad a través de decenas de compañías diferentes. Esta organización compleja, pero muy eficiente, promueve que las compañías del Grupo compitan y desarrollen su trabajo de forma independiente, a la vez que comparten unas directrices comunes que aportan valor en su actividad. En el presente informe se incluyen los datos de las siguientes compañías:



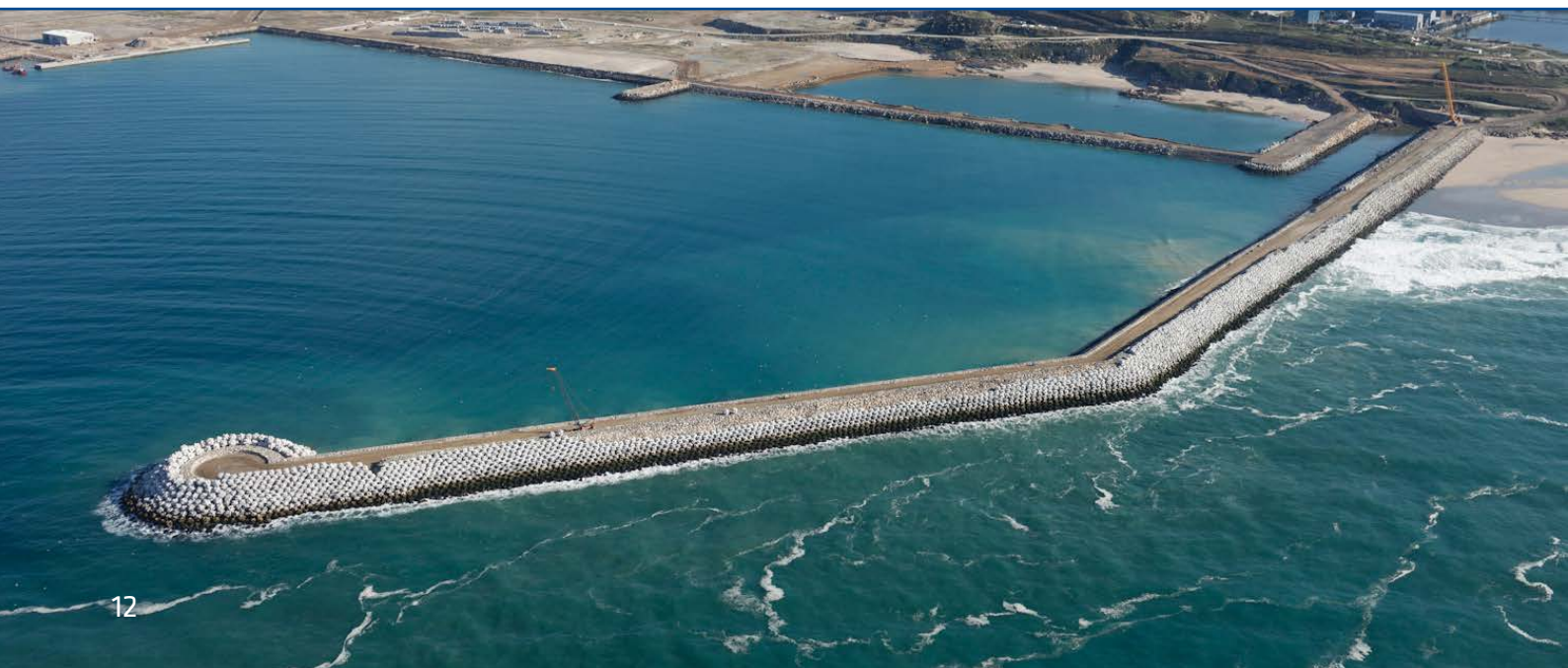
³ Dragados, Vías, TECSA, Geocisa, Drace, POLAQUA, Pulice, Picone, Schiavone, Dragados USA & Canadá, Iridium, JF White y Prince Contracting.

⁴ HOCHTIEF Américas, HOCHTIEF Europa y HOCHTIEF Asia Pacific (que se corresponde con CIMIC Group y que en 2015 se ha cambiado la denominación social de la antigua Leighton Holdings a CIMIC Group). En 2015 CIMIC Group ha sufrido una reestructuración organizativa que supone la variación del alcance de los datos. Asimismo, se ha reexpresado la información financiera de los años 2013 y 2014 de John Holland y Servicios en CIMIC, después de su venta en Diciembre de 2014.

⁵ Cobra, ETRA, SEMI, MAESSA, IMESAPI.

⁶ Dragados Offshore, CYMI, MASA, SICE, INITEC, INTECSA, MAKIBER.

⁷ El Grupo ACS adquirió en 2014 el total del capital social del Grupo Clece. La información que aparece en este informe de 2013 se ha recalculado incluyendo los datos de Clece. Clece aporta 65.774 empleados y una ventas de 1.219 millones de euros en 2013, así como 68.349 empleados y unas ventas de 1.304 millones de euros en 2014 (en la información financiera de 2014, Clece se consolidó durante seis meses en 2014, con lo que aportó 650 millones de euros de facturación).



El objetivo es que todas las compañías del Grupo ACS compartan los valores y la cultura del Grupo, al tiempo que cada una opera de modo autónomo.

Cada una de las compañías del Grupo ACS se gestiona de forma autónoma, con direcciones funcionales independientes y unos órganos ejecutivos flexibles y soberanos. Los objetivos de este tipo de organizaciones es fomentar:

- LA RENTABILIDAD
- LA DESCENTRALIZACIÓN
- LA REDUCCIÓN DE LA BUROCRACIA
- LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA
- LA COMPETITIVIDAD
- LA FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN
- LA DIVERSIDAD
- LA SUBCONTRATACIÓN DE ACTIVIDADES

El objetivo es que todas las compañías del Grupo ACS compartan los valores y la cultura del Grupo, al tiempo que cada una opera de modo autónomo, aportando de forma individual multitud de fórmulas válidas y rentables de gestión gracias a los múltiples factores que intervienen en sus decisiones y que generan conocimiento y buenas prácticas también independientes.

Por lo tanto, en el esfuerzo de Sostenibilidad del Grupo ACS confluyen las contribuciones de multitud de compañías que definen sus políticas de actuación de forma autónoma y que gestionan sus recursos de la manera más eficiente posible, amparadas siempre por los principios y objetivos comunes definidos en la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS, aprobada el 26 de febrero de 2016, en la que se establecen los principios básicos y específicos de actuación en esta materia, así como en la relación del Grupo con su entorno.



3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.1. EL PROYECTO ONE



El Proyecto one busca promover y reforzar buenas prácticas de gestión, y se enmarca dentro de la estrategia general del Grupo, centrada en reforzar el liderazgo mundial de ACS. El Proyecto one tiene como objetivo fomentar el carácter eminentemente industrial de las actividades de ACS mediante una generalización de la cultura corporativa.

La promoción de buenas prácticas de gestión se centra en los siguientes grandes apartados:

<p>LA POSICIÓN DEL GRUPO EN TÉRMINOS DE ÉTICA.</p>	<p>EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA, SE TRATAN LAS POLÍTICAS DE CLIENTES, CALIDAD, PROVEEDORES, MEDIO AMBIENTE E I+D+I.</p>	<p>EN TÉRMINOS DE EMPLEADOS LAS POLÍTICAS DE PERSONAL, SEGURIDAD Y SALUD Y LA ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO ACS.</p>
---	---	---

El proceso de promoción de buenas prácticas se divide en dos fases que se desarrollan cada año; una primera, donde el Proyecto se centra en la producción de un análisis detallado de la posición de las diferentes compañías

del Grupo en términos de Responsabilidad Social Corporativa, y sobre las áreas de gestión reseñadas, realizando una evaluación de acuerdo al Análisis de Materialidad del Grupo y a Dow Jones Sustainability Index.



Y una segunda fase donde se recomienda la implantación en cada compañía de una serie de estrategias y buenas prácticas, que son consecuencia de la visión estratégica del Grupo, en línea con los valores de la compañía antes referidos, y que suponen un área de mejora sustancial.

Este proceso se realiza de forma supervisada por consultores y verificadores externos independientes, que habilitan la incorporación de mejoras de forma periódica, tanto a nivel funcional como procedimental.

Los resultados esperados en el Proyecto one se resumen en:

- La continua redefinición de un repositorio de buenas prácticas de gestión no financiera, de gobierno, ambientales y sociales.
- El aseguramiento periódico de la implantación de las mismas en las diferentes compañías del Grupo, y del control de sus indicadores de gestión, especialmente de aquellos asuntos materiales.
- El alineamiento del Grupo ACS con el Dow Jones Sustainability Index, del que en la actualidad el Grupo forma parte en su ámbito Europeo.

- La creación del Informe de Responsabilidad Social Corporativa que incluye un resumen de las políticas de gobierno, medioambientales y sociales de ACS.

La información recabada de las áreas de actividad se presenta ordenada en términos de estrategia, principios de gestión, principales indicadores de desempeño, riesgos y buenas prácticas.

El Proyecto one adicionalmente permite a la Corporación promover los asuntos más relevantes dentro del Grupo en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, identificados en nuestro análisis de materialidad, así como la contrastación del grado de aplicación de dichas buenas prácticas que se realiza con más de 140 directores funcionales y mandos intermedios de todas las compañías del Grupo.



3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(G4-18, G4-23)

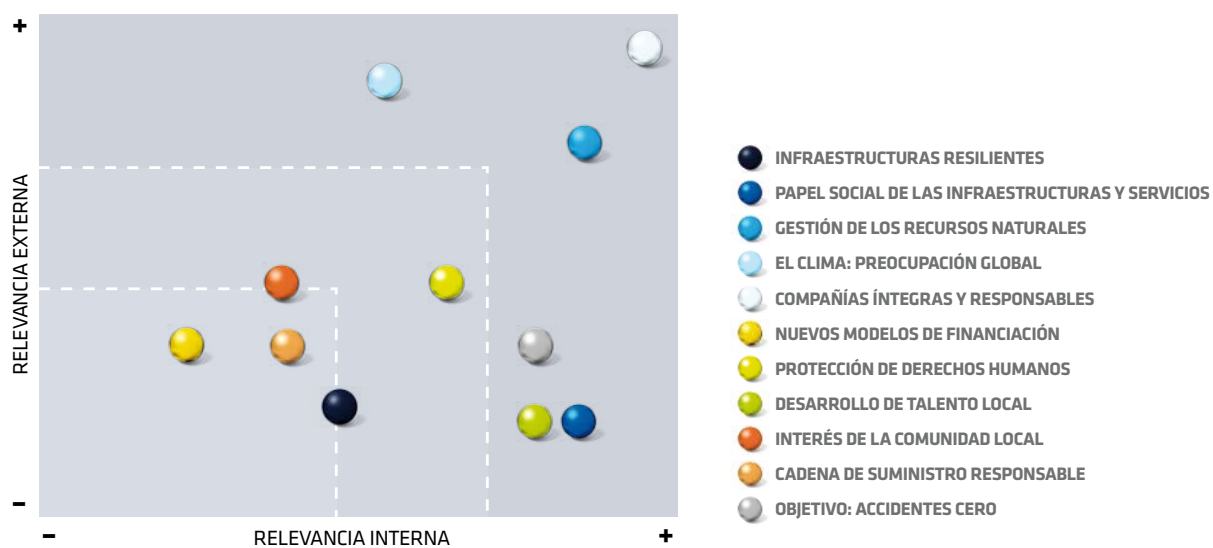
Siguiendo los principios establecidos por la Guía GRI G4 para definir los contenidos del informe de Responsabilidad Social Corporativa, en 2015 el Grupo ACS ha realizado un Análisis de Materialidad propio con el asesoramiento de una firma externa independiente, con el fin de identificar aquellos aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que son relevantes para los negocios del Grupo ACS y sus grupos de interés, de tal manera que el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015 se enfoque hacia aquellos asuntos que reflejen los verdaderos impactos sociales, económicos y ambientales importantes para el grupo.

Para la elaboración de este análisis de materialidad se ha realizado un análisis de gabinete externo a partir de fuentes públicas y organismos internacionales de referencia, así como un análisis de valoración interna teniendo en cuenta los principales negocios y compañías del grupo.

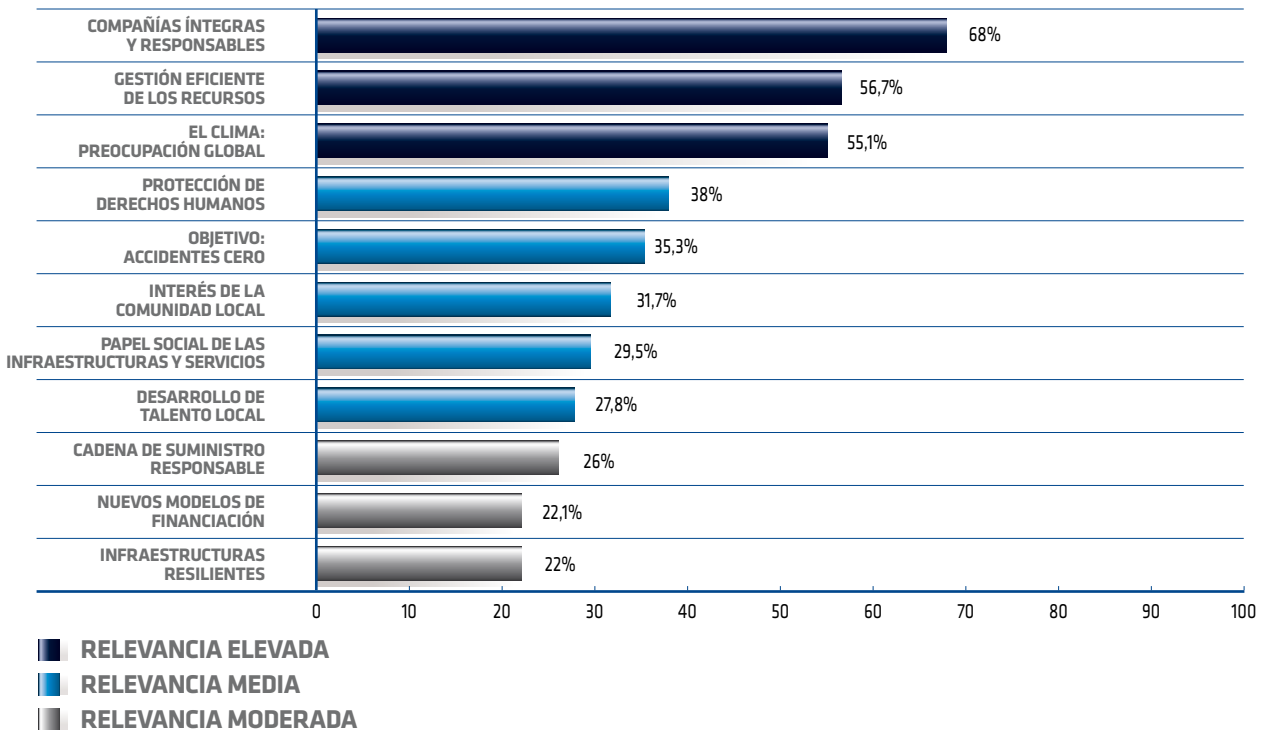
(G4-19, G4-21, G4-27)

El resultado ha permitido diseñar una matriz de materialidad en la que se representan los resultados obtenidos en función de su relevancia, tanto externa e interna, identificando así 11 aspectos relevantes para el Grupo ACS.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Los 11 asuntos relevantes identificados con la matriz de materialidad, se han jerarquizado de acuerdo a la relevancia global de los mismos, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:



Nota: Para la jerarquización se han considerado los percentiles 25 y 75.

La metodología y resultados completos de este Análisis de Materialidad se pueden consultar en el Anexo 13.1 de este informe.



3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.3. PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DEL GRUPO ACS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - ÉTICA

	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje del total de empleados del Grupo ACS que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera en la compañía. (% sobre el total de empleados de ACS)	36%	34%	> 2015
Grado de implantación en el Grupo ACS de auditorías externas periódicas para confirmar el grado de cumplimiento del Código de Conducta. (% sobre el total de empleados de ACS)	17%	19%	N.d
Grado de implantación en el Grupo ACS de cláusulas contractuales para el cumplimiento del Código de Conducta en la contratación de proveedores y subcontratistas (% de ventas)	84%	82%	> 2015
Grado de implantación en el Grupo ACS de auditorías externas periódicas para confirmar el grado de cumplimiento del Código de Conducta por parte de proveedores o subcontratistas (% de ventas)	27%	27%	N.d
Comunicaciones recibidas por el Canal Ético	9	97	N.a.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - CLIENTES

	2014	2015	Objetivo 2016
Número de encuestas de satisfacción de clientes realizadas	3.459	5.025	> 2015
Número de encuestas de satisfacción de clientes recibidas	1.341	3.173	> 2015
Porcentaje de respuestas de clientes "satisfechos" o "muy satisfechos" sobre el total de las encuestas recibidas (%)	87,25%	84,36%	> 2015
Número de reclamaciones recibidas de clientes	34.259	33.267	< 2015
Número de reclamaciones atendidas	99,9%	100,0%	= 2015
Número de reclamaciones solventadas satisfactoriamente (sobre las recibidas)	99%	99%	= /> 2015
Porcentaje del total de ventas generadas por clientes recurrentes	n.d.	72%	n.d.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - CALIDAD

	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje de ventas que proviene de actividades certificadas según la norma ISO 9001 (%)	68,2%	62,9%	> 2015
Número de auditorías de Calidad por cada millón de euros de facturación	0,046	0,047	> 2015
Intensidad de la inversión en medidas para promover y mejorar la Calidad (euros de inversión por cada millón de euros de facturación)	162	137	> 2015

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - PROVEEDORES

	2014	2015	Objetivo 2016
Análisis de criticidad de proveedores y subcontratistas	41,6%	42,8%	> 2015
Inclusión del cumplimiento del Código de Conducta en las cláusulas de contratación con los proveedores y subcontratistas	83,8%	81,6%	> 2015
Existencia de sistemas formales para la homologación de proveedores y subcontratistas	71,6%	75,1%	> 2015
Realización de auditorías internas de los proveedores y subcontratistas	35,1%	37,7%	> 2015
Desarrollo de planes correctivos a proveedores y subcontratistas para mejorar su desempeño en temas económicos, sociales o ambientales	4,5%	46,8%	> 2015

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - I+D+i

	2014	2015	Objetivo 2016
Inversión en I+D+i (millones de euros)	54,7	50,6	> 2015
Grado de implantación de un departamento específico de I+D+i	92,2%	89,9%	> 2015
Grado de implantación de un sistema formal de gestión de I+D+i	94,2%	92,3%	> 2015

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - MEDIO AMBIENTE

	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje de ventas cubiertas por la Certificación ISO14001	78,8%	70,3%	> 2015
Consumo total de Agua (m ³)	28.324.847	40.783.487	n.d.
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (millones de euros)	831,9	1.206,0	< 2015
Emissiones directas (Scope 1) (tCO ₂ equiv.)	5.492.986	3.288.764	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 1: Emisiones / Ventas (millones de euros)	161,3	97,3	< 2015
Emissiones indirectas (Scope 2) (tCO ₂ equiv.)	363.767	294.523	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 2: Emisiones / Ventas (millones de euros)	10,7	8,7	< 2015
Emissiones indirectas (Scope 3) (tCO ₂ equiv.)	10.728.161	9.131.960	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 3: Emisiones / Ventas (millones de euros)	315,1	270,0	< 2015
Emissiones totales (tCO ₂ equiv.)	16.584.914	12.715.248	n.d.
Ratio Intensidad Carbono total: Emisiones totales / Ventas (millones de euros)	487,1	376,0	< 2015
Emissiones atmosféricas significativas de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas (kg)	n.d.	14.390,6	n.d.
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	4.032.274	4.133.643	n.d.
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (millones de euros)	118,4	122,2	< 2015
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	171.643	327.729	n.d.
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (millones de euros)	5,0	9,7	< 2015

En términos del consumo de agua reportado, se ha observado un incremento como consecuencia de la puesta en marcha de activos internacionales de Cobra, cuyo consumo total de agua pasa de 13.254.636 m³ en 2014 a 19.778.612 m³ en 2015. El consumo de agua en 2014 y 2015 incluye CIMIC (ver alcances) con un consumo de agua de 8.180.000 m³ en 2014 y 11.900.000 m³ en 2015.

En las emisiones de CO₂ hay que considerar que los datos de 2014 de HOCHTIEF Asia Pacific se han recalculado por actualización en la forma de reporte. Las emisiones reportadas de scope 1, 2 y 3 de HOCHTIEF Asia Pacific de 2014 son de 3.191.956; 218.953 y 2.750.651 tCO₂ respectivamente. Asimismo la caída de las emisiones de CO₂ se explica en gran parte por la reestructuración de HOCHTIEF Asia Pacific, así las emisiones de CO₂ de 2015 de HOCHTIEF Asia Pacific reportadas de scope 1, 2 y 3 son 1.790.000; 84.000 y 3.497.000 tCO₂ respectivamente. Las emisiones de Scope 1, 2 y 3 de HOCHTIEF Americas son estimadas (en 2014 Scope 1: 2.432 tCO₂, Scope 2: 6.620 tCO₂, Scope 3: 3.648.726 tCO₂, en 2015 Scope 1: 1.148.432 tCO₂; Scope 2: 37112 tCO₂ y Scope 3: 1.086.608 tCO₂).

Las emisiones de Scope 3 incluyen las calculadas por los viajes de los empleados. Así mismo, en HOCHTIEF y CIMIC incluyen las calculadas referentes a la Cadena de Aprovisionamientos (Cemento, Madera, Residuos y Acero).

En el presente informe se ha adoptado una metodología de contabilización de emisiones de CO₂ para todos los años, por la que Urbaser clasifica las emisiones de los centros de tratamiento de residuos y aguas como indirectas, de Alcance 3, al no disponer de la titularidad ni control operacional dentro de estas instalaciones, tal y como recogen los estándares internacionales GHG Protocol (anexo F) y EPE Protocol (metodología del sector residuos) a los que Urbaser se ha acogido para el cálculo de la Huella de Carbono. La Administración Pública, como propietaria de las instalaciones, impone los requisitos de operación siendo las empresas gestoras quienes se limitan a operarlas temporalmente. Así mismo, hay que considerar que durante 2015 en la división de Servicios Industriales sólo se consideran los consumos de los activos concesionales, que actualmente pertenecen a Saeta Yield, hasta febrero de 2015, momento en la que el Grupo dejó de tener una participación mayoritaria y de gestionar estos activos.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - PERSONAS

	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje de días perdidos por absentismo	2,3%	2,3%	< 2015
Empleados cubiertos por un sistema formal de desarrollo profesional	91,4%	91,6%	> 2015
Empleados cuyo puesto está definido según un mapa formal de competencias	33,1%	34,3%	> 2015
Empleados sujetos a procesos de evaluación del desempeño	32,6%	33,1%	> 2015
Empleados cubiertos por sistemas de retribución variable	96,2%	96,7%	> 2015
Inversión por empleado en formación (sobre total empleados) (euros)	643,1	513,1	> 2015
Porcentaje del total de empleados actual del Grupo que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera	36,3%	33,6%	> 2015

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - SEGURIDAD Y SALUD

	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje del total de empleados cubiertos por la certificación OSHAS18001	83,3%	79,7%	> 2015
Índice de Frecuencia	15,20	18,56	< 2015
Número total de accidentes con baja de empleados reportados	7.798	6.974	> 2015
Gasto por empleado en Seguridad (euros)	804,50	784,42	> 2015

3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.4. EL GRUPO ACS Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

(G4-24, G4-25, G4-26)

El Grupo ACS define como grupos de interés a aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización. Entre éstos, destacan los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas y los usuarios de infraestructuras, que se benefician de sus políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente.

Los principios de actuación básicos del Grupo ACS en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de las leyes y normativas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera, así como en el cumplimiento

de los compromisos internacionales relacionados con la responsabilidad social corporativa, suscritos de manera voluntaria por el Grupo ACS. Además el Grupo se compromete a realizar toda su actividad siguiendo los principios fundamentales de transparencia informativa, ética e integridad. Asimismo en la Política de Responsabilidad Social Corporativa⁸ del Grupo ACS y en los diferentes de este informe, se establecen los principios de actuación específicos, así como los compromisos y objetivos, que rigen la relación de la compañía con cada uno de sus Grupos de Interés.

De la misma manera, el Grupo ACS está comprometido con la creación de valor para todos sus grupos de interés:

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

MILLONES DE EUROS	2014	2015
Valor total de la producción	34.881	34.925
Ingresos financieros	354	243
Desinversiones	2.623	1.835
(1) Valor económico generado	37.857	37.003
Gastos de explotación y compras	25.276	25.113
Gastos de personal	7.761	7.927
Impuestos	319	311
Dividendos	318	345
Gastos financieros	1.036	777
Recursos destinados a la comunidad	6	12
(2) Valor económico distribuido	34.716	34.483
Valor económico retenido (1-2)	3.142	2.520

Asimismo, el Grupo ACS considera que para generar confianza e identificar estos grupos, resulta prioritario mantener abiertos canales para un diálogo honesto, plural y transparente

en las distintas compañías del Grupo ACS, así como diferentes ámbitos de actuación y áreas funcionales, algo que el Grupo ACS realiza de forma periódica, sostenida y desde hace años.

⁸ http://www.grupoacs.com/index.php/es/c/responsabilidadcorporativ_politicaderesponsabilidad

- La relación con los clientes y proveedores, y cómo afronta ACS su gestión se detalla de manera específica en los apartados correspondientes de este informe. No obstante, la frecuencia de relación del Grupo ACS con sus clientes es prácticamente diaria, lo que supone numerosas reuniones al año. La relación con proveedores también es fluida ya que los directores de compras y jefes de obra del Grupo se reúnen con frecuencia llegando a tener contacto también diario. Las principales preocupaciones de los clientes y proveedores pasan por confirmar los niveles de calidad, sofisticación técnica y desarrollo de la compañía, que se deben adecuar a sus requerimientos o capacidades. La gestión de riesgos de ejecución de obra es también un tema importante.
- Los empleados son la clave en el desarrollo de la actividad del Grupo ACS, que es una compañía principalmente intensiva en capital humano. La relación de los empleados con la compañía es continua, pero especialmente intensa durante el periodo de evaluación del desempeño, que se realiza generalmente de forma anual. Las políticas y la gestión de las personas se detallan en el apartado correspondiente en este informe. También a su disposición tienen el Canal Ético del Grupo ACS, que se detalla en el apartado de Ética. Los principales temas que preocupan a los empleados son la gestión del talento y la formación, los planes de carrera y remuneración que les afecten, el compromiso de la compañía con la Acción Social y la sostenibilidad del negocio. Así mismo, expresan una importante preocupación por las medidas que se toman en términos de Ética y Profesionalidad.
- Los accionistas se relacionan con la compañía de forma diaria a través de los canales de comunicación establecidos como la página web abierta 24h, el foro de atención al accionista, el departamento de Relación con Inversores y la propia Junta de Accionistas, que se celebra como

mínimo una vez al año. Esta relación se detalla en el apartado Accionistas de ACS. Los principales temas que preocupan a los accionistas son la creación de valor de la compañía, los detalles del Gobierno Corporativo y la gestión de riesgos.

- La relación del Grupo ACS con la sociedad en general y en particular los usuarios de infraestructuras se detallan en varios capítulos del informe, los que tratan sobre calidad, acción social y medio ambiente. Cabe destacar, que la Fundación ACS realiza varias reuniones al mes con organizaciones del ámbito civil con el objeto de definir sus actividades filantrópicas de acuerdo a las tendencias que detecta. Asimismo, los diferentes departamentos de Medio Ambiente del Grupo ACS analizan las necesidades y riesgos medioambientales que afectan a la sociedad varias veces al año y en especial, cada vez que se acometen planes generales en esta materia dentro de la compañía o se afrontan Estudios de Impacto Ambiental.

3.4.1. TRANSPARENCIA EN LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

El Grupo ACS es una organización con un impacto muy importante en los ámbitos sociales, laborales, económicos y políticos de aquellos países en los que desarrolla su actividad. Este impacto está directamente gestionado por D. Florentino Pérez, Presidente de ACS, y su equipo. A este respecto es importante destacar la influencia que ACS tiene en la toma de decisiones o el comportamiento de aquellos estamentos y clientes con quienes se relaciona habitualmente.

3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

(G4-24, G4-25, G4-26)

ACS integra la responsabilidad social en toda su organización y en sus prácticas cotidianas, compartiendo conocimientos, información y experiencia. También realizando proyectos de colaboración, promoviendo prácticas justas, construyendo alianzas con organizaciones, asociaciones y otros miembros del sector; realizando una labor responsable y dialogante, y acudiendo a las llamadas del Gobierno y de las instituciones industriales representativas de su sector.

En definitiva, a través de sus negocios, ACS interviene sobre su entorno con el ánimo de contribuir de forma voluntaria y activa a la mejora social, cumpliendo las leyes y desarrollando de forma adicional políticas e iniciativas que potencien la excelencia y la calidad de sus actividades. El Presidente del Grupo ACS es el primer exponente de esta política.

La naturaleza de la relaciones políticas e institucionales de ACS se acrecienta con la presencia de su Presidente en las más importantes reuniones políticas y empresariales⁹, así como en distintos actos públicos, guiándose siempre por los principios éticos de la responsabilidad social y por el ánimo de mejorar la competitividad y la valoración general y añadida.

Asimismo, tanto en el Código de Conducta como en la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS se incide en la Responsabilidad fiscal del Grupo, por el cual ACS se compromete a cumplir la normativa fiscal vigente en cada país o territorio donde está presente, evitando la ocultación de información relevante, la elusión ilegal del pago de impuestos o la obtención de beneficios fiscales indebidos. Igualmente, los empleados del Grupo colaborarán con las Administraciones Tributarias para proveer la información fiscal requerida de acuerdo con la legislación vigente. En este sentido, el Grupo ACS se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria Española.

3.4.2. COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS

(G4-24, G4-26)

El compromiso del Grupo con los mercados, accionistas e inversores se sustenta en la transparencia informativa. De esta manera, y con el objetivo de ofrecerles el mejor servicio, la compañía dispone de procedimientos específicos de comunicación, cuyo detalle se incluye en el apartado de transparencia de este documento. Como resumen, de entre ellos destacan los siguientes:

- **Relación con inversores.** Se han realizado 257 reuniones, desarrolladas en distintos lugares del mundo. Estos encuentros permiten informar acerca de las perspectivas del Grupo y sobre acontecimientos relevantes que puedan afectar a la compañía o a su sector. Igualmente, se realizan con regularidad eventos específicos, en 2015 se llevaron a cabo 17.
- **Atención al accionista.** Desde el departamento de Relación con Inversores se atienden a multitud de accionistas minoritarios que buscan solventar dudas y obtener información detallada alrededor de su inversión. En 2015 se han atendido 343 llamadas / emails de accionistas.
- **Comunicación con analistas financieros e inversores institucionales.** Envío regular de información de interés a aquellos analistas e inversores que hacen un seguimiento más cercano del Grupo.
- Participación en conferencias y seminarios de interés.
- Web corporativa y Puesta en funcionamiento del Foro Web de Atención al Accionista.

⁹ Durante el 2015, el Grupo ACS no ha realizado aportaciones financieras ni en especie a partidos políticos.

Las Subvenciones recibidas por el Grupo ACS en el año 2015, como se refleja en el Balance Consolidado del Grupo, incluido en el Informe Económico Financiero publicado junto a este Informe, ascienden a 58,7 millones de euros.

3.4.3. TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Un requisito imprescindible para que el Grupo ACS pueda cumplir su misión de generar rentabilidad para los accionistas y la sociedad en la que se integra, es la transparencia informativa. Esta estrategia tiene como objetivo dar a su actividad la mayor claridad posible, siempre respetuosa con los intereses de los clientes y el resto de los interlocutores sociales de la compañía. El Grupo ACS mantiene un compromiso de completo rigor en las informaciones que transmite, especialmente en lo que se refiere a los medios de comunicación.

Este objetivo general de transparencia se articula a través de las siguientes pautas de actuación:

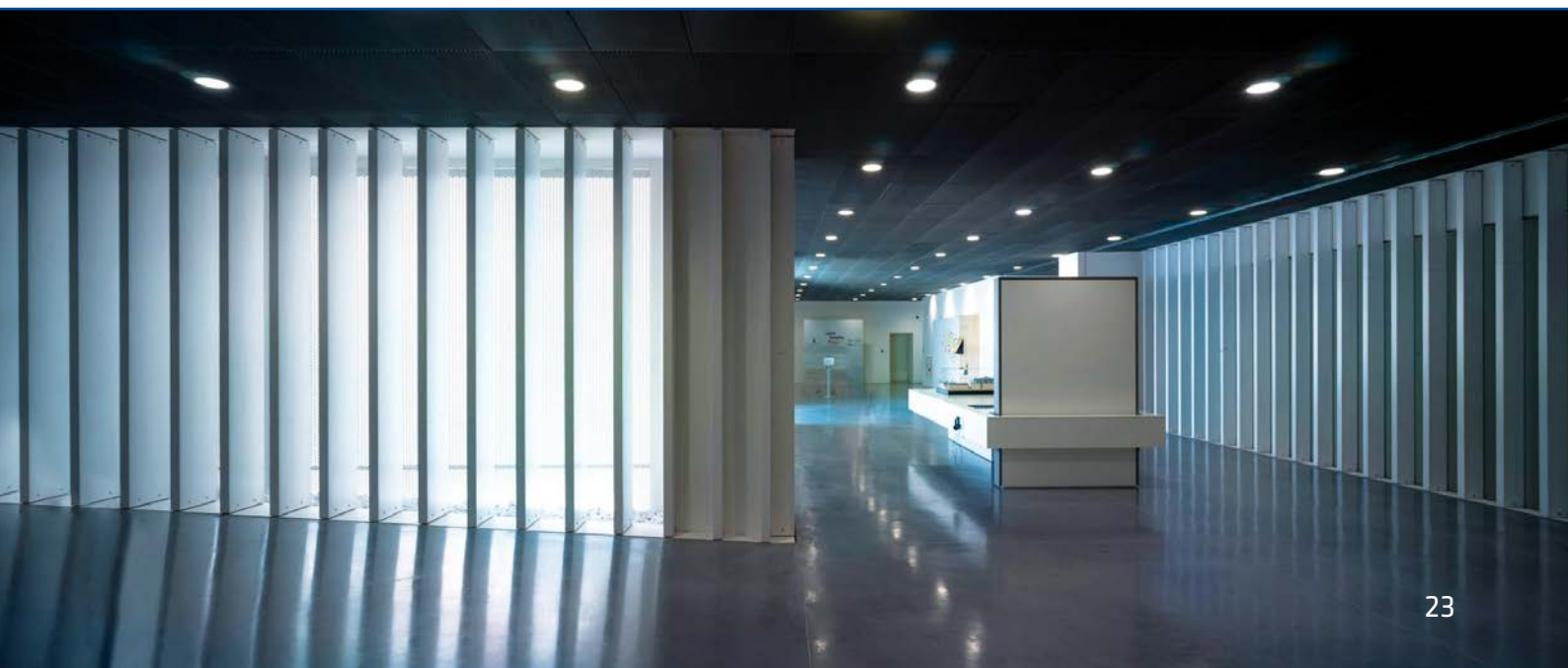
- Transmitir al exterior las estrategias corporativas y las específicas a cada área de negocio de la compañía.
- Proyectar la realidad empresarial, para que los diferentes públicos del Grupo le reconozcan como un grupo sólido y bien gestionado dentro y fuera de España.

- Contribuir a la configuración de una imagen corporativa positiva, que ayude a la consecución de los objetivos empresariales y a la acción comercial.
- Mantener una relación fluida con el entorno, especialmente con los representantes de los medios de comunicación.
- Y todo lo anterior, para conseguir incrementar el valor de la marca ACS y de sus diferentes empresas y negocios.

El Grupo ACS gestiona su compromiso con la transparencia hacia sus grupos de interés a través de tres vías principales:

- La dirección de comunicación del Grupo ACS.
- El sitio web del Grupo ACS.
- Las actividades de información al accionista y a los inversores.

La relación del Grupo ACS con todos los **medios de comunicación** se enmarca en un entorno fluido y de transparencia, liderado por la dirección de comunicación del Grupo, y se traduce en la realización de entrevistas, notas de prensa y contactos en la web corporativa, así como en encuentros con periodistas.



3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En 2015 se han realizado multitud de contactos con periodistas: se han publicado 10 notas de prensa, celebrado varias ruedas de prensa y concedido numerosas entrevistas individuales con el Presidente o del Director General Corporativo.

El **sitio web**, www.grupoacs.com, es una apuesta del Grupo por la claridad, la accesibilidad y la información. Sus objetivos se especifican a continuación:

- Abrir una “ventana” a la sociedad para que, a través de ella, la compañía pueda ser analizada con mayor transparencia y facilidad.
- Disponer de un canal de comunicación abierto de forma permanente, tanto con su público prioritario como con cualquier particular o empresa que necesite algún tipo de información sobre la compañía.
- Ofrecer, con total transparencia, la información económico-financiera de la compañía, sobre sus sistemas de gobierno y gestión así como sobre las actividades que desarrolla.
- Permitir la consulta de información histórica de la compañía para analizar mejor su evolución y rendimiento.
- Mantener actualizada la información sobre la evolución de la empresa y los criterios que, en cada momento, inspiran su gestión.

De forma paralela y complementaria, las cabeceras y grandes compañías filiales del Grupo ACS, como ayuda a su actividad comercial e informativa, también poseen y potencian multitud de páginas web y portales informativos, intranets, herramientas online y sistemas de información y capacitación remota.

Por otro lado, el **derecho de información de los accionistas** se encuentra recogido en diversos preceptos del Reglamento de la Junta General de la Sociedad. De este modo, a fin de que la JGA ejercite adecuadamente las funciones que le son propias, el Consejo de Administración pone a disposición de los accionistas, con carácter previo a la celebración de cada Junta, toda la información legalmente exigible o que, sin serlo, deba ser suministrada en función del interés social y del de los accionistas para la formación de su criterio. En esta línea, la compañía atiende con la máxima diligencia las solicitudes que, con ocasión de la Junta, ya sea con carácter previo o a posteriori, puedan solicitarle los accionistas siempre que no se perjudique el interés social.

El Grupo ACS emplea diferentes cauces para satisfacer este compromiso de comunicación y transparencia. Su objetivo es fomentar la flexibilidad, la equidad y la inmediatez

WWW.GRUPOACS.COM

	2014	2015
Visitas a la página web	511.516	447.606
Páginas vistas	2.281.201	1.836.402
Visitantes únicos	390.872	342.266
Páginas por visita	4	4
Tiempo medio de estancia (m)	2,40	2,33
% de nuevos visitantes	75,30%	75,10%

y lograr un mayor alcance de la información publicada, a través de:

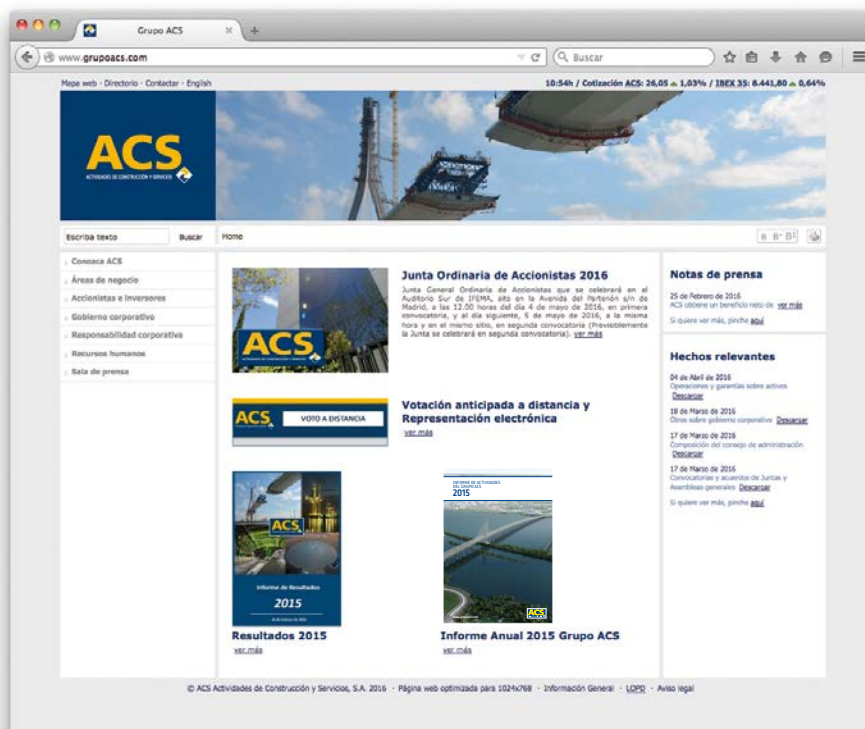
- La página web del Grupo.
- La oficina de atención al accionista (91 343 9200).
- El correo electrónico de información al accionista (irgrupoacs@grupoacs.com).
- El foro web de atención a los accionistas.
- La comunicación fluida con la CNMV.
- La información ofrecida por el departamento de relación con inversores.

Asimismo, desde octubre de 2010 se encuentra en funcionamiento el Foro Web de Atención a los Accionistas, para atender las solicitudes de información derivadas de las Juntas Generales de Accionistas. La herramienta sirve de apoyo en cada periodo previo a la JGA y está a disposición de todos los accionistas del Grupo.

Además, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es el principal medio a través del que el Grupo ACS comunica y anuncia su evolución y sus principales actuaciones. A lo largo del año 2015 se comunicaron 52 “Hechos Relevantes” a la CNMV.

El Grupo ACS publica, de forma anual y trimestral, información financiera estandarizada y de la evolución de sus negocios. De la misma forma, la compañía atiende las peticiones de información de otros agentes del mercado mediante reuniones. Estos encuentros pretenden complementar los esfuerzos informativos del Grupo y su objetivo es aclarar la información ya publicada, de acuerdo a las necesidades de los inversores y accionistas.

Las acciones encaminadas a promover la transparencia informativa inciden en la reputación de la compañía y en la difusión de sus valores corporativos, sus capacidades técnicas y sus éxitos empresariales.



4. EL GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO ACS

4.1. ESTRUCTURA ACCIONARIAL

ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A., (ACS) sociedad matriz del Grupo ACS, es una Sociedad Anónima cotizada española, cuyo capital social, a 31 de diciembre de 2015, ascendía a 157.332.297 euros, representado por 314.664.594 acciones, con un valor nominal de 0,5 euros por acción, totalmente suscritas y desembolsadas, todas ellas de una única clase y con los mismos derechos.

Las acciones de ACS están representadas mediante anotaciones en cuenta y

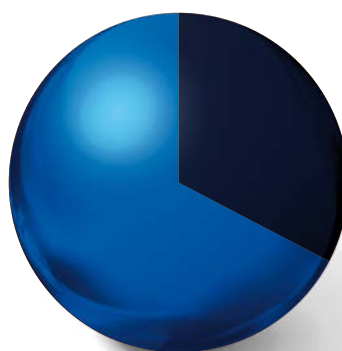
admitidas a negociación en todas las Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia). A través de la página web corporativa de la sociedad www.grupoacs.com y de la sede electrónica del regulador español, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (C.N.M.V.), www.cnmv.es, puede accederse en tiempo real a los principales datos relativos a la estructura de la propiedad de la compañía, reflejados a 31 de diciembre de 2015 en el siguiente cuadro:

Nombre o denominación social del titular de la participación	Número de acciones	Porcentaje sobre el total de número de acciones
D. Florentino Pérez Rodriguez	39.397.625	12,52%
Corporación Financiera Alba, S.A	36.779.286	11,69%
Iberostar Hoteles y Apartamentos S.L.	17.741.012	5,64%
D. Alberto Cortina Alcocer	10.272.467	3,27%
D. Alberto Alcocer Torra	9.549.983	3,03%

La información obtenida de IBERCLEAR, Depositario Central de Valores español, con motivo de la convocatoria de la última Junta General de Accionistas de la sociedad, celebrada el 28 de abril de 2015, mostraba un total de 49.960 accionistas. Los accionistas minoritarios residentes ascendían a 41.625 y ostentaban un 16,0% del capital social. Los accionistas no residentes y los institucionales nacionales ascendían a 8.335 con una participación del restante 84,0%.

De acuerdo con los datos expuestos, y atendiendo a aquellos accionistas que, con una participación superior al 3% del capital además tienen representación en el consejo de administración, la distribución de la propiedad del capital es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL



- ACCIONISTAS DE REFERENCIA* 36%
- CAPITAL FLOTANTE 64%

* Representación en el consejo.

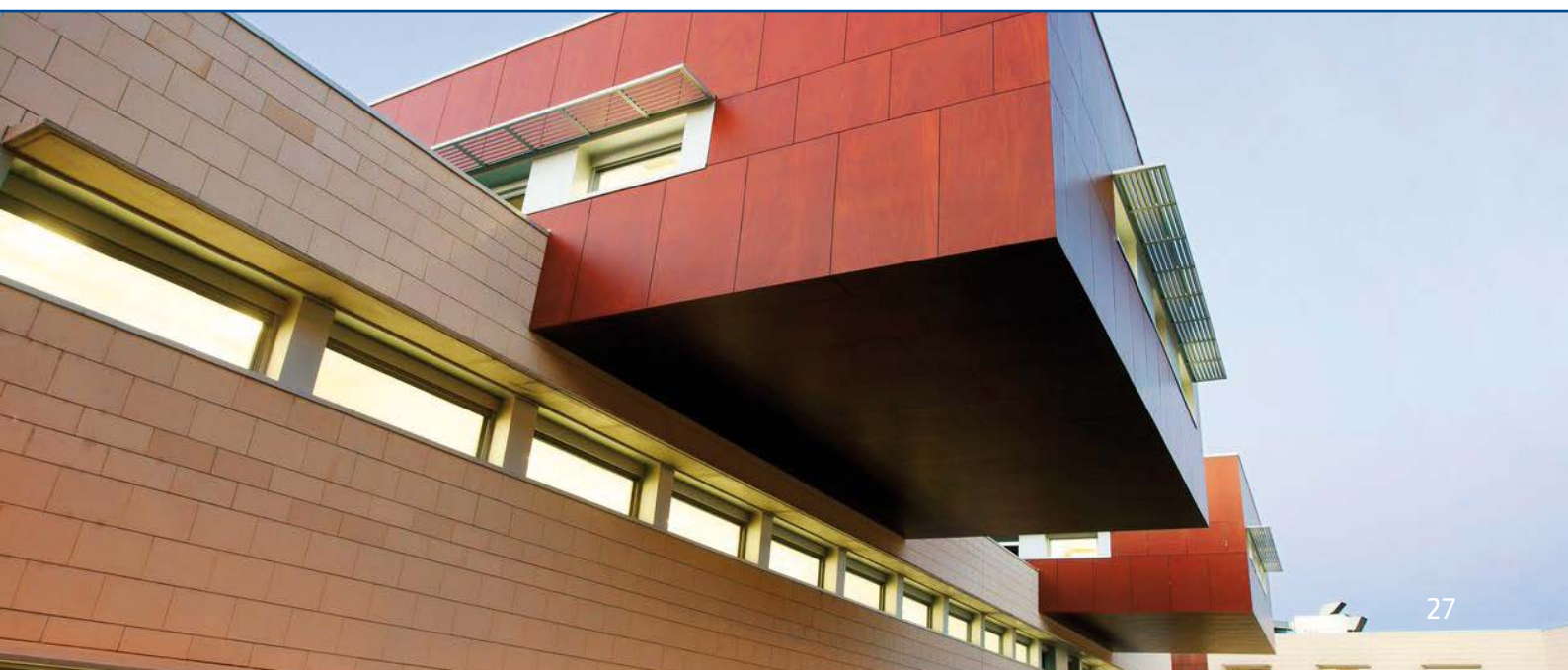
El capital social del Grupo ACS está compuesto por 314.664.594 acciones con un valor nominal de 0,5 euros.

LA ACCIÓN DE ACS

	2013	2014	2015
Precio de Cierre	25,02 €	28,97 €	27,02 €
<i>Revalorización de las acciones de ACS</i>	<i>31,41%</i>	<i>15,79%</i>	<i>-6,75%</i>
<i>Revalorización del IBEX35</i>	<i>21,42%</i>	<i>3,66%</i>	<i>-7,15%</i>
Precio máximo de cierre	25,02 €	34,39 €	34,06 €
Precio mínimo de cierre	16,76 €	24,97 €	25,49 €
Precio medio en el periodo	21,11 €	28,95 €	28,57 €
Volumen total (miles)	201.945	252.332	238.296
<i>Volumen medio diario de acciones (miles)</i>	<i>792</i>	<i>990</i>	<i>931</i>
Efectivo (millones de euros)	4.248	7.383	7.158
<i>Efectivo medio diario (millones de euros)</i>	<i>16,66</i>	<i>28,95</i>	<i>27,96</i>
Número de acciones (millones)	314,66	314,66	314,66
Capitalización al final del periodo (millones)	7.873	9.116	8.501

ACS es una compañía comprometida con la generación de valor para sus accionistas, tanto desde el punto de vista de la distribución de dividendos, como de la revalorización del precio de la acción. En términos de retorno total para el accionista, un inversor que hubiese adquirido una acción de ACS el día 31 de diciembre de 1996, justo antes del ejercicio de creación de ACS en su concepción actual, habría obtenido, al cierre

de 2015, una rentabilidad anual del 24,47%. Si hubiese invertido 100 euros aquel día, al cierre de 2015 tendría 6.401 euros, con lo que su inversión se habría multiplicado por 64,01. El retorno total para el accionista incluye la revalorización en bolsa y los dividendos abonados por el Grupo ACS.



4. EL GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO ACS

4.2. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DEL GRUPO ACS

En los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración se establece que ACS estará administrada por un Consejo de Administración integrado por un mínimo de once (11) y un máximo de veintiún (21) miembros. Los Consejeros de ACS se nombran de acuerdo a un procedimiento de evaluación de sus competencias, conocimientos, experiencia y dedicación para el buen desempeño de su cometido que lleva a cabo el Comité de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración.

Como órgano decisorio de ACS, corresponde a la Junta General, a propuesta del propio Consejo de Administración, tanto la fijación, dentro de dichos límites, del número exacto de miembros del Consejo, como el nombramiento de las personas que vayan a ocupar esos cargos.

La composición del Consejo de Administración se basa en un principio de proporcionalidad, por el cual, dentro del Consejo están representados los intereses de todos los grupos de accionistas de ACS. De esta forma, a 31 de diciembre de 2015, el Consejo de Administración de ACS estaba formado por 18 consejeros: 4 consejeros ejecutivos, 7 consejeros dominicales, 5 consejeros independientes y 2 consejeros externos.

El Grupo ACS promueve todas aquellas políticas necesarias para asegurar la igualdad de oportunidades y evitar sesgos implícitos y cualquier discriminación en los procesos de selección, no solo de los miembros del Consejo de Administración, sino de cualquier puesto de trabajo y

garantizar que los candidatos reúnan los requisitos de competencia, conocimientos y experiencia para el desarrollo del cargo, tal y como se refleja en el punto 1.3.1 del Código de Conducta de ACS. El Consejo de Administración del Grupo ACS, a 31 de diciembre de 2015, incluye tres consejeras de un total de 18 personas, lo que representa un 16,7%.

La misión de estos consejeros independientes y externos es representar los intereses del capital flotante dentro del Consejo de Administración. El Presidente del Consejo de Administración, D. Florentino Pérez es también el Consejero Delegado de ACS.

Consejero	Año de nacimiento
Florentino Pérez Rodríguez	1947
Antonio García Ferrer	1945
Pablo Vallbona Vadell	1942
Agustín Batuecas Torrego	1949
Manuel Delgado Solís	1948
Javier Echenique Landiribar	1951
(Iberostar Hoteles y Apartamentos, S.L) Sabina Fluxá Thienemann	1980
Joan-David Grimà i Terré	1953
Pedro López Jiménez	1942
José María Loizaga Viguri	1936
Emilio García Gallego	1947
Santos Martínez-Conde Gutiérrez-Barquín	1955
Javier Monzón de Cáceres	1956
Miquel Roca i Junyent	1940
Maria Soledad Pérez Rodríguez	1943
José Luis del Valle Pérez	1950
Catalina Miñarro Brugarolas	1963
Antonio Botella García	1947

4.2.1. PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO DE ACS

En cuanto a la función del Consejo de Administración, éste actúa colegiadamente y está investido de los más amplios poderes para representar a la sociedad y administrarla como órgano de supervisión y control de su actividad, pero también con capacidad para asumir directamente las responsabilidades y la toma de decisiones sobre la gestión de los negocios.

Particularmente, el Consejo de Administración en pleno no podrá delegar en ningún caso las facultades descritas en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración¹⁰, entre las que se encuentran la aprobación de las siguientes políticas y estrategias generales:

- La política de inversiones y financiación.
- La definición de la estructura del grupo de sociedades.
- La política de Gobierno Corporativo.
- La política de Responsabilidad Social Corporativa.
- La aprobación de la información financiera.
- El Plan Estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.
- La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos.

- La política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control.
- La política de dividendos, así como la relativa a las acciones o participaciones propias.
- Las operaciones vinculadas, excepto en aquellos casos previstos por el Reglamento.
- La determinación de la estrategia fiscal de la Sociedad, así como la aprobación de la creación o adquisición de participaciones de sociedades en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como otras transacciones u operaciones que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad y su grupo.

Para una mayor eficiencia de sus funciones, dentro del Consejo de Administración se encuentran constituidas una serie de Comisiones, cuya tarea consiste en el control y seguimiento de aquellas áreas de mayor importancia para el buen gobierno de la compañía. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por tres comisiones: Comisión Ejecutiva, Comité de Auditoría y Comité de Nombramientos y Retribuciones, cuyas funciones están descritas en el Reglamento del Consejo de Administración.

La Comisión Ejecutiva es una comisión delegada que puede ejercer todas las facultades del Consejo de Administración excepto las indelegables o aquellas que el Consejo aboque como de su competencia.

¹⁰ Para más información sobre las funciones indelegables del Consejo de Administración, por favor consultar: http://www.grupoacs.com/index.php/es/c/gobiernocorporativo_consejodeadministracion_reglamentodelconsejodeadm

4. EL GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO ACS

La Comisión de Auditoría ostenta las funciones principales detalladas en el artículo 24 del Reglamento del Consejo, de entre las que destacan las funciones de control contable y la gestión de riesgos, entre otras. Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 25 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría será la encargada de supervisar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa. Entre las funciones atribuidas a la Comisión de Auditoría se encuentra también la revisión de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la Sociedad, velando por que ésta esté orientada a la creación de valor. De igual manera, la Comisión de Auditoría se encargará del seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa así como de la evaluación de su grado de cumplimiento. La Comisión de Auditoría también será la responsable de la supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos grupos de interés y la evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa, incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.

Por último, el Comité de Nombramientos y Retribuciones ostenta las funciones principales detalladas en el artículo 26 del Reglamento del Consejo, de entre las que destacan el control de la retribución y desempeño de consejeros y altos directivos, la propuesta de nombramiento de los mismos y las cuestiones relativas a la diversidad de género en el Consejo de Administración, entre otras.

La retribución de los miembros del Consejo está definida por una política general aprobada por el Consejo en pleno atendiendo a las recomendaciones del Comité de Nombramientos y Retribuciones. En el año 2015 la remuneración del Consejo de Administración ascendió a 12,67 millones de euros y la aportación a los sistemas de

ahorro durante el ejercicio ascendió a 2,02 millones de euros. Dentro de la política de transparencia e información del Grupo ACS, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo se facilita la retribución percibida, tanto por los miembros del Consejo de Administración, como por los miembros de la Alta Dirección durante el ejercicio, mientras que el detalle de las retribuciones individualizadas del Consejo de Administración se entrega en la Junta General de Accionistas en el Informe anual de Remuneraciones, disponible también en la CNMV.

Retribución de los miembros del Consejo	Miles de euros
Remuneración del consejo de administración	12.670
Aportación al sistema de ahorros durante el ejercicio	2.019
Importe de los derechos acumulados por los consejeros actuales en materia de pensiones	50.357
Importe de los derechos acumulados por los consejeros antiguos en materia de pensiones	0
Remuneración total alta dirección (56 directivos)	30.332

La evaluación de la calidad y eficiencia del desempeño del Consejo de Administración es una tarea que recae en el propio Consejo y que es indelegable, y que se realiza previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones. Asimismo, la Junta General de Accionistas somete a votación la aprobación de la gestión del Consejo de Administración cada año.

Por último, el Grupo ACS, a través del Reglamento del Consejo de ACS, posee una detallada normativa sobre los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos, como se detalla en el punto D.6 del Informe de Gobierno Corporativo del Grupo ACS.

4.2.2. LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS Y LA JUNTA GENERAL

El funcionamiento de la Junta General y los derechos de los accionistas se encuentran regulados en los Estatutos Sociales y en el Reglamento de la Junta General de ACS. Según el artículo 1 de este último, la Junta General es el órgano supremo de expresión de la voluntad de la sociedad y sus decisiones.

Así, según este Reglamento, los accionistas del Grupo constituidos en Junta General, decidirán por mayoría todos los asuntos de la competencia de la Junta. Ésta quedará constituida por aquellos poseedores de, al menos, cien acciones presentes o representadas, de tal manera que los propietarios de menos de cien acciones pueden agruparse hasta llegar a ese número.

De forma adicional, en dicho Reglamento se establecen los derechos de asistencia y voto de los accionistas, por los que se garantiza un trato igualitario para todos, y se disponen una serie de medidas orientadas a fomentar la participación de los accionistas en la Junta General. Así pues, no sólo se permite la delegación o representación de votos durante la Junta, sino que se recoge expresamente la posibilidad de los accionistas de emitir su voto a distancia. Además, desde la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de mayo de 2005, se ha articulado los procedimientos necesarios para el ejercicio del derecho a voto anticipado a distancia. Las medidas adoptadas por el Grupo para fomentar la asistencia a la Junta se encuentran positivamente reflejadas en los porcentajes de asistencia a la misma.

Asimismo, el derecho de información de los accionistas e inversores se encuentra recogido en diversos preceptos del Reglamento de la Junta General de la Sociedad. En efecto, se pone a disposición de los accionistas, con carácter previo a la celebración de cada Junta, toda la información necesaria, de forma que, además de la información estándar que proporciona la sociedad en las memorias anuales, semestrales o trimestrales, el Grupo mantiene una página web con los datos fundamentales sobre la misma. Igualmente, se mantienen reuniones periódicas con los analistas, para que esta información pueda llegar tanto a los accionistas como al mercado en general de la forma más equitativa, simétrica y eficiente posible.

El Grupo ACS no sólo establece unos canales de comunicación permanentes con sus accionistas e inversores, sino que también se asegura de que la información puesta a su disposición sea veraz y rigurosa. La Comisión de Auditoría revisa dicha información antes de ser difundida, para verificar que se elabora con arreglo a los principios, criterios y prácticas profesionales con que se realizan las cuentas.

El Consejo de Administración de ACS también lleva años promoviendo diferentes medidas para garantizar la transparencia de la actuación de la sociedad en los mercados financieros y para ejercer cuantas funciones resulten de su condición de sociedad cotizada en las bolsas de valores. En este sentido, se procura que el conocimiento de los hechos relevantes se restrinja, hasta hacerse públicos, a un número mínimo de personas, que son identificadas.

Asistencia a Juntas de Accionistas	2010 Ordinaria	2010 Extraordinaria	2011 Ordinaria	2012 Ordinaria	2013 Ordinaria	2014 Ordinaria	2015 Ordinaria
Accionistas Presentes	213	115	179	216	226	273	260
Quórum Accionistas Presentes	19,44%	19,93%	20,55%	20,05%	20,19%	7,31%	7,52%
Accionistas Representados	2.776	2.183	2.792	2.368	2.214	1.933	1.560
Quórum Accionistas Representados	58,22%	57,11%	54,41%	51,40%	55,06%	62,89%	65,71%
Quórum Total	77,66%	77,04%	74,96%	71,45%	75,25%	70,20%	73,23%

4. EL GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO ACS

4.3. SISTEMAS DE CONTROL DE RIESGOS

El sistema de control de riesgos del Grupo ACS se basa en un abanico de actuaciones estratégicas y operativas que persiguen mitigar los mismos, además de cumplir los objetivos marcados por el Consejo de Administración. El directivo responsable de la gestión de riesgos es Angel Garcia Altozano, Director General Corporativo.

La diversidad y complejidad de los sectores en los que el Grupo desarrolla sus actividades implica una gran variedad de riesgos y corresponde a la Corporación la definición de las directrices básicas para homogeneizar los criterios de funcionamiento en cada una de las divisiones y, así, garantizar un nivel adecuado de control interno. Son las sociedades y divisiones que forman ACS las encargadas de desarrollar la regulación interna necesaria para que, en función de las peculiaridades de su actividad, implanten un control interno apropiado.

Con el fin de poder responder ante el riesgo global y homogéneo, la Corporación tiene establecido un modelo de gestión

de los riesgos que incluye la identificación, evaluación, clasificación, valoración, gestión, análisis de correlación y seguimiento de los riesgos a nivel de Grupo y de las Áreas Operativas. Una vez localizados los riesgos, se elabora un mapa de riesgos que, de forma periódica, se actualiza sistemáticamente.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se han identificado los siguientes riesgos:

- Riesgos operativos, propios de los diferentes negocios del Grupo y que varían según el área de actividad pero que, en resumen, están relacionados con la contratación, planificación y control de la ejecución de obras y proyectos, la calidad, el impacto medioambiental y con la actividad internacional.
- Riesgos no operativos, que también son propios de los diferentes negocios desarrollados por ACS, pero que, en este caso se vinculan a la imagen, los recursos humanos, legales o normativos, fiscales, financieros y de cobertura de seguros.



Como se ha indicado anteriormente, los sistemas de control de riesgos del Grupo son comunes a todas las áreas de actividad del Grupo, pero asumen el modelo descentralizado, lo que permite a cada unidad de negocio ejercer sus políticas de control y evaluación de riesgos bajo unos principios básicos. Estos principios básicos son los siguientes:

- Definición de los límites de riesgo máximo asumible en cada negocio de acuerdo a sus características y sus expectativas de rentabilidad, que se implantan desde el mismo momento de la contratación.
 - Establecimiento de los procedimientos de identificación, aprobación, análisis, control e información de los distintos riesgos para cada área de negocio.
 - Coordinación y comunicación, para que las políticas y procedimientos de riesgos de las áreas de actividad sean consistentes con la política global de riesgos del Grupo.
 - Realización de análisis de sensibilidad y de *stress* para confirmar dichas políticas y procedimientos.
- Sistemas de control de riesgos financieros.
 - Sistemas de gestión medioambiental.
 - Incorporación de las tecnologías más avanzadas en materia medioambiental como son:
 - El ahorro energético y de materias primas.
 - La utilización de materiales reciclables y biodegradables.
 - La minimización de la producción de residuos y tratamiento respetuoso con el medio ambiente.
 - La potenciación de la reforestación y ajardinamiento en las obras.
 - Desarrollo de actuaciones específicas para las actividades que lo requieran, según la incidencia del impacto y el medio.
 - Información continua al cliente sobre los riesgos medioambientales y las posibles medidas de prevención.
 - Otros sistemas: Para los riesgos de tipo legal o fiscal, ACS cuenta con los departamentos adecuados en cada sociedad, división o a nivel corporativo, y con apoyo externo de reconocido prestigio en cada ámbito de actuación específico. Adicionalmente, la firma de los contratos es supervisada por la asesoría jurídica de cada sociedad y, en función de su relevancia, incluso por las asesorías jurídicas de las diferentes divisiones o del Grupo.

Los sistemas suministran la información necesaria para permitir la supervisión y valoración de las exposiciones al riesgo de cada área de negocio, así como la elaboración de informes de gestión para la toma de decisiones con el seguimiento de los indicadores adecuados.

Los sistemas de control de riesgos desarrollados en cada área de negocio, pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- Sistemas de gestión de la contratación y licitación de obras y proyectos.
- Sistemas de gestión de la planificación y ejecución de las obras y proyectos.
- Sistemas de gestión de la calidad.
- Sistemas de gestión de recursos humanos.

La Compañía sigue una política de cobertura de accidentes que puedan afectar a los activos y actividades del Grupo, mediante la suscripción de diversas pólizas de seguros para aquellos riesgos que son susceptibles de ser cubiertos y cuyas características son revisadas periódicamente para adaptarlas a la situación actual y concreta del riesgo cubierto.

En cada uno de los apartados correspondientes se exponen los potenciales riesgos detectados en las diferentes áreas de gestión relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa y los sistemas de control adoptados en las mismas.

5. ÉTICA

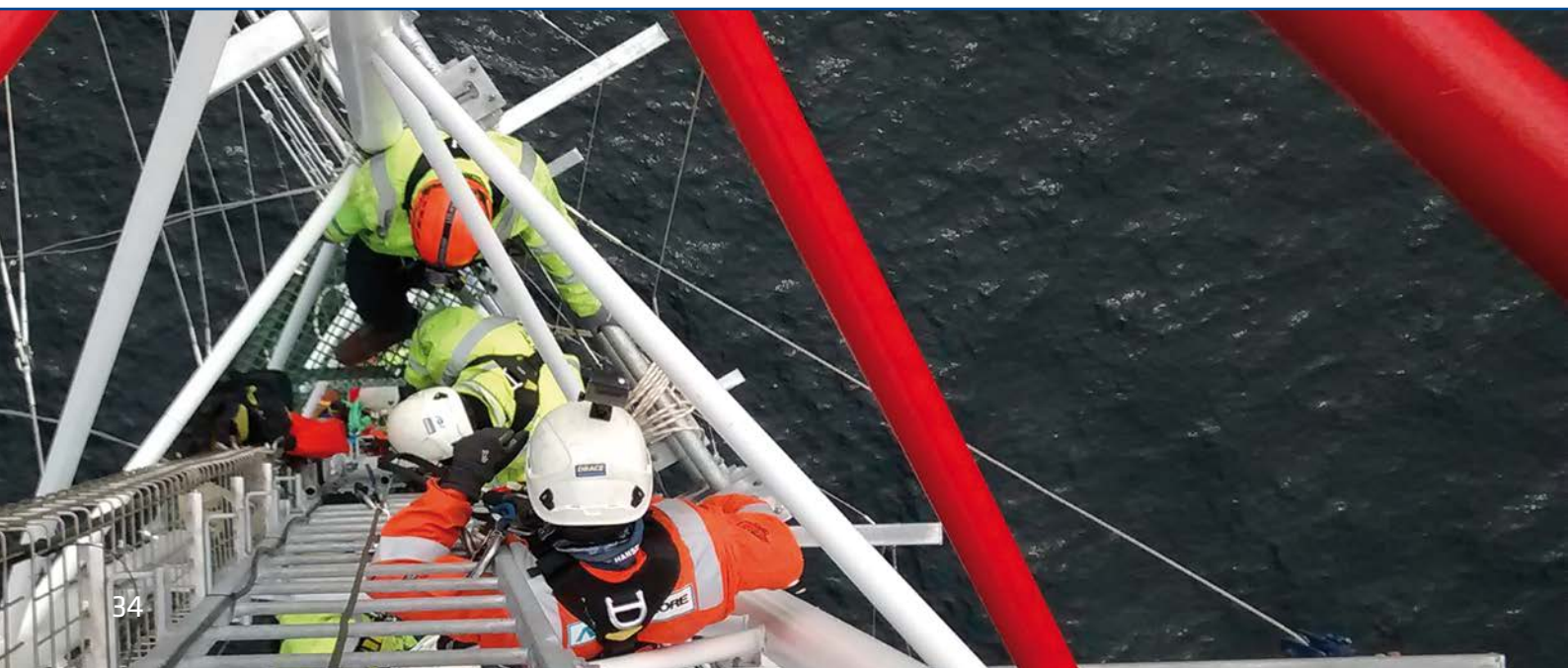
5.1. ÉTICA E INTEGRIDAD: RESUMEN, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS GENERALES

El Grupo ACS y las compañías que lo componen están absolutamente comprometidas con la promoción, refuerzo y el control en cuestiones relacionadas con la ética y la integridad, a través de medidas que permitan prevenir, detectar y erradicar malas prácticas.

La Integridad es un aspecto muy importante en el Grupo ACS. En 2011 se promovieron desde la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración medidas importantes para la promoción de estos valores recogidos en el Código de Conducta del Grupo ACS. En el año 2015, el Grupo ACS ha adaptado su Código de Conducta para seguir los estándares más exigentes en términos de Buen Gobierno Corporativo. En este sentido, el código incluye nuevos temas como responsabilidad fiscal, competencia leal, erradicación del trabajo forzoso y respeto a los derechos de las minorías. En lo referente a los derechos humanos, el Código ha incluido la adaptación

de la empresa en el marco del Informe Ruggie de las Naciones Unidas para la cuestión de los Derechos Humanos y las empresas. Se han realizado también especificaciones en relación con cuestiones cómo evitar la discriminación y la función del Canal Ético.

Así, en la actualidad, el Grupo ACS se encuentra dotado de dos herramientas corporativas, el Código de Conducta y el Canal Ético, que se encuentran ampliamente adoptadas en las diferentes áreas de actividad y un sistema de control dependiente del Consejo De Administración, denominado Comité de Seguimiento del Código de Conducta.



El Grupo ACS fomenta el conocimiento de los principios generales de conducta, ética e integridad por parte de todos los empleados, clientes, proveedores y subcontratistas.

5.1.1. ÉTICA E INTEGRIDAD: CÓDIGO DE CONDUCTA

Desde su creación, el Grupo ACS y sus empresas han mantenido un compromiso empresarial con los diferentes actores que forman parte de su actividad e interactúan con la compañía o sus empleados. Este compromiso se ha basado en los principios éticos que rigen el funcionamiento del Grupo ACS y que conforman su cultura corporativa. En el año 2015, el Grupo ACS ha actualizado su Código de Conducta para seguir los estándares más exigentes en términos de buen gobierno corporativo, adaptando su contenido a los principios y recomendaciones del Nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de febrero de 2015.

Este nuevo Código de Conducta fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración de ACS Actividades de Construcción y Servicios, S.A. en sesión celebrada el 12 de noviembre de 2015. Con la misma fecha fue comunicado mediante Hecho Relevante a la CNMV y colgado la página web del Grupo ACS.

En lo referente a los derechos humanos, el Código ha incluido la adaptación de la actividad empresarial al marco del Informe del Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas, John Ruggie, aprobado en marzo de 2011. El así denominado Informe "Ruggie" establece el marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar" la protección de los derechos humanos en el ámbito de la actuación empresarial.

El Código de Conducta de ACS¹¹ constituye una guía para el desempeño profesional de todos los empleados y directivos del Grupo en relación con su trabajo diario, los recursos utilizados y el entorno empresarial así como para todas las empresas participadas en las que el Grupo ACS tenga el control de la gestión.

Los principios básicos de actuación del Código de Conducta son:

- **La Integridad:**
el Grupo ACS promueve entre sus empleados el reconocimiento de los comportamientos acordes con la lealtad y la buena fe, y contra la corrupción y el soborno, evitando asimismo cualquier tipo de conducta y procedimiento contra la competencia leal y comprometidos con la responsabilidad fiscal .
- **La Profesionalidad:**
los empleados y directivos del Grupo ACS deben significarse por su alta profesionalidad sustentada en una actuación proactiva, eficiente y orientada al cliente, y enfocada a la excelencia, la calidad, innovación y la voluntad de servicio.
- **El Respeto por las personas y el entorno:**
ACS asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que está adherido desde sus inicios, cuyo objetivo es la adopción de principios universales en los ámbitos de los derechos humanos y laborales y de la protección del medio ambiente.

¹¹ El Código de Conducta del Grupo ACS puede consultarse en http://www.grupoacs.com/index.php/es/c/responsabilidadcorporativa_etica_y_profesionalidad

5. ÉTICA

Toda actuación del Grupo ACS y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y, específicamente, en el Informe Ruggie de las Naciones Unidas para la cuestión de los Derechos Humanos y las empresas, por lo que la relación del Grupo con sus empleados, como la de éstos entre sí, se basará en los siguientes compromisos:

- Prevención de la corrupción y el soborno.
- Igualdad de oportunidades.
- No discriminación.
- Confidencialidad en la gestión de la información, cuando aplique.
- Competencia leal y evitación de prácticas anticompetitivas.
- Promoción de la formación y el desarrollo profesional y personal.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Erradicación del trabajo forzoso.
- Respeto a las minorías.
- Responsabilidad fiscal.
- Reducción del impacto negativo en comunidades locales e indígenas.
- Cauces para el reporte adecuado de aquellas prácticas inapropiadas que se identifiquen (Canal Ético).

El Código de Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración del Grupo ACS en su reunión del 15 de marzo de 2007, fue modificado por acuerdo de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración del 30 de agosto de 2011 y el 12 de noviembre de 2015 fueron aprobadas nuevas modificaciones por el Consejo de Administración.

5.1.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

5.1.2.1. ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y ALCANCE DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta y los procedimientos establecidos para su difusión y salvaguarda son elementos básicos del marco de integridad del Grupo. A este respecto, se ha hecho extensivo el Código de Conducta a toda la organización:

- El Código es de aplicación a todos los miembros de los órganos de administración y a todos los empleados de las empresas del Grupo, con independencia de la modalidad contractual que regule su relación jurídica, posición que ocupen o del lugar en el que desempeñen su trabajo. Todos ellos tienen la obligación de conocer y cumplir el Código de Conducta y colaborar para su implantación en el Grupo. Asimismo, el equipo directivo del Grupo ACS pondrá los medios necesarios a su alcance para hacer cumplir las normas contenidas en el Código de Conducta.
- El ámbito de aplicación del Código podrá extenderse contractualmente a cualquier otra persona física o jurídica que mantenga relaciones comerciales o empresariales con el Grupo ACS cuando, por la naturaleza de dicha relación, sus actividades puedan afectar a la imagen y reputación del Grupo ACS.
- Los ámbitos de aplicación contenidos en el Código afectan a todas las empresas que forman parte del Grupo ACS por tener el control de la gestión. Si bien el Grupo HOCHTIEF se consolida por integración global en el Grupo ACS, tanto la sociedad matriz del Grupo HOCHTIEF, HOCHTIEF AG, como la sociedad matriz de su subgrupo CIMIC, CIMIC Group Limited, son sociedades cotizadas en las bolsas alemanas y en la bolsa de Sidney, respectivamente, por lo que están sujetas a la normativa de sus propios organismos reguladores y disponen tanto

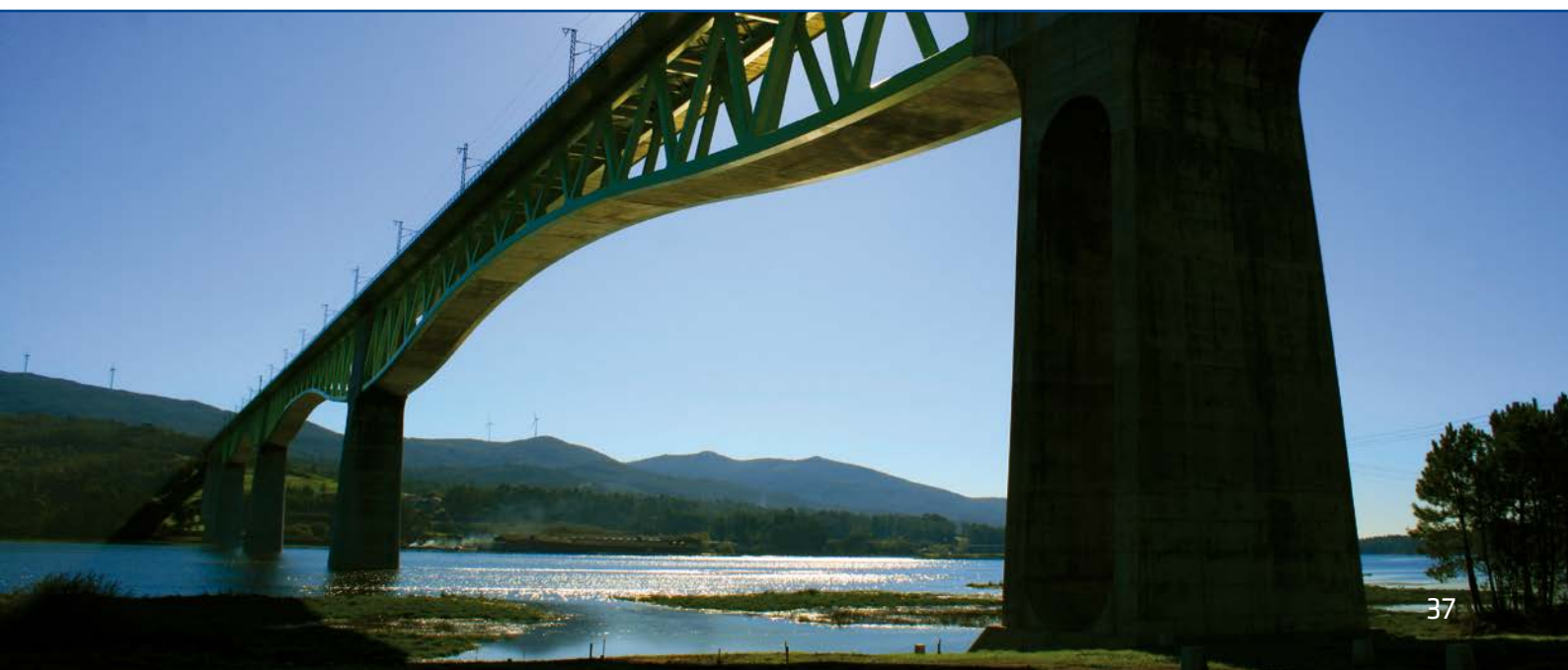
de Códigos de Conducta propios como de sus propios canales internos de denuncia y control, en términos semejantes a los del Grupo ACS. Por todo ello, el Código de Conducta del Grupo ACS no es de aplicación directa a las empresas participadas que pertenecen al Grupo HOCHTIEF y al Grupo CIMIC. En el caso de HOCHTIEF, el Grupo cuenta con su propio Código de Conducta, en el que se recogen los principios éticos en los que se fundamenta el negocio de la compañía, de obligado cumplimiento para todos sus empleados y directivos. En el caso de CIMIC Group Limited, bajo el “Group Code of Conduct” se recoge el compromiso del Grupo con el cumplimiento de la normativa en materia de buen gobierno corporativo, altos estándares éticos y excelencia en el servicio.

- El 100,0% de las compañías del Grupo ACS se adscriben al Código de Conducta. Adicionalmente, compañías que representan el 89,1% de los empleados del Grupo ACS han desarrollado iniciativas para ampliar los preceptos del Código de Conducta como consecuencia de necesidades detectadas fruto de su tipo de actividad, presencia en países o zonas geográficas con riesgo adicional o como consecuencia de requerimientos legales adicionales.

5.1.2.2. ACCIONES PARA FOMENTAR BUENAS PRÁCTICAS ÉTICAS

El Grupo ACS entiende la diligencia debida como el conjunto de actividades desarrolladas y orientadas a minimizar la posibilidad de que en el Grupo se den malas prácticas en materia de ética e integridad. El Grupo ACS entiende que para ello es necesario:

- La asignación de responsabilidades en lo que se refiere a la supervisión del desempeño de la compañía en este ámbito. Dicha responsabilidad recae en el Comité de Seguimiento del Código de Conducta, dependiente del Consejo de Administración.
- El establecimiento de procedimientos que permitan prevenir, detectar, informar y erradicar malas prácticas en este ámbito. A este respecto, se definen iniciativas específicas en compañías del Grupo donde se detectan riesgos adicionales (operativos, geográficos o mixtos) que amplían el Código de Conducta, al tiempo que se fomenta la formación en ámbitos relacionados con la Ética y se fomenta el uso del Canal Ético.



5. ÉTICA

- El conocimiento y comprensión de las personas de la compañía acerca de lo que se espera de ellas en materia de ética e integridad. En 2015, compañías que representan el 93,8% de los empleados del Grupo reportan la existencia de un plan específico de formación en temas de Derechos Humanos, Ética e Integridad y Conducta. En este sentido, durante 2015 se han desarrollado en este ámbito 1.384 cursos de formación en ACS, a los que han acudido 51.326 empleados. De hecho, el grado de penetración de la formación en términos de Derechos Humanos, Ética e Integridad y Conducta alcanza al 33,6% del total de empleados del Grupo. Las horas de formación por empleado formado en el año ascienden en promedio a 3.
- De forma incipiente se promueven la adopción de buenas prácticas relacionadas con la evaluación del desempeño en términos Éticos y la remuneración variable en función de parámetros relacionados con el control de riesgos Éticos. Así, en compañías que representan el 89,8% de los empleados de ACS se incluyen compromisos formales y documentados con la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Adicionalmente, en el de las evaluaciones de desempeño de los empleados se confirma el cumplimiento de los preceptos del Código de Conducta.
- El establecimiento de compromisos que dejen claro los comportamientos esperados de las personas que forman parte de la compañía. Una característica cultural predominante en términos de cumplimiento en el Grupo ACS pasa por la adopción de políticas de “Tolerancia Cero” frente a incumplimientos en este ámbito. Compañías que representan el 84,5% de los empleados del Grupo reportan la existencia de esta política.
- La supervisión y monitorización de todo el proceso mediante el desarrollo de auditorías o verificaciones por parte de compañías independientes. Compañías que representan el 18,8%

de los empleados del Grupo desarrollan auditorías externas independientes de forma periódica (anual o bienal, al menos).

- Promoción y control de los estándares éticos de los proveedores y subcontratistas. Compañías del Grupo ACS que representan un 82% de ventas incluyen explícitamente el cumplimiento del Código de Conducta del Grupo ACS en los contratos que firman con Proveedores y Subcontratistas. Así mismo, un 27% verifican de forma interna o externa dicho cumplimiento. Compañías que representan un 69% de las ventas de ACS promueven y valoran positivamente que sus proveedores estén adheridos a estándares internacionales como el Global Compact, convenciones de la ONU y OIT, etc.
- En términos de evitación de prácticas monopolísticas, el Grupo ACS se posiciona, a través del Código de Conducta, en contra de dichas prácticas, y evalúa el nivel de riesgo que este asunto supone de forma anual. En 2015 los directores de Contratación del Grupo han reportado que compañías que representan un 65,3% de la facturación total han desarrollado políticas anti-monopolísticas.

El fin último de las acciones de ACS, en lo que se refiere a ética e integridad, es el establecimiento de un marco de actuación que estimule a todas las personas a desempeñar sus responsabilidades de un modo íntegro, responsable y transparente.

5.1.2.3. EL COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

La reciente reforma del Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo ACS, aprobada en el ejercicio 2015, tuvo por finalidad esencial adaptar su contenido a las novedades introducidas en el régimen legal aplicable al consejo de administración, y en general a los administradores de las sociedades

anónimas cotizadas, por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, por la que se modificó la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, así como al Nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, aprobado por la CNMV el 24 de febrero de 2015.

El Nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, incorpora recomendaciones específicas en materia de responsabilidad social corporativa; en concreto, que la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa se atribuya a una o se reparta entre varias comisiones del consejo de administración que podrán ser la comisión de auditoría, la de nombramientos, la comisión de responsabilidad social corporativa, en caso de existir, o una comisión especializada que el consejo de administración, en ejercicio de sus facultades de auto-organización, decida crear al efecto, a las que específicamente se les atribuyan unas funciones mínimas (Recomendación 53).

El Código de Conducta del Grupo ACS, modificado por acuerdo del Consejo de Administración de 30 de agosto de 2011, ya dispuso la creación de un Comité de Seguimiento que tenía por finalidad velar por el cumplimiento del Código de Conducta y resolver las incidencias o dudas sobre su interpretación, adoptando para ello todas las medidas que fueren necesarias.

Así, en su sesión de 22 de marzo de 2012, el Consejo de Administración de la sociedad matriz procedió al nombramiento del primer Comité de Seguimiento, que debía elevar un Informe Anual sobre el nivel del cumplimiento del Código de Conducta del Grupo al Consejo de Administración a través del Comité de Auditoría.

Tras la última reforma del Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad matriz, su artículo 25, al regular las funciones de la Comisión de Auditoría en materia

de gobierno y de responsabilidad social corporativa, dispone que la Comisión de Auditoría supervisará el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa, teniendo atribuidas, entre otras, las siguientes funciones:

- La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la Sociedad.
- El seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.
- La evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa – incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.
- La coordinación del proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

En este contexto de adaptación de los documentos corporativos del Grupo a la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, por la que se modificó la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, así como al Nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, el nuevo texto del Código de Conducta, dispone que para velar por el cumplimiento y conocimiento del Código, resolver incidencias o dudas sobre su interpretación y asegurar su aplicación justa en las reclamaciones, se ha creado un Comité de Seguimiento, cuya composición ha sido fijada por el Consejo de Administración de la compañía cabecera del Grupo.

Este Comité de Seguimiento reporta a la Comisión de Auditoría, en su función de órgano supervisor del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa.

5. ÉTICA

5.1.2.4. EL CANAL ÉTICO

La principal herramienta al servicio del Comité de Seguimiento del Código de Conducta es el Canal Ético, que permite comunicar las conductas irregulares en cualquiera de las empresas que forman parte del Grupo ACS o cualquier incumplimiento de las normas recogidas en el Código de Conducta, a través:

- de la dirección de email:
canaletico@grupoacs.com
- o la dirección postal,
**Canal Ético, Grupo ACS,
Avda. Pío XII 102, 28036 Madrid, España.**

El Canal Ético es tanto una vía de denuncia del incumplimiento de las normas recogidas en el Código de Conducta del Grupo ACS, como un medio para la resolución de las dudas que pueda plantear la aplicación del Código de Conducta.

Si bien el Grupo HOCHTIEF se consolida por integración global en el Grupo ACS, tanto la sociedad matriz del Grupo HOCHTIEF, HOCHTIEF AG, como la sociedad matriz de su subgrupo Cimic Group Limited, son sociedades cotizadas en las bolsas alemanas y en la bolsa de Sídney, respectivamente, por lo que están sujetas a la normativa de sus propios organismos reguladores y disponen tanto de Códigos de Conducta propios como de sus propios canales internos de denuncia y control, en términos semejantes a los del Grupo ACS. Por todo ello, el Código de Conducta del Grupo ACS no es de aplicación directa a las empresas participadas que pertenecen al Grupo HOCHTIEF y al Grupo Cimic. En el caso de HOCHTIEF, el Grupo cuenta con su propio Código de Conducta, en el que se recogen los principios éticos en los que se fundamenta el negocio de la compañía, de obligado cumplimiento para todos sus empleados y directivos. En el caso de Cimic Group Limited, bajo el "Group Code of Conduct" se recoge el compromiso del Grupo con el cumplimiento de la normativa en

materia de buen gobierno corporativo, altos estándares éticos y excelencia en el servicio.

En el supuesto de que la sociedad matriz del Grupo ACS recibiera denuncias relacionadas con la actuación de sociedades integrantes del Grupo HOCHTIEF, o de su subgrupo Cimic, se procedería a informar al denunciante de los mecanismos internos de denuncia, en cada caso, y se daría traslado del hecho de la denuncia al órgano o dirección responsable en cada uno de estos subgrupos.

Basándose en el dictamen 1/2006 del Grupo de Trabajo creado por el artículo 29 de la Directiva 95/46/CE - sobre la aplicación de las normas de la UE relativas a la protección de datos a programas internos de denuncia de irregularidades en los campos de la contabilidad, controles contables internos, asuntos de auditoría, lucha contra el soborno, delitos bancarios y financieros- la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) estableció, mediante el Informe Jurídico 0128/2007, las características que todo sistema de denuncias internas debe cumplir conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo.

El Comité de Seguimiento ha establecido, siguiendo las directrices de la AEPD, la regulación del sistema de denuncias internas, implantado en el Grupo ACS a través del Canal Ético:

- Únicamente se aceptarán denuncias en que aparezca identificado el denunciante, evitando así la existencia de denuncias anónimas.
- Los denunciantes y denunciados que utilicen el sistema de denuncias internas, deberán ser personas que mantengan con la compañía un vínculo contractual de derecho laboral, civil o mercantil, por lo que el sistema interno de denuncias no podrá estar a disposición de cualquier tercero aunque tenga un interés legítimo.

- Deberá informarse expresamente a los usuarios, potenciales denunciadores y denunciados, de la existencia y funcionamiento del sistema de denuncias internas, quedando la existencia del mismo incorporada a la relación contractual.
- Las denuncias se referirán tanto a materias o normas internas o externas que impliquen incumplimiento de los deberes laborales o contractuales del denunciado, como a hechos de los que pudieran derivar responsabilidades penales para el denunciado o para la compañía, en base a la normativa de prevención de blanqueo de capitales y a la reforma del código penal que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- El sistema de denuncias garantizará que la identidad del denunciante se mantenga confidencial en todas las etapas del tratamiento, de modo que nunca podrá ser revelada al denunciado, debiendo informar al denunciante de los siguientes extremos:
 - Su identidad se mantendrá confidencial en todas las etapas del proceso.
 - No se divulgará dicha identidad a terceros, ni a la persona denunciada ni a los mandos directivos del empleado, a excepción de que sea necesaria su divulgación a las personas pertinentes implicadas en cualquier investigación posterior o procedimiento judicial incoado como consecuencia de la investigación llevada a cabo por el sistema de denuncias internas.
- El sistema de denuncias internas debe establecer un plazo máximo para la conservación de los datos relacionados con las denuncias, limitándose al necesario para la tramitación de las medidas de auditoría interna que resultasen necesarias y, como máximo, a la tramitación de los procedimientos judiciales que se derivasen de la investigación realizada. Tal y como se indica en la última Auditoría Interna Bienal de ficheros con datos de carácter personal, de marzo de 2015, en el Documento de Seguridad se establece el plazo de un año para la conservación de los datos relacionados con las denuncias, que se ampliará en lo que fuere necesario para la tramitación tanto de las medidas de auditoría interna como de los procedimientos administrativos o judiciales que se derivasen de la investigación realizada.
- Se deberá informar al denunciado, a la mayor brevedad posible, de los siguientes extremos:
 - La entidad responsable del sistema de denuncias.
 - Los hechos de los que se le acusa.
 - Los departamentos y servicios que podrían recibir el informe dentro de la compañía.
 - Cómo puede el denunciado ejercer sus derechos de acceso y rectificación.
- Sólo en los casos en los que se ponga en peligro la capacidad de la compañía para investigar, podrá retrasarse el deber de información al denunciado. Dicho retraso no podrá, en ningún caso, superar los tres meses a contar desde el momento en el que se practicó la denuncia.
- Se deberá inscribir el fichero de nivel alto en el Registro General de Protección de Datos.
- Se deben implantar las medidas de seguridad de nivel alto, previstas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica de Protección de Datos. En cumplimiento de todo lo anterior, se solicitó el oportuno registro a la Agencia Española de Protección de Datos que, con fecha 16 de febrero de 2012 procedió a inscribir el tratamiento en el Registro General de Protección de Datos.

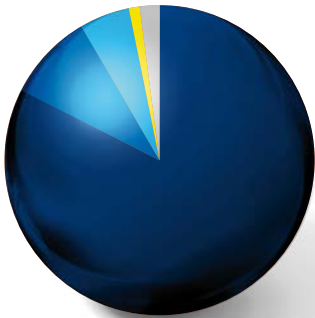
5. ÉTICA

En 2015 se han recibido un total de 97 comunicaciones, dando lugar 95 de ellas a la apertura de 14 expedientes de información o investigación. Uno de estos expedientes, que engloba a 69 de las comunicaciones, ha dado lugar a la emisión de un informe de Conclusiones y Recomendaciones que el Comité ha elevado a la Dirección del Área Industrial. Dos de las comunicaciones recibidas

no han dado lugar a la apertura de ningún expediente al tratarse de meras solicitudes de información sobre el Canal Ético o el Código de Conducta. La vía de comunicación utilizada ha sido el canal digital en 94 casos. Se han recibido dos comunicaciones por burofax y una por fax.

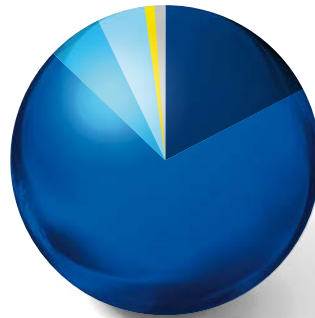
Los detalles de las comunicaciones recibidas son los siguientes:

ORIGEN DE LAS COMUNICACIONES

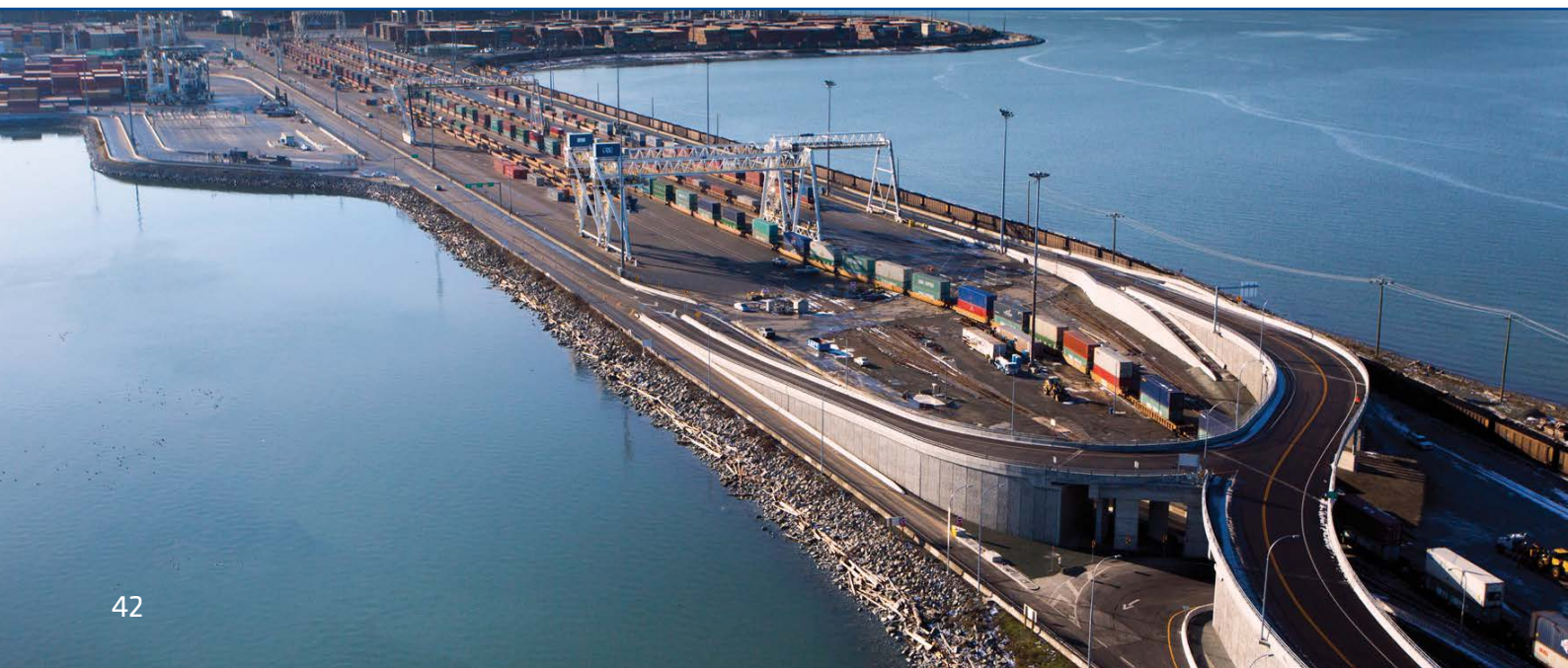


- **TRABAJADOR: 80**
- **TERCERO: 9**
- **EX TRABAJADOR Y ACCIONISTA: 5**
- **EX TRABAJADOR: 1**
- **ANÓNIMA: 2**

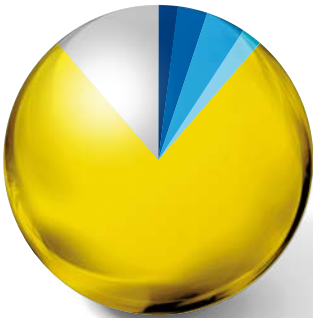
PAÍS DE PROCEDENCIA



- **ESPAÑA: 16**
- **IRLANDA: 69**
- **EL SALVADOR: 5**
- **ARABIA SAUDÍ: 5**
- **COLOMBIA: 1**
- **MÉXICO: 1**

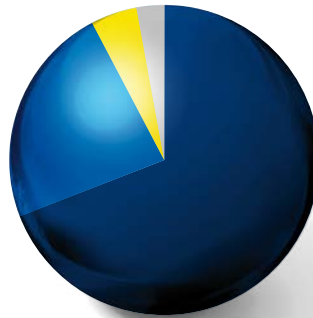


RAZÓN DE LA COMUNICACIÓN



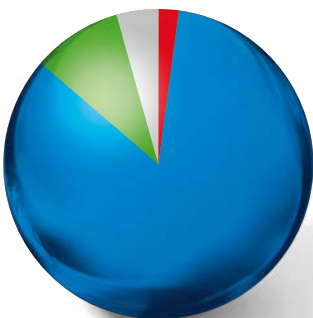
- CONFLICTO LABORAL: 2
- DISCRIMINACIÓN Y PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: 3
- ACOSO: 4
- SOLICITUD DE INFORMACIÓN: 2
- DENUNCIA POR IRREGULARIDADES EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO: 75
- OTRAS: 11

MÉTODO DE RESOLUCIÓN



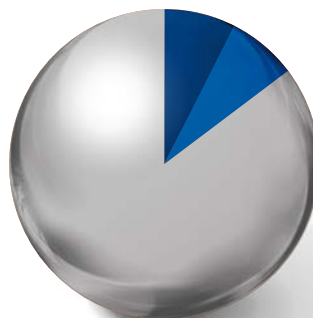
- INFORME DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: 69
- IMPROCEDENTE: 21
- NO SE ADMITE A TRÁMITE: 4
- OTRAS: 3

COMUNICACIONES POR ÁREA DE ACTIVIDAD



- CONSTRUCCIÓN: 2
- SERVICIOS INDUSTRIALES: 82
- MEDIO AMBIENTE: 10
- PARTICULARES: 3

PERIODO DE TRAMITACIÓN



- MENOS DE 15 DÍAS: 6
- ENTRE 15 Y 30 DÍAS: 8
- MÁS DE 30 DÍAS: 83

5. ÉTICA

5.1.3. INDICADORES DE GESTIÓN

En términos de Ética, el Grupo ACS ha determinado que los siguientes indicadores de gestión son materiales, medibles, relevantes y representativos de la función analizada, y forman parte del proceso de universalización de buenas prácticas desarrollado por el Proyecto one.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - ÉTICA

	2013	2014	2015	Objetivo 2014
Porcentaje del total de empleados del Grupo ACS que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera en la compañía. (% sobre el total de empleados de ACS)	38%	36%	34%	> 2015
Grado de implantación en el Grupo ACS de auditorías externas periódicas para confirmar el grado de cumplimiento del Código de Conducta. (% sobre el total de empleados de ACS)	33%	17%	19%	N.d
Grado de implantación en el Grupo ACS de cláusulas contractuales para el cumplimiento del Código de Conducta en la contratación de proveedores y subcontratistas (% de ventas)	90%	84%	82%	> 2015
Grado de implantación en el Grupo ACS de auditorías externas periódicas para confirmar el grado de cumplimiento del Código de Conducta por parte de proveedores o subcontratistas (% de ventas)	17%	27%	27%	N.d
Comunicaciones recibidas por el Canal Ético	27	9	97	N.a.



5.1.4. RIESGOS

Se han identificado varias áreas principales de riesgo que son materiales para el Grupo ACS en términos de Ética. El Grupo ACS ha desarrollado medidas específicas para medir, contrarrestar, controlar o eliminar dichos riesgos.

- Riesgo en términos de soborno y corrupción. Compañías que representan un 18,8% del Grupo ACS desarrollan auditorías de forma periódica sobre el grado de implantación del Código de Conducta del Grupo ACS, que es la herramienta principal para la lucha contra esta amenaza. Así mismo, un 74,9% de los empleados del Grupo, al desarrollar sus evaluaciones de desempeño, tratan específicamente el cumplimiento de temas relacionados con el Código de Conducta. De la misma manera, durante 2015 compañías que representan el 73,8% del total de los empleados del Grupo han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción en sus centros de trabajo.
- Riesgo en términos de trabajo forzado o trabajo infantil. Compañías que representan un 90,8% de los empleados del Grupo han desarrollado protocolos o políticas para minimizar este riesgo, al identificarlo como material.
- Riesgos en términos de respeto por el derecho de asociación o representación sindical. Compañías que representan un 82,3% de los empleados del Grupo han desarrollado protocolos o políticas para minimizar este riesgo, al identificarlo como material.
- Riesgo en términos de discriminación / igualdad. Compañías que representan el 95,4% de los empleados del Grupo disponen de programas formales para asegurar la igualdad de oportunidades entre los trabajadores. En 2015 se han reportado 2 incidentes de discriminación.
- Riesgos derivados de la actividad de contratistas y proveedores. Como se detallaba en el punto anterior dedicado a las acciones para fomentar buenas prácticas éticas, el Grupo desarrolla varias iniciativas para reducir los riesgos derivados de la contratación de proveedores y subcontratistas. Así en 2015 se han evaluado a un total de 67.100 proveedores en relación a sus prácticas laborales, concluyéndose que un 1,3% de estos proveedores evaluados tienen riesgos significativos relacionados con las prácticas laborales. Por otra parte, se han evaluado 21.088 proveedores en relación a los derechos humanos. De igual manera se han evaluado a 18.343 en relación a sus posibles impactos en la sociedad. Asimismo, se examinaron al 17,9% de nuevos proveedores en función de criterios relativos a prácticas laborales y al 0,7% de nuevos proveedores en función de en función de criterios relacionados con la repercusión social.



6. CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

6.1. ESTRATEGIA

La calidad para el Grupo ACS es determinante, ya que supone el hecho diferencial frente a la competencia en la industria de infraestructuras y servicios, con una elevada sofisticación técnica.

La dirección de calidad de las distintas compañías del Grupo es la responsable de implantar sus propios sistemas de gestión de la calidad. Compañías representando el 94,4% de las ventas del Grupo ACS¹² presentaban en 2015 algún tipo de

sistema de gestión de la calidad. En este periodo y como consecuencia de dichos sistemas, el Grupo ACS invirtió un total de 4,6 millones de euros en el fomento de la calidad.

Estos sistemas de calidad se auditan de forma periódica con el objeto de certificar las actividades del Grupo, principalmente según la norma ISO9001, presente en compañías que representan el 62,9% de las ventas del grupo.

PRODUCCIÓN CERTIFICADA SEGÚN LA ISO9001

	2013	2014	2015
Construcción	65,6%	59,8%	50,9%
Servicios Industriales	93,5%	94,6%	94,7%
Medio Ambiente	81,7%	85,0%	89,2%
Grupo ACS	71,8%	68,2%	62,9%

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

¹² Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del Grupo en 2015.



6.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

Cada compañía del grupo adapta sus necesidades a las características específicas de su tipo de producción, pero se han identificado una serie de líneas de actuación comunes dentro de los sistemas de gestión de calidad:

- Se establecen **objetivos** en materia de calidad de forma periódica y se evalúa su cumplimiento.
- Se desarrollan **iniciativas y acciones** encaminadas a mejorar la calidad de los servicios prestados.
- Se realizan actividades específicas de **colaboración** con **proveedores y subcontratistas** para mejorar la calidad.

La dirección de calidad de las distintas compañías del Grupo ACS establece anualmente los objetivos generales de calidad para el siguiente ejercicio. En 2015 compañías representando el 94,4% de las ventas del Grupo ACS definieron objetivos formales a este respecto.

En cada proyecto y obra se adoptan, según sus características, aquellos objetivos generales que le son aplicables y que se centran, normalmente, en la obtención, renovación o ampliación de las certificaciones de calidad, especialmente cuando una compañía del Grupo desarrolla una nueva técnica o expande su actividad a una nueva zona geográfica.

Al mismo tiempo, otra de las aspiraciones comunes es minimizar las incidencias a través de actividades de mejora cuantificables, así como recabar información relativa a los clientes.

Los objetivos más importantes reportados por las compañías del Grupo ACS pueden resumirse en el siguiente marco global:

- Obtención y ampliación del alcance de certificaciones.
- Implantación de herramientas para la mejora de la gestión.
- Mejora de indicadores específicos de desempeño.
- Mejorar la formación de encargados, operadores y de jefes de obra.
- Incrementar los índices de satisfacción del cliente, reduciendo las reclamaciones por problemas de ejecución.
- Cumplir plazos de entrega de forma global y con la máxima calidad.
- Incremento del número y capacidad de los auditores internos de calidad.

La preocupación por la calidad en todas las empresas del grupo se refleja, no sólo en el esfuerzo por el logro de los objetivos establecidos, sino también en acciones concretas de las sociedades. Un porcentaje significativo de empresas del Grupo lleva a cabo actuaciones en materia de mejora de la calidad. Según los datos reportados, compañías representando el 95,3% de las ventas del Grupo ACS han desarrollado al menos una iniciativa de este tipo en 2015.

6. CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

6.3. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - CALIDAD

	2013	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje de ventas que proviene de actividades certificadas según la norma ISO 9001 (%)	71,8%	68,2%	62,9%	> 2015
Número de auditorías de Calidad por cada millón de euros de facturación	0,037	0,046	0,047	> 2015
Intensidad de la inversión en medidas para promover y mejorar la Calidad (euros de inversión por cada millón de euros de facturación)	123	162	137	> 2015

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

6.4. RIESGOS

El control de la implantación de los estándares de calidad en un Grupo descentralizado como ACS, con miles de centros de trabajo / obras / proyectos a nivel mundial es una tarea clave, que busca reducir el riesgo reputacional y operativo de fallos en términos de calidad.

Para ello se desarrollan inspecciones periódicas para revisar el cumplimiento de los estándares de calidad, como demuestra el hecho de que compañías representando un 96,9% de las ventas del Grupo ACS realizan inspecciones periódicas para revisar la calidad. Adicionalmente, en 2015 se han realizado un total de 1.586 auditorías de calidad.

En gran medida las compañías del Grupo ACS desarrollan su actividad mediante la utilización de servicios de proveedores y subcontratistas, que colaboran de forma importante en el desarrollo de los proyectos. Con objeto de garantizar un nivel adecuado

de calidad en la prestación de servicios por parte de proveedores y contratistas, compañías que representan el 96,9% de las ventas del Grupo ACS incluyen cláusulas en los contratos exigiendo un nivel mínimo de garantía de calidad, que generalmente pasa por la certificación en la norma ISO9001 por parte del proveedor o subcontratista, entre otras medidas.

Asimismo, como se verá más adelante en el apartado de proveedores, los departamentos de compras y contratación de proveedores, junto con los de calidad, realizan procesos de homologación, controles y auditorías del desempeño en términos de calidad de los proveedores, una vez se finalizan las obras o los contratos de prestación de servicios. Esto permite el planteamiento de medidas correctoras si se encuentran áreas de mejora o pueden llevar, incluso, a la cesación de colaboración con el proveedor o subcontratista en futuros proyectos.

ACS SCE: CERTIFICADO ISO 9001

En octubre de 2015 tuvo lugar la entrega oficial del Certificado de Calidad ISO 9001 a ACS, Servicios Comunicaciones y Energía por parte del Director General de AENOR. Al ser un holding integrado por empresas con actividades muy diversas, la obtención de este certificado por parte de la empresa matriz del área de Servicios Industriales resulta muy importante a la hora de extender un Sistema de Gestión de la Calidad que le permita poner en común tanto de áreas de mejora como de buenas prácticas realizadas a nivel mundial. El Sistema es de fácil implantación en cualquiera de las empresas, ya que se integra respetando el 100% de los Sistemas de Gestión de la Calidad ya establecidos por ellas.



7. CLIENTES Y CONTRATACIÓN

7.1. ESTRATEGIA

El compromiso con los clientes es uno de los valores corporativos del Grupo ACS más importante. No en vano existe un elevado grado de confianza entre el cliente y el Grupo, gracias a los servicios de alto valor añadido que ofrece la compañía, a lo largo del tiempo, y que fomentan esa estrecha relación.

Este compromiso con los clientes se afronta desde una estrategia clara alrededor de los siguientes puntos:

- Orientación hacia la resolución de problemas.
- Retroalimentación de la relación con el cliente.
- Información sobre las capacidades del Grupo ACS.
- Identificación de las necesidades futuras y oportunidades de colaboración.

Adicionalmente, el Grupo ACS busca socios adecuados para mejorar su aproximación al cliente, en particular, en cuestiones tecnológicas de relieve. Esto conlleva la búsqueda de colaboración con empresas de ingeniería de detalle, especializadas en el ámbito específico de cada proyecto. De esta manera, se consigue crear las alianzas más adecuadas para cada caso y, así, poder ofrecer al cliente final la mejor solución técnica y económica.

Otro valor importante para los negocios del Grupo es la confidencialidad. La dirección de contratación y gestión de clientes de las compañías del Grupo ACS llevan a cabo iniciativas periódicas para fomentar el uso responsable de la información, garantizando así la confidencialidad de los clientes.



El compromiso con los clientes es uno de los valores corporativos del Grupo ACS más importante.

7.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

Dadas las características del negocio de ACS, donde se realizan grandes proyectos de infraestructuras o convenios generales de prestación de servicios (como la limpieza de una ciudad o el mantenimiento de una red eléctrica), el número de clientes con los que ACS se relaciona es muy reducido, o son grandes corporaciones o instituciones públicas, a nivel mundial. En este aspecto, el nivel de recurrencia de los clientes es muy elevado, así en 2015 el porcentaje del total de ventas generadas por clientes recurrentes se situó en un 72,1%.

En el año 2015, compañías representando el 31,5% de las ventas del Grupo ACS¹³ reportaron la existencia de un sistema de gestión de clientes, gestionado por la dirección de contratación de cada compañía. Los aspectos de gestión comunes a todo el Grupo ACS son los siguientes:

- Seguimiento de las necesidades del cliente.
- Medición periódica de la satisfacción del cliente.
- Fomento de la actividad comercial

7.2.1. SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN

Las compañías del Grupo ACS realizan reuniones de forma periódica con clientes, a través de los responsables de cada proyecto, o de forma continua, sí, como ocurre en proyectos singulares, el cliente dedica recursos al control de la producción.

Así es cómo se definen objetivos, sistemas de seguimiento y planes de información al cliente para cada proyecto y en línea con las especificidades de cada compañía. En estos planes, se establecen puntos de control al final de fases importantes de la producción, reuniones de certificación para gestionar el pago fraccionado de la obra y puntos de seguimiento parcial que pueden llegar a significar un contacto diario entre jefe de obra y cliente con el objetivo de reforzar su confianza.

¹³ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del Grupo en 2015.



7. CLIENTES Y CONTRATACIÓN

Del mismo modo, se están implantando sistemas informáticos de gestión CRM para la recogida de información referente a clientes, con la finalidad de facilitar el análisis y la realización de acciones de mejora de la satisfacción. En 2015 compañías representando el 74,4% de las ventas del Grupo ACS tenían en funcionamiento un sistema de este tipo.

7.2.2. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La segunda clave de la política de ACS de gestión de la relación con el cliente, pasa por la medición de la satisfacción. Compañías representando el 85,6% de las ventas del Grupo ACS desarrollan este tipo de procesos, de forma autónoma o en el marco de los sistemas de gestión de calidad. Así mismo, compañías del Grupo que representan un 86,2% de las ventas implantan medidas y planes para la mejora de la satisfacción del cliente.

Se ha realizado un estudio de los aspectos mejor y peor valorados de los clientes. Entre los mejor valorados destacan:

- La pro actividad demostrada por las compañías del Grupo para solventar problemas e imprevistos.
- La capacitación, experiencia y calidad técnica de los equipos del Grupo.
- La existencia de un proceso de seguimiento de las necesidades del cliente detallado, estructurado y exhaustivo.

Entre los peor valorados, destacan:

- Los periodos de entrega de obra y los retrasos que se producen en ocasiones.
- La dificultad en el control de los agentes involucrados en el proyecto, como los subcontratistas y proveedores.
- La percepción de precio frente a la calidad de los productos.

Compañías que representan un 86,9% de las ventas de ACS han desarrollado canales y procesos para que los clientes puedan formalizar sus quejas y reclamaciones.



7.3. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - CLIENTES

	2013	2014	2015	Objetivo 2016
Número de encuestas de satisfacción de clientes realizadas	2.979	3.459	5.025	> 2015
Número de encuestas de satisfacción de clientes recibidas	1.279	1.341	3.173	> 2015
Porcentaje de respuestas de clientes "satisfechos" o "muy satisfechos" sobre el total de las encuestas RECIBIDAS (%)	86,91%	87,25%	84,36%	> 2015
Número de reclamaciones recibidas de clientes	26.506	34.259	33.267	< 2015
Número de reclamaciones atendidas	100,0%	99,9%	100,0%	= 2015
Número de reclamaciones solventadas satisfactoriamente (sobre las recibidas)	97%	99%	99%	=/> 2015
Porcentaje del total de ventas generadas por clientes recurrentes	n.d.	n.d.	72%	n.d.

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** El aumento de las encuestas de satisfacción realizadas y recibidas en 2015 se debe fundamentalmente a un plan de acción realizado por Urbaser, con lo que su número de encuestas realizadas se ha incrementado en 1.531 respecto a 2014.

*** El alcance de los datos relacionados con reclamaciones es de un 22,92% de las ventas en 2014 y 24,51% de las ventas en 2015. Un alto porcentaje de estas reclamaciones, más de un 90%, proviene de la prestación de servicios a usuarios particulares, especialmente en lectura de contadores., que en caso de haber reclamaciones por parte del cliente se solventan satisfactoriamente en la casi totalidad de los casos.

7.4. RIESGOS

En términos específicos relacionados con la sostenibilidad:

- El 17,6% de las ofertas a clientes realizadas incluían un análisis de impacto medioambiental.
- un 15,5% de las ofertas realizadas incluían un apartado de información detallada sobre las políticas de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS.
- Así mismo, compañías que representan un 97,5% de las ventas de ACS reportan que atienden a los comentarios y sugerencias de sus clientes para mejorar sus operaciones.

8. EMPLEADOS

8.1. LAS PERSONAS DEL GRUPO ACS

8.1.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

El éxito empresarial del Grupo ACS¹⁴ reside en su equipo humano. Por ello, la compañía mantiene el compromiso de mejorar de forma continua sus habilidades, capacidades y su grado de responsabilidad y motivación, al tiempo que se ocupa, con la mayor dedicación, de las condiciones de trabajo y seguridad.

El Grupo ACS aplica modernas y eficientes técnicas de gestión de recursos humanos con el objetivo de retener a los mejores profesionales. Algunos de los principios fundamentales que rigen las políticas corporativas de recursos humanos de las compañías del Grupo se sustentan en las siguientes actuaciones comunes:



- Captar, conservar y motivar a personas con talento.
- Promover el trabajo en equipo y el control de la calidad, como herramientas para impulsar la excelencia del trabajo bien hecho.
- Actuar con rapidez, fomentando la asunción de responsabilidades y reduciendo al máximo la burocracia.
- Apoyar e incrementar la formación y el aprendizaje.
- Innovar para mejorar procesos, productos y servicios.

El Grupo ACS es un defensor activo de los derechos humanos y laborales reconocidos por distintos organismos internacionales. La empresa fomenta, respeta y ampara el libre ejercicio de la libertad sindical y el derecho de asociación de sus trabajadores; garantiza la igualdad de oportunidades y de trato, sin que prevalezca discriminación alguna por razón de sexo, ideología, religión, o cualquier otra circunstancia o condición de orden social o individual.

Asimismo, el Grupo impulsa el desarrollo profesional de sus trabajadores. Con este fin, dispone de una política de empleo que genera riqueza en las zonas donde opera y produce vínculos que crean sinergias positivas para el entorno. Además, muestra un especial interés en asegurar unas condiciones de trabajo dignas, sujetas a las más avanzadas medidas de seguridad y salud laboral, fomenta la gestión por competencias, la evaluación del desempeño y la gestión de la carrera profesional de sus trabajadores.

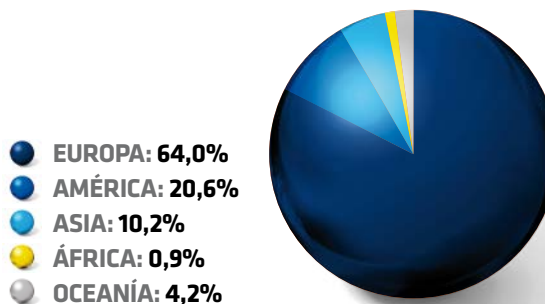
¹⁴ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su número de empleados. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de empleados del Grupo a 31/12/15. Para ponderar el año 2013 se incluyen los empleados de Clece, que a 31/12/13 ascendían a 65.774 personas. En los datos de 2014 se incluyen los empleados de John Holland (3.874 empleados), Thiess Services (1.070 empleados) y Leighton Contractors Services (3.758 empleados), compañías que fueron vendidas por HOCHTIEF en diciembre de 2014.

El Grupo ACS aplica modernas y eficientes técnicas de gestión de recursos humanos con el objetivo de retener a los mejores profesionales.

8.1.1.1. PRINCIPALES MAGNITUDES

El Grupo ACS emplea un total de 196.967 personas, de los cuales 83.750 se encuentran trabajando en España y 113.217 en el extranjero. De todos los empleados, 38.983 personas son de nacionalidad diferente a la de la sede social de su compañía: El Grupo ACS tiene empleados en más de 70 países, en los que fomenta el desarrollo económico y social de sus trabajadores.

PERSONAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



NÚMERO DE EMPLEADOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD

	2013	2014	2015
Construcción	87.457	74.440	57.903
Servicios Industriales	41.635	41.272	40.006
Medio Ambiente	94.319	94.581	99.005
Corporación	52	52	53

PERSONAL POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y ÁREA DE ACTIVIDAD

	Construcción	Servicios Industriales	Medio Ambiente	Corporación	Total
Titulados superiores	15.297	4.021	1.552	31	20.901
Titulados medios	3.196	5.341	2.609	6	11.152
Técnicos no titulados	7.260	5.688	4.107	0	17.055
Administrativos	4.653	2.727	1.580	12	8.972
Otro personal	27.497	22.229	89.157	4	138.887

TIPOS DE CONTRATOS

	2012	2013	2014	2015
Contratos fijos	100.132	94.056	82.740	57.756
Contratos temporales	62.339	129.407	127.605	139.211

PERSONAL POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y GÉNERO

	Mujeres	Hombres	Total
Titulados superiores	4.935	15.966	20.901
Titulados medios	3.319	7.833	11.152
Técnicos no titulados	4.493	12.563	17.056
Administrativos	4.798	4.174	8.972
Otro personal	61.351	77.536	138.887
Total	78.896	118.071	196.967
<i>Sobre el total del Grupo ACS</i>	<i>40,1%</i>	<i>59,9%</i>	

8. EMPLEADOS

8.1.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

8.1.2.1. IGUALDAD, DIVERSIDAD, INTEGRACIÓN, DERECHOS

La igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto por los derechos humanos, que son principios básicos recogidos en el Código de Conducta del Grupo, son también determinantes a la hora de promover el desarrollo profesional y personal de todos los empleados del Grupo ACS. Compañías que representan un 89,8% de los empleados del Grupo expresan su compromiso formal y documentado con la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el desarrollo de su política de Recursos Humanos.

El Grupo ACS rechaza la discriminación por cualquier motivo y, en particular, por razón de edad, sexo, religión, raza, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad. Este compromiso se extiende a los procesos de selección y promoción, que están basados en la evaluación de las capacidades de la persona, en el análisis de los requerimientos del puesto de trabajo y en el desempeño individual.

En la actualidad, compañías que representan el 95,4% de los empleados del Grupo ACS presentan programas formales para asegurar la igualdad de oportunidades. Estos Planes de Igualdad incluyen acciones específicas en materia de selección y contratación de personal, salario, formación, jornada laboral, promoción profesional, ayudas, bonificaciones y política social, salud y prevención de riesgos laborales, así como en cuestiones de violencia de género. En 2015 se reportaron un total de 1.559 mujeres con un puesto de dirección en la compañía (un 14,9% del total del personal de dirección).

El Grupo ACS promueve también la contratación de personas discapacitadas y les ofrece un entorno de trabajo que les permita desarrollarse en igualdad de condiciones. En este sentido, a 31 de diciembre de 2015 trabajaban en ACS 5.804 personas con discapacidad.

El Grupo ACS entiende, además, la relevancia que tiene el enraizamiento local y la sensibilidad hacia las particularidades de cada territorio para el éxito de la compañía. Por tal razón, promueve la contratación directa de empleados y directivos locales. El número de ejecutivos procedentes de la comunidad local ascendió a 508 personas en 2015 (un 4,9% del total de personal de dirección del Grupo).

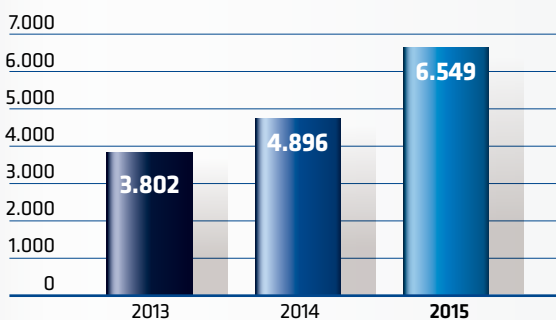


CLECE: INTEGRACIÓN LABORAL DE COLECTIVOS VULNERABLES

La inclusión laboral de colectivos desfavorecidos es una apuesta decidida del Grupo Clece y el principal eje de actuación de su proyecto social. Dentro de estos colectivos, Clece se centra en la integración laboral personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes desempleados y víctimas de terrorismo forman parte activa de la compañía y constituyen un ejemplo de orgullo y esfuerzo para todos los empleados.

El éxito de esta actuación se queda patente en el crecimiento anual de los índices de integración, así en 2015 ha aumentado un 33,7% el número de personas de colectivos desfavorecidos que forman parte de la plantilla, siendo especialmente notable el aumento de mujeres víctimas de violencia de género, personas en riesgo de exclusión social y jóvenes desempleados.

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS



Para llevar a cabo su proyecto, Clece colabora con más de 200 asociaciones, fundaciones, entidades sociales y organismos públicos, como fuentes de selección e inserción de colectivos desfavorecidos, además, de contar con un equipo de inserción laboral.

El equipo de Inserción laboral de Clece prioriza la inserción laboral de colectivos desfavorecidos. Está formado por un equipo de 18 personas distribuido por toda la geografía nacional. Se centra principalmente en cuatro tipo de colectivos: Personas con Discapacidad, Víctimas de Violencia de Género, Víctimas de Terrorismo y personas en riesgo de Exclusión social. El equipo de Inserción laboral de Cleceactúa como:

- Sensibilizador interno de cara a quienes son agentes de contratación en Clece.
- Expertos en asesoramiento interno sobre contratación de colectivos desfavorecidos.
- Suponen el contacto principal con entidades sociales.

El número de inserciones laborales logradas este año, al margen de subrogaciones habidas, y con un primer contrato laboral con grupo Clece han sido las siguientes:

NÚMERO DE INSERCIÓNES LABORALES

	2015
Personas con Discapacidad	891
Personas Exclusión Social	1.399
Víctimas de Violencia de Género	302
Víctimas de Terrorismo	18
Total	2.610

A Clece se le han concedido los siguientes premios por esta labor: Premios Incorpora de la Obra Social La Caixa: Categoría de Gran Empresa, en el Principado de Asturias, La Rioja y Madrid, reconociendo la apuesta por la integración laboral de colectivos vulnerables.

8. EMPLEADOS

8.1.2.2. RELACIONES LABORALES

Todos los empleados del Grupo ACS, incluyendo a los españoles expatriados, están sujetos a los convenios colectivos vigentes aplicables en función del sector en el que desarrollan su actividad, así como a la normativa relativa al personal directivo y, en todo caso, a lo dispuesto en la legislación laboral de los países donde trabajan. Por ejemplo, se respeta de forma rigurosa los convenios colectivos en temas de preaviso ante cambios organizativos.

En el ámbito de las relaciones laborales, el Grupo ACS considera el diálogo como un elemento esencial. Por ello, mantiene reuniones periódicas con representantes sindicales de todas sus empresas. El 23,1% de los empleados del Grupo están afiliados a sindicatos u organizaciones sindicales.

Así mismo, en compañías que representan un 82,3% de los empleados del Grupo ACS se han desarrollado protocolos o políticas para minimizar situaciones donde se prohíban o conculquen derechos sindicales o de asociación en países determinados, siendo la política del Grupo ACS el fomento de buenas prácticas laborales y el respeto de la legislación vigente.

8.1.2.3. ROTACIÓN Y TASA DE ABSENTISMO

INDICADORES ROTACIÓN Y ABSENTISMO

	2013	2014	2015
Rotación total	11,2%	20,9%	13,5%
Rotación hombres	12,1%	21,7%	15,2%
Rotación mujeres	9,0%	17,0%	11,9%
Rotación voluntaria total	n.d.	7,6%	5,8%
Rotación voluntaria hombres	n.d.	6,6%	4,3%
Rotación voluntaria mujeres	n.d.	6,6%	5,1%
Porcentaje de días perdidos por absentismo	1,4%	2,3%	2,3%

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** Los datos de rotación total entre 2014 y 2015 se encuentran impactados por HOCHTIEF, cuyos índices de rotación en las divisiones de HOCHTIEF Asia Pacific y HOCHTIEF Americas no son comparables por el elevado número de trabajadores adscritos a proyectos. El número de empleados que abandonaron HOCHTIEF Asia Pacific en 2015 fue de 11.942 personas (28.000 en 2014) y en HOCHTIEF Americas 1.105 personas (3.122 en 2014).



8.1.2.4. SERVICIOS PARA EMPLEADOS, FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN

Entre las compañías del Grupo ACS se ofrecen a los empleados beneficios sociales de diversa naturaleza. Entre estos servicios, merece destacarse, con diversas denominaciones, contenidos y ámbito de aplicación, los siguientes:

- Seguros de vida y accidentes, de viaje y de salud.
- Anticipos salariales.
- Revisiones médicas anuales y asistencia médica.
- Ayudas por hijos discapacitados.
- Ayuda de escolaridad para hijos y trabajadores que estén cursando estudios en centros oficiales.
- Ayudas económicas para comida o comedores de empresa.
- Servicio de autobús de empresa.
- Programas de Asistencia Social de empresa.
- Acuerdos con entidades bancarias.
- Descuentos comerciales en establecimientos adheridos.
- Actividades culturales y sociales.
- Fondo de Pensiones.

Estos servicios se ofrecen en el de las empresas a todos los empleados independientemente de que sean temporales o a media jornada y sólo un 19,79% reporta la existencia de alguno de estos servicios a los empleados de jornada completa que no se ofrecen a los temporales o media jornada.

Compañías que representan el 96,48% de los empleados del Grupo disponen de programas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral.

Entre las distintas iniciativas llevadas a cabo por las empresas del Grupo ACS para fomentar el equilibrio entre la vida familiar y trabajo, destacamos las siguientes:

- Flexibilidad horaria: la plantilla puede acogerse a diversos esquemas de flexibilidad horaria, con margen de una hora, para acomodar sus horarios de entrada o salida del trabajo a sus necesidades personales.
- Reducción de la jornada laboral: en ACS existen personas que realizan su jornada de trabajo de forma continua o reducida.
- Acumulación de los periodos de lactancia materna.
- Disfrute a tiempo parcial del permiso materno y paterno.
- Cambio de centro de trabajo por cambio de residencia.
- Gestión de cambios de turnos entre trabajadores en los servicios.
- Trabajadores expatriados: facilitar acompañamiento de la familia al lugar de destino.

8. EMPLEADOS

8.1.2.5. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO: COMPETENCIAS, EVALUACIÓN, DESARROLLO, RETRIBUCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO (%/TOTAL EMPLEADOS)

	2013*	2014	2015
Empleados cubiertos por un sistema formal de desarrollo profesional	87,8%	91,4%	91,6%
Empleados cuyo puesto está definido según un mapa formal de competencias	33,1%	33,1%	34,3%
Empleados sujetos a procesos de evaluación del desempeño	55,5%	32,6%	33,1%
Empleados cubiertos por sistemas de retribución variable	91,3%	96,2%	96,7%
De estos, porcentaje de sistemas de retribución variable que incluyen aspectos relacionados con la Responsabilidad Corporativa	21,6%	84,4%	84,8%
Grado de cobertura de encuestas de clima laboral (% del total de empleados)	31,7%	1,5%	2,0%
Empleados satisfechos o muy satisfechos (sobre el total de encuestas realizadas)	84,9%	66,2%	70,0%

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

Los modelos de evaluación del desempeño de las compañías de ACS se basan en las competencias y los parámetros de cada puesto de trabajo, descritas en los sistemas de gestión.

Aunque las empresas gestionan el desarrollo profesional de su plantilla de forma independiente, todas participan de unos elementos comunes. A saber:

- Permiten al trabajador informar acerca de su situación laboral, expresar sus intereses y motivaciones, tanto personales como profesionales, su disponibilidad geográfica, su interés por formarse y su idea de futuro profesional en la empresa.
- Desarrollo de evaluaciones del desempeño con multitud de metodologías empleadas, análisis 360º, reuniones con clientes, reuniones de seguimiento periódicas, evaluación de la rentabilidad del puesto de trabajo frente a los resultados obtenidos, etc.
- Permiten a la empresa mostrar una actitud receptiva hacia la información que obtiene de sus trabajadores, con el fin de poder atender, en la medida de lo posible, sus inquietudes mediante la implantación de acciones correctoras.
- Permiten agilizar la toma de decisiones, a la hora de seleccionar al personal adecuado para puestos determinados así como para determinar la promoción profesional o el aumento de empleabilidad de los trabajadores.
- Permite establecer métricas justas y equitativas para la fijación de la remuneración variable, en la gestión por objetivos, en la que se acuerdan de forma sistemática y recurrente qué metas debe cumplir el empleado para obtener su retribución variable.
- Se confirma el cumplimiento del Código de Conducta del Grupo ACS. Es importante resaltar que en el Grupo ACS hay una política de tolerancia cero ante casos de incumplimiento del Código de Conducta. Ver apartado de Ética de este documento.

Estas metodologías se encuentran consolidadas y en pleno funcionamiento en distintas compañías del Grupo ACS.

Una de las iniciativas más importantes de motivación y satisfacción de los empleados es la posibilidad de promoción. El gran volumen de negocio que gestiona el Grupo ACS y su continuo crecimiento permiten un número importante de promociones anuales entre los empleados que, por su esfuerzo y eficacia, son propuestos para desempeñar puestos de mayor responsabilidad.

Los sistemas retributivos se fijan de manera independiente por cada unidad operativa, aunque en todas las compañías del Grupo se observa que estas retribuciones se calculan en la totalidad de los casos atendiendo a factores operativos y económicos. Una pequeña parte de la retribución también depende de objetivos en materia de Responsabilidad Social Corporativa, especialmente en términos de Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Calidad.

En el ámbito de las retribuciones cabe destacar que durante 2015 no se ha producido un incremento porcentual de la retribución anual del Presidente y Consejero Delegado del Grupo ACS. La información está disponible en el Informe de Remuneraciones del Grupo ACS.

Cada compañía del Grupo ACS gestiona el desarrollo de sus profesionales de forma independiente, adecuando sus necesidades y a las características específicas de su actividad. Una importante mayoría de compañías del Grupo ACS adoptan modelos de gestión de competencias, para la mejora de conocimientos y habilidades personales, y utilizan la formación como herramienta para alcanzar el ideal de desempeño en el trabajo.

Los mapas de competencias, realizados en las compañías del Grupo ACS, están alineados con la estrategia y particularidades de cada una de ellas. Estos mapas, que se revisan de manera periódica, definen las competencias básicas y específicas de cada puesto de trabajo, imprescindibles para el desempeño eficaz del mismo.

En 2015 se han desarrollado procesos formales de medición de la satisfacción del empleado que han afectado a un 2,0% de los empleados de ACS. En dichas encuestas de satisfacción, en media, un 69,98% de los empleados respondía como "satisfecho" o "muy satisfecho".



8. EMPLEADOS

Además, se están utilizando otro tipo de herramientas para evaluar este aspecto:

- Entrevistas de salida en caso de baja voluntaria. Frecuente en muchas de las compañías del Grupo ACS, su fin es ahondar en los motivos por los que el trabajador abandona la empresa y en los aspectos que destacaría como negativos y como positivos.
- Entrevistas periódicas con el supervisor. Permiten conocer la situación del empleado.
- Buzón de sugerencias. Recogen las ideas, iniciativas y quejas de los trabajadores.

CLECE: EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En 2015, Clece ha profundizado en el número de empleados integrados dentro de la evaluación de competencias de la compañía. Todos los puestos denominados de estructura están definidos según un mapa formal de competencias, siendo actualmente 1.415 personas y existen 1.062 empleados sujetos a evaluación de competencias.

Nuestro sistema distingue entre:

- Perfiles departamentales, entre los que contamos con siete perfiles distintos a los que se asigna para cada uno un catálogo determinado de competencias.
- Catálogo de competencias para puestos operativos: Jefe de Servicio, Jefe de Grupo, Gerente, Delegado y Director Regional,

Existen en total 15 competencias en nuestro catálogo, desglosadas cada una en los correspondientes comportamientos.

Entre los hitos establecidos en este año 2015 figuran:

- Diseño de plataforma para la gestión del conocimiento ligada a la evaluación por competencias, orientada principalmente a la ayuda a los evaluadores para la elaboración de un Plan de Mejora de los evaluados,
- Continuación de la Escuela de Competencias, formación on-line basada en comunidades participativas y casos prácticos para Jefes de Servicio,

8.1.2.6. PLANES DE FORMACIÓN

FORMACIÓN

	2013*	2014	2015
Total horas lectivas impartidas**	3.457.414	3.088.710	2.283.239
Horas lectivas por empleado (sobre total empleados)	15,5	14,7	12,9
Empleados participantes en actividades de formación**	180.143	118.404	89.241
Horas lectivas por empleado (sobre empleados formados en el año)**	19,2	26,1	25,6
Inversión en formación (millones de euros)**	158,2	135,3	90,7
Inversión por empleado en formación (sobre total empleados) (euros)	708,0	643,1	513,1
Inversión por empleado en formación (sobre empleados formados en el año) (euros)	878	1.143	1.017

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** En 2015 el alcance de estos datos es del 89,57% de los empleados frente al 100% de alcance de los datos de 2014, calculándose por tanto los datos por empleado en función de los alcances obtenidos cada año.

El Grupo ACS dispone de programas de formación continua y desarrollo de habilidades, orientados a cubrir las carencias y necesidades formativas de los empleados, que se identifican durante el año y que están en línea con las competencias establecidas en los modelos de gestión. Los planes de formación tienen el objetivo de satisfacer las necesidades formativas de los empleados, para el correcto desempeño de su trabajo y para su desarrollo profesional y profesional.

Los planes de formación de las distintas compañías son actualizados regularmente para ajustarlos a las necesidades de cada negocio y, en última instancia, de cada persona. Compañías que representan el 95,89% de los empleados del Grupo reportan la existencia de herramientas para gestionar el desarrollo del capital humano como son plataformas de formación, formación online o incluso convenios con centros de formación. En efecto, se dispone de herramientas adaptadas a los distintos perfiles competenciales para el análisis de las necesidades de formación, diseminación de oportunidades de formación, bases de datos conjuntas, cursos específicos, adaptados y generalistas, etc.. En concreto, en las compañías del Grupo ACS se imparten

cursos en las áreas relacionadas con, entre otros, los siguientes aspectos:

- La formación de personal directivo.
- La especialización tecnológica en los sistemas de gestión y producción.
- El conocimiento de los productos y servicios desarrollados.
- Las políticas de calidad y medio ambiente.
- La seguridad en el trabajo.

En diferentes empresas del Grupo se ha detectado que tras la realización de estos cursos evalúan aspectos: la satisfacción de los participantes, los conocimientos adquiridos por los mismos y se recopila información sobre el posible impacto en el desempeño de los participantes al curso en el área en que han sido formados. Por ejemplo en Clece para medir la satisfacción, a la finalización de cada curso perteneciente al Plan de Formación de Clece, se entrega a todos los participantes cuestionarios de satisfacción y a mediados de 2015 se implantó para todos los cursos incluidos en el Plan de Formación la realización de una

8. EMPLEADOS

prueba de conocimiento que garantizase el control del aprendizaje en función de los objetivos establecidos en el curso y permitiese valorar el grado de éxito y cuando finaliza el plan de Formación anual se realiza la encuesta de evaluación de la eficacia de la formación. O por ejemplo en todos los programas de formación se envía una encuesta a posteriori al 10% de los participantes, para que valoren si han mejorado el desempeño gracias a la

formación, asimismo el plan de calidad de Dragados incluye los criterios y procedimientos para la evaluación de los programas de formación siendo auditado cada año por AENOR.

Así mismo y de manera más concreta, se está desarrollando una iniciativa a nivel Grupo que se centra en la formación sobre Derechos Humanos, Ética, Integridad y Conducta. Como se ha tratado en el apartado de Ética, se incluye en esta parte del informe como resumen.

FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS, ÉTICA Y CÓDIGO DE CONDUCTA

	2013*	2014	2015
Alcance de los planes de formación al respecto (% empleados)	85,5%	90,3%	93,8%
Número de cursos impartidos en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta	778	755	1.384
Número de empleados formados en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta en el año	21.983	64.094	51.326
Porcentaje del total de empleados actual del Grupo que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera	38,1%	36,3%	33,6%
Horas de formación por empleado formado	2	2	3

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

8.1.3. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - PERSONAS

	2013*	2014	2015
Porcentaje de días perdidos por absentismo	1,4%	2,3%	2,3%
Empleados cubiertos por un sistema formal de desarrollo profesional	87,8%	91,4%	91,6%
Empleados cuyo puesto está definido según un mapa formal de competencias	33,1%	33,1%	34,3%
Empleados sujetos a procesos de evaluación del desempeño	55,5%	32,6%	33,1%
Empleados cubiertos por sistemas de retribución variable	91,3%	96,2%	96,7%
Inversión por empleado en formación (sobre total empleados) (euros)	708,0	643,1	513,1
Porcentaje del total de empleados actual del Grupo que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera	38,1%	36,3%	33,6%

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

8.2. LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO EN EL GRUPO ACS

8.2.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

La prevención de riesgos laborales¹⁵ es uno de los pilares estratégicos de todas las compañías del Grupo ACS. Cada una de dichas compañías y el Grupo en general mantienen el compromiso de alcanzar los estándares más exigentes en la materia, y convertirse así en un referente en la protección de la seguridad y la salud, no sólo de sus empleados, sino también de los de sus proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

El reto principal reside en diseñar e implantar, en todos los ámbitos de operación, un servicio de prevención que responda a las expectativas. Asimismo, la compañía considera fundamental reforzar su compromiso con una cultura preventiva e integrar y optimizar los recursos.

Gracias al compromiso individual de todos los empleados y a la implicación de proveedores, contratistas y empresas colaboradoras, el Grupo ACS avanza en la construcción de la cultura de prevención deseada, acercándose a su objetivo último de alcanzar la accidentalidad cero.

8.2.2. MODELO DE GESTIÓN

La política de prevención del Grupo ACS respeta las distintas normativas de

Seguridad y Salud laboral que rigen en los países donde está presente, al tiempo que promueve la integración de la prevención de riesgos laborales en la estrategia de la compañía mediante prácticas avanzadas, formación e información.

Pese a que funcionan de forma independiente, la gran mayoría de compañías del Grupo comparten principios comunes en la gestión de la seguridad y la salud de sus empleados. Estos principios son los siguientes:

- Cumplimiento de la legislación y normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y de otros requisitos que voluntariamente suscriba.
- Integración de la acción preventiva en el conjunto de las actuaciones y en todos los niveles jerárquicos, a partir de una correcta planificación y puesta en práctica de la misma.
- Adopción de cuantas medidas sean necesarias para garantizar la protección y el bienestar de los empleados.
- Conseguir la mejora continua del sistema, mediante una formación adecuada e información en materia de prevención.
- Cualificación del personal y aplicación de las innovaciones tecnológicas.
- Definición y puesta en común de estándares a niveles mundiales, compartidos y homogéneos, que permitan evaluar el comportamiento en términos de Seguridad de las compañías del Grupo.
- Remuneración variable en función del éxito en la política de prevención y seguridad.

¹⁵ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su número de empleados. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de empleados del Grupo a 31/12/15. Para ponderar el año 2013 se incluyen los empleados de Clece, que a 31/12/13 ascendían a 65.774 personas. En los datos de 2014 se incluyen los empleados de John Holland (3.874 empleados), Thiess Services (1.070 empleados) y Leighton Contractors Services (3.758 empleados), compañías que fueron vendidas por HOCHTIEF en diciembre de 2014. Se emplean de forma indiferente los conceptos prevención de riesgos laborales y seguridad en el trabajo.

8. EMPLEADOS

8.2.2.1. SISTEMAS

La inmensa mayoría de las compañías del Grupo reportan la existencia de una función y un sistema de gestión de la seguridad y salud, que se ocupa de la implantación de la política y de los planes de actuación desarrollados de acuerdo a las prioridades identificadas. De forma general, dichas compañías del Grupo ACS comparten una serie de características en la gestión:

- Desarrollo de sistemas para la gestión de la prevención según estándares de referencia OSHAS 18001. Esta política ha sido reportada por compañías que representan el 79,70% de los empleados del Grupo
- Existencia de sistemas auditados de forma interna y/o externa, de forma adicional a las auditorías reglamentarias por ley (99,18% de los empleados del Grupo).
- Definición de objetivos y planificación de acciones preventivas en el marco de la política y las particularidades de cada compañía, aspecto que afecta al 100,00% de los empleados del Grupo.
- Un sistema global a nivel mundial afectando a un 97,12% de las personas de ACS.

En línea con la política de prevención, y dentro de dichos sistemas de gestión de las empresas del Grupo ACS, estas son sus principales características comunes:

- Existen sistemas para la evaluación periódica de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores en compañías que representan el 79,70% de los empleados del Grupo ACS
- Se definen planes de prevención con objetivos formales en prevención que recogen las mejoras detectadas en dichos procedimientos de evaluación (100,00% de los empleados del Grupo)

- Se identifican y registran situaciones que podrían haber derivado en un incidente (análisis de near-misses) en compañías que representan un 99,95% de los empleados de ACS.
- Se referencia la remuneración de los trabajadores y directivos al cumplimiento de los objetivos formales en materia de seguridad y salud en un 93,66% del Grupo ACS.
- Existen, en una gran mayoría de las compañías del Grupo, sistemas informáticos integrados que se emplean para monitorizar datos relacionados con la seguridad y la salud de los empleados y subcontratistas.

La supervisión y optimización de estos sistemas, implica el establecimiento y seguimiento de objetivos, generalmente anuales, aprobados por la alta dirección y trasladados, para su consecución, a los distintos estamentos de la compañía.

En los Planes de Prevención que se realizan en las compañías del Grupo se recogen las conclusiones de las evaluaciones periódicas de riesgos realizadas, y se establecen las pautas de actuación para el logro de los objetivos marcados. Asimismo, en muchas de las compañías del Grupo se realizan evaluaciones específicas para las actividades y centros, dando lugar a Planes de Prevención Específicos. En esta línea, se tiene en especial consideración a ciertos colectivos de trabajadores que, por su ocupación, presentan un alto riesgo de contraer enfermedades específicas. En 2015 en esta categoría se encontraban 2.602 personas.

DRAGADOS: ENFOQUE DOBLE EN CROSSRAIL

Dragados a través de DJSV (Dragados Sisk Joint Venture) en su proyecto de Crossrail de Reino Unido ha adoptado un enfoque doble en lo referente a inspecciones y comprobaciones que permita captar no sólo lo que sus inspectores de seguridad comprueban, si no también recoger los puntos de vista de trabajadores sobre el terreno. Se han diseñado dos sistemas de bases de datos para captar la información, con un enlace entre ellas, que permite comparar directamente la información. Este método permite identificar las necesidades preventivas, así como en qué aspectos se tiene que focalizar los contenidos de la formación y las reuniones en los tajos. Las visitas de liderazgo realizadas por los Directores de Proyecto, se han digitalizado con la aplicación iAuditor. Esto permite que el informe de visita, junto con las fotografías pertinentes pueda ser completado y enviado por correo electrónico desde el lugar de realización.

8.2.2.2. GASTO

GASTO EN SEGURIDAD Y SALUD

	2012*	2013*	2014	2015
Gasto (millones de euros)**	220,1	171,7	129,0	132,6
Gasto por empleado (euros)**	1.354,8	768,5	804,5	784,4

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** En 2014 y 2015 los alcances de los datos son de un 78,33% y un 85,57% de los empleados respectivamente (frente a porcentajes cercanos al 100% de años anteriores) por las reestructuraciones organizativas. Se han calculado los gastos por empleado en función de estos alcances.

8.2.2.3. PARTICIPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES

La consolidación de una cultura preventiva en el Grupo requiere de la participación de todos los empleados y, especialmente, de los representantes de los trabajadores, dado que son el engranaje de comunicación entre aquellos y la dirección de la compañía.

En España, esta participación se realiza, fundamentalmente, a través de los delegados de prevención y, en el caso de que aplique, de los comités de prevención de riesgos laborales. Las empresas o centros de trabajo con 50 trabajadores

o más tienen constituido un Comité de Seguridad y Salud. Estos Comités son el órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos.

Los comités están formados por los delegados de prevención, por una parte, y, por la otra, por el empresario y/o sus representantes, en número igual al de los delegados de prevención. Estos comités celebran reuniones trimestrales, de las que se levanta acta con los temas tratados y las decisiones adoptadas. Esta acta debe ser redactada en el plazo del mes posterior a la reunión y presentada a las partes para su consulta y comentarios.

8. EMPLEADOS

8.2.2.4. FORMACIÓN

La formación e información son fundamentales para el desarrollo de la política preventiva del Grupo ACS y son el medio más eficaz para sensibilizar a las personas de la compañía hacia la seguridad y la salud.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

	2012*	2013*	2014	2015
Empleados que han recibido formación en temas de Seguridad y Salud en el año (%)	58,9%	66,9%	65,8%	65,0%
Empleados que han recibido formación en temas de Seguridad y Salud a lo largo de su carrera en la compañía (%)	71,2%	94,2%	97,1%	96,8%

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

8.2.2.5. OTRAS INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD Y LA SALUD

Se han identificado en el estudio de las diferentes compañías del Grupo varias características comunes que son reseñables:

- Las compañías del Grupo ACS desarrollan medidas para garantizar la seguridad de terceros cuando visitan las instalaciones de las compañías.
- Cabe destacar que, como pauta general y para las compañías que contratan personal de seguridad, es la misma empresa contratada la que se encarga de proporcionar la correspondiente formación para la adecuada actuación de sus empleados. En algunos casos, esta formación incluye contenidos específicos sobre derechos humanos. Si alguna compañía del Grupo contrata una empresa que no cumpla este requisito, se sugiere la inclusión de esta formación en derechos humanos en los cursos de reciclaje que periódicamente realizan con su personal.

Asimismo algunas empresas del Grupo realizan publicaciones periódicas con el fin de promover y compartir los avances y las buenas prácticas en el campo de la prevención de riesgos laborales.

El Grupo ACS colabora con organizaciones especializadas en asuntos de seguridad, salud y prevención de riesgos, y participa activamente en los principales congresos, jornadas y foros que se organizan, tanto a nivel nacional como internacional. Esta es su forma de aportar su experiencia y de actualizarse en últimas tendencias y buenas prácticas. Las principales organizaciones de las que forman parte algunas de las compañías del Grupo ACS, bien como miembros de sus comisiones o comités de seguridad y salud, bien participando a través de algún tipo de colaboración, son:

País	Organización
ESP	CNC
ESP	AESPLA
ESP	SEOPAN
ESP	Fundación Laboral de la Construcción
ESP	PESI
POR	IEFP
POL	Inspección Laboral de Trabajo
EU	ENCORD
AUS	Australian Constructors Association
AUS	Safety Institute of Australia
AUS	National Safety Council of Australia
AUS	Federal Safety Commission Accreditation
EEUU	Associated General Contractors
EEUU	ASSE
EEUU	National Safety Council
EEUU	General Contractor Association
EEUU	NY Safety Committee
EEUU	Construction Users Round Table
EEUU	American National Standards Committee
IR	NISO
RU	Constructing Better Health (CBH)
RU	Considerate Contractor Scheme
RU	Construction logistics and cycle safety (CLOCS)
CAN	Infrastructure Health & Safety Association

8.2.2.6. ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD¹⁶ DE EMPLEADOS

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD. EMPLEADOS

	2012*	2013*	2014	2015
Frecuencia	27,84	19,07	15,20	18,56
Construcción	10,70	4,23	2,41	3,29
Servicios Industriales	16,83	11,95	11,14	9,15
Medio Ambiente	64,89	39,79	42,69	38,96
Gravedad	0,73	0,55	0,38	0,50
Construcción	0,27	0,12	0,08	0,09
Servicios Industriales	0,54	0,31	0,31	0,31
Medio Ambiente	1,63	1,16	1,02	1,01
Incidencia	30,20	33,24	37,38	36,02
Construcción	8,47	8,13	9,47	8,56
Servicios Industriales	22,39	22,11	22,55	20,13
Medio Ambiente	109,29	61,00	65,10	57,44

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** En 2015 el índice de frecuencia se incrementa debido a que aunque el número de accidentes reportados disminuye un 11% ,el total de horas trabajadas disminuye un 27% (debido a la venta de compañías en 2014 y las reestructuraciones organizativas).

8.2.3. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - SEGURIDAD Y SALUD

	2012*	2013*	2014	2015
Porcentaje del total de empleados cubiertos por la certificación OSHAS18001	88,9%	75,4%	83,3%	79,7%
Índice de Frecuencia	27,84	19,07	15,20	18,56
Gasto por empleado en Seguridad (euros)	1.354,82	768,49	804,50	784,42
Número total de accidentes con baja de empleados reportados	4.723,00	7.321,00	7.798,00	6.974,00
Empleados que han recibido formación en temas de Seguridad y Salud a lo largo de su carrera en la compañía (%)	71,2%	94,2%	97,1%	96,8%

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

¹⁶ Índice de Frecuencia: N° de accidentes ocurridos durante la jornada laboral por cada millón de horas trabajadas.

Índice de Gravedad: N° de jornadas perdidas por accidente de cada mil horas trabajadas.

Índice de Incidencia: N° de accidentes con baja por cada mil trabajadores.

9. CADENA DE SUMINISTRO

9.1. ESTRATEGIA

En las compañías del Grupo, el departamento de compras gestiona la relación con los proveedores¹⁷ y contratistas a través de sistemas específicos de gestión, clasificación, homologación y control del riesgo de los mismos.

Como característica diferenciadora del Grupo frente a otros competidores, es importante destacar en esta área la fuerte descentralización de los departamentos de compras y gestión de proveedores. En ACS hay varios esquemas en este aspecto, que varían según las necesidades de las compañías operativas. Desde un departamento de referencia corporativo, central, que define políticas y precios, hasta la más absoluta descentralización donde los propios jefes de obra definen sus necesidades y las satisfacen empleando una política común y generalizada.

Así mismo, las compañías del Grupo se enfrentan a tres tipos diferenciados de proveedores o subcontratistas:

- Los proveedores de materiales y / o servicios definidos por el cliente
- Los proveedores de servicios o subcontratistas contratados por el Grupo ACS
- Los proveedores de materiales contratados por el Grupo ACS

En el primer caso, en el que una compañía del Grupo ACS desarrolla un proyecto en el que el cliente define de forma contractual el tipo de proveedores, así como la cuantía y características de los materiales a emplear, las compañías del Grupo, de forma general, se adaptan a dichos requerimientos.

Aun así, los departamentos de compras y proveedores del Grupo ACS tienen establecido un procedimiento de control para confirmar la eficiencia del proveedor designado por el cliente.

Este formato de contratación, en el que ACS tiene muy poca capacidad de gestión de los proveedores, no es estanco ya que, como se mencionaba en el apartado de clientes de este informe, la Compañía desarrolla actividades de retroalimentación con el cliente. Esto supone que, en los casos en los que los proveedores definidos por el cliente hayan presentado problemas o áreas de mejora, éstas serán reportadas y se promoverán medidas correctoras.

Cabe destacar que, una vez consideradas las particularidades de los distintos mercados en los que está presente el Grupo ACS, se desarrollan procedimientos de compras específicos cuando son necesarios para aumentar la competitividad.

Para los proveedores de servicios y materiales que contrata el Grupo ACS, sea a través de un departamento central de compras, o de forma descentralizada a través de los jefes de obra, se definen procesos de gestión y control detallados, que presentan los siguientes puntos en común en todas las compañías del Grupo:

- Existen normas específicas y un sistema de gestión, clasificación, homologación y control de riesgo de proveedores y subcontratistas.
- Se analiza el nivel de cumplimiento de dichos sistemas.
- Se promueve la colaboración con proveedores y la transparencia en las relaciones contractuales.
- El sistema de compras apoya a los proveedores al impulsar una política de

¹⁷ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del Grupo en 2015.

Compañías que representan el 75,1% de las ventas del Grupo presentan un sistema para la homologación de los proveedores y subcontratistas.

amplitud en su comparativo que favorece la participación de proveedores diversos en los procesos de selección. Dado que los jefes de obra tienden a utilizar los mismos proveedores, se ha puesto en marcha un estudio de proveedores habituales, para objetivar las decisiones y acceder a nuevos proveedores en diferentes partes del mundo.

- Se desarrollan portales de compras visibles para todos los servicios, que ofrecen una amplia gama de productos de diferentes proveedores. Esta es una ayuda a la hora de ahorrar costes de forma real (porque se identifican los precios más competitivos), y a controlar el consumo de materiales por parte de los empleados o jefes de obra. En España dicho portal ayuda a los proveedores locales a vender sus productos a nivel nacional, fomentado su desarrollo y crecimiento.

Así mismo, el Grupo ACS, siempre y cuando los requerimientos del contrato o producto lo permitan, fomenta la contratación con proveedores locales, así en 2015 un 72,9% del gasto en los lugares con operaciones significativas corresponde a proveedores locales.

9.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

9.2.1. HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Compañías que representan el 75,1% de las ventas del Grupo ACS presentan un sistema formal para la homologación de los proveedores y subcontratistas, de acuerdo a una serie de criterios claramente establecidos, que posteriormente es utilizado por los jefes de obra de los proyectos y que les provee de información sobre la idoneidad o no del proveedor para cumplir la tarea prevista. Los principales conceptos que se emplean para la homologación de proveedores, tanto en los sistemas formales como de manera informal, son:

- Coste, periodo de pago y cobro, experiencia, prestigio profesional y capacidad técnica.
- Historial de cumplimiento de las cláusulas contractuales en su relación previa con ACS.
- Criterios no financieros adicionales (ver tabla adjunta).

GRADO DE IMPLANTACIÓN DE CRITERIOS NO FINANCIEROS EN LA HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES (% DE LAS VENTAS DEL GRUPO ACS)

	2012*	2013*	2014	2015
Adhesión al Código de Conducta del Grupo ACS	82,7%	90,2%	83,8%	81,6%
Adhesión a estándares internacionales en materia de derechos humanos y derechos laborales	67,1%	76,6%	68,3%	68,8%
Adhesión a estándares para el cumplimiento de compromisos en materia ética, social y ambiental	67,1%	76,6%	73,7%	70,6%
Certificación en aspectos de calidad (ISO9001)	67,1%	30,0%	65,0%	87,6%
Certificación en aspectos medioambientales (ISO14001, EMAS o similares)	67,1%	95,0%	90,2%	87,6%
Análisis de los estándares y prácticas laborales de los proveedores y subcontratistas	71,2%	77,8%	76,1%	73,7%

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

9. CADENA DE SUMINISTRO

URBASER: PURCHASER

Durante 2015 Urbaser ha estado desarrollando un portal de proveedores, que se va a implementar en 2016, para todo el grupo Urbaser. El proyecto se denomina PurchaSer y es la suma del Portal de Proveedores para la Gestión de la Homologación, así como una aplicación de Gestión de Compras de Gasto e Inversión con workflow de aprobaciones, que utilizará una base de datos unificada de proveedores homologados y el maestro de materiales unificado.

En este portal la compañía podrá evaluar a sus proveedores a partir de dos tipos de cuestionario de evaluación, con diferentes grados de complejidad. El proyecto comienza con seis pilotos, tres de ellos en plantas de tratamiento y los tres restantes en contratos de servicios urbanos. Los criterios usados para la calificación de un proveedor están relacionados con calidad, prevención, medio ambiente, ética, recursos humanos e integridad, entre otros. Cada proveedor recibirá una calificación en función de su criticidad y de los aspectos evaluados. No se podrá comprar a un proveedor que no esté homologado y registrado en dicho portal.

Así mismo, se ha elaborado un maestro de materiales para poder recibir feedback de cada una de las compras que se realizan en el grupo y poder integrarlo en la herramienta de proveedores. De este modo, se tendrá un registro de cada una de las compras que se llevan a cabo en una única plataforma. En el largo plazo, podrán acceder a la plataforma los proveedores, de manera continua, para modificar ciertos datos relacionados con actividad (Certificados de Calidad, REA, etc.).



THIESS: GREEN TICK

Thiess, dentro de su plataforma de compras online, Thiess Shop, utiliza el denominado "Green Tick" para identificar aquellos productos sostenibles que puedan ofrecer beneficios a largo plazo. Esta identificación se extiende al sistema de proveedores y a aquellos que puedan demostrar la sostenibilidad en el proceso de fabricación, operación y / o eliminación de los mismos.

Adicionalmente, al proceso de homologación de proveedores, en 2015 compañías que representan un 57,6% de las ventas de ACS fomentan de forma específica el uso de materiales de construcción reciclados y/o certificados, ofreciendo al cliente este tipo de opciones en el momento de que se

decida el tipo de aprovisionamiento. En la tabla adjunta se incluyen los materiales cubiertos por estas iniciativas, su nivel de consumo y el porcentaje del total que los clientes del Grupo decidieron que proviniese de fuentes recicladas o certificadas.

APROVISIONAMIENTOS

	2013*	2014	2015
Porcentaje de madera certificada	1,0%	1,8%	2,9%
Total de madera comprada (m ³)	840.828,1	1.297.017,0	263.877,3
Porcentaje de acero reciclado	7,7%	37,4%	34,3%
Total de acero comprado (t)	1.031.686,1	1.178.660,1	579.339,0
Porcentaje de cemento / hormigón con árido reciclado	0,1%	0,1%	0,6%
Total de hormigón comprado (m ³)	8.378.955,1	14.764.779,7	8.647.613,4
Porcentaje de vidrio reciclado	100,0%	97,1%	97,3%
Total de vidrio comprado (m ²)	2.880.152,9	2.966.125,2	2.958.416,4

* Dato 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** El dato de 2015 de HOCHTIEF Americas de madera, acero y hormigón es estimado. Los datos reportados en 2015 son: madera 74.370 m³, acero: 159.460 t y hormigón: 2.229.060 m³.

9. CADENA DE SUMINISTRO

Así mismo, durante 2015 el Grupo ACS ha elaborado una Política de Materiales de Construcción, con la que se busca desarrollar las siguientes buenas prácticas en el proceso de recomendación de materiales de construcción a clientes en las licitaciones donde aplique:

1. Proponer un análisis de trazabilidad del 100% de los productos empleados.
2. Contar con un registro de proveedores que ofrezcan productos reciclados/certificados.
3. Reafirmar la importancia de aspectos como la durabilidad y el mantenimiento a la hora de seleccionar los materiales de construcción.
4. Informar acerca de las características de productos que emiten gases o contienen sustancias nocivas y sobre el ciclo de vida de los productos.
5. Incorporar siempre en la oferta o licitación la opción de escoger madera certificada, informando sobre los beneficios ambientales de su utilización.
6. Incorporar siempre en la oferta o licitación la opción de utilizar hormigón compuesto por áridos reciclados, informando sobre los beneficios ambientales de su utilización.
7. Detallar características medioambientales de los materiales de construcción propuestos, como la energía consumida por la maquinaria en su extracción o tratamiento, emisiones de gases de efecto invernadero, etc.
8. Informar sobre la política corporativa de gestión de residuos.
9. Informar sobre los planes de gestión de residuos en los proyectos, incluida la fase de diseño.
10. Informar sobre los objetivos específicos de reducción, reciclaje y reutilización de residuos.
11. Informar sobre los procedimientos en curso de recuperación y reciclado de materiales de construcción por parte de subcontratistas.
12. Detallar los procesos de formación de la plantilla y subcontratistas en técnicas de gestión de residuos.
13. Detallar los procesos de separación de residuos en las instalaciones y obras del proyecto.
14. Fomento activo de la compraventa de subproductos reciclados.

Dentro del sistema de homologación, se realiza una función de análisis a posteriori de los proveedores, un proceso que retroalimenta el sistema de homologación. Este sistema, que busca la garantía del cumplimiento de las cláusulas y acuerdos contractuales se basa fundamentalmente en la detección y en las medidas correctoras o la gestión del incumplimiento.

En el caso de las iniciativas de detección y control, se basa la política en auditorías periódicas, tanto internas como de independientes. En este caso, compañías que representan el 37,7% de las ventas del Grupo ACS reportan que realizan auditorías internas de proveedores (afectando en media al 3,0% de los proveedores) y un 38,8% reportan que realizan auditorías independientes (afectando en media al 0,8% de los proveedores). Específicamente, se verifica de forma interna o externa el cumplimiento por parte de los proveedores del Código de Conducta del Grupo ACS en compañías que representan un 27,0% de las ventas del Grupo.

Las medidas correctoras, que se toman en el caso de desempeño negativo, se adaptan teniendo en cuenta las siguientes circunstancias:

- Si es un proveedor crítico para la compañía, se analizan los motivos de la evaluación

negativa y se plantean iniciativas para potenciar las áreas de mejora identificadas que incluyen, entre otras, actividades de formación y colaboración.

- Si el proveedor no es crítico para la compañía, se cataloga como no homologado en la base de datos.
- Compañías que representan un 88,6% de las ventas del Grupo ACS rescinden inmediatamente los contratos o acuerdos de relación con proveedores si se producen incumplimientos en las cláusulas relacionadas con el desempeño.

9.2.2. PROVEEDORES CRÍTICOS

Compañías que representan un 42,8% de las ventas del Grupo ACS han desarrollado un análisis para identificar si cuentan con proveedores críticos, en concreto se define un proveedor crítico como aquel que concentra un porcentaje del gasto de aprovisionamiento o subcontratación significativamente superior a la media del resto de proveedores de la compañía.

Fruto de este análisis, y por las características de su actividad, se ha detectado que en varias de las principales compañías del Grupo ACS los proveedores están muy atomizados, dispersos geográficamente y no alcanzan masa crítica para ser denominados críticos. Por el contrario, en compañías que representan un 77,8% de las ventas del Grupo sí que se han detectado estos proveedores críticos.

En estas compañías, los datos principales sobre el análisis de proveedores críticos son los siguientes:

- Un 35,3% de los proveedores de estas compañías son cubiertos por este análisis.
- De ellos, un 15,8% son proveedores considerados críticos.
- Dichos proveedores representan un 39,7% del gasto total de las compañías del Grupo que tienen proveedores críticos.
- La práctica totalidad de estos proveedores consideran a ACS como un cliente clave en su actividad.



9. CADENA DE SUMINISTRO

9.3. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - PROVEEDORES

	2012*	2013*	2014	2015	Objetivo 2016
Análisis de criticidad de proveedores y subcontratistas	49,6%	59,9%	41,6%	42,8%	> 2015
Inclusión del cumplimiento del Código de Conducta en las cláusulas de contratación con los proveedores y subcontratistas	82,7%	90,2%	83,8%	81,6%	> 2015
Existencia de sistemas formales para la homologación de proveedores y subcontratistas	47,3%	95,8%	71,6%	75,1%	> 2015
Realización de auditorías internas de los proveedores y subcontratistas	6,6%	8,2%	35,1%	37,7%	> 2015
Desarrollo de planes correctivos a proveedores y subcontratistas para mejorar su desempeño en temas económicos, sociales o ambientales	54,0%	4,2%	4,5%	46,8%	> 2015

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

La difusión de la cultura preventiva entre proveedores, contratistas y empresas colaboradoras es otra de las líneas básicas de actuación del Grupo en esta materia, el detalle del esfuerzo

de control y gestión de este tema se incluye en este documento en el apartado de Proveedores.

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD. SUBCONTRATISTAS

	2012*	2013*	2014**	2015**
Frecuencia	6,43	7,83	9,36	7,89
Construcción	4,77	6,78	8,84	9,99
Servicios Industriales	6,03	3,28	2,40	1,88
Medio Ambiente	81,81	143,11	151,67	97,76
Gravedad	0,13	0,16	0,14	0,10
Construcción	0,08	0,13	0,06	0,07
Servicios Industriales	0,09	0,06	0,06	0,04
Medio Ambiente	2,52	3,53	2,80	1,48

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

** En 2014 y 2015 el alcance de los datos es del 70,3% y 77,3% de empleados del Grupo respectivamente.



9.4. RIESGOS

Se han identificado tres tipos de riesgo principal en el desarrollo de la actividad de las compañías del Grupo con sus proveedores: riesgos económicos, sociales y medioambientales.

Fruto del control y medición de dichos riesgos, se ha detectado que en media, un 2,6% de los proveedores del Grupo presentan riesgos elevados en temas económicos (solvencia, fechas de entrega). En cuanto a los temas sociales en 2015 se han evaluado a un total de 67.100 proveedores en relación a sus prácticas laborales, concluyéndose que un 1,3% de estos proveedores evaluados tienen riesgos significativos relacionados con las prácticas laborales. Por otra parte, se han evaluado 21.088 proveedores en relación a los derechos humanos. De igual manera se han evaluado a 18.343 en relación a sus posibles impactos en la sociedad. Asimismo, se examinaron al 17,9% de nuevos proveedores en función de criterios relativos a prácticas laborales y al 0,7% de nuevos proveedores en función de en función de criterios relacionados con la repercusión social.

Finalmente se evaluaron en total a 23.780 proveedores en materia medioambiental, concluyéndose que un 1,6% de estos proveedores evaluados tienen riesgos significativos relacionados con prácticas medioambientales y destaca la evaluación de un 13,3% de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales y adicionalmente, compañías que representan un 19,8% de las ventas del Grupo están realizando un análisis de la huella de carbono de sus proveedores.

Para minimizar posibles riesgos, las compañías del Grupo desarrollan las siguientes iniciativas:

- Se desarrollan planes correctivos en proveedores para mejorar su desempeño económico, social o medioambiental en compañías que representan un 46,8% de las ventas del Grupo ACS.
- Compañías que representan un 54,3% de las ventas del Grupo reportan iniciativas de colaboración proactiva con proveedores. Las principales actividades de colaboración se basan en la formación que, generalmente, comprende cursos en diversas materias como calidad, medioambiente, seguridad y ejecución de los trabajos.
- En compañías cuyas ventas representan un 69,4% del Grupo se han desarrollado iniciativas en el departamento de compras y gestión de proveedores que han supuesto un ahorro de costes en el proyecto.
- Se incluyen cláusulas de orden ambiental, social o de gobierno en los contratos para que sean adoptadas por los subcontratistas o proveedores en compañías que representan un 88,4% de las ventas del Grupo ACS. El porcentaje de gasto en aprovisionamiento cubierto por estas cláusulas asciende al 62,2%.

10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

10.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

El Grupo ACS es una organización que evoluciona continuamente, adaptándose a las necesidades de sus clientes y a las demandas de la sociedad. El proceso de diversificación que está experimentado en estos años ha supuesto abarcar un amplio abanico de actividades que afrontan la innovación y el desarrollo de forma distinta, pero decidida. A través de este compromiso con el desarrollo tecnológico el Grupo ACS responde a la creciente demanda de mejoras en los procesos, adelantos tecnológicos y calidad de servicio por parte de los clientes y de la sociedad.

La implicación con la investigación, el desarrollo y la innovación queda patente en el incremento de la inversión y el esfuerzo en I+D+i¹⁸ que, año tras año, realiza el Grupo ACS. Este esfuerzo se traduce en mejoras tangibles en productividad, calidad, satisfacción de los clientes, seguridad en el trabajo, obtención de nuevos y mejores materiales y productos y en el diseño de procesos o sistemas productivos más eficaces, entre otros.

En las compañías más importantes del Grupo ACS existe una dirección de tecnologías, que suele ser el Comité de Desarrollo Tecnológico, que lidera el desarrollo de las actividades de investigación en cada compañía. La existencia de dicha dirección o comité ha sido reportada por compañías que representan el 89,9% de las ventas del Grupo ACS en 2015.

¹⁸ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del Grupo en 2015.

¹⁹ En el dato de proyectos de 2015 el alcance es de un 41,78% de las ventas del Grupo.

La gestión de la I+D se realiza a través de un sistema que, en las compañías más importantes y en líneas generales, sigue las directrices de la norma UNE 166002:2006 y es auditado por técnicos independientes. Existe un sistema formal de gestión en compañías que representan un 92,3% de las ventas del Grupo. Así mismo, se realizan auditorías independientes en compañías que representan un 88,6% de las ventas.

Este sistema de gestión, está al servicio de la estrategia general de investigación de cada una de las compañías, que, no obstante sus especificidades particulares, comparten las siguientes líneas de actuación:

- Desarrollo de líneas estratégicas de investigación individualizadas por compañía.
- Colaboración estratégica con organizaciones externas.
- Inversión creciente y responsable, con el objeto de fomentar la investigación y de generar patentes y técnicas operativas de forma constante y eficiente.

Las decisiones estratégicas de cada compañía del Grupo, para el desarrollo de proyectos de I+D, buscan maximizar el impacto positivo en el avance técnico y tecnológico de ACS. Las compañías disponen de procedimientos de análisis y discriminación para decidir qué proyectos acometer.

A 31 diciembre de 2015, el Grupo ACS tenía 203 proyectos en curso¹⁹ y en el año había registrado 8 patentes. En los últimos 10 años las compañías del Grupo han registrado un total de 60 patentes.

Asimismo, la colaboración con organizaciones externas es crucial para el éxito de los proyectos acometidos,

El compromiso con el desarrollo tecnológico se concreta en una inversión de 50,6 millones de euros en 2015.

por eso las compañías del Grupo ACS colaboran con centros de investigación y tecnológicos y con universidades, así como con otros centros, institutos o instituciones diversas relacionadas con la I+D+i. Estas prestigiosas instituciones de investigación internacionales complementan las capacidades de los investigadores del Grupo ACS.

El Grupo ACS ha invertido, en 2015, un total de 50,6 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación.

10.1.1. CONSTRUCCIÓN

La mayoría de las compañías de Construcción del Grupo ACS²⁰ cuentan con un sistema de gestión de la investigación, el desarrollo y la innovación. Así lo reportan empresas que suponen el 93,3% de las ventas del Grupo ACS en esta área. Generalmente estos sistemas de gestión se instrumentalizan alrededor de la norma UNE 166002:2006.

Aunque descentralizada, la gestión está coordinada por los departamentos de Dragados y por otra parte, de forma independiente en las compañías de HOCHTIEF. Para cumplir con los objetivos establecidos por sus respectivas cabeceras, las compañías de construcción del Grupo ACS contaban con 97 proyectos en curso²¹ al finalizar el año 2015, gestionados por las diferentes direcciones de I+D+i. En el ejercicio las compañías de Construcción de ACS han invertido 21,5 millones de euros en I+D+i.

²⁰ Los datos referentes a las compañías de Construcción del Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del área de actividad, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del área de Construcción.

²¹ En el dato de proyectos de 2015 el alcance es de un 24% de las ventas del área de Construcción.



10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

DRAGADOS/ VÍAS: PROYECTO AVANRES

El proyecto de I+D AVANRES, aprobado en la convocatoria INNPACTO 2012, ha sido cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2012, y se ha ejecutado entre los años 2012 a 2015 por un consorcio de empresas y organismos públicos coordinados por DRAGADOS entre los que también se encuentra VIAS.

El objetivo del proyecto es desarrollar un conjunto de modelos computacionales colaborativos basados principalmente en Inteligencia Computacional y en conocimiento adquirido que permitan estimar el volumen de RCD que se genera durante el transcurso de una obra, en función de las características de ésta, con unos márgenes de error y tolerancias mucho más limitados y concretos que los métodos aplicados en la actualidad. Con este tipo de modelos se genera la posibilidad de no sólo de estimar el volumen de residuos, sino de evaluar económicamente las distintas alternativas de tratamiento, de manera que se pueda disponer de un criterio técnico de decisión previo ante distintas alternativas. Estas alternativas reflejan las distintas posibilidades y normativas existentes tanto a nivel nacional como de Comunidades Autónomas en España.

MARCO GENERAL DEL PROYECTO



La idea de este proyecto surge debido a que la normativa vigente en materia de gestión de RCD, determina la necesidad de realizar una estimación de la tipología y volumen de los distintos RCD que se generarán en la ejecución de la obra, para poder hacer efectiva una planificación adecuada que permita llevar a cabo la gestión de este tipo de residuos.

Actualmente existen algunos estudios que permiten hacer aproximaciones genéricas pero no se dispone de estudios que analicen conjuntamente todas las variables que inciden en la tipología y magnitud de los residuos generados por cada unidad de obra y tipo de obra.

El resultado que se persigue en este proyecto es un modelo matemático que permita estimar correctamente la cantidad de RCD que se producen en obra, atendiendo a las diferentes tipologías y características que éstas pueden tener. Esto se consigue a través de una plataforma informática, que permite actualizar y mejorar los resultados con la introducción de nuevos datos, tanto en el desarrollo del proyecto como a futuro.

Las principales tareas que aborda este proyecto son las siguientes:

- Obtención y análisis de conocimiento experto e información detallada de sistemas ERP's y similares y sobre los tipos de residuos originados por cada tipo y unidad de obra.
- Caracterización de los residuos y, a través de la asignación de técnicas de gestión optimizadas (desde la reutilización, hasta la valorización y eliminación en su caso), determinación del coste y los medios necesarios para cada tipo de segregación.
- Análisis y evaluación de la relevancia/importancia/impacto del conocimiento y variables disponibles para la estimación de residuos.
- Caracterización de las unidades de obra en función de los residuos generados, y del impacto de estos desde puntos de vista multicriterio/multiobjetivo.
- Desarrollo de modelos computacionales en base a las variables de mayor capacidad de estimación que permitan una estimación global fiable de todos los residuos a generar.
- Desarrollo de una solución de apoyo a la toma de decisiones que permita la aplicación sistemática y ágil de estos modelos computacionales, a partir de los datos y mediciones de la obra. El sistema debe ser capaz de adaptarse a partir de nueva información procedente de los datos reales de generación de residuos que se introduzcan una vez se estén ejecutando las obras, ajustándose la fiabilidad del modelo existente progresivamente, a partir de la comparación y el análisis.
- Modelización multiobjetivo de las diferentes posibilidades de gestión y sistemas de segregación en origen, con evidencia de sus resultados, utilizando datos reales para llegar a la validación del modelo.
- Desarrollo de una prueba de concepto que permita la evaluación de la solución alcanzada.

Desde el punto de vista de la innovación presente en este proyecto, el sistema permite generar un conjunto de modelos computacionales que afrontan la gestión de los residuos de obra de manera óptima, con lo que se logran mejoras por un lado en el **diseño de las alternativas de gestión** centradas en la reducción de residuos y la segregación óptima. Por otro lado, gracias a la estimación más precisa de los residuos a generar en una obra, se **reducirán los costes tanto de la propia gestión de residuos, como aquellos otros costes administrativos** derivados de las desviaciones apreciables entre las estimaciones y los resultados finales.

Como resultado final de este proyecto se ha obtenido una herramienta que permite a partir de la introducción de los datos generales y mediciones de una obra hacer una estimación de la producción mensual de residuos generados en la misma.



Herramienta donde se observan las diferentes aplicaciones que integran la misma.

10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

DRAGADOS/DRACE: PROYECTO CAPEMA

Cajones Autofondeables para Parques Eólicos Marinos, fue cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y se ha ejecutado entre los años 2012 a 2015 por un consorcio de empresas y organismos públicos coordinados por DRAGADOS entre los que también se encuentra DRACE Infraestructuras. El objetivo del proyecto ha sido el desarrollo de un sistema de cimentación basado en el fondeo de estructuras de gravedad con torre para el posterior acoplamiento del mástil de aerogeneradores offshore situados en aguas profundas. Las profundidades de trabajo consideradas en el proyecto se encuentran en el entorno de los 35-50m, empleando tecnología de cajones de hormigón fabricados en dique flotante.

El desarrollo del proyecto se ha centrado en los siguientes objetivos:

- Adquisición del conocimiento necesario para el diseño óptimo de un cajón de hormigón armado válido para su fondeo a distintas profundidades como cimentación de gravedad de aerogeneradores offshore.
- Diseño de un **sistema de remolque** adecuado a las características del cajón diseñado.
- Diseño del **proceso de fondeo** de cajones en mar abierto.
- Análisis detallado del **proceso de llenado** de celdas sumergidas.
- Estudio de las **afecciones a la banqueta de cimentación y diseño de elementos de protección**.
- Incorporación conceptual del **desmantelamiento de la estructura** en el diseño del conjunto de cara a disminuir el impacto medioambiental a largo plazo de este tipo de estructuras.
- Desarrollo de un modelo de **análisis de costes de generación de energía eólica marina**, en el que se analice la repercusión del coste de la cimentación en el coste final del Kw/H.
- **Análisis de la huella de carbono** del proceso de cimentación, en el que se analiza cómo disminuir el impacto medioambiental debido al proceso de fabricación e instalación de la cimentación.



La consecución de estos objetivos ha permitido alcanzar una serie de innovaciones que suponen un salto cualitativo en el Estado del Arte de las técnicas disponibles hasta el momento para la cimentación profunda en parques eólicos. Se destacan en los siguientes párrafos algunos de los resultados obtenidos sobre los objetivos planteados en el proyecto:

- **Diseño del sistema de remolque:** Para el diseño y análisis del sistema de remolque se ha utilizado simulación numérica en el simulador del CEDEX. La simulación se ha apoyado en un conjunto de ensayos de remolque realizados con un modelo físico a escala reducida de la cimentación en el Canal de Ensayos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIN)
- **Proceso de fondeo:** Para el diseño del **proceso de fondeo** se han realizado ensayos en modelo físico en el CEPYC del CEDEX, en el que se han probado diversas configuraciones del proceso de fondeo.
- **Proceso de llenado de celdas:** Se ha diseñado y definido el proceso del llenado de celdas una vez se fondea el cajón en su lugar definitivo. El proceso incluye la definición de los medios marítimos necesarios, la forma de introducir el material en la cimentación, la distribución del material, los equipos instalados en la estructura, el control de esfuerzos y el nivel de llenado.
- **Proceso de desmantelamiento:** El **proceso de desmantelamiento** es inverso al de la instalación. En primer lugar sacando el material con el que se han rellenado las celdas para después reflotar la estructura y que pueda ser remolcada a puerto para su desmantelamiento final.
- **Análisis de la huella de carbono:** Las emisiones generadas en este tipo de cimentación son reducidas en comparación con otras técnicas, ya que al construirse directamente en el muelle, llevarse por flotación y fondearse sin necesidad de perforadora o grúas especiales se consigue que el método sea más sostenible en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero.

Es importante destacar que se ha solicitado la Patente Internacional (PCT) y que ha sido publicada en febrero de 2016.



HOCHTIEF: GEOVIEW

Durante las fases de construcción y explotación de un proyecto, se utiliza un variado instrumental para tomar medidas de agua subterránea, presión de poros, tensión, deformación, asentamiento, cargas y esfuerzos, etc. Los datos obtenidos con estas medidas se emplean durante el ciclo de vida del proyecto para ajustar el diseño, verificar hipótesis y garantizar la seguridad. Dada la creciente complejidad de los equipos y la necesidad de recurrir a expertos externos, administrar estos datos puede resultar difícil y costoso.

Con el fin de superar estos problemas, EIC Activities ha desarrollado un sistema propio de gestión de datos e instrumentación denominado "GeoView". Esta herramienta ha sido diseñada para mejorar nuestros procesos técnicos, para ser personalizable, flexible y escalable y, por supuesto, para reducir la duración y el coste de los proyectos.

La versión inicial de GeoView se utilizó para controlar la estabilidad y el asentamiento de terraplenes en terrenos blandos de la carretera entre Frederickton y Eungai, una vía de 26,5 km y cuatro carriles en la zona septentrional de Nueva Gales del Sur (Australia). Desde entonces se ha empleado también en el proyecto de Sydney Metro Northwest, un doble túnel ferroviario de 15 km con una inversión de 3.000 millones de dólares, y en el proyecto Moreton Bay Rail Link, una doble vía férrea de 14 km en Brisbane valorada en 1.000 millones de dólares.

HOCHTIEF: TECNOLOGÍA PARA ALMACENAMIENTO DE HIELO

En las condiciones adecuadas, un depósito de hielo (un tanque de hormigón lleno de agua) se puede utilizar para dotar a edificios de prácticamente cualquier tamaño con un sistema de calefacción fiable, económico y respetuoso con el medio ambiente por medio de bombas de calor, así como para refrigerarlos en el verano. Tras el éxito de un proyecto piloto en Hamburgo, HOCHTIEF aceleró el desarrollo y uso de esta avanzada tecnología de depósitos de hielo con bombas de calor. Además de crear un grupo de competencias, hemos puesto en marcha un proyecto de innovación para supervisar las instalaciones de diversos proyectos durante varios años. Esto nos permitirá valorar la tecnología desde el punto de vista económico, sistematizar los conocimientos adquiridos y darlos a conocer a todo el Grupo. El liderazgo en esta avanzada tecnología dará a HOCHTIEF una importante ventaja competitiva en el mercado.

10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

10.1.2. SERVICIOS INDUSTRIALES

El área de Servicios Industriales²² del Grupo ACS desarrolla una importante labor de promoción de la investigación, el desarrollo y la innovación, a través de las diferentes direcciones de I+D+i en varias de las compañías de esta línea de negocio. Compañías que representan el 70,7% de las ventas de Servicios Industriales han reportado la existencia de un departamento específico de I+D+i en su estructura.

Para el desarrollo de los proyectos gestionados por las diferentes direcciones, se han dedicado 19,7 millones de euros de inversión. Estos proyectos se desarrollan en virtud de un sistema formal de gestión de la investigación y el desarrollo, que se encuentra implantado en compañías que representan el 84,8% de las ventas de Servicios Industriales.

La estrategia en I+D+i de muchas de las compañías de este área se basa en un enfoque externo, orientado hacia sus grupos de interés, y en un enfoque interno, orientado hacia la modernización y mejora de procesos.

²² Los datos referentes a las compañías de Servicios Industriales del Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del área de actividad, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del área de Servicios Industriales.

COBRA: PROYECTO SOLAR FIELD OPTIMIZATION SOFTWARE

El proyecto de software de simulación SFOpt_SW (Solar Field Optimization Software), desarrollado por el área de Tecnología e Innovación de Cobra, trata sobre el desarrollo de una novedosa herramienta informática de modelado y previsión de respuesta de una planta termosolar de receptor central con sales fundidas, como las desarrolladas por Cobra en Tonopah, Nevada –Crescent Dunes– o Fuentes de Andalucía, Sevilla –Gemasolar–.

La herramienta, que está siendo desarrollada junto al Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), se centra en la simulación del comportamiento del campo solar de este tipo de plantas, dadas las condiciones de cada uno de los helióstatos –los espejos que reflejan la luz solar en los paneles del receptor– así como la posición solar instantánea, las condiciones meteorológicas y la estrategia de apunte que aplique a cada uno de los helióstatos.

Esta herramienta resuelve dos complejos problemas que son fundamentales para poder entender y prever el funcionamiento de este tipo de plantas: Por una parte, se encarga de simular la trayectoria de millones de rayos solares rebotando en los miles de espejos que componen los helióstatos (en el caso de la central Crescent Dunes, más de 10.000 helióstatos de 115m² cada uno). Por otro lado, la herramienta SFOpt_SW es capaz de integrar toda la energía que llega al receptor central, donde las sales fundidas que circulan por el interior de estos paneles se calentarán. La ventaja de esta herramienta de simulación es que resuelve las ecuaciones físicas de transferencia de calor, discerniendo la energía que está llegando a cada uno de los paneles del receptor y a lo largo de toda la altura del mismo, lo que permite simular con gran precisión las pérdidas térmicas que sufre el receptor bajo cualquier circunstancia, siendo posible considerar una infinitud de condiciones diferentes.

Con este potencial, la herramienta permitirá optimizar en gran medida el diseño y la operación de este tipo de plantas, que a todas luces se presentan, junto a la energía hidráulica y el almacenamiento directo de electricidad, como la opción de futuro en energía renovable firme, gestionable y limpia.

Del mismo modo, la herramienta permitirá probar nuevos diseños conceptuales de campos solares, nuevos receptores con geometrías o materiales novedosos y estrategias de apunte de los diferentes heliostatos bajo unas solicitaciones de energía térmica determinadas.

Esta herramienta supone una ventaja a la hora de diseñar nuevas configuraciones de plantas, ya que permite evaluar de manera sencilla las múltiples opciones que se puedan idear, no sólo en cuanto a rendimiento y desempeño del receptor, sino en cuanto a distribuciones posibles de los heliostatos en el campo solar, mejorando así la eficiencia global del conjunto de espejos, en lo que a energía aportada se refiere y permitiendo ahorrar gran parte de los costes de la central, donde el campo solar supone más de un 40% del presupuesto total.

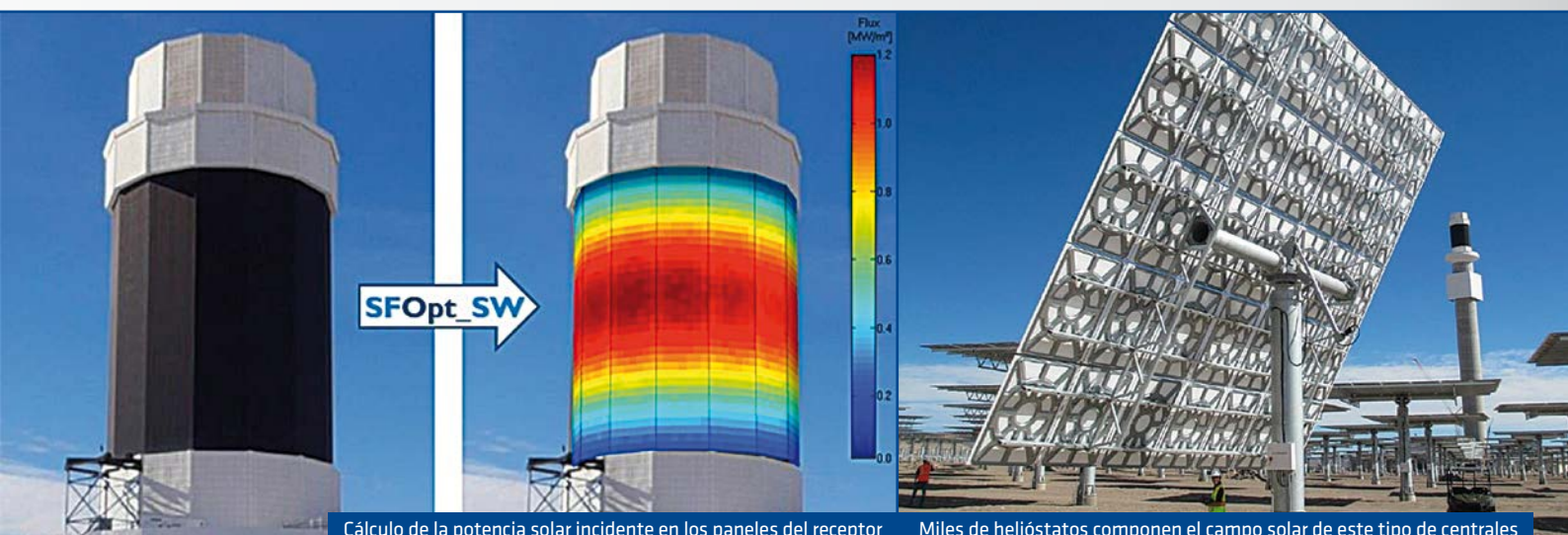
Por otra parte, la herramienta SFOpt_SW podrá emplearse para mejorar la operación diaria de este tipo de centrales, ya que se podrán estudiar estrategias de apunte de los heliostatos a priori, posibilitando de esta manera la estandarización y la procedimentación de los pasos a seguir ante diferentes situaciones que puedan dificultar la óptima operación de estas plantas, como

transitorios por pasos de nubes, los arranques y paradas de la central, la pérdida de irradiación solar en una parte del campo o la necesidad de desenfocar los heliostatos. Toda esta casuística implica la necesidad de mover miles de heliostatos de gran superficie espejada, lo que requiere conocer el efecto del reflejo de cada uno sobre el receptor.

La herramienta SFOpt_SW también ayudará a desarrollar el concepto multi-torre, donde un campo solar mayor repartirá los rayos reflejados entre varias receptores situados en sendas torres, para así optimizar la eficiencia de cada uno de estos espejos, ya que se ven afectados por diversos factores, entre los que sobresale el ángulo de incidencia del sol, factor que se podría mejorar notablemente en este concepto de plantas.

Esta herramienta de software está siendo validada con datos reales de la planta Crescent Dunes, con lo que se afina la herramienta hasta el máximo detalle, llegando incluso a calcular la temperatura de los tubos del receptor central por el que circulan las sales. El software SFOpt_SW, junto con las herramientas empleadas para la operación como las cámaras termográficas puede resultar fundamental para optimizar el funcionamiento de las plantas termosolares de receptor central.

La integración de estos sistemas en la estrategia de operación de estas centrales eléctricas es fundamental para el correcto desarrollo de la tecnología y supondrá la posibilidad de mejorar las próximas plantas que se desarrollen en los próximos años.



Cálculo de la potencia solar incidente en los paneles del receptor

Miles de heliostatos componen el campo solar de este tipo de centrales

10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

COBRA: PROYECTO TÚNEL HIDROELÉCTRICO RENACE II

El Proyecto Hidroeléctrico de RENACE II, forma parte de la cadena de aprovechamientos hidroeléctricos realizados en el Río Cahabón, en el departamento de Alta Verapaz en Guatemala.

Dentro de las actividades del citado Proyecto, COBRA INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS ha construido un túnel en presión para la conducción del agua desde la obra de toma hasta la tubería forzada que alimenta las turbinas de la casa de máquinas.

La solución adoptada está constituida por una tubería de acero de 3.570 mm de diámetro, que se sitúa en el interior de un túnel existente y se apoya a lo largo de toda su longitud sobre una cama de hormigón, de distinta geometría. Para resistir los empujes debidos a los cambios de dirección en planta se prevén unas costillas laterales de hormigón, situadas en coincidencia con los cambios de dirección de la tubería.

La gran dificultad a resolver en este proyecto ha sido realizar las operaciones necesarias en espacios confinados. La separación entre la tubería metálica y el túnel existente es de únicamente 15 cm en la parte inferior y superior, y de apenas 50 cm en los laterales. Además en esos huecos debían estar las instalaciones eléctricas, de iluminación y de ventilación.

Se han desarrollado procesos constructivos innovadores exclusivos para este tipo de trabajos en espacios confinados, en especial aquellos destinados para el transporte, trasiego de tramos de tubería y trabajos entre la tubería metálica y túnel existente.

1. Transporte de la tubería: El túnel existente tiene una longitud de 3.900 metros de longitud y únicamente tres puntos de acceso para introducir todos los tramos de tubería, materiales y equipos necesarios para la construcción. Se han diseñado carros de transporte para los tramos de tubería de 9,72 metros por el interior del túnel. Estos carros han sido exclusivos para este proyecto y se auto-alinean en función de los cambios de rasante y planta del túnel existente. Además deben permitir la extracción del propio carro una vez colocado cada tramo de tubería en su sitio.
2. Trasiego de tubería en el interior del túnel: los tramos de tubería se han transportado en plataformas con cabezas tractoras y una vez dentro del túnel se pasaban al carro de transporte y se giraban 90°. Para ello se diseñó una solución anclada al macizo rocoso en la parte superior del túnel, que mediante un gato hidráulico permitía realizar la operación de una vez.
3. Operaciones entre la tubería de chapa y el túnel existente: cabe destacar en este apartado, entre otras, las labores de soldadura. Al no poder acceder por la parte exterior de la tubería para realizar la soldadura de los tramos de tubo, se utilizó la solución existente de backing cerámico para homogeneizar el cordón exterior, pero no existían en el mercado soluciones para colocarlo por la parte exterior sin espacio. Se diseñó una solución pegando los tramos de backing a un fleje metálico de embalaje que, posteriormente a su alineación se apretaba con una flejadora. Una vez realizada la soldadura, se retiraba sin dificultad.

Estos y otros procedimientos innovadores, han permitido desarrollar una técnica aplicable a la remodelación de túneles hidráulicos existentes, como alternativa a la clásica solución de inyecciones y sellado de fisuras, que no asegura la recomposición de la estructura original del túnel.

ETRA: PROYECTO NOBELGRID



El proyecto Nobelgrid consiste en el desarrollo de herramientas avanzadas y servicios para distintos actores del mercado energético (distribuidoras, cooperativas, comercializadoras y usuarios finales) con el objeto de mejorar la gestión de la Smart Grid e investigar en nuevos modelos de negocio basados en la flexibilidad para los prosumidores y en la gestión activa de la demanda.

A través del uso de las redes de comunicación IP, y validando la integración de energías renovables y sistemas de gestión activa de la demanda, NOBELGRID ofrece servicios avanzados a todos los actores del mercado energético para asegurar que los consumidores se beneficien de precios más bajos, redes de distribución más seguras y estables y unas menores emisiones de dióxido de carbono.

Los resultados del proyecto se demostrarán y validarán en entornos reales con la participación activa de actores del sistema eléctrico a todos los niveles. Como parte de estas demostraciones, se evaluará el uso de nuevos modelos de negocio desarrollados como parte del proyecto.

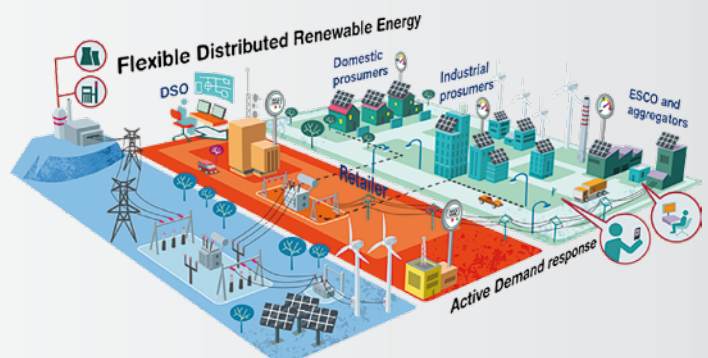
ETRA I+D coordina este proyecto financiado por la unión Europea en el marco del programa H2020. Dada la envergadura y el considerable número de empresas y entidades involucradas a distintos niveles, desde el desarrollo hardware y software hasta la evaluación o la instalación y mantenimiento, se van a desarrollar y evaluar distintas herramientas y servicios que cubren aspectos muy heterogéneos de la gestión y explotación de la smart grid.

Las principales herramientas a desarrollar son las siguientes:

- Desarrollo de un nuevo **contador** de energía **inteligente** (Smart meter) con tecnología ETRA I+D.
- Desarrollo de una **plataforma** para la ejecución de aplicaciones de terceros de forma segura dentro del contador eléctricos.
- Desarrollo de un nuevo **producto** / pasarela energética para la gestión activa de distintos electrodomésticos y elementos en el entorno del consumidor (calefacción, alumbrado, vehículo eléctrico, etc.).

- Desarrollo de nuevo **producto** / inversor eléctrico para un uso más eficaz de las baterías en el entorno doméstico.
- Desarrollo de nuevo **producto** / inversor eléctrico para la gestión de la energía renovable autogenerada en el entorno domestico.
- Desarrollo de una **plataforma** de gestión de redes de distribución eléctrica a todos los niveles: instalación, mantenimiento, control, monitorización, recuperación, etc. Esta herramienta está orientada a distribuidoras eléctricas (DSOs), normalmente cooperativas eléctricas.
- Desarrollo de una **plataforma** de gestión activa de la demanda, que permita obtener la flexibilidad máxima disponible de un conjunto de consumidores y ofrecer esta flexibilidad para su comercialización. Los consumidores que se adhieran a estas campañas de gestión de la demanda obtendrán incentivos por su participación activa en el mercado eléctrico. Esta herramienta está orientada a cooperativas de consumidores, comercializadoras o empresas de servicios eléctricos (ESEs).

Desarrollo de una **plataforma** de monitorización de consumo eléctrico e interacción con la smart grid para usuarios finales. Esta herramienta permitirá al consumidor final tener información actualizada de su consumo eléctrico y permitirá la interacción de los mismo con su equipamiento domestico así como con otros actores del sistema eléctrico.



10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

SICE: PROYECTO VRUITS.

Mejora de la seguridad y movilidad de usuarios vulnerables de la carretera a través de aplicaciones de los Sistemas Inteligentes del Transporte

El proyecto Europeo VRUITS (www.vruits.eu) se enmarca dentro de la temática de mejora de la seguridad vial sobre los llamados *Usuarios Vulnerables de la Carretera* (peatones, ciclistas y motoristas) analizando cómo reducir las situaciones de riesgo sobre la base de despliegue de Servicios Cooperativos en los *Sistemas Inteligentes del Transporte* (ITS) y la integración de estos usuarios.

El proyecto VRUITS tiene como finalidad establecer recomendaciones para disminuir la gravedad y número de accidentes de estos usuarios vulnerables, basada en la experimentación de novedosos sistemas ITS que se validan en diferentes escenarios pilotos.

Con la finalidad de integrar los usuarios vulnerables (peatones, ciclistas y motoristas) en los “denominados” servicios cooperativos de tráfico, SICE ha desarrollado un cruce inteligente, dotado de cámaras que detectan peatones cruzando; luminarias LED que refuerzan la iluminación del cruce, balizas Bluetooth y comunicaciones 3G que permite la interacción con peatones (a través de sus Smartphones) y comunicaciones WiFi mobile que permiten proveer información embarcada a vehículos (a través de sus OBUs). Este cruce se ha instalado en Alcalá de Henares gracias al apoyo municipal.

En la próxima etapa del proyecto, se desarrollarán las pruebas de evaluación con usuarios reales para identificar

los impactos positivos y mitigar los efectos negativos del sistema implementado, de cara al establecimiento de las recomendaciones necesarias para el despliegue de estos sistemas.

OBJETIVOS

El proyecto VRUITS cofinanciado por la Comisión Europea a través de su Séptimo Programa Marco, pretende hacer de los usuarios vulnerables (en adelante VRU) un elemento activo en el enfoque *vehículo -infraestructura-peatón*, dado que hasta ahora los desarrollos de servicios ITS Cooperativos se han centrado en equipar los vehículos o las infraestructuras, limitando a los VRUs a ser participantes pasivos.

De este modo el proyecto VRUITS indaga en desarrollar nuevos sistemas ITS que persiguen este enfoque de interacción con los VRUs (como son ciclistas, peatones, personas mayores, personas con discapacidad, motociclistas).

En la primera etapa del proyecto y, para definir las nuevas aplicaciones ITS, se organizaron sesiones de trabajo con participación de expertos y se organizaron grupos de debate donde se plantearon requerimientos de actuación en los sistemas para cubrir sus necesidades, con el fin de mejorar la seguridad y la movilidad.

Figura 1. Arquitectura del Cruce Inteligente (SAFECROSS 2.0)



Figura 2. Detalle Cruce Inteligente, visualización de la Cámara y alerta de presencia peatones en vehículo embarcado

Una vez analizadas estas necesidades, se plantearon realizar las implementaciones de los prototipos ITS para, sobre una base de experimentación real proporcionar recomendaciones prácticas basadas en la evidencia. Se consideraron fundamentales aspectos en cuanto a cómo los VRUs pueden integrarse en sistemas inteligentes de transporte y cómo los diseños de la Interfaz Hombre Máquina (HMI) se pueden adaptar para satisfacer las necesidades de estos VRUs.

DESCRIPCIÓN DEL CRUCE INTELIGENTE DESARROLLADO

Este cruce inteligente SAFECROSS 2.0 plantea un salto generacional en cuanto a la concepción de Reguladores semafóricos se refiere, por cuanto permite:

- Activar la demanda de peatón verde utilizando el canal Bluetooth del teléfono móvil, como método alternativo al pulsador. Se ha utilizado la tecnología Bluetooth Low Energy (BLE) que incorporan los teléfonos móviles de última generación.
- Desplegar servicios de información cooperativos en tiempo real que permitan comunicarse con vehículos (a través de WiFi Mobile) y/o peatones (mediante canal 3G), según el estándar europeo CEN ISO TS 19091, que está en fase de definición. Para ello se han desarrollado Apps específicas.
- Proveer mecanismos que aumenten la seguridad vial en el cruce peatonal de forma se extienden los tiempos de verde porque a través de cámaras de visión artificial se detecta la presencia de peatones

cruzando. De esta forma se adapta el tiempo de verde a la necesidad de cada peatón.

- Asimismo, se han instalado luminarias LED que iluminan el paso peatonal durante el horario nocturno al activarse la demanda de “verde peatón”.

La aplicación móvil del peatón permite activar el modo avisador acústico o modo vibración para que personas con necesidades específicas sean informadas de la activación de la fase de verde.

CONCLUSIONES

De la fase de implementación las primeras conclusiones establecen el acierto de haber desarrollado un prototipo modular de forma que permite un potencial despliegue con diversas funcionalidades, optimizadas en función de la topología de cada cruce, de forma que se ajusta el coste de la solución final.

Así, un semáforo podría estar equipado exclusivamente con balizas bluetooth que permitan extender, a priori, el tiempo de paso peatonal a las personas mayores con movilidad reducida, deficiencias visuales o auditivas, primando la privacidad y garantizando su seguridad, movilidad y confort, al no experimentar la necesidad de aligerar su paso al cruzar la calle.

En cuanto a la ejecución del proyecto, esta última anualidad se centrará en el establecimiento de recomendaciones prácticas para llevar a cabo acciones a nivel Europeo. Para ello, como se ha indicado, se realizarán las pruebas de evaluación con usuarios reales. Los responsables de los grupos de investigación que participan en el proyecto analizarán los aspectos que afectan a la seguridad vial y al de comportamiento de los usuarios identificando impactos positivos y negativos que puedan presentarse, mediante la realización de evaluaciones ex ante y ex post que servirán de base a estas recomendaciones. Las metodologías de evaluación tendrán en cuenta el factor humano y sus aspectos cognitivos.

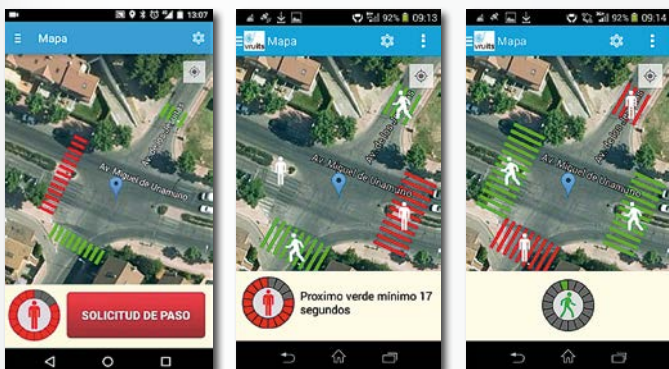


Figura 3. Detalle de App para el Peatón.

10. DESARROLLO TECNOLÓGICO. LA I+D+I EN EL GRUPO ACS

10.1.3. MEDIO AMBIENTE

En la actividad de Medio Ambiente del Grupo ACS²³, la innovación constituye un principio básico tanto en la gestión como en los procesos de recuperación, reutilización y valorización de los residuos. Para desarrollar esta tarea, Urbaser y Clece cuentan cada una con un departamento específico de I+D+i con un sistema formal de gestión certificado en base a la norma UNE 166002 :2006, y auditado por un tercero independiente.

A 31 de diciembre de 2015 había 97 proyectos de investigación y desarrollo en curso, en los que se invirtieron 9,4 millones de euros.

²³ Los datos referentes Medio Ambiente incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por Urbaser y Clece.

URBASER: LÍNEA PARA LA CLASIFICACIÓN COMERCIAL DE ENVASES DE VIDRIO

Pese a la implantación dentro del sistema de recogida de residuos urbanos de Cantabria de una fracción de recogida selectiva de vidrio, y de la obtención de unos elevados rendimientos de recogida en la misma, 10.236 Tn en 2014, 66 envases de vidrio de media por habitante y año frente a los 56% de media por habitante y año nacional, se estima que aproximadamente un 40% del total de vidrio es aún enviado dentro del flujo de residuo urbano mezclado. Los estudios realizados por Tircantabria, empresa propiedad al 100% del Grupo URBASER, a lo largo de los últimos 3 años confirmaron la existencia de una fracción muy elevada en el residuo urbano que recibe la instalación, vidrio que hasta la fecha de puesta en marcha de la nueva línea, era sometido a un proceso de separación manual con unos resultados de recuperación insatisfactorios, como consecuencia de consistir en procesos manuales realizados sobre fragmentos de vidrio con tamaño suficiente para poder ser extraídos de este modo.

El vidrio fragmentado pasaba a formar parte del flujo de materia orgánica en el proceso de pretratamiento, y como consecuencia, era sometido a los procesos de fermentación aerobia y afinado, pasando finalmente a formar parte del rechazo del proceso de afinado, y por tanto, al flujo enviado al vertedero de cola de la instalación.

Los avances tecnológicos en el campo de la separación automática posibilitan, en este momento, la adaptación de maquinaria de procesos industriales similares a la separación de vidrio en este flujo. Tircantabria, tras años de estudio en colaboración con tecnólogos del sector, y con el apoyo y soporte de Ecovidrio, ha implantado en el área de separación de afino una línea complementaria, que permite la separación de un porcentaje superior al 70% del vidrio que hasta este momento era enviado a vertedero por imposibilidad material de separación, con una calidad suficiente para la incorporación de este al proceso convencional de recuperación de vidrio. Esta línea, puesta en marcha en febrero de 2015, ha sido la primera en alcanzar los exigentes estándares de calidad establecidos por Ecovidrio para la valorización del vidrio seleccionado, habiendo incorporado hasta abril de 2015, 700 toneladas de vidrio punto verde recuperado al sistema. Es por tanto un proyecto pionero que, gracias a la I+D+i desarrollada, permitirá incrementar la tasa de reciclaje de vidrio en España.

Esta optimización supone además la mejora de calidad en el compost como producto final al eliminar impropios de pequeño tamaño, así como la disminución de rechazo a vertedero, ya que esos impropios (vidrio,...) son valorizados, lo que supone un incremento de la vida útil del vertedero de residuos no peligrosos de Cantabria.

10.2. PRINCIPALES INDICADORES

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - I+D+I

	2013	2014	2015	Objetivo 2016
Inversión en I+D+i (millones de euros)	49,4	54,7	50,6	> 2015
Grado de implantación de un departamento específico de I+D+i	90,3%	92,2%	89,9%	> 2015
Grado de implantación de un sistema formal de gestión de I+D+i	71,5%	94,2%	92,3%	> 2015



11. MEDIO AMBIENTE

11.1. ESTRATEGIA

El Grupo ACS²⁴ conjuga sus objetivos de negocio con la protección del medio ambiente y la adecuada gestión de las expectativas de sus grupos de interés en la materia. La política ambiental de ACS pretende ser un marco en el cual, por un lado, se definen las líneas generales a seguir (principios) y, por otro, se recojan las particularidades de cada línea de negocio y cada proyecto (articulación).

Los principios son los compromisos ambientales generales del Grupo ACS. Estos son lo suficientemente flexibles como para dar cabida a los elementos de política y planificación desarrollados por las compañías en las distintas áreas de negocio. Además, estos compromisos tienen que ceñirse a los requisitos de la Norma ISO 14001:

- Compromiso con el cumplimiento de la legislación.
- Compromiso con la prevención de la contaminación.
- Compromiso con la mejora continua.
- Compromiso con la transparencia, la comunicación y la formación a los empleados del Grupo, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Para poder articular y desplegar una política sobre estos compromisos ambientales, se identifican los más significativos a nivel corporativo, y se contrastan con los sistemas de gestión de cada compañía y las prioridades ambientales para cada negocio. Para cada una de estas prioridades comunes, que pasan después a ser comunes a la mayoría del Grupo ACS, se establecen objetivos y programas de mejora individualmente compañía a compañía.

11.2. PRINCIPIOS DE GESTIÓN

El resumen de los principales aspectos comunes de los modelos de gestión de las compañías del Grupo ACS se resume en el siguiente cuadro y su grado de implantación:

GRADO DE IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

(EXPRESADO % DE VENTAS)	2013*	2014	2015
Implantación de un sistema de gestión ambiental	98,1%	97,3%	95,8%
Implantación de la certificación ISO14001	65,7%	78,8%	70,3%
Implantación de otras certificaciones diferentes a la ISO14001	11,2%	0,3%	0,5%
Existencia de objetivos específicos de reducción de emisiones de CO ₂	71,8%	12,0%	13,9%
Desarrollo de proyectos para reducir la generación de residuos	93,0%	95,1%	94,5%
Existencia de planes para la reducción del consumo del agua	81,0%	83,2%	82,1%
Establecimiento de objetivos para minimizar el impacto de las actividades de la compañía sobre la biodiversidad	57,6%	79,0%	79,0%
La remuneración de los trabajadores, mandos intermedios y/o directivos está ligada al cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	17,4%	15,7%	16,6%
Existe algún tipo de incentivo/reconocimiento no económico por el cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	46,5%	42,3%	37,0%
El sistema de gestión ambiental ha sido auditado por un tercero externo independiente	98,1%	97,3%	95,8%
Número de auditorías en materia de medio ambiente realizadas en su compañía	2.182	1.207	1.150
Número de incidentes medioambientales ocurridos	731	856	932
Número de reclamaciones ambientales	n.d.	n.d.	19
Existencia de un sistema recopilación de datos sobre los "near misses" (casi accidentes) ambientales	81,1%	80,8%	79,0%
Existencia de una base de datos centralizada para la recogida de datos en materia de medio ambiente	77,5%	88,5%	86,5%

* Datos 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS.

²⁴ Los datos referentes al Grupo ACS incluidos en este apartado se han calculado analizando la información provista por las diferentes compañías del Grupo, ponderándola por su nivel de facturación. Los datos se expresan en términos porcentuales sobre el total de ventas del Grupo en 2015.

El significativo grado de implantación de un sistema de gestión ambiental, presente en compañías que representan un 95,8% de las ventas del Grupo se basa en el objetivo que busca la adopción de la norma ISO 14001 en la mayoría de las actividades del Grupo, y que ya está implantada en un 70,29% de las ventas del Grupo ACS²⁵.

La responsabilidad de supervisar el desempeño ambiental del Grupo ACS recae en la Dirección de Medio Ambiente de cada una de sus sociedades. De forma general, y como se resumía en el cuadro de Principios de Gestión, se han detectado las siguientes características comunes, generales y más significativas en la gestión de los impactos ambientales de las compañías del Grupo ACS:

- Ellas mismas, de forma descentralizada y autónoma, desarrollan las políticas y los planes de actuación.
- Implementan proyectos de certificación y/o de auditoría independiente externa.
- Realizan auditorías medioambientales.
- Disponen de algún tipo de base de datos centralizada para la recogida de datos medioambientales.

- Presentan un sistema de recopilación de incidencias, no conformidades o “near misses” relacionados con el tema medioambiental.
- Compañías que representan un 95,66% de las ventas del Grupo ACS han desarrollado alguna iniciativa medioambiental que haya supuesto un ahorro de costes, y un 24,54% han desarrollado iniciativas medioambientales que han supuesto un incremento de ingresos. En el ahorro de costes por ejemplo en Urbaser se mide el consumo en diferentes áreas de las instalaciones de mayor tamaño, lo que permite identificar en qué puntos se encuentran los mayores consumos, facilitando así el diseño de las medidas de reducción. Hasta el momento, se ha reducido un 24,72% el consumo de electricidad en las instalaciones de Zaragoza, llegando a una reducción de 2.451.547 kWh, lo que supone un ahorro en coste de 266.861 euros desde 2014.

De forma concreta y operativa, las principales medidas medioambientales giran en torno a cuatro riesgos clave, sobre los cuales las compañías del Grupo ACS se posicionan de manera explícita: **la lucha contra el cambio climático, el fomento de la eco-eficiencia, el ahorro de agua y el respeto por la biodiversidad.**

²⁵ Otras certificaciones cubren un 0,50% de las ventas del Grupo.



11. MEDIO AMBIENTE

11.3. PRINCIPALES INDICADORES²⁶

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN - MEDIO AMBIENTE

	2012*	2013*	2014	2015	Objetivo 2016
Porcentaje de ventas cubiertas por la Certificación ISO14001	68,0%	65,7%	78,8%	70,3%	> 2015
Consumo total de Agua (m ³)	10.067.651	18.460.840	28.324.847	40.783.487	n.d.
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (millones de euros)	262,2	465,9	831,9	1.206,0	< 2015
Emisiones directas (Scope 1) (tCO ₂ equiv.)	322.758	3.771.674	5.492.986	3.288.764	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 1: Emisiones / Ventas (millones de euros)	8,4	95,2	161,3	97,3	< 2015
Emisiones indirectas (Scope 2) (tCO ₂ equiv.)	392.331	302.158	363.767	294.523	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 2: Emisiones / Ventas (millones de euros)	10,2	7,6	10,7	8,7	< 2015
Emisiones indirectas (Scope 3) (tCO ₂ equiv.)	1.451.662	7.103.265	10.728.161	9.131.960	n.d.
Ratio Intensidad Carbono Scope 3: Emisiones / Ventas (millones de euros)	37,8	179,3	315,1	270,0	< 2015
Emisiones totales (tCO ₂ equiv.)	2.166.750	11.177.096	16.584.914	12.715.248	n.d.
Ratio Intensidad Carbono total: Emisiones totales / Ventas (millones de euros)	56,4	282,1	487,1	376,0	< 2015
Emisiones atmosféricas significativas de NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas (kg)	n.d.	n.d.	n.d.	14.390,6	n.d.
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	1.274.102	3.115.431	4.032.274	4.133.643	n.d.
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (millones de euros)	33,2	78,6	118,4	122,2	< 2015
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	88.182	268.137	171.643	327.729	n.d.
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (millones de euros)	2,3	6,8	5,0	9,7	< 2015

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

²⁶ En términos del consumo de agua reportado, se ha observado un incremento como consecuencia de la puesta en marcha de activos Internacionales de Cobra, cuyo consumo total de agua pasa de 13.254.636 m³ en 2014 a 19.778.612 m³ en 2015. El consumo de agua en 2014 y 2015 incluye CIMIC (ver alcances) con un consumo de agua de 8.180.000 m³ en 2014 y 11.900.000 m³ en 2015.

En las emisiones de CO₂ hay que considerar que los datos de 2014 de HOCHTIEF Asia Pacific se han recalculado por actualización en la forma de reporte. Las emisiones reportadas de scope 1, 2 y 3 de HOCHTIEF Asia Pacific de 2014 son de 3.191.956 ; 218.953 y 2.750.651 tCO₂ respectivamente. Asimismo la caída de las emisiones de CO₂ se explica en gran parte por la reestructuración de HOCHTIEF Asia Pacific, así las emisiones de CO₂ de 2015 de HOCHTIEF Asia Pacific reportadas de scope 1, 2 y 3 son 1.790.000; 84.000 y 3.497.000 tCO₂ respectivamente. Las emisiones de Scope 1,2 y 3 de HOCHTIEF Americas son estimadas (en 2014 Scope 1: 2.432 tCO₂, Scope 2: 6.620 tCO₂, Scope 3: 3.648.726 tCO₂, en 2015 Scope 1: 1.148.432 tCO₂; Scope 2: 37112 tCO₂ y Scope 3: 1.086.608 tCO₂)

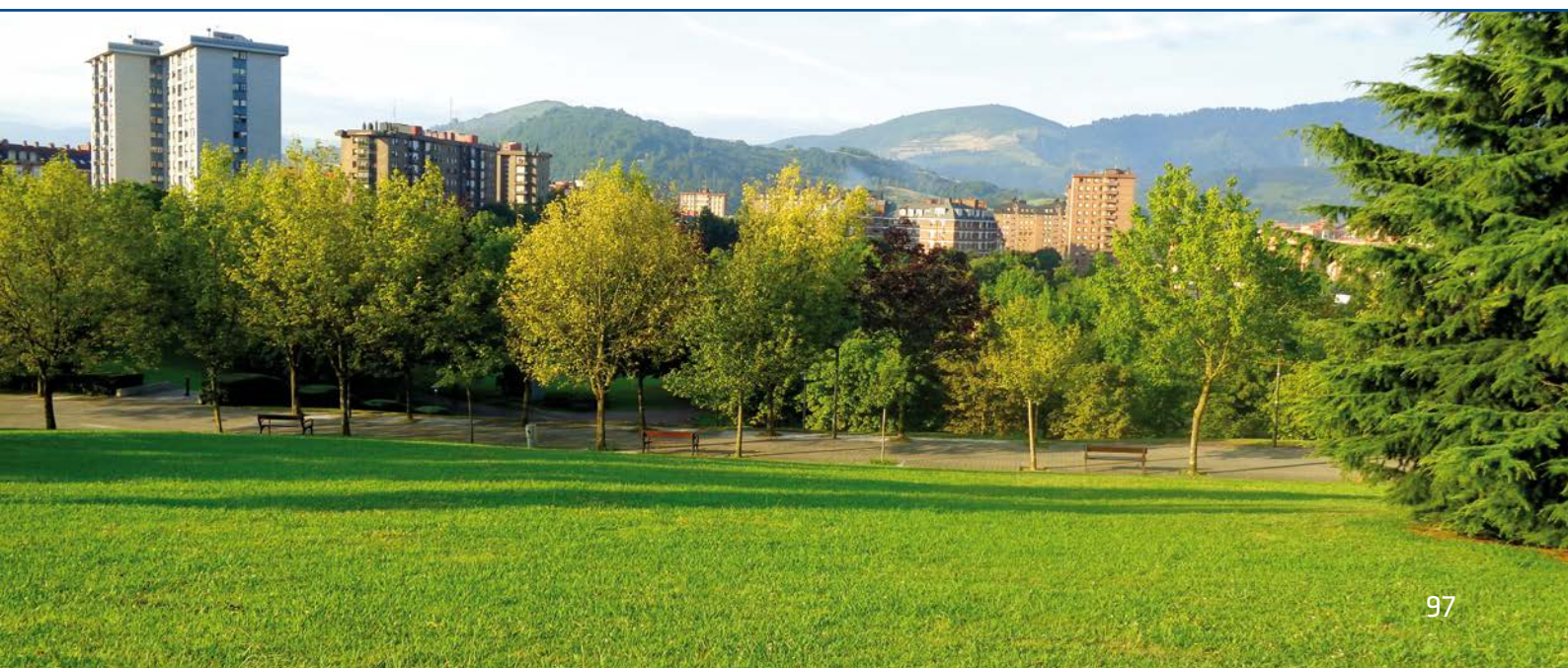
Las emisiones de Scope 3 incluyen las calculadas por los viajes de los empleados. Así mismo, en HOCHTIEF y CIMIC incluyen las calculadas referentes a la Cadena de Aprovisionamientos (Cemento, Madera, Residuos y Acero).

En el presente informe se ha adoptado una metodología de contabilización de emisiones de CO₂ para todos los años, por la que Urbaser clasifica las emisiones de los centros de tratamiento de residuos y aguas como indirectas, de Alcance 3, al no disponer de la titularidad ni control operacional dentro de estas instalaciones, tal y como recogen los estándares internacionales GHG Protocol (anexo F) y EPE Protocol (metodología del sector residuos) a los que Urbaser se ha acogido para el cálculo de la Huella de Carbono. La Administración Pública, como propietaria de las instalaciones, impone los requisitos de operación siendo las empresas gestoras quienes se limitan a operarlas temporalmente. Así mismo, hay que considerar que durante 2015 en la división de Servicios Industriales sólo se consideran los consumos de los activos concesionales, que actualmente pertenecen a Saeta Yield, hasta febrero de 2015, momento en la que el Grupo dejó de tener una participación mayoritaria y de gestionar estos activos.

11.4. RIESGOS (BUENAS PRÁCTICAS)

GRADO DE IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL GRUPO ACS. 2015

(EXPRESADO % DE VENTAS)	Construcción	Servicios Industriales	Medio Ambiente
Implantación de un sistema de gestión ambiental	94,1%	100,0%	100,0%
Implantación de la certificación ISO14001	66,3%	77,3%	86,9%
Implantación de otras certificaciones diferentes a la ISO14001	0,6%	0,1%	0,5%
Existencia de objetivos específicos de reducción de emisiones de CO ₂	2,2%	17,0%	100,0%
Desarrollo de proyectos para reducir la generación de residuos	95,3%	89,0%	100,0%
Existencia de planes para la reducción del consumo del agua	93,4%	32,6%	100,0%
Establecimiento de objetivos para minimizar el impacto de las actividades de la compañía sobre la biodiversidad	94,5%	33,6%	54,3%
La remuneración de los trabajadores, mandos intermedios y/o directivos está ligada al cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	8,8%	1,5%	26,9%
Existe algún tipo de incentivo/reconocimiento no económico por el cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	81,3%	1,5%	26,9%
El sistema de gestión ambiental ha sido auditado por un tercero externo independiente	94,1%	100,0%	100,0%
Número de auditorías en materia de medio ambiente realizadas en su compañía	209	325	616
Número de incidentes medioambientales ocurridos	710	30	192
Número de reclamaciones ambientales	12	0	7
Existencia de un sistema recopilación de datos sobre los "near misses" (casi accidentes) ambientales	94,5%	33,6%	54,3%
Existencia de una base de datos centralizada para la recogida de datos en materia de medio ambiente	93,8%	86,5%	86,5%



11. MEDIO AMBIENTE

11.4.1. CAMBIO CLIMÁTICO

El Grupo ACS comparte con la sociedad la creciente preocupación por el cambio climático, por lo en el año 2015 han llevado a cabo una política activa para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero compañías que representan el 88,06% de las ventas del Grupo ACS.

El principal reto es entender y cuantificar todas las emisiones del Grupo ACS. Cada compañía es responsable de mantener un inventario de emisiones, en el cual se identifican sus focos principales. Todas las compañías del Grupo miden sus consumos energéticos y sus emisiones directas e indirectas.

En concreto Urbaser, la compañía del Grupo dedicada a servicios Medioambientales, presenta un sofisticado proceso de medición, control, reducción y compensación de emisiones. La compañía define la estrategia contra el Cambio Climático del Grupo debido a la materialidad de su impacto en el mismo. Urbaser ha desarrollado una herramienta para medir su impacto en términos de huella de carbono, un sistema que es auditable y que ya contiene información desde 2012. En 2015, Urbaser ha analizado su Huella de Carbono y está certificada y registrada, asimismo tienen por ello establecido un objetivo de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 de un 5% en el ámbito nacional para el período 2013-2017. En este aspecto, por ejemplo también la empresa Clece ha estado evaluando durante 2015 su huella de carbono con la ayuda de AENOR.

La responsabilidad global de la estrategia de cambio climático en el Grupo recae sobre el Consejo de Administración de ACS, que aprueba y monitoriza el desarrollo de las políticas para minimizar el impacto en este ámbito. Por su parte, la remuneración de los trabajadores de compañías que representan un 16,59% de los empleados de ACS incluye aspectos relacionados con el desempeño ambiental, y en concreto con el cumplimiento de objetivos relacionados con el cambio climático.

La estrategia del Grupo ACS en la lucha contra el cambio climático se basa en la correcta gestión de las emisiones directas, los combustibles fósiles, en los recursos renovables, en el ahorro y la eficiencia energética y en la movilidad sostenible. Los resultados que se esperan como consecuencia de las políticas activas de contención del cambio climático pasan por:

- Reducción de emisiones directas, mediante por ejemplo la implantación de nuevos procesos productivos
- Reducción de emisiones indirectas, moderando por ejemplo el consumo de combustible y fomentando la eficiencia energética, como por ejemplo en HOCHTIEF con su sistema de telepresencia con la que prevén un ahorro de alrededor de 8.000 toneladas de CO₂ equivalentes para 2020 por ahorro de desplazamiento o por ejemplo en Cobra o Clece donde en algunos de sus centros se está produciendo cambio de luminarias para reducir el consumo de electricidad.
- Según los datos recabados, en 2015 las iniciativas de reducción de emisiones llevadas a cabo por las compañías del Grupo ACS han ahorrado 12.181,0 toneladas de CO₂ equivalentes.
- Análisis de la posibilidad de implantar Sistemas de Gestión Energética (y en su caso conforme a la norma UNE-EN ISO 16001certificación).
- Formación de empleados, sensibilización de clientes (compañías que representan un 89,56% de las ventas ofrecen a clientes productos y/o servicios que posibilitan la reducción de emisiones) y control de proveedores.
- Se comienzan a medir las consecuencias financieras del cambio climático sobre los negocios de cada compañía.

HOCHTIEF: PREMIO ENERGY AWARD

El premio HOCHTIEF Energy Award, convocado en 2015, distingue las soluciones que combinan innovación y responsabilidad medioambiental. Todos los empleados del Grupo están invitados a presentar ideas y ejemplos de buenas prácticas en el campo de la eficiencia energética. La convocatoria se hace extensiva a todas las oficinas y obras del Grupo. Esta iniciativa nos permite ayudar a conservar recursos, reducir las emisiones de carbono y aumentar aún más la eficiencia de nuestros proyectos. Durante el año se iniciaron las actividades de comunicación.



Otro aspecto clave reside en el fomento de la utilización de fuentes de energía renovable, o fuentes menos intensivas en carbono, así como el empleo de las mejores tecnologías en la combustión de combustibles fósiles son dos aspectos fundamentales para reducir las emisiones de CO₂.

El Grupo ACS cuenta con una amplia experiencia en la promoción y participación en proyectos de energías renovables. El Grupo ACS participa en la explotación de plantas de energía renovable (eólicas y termosolares principalmente), en concreto:

- A 31/12/15 la potencia instalada de energía eólica en España ascendía a 13,5 MW. Dichos parques produjeron durante el año 2015 un total de 19,02 GWh.

- Fuera de España, a 31/12/15, 128,1 MW en Portugal, que produjeron 282,12 GWh y 32,1 MW en Perú, que produjeron 138,8 GWh. En construcción, fuera de España, ACS posee 97,2 MW en Perú.
- Por su parte, a 31/12/15 el Grupo ACS tenía una participación del 10% en dos plantas termosolares de 49,9MW cada una, que habían producido durante 2015 un total de 224,7 GWh. En 2015 contaba asimismo con una participación en una planta termosolar de 110 MW en construcción Estados Unidos y otra planta de 100 MW en construcción en Sudáfrica.

Esto supone una generación total de 664,64 GWh²⁷.

²⁷ Dentro del cálculo de la electricidad producida sólo se considera los activos renovables que el Grupo ACS mantiene bajo gestión a 31/12/2015, no considerándose por tanto la producción de los activos de Saeta Yield que comenzó a cotizar en Bolsa en febrero de 2015, con esta participación el Grupo vendió un 51% de la compañía al mercado y adicionalmente un 24% a GIP, con lo a 31/12/2015 el Grupo ACS sólo ostenta en estos activos una participación financiera del 24,2%.

11. MEDIO AMBIENTE

EMISIONES DE CO₂ POR ÁREAS DE ACTIVIDAD. TCO₂ EQUIV.

	2012*	2013*	2014	2015
Construcción. total emisiones	669.396	7.650.751	12.370.617	8.337.524
Construcción. Scope 1	143.205	3.526.160	5.213.013	3.008.393
Construcción. Scope 2	330.260	225.960	292.503	210.532
Construcción. Scope 3	195.931	3.898.631	6.865.102	5.118.599
Construcción. Ratio Emisiones totales / Ventas €mn	22,6	258,8	496,4	342,7
Servicios Industriales. total emisiones	86.025	99.278	136.365	100.024
Servicios Industriales. Scope 1	43.035	72.798	99.199	56.062
Servicios Industriales. Scope 2	33.524	15.064	13.412	21.825
Servicios Industriales. Scope 3	9.466	11.416	23.754	22.137
Servicios Industriales. Ratio Emisiones totales / Ventas €mn	12,2	14,0	21,8	15,4
Medio Ambiente. total emisiones	1.411.329	3.427.066	4.077.932	4.277.701
Medio Ambiente. Scope 1	136.518	172.716	180.773	224.310
Medio Ambiente. Scope 2	28.547	61.133	57.853	62.166
Medio Ambiente. Scope 3	1.246.264	3.193.217	3.839.306	3.991.225
Medio Ambiente. Ratio Emisiones totales / Ventas €mn	834,6	1.142,4	1.426,1	1.421,4

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

** En las emisiones de CO₂ hay que considerar que los datos de 2014 de HOCHTIEF Asia Pacific se han recalculado por actualización en la forma de reporte. Las emisiones reportadas de scope 1, 2 y 3 de HOCHTIEF Asia Pacific de 2014 son de 3.191.956 ; 218.953 y 2.750.651 tCO₂ respectivamente. Asimismo la caída de las emisiones de CO₂ se explica en gran parte por la reestructuración de HOCHTIEF Asia Pacific, así las emisiones de CO₂ de 2015 de HOCHTIEF Asia Pacific reportadas de scope 1, 2 y 3 son 1.790.000; 84.000 y 3.497.000 tCO₂ respectivamente. Las emisiones de Scope 1,2 y 3 de HOCHTIEF Americas son estimadas (en 2014 Scope 1: 2.432 tCO₂ ,Scope 2: 6.620 tCO₂, Scope 3: 3.648.726 tCO₂, en 2015 Scope 1: 1.148.432 tCO₂; Scope 2: 37.112 tCO₂ y Scope 3: 1.086.608 tCO₂)

Las emisiones de Scope 3 incluyen las calculadas por los viajes de los empleados. Así mismo, en HOCHTIEF y CIMIC incluyen las calculadas referentes a la Cadena de Aprovisionamientos (Cemento, Madera, Residuos y Acero).

En el presente informe se ha adoptado una metodología de contabilización de emisiones de CO₂ para todos los años, por la que Urbaser clasifica las emisiones de los centros de tratamiento de residuos y aguas como indirectas, de Alcance 3, al no disponer de la titularidad ni control operacional dentro de estas instalaciones, tal y como recogen los estándares internacionales GHG Protocol (anexo F) y EPE Protocol (metodología del sector residuos) a los que Urbaser se ha acogido para el cálculo de la Huella de Carbono. La Administración Pública, como propietaria de las instalaciones, impone los requisitos de operación siendo las empresas gestoras quienes se limitan a operarlas temporalmente. Así mismo, hay que considerar que durante 2015 en la división de Servicios Industriales sólo se consideran los consumos de los activos concesionales, que actualmente pertenecen a Saeta Yield, hasta febrero de 2015, momento en la que el Grupo dejó de tener una participación mayoritaria y de gestionar estos activos.



11.4.2. ECO-EFICIENCIA

El Grupo ACS concede a la eficiencia del consumo de recursos y a la reducción de la generación de residuos la prioridad, ya que una estrategia efectiva en estos aspectos implica beneficios en una doble vertiente. Por un lado, se reduce el impacto ambiental sobre el entorno y, por otro, se recorta el gasto necesario para la compra o tratamiento de los mismos.

En este sentido, la estrategia del Grupo ACS se basa en dos ejes fundamentales:

- La implantación de proyectos para reducir la generación de residuos, un ejercicio que se realiza en compañías que representan el 94,49% de las ventas de ACS.
- El desarrollo de proyectos para reducir el consumo de materiales y / o materias primas, algo que se realiza ya en compañías que representan el 76,85% de las ventas del Grupo ACS.

Adicionalmente, existe una fuerte implantación de políticas en relación a la aplicación de estándares de construcción sostenible²⁸. Estas se desarrollan en aquellos casos en los que el cliente los acepta, puesto que el Grupo ACS en una inmensa mayoría de las ocasiones trabaja para terceros en el desarrollo de edificación.

²⁸ Por ejemplo sistemas de certificación de edificios sostenibles como LEED - Leadership in Energy & Environmental Design, BREEAM - BRE Environmental Assessment Method, LCC-Life Cycle Cost Results, etc.



11. MEDIO AMBIENTE

ESTÁNDARES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

HOCHTIEF, tanto en Turner en Estados Unidos, CIMIC en Australia, como en Europa, desarrolla actividades de edificación de acuerdo a estándares de construcción sostenibles.

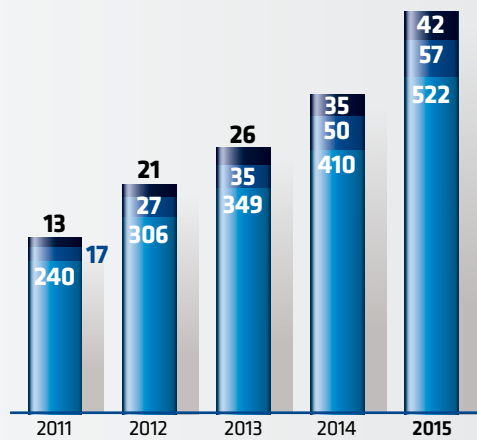
Desde el año 2010, 621 proyectos se han registrado y certificado según diferentes certificaciones en términos de edificación eficiente.

Turner principalmente según el estándar LEED, CIMIC utiliza la Australian Green Star Methodology de la GBCA (Green Building Council de Australia) y LEED en el desarrollo de sus actividades de edificación y HOCHTIEF en Europa principalmente las certificaciones DGNB, LEED y BREEAM.

Del mismo modo, cada vez son más los proyectos de infraestructuras para los que obtenemos certificados. Para impulsar estas iniciativas, dos empleados de HOCHTIEF superaron en 2015 el examen profesional de transporte sostenible con la organización Greenroads en Estados Unidos. Las ventas del grupo en el segmento de infraestructuras ecológicas alcanzaron en 2015 los 6.700 millones de euros.

Un buen ejemplo es el de CPB Contractors, una filial de CIMIC que está trabajando en el proyecto Gateway WA Perth Airport and Freight Access, uno de los proyectos de carreteras más importantes en Australia Occidental. La joint venture ha solicitado el certificado del Infrastructure Sustainability Council of Australia (ISCA). Entre otras cosas, el equipo del proyecto analizó los materiales empleados habitualmente en la construcción de carreteras para ver si se podía aumentar la sostenibilidad sustituyendo un material por otro. Actualmente se utiliza alquitrán de clase 600 en lugar del tradicional asfalto de clase 320. Como resultado, el equipo consume un 10% menos de asfalto en el proyecto con la misma vida útil. Esto no sólo supone un ahorro considerable, sino que también reduce las emisiones de carbono.

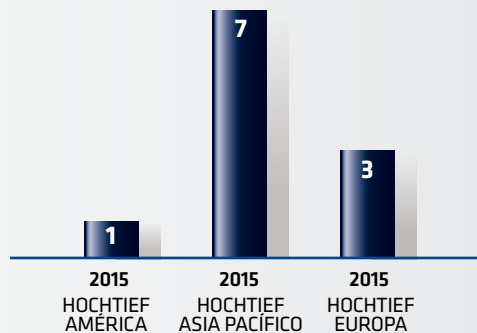
GREEN BUILDINGS HOCHTIEF



- HOCHTIEF EUROPA (DGNB, LEED, BREEAM, OTROS)
- HOCHTIEF ASIA PACÍFICO (GREEN STAR, LEED, OTROS)
- HOCHTIEF AMERICA (LEED, OTROS)

Número acumulado de proyectos realizados por HOCHTIEF al final del año.

GREEN INFRAESTRUCTURE HOCHTIEF



Número acumulado de proyectos realizados por HOCHTIEF al final del año.

ECO-EFICIENCIA EN EL GRUPO ACS CERTIFICACIÓN ISO50001

En 2014, el Grupo ACS comenzó a desarrollar una iniciativa para el análisis de la eficiencia de sus instalaciones se, que busca medir los metros cuadrados de oficinas certificadas según la norma ISO50001 de eficiencia energética (o similar). Una vez se obtenga una información sólida y comparable se definirán objetivos. En 2015 se ha obtenido información de 2.721.537 m², de los que están certificados un 28,11%.

Tratamiento de residuos

Especial importancia tiene el apartado de residuos, pues la parte de aprovisionamientos depende de forma predominante de las necesidades y peticiones de los clientes. Por lo tanto, en el tratamiento de residuos se dedican más recursos, esfuerzos y políticas que en cualquier otra disciplina de la eco-eficiencia.

A este respecto, el Grupo ACS segrega, almacena y gestiona adecuadamente sus residuos. La gestión se orienta siempre a minimizar los residuos generados, tanto en cantidad como en peligrosidad, en dar prioridad al reciclaje y reutilización, sobre otras opciones de gestión, y en la valorización energética como elección preferente frente al depósito en vertedero.

RESIDUOS TRATADOS POR TIPOLOGÍA Y ÁREA DE ACTIVIDAD

	2012*	2013*	2014	2015
Total Grupo ACS				
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	1.274.102	3.115.431	4.032.274	4.133.643
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (€mn)	33,2	78,6	118,4	122,2
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	88.182	268.137	171.643	327.729
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (€mn)	2,3	6,8	5,0	9,7
Construcción				
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	1.110.220	3.054.986	3.864.620	4.064.245
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (€mn)	37	103	155	167
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	5.784	232.656	152.935	308.548
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (€mn)	0,2	7,9	6,1	12,7
Servicios Industriales				
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	80.497	42.519	149.790	53.353
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (€mn)	11	6	24	8
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	7.198	1.267	2.312	2.141
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (€mn)	1,0	0,2	0,4	0,3
Medio Ambiente				
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	83.386	17.926	17.864	16.044
Ratio: Toneladas de residuos no peligrosos / Ventas (€mn)	49	6	6	5
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	75.200	34.214	16.396	17.041
Ratio: Toneladas de residuos peligrosos / Ventas (€mn)	44,5	11,4	5,7	5,7

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

** Los residuos enviados a gestión de 2014 de HOCHTIEF se han modificado debido a la actualización de su reporte en HOCHTIEF Asia Pacific, siendo las toneladas totales de HOCHTIEF enviadas a gestión en 2014 de 3.747.136.

11. MEDIO AMBIENTE

Los residuos se gestionan conforme a la normativa vigente en cada país. Las instalaciones disponen de las correspondientes autorizaciones de productores de residuos peligrosos, que permiten su registro, inventario, almacenamiento y gestión. Los residuos no peligrosos generados son reutilizados en el lugar de producción o recogidos por un gestor autorizado para el tratamiento, reciclado o valorización, o en su defecto, para el vertido en depósitos controlados.

El Grupo ACS también genera otros residuos peligrosos o con regulación específica que han de ser tratados respectivamente por un gestor autorizado de residuos peligrosos o por un SIG (Sistema Integrado de Gestión). Los residuos peligrosos son entregados, con

carácter general, a gestores autorizados, de acuerdo con la legislación vigente.

Racionalización del consumo de recursos energéticos y materiales

Una gran parte de los recursos naturales que consumen las compañías del Grupo ACS son empleados de manera eficiente. Para lograrlo, se utilizan las mejores tecnologías disponibles en materia de eficiencia y de reducción del consumo de materiales (como se mostraba en el apartado de la cadena de suministros) y recursos energéticos. La intensidad energética del Grupo ACS, considerando la energía consumida de electricidad, gasolina, gasóleo y gas natural, es de 385,95 MWh/millón de euros año.

CONSUMO DE ENERGÍA, POR FUENTES

	2012*	2013*	2014	2015
Total Grupo ACS				
Gasolina + Gasóleo (mn litros)	104,2	1.367,3	2.117,3	1.255,2
Gas Natural (m³)	2.136.012,0	343.509,0	401.979,8	402.855,7
Gas Natural (kWh)	35.137.353,0	58.517.257,3	110.989.143,9	179.090.035,4
Biocombustible (mn litros)	n.d.	n.d.	n.d.	0,2
Electricidad (MWh)	1.279.301,9	566.015,4	860.104,8	759.019,7
Electricidad de fuentes renovables (MWh)	n.d.	n.d.	n.d.	18.436,5
Construcción				
Gasolina + Gasóleo (mn litros)	40,6	1.281,0	2.016,2	1.164,2
Gas Natural (m³)	273.568,6	310.951,3	266.690,4	279.111,4
Gas Natural (kWh)	976.526,7	224.000,0	771.402,7	756.036,8
Biocombustible (mn litros)	n.d.	n.d.	n.d.	0,0
Electricidad (MWh)	1.086.737,0	316.187,4	571.585,0	418.974,9
Electricidad de fuentes renovables (MWh)	n.d.	n.d.	n.d.	557,0
Servicios Industriales				
Gasolina + Gasóleo (mn litros)	16,0	26,7	38,8	22,3
Gas Natural (m³)	31.591,0	32.557,7	135.289,5	123.744,4
Gas Natural (kWh)	768.522,5	802.370,7	135.541,2	105.956,8
Biocombustible (mn litros)	n.d.	n.d.	n.d.	0,0
Electricidad (MWh)	98.629,8	49.391,6	54.298,5	88.358,7
Electricidad de fuentes renovables (MWh)	n.d.	n.d.	n.d.	1.564,2
Medio Ambiente				
Gasolina + Gasóleo (mn litros)	47,4	59,6	62,3	68,7
Gas Natural (m³)	1.830.853,0	0,0	0,0	0,0
Gas Natural (kWh)	33.392.304,5	57.490.886,5	110.082.200,0	178.228.041,8
Biocombustible (mn litros)	n.d.	n.d.	n.d.	0,2
Electricidad (MWh)	93.935,1	200.436,4	234.221,3	251.686,1
Electricidad de fuentes renovables (MWh)	n.d.	n.d.	n.d.	16.315,2

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

** Datos de energía de 2015 de HOCHTIEF Americas estimados: electricidad: 73.030 MWh y diésel/gasolina: 505,9 mn litros.

El incremento en el consumo de gas natural en Medio Ambiente se debe fundamentalmente al incremento de la actividad de vehículos que usan este combustible en Urbaser, con lo que su consumo pasa de 95.939.200Kwh en 2014 a 155.222.041 kWh en 2015. Por otra parte en Servicios Industriales la venta de ciertos activos renovables durante 2015 (activos de Saeta Yield), compensa el incremento por la puesta en marcha de diferentes plantas termosolares. El uso principal de la gasolina y el gasóleo en las compañías del Grupo ACS es el transporte de materiales, de personal, el movimiento de tierras y el uso de cierta maquinaria necesaria para las actividades operativas de la compañía.

11.4.3. AGUA

Las actividades desarrolladas por el Grupo ACS llevan asociadas un notable consumo de agua, especialmente en el ámbito de la construcción. En este sentido, la compañía reconoce la necesidad de reducir el consumo de este recurso natural, especialmente en zonas de gran estrés hídrico. En la medida de lo posible, y siempre que las características de los proyectos lo permitan, se emplea agua reciclada no apta para uso humano.

Las claves de la estrategia del Grupo ACS para la reducción del consumo de agua se resumen en tres puntos:

- Implantar sistemas de medición adecuados (a nivel de proyecto, compañías y corporación), que permitan un conocimiento detallado de las principales fuentes de consumo. Esta es una iniciativa mayoritaria en el Grupo ACS.
- Desarrollo de acciones que fomenten la reducción del consumo de agua o que incentiven el consumo de agua reciclada. Compañías que representan el 82,1% de las ventas del Grupo ACS han establecido planes para la reducción del consumo de agua en sus actividades.

Impulso y desarrollo de políticas operativas de gestión de agua y desalinización. En la actualidad el Grupo ACS opera varias plantas desalinizadoras en España y Argelia.

El Grupo ACS dispone de numerosas medidas encaminadas a reducir el consumo hídrico, tales como la sensibilización de los empleados, la reutilización de agua de limpieza o el uso de agua de lluvia. Específicamente en el área de Construcción:

- Se aplican las buenas prácticas medioambientales para minimizar los consumos, especialmente, el agua.
- Reutilización del agua de limpieza de la maquinaria en obras.
- Se han desarrollado campañas de concienciación con pautas para disminuir el consumo de agua.
- Uso de agua de lluvia.

El Grupo ACS presta atención a mejorar la gestión y el uso del agua, con especial atención a aquellas obras situadas en zonas geográficas con estrés hídrico. En este sentido, ACS realiza esfuerzos desde hace años en la zona sureste de la península ibérica y en las Islas Canarias, ubicaciones con frecuente déficit de agua. El Sistema de Gestión Ambiental contempla el estrés hídrico como una variable adicional en los criterios de valoración del parámetro "consumo de agua", lo que conlleva la puesta en marcha de medidas preventivas para la optimizar el consumo del agua y el seguimiento de la eficacia de dichas medidas.

Por último, cabe destacar que el Grupo ACS lleva a cabo un control exhaustivo de la calidad de las aguas que vierte al medio natural. En este sentido, todos los controles realizados se ajustan a lo exigido legalmente, de manera que no se producen afecciones significativas sobre el medio natural.

11. MEDIO AMBIENTE

CONSUMO Y VERTIDO DE AGUA

	2012*	2013*	2014	2015
Total Grupo ACS				
Consumo de agua potable (m ³)	6.677.845,0	6.014.566,0	13.659.957,6	17.927.119,9
Consumo de agua no potable (m ³)	3.389.806,4	12.446.274,0	14.664.889,1	22.856.367,5
Vertidos de aguas residuales totales (m ³)	4.263.678,7	7.833.733,0	9.456.047,8	12.672.441,6
Volumen agua reciclado o reutilizado (m ³)	n.d.	n.d.	n.d.	5.403.852,5
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (€mn)	262,2	465,9	831,9	1.206,0
Construcción				
Consumo de agua potable (m ³)	3.026.719,0	509.758,0	8.803.046,1	12.567.539,4
Consumo de agua no potable (m ³)	1.125.737,0	231.654,0	114.686,9	1.645.230,3
Vertidos de aguas residuales totales (m ³)	1.752.485,2	258.943,6	739.519,2	600.065,8
Volumen agua reciclado o reutilizado (m ³)	n.d.	n.d.	n.d.	5.171.275,1
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (€mn)	139,9	25,1	357,8	584,1
Servicios Industriales				
Consumo de agua potable (m ³)	458.160,0	107.182,9	690.385,1	654.681,6
Consumo de agua no potable (m ³)	4.693,0	10.008.120,4	12.755.862,4	19.311.515,8
Vertidos de aguas residuales totales (m ³)	161.525,7	6.081.782,5	7.528.438,8	11.180.385,1
Volumen agua reciclado o reutilizado (m ³)	n.d.	n.d.	n.d.	360,0
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (€mn)	65,7	1.431,3	2.144,8	3.083,9
Medio Ambiente				
Consumo de agua potable (m ³)	3.192.966,0	5.397.625,1	4.166.526,4	4.704.898,9
Consumo de agua no potable (m ³)	2.259.376,4	2.206.499,6	1.794.339,8	1.899.621,3
Vertidos de aguas residuales totales (m ³)	2.349.667,8	1.493.006,9	1.188.089,8	891.990,7
Volumen agua reciclado o reutilizado (m ³)	n.d.	n.d.	n.d.	232.217,4
Ratio: m ³ de Agua / Ventas (€mn)	3.224,3	2.534,7	2.084,7	2.194,6

* Datos 2012 y 2013 no comparables por reestructuraciones organizativas del Grupo ACS

** El consumo de agua en 2014 y 2015 incluye CIMIC con un consumo de agua de 8.180.000 m³ en 2014 y 11.900.000 m³ en 2015



En términos del consumo de agua reportado, se ha observado un incremento como consecuencia de la expansión de la actividad internacional de Cobra, cuyo consumo total de agua pasa de 13.254.636 m³ en 2014 a 19.778.612 m³ en 2015.

11.4.4. BIODIVERSIDAD

Las actividades del Grupo ACS generan afecciones sobre el entorno natural donde se ejecutan las obras. La implantación de medidas para la conservación de la flora y de la fauna es uno de los principios ambientales aplicados en la planificación de las operaciones. Dichas medidas se basan en la protección física, trasplante o traslado, así como en el respeto a los ciclos vitales de las especies vegetales y animales afectadas.

A cierre del ejercicio 2015 un elevado número de compañías del Grupo, representando un 73,88% de las ventas, desarrollaban políticas específicas para gestionar proyectos ubicados en áreas de alto valor biológico, o en sus inmediaciones.

El Grupo ACS trata de minimizar el impacto ambiental de sus actividades, especialmente, cuando tienen lugar en zonas de alto valor ecológico. Compañías que representan el 79,02% de las ventas han establecido objetivos para minimizar el impacto de sus actividades sobre la biodiversidad. Los proyectos se planifican con objeto de minimizar su impacto ambiental y, en la medida de lo posible, se desarrollan bajo la metodología que cause menor daño en el entorno.

El Grupo ACS elabora estudios de impacto ambiental, que tratan de minimizar posibles efectos adversos en el entorno natural de los proyectos (17,6% de las ofertas presentadas incluían análisis de impacto medioambiental). La participación pública, en los procedimientos de aprobación de estos proyectos, está garantizada por la legislación nacional y regional de cada uno de los países en los que éstos son desarrollados.

En 2015 el Grupo ACS ha realizado acciones para la restauración de 29,75 km² de hábitats. El 20,80% de estas acciones está siendo verificado por profesionales externos independientes. La compañía también dispone de planes de vigilancia, que garantizan el cumplimiento de las medidas preventivas y reducen el impacto de los proyectos y procesos que no están sujetos a evaluaciones de impacto ambiental. Específicamente, en el área de Construcción:

- Se han establecido objetivos anuales para la identificación de áreas y especies sensibles y la adopción de medidas de prevención y protección.
- Se desarrollan planes de protección de las especies autóctonas.
- Se está estudiando la posibilidad de incorporar o sustituir productos químicos contaminantes por otros biodegradables.
- Cumplimiento estricto y riguroso de la ley medioambiental.
- Desarrollo de algunas actividades con maquinaria ligera.
- Actividades de replantación y reubicación de especies en hábitats similares.

El Grupo ACS incorpora a sus sistemas de gestión ambiental el compromiso con la conservación de la biodiversidad, para cumplir los siguientes objetivos:

- Evaluar los impactos de las actividades sobre el medio ambiente.
- Investigar, desarrollar y ofrecer al cliente innovaciones que mejoren las condiciones ambientales.
- Gestionar el impacto y minimizar sus consecuencias.

11. MEDIO AMBIENTE

11.5. BUENAS PRÁCTICAS

DRAGADOS: AUTOPISTA RT. HON. HERB GRAY PARKWAY

La autopista Rt. Hon. Herb Gray Parkway (la Autopista) es la vía de acceso a Ontario de una nueva infraestructura de transporte transfronterizo entre Windsor (Ontario) y Detroit (Míchigan). Objeto de uno de los estudios de impacto medioambiental más completos jamás realizados en Ontario (el estudio sobre el paso internacional del río Detroit), la Autopista fue aprobada

de conformidad con la *Environmental Assessment Act* de Ontario y la *Canadian Environmental Assessment Act* como la solución más adecuada para dar respuesta a los problemas comunitarios y cumplir los objetivos de transporte. La Autopista, que atraviesa las localidades de Tecumseh, LaSalle y Windsor, es un proyecto que marcará a toda una generación.



Con un presupuesto de 1.400 millones de dólares, la Autopista es la primera infraestructura de transportes en Ontario que se construye siguiendo un modelo alternativo de financiación y contratación con participación pública y privada. Infrastructure Ontario y el Ministerio de Transportes (MTO) concedieron el contrato de la Autopista al consorcio Windsor Essex Mobility Group (WEMG), integrado por ACS Infrastructure Canada INC., Acciona Concessions Canada y Fluor Canada LTD).

WEMG subcontrató el diseño y construcción del proyecto a Parkway Infrastructure Constructors (PIC), una joint venture formada por Fluor Canada Ltd., Dragados Canada INC. y Acciona Infraestructuras Canada INC. El acuerdo de WEMG con Ontario incluye un contrato de mantenimiento de 30 años de duración.

El proyecto de la Autopista no tiene precedentes en términos de infraestructuras de transporte, comunitarias y medioambientales.

Infraestructuras de transporte

- 11 km de longitud.
- 15 puentes.
- Nueva autovía urbana de seis carriles.
- Nueva red paralela de vías de servicio de cuatro carriles.
- Autovía subterránea.
- Iluminación completa.
- Sistema de tratamiento de aguas pluviales.
- Sistema avanzado de gestión del tráfico.

Infraestructuras comunitarias y medioambientales.

- 11 túneles que cubren 1,8 km de autovía.
- Conexiones comunitarias (siete puentes y dos túneles para peatones).
- Más de 120 hectáreas de zonas verdes.
- 20 km de caminos para usos recreativos.
- Medidas de reducción de ruidos.
- Amplias zonas ajardinadas.
- Medidas especiales para proteger la fauna y flora.
- Pasos para animales.

Orientación ecológica

Se ha adoptado un modelo de ecosistema para planificar todas las labores ecológicas que incluyen compensación de humedales y zonas de pesca, protección de especies en peligro y paisajismo.

Las zonas verdes de la Autopista incluyen praderas de hierbas altas y robles de Savannah, elementos característicos del paisaje de Windsor-Essex. La Autopista está situada en un área urbana que contiene restos de pradera de hierbas altas, un ecosistema amenazado en todo el mundo y muy poco frecuente en Norteamérica.

Los restos de pradera en Windsor-Essex tienen una gran biodiversidad y contienen más especies en peligro que cualquier otro lugar de Ontario, con la excepción de Walpole Island. En la actualidad, la reserva de Ojibway en Windsor es la pradera protegida más grande de Ontario. La configuración de la Autopista limita su impacto sobre zonas ecológicamente sensibles. Gracias a eso, el proyecto ha afectado a menos de cuatro hectáreas con vegetación de interés especial.

La construcción de la Autopista obligó a retirar más de 300 edificios y numerosos árboles y arbustos. Los amplios espacios abiertos así creados ofrecen la oportunidad de reconquistar lo que históricamente fue un ecosistema de pradera de hierbas altas.

A medida que avanzó el proyecto, también evolucionaron los conocimientos sobre el alcance y la importancia de los elementos ecológicos en el corredor de la Autopista. Los trabajos medioambientales del proyecto, cuyo objetivo inicial había sido minimizar el impacto sobre las áreas naturales adyacentes, pasaron a centrarse en maximizar las oportunidades de recuperar, crear y ampliar las zonas de pradera de hierbas altas, lo que básicamente obligó a planificar y diseñar una “autopista de la pradera”.



Imágenes de los trabajos de paisajismo en agosto de 2014

11. MEDIO AMBIENTE

DRAGADOS: AUTOPISTA RT. HON. HERB GRAY PARKWAY

De las 120 hectáreas de zonas verdes contempladas en el plan de paisajismo para la Autopista, 74 hectáreas corresponden a espacios ecológicos creados con praderas de hierbas altas y robles de Savannah.

En total se plantarán más de 100.000 árboles, arbustos y plantas herbáceas, lo que hará que sea el proyecto de paisajismo más ambicioso hasta la fecha para un proyecto de carretera provincial y el primero que utilizará exclusivamente plantas nativas.

De conformidad con la Endangered Species Act de 2007, el Ministerio de recursos naturales y bosques (Ministry of Natural Resources and Forestry, MNRF) concedió permisos al MTO para garantizar la protección de siete especies de plantas y dos de reptiles que se encuentran en el corredor de la Autopista. Dichos permisos han condicionado el diseño y el calendario del proyecto.

Antes de que comenzara la construcción, todas las especies de plantas y reptiles amenazadas fueron retiradas del corredor de la Autopista y llevadas a zonas protegidas. Los nuevos métodos desarrollados para proteger especies amenazadas tienen aplicación más allá del ámbito de proyecto. He aquí algunos ejemplos:

- En torno a 200.000 especies amenazadas de plantas han sido trasladadas a 25 hectáreas de terrenos protegidos fuera del corredor, a las que hay que sumar un gran número de plantas raras.

- Más de 6.000 personas que trabajan en la Autopista han recibido formación sobre especies protegidas.
- Desde 2011 se han dedicado más de 25.000 horas al seguimiento de poblaciones de reptiles.
- Entre 2008 y 2013, y gracias a un enorme esfuerzo de rescate, más de 1.000 ejemplares de serpiente zorro oriental y culebra de Butler han sido reubicados en zonas protegidas con pradera de hierbas altas.

La recuperación basada en el ecosistema y los trabajos de paisajismo realizados como parte del proyecto de la Autopista resultarán muy beneficiosos para las personas, las plantas y las especies de animales.

Biodiversidad

La estrategia de biodiversidad de Ontario, aprobada en 2011, pretende proteger y recuperar la diversidad genética de especies y ecosistemas de Ontario, así como las funciones y procesos de los ecosistemas. Las áreas protegidas de la Autopista, junto con las zonas creadas mediante paisajismo, acogen a un gran número de plantas de la pradera que contribuyen a la biodiversidad de la región.

Refugios para especies raras y en peligro de extinción

El desarrollo urbano reduce y fragmenta el hábitat de numerosas especies. Para muchas especies raras



Orquídea de las praderas orientales.



Aletris.



Teresita.

y en peligro de extinción, las conexiones ecológicas que ofrece la Autopista constituyen un importante hábitat que utilizan para buscar comida, reproducirse, refugiarse durante el invierno o descansar en sus migraciones.

Un elemento de gran importancia en el proyecto es el pasaje que atraviesa uno de los túneles. Gracias a ese pasaje, vuelven a estar conectadas dos grandes praderas que habían quedado separadas por la construcción de la carretera de Huron Church en la década de 1950. El pasaje ha sido diseñado especialmente para facilitar el movimiento de especies amenazadas de reptiles.

Control de la erosión

La erosión, unida a la consiguiente caída de sedimentos, puede tener un efecto considerable sobre la calidad del agua, lo que a su vez afecta a las poblaciones de peces. Los sedimentos que entran en las canalizaciones procedentes de zonas erosionadas pueden suponer un aumento de costes, ya que obligan a limpiezas y drenajes más frecuentes para mantener el caudal. Las plantas de pradera presentes en la Autopista se caracterizan por unas raíces fuertes y profundas, que se agarran al suelo y crean una excelente protección contra la erosión provocada por el viento y el agua.

Humedales y zonas de pesca

Las áreas de compensación de humedales y zonas de pesca incluyen zonas de recuperación de hábitats de especies amenazadas, creando así nuevas conexiones entre hábitats. Se han protegido más de 45 hectáreas

de humedales y terrenos intermedios que ofrecen un hábitat apropiado para muchas especies. Estas áreas también mejoran la calidad del agua y reducen el riesgo de inundaciones, ya que actúan como una esponja que frena la velocidad de la corriente.

Por otra parte, las áreas de compensación de zonas de pesca crearán un hábitat de más de 35.000 m2 para peces, incluyendo nuevas zonas de desove y refugio invernal/estival para el lucio y otras especies.

Polinización

Según la campaña “Protejamos a nuestros polinizadores” de Ontario Nature, alrededor de un tercio de los alimentos que consumimos dependen de la acción sobre las cosechas de alguna especie polinizadora, como las abejas. La diversidad de la flora en las zonas ajardinadas y las áreas protegidas de la Autopista proporcionará a los polinizadores una fuente de néctar durante el período de cultivo.

Zonas de recreo y valor cultural

La red de caminos ofrece a peatones y ciclistas accesos permanentes y libres de obstáculos en el corredor de la Autopista. Está pensada para enlazar con la ruta transcanadiense (Chrysler Greenway Trail) y con numerosos caminos y parques municipales. Gracias a la red integrada de caminos y zonas verdes de la Autopista, también los residentes disfrutarán de un mejor acceso a los espacios naturales. Las zonas verdes de la Autopista pondrán una atractiva nota de color durante todo el año.



Serpiente zorro oriental.



Culebra de Butler.



Liatris.

12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

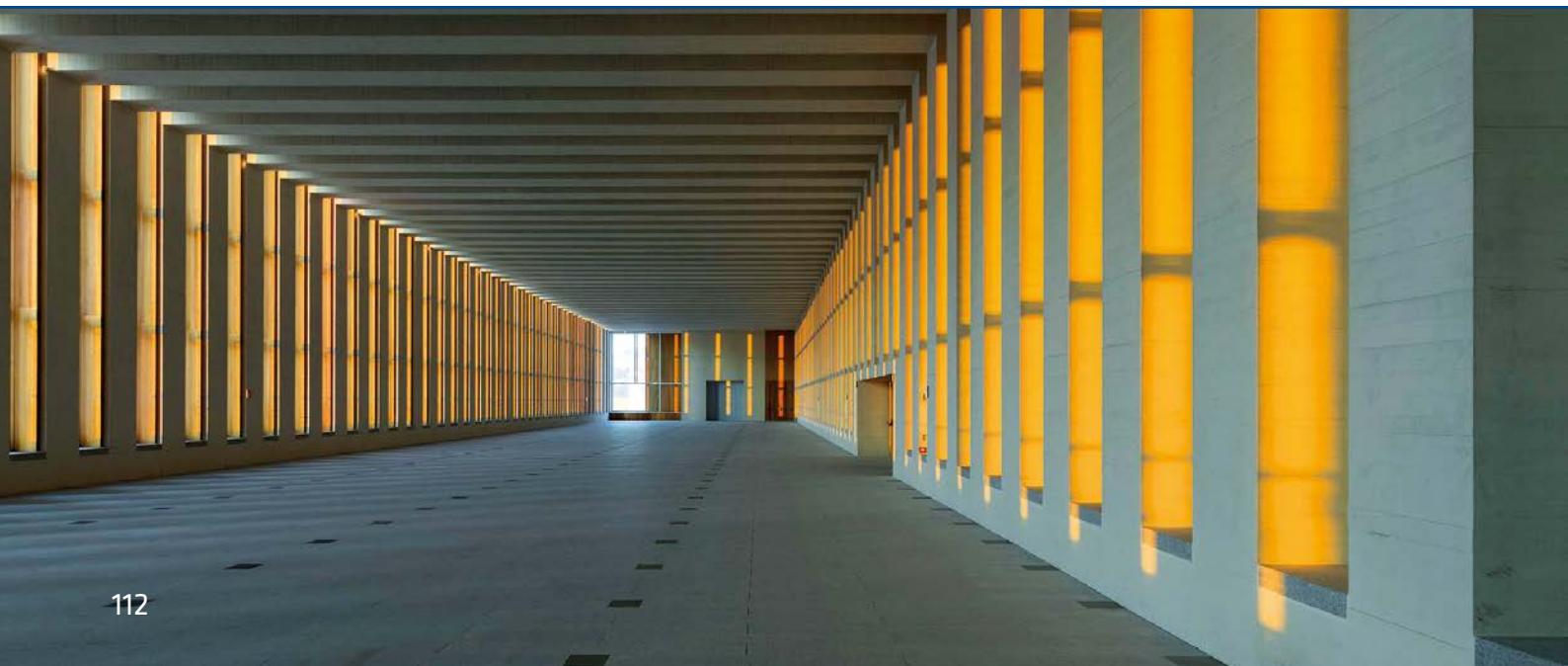
El compromiso con la mejora de la sociedad es parte de la misión del Grupo ACS. Para contribuir con este objetivo, ACS define una Política de Acción Social vinculada a su estrategia de negocio, ya que es la mejor manera de generar verdadero valor compartido para todos los grupos de interés.

	RESPONSABLES	MOTIVOS DE LAS CONTRIBUCIONES	TIPOS DE CONTRIBUCIONES	ÁMBITOS DE ACCIÓN	ÁREAS GEOGRÁFICAS	SEGUIMIENTO	REPORTING
POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO ACS	COMPAÑÍAS DEL GRUPO	INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	EN ESPECIE	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntariado corporativo • Sensibilización ciudadana • Conciencia medioambiental • Eficiencia energética • Seguridad vial / Riesgos laborales • Apoyo a ONG y organizaciones comunitarias 	TODOS LOS PAÍSES DONDE OPERA ACS	MONITORIZACIÓN INTERNA, COMITÉ DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN DE LOGROS E IMPACTO	INFORME DE RSC DEL GRUPO ACS
	FUNDACIÓN ACS	INICIATIVAS COMERCIALES	EFFECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de barreras y accesibilidad universal a favor de las personas con discapacidad y movilidad reducida • Educación y defensa del medio ambiente • Rehabilitación del patrimonio histórico monumental • Investigación científica y técnica • Patrocinio a otras fundaciones e instituciones • Apoyo a actividades culturales • Apoyo a actividades deportivas • Cooperación para el desarrollo 			INFORME ANUAL DE LA FUNDACIÓN ACS
		DONACIONES FILANTRÓPICAS					

Esta Política busca impulsar la Acción Social del grupo ACS, lo que ayudará a la compañía a lograr los siguientes objetivos:



- FAVORECER EL IMPULSO DEL NEGOCIO Y SU SOSTENIBILIDAD.
- MEJORAR EL RECONOCIMIENTO Y LA REPUTACIÓN DE LA COMPAÑÍA.
- INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE EMPLEADOS Y COLABORADORES.
- CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA SOCIEDAD EN LA QUE OPERA EL GRUPO ACS.



La política de acción social del Grupo ACS se aplica en todos los países en los que opera la Compañía.

12.1. PLAN DE ACTUACIÓN EN ACCIÓN SOCIAL

La política de Acción Social del Grupo ACS se rige por un Plan de Actuación, que define los procedimientos de aplicación en sus diferentes áreas de negocio. Se ha redactado conforme a las directrices y recomendaciones del London Benchmarking Group (LBG), incluye la amplia experiencia acumulada a lo largo de los años por la Fundación de ACS y atiende a las acciones actuales al respecto de las compañías del Grupo ACS.

La Política de Acción Social del Grupo ACS será llevada a cabo tanto por las empresas del Grupo como por la Fundación ACS, teniendo ambas funciones diferenciadas y contribuciones distintas.

- Compañías del Grupo: cada compañía del Grupo tendrá la libertad de seleccionar sus propias actividades en materia de acción social siempre que estén ligadas a la experiencia adquirida en su negocio y contribuyan a los objetivos de esta política. Posteriormente los propios empleados de la compañía podrán vincularse a dichas actividades de voluntariado corporativo.

Para aplicar de forma operativa esta Política, cada empresa designará un responsable de acción social, que será la persona que lance las iniciativas, que actúe como punto de contacto para los empleados que deseen participar en los programas, que coordine las actividades y que realice el seguimiento de los indicadores necesarios para medir el impacto de las iniciativas.

- Fundación ACS: la Fundación abordará sus propias actividades, de acuerdo con sus estatutos, y podrá dar apoyo a las compañías del Grupo que lo soliciten para sus iniciativas de voluntariado corporativo, si lo considera oportuno.

Las contribuciones de Acción Social podrán ser en efectivo o en especie.

Las actividades contempladas en la Política de Acción Social del Grupo ACS se englobarán en las siguientes categorías:

- Inversiones en la comunidad: colaboración a largo plazo con ONG u organizaciones comunitarias con el fin de abordar diferentes necesidades sociales. Se incorporarán en esta categoría las actividades de la Fundación que respondan a esta descripción así como las actividades de concienciación ciudadana llevadas a cabo en el programa de voluntariado corporativo de las empresas del Grupo.
- Iniciativas comerciales: apoyo a actividades de patrocinio y mecenazgo llevadas a cabo por la Fundación o las empresas del Grupo. Se procurará que las iniciativas patrocinadas estén alineadas con esta Política de Acción Social.
- Donaciones filantrópicas: apoyo ocasional a ONG u organizaciones comunitarias como respuesta a sus necesidades puntuales o de emergencia. Este tipo de donaciones serán realizadas fundamentalmente por la Fundación, pero también se incorporarán aquí los apoyos en especie prestados para estas causas a los empleados voluntarios de las diferentes empresas, que lo hayan solicitado y se les haya asignado.
- Adicionalmente la Fundación ACS podrá desarrollar todas aquellas iniciativas estatutarias adicionales que su Patronato determine.

La Política de Acción Social del Grupo ACS será la misma para todas las empresas del Grupo y su Fundación, y se podrá implementar y desarrollar en todos los países donde el Grupo ACS está presente.

La responsabilidad en términos de Acción Social recaerá en el Vicepresidente Ejecutivo del Grupo ACS, miembro del Consejo de Administración y Vicepresidente de la Fundación ACS.

12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

12.2. ACCIÓN SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO ACS

Durante 2015 las compañías del Grupo ACS han desarrollado las siguientes iniciativas en materia de Acción Social:

Inversiones en la comunidad

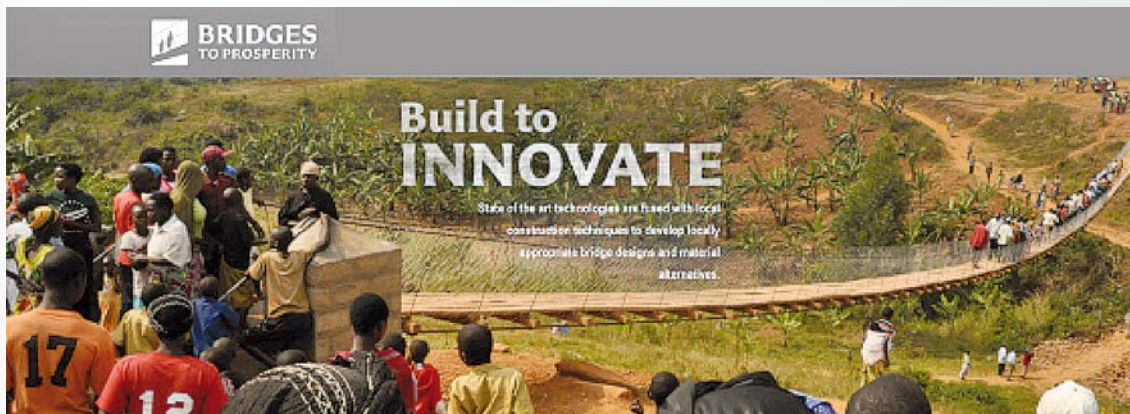
Durante el año 2015 compañías que representan un 87,67% de los empleados de ACS han desarrollado alguna acción social relacionada con inversiones en la comunidad. Los fondos en efectivo y las aportaciones en especie destinados a estas acciones alcanzan los 3,0 millones de euros y se estima que el número de personas beneficiadas por estas actividades se sitúa en 1.743.145 personas. Las inversiones en la comunidad están alineadas con las principales actividades del Grupo, como por ejemplo construcción y adecuación de infraestructuras para la comunidad, como a través de la realización de cursos y actividades relacionadas con la conciencia social, medioambiental, eficiencia energética o seguridad laboral.

En este sentido por ejemplo entre las actividades realizadas por el Grupo durante, destaca las actuaciones en la comunidad realizadas por Iberoamericana de Hidrocarburos en México, o en el ámbito de la concienciación Urbaser cuenta con “aulas medioambientales” en todas sus plantas de tratamiento de residuos que visitan personas de diferentes perfiles (colegios, institutos, administraciones públicas) acompañados por empleados de la compañía que voluntariamente realizan en su tiempo laboral. Asimismo en 2015, Cobra colaboró con la asociación ADEMI en la creación de un centro de formación a partir de materiales donados por diferentes compañías, en la que se llevan actividades de formación de su sector. A continuación mostramos más ejemplos de estas inversiones en la comunidad.



HOCHTIEF: *BRIDGES TO PROSPERITY* (PUENTES A LA PROSPERIDAD)

En estos últimos años uno de los puntos estratégicos en los que se ha centrado la actividad de patrocinio de HOCHTIEF es la iniciativa Bridges for Prosperity (B2P), una organización no gubernamental que construye puentes peatonales en regiones remotas en todo el mundo, ayudando así a las comunidades locales a obtener un mejor acceso al comercio, la educación y la atención médica.



Flatiron y Turner han apoyado proyectos de B2P en América Central y América del Sur desde hace algunos años. Flatiron está especialmente comprometida con su papel como un socio estratégico de B2P y aprovecha su experiencia en la construcción para apoyar el diseño de los modelos de puentes. En 2015 dos equipos de Flatiron y EE.Cruz junto con B2P, participaron en la construcción de puentes suspendidos Nicaragua, que son utilizados por más de 100 personas diariamente.

En 2012, HOCHTIEF se involucró en esta obra de caridad desde Alemania y el resto de Europa y en la actualidad apoya a B2P en proyectos en Ruanda. En 2015, empleados de HOCHTIEF de diferentes países europeos construyeron una de 70 metros en este país.

La colaboración con B2P aumenta las actividades comerciales de HOCHTIEF, añadiendo una fuerte involucración con la comunidad. Nuestra participación beneficia a ambas partes, en particular de las personas en las regiones, ya que las pasarelas atraviesan ríos que aumentan su caudal considerablemente durante la temporada de lluvias, convirtiéndose así en una importante amenaza o un obstáculo insalvable para los residentes. Los ríos les impiden llegar a las escuelas, mercados y a los médicos.

B2P estima que en los últimos cinco años los proyectos han tenido como resultado un 12% más de niños matriculados en la escuela (10.150 niños beneficiados), un aumento del 24% en el tratamiento de la salud (20.300 personas que se benefician de estos servicios), un aumento del 18% en las mujeres empleadas, y un aumento del 15% en el negocio local.

A través de sus proyectos de patrocinio, HOCHTIEF tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las regiones. Por ejemplo, durante la fase de construcción, HOCHTIEF involucra, paga y entrena a trabajadores de la región. Estas personas no sólo adquieren destrezas de construcción, también aprenden a mantener los puentes. Los materiales de construcción, tales como madera y cemento, también provienen principalmente de los alrededores y se compran a proveedores locales.

El objetivo es ampliar estas actividades de patrocinio en todo HOCHTIEF. Desde 2010, HOCHTIEF junto a B2P ha construido 17 proyectos, con una media anual de usuarios de 5.500 personas, cifra que seguirá creciendo en el futuro.

12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

COBRA: SISTEMA DE SANEAMIENTO AGUAS RESIDUALES EN EL MUNICIPIO DE SAN FERNANDO (TAMAULIPAS, MÉXICO)

La ciudad de San Fernando, Tamaulipas, lugar donde se ubica el bloque Nejo, se ha distinguido por tener el más alto índice de cáncer en todo el estado, las causas probables que más se mencionan son el alto grado de pesticidas que se usan en el área rural (la principal actividad es la agricultura), y la gran cantidad de desechos que se descargan en el Río Conchos, con la posibilidad de contaminación de los pozos de agua que alimentan al municipio. Además, el río aguas abajo descarga en la Laguna Madre del golfo de México, área protegida y reserva natural, en su paso existen varias granjas camaroneras, además del uso para riego de los campos agrícolas.

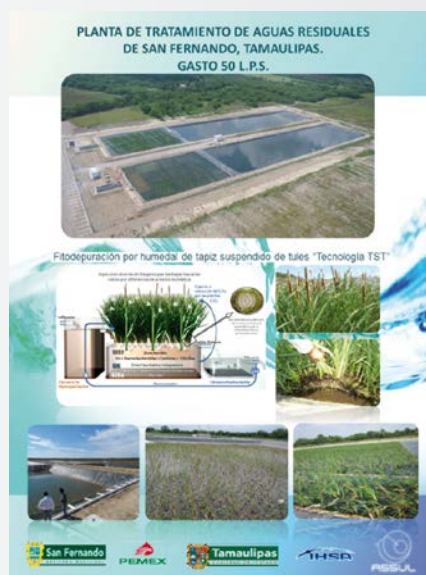
La ciudad contaba con una planta de tratamiento de aguas negras la cual estaba en desuso de hacía varios años por falta de recursos del municipio para sostener el costo operativo.

Considerando su vocación como empresa socialmente responsable y sus compromisos con el medio ambiente y la comunidad y con el visto bueno de Pemex, Municipio y directivos de IHSA, Iberoamericana de Hidrocarburos S.A., empresa perteneciente al grupo Cobra, contrató a la Universidad de Nuevo León para elaborar un proyecto ejecutivo que nos permitiera desarrollar un plan de acción para rescatar al río Conchos de la contaminación que estaba sufriendo.

Dentro de las premisas que enmarcaron este proyecto era que el proceso seleccionado debería tener un costo de operación menor o igual al subsidio (\$0.40 pesos/ m³ de agua tratada) que otorga la Comisión Nacional de Agua a los municipios que cuentan con sistemas de saneamiento para evitar que fuera una carga económica que no pudiera sustentar la ciudad.

Se estudiaron 4 clases de tecnología, seleccionando el proceso de macrofitas que cumplía con nuestros objetivos de calidad/ costo operativo.

La planta está en operación y la calidad del agua ya tratada que se descarga en el mismo río Conchos supera con creces los parámetros de la SEMARNAT, Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, de manera que no sólo se dejó de contaminar a este importante afluente sino que en cierta forma contribuye al saneamiento de otras descargas que se vierten en su cauce aguas arriba. Así se estima que esta iniciativa ha beneficiado a más 18.000 habitantes.



COBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNIDAD DEPORTIVA EN SAN FERNANDO (TAMAULIPAS, MÉXICO)

Las comunidades de los ejidos División del Norte, Laguna de San Juan y Nuevo Tlaxcala del municipio de San Fernando carecían de un sitio para el deporte y convivencia familiar por lo que Iberoamericana de Hidrocarburos estudió la viabilidad de construir un polideportivo ubicado estratégicamente entre los 3 ejidos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Es así que en con el visto bueno de Pemex y en coordinación con las autoridades municipales de San Fernando, IHSA se dio a la tarea de desarrollar esta Unidad Deportiva consistente en 2 canchas de fútbol, una cancha de usos múltiples y otra de béisbol, áreas verdes y palapas.

La ceremonia de entrega-recepción con las autoridades municipales se llevó a cabo el 10 de septiembre del 2015.

Iniciativas comerciales

Durante el año 2015 compañías que representan un 86,22% de los empleados de ACS han desarrollado alguna acción relacionadas con el apoyo a actividades de patrocinio y mecenazgo. Para este cometido se han invertido, tanto en aportaciones dinerarias como en especie, un total de 0,5 millones de euros. Las personas beneficiadas por estas acciones ascienden a 6.752. Además de los ejemplos que expondremos a continuación,

el Grupo ha realizado otras actividades como los Premios Compromiso de Clece en el que se fomentan las buenas prácticas sociales de asociaciones y compañías, y cuya segunda edición se volverá a realizar en mayo de 2016, o en la mayoría de los proyectos realizados por Urbaser en España se realizan publicidad o campañas de sensibilización sobre la gestión de residuos, el reciclaje o el medioambiente. Dragados por ejemplo también participa en conferencias y charlas impartidas en el Escuela de Ingeniero de Caminos Canales y Puertos.



12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

URBASER: COLABORADOR DE FIRST LEGO LEAGUE



FIRST LEGO League (FLL), organizado en España por la Fundación Scientia, es un programa internacional para estudiantes de 6 a 16 años que persigue despertar vocaciones científicas y tecnológicas, así como fomentar el desarrollo de habilidades y competencias fundamentales para el siglo XXI como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la comunicación.

Los jóvenes participan por equipos y tienen que dar respuestas a un reto global que varía cada año. Para ello, deben desarrollar un proyecto científico, diseñar y programar un robot que realice una serie de misiones, así como demostrar que lo hacen trabajando juntos, con creatividad, compromiso, espíritu emprendedor e innovación.

Urbaser es el colaborador temático del Desafío de la edición 2015-2016 que se conoce como Trash Trek y cuyo objetivo es buscar nuevas formas de gestionar los residuos.

En el marco del Desafío Trash Trek de FLL, URBASER ha identificado cuatro problemáticas concretas que ha presentado a los más de 1.350 equipos y 10.000 participantes para que desarrollen sus proyectos científicos y encuentren soluciones innovadoras a las mismas.

Las problemáticas son las siguientes:

1. Los setos crecen en nuestras zonas verdes y es necesario podarlos. La poda genera residuos de ramas. ¿Qué podemos hacer con los residuos recortados? ¿Podemos mejorar el sistema de recorte?
2. Cada día generamos residuos que tiramos en los contenedores. Estos contenedores deben vaciarse. ¿Cómo podemos organizar la recogida de residuos de forma eficiente? ¿Siempre tenemos que vaciarlos o podemos hacerlo según su nivel de llenado?
3. Los contenedores recogen residuos de todo tipo. ¿Cómo podemos mejorar la separación de los residuos de un contenedor?
4. Por nuestras calles circulan peatones, vehículos, animales que generan polución, residuos... y que las ensucia. ¿Cómo podemos mantener nuestras calles limpias de residuos? ¿Se os ocurre alguna solución similar a las soluciones domésticas?

Todos los proyectos científicos que respondan a alguna de estas problemáticas planteadas serán analizados por expertos de Urbaser y la solución ganadora recibirá un premio especial.

La prolongada experiencia de Urbaser en el mercado nacional e internacional, tanto en tratamiento de residuos como en servicios urbanos, y su compromiso con la innovación tecnológica hacen que sea el colaborador óptimo para FLL y el Desafío Trash Trek de la edición 2015-2016.

CLECE: FOROS POR LA INTEGRACIÓN



La empresa Clece realiza a lo largo del año, diferentes “Foros por la integración” con el objetivo de conseguir acciones de sensibilización que pongan de relieve las dificultades del acceso al empleo que afrontan distintos colectivos. El modelo es un debate con la participación de agentes implicados (Administración Pública, Entidades Sociales, Empresas, trabajadores de Clece procedentes de colectivos vulnerables). El objetivo, concienciar a Clientes, entidades públicas y a la propia organización.

Esta práctica comenzó en 2014 con la realización del primer foro por la integración, y en 2015 se han realizado dos foros adicionales. Así, en abril de 2015, se realizó en Valencia el II Foro por la integración, centrado en las mujeres víctimas de la violencia de género con 181 asistentes. y en noviembre de 2015 se realizó en Canarias el III Foro por la integración centrado en las personas en riesgo de exclusión y a la que asistieron 164 participantes.

II Foro Clece por la Integración “Hay Salida a la Violencia de Género” celebrado en Valencia



II Foro Clece por la Integración “Hay Salida a la Violencia de Género” celebrado en Valencia



III Foro Clece por la Integración “un Empleo para cambiar una Vida” celebrado en Las Palmas de Gran Canaria



12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

CLECE: PATROCINIO Y PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS SOLIDARIOS

El personal de Clece ha participado voluntariamente en diversos eventos deportivos con finalidades benéficas:

- Carrera Hay Salida contra la Violencia de Género. La carrera se celebra en Madrid y Clece patrocina doscientos dorsales, fila 0, organiza actividades infantiles y servicio de guardería.
- Carrera Dedines. La carrera se celebra en Getafe a favor de los niños con discapacidad de esa localidad. Clece patrocina cien dorsales, colabora en la difusión de la carrera y más de 50 voluntarios de la empresa participan activamente en la organización del evento.
- Partido de Baloncesto entre deportistas con discapacidad y personal de Clece (Málaga) organizado por Clece para ayudar a la sensibilización social de la situación de las personas con discapacidad dentro del programa "ponte en mi piel".
- Clece patrocina en Almería la Carrera de la Mujer Ejido 2015 a favor de las víctimas de la violencia de género.
- Organización integral del reto deportivo solidario "Muévete por un mundo mejor" en Huelva mediante el que Clece logra recoger más de 1.700 kg de alimentos destinados a Cruz Roja y Fundación Valdocco.
- Programa de Hidroterapia para personas con discapacidad y enfermos crónicos organizado por Clece en colaboración con el Ayuntamiento de Ogijares (Granada).



Maratón de Zumba en el evento "Muévete por un mundo mejor" (Huelva)



Voluntarios de Integra CEE (Centro Especial de Empleo del Grupo Clece) preparando materiales de la Carrera por la discapacidad "Dedines"



Carrera por la discapacidad "Dedines" (Getafe)

CLECE: DISEÑO DE TRES PÁGINAS WEB DE ÍNDOLE SOCIAL Y DE INTEGRACIÓN LABORAL; APERTURA DE PERFILES EN REDES SOCIALES (RRSS)

Se han diseñado tres páginas web:

- **Web Clece Social (www.clecesocial.es):** recoge historias, testimonios e iniciativas sociales, con las que buscar concienciar a la sociedad sobre los problemas de colectivos vulnerables (mayores, infancia, personas en riesgos de exclusión social, mujeres víctimas de violencia de género, discapacitados). Esta web se apoya en un Gestor de Historias donde se almacenan todas las historias de superación, ejemplos innovadores en nuestros servicios, testimonios, Acuerdos, etc.

Más de 29.000 páginas visitadas por los más de 7.500 usuarios que han visitado esta página.

- **Web Inclusión&Empleo (www.inclusión&empleo.es):** Incluye información para las personas que quieran acceder a puestos de trabajo (derechos, ayudas, consejos, ...), así como, para las empresas que decidan apostar por la integración de colectivos vulnerables. 4.000 usuarios que han consultado 10.500 páginas.
- **Web de reporte de visitas a clientes:** Web para controlar las visitas de nuestros gerentes a los clientes más significativos, con la finalidad de explicarles nuestro Proyecto Social y su posible implicación en el mismo.

Además, hemos creado perfiles en redes sociales para difundir nuestro proyecto:

- **Clece Social (Facebook):**
1.380 seguidores con más de 60.000 usuarios potenciales de alcance.
- **@Clece Social (Twitter):**
642 seguidores, 35.500 visualizaciones de twets.
- **Clece Social (YouTube):**
1.620 visualizaciones de los vídeos Clece.



Hemos potenciado la comunicación interna corporativa implantando la herramienta de Microsoft denominada Yammer, con la creación de grupos internos de comunicación (Proyecto Social, Dirección Operativa, Eficiencia Energética,...), con más de 500 personas de estructura incorporados a la red.



12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

TURNER: PREMIOS TURNER A LA INNOVACIÓN

Desde hace cuatro años, Turner Construction Company distingue con su premio a la innovación a los empleados o equipos que alcanzan logros excepcionales en proyectos mediante el desarrollo o la aplicación de ideas innovadoras. Las 101 candidaturas presentadas este año están siendo examinadas e incluyen excelentes ideas en los campos de construcción Lean, colaboración, tecnologías de la información y seguridad. El primer premio, dotado con 10.000 dólares estadounidenses, se concedió dos veces este año. Uno de los ganadores es una iniciativa interna que recopila y presenta información sobre eventos y programas relacionados con la salud de los empleados. Esta iniciativa, dirigida fundamentalmente a trabajadores industriales/asalariados y sus familias, pretende concienciar sobre la importancia de la salud. La otra idea premiada es un programa de normalización de procesos preconstructivos en toda la empresa. La unidad seguirá creciendo y desarrollándose a partir de la experiencia acumulada. En los pasados cuatro años se ha repartido un total de 225.000 dólares estadounidenses en premios.



Donaciones filantrópicas

En 2015 compañías que representan un 89,44% de las ventas del Grupo han realizado alguna donación filantrópica a fundaciones u organizaciones no gubernamentales. Se han destinado 4,1 millones de euros a estas donaciones, siendo 2.587 el número de personas beneficiadas por estas iniciativas. Entre otras actividades, además de las que se expondrán a continuación, en las empresas del Grupo se ha participado en actividades de recogida de alimentos

para el Banco Mundial de Alimentos, recogida de fondos para el tratamiento del ELA, campañas de Navidad de donación de juguetes, participación de los empleados en actividades como el día de Nelson Mandela en Sudáfrica, etc.

DRAGADOS: GOOD CATCH CARDS

Dragados en el proyecto de Crossrail de Reino Unido ha puesto en marcha el uso de tarjetas denominadas "Good Catch Cards" como herramienta de comunicación de buenas y malas prácticas entre los participantes de la obra. Para fomentar el uso de estas tarjetas, DSJV (Dragados Sisk Joint Venture) y el cliente han acordado donar una libra a una ONG local, por cada tarjeta utilizada. Las tarjetas se pueden rellenar manualmente o por medios electrónicos y se registran en una base de datos para el desempeño de acciones preventivas que sean necesarias. Esta iniciativa combina la donación filantrópica con actividades de prevención de riesgos laborales.



12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

COBRA: COLABORACIÓN CON EL BANCO MUNDIAL DE ALIMENTOS

Cobra posee una nave Industrial de unos 3600 metros cuadrados en el Centro Municipal de Transportes de Madrid, en Vallecas en régimen de concesión. A través de una inmobiliaria se puso en contacto con Cobra la Fundación Banco de Alimentos de Madrid (<http://bamadrid.org/>), para ver si queríamos colaborar con ellos alquilando a un “precio social” la nave para su campaña de navidad, la Gran Recogida. Esta “recogida” se llevó a cabo durante 3 días (27,28 y 29 de noviem-bre) aunque el uso de la nave será de seis meses, ya que allí centralizaran y repartirán lo que saquen esos tres días entre los comedores y asociados.

Finalmente con la mediación de la Fundación ACS, se ha cedido la nave de modo gratuito a través de un contrato de comodato que se firmo en noviembre de este año y se mantendrá vigente durante seis meses.



COBRA: ACTIVIDAD DE RECREACIÓN PARA LOS NIÑOS CON CÁNCER

El Servicio de Onco-Hematología del Hospital Infantil Dr. Robert Reid Cabral es el principal centro de atención en oncología pediátrica del país y brinda atención a 90 nuevos casos diagnosticados por año, principalmente de leucemia, linfomas y tumores sólidos.

Los pacientes que acuden al hospital son de escasos recursos. Se estima que el 15% tiene cobertura de salud estatal y otro 15% privada, por lo que los porcentajes quedan muy por debajo de las necesidades totales de la población recibida por el hospital. Por tanto, expresan que cada donación es bien recibida.

Un grupo de voluntarios encabezados por empleados de Cobra República Dominicana y con el soporte económico de la empresa, una actividad recreativa benéfica para los niños del Hospital Dr. Robert Reid Cabral, que consistió en llevarles una tarde de recreo y meriendas y se prepararon bolsas navideñas conteniendo: juguetes, meriendas, leche, pañales y otros insumos, también tuvieron animación de payasos, canciones y otras actividades.



En conjunto durante el año 2015, las compañías del Grupo ACS han destinado 7,6 millones de euros considerando fondos en efectivos, aportaciones en especie y gastos de gestión aportados a iniciativas de Acción Social siendo beneficiadas un total de 705 personas por las mismas. Dentro de las actividades realizadas se han impartido 6.095 cursos o actividades de concienciación ciudadana (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social...), en los que han participado 404 empleados. Así mismo, en 2015 se han patrocinado 872 eventos entre conferencias, exposiciones, premios, actividades deportivas, etc. Por otra parte, durante 2015 recibieron ayuda o apoyo 88 ONG'S o Fundaciones.

La información sobre estos proyectos e iniciativas se comunica dentro de algunas de las compañías del Grupo, bien a través de las páginas web corporativas, con páginas web creadas ad-hoc para ello o a través de páginas web internas o publicaciones dirigidas a los empleados,

asimismo se está empezando a incluir en algunas empresas, la figura de los delegados sociales que canalizan estas iniciativas, como es el caso de Clece que en 2015 implantó esta figura y un equipo formado por 8 personas, con la función de dinamizar y coordinar las distintas acciones del proyecto social dentro de la organización.

El desarrollo de las iniciativas de acción social, dentro de las compañías del Grupo ACS, es incipiente aun, no en vano la política general del Grupo se aprobó en Mayo de 2014, sin embargo en 2015 se observan importantes avances en esta materia tanto en los fondos destinados, como en la recopilación y seguimiento de indicadores. El objetivo de las direcciones de Recursos Humanos de las compañías del Grupo es que tanto en 2016 como en años posteriores el esfuerzo se incremente de forma sustancial los fondos destinados y que se continúe mejorando la recopilación y seguimiento de indicadores de estas iniciativas.

PRINCIPALES INDICADORES DE ACCIÓN SOCIAL

	2015	Objetivo 2016
Fondos en efectivo destinados a Acción Social (millones de euros)	7,4	> 2015
Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a la Acción Social (millones de euros)	0,1	> 2015
Estimación de número de personas beneficiadas por la acción social	1.752.484	> 2015
Número de cursos o actividades de concienciación ciudadana realizadas (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social,...)	705	> 2015
Número de voluntarios (empleados) que han participado en estas actividades de concienciación	6.095	> 2015
Número de fundaciones o ONG's que recibieron ayudas/apoyo durante el año	404	> 2015
Número de eventos (conferencias, exposiciones, eventos deportivos,...) patrocinados durante el año.	88	> 2015
Tiempo que los empleados han destinado durante este año a voluntariados durante la jornada laboral (h)	872	> 2015

12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

12.3. FUNDACIÓN ACS

La Fundación ACS, cuya política formal de acción social está detallada en sus estatutos fundacionales, se guía por varios principios de actuación:

- Actividad filantrópica a través de donaciones y aportaciones a instituciones especializadas.
- Acciones en varios ámbitos de trabajo: accesibilidad, ayuda al desarrollo, medio ambiente, promoción cultural y educativa, difusión y rehabilitación de patrimonio nacional, colaboración con instituciones científicas y patrocinio y mecenazgo de instituciones filantrópicas, universidades, escuelas técnicas y otros centros de formación.
- Selección de proyectos que aporten el máximo beneficio social, desarrollados con entidades de reconocido prestigio, líderes en su materia, y de elevado interés general.
- Desarrollo de comités de seguimiento mixtos, donante-beneficiario, para el control del desarrollo de proyectos importantes.

La Fundación ACS, que fue creada para revertir en la sociedad una parte de los beneficios que nuestra actividad ha generado, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos en cualquiera de sus aspectos físico, humano, formativo, cultural, medioambiental, y apoyando los derechos humanos y la consecución de los objetivos del milenio.

Para la realización de esta Acción Social, el Consejo del Grupo ACS aprueba anualmente un presupuesto que posibilita la realización de proyectos que se enmarcan en el ideario y estatutos de la Fundación, y que son ejecutados por las instituciones receptoras de los mismos. Con cada una

de ellas se lleva a cabo un convenio que define las obligaciones de ambas partes, garantizándose así una total transparencia en la gestión de la Fundación.

En el año 2015 la Fundación ACS ha gastado 4,298 millones de euros, cantidad equivalente al 98,8% de su presupuesto, y las ayudas monetarias a entidades se han incrementado un 9,5% respecto a 2014. Para 2016 se ha aprobado un presupuesto de 4,450 millones de euros.

Categoría	Cantidad destinada (millones de euros)
Eliminación de barreras (discapacidad)	0,739
Medio Ambiente	0,079
Investigación	0,639
Promoción de actividades culturales	1,580
Ayuda a otras fundaciones e instituciones	0,848
Otros ²⁹	0,413
Total	4,298

La estrategia de la Fundación para alcanzar los fines antes citados, descansa en la colaboración y apoyo económico vinculados a los siguientes programas:

- Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas o sensoriales, o en situación de dependencia, colaborando y aportando recursos económicos, apoyándonos en instituciones de reconocido prestigio y solvencia en esta materia, como son, entre otras, el Real Patronato sobre Discapacidad, la ONCE, la FEMP, diferentes Universidades, y Naciones Unidas, a través de la Organización Mundial del Turismo. Entre las actividades más significativas llevadas a cabo en este programa destacan las siguientes:

²⁹ Gastos de personal y otros gastos de actuación, como formación, pago a profesores, edición de material, etc.

- Eliminación de barreras a favor de personas con discapacidad.
- Promoción de la accesibilidad y el diseño universal (formación, material didáctico y técnico), que garantiza un futuro sin barreras.
- Incentivos a los municipios para que apliquen los criterios de accesibilidad universal en el urbanismo, los transportes y la edificación, principalmente a través del patrocinio de los Premios Reina Sofía (Reina Letizia desde 2015) y de la realización de seminarios con el Real Patronato sobre Discapacidad.
- Puesta en valor accesible del patrimonio arquitectónico español más significativo a nivel mundial, como el Monasterio de El Escorial, el de Yuste, el de Las Huelgas en Burgos, el convento de Santa Clara en Tordesillas, o el Palacio Real en Madrid, que se han convertido en ejemplo de la compatibilidad entre el mantenimiento de la naturaleza del patrimonio histórico arquitectónico, con determinados niveles de accesibilidad que permiten el acceso a los monumentos a las personas con movilidad reducida. Se permite así la práctica activa del turismo para todos que genera rentas y empleo a nivel local, al mismo tiempo que contribuye al mantenimiento de los propios monumentos.
- De esta forma, la Fundación ACS, combate la discriminación histórica que ha supuesto para este colectivo la falta de accesibilidad al patrimonio cultural español.
- Difusión de buenas prácticas en materia de generación o adaptación de oferta turística, para permitir el desarrollo del turismo accesible a todas las personas. En este sentido la Agencia Especializada de Naciones Unidas para el Turismo, OMT, con el apoyo de la Fundación ACS ha producido el primer documento técnico sobre la materia “Turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas”, que será publicado próximamente en versión electrónica por la OMT. Este documento se ha inspirado en la experiencia en materia de alianzas público privadas de la Fundación ACS y ya ha sido difundido a más de 180 países miembros de esta organización mundial. En la Primera Conferencia Europea sobre Turismo Accesible celebrada en la Republica de San Marino (noviembre 2014) promovida por la O.M.T.-Naciones Unidas se han analizado las experiencias de la Fundación ACS en esta materia y reconocida su labor en la Declaración de San Marino resultante de la Conferencia.
- Colaborar con instituciones deportivas que desarrollan estas actividades, entendiendo que es la manera de mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente con aquellas que faciliten la participación de personas con alguna discapacidad física, como el Comité Paralímpico Español.
- Defensa y apoyo a buenas prácticas en relación al medio ambiente. Entre las actividades desarrolladas destacan las siguientes:
 - Patrocinio a los Congresos Nacionales de Medio Ambiente (CONAMA), en sus diferentes ediciones.
 - Apoyo a actividades formativas en Universidades, relacionadas con tratamiento de residuos sólidos urbanos, ciclo del agua, energía, etc.
 - Programa de educación ambiental de la Comunidad de Madrid, orientado a incluir en los centros educativos de la región, previos al ingreso en la universidad, la educación ambiental en sus programaciones en materia de ciclo del agua, energías renovables, ecosistemas, consumo responsable, residuos, espacios naturales protegidos, biodiversidad.

12. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD DEL GRUPO ACS

- Apoyo a la investigación sobre la calidad del aire en medios de transporte urbano y exposición del viajero realizada por el CSIC.
- Puesta en valor accesible del medio natural.
- Colaborar y contribuir con Entidades que mejoran el nivel cultural de las personas.
 - En este sentido la Fundación ACS concentra sus esfuerzos y recursos en apoyo de las principales pinacotecas de España, lírica, cursos, seminarios y foros de debate en diversos centros sobre actividades culturales específicas.
 - Apoyo para facilitar el acceso a la cultura a personas con discapacidad.
 - Apoyo a manifestaciones culturales singulares: como la celebración del IV Centenario de El Greco en Toledo.
- Contribuir a la difusión, rehabilitación y mantenimiento de edificios del Patrimonio Artístico Español.
 - Actividades formativas con diferentes universidades y otras instituciones españolas en materia de rehabilitación de edificios históricos.
 - Puesta en valor accesible de los Reales Sitios de Patrimonio Nacional.
 - Difusión del Patrimonio Histórico Español a través de la edición de libros que documentan la rehabilitación de 138 edificios, con explicación de técnicas utilizadas, en cada caso, y del proceso histórico, de la situación de los edificios y de las circunstancias que justificaron su rehabilitación.
 - Apoyo a la difusión del Románico en España, colaborando con la Fundación Santa María la Real.
- Difusión de la puesta en valor de yacimientos arqueológicos, especialmente el de Atapuerca y de Los Bañales.
- Apoyo a la Investigación. Este programa se orienta principalmente a la investigación médica, incluyendo enfermedades raras. Entre las más significativas destacan:
 - Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.
 - Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz.
 - Fundación Privada Pasqual Maragall, para la investigación del Alzheimer.
 - Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ADELA).
 - Federación Española de Enfermedades Neuromusculares.
 - Asociación de Parálisis Cerebral (ASPACE).
 - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME).
 - También se colabora y se apoyan con recursos algunas investigaciones socioeconómicas como las realizadas por la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).
 - Ayudas a otras instituciones para el cumplimiento de sus propios fines, siempre que estos sean compatibles con los fines de la Fundación ACS.
 - Fundación Carolina.
 - Fundaciones de las Universidades Autónoma, Complutense y Politécnica de Madrid.
 - Museo del Prado.

- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
 - Museo Thyssen Bornemisza.
 - Museo Nacional de Arte de Cataluña.
 - Fundaciones Princesa de Asturias y Princesa de Girona.
- destacando en este sentido las actividades desarrolladas sobre formación de formadores en técnicos de seguridad y salud en el trabajo, apoyo técnico en materia de tratamiento de residuos sólidos urbanos y puesta en valor accesible de los proyectos de recuperación del patrimonio histórico español en América Latina realizados por AECID.
- Cooperación para el desarrollo y ayuda técnica. Con la finalidad de apoyar los Objetivos del Milenio y el respeto a los derechos humanos, la Fundación ACS ha colaborado y contribuido con recursos económicos a la mejora de la calidad de vida de las personas, en su más amplio concepto, en países del tercer mundo para facilitar o solucionar problemas de suministro de agua potable y saneamiento, lucha contra el hambre y contra la malaria, formación de personal sanitario y ayuda técnica en diversas áreas y en especial en materia de residuos sólidos y formación de personal sanitario. En este sentido, nuestra colaboración y ayudas se aplican a través de estas instituciones en Sudan, Norte de Kenia, Níger, Burundi, Camboya, el Tíbet y Perú principalmente, a través de la colaboración con:
 - Médicos sin Fronteras.
 - AMREF Flyng Doctors (Fundación Africana para la Medicina y la Investigación).
 - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
 - Asociación Madre Coraje.
 - Fundación Emalaikat.
 - A través de la alianza estratégica con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, se presta asistencia técnica a este organismo en el marco del Plan Operativo Anual que se suscribe entre ambas instituciones,
 - También con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Real Patronato sobre Discapacidad, se celebra anualmente un encuentro iberoamericano sobre accesibilidad universal y patrimonio histórico, cuyo objetivo principal es la transferencia de conocimientos en esta materia entre los países participantes, normalmente, entre 14 y 19, y el análisis de buenas prácticas en materia de accesibilidad universal.
 - Apoyo a los esfuerzos de voluntariado que llevan a cabo instituciones como la Fundación Desarrollo y Asistencia y el Colegio de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.
 - Donativos varios que realiza la Fundación ACS a instituciones como Caritas, Cruz Roja y otras, así como para atender las necesidades creadas por los devastadores efectos que distintas catástrofes naturales producen sobre determinadas poblaciones.

13. ANEXOS

13.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(G4-18)

Siguiendo los principios establecidos por la Guía GRI G4 para definir los contenidos del informe de Responsabilidad Social Corporativa, en 2015 el Grupo ACS ha realizado un Análisis de Materialidad propio con el asesoramiento de una firma externa independiente, con el fin de identificar aquellos aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que son relevantes para los negocios del Grupo ACS y sus grupos de interés, esto es clientes, empleados, proveedores, accionistas y usuarios de infraestructuras, de manera que el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015 se enfoque hacia aquellos asuntos que reflejen los verdaderos impactos sociales, económicos y ambientales importantes para el grupo.

Para la elaboración de este análisis de materialidad se ha realizado primero un análisis de gabinete externo a partir de fuentes públicas y organismos internacionales de referencia. En este análisis se han considerado las tendencias a futuro

en los principales sectores de operación del Grupo ACS, el entorno competitivo y los asuntos más relevantes en temas de sostenibilidad en los principales países de operación, se ha evaluado los mejores prácticas en materia de ESG abordadas por las compañías del sector más avanzadas y se han analizado el requerimiento de los inversores en materia de comportamiento ético, social y ambiental de las compañías, al ser uno de los principales grupos de interés demandantes de esta información. Para la realización del análisis de valoración interna del Grupo, se han realizado entrevistas a directivos de ACS de las principales áreas de actividad del Grupo, así como de la Corporación, en los que se ha profundizado en temas como la cadena de valor de ACS, los desafíos a futuro del Grupo, las principales áreas de interés, así como el papel de la responsabilidad social corporativa dentro de ACS y otros aspectos relevantes relacionados con esta materia. Asimismo, considerando la importancia de HOCHTIEF dentro de la actividad del Grupo ACS, se ha considerado el análisis de materialidad realizado por HOCHTIEF en 2015 a través de 2.117 encuestas online a sus diferentes grupos de interés y población general, la metodología y resultados completos del análisis de materialidad de HOCHTIEF pueden consultarse en su informe anual integrado de 2015.

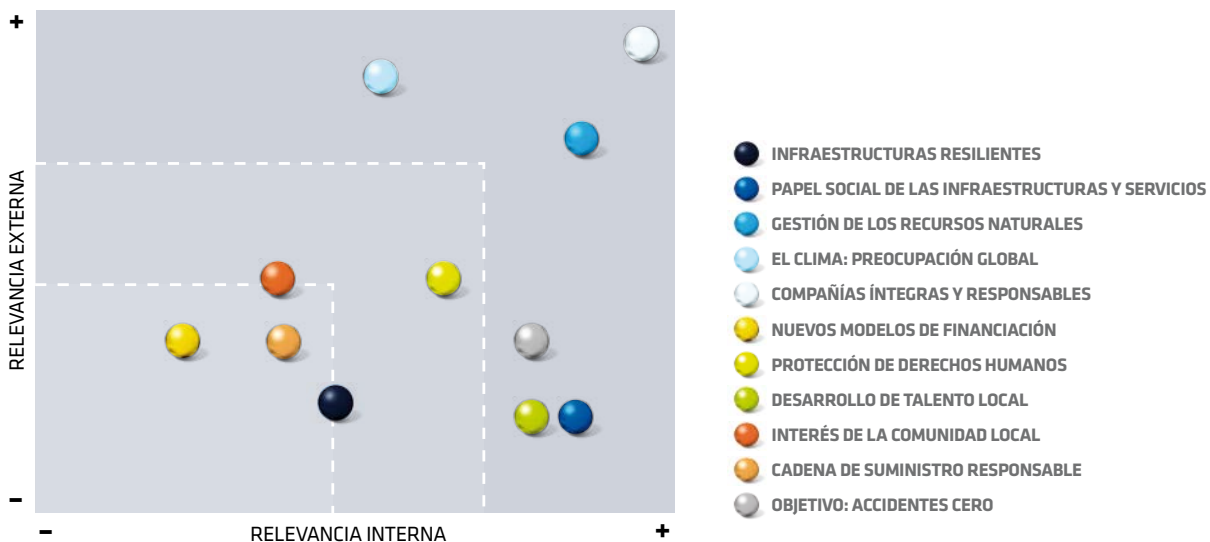


El Grupo ACS ha realizado un Análisis de Materialidad propio con el asesoramiento de una firma externa independiente.

(G4-19 ,G4-21, G4-27)

El resultado de ponderar los temas identificados tanto a nivel interno (55% ponderación) como externos (45% de ponderación) ha permitido diseñar una matriz de materialidad en la que se representan los resultados obtenidos en función de su relevancia, tanto externa e interna, identificando así 11 aspectos relevantes para el Grupo ACS que se detallan a continuación:

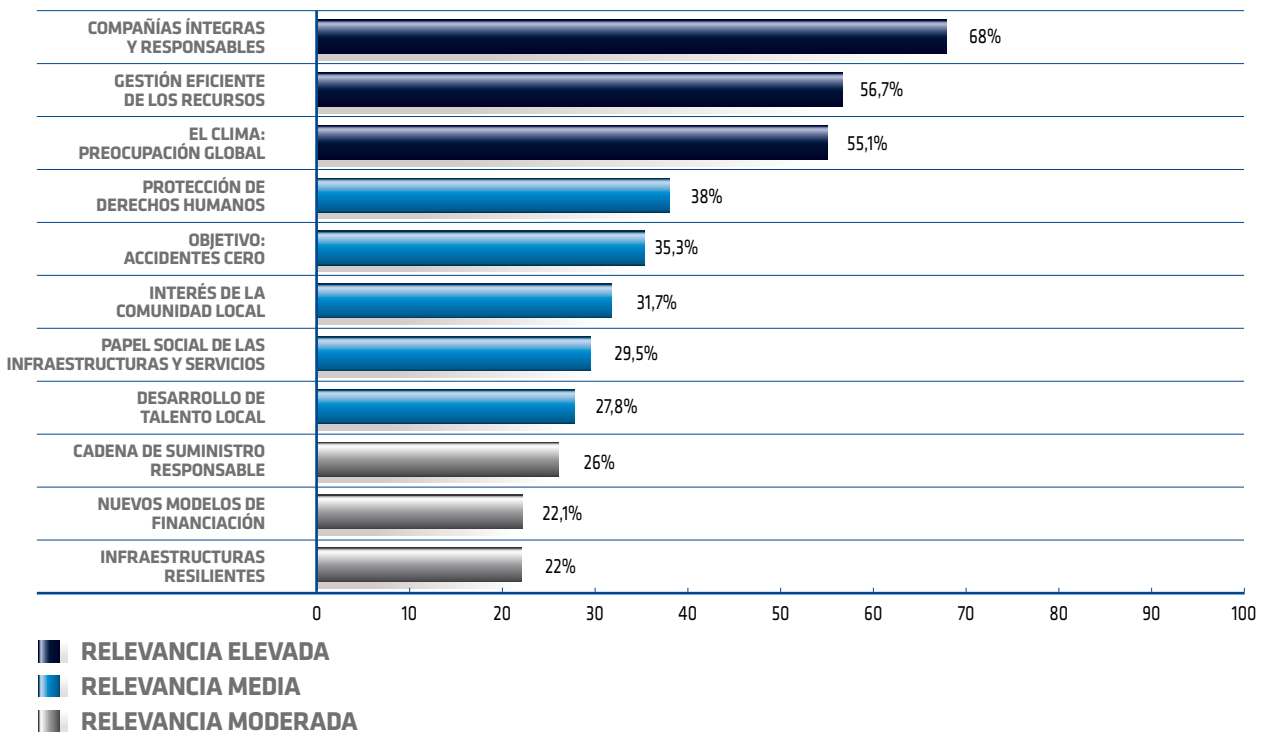
MATRIZ DE MATERIALIDAD



13. ANEXOS

(G4-19 ,G4-21, G4-27)

Los 11 asuntos relevantes identificados con la matriz de materialidad, se han jerarquizado de acuerdo a la relevancia global de los mismos, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:



Nota: Para la jerarquización se han considerado los percentiles 25 y 75.

Asimismo, de estos asuntos materiales se ha analizado su importancia tanto para cada uno de los principales países en los que opera el Grupo como por su importancia para cada una de las áreas de actividad del Grupo ACS. A continuación pasamos a describir brevemente los asuntos identificados como relevantes:

- Compañías íntegras y responsables:** los grupos de interés demandan compañías responsables y transparentes en su gestión que construyan sus valores sobre los pilares de la igualdad, la diversidad y la gestión ética y transparente.
- Gestión eficiente de los recursos:** la escasez de los recursos y el aumento de la demanda de energía, agua, etc, ponen en riesgo la disponibilidad de estos y otros aspectos esenciales para garantizar el desarrollo sostenible. La innovación y la evolución de los modelos productivos deben incidir en una gestión adecuada de los mismos. Esta área es especialmente relevante en países como España, Estados Unidos o Australia que representa un alto porcentaje de las empresas del Grupo.

- **El cambio climático es una preocupación global.** El acuerdo alcanzado durante la COP 21, requiere una participación tanto de los Estados como de las empresas, que estamos ya evaluando el impacto de nuestra actividad frente al cambio climático y estableciendo objetivos de contención y adaptación. El clima es un asunto relevante para todas las áreas de actividad del Grupo ACS y en todos sus principales mercados.
- **Protección de Derechos Humanos:** las vulneraciones sistemáticas de derechos humanos en determinados países requieren de una aplicación robusta y homogénea de las políticas de protección, que deben extenderse a la cadena de suministro. Este aspecto cobra mayor relevancia en la actividad en los países emergentes.
- **Objetivo accidentes cero:** reducir el número de accidentes de empleados y subcontratistas es prioritario en un sector como es el de las infraestructuras, cuyos índices de siniestralidad por la propia actividad, son más elevados que en otras actividades. Se deben aplicar estrictas políticas de seguridad y salud, que cubran no sólo a empleados propios, sino también a terceros colaboradores. Hay que proporcionar a los empleados, y facilitar a los terceros colaboradores, las herramientas y formación necesaria, así como definir sistemas de control. Esto es especialmente importante en países emergentes y con una regulación más laxa.
- **Interés de la comunidad local:** los intereses de la comunidad deben alinearse con los de la compañía, siendo un factor de éxito para el éxito de los proyectos. Se debe evaluar el impacto medioambiental y social de los proyectos, contribuir al bienestar local y fomentar un dialogo proactivo. Esto cobra mayor relevancia en los países emergentes.
- **Papel social de las infraestructuras:** las infraestructuras juegan un papel social fundamental en el desarrollo de las comunidades, y la estrategia de las empresas relacionadas con este ámbito deben acompasar y adaptar los cambios que tienen lugar en la sociedad, siendo especialmente relevante este aspecto en países con sistemas de infraestructuras menos desarrollados.
- **Desarrollo del talento local:** se espera que las compañías contribuyan al desarrollo económico y social de los países en los que opera, a través de la generación de empleo y el impulso al tejido social, con empleo y transferencia de know-how, además de poder suponer un ahorro de costes. Esto es especialmente relevante en países emergentes.
- **Cadena de suministro responsable:** el comportamiento responsable de las compañías debe extenderse a todos sus colaboradores y a toda su cadena de suministro, siendo especialmente importante en países emergentes.
- **Herramientas y nuevos modelos de financiación:** la disminución del gasto público, surge la necesidad de adaptarse a nuevas formas de financiación de las infraestructuras en las que cobran cada vez más importancia el papel de la financiación privada. Este aspecto es especialmente relevante en los países desarrollados.
- **Infraestructuras resilientes:** los cada vez más frecuentes eventos climáticos extremos y la menor disponibilidad de recursos para la financiación, supondrá que las empresas de infraestructuras deberán de buscar soluciones para hacer proyectos cada vez más resistentes y perdurables. Se ha detectado que este es un tema relevante especialmente en el continente americano.

13. ANEXOS

Estos asuntos se han identificado como relevantes dentro del Grupo ACS, pero también se ha realizado una identificación de la relevancia de cada uno de estos temas en cada uno de los negocios del Grupo, Construcción, Medio Ambiente y Servicios Industriales, siendo los resultados los que se muestran a continuación:

(G4-20)

Asunto	Relevancia en negocios (Construcción, Servicios Industriales y Medio Ambiente)		
Compañías íntegras y responsables			
Gestión eficiente de los recursos			
El clima una preocupación global			
Protección de derechos humanos			
Objetivo accidentes cero			
Papel social de las infraestructuras de servicios			
Interés de la comunidad local			
Desarrollo del talento local			
Cadena de suministro responsable			
Herramientas y nuevos modelos de financiación			
Infraestructuras resilientes			

La identificación de estos aspectos materiales, supone un avance en la correcta orientación de este informe de Responsabilidad Social Corporativa, que se ha orientado hacia aquellos asuntos realmente relevantes para los negocios del Grupo ACS y sus grupos de interés.

13.2. ALCANCE DE LOS DATOS

(G4-22, G4-23)

13.2.1. CLIENTES

CLIENTES	2014	2015
Sistema de gestión de clientes	98,38%	97,45%
Sistema informático de CRM	98,38%	97,45%
Número de ofertas realizadas en el año	33,48%	35,07%
Análisis de impacto medioambiental	33,48%	35,07%
Información detallada o un apartado relacionado con la RSC	33,48%	35,07%
Política anti-monopolio	98,38%	97,45%
Sistema de medición de la satisfacción de los clientes	98,38%	97,45%
Planes para la mejora de la satisfacción de clientes	98,38%	97,45%
Encuestas de satisfacción de clientes realizadas	98,38%	97,45%
Encuestas de satisfacción de clientes recibidas	98,38%	97,45%
Respuestas de clientes "satisfechos" o "muy satisfechos" sobre el total de las encuestas RECIBIDAS (%)	98,38%	97,45%
Ingresos que representan los clientes que han respondido a la encuesta de satisfacción.	28,24%	34,55%
Canales para quejas y reclamaciones	98,38%	97,45%
Número de reclamaciones recibidas de clientes	22,92%	24,51%
Número de reclamaciones atendidas	22,92%	24,51%
Número de reclamaciones solventadas satisfactoriamente	22,92%	24,51%
Comentarios/sugerencias de los clientes	98,38%	97,45%



13. ANEXOS

13.2.2. CALIDAD

CALIDAD	2014	2015
Porcentaje de sus ventas que proviene de actividades certificadas según la norma ISO 9001	98,40%	97,41%
Inversiones y gastos del Departamento de Calidad o destinados a mejoras en los procesos de gestión de la calidad	71,79%	66,89%
Número de auditorías de calidad realizadas	72,93%	67,85%
Sistema de gestión de la calidad	98,40%	97,41%
Objetivos formales en calidad	98,40%	97,41%
Iniciativas concreta para mejorar la calidad de los servicios prestados	98,40%	97,41%
Inspecciones periódicas para revisar el cumplimiento de los estándares de calidad de los proyectos de la compañía	98,40%	97,41%
Inspecciones periódicas para la verificación del cumplimiento por parte de proveedores y subcontratistas, de los estándares de calidad	98,40%	97,41%

13.2.3. PROVEEDORES

PROVEEDORES	2014	2015
Número total de Proveedores	91,29%	88,78%
Gastos de aprovisionamiento (compras) realizado en el año	91,10%	88,78%
Gasto proveedores locales	89,40%	87,53%
Análisis de sus proveedores	91,29%	88,78%
Porcentaje de sus proveedores (sobre el número total de proveedores) que se cubre mediante dicho análisis	91,29%	88,78%
Proveedores clave en el análisis	31,01%	31,11%
Proveedores críticos	91,29%	88,78%
Proveedores críticos. % sobre aprovisionamiento	91,29%	88,78%
Porcentaje del total de proveedores que presentan un alto riesgo en temas económicos	72,96%	69,14%
Porcentaje de nuevos proveedores examinados con criterios ambientales	72,96%	69,14%
Nº de proveedores evaluados en materia medioambiental	73,20%	69,14%
Porcentaje del total de proveedores presentan un alto riesgo en temas medioambientales	48,07%	40,17%
Cumplimiento del Código de Conducta en las cláusulas de contratación con los proveedores y subcontratistas de su compañía	91,06%	88,78%
¿Se verifica de forma interna o externa el cumplimiento por parte de proveedores o subcontratistas de las cláusulas relacionadas con el Código de Conducta?	73,20%	76,90%
¿Se valora positivamente que los proveedores se hayan adherido a estándares internacionales en materia de derechos humanos y derechos laborales?	91,29%	88,78%
Porcentaje de nuevos proveedores examinados con criterios relativos a prácticas laborales	72,96%	75,34%
Porcentaje de nuevos proveedores examinados con criterios relacionados con la repercusión social	72,96%	75,34%
Número de proveedores evaluados en relación a sus prácticas laborales	72,96%	75,34%

PROVEEDORES	2014	2015
Nº de proveedores evaluados en relación a los derechos humanos	72,96%	75,34%
Porcentaje de proveedores en los que se ha identificado riesgos significativos relacionados con los derechos humanos	72,96%	75,34%
Nº proveedores evaluados en relación a sus posibles impactos en la sociedad	72,96%	75,34%
Porcentaje de proveedores (sobre el total evaluado) en los que se han identificado posibles impactos negativos en la sociedad	72,96%	75,34%
¿Se valora positivamente que los subcontratistas y los proveedores se hayan adherido a estándares para el cumplimiento de compromisos en materia ética, social y ambiental?	91,29%	88,78%
¿Ha desarrollado su compañía alguna iniciativa, relacionada con la sostenibilidad , que haya supuesto un ahorro de costes?	91,29%	88,78%
¿Está realizando su compañía un análisis de la huella de carbono de sus proveedores/subcontratistas?	91,29%	88,78%
¿Existen sistemas formales para la homologación de proveedores/subcontratistas?	73,20%	76,90%
¿Se valora positivamente a los subcontratistas y proveedores que estén certificados en aspectos de calidad (ISO9001)?	91,29%	88,78%
¿Se valora positivamente a los subcontratistas y proveedores que estén certificados en aspectos medioambientales (ISO14001, EMAS o similares)?	91,29%	88,78%
¿Se evalúan los estándares y prácticas laborales de los proveedores y subcontratistas?	91,29%	88,78%
¿Se incluyen cláusulas de orden ambiental, social o de gobierno en los contratos para que sean adoptadas por los subcontratistas o proveedores?	91,29%	88,78%
Porcentaje del gasto en aprovisionamiento que está cubierto por dichas cláusulas	73,20%	76,90%
¿Se realizan auditorías internas (por la propia compañía) de los proveedores?	91,29%	88,78%
Porcentaje de proveedores que fueron auditados sobre el total de proveedores	73,20%	76,90%
¿Se realizan auditorías externas (por un tercero independiente) de los proveedores?	91,29%	88,78%
Porcentaje de proveedores que fueron auditados sobre el total de proveedores	73,20%	76,90%
Planes correctivos a proveedores para mejorar su desempeño en temas económicos, sociales o ambientales	83,99%	88,78%
Porcentaje de proveedores que fueron afectados por dichos planes, sobre el total de proveedores	91,29%	82,58%
Mejora en los proveedores después de aplicación de planes correctivos	91,29%	82,58%
Rescisión de contratos por incumplimiento	91,29%	88,78%
Iniciativas para fortalecer capacidades de los proveedores	91,29%	88,78%
Fomento del uso de materiales certificados / reciclados	91,29%	88,78%
Madera certificada	12,66%	13,64%
Madera	86,03%	84,55%
Acero reciclado	45,76%	51,68%
Acero	86,03%	84,55%
Cemento / hormigón reciclado	20,64%	22,72%
Cemento / Hormigón	86,03%	84,55%
Vidrio Reciclado	20,64%	22,72%
Vidrio	53,52%	57,84%

13. ANEXOS

13.2.4. I+D+i

I+D+i	2014	2015
Inversión en I+D+i	40,31%	41,78%
Dirección o un departamento específico de I+D+i	98,40%	97,41%
Sistema formal de gestión de la I+D+i	98,40%	97,41%
Auditorías	98,40%	97,41%
Número de proyectos de I+D+i en curso a 31 de diciembre	40,31%	41,78%
Número de patentes registradas en el año	33,01%	35,58%
Número de patentes registradas en los últimos 10 años	33,01%	35,58%

13.2.5. MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE	2014	2015
Porcentaje de sus ventas cubiertas por la Certificación ISO14001	98,40%	97,41%
Porcentaje de sus ventas, no cubierto por la Certificación ISO14001, pero cubierto por otra certificación medioambiental	98,40%	97,41%
¿Ha desarrollado su compañía alguna iniciativa medioambiental, el año pasado, que haya supuesto un ahorro de costes?	98,40%	97,41%
¿Ha desarrollado su compañía alguna iniciativa medioambiental, el año pasado, que haya supuesto un incremento de ingresos?	98,40%	97,41%
Consumo de agua potable (m ³)	66,02%	62,42%
Consumo de agua no potable (m ³)	33,01%	35,58%
Vertidos de aguas residuales totales (m ³)	33,01%	35,58%
Volumen de agua reciclado o reutilizado por la organización	n.d.	97,41%
Residuos peligrosos enviados a gestión (t)	98,40%	97,41%
Residuos no peligrosos enviados a gestión (t)	98,40%	97,41%
Consumo de gasolina (millones de litros)	98,40%	97,41%
Consumo de gasóleo (millones de litros)	98,40%	97,41%
Consumo de gas natural (m ³)	98,40%	97,41%
Consumo de gas natural (kWh)	98,40%	97,41%
Consumo de biocombustibles (millones de litros)	n.d.	35,58%
Consumo de electricidad (MWh)	98,40%	97,41%
Consumo de electricidad de fuentes renovables (MWh)	n.d.	35,58%
Reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (MWh)	33,01%	35,58%
Emisiones directas de gases con efecto invernadero no asociadas al uso de combustibles (emisiones de proceso de Alcance 1) (t CO ₂ eq)	98,40%	35,58%
Viajes de Negocios total km recorridos en vuelos de corto alcance (< 500 km)	98,40%	97,41%
Viajes de Negocios Avión: total km recorridos en vuelos de medio alcance (500 km < X < 1.600 km)	98,40%	97,41%

MEDIO AMBIENTE	2014	2015
Viajes de Negocios Avión: total km recorridos en vuelos de largo alcance (> 1.600 km)	98,40%	97,41%
Viajes de Negocios Total km recorridos en vehículos particulares por motivos de negocio	98,40%	97,41%
Viajes de Negocios Total km recorridos en tren	98,40%	97,41%
Viajes de Negocios Total km recorridos en barco	98,40%	97,41%
Otros (t CO ₂ eq)	98,40%	97,41%
Emisiones atmosféricas significativas, en kg o múltiplos, de NO _x , So _x y otras emisiones atmosféricas significativas	n.d.	35,09%
Tamaño de hábitats restaurados (km ²)	n.d.	35,58%
Éxito de las acciones de restauración fue o está siendo verificado por profesionales externos independientes	n.d.	35,58%
Sistema de gestión ambiental	98,40%	97,41%
Auditoría	98,40%	97,41%
Número de auditorías en materia de medio ambiente realizadas en su compañía	98,40%	97,41%
Número de incidentes medioambientales ocurridos	98,40%	97,41%
Número de reclamaciones ambientales	n.d.	35,58%
Remuneración de los trabajadores, mandos intermedios y/o directivos ligada al cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	98,40%	97,41%
Incentivo/reconocimiento no económico por el cumplimiento de los objetivos formales en materia ambiental	98,40%	97,41%
Objetivos específicos de reducción de emisiones de CO ₂ en su compañía	98,40%	97,41%
Iniciativas en el año para reducir las emisiones de CO ₂ de su compañía	98,40%	97,41%
Cantidad de emisiones de CO ₂ evitadas en el año debido a las iniciativas indicadas	33,01%	24,87%
¿Ofrece su compañía productos o servicios que posibiliten a sus clientes la reducción de emisiones de GEI? (Servicios de gestión de energía, Construcción sostenible, energía renovables, etc.)	98,40%	97,41%
¿Se han implementado proyectos para reducir la generación de residuos?	98,40%	97,41%
¿Se han implementado proyectos para reducir el consumo de materiales y/o materias primas?	98,40%	97,41%
¿Se han establecido planes para la reducción del consumo del agua en las actividades de su compañía?	98,40%	97,41%
¿Se han establecido objetivos para minimizar el impacto de las actividades de la compañía sobre la biodiversidad?	98,40%	97,41%
Política específica para respeto biodiversidad	98,40%	97,41%
¿Su compañía ha implantado algún tipo de base de datos centralizada para la recogida de datos en materia de medio ambiente?	98,40%	97,41%
¿Su compañía dispone de un sistema recopilación de datos sobre los "near misses" (casi accidentes) ambientales?	98,40%	97,41%
Superficie total en m ² de sus edificios	33,01%	97,41%
Certificación medioambiental edificios	33,01%	97,41%

13. ANEXOS

13.2.6. RECURSOS HUMANOS, ÉTICA Y ACCIÓN SOCIAL

RECURSOS HUMANOS Y ÉTICA	2014	2015
De los empleados reportados, número de hombres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, número de mujeres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, número de empleados con una discapacidad superior al 33%	73,80%	85,57%
De los empleados reportados, número de mujeres con un puesto de dirección (Jefe de obra/proyecto o similar y superior)	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, número de hombres con un puesto de dirección (Jefe de obra/proyecto o similar y superior)	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, número de hombres con un puesto de dirección (Jefe de obra/proyecto o similar y superior)	78,33%	85,57%
De los empleados reportados, número de altos directivos procedentes de la comunidad local (que no sean Españoles)	78,33%	85,57%
De los empleados reportados, Número de empleados afiliados a una organización sindical	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Número de empleados despedidos el año pasado	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Número de empleados jubilados el año pasado	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Número de empleados fallecidos el año pasado	78,33%	85,57%
De los empleados reportados, Número de empleados contratados	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación total	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación hombres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación mujeres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación voluntaria total	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación voluntaria hombres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Rotación voluntaria mujeres	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, número de empleados cuyo puesto está definido según un mapa formal de competencias	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Formación impartida: Total de horas lectivas	100,00%	89,57%
De los empleados reportados, Número total de participantes en actividades formativas en el año	100,00%	89,57%
De los empleados reportados, Inversión en formación (millones de euros)	100,00%	89,57%
De los empleados reportados, Número de empleados sujetos a procesos de evaluación del desempeño	100,00%	100,00%
Encuesta para medir la satisfacción del empleado en el año	100,00%	100,00%
Número de empleados que han participado en dichas encuestas	100,00%	100,00%
Resultados satisfacción empleados	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Número total de días perdidos (por absentismo)	100,00%	100,00%
De los empleados reportados, Número total de días trabajados	100,00%	100,00%
¿Ha desarrollado su compañía alguna iniciativa en su área de actividad, el año pasado, que haya supuesto un ahorro de costes?	100,00%	100,00%
¿Ha desarrollado su compañía alguna iniciativa en su área de actividad, el año pasado, que haya supuesto un incremento de ingresos?	100,00%	100,00%
¿La compañía ofrece a los empleados algún sistema formal de desarrollo profesional?	100,00%	100,00%

RECURSOS HUMANOS Y ÉTICA
2014
2015

¿La compañía ofrece a los empleados algún sistema formal de gestión de competencias?	100,00%	100,00%
Herramientas para gestionar el desarrollo de su capital humano	100,00%	100,00%
Sistemas de retribución variable	100,00%	100,00%
Objetivos en materia de sostenibilidad en retribución variable	100,00%	100,00%
Conciliación de la vida familiar y laboral	100,00%	100,00%
Prestaciones sociales para empleados a jornada completa no ofrecidos a media jornada	100,00%	100,00%
Gestión y compartición del conocimiento	100,00%	100,00%
Adhesión Código de Conducta	100,00%	100,00%
¿Su compañía ha desarrollado iniciativas para ampliar el Código de Conducta?	100,00%	100,00%
¿Existe un plan de formación en temas de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta?	100,00%	100,00%
Número de cursos impartidos en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta	100,00%	100,00%
Número de empleados formados en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta	100,00%	100,00%
total de horas lectivas en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta en el año	100,00%	100,00%
Porcentaje del total de empleados actual de su compañía que han recibido al menos un curso de Derechos Humanos, Ética, Integridad o Conducta a lo largo de su carrera en la compañía	100,00%	100,00%
Compromiso formal y documentado con la Declaración Universal de los Derechos Humanos	100,00%	100,00%
Evaluaciones del desempeño en su compañía y Código de Conducta	100,00%	100,00%
Tolerancia Cero	100,00%	100,00%
Auditorías Código de Conducta	100,00%	100,00%
¿Se desarrollan en su compañía actividades en países que conlleven un riesgo potencial de explotación infantil o trabajo forzado?	100,00%	100,00%
¿Está amenazado el derecho de asociación y representación sindical en algunos de los países donde opera su compañía?	100,00%	100,00%
¿Su compañía dispone de programas formales para asegurar la igualdad de oportunidades entre los trabajadores?	100,00%	100,00%
Número de incidentes ocurridos el año pasado en su compañía por causas de discriminación	100,00%	100,00%
Evaluación riesgos de corrupción en centros de trabajo	100,00%	100,00%
Desarrollo de inversiones en la comunidad en el año al que se refiere el cuestionario	100,00%	100,00%

13. ANEXOS

ACCIÓN SOCIAL

2015

Fondos en efectivo destinados a inversiones en la comunidad	100,00%
Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a inversiones en la comunidad	85,57%
Estimación de número de personas beneficiadas por sus inversiones a la comunidad en el año al que se refiere el cuestionario.	85,57%
Desarrollo de iniciativas comerciales en el año al que se refiere el cuestionario	100,00%
Fondos en efectivo destinados a iniciativas comerciales en la Acción Social	100,00%
Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a iniciativas comerciales en la Acción Social	85,57%
Estimación de número de personas beneficiadas por las iniciativas comerciales en el año al que se refiere el cuestionario.	85,57%
Desarrollo de donaciones filantrópicas en el año al que se refiere el cuestionario	100,00%
Fondos en efectivo destinados a donaciones filantrópicas	100,00%
Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a donaciones filantrópicas	85,57%
Estimación de número de personas beneficiadas por sus donaciones filantrópicas en el año al que se refiere el cuestionario.	85,57%
Número de cursos o actividades de concienciación ciudadana realizadas (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social,...)	85,57%
Número de voluntarios (empleados) que han participado en estas actividades de concienciación	85,57%
Número de fundaciones o ONG´s que recibieron ayudas/apoyo durante el año	85,57%
Número de eventos (conferencias, exposiciones, eventos deportivos,...) patrocinados durante el año.	85,57%
Tiempo que los empleados han destinado durante este año a voluntariados durante la jornada laboral	85,57%



13.2.7. SEGURIDAD Y SALUD

SEGURIDAD Y SALUD	2014	2015
Porcentaje del total de empleados cubiertos por la certificación OSHAS18001	100,00%	100,00%
¿La política de Seguridad y Salud en el Trabajo es común en todo el mundo en su compañía?	100,00%	100,00%
¿Su sistema de gestión de la SyS ha sido auditado por un tercero externo independiente (excluyendo la Auditoría Reglamentaria)?	100,00%	100,00%
¿Dispone su compañía de objetivos formales en materia de la seguridad y salud?	100,00%	100,00%
¿La remuneración de los trabajadores, mandos intermedios y/o directivos está ligada al cumplimiento de los objetivos formales en materia de SyS?	100,00%	100,00%
Se identifican y registran los near-misses?	100,00%	100,00%
Inversión en seguridad y salud en el trabajo (millones de euros)	78,33%	85,57%
Total de horas trabajadas por los empleados reportados de su compañía	100,00%	100,00%
Total de horas trabajadas por los contratistas	70,30%	77,14%
Número total de accidentes ocurridos a los empleados reportados de la empresa	100,00%	100,00%
Número total de accidentes ocurridos (a contratistas)	70,30%	77,14%
Número total de jornadas perdidas de empleados propios reportados	100,00%	100,00%
Número total de jornadas perdidas (de los contratistas)	70,30%	77,14%
Número total de accidentes con baja de empleados reportados	100,00%	100,00%
Número total de accidentes con baja (de contratistas)	70,30%	77,14%
Número total de casos de enfermedades ocupacionales (empleados propios reportados)	73,80%	80,78%
Número total de casos de enfermedades ocupacionales (en contratistas)	70,30%	77,14%
Número de horas de formación en materia de seguridad y salud laboral recibidas por los empleados de su compañía en el año	70,30%	77,14%
¿Ha desarrollado su departamento alguna iniciativa el año pasado, que haya supuesto un ahorro de costes para su compañía?	20,02%	21,66%
¿Ha desarrollado su departamento alguna iniciativa el año pasado, que haya supuesto un incremento de ingresos para su compañía?	20,02%	21,66%
Porcentaje del total de empleados que han recibido un curso de seguridad y salud laboral en el último año	100,00%	100,00%
Porcentaje del total de empleados que han recibido un curso de seguridad y salud laboral al menos una vez en su carrera en la compañía	100,00%	100,00%
Número total de empleados con ocupaciones en riesgo de contraer enfermedades específicas.	70,30%	77,14%

13. ANEXOS

13.3. INFORME DE VERIFICACIÓN



KPMG Asesores S.L.
Torre Cristal
Pº. de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Actividades de Construcción y Servicios, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Corporativa de Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (en adelante ACS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 (en adelante, “el Informe”). La información revisada se circunscribe al contenido del Índice de contenidos GRI del Informe.

La Dirección de ACS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial de “*Construction and Real State*” de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe y siguiendo los criterios de Materiality Disclosure Service, habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de ACS en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2015. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants*, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone ACS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de ACS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de ACS.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 9, H. M. 249.480, Inscrp. 1.ª N.I.F. B-82498650

- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita a obra de la Nueva Sede Banco Popular en el Edificio Luca de Tena, seleccionada según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de ACS.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de ACS, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe de Responsabilidad Corporativa de Actividades de Construcción y Servicios, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el Suplemento Sectorial de "Construction and Real State" de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G.4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de ACS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para ACS en relación con su Informe de Responsabilidad Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez

12 de abril de 2016

13. ANEXOS

13.4. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES/GENERAL STANDARD DISCLOSURES

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omissiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
	Es posible que los datos relacionados con los Contenidos básicos obligatorios en las opciones «de conformidad» con esta Guía ya se hayan expuesto en otras memorias elaboradas por la organización. En esas circunstancias, la organización puede evitar incluir de nuevo la información en su memoria de sostenibilidad, añadiendo en su lugar una referencia para que los lectores puedan hallar la información pertinente.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique qué información se ha omitido.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique cómo se justifica la omisión.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique por qué se ha omitido tal información.	Indique si se ha verificado externamente el elemento del contenido básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el informe de verificación externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS / STRATEGY AND ANALYSIS

G4-1	6-7	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-2	32-33	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATIONAL PROFILE

G4-3	8;155	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-4	12	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-5	8	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-6	8-9	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-7	26	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-8	9-11	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-9	8;10	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-10	9; 55	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-11	58	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-12	70-71	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-13	5;26;135	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-14	32-33	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-15	20;154	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-16	68	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA / IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES

G4-17	4	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-18	4;16;130	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-19	16;131	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-20	134	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-21	16;131	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-22	4;135	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-23	4;135	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS / STAKEHOLDER ENGAGEMENT

G4-24	20-22	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-25	20-21	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-26	20-22	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-27	16;131	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
PERFIL DE LA MEMORIA / REPORT PROFILE					
G4-28	4	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-29	Fecha última memoria 2014	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-30	5	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-31	155	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-32	4;144;146	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-33	5;144	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
GOBIERNO CORPORATIVO / GOVERNANCE					
G4-34	29-30	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-35	29				Sí/Yes (144)
G4-36	29-30				Sí/Yes (144)
G4-37	22-25				Sí/Yes (144)
G4-38	28-29				Sí/Yes (144)
G4-39	29; Informe Gobierno Corporativo 2015 pag 73				Sí/Yes (144)
G4-40	28-29				Sí/Yes (144)
G4-41	30				Sí/Yes (144)
G4-42	29-30				Sí/Yes (144)
G4-43	29-30				Sí/Yes (144)
G4-44	29-30				Sí/Yes (144)
G4-45	21-22; 30				Sí/Yes (144)
G4-46	29-30				Sí/Yes (144)
G4-47	Económico: al menos de manera trimestral, Social y Medioambiental: al menos de manera anual				Sí/Yes (144)
G4-48	30				Sí/Yes (144)
G4-49	22;40				Sí/Yes (144)
G4-50	40-43				Sí/Yes (144)
G4-51	30				Sí/Yes (144)
G4-52	30				Sí/Yes (144)
G4-53	30				Sí/Yes (144)
G4-54	No disponible		La información no está disponible/ The information is currently unavailable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador para este dato a nivel país. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
G4-55	61				Sí/Yes (144)
ÉTICA E INTEGRIDAD / ETHICS AND INTEGRITY					
G4-56	34-35	n.a.	n.a.	n.a.	Sí/Yes (144)
G4-57	37-38				Sí/Yes (144)
G4-58	40-41				Sí/Yes (144)

13. ANEXOS

CONTENIDOS ESPECÍFICOS/SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
---	--------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------

CATEGORÍA: ECONOMÍA / CATEGORY: ECONOMIC

ASPECTO MATERIAL: RESULTADO ECONOMICO/MATERIAL ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE

G4-DMA	11;21				Sí/Yes (144)
G4-EC1	20				Sí/Yes (144)
G4-EC2	99				Sí/Yes (144)
G4-EC3	30; Cuentas Anuales consolidadas Grupo ACS páginas 77-81				Sí/Yes (144)
G4-EC4	22				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO/MATERIAL ASPECT: MARKET PRESENCE

G4-DMA	132-133				Sí/Yes (144)
G4-EC5	No disponible		La información no está disponible/ The information is currently unavailable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador para este dato a nivel país. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
G4-EC6	56				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS/MATERIAL ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

G4-DMA	132-133				Sí/Yes (144)
G4-EC7	114				Sí/Yes (144)
G4-EC8	114				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN/MATERIAL ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES

G4-DMA	70;132-133				Sí/Yes (144)
G4-EC9	71				Sí/Yes (144)

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE / CATEGORY: ENVIRONMENTAL

ASPECTO MATERIAL: MATERIALES/MATERIAL ASPECT: MATERIALS

G4-DMA	74;132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN1	73-74				Sí/Yes (144)
G4-EN2	73-74				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: ENERGIA/MATERIAL ASPECT: ENERGY

G4-DMA	98; 132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN3	98;104				Sí/Yes (144)
G4-EN4	104				Sí/Yes (144)
G4-EN5	104				Sí/Yes (144)
G4-EN6	98				Sí/Yes (144)
G4-EN7	98				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: AGUA/MATERIAL ASPECT: WATER

G4-DMA	105; 132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN8	106				Sí/Yes (144)
G4-EN9	106				Sí/Yes (144)
G4-EN10	106				Sí/Yes (144)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD/MATERIAL ASPECT: BIODIVERSITY					
G4-DMA	107;132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN11	107				Sí/Yes (144)
G4-EN12	107				Sí/Yes (144)
G4-EN13	107				Sí/Yes (144)
G4-EN14	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES/MATERIAL ASPECT: EMISSIONS					
G4-DMA	98-133				Sí/Yes (144)
G4-EN15	96;100				Sí/Yes (144)
G4-EN16	96;100				Sí/Yes (144)
G4-EN17	96;100				Sí/Yes (144)
G4-EN18	96;100				Sí/Yes (144)
G4-EN19	98				Sí/Yes (144)
G4-EN20	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
G4-EN21	96				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: RESIDUOS Y VERTIDOS/MATERIAL ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE					
G4-DMA	103;105;132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN22	106				Sí/Yes (144)
G4-EN23	103				Sí/Yes (144)
G4-EN24	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
G4-EN25	No disponible		El contenido básico o una parte del contenido básico no son aplicables/The Standard Disclosure or part of the Standard Disclosure is not applicable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)
G4-EN26	No aplica		El contenido básico o una parte del contenido básico no son aplicables/The Standard Disclosure or part of the Standard Disclosure is not applicable	No disponemos de los sistemas de gestión y recogida de este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE/MATERIAL ASPECT: TRANSPORT					
G4-DMA	132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN30	104				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES/MATERIAL ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT					
G4-DMA	77;132-133				Sí/Yes (144)
G4-EN32	77				Sí/Yes (144)
G4-EN33	77				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL/MATERIAL ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	94				Sí/Yes (144)
G4-EN34	94				Sí/Yes (144)

13. ANEXOS

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
---	--------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL/CATEGORY: SOCIAL

SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO/SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK

ASPECTO MATERIAL: EMPLEO/MATERIAL ASPECT: EMPLOYMENT

G4-DMA	54;132-133				Sí/Yes (144)
G4-LA1	56-58				Sí/Yes (144)
G4-LA2	59				Sí/Yes (144)
G4-LA3	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado información este indicador. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No

ASPECTO MATERIAL: SEGURIDAD Y SALUD/MATERIAL ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

G4-DMA	65;132-133	Porcentaje de trabajadores	La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)
G4-LA5	67	No sé indica el número de víctimas mortales de empleados propios ni subcontratistas.	La información no se puede divulgar por imperativos específicos de confidencialidad/ The information is subject to specific confidentiality constraints	La compañía considera esta información confidencial y sensible para el desarrollo de su actividad.	Sí/Yes (144)
G4-LA6	58;69;76				Sí/Yes (144)
G4-LA7	66	Porcentaje de los asuntos relacionados cubiertos	La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)
G4-LA8	No disponible			No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: FORMACIÓN/MATERIAL ASPECT: TRAINING AND EDUCATION

G4-DMA	63-64;68				Sí/Yes (144)
G4-LA9	63-64				Sí/Yes (144)
G4-LA10	63-64				Sí/Yes (144)
G4-LA11	63-64				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES/MATERIAL ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY

G4-DMA	56-57				Sí/Yes (144)
G4-LA12	56-57				Sí/Yes (144)

ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES PRÁCTICAS LABORALES/MATERIAL ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES

G4-DMA	77;132-133				Sí/Yes (144)
G4-LA14	77				Sí/Yes (144)
G4-LA15	77				Sí/Yes (144)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
SUB-CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS/ SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS					
ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN/ MATERIAL ASPECT: INVESTMENT					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR1	45;71				Sí/Yes (144)
G4-HR2	64				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN/MATERIAL ASPECT: NON-DISCRIMINATION					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR3	45				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIO COLECTIVO/ MATERIAL ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR4	58;77				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL/MATERIAL ASPECT: CHILD LABOR					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR5	45;77				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: TRABAJOS FORZOSOS/ MATERIAL ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR6	45;77				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD/MATERIAL ASPECT: SECURITY PRACTICES					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR7	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	Explicación cualitativa en página 55 pero no tenemos dato cuantitativo. Se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: DERECHOS PUEBLOS INDÍGENAS/MATERIAL ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR8	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN/MATERIAL ASPECT: ASSESSMENT					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR9	45				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN PROVEEDORES EN DERECHOS HUMANOS/ MATERIAL ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR10	45				Sí/Yes (144)
G4-HR11	45				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS RECLAMACIÓN DERECHOS HUMANOS/ MATERIAL ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-HR12	43				Sí/Yes (144)


13. ANEXOS

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omissiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD/ SUB-CATEGORY: SOCIETY					
ASPECTO MATERIAL: COMUNIDAD LOCAL/MATERIAL ASPECT: LOCAL COMMUNITIES					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S01	114;126				Sí/Yes (144)
G4-S02	114;126				
ASPECTO MATERIAL: ANTI-CORRUPCIÓN/MATERIAL ASPECT: ANTI-CORRUPTION					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S03	45				Sí/Yes (144)
G4-S04	37-38				Sí/Yes (144)
G4-S05	No aplica		El contenido básico o una parte del contenido básico no son aplicables/ The Standard Disclosure or part of the Standard Disclosure is not applicable	No se han detectado casos de corrupción	No
ASPECTO MATERIAL: POLÍTICA PÚBLICA/MATERIAL ASPECT: PUBLIC POLICY					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S06	22				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS/MATERIAL ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S07	Página 85 Cuentas Anuales Consolidadas				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO NORMATIVA/ MATERIAL ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S08	Página 85 Cuentas Anuales Consolidadas				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN PROVEEDORES IMPACTOS EN LA SOCIEDAD/ MATERIAL ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S09	77				Sí/Yes (144)
G4-S010	77				Sí/Yes (144)
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN PARA IMPACTOS EN LA SOCIEDAD/ MATERIAL ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY					
G4-DMA	34-36;132-133				Sí/Yes (144)
G4-S011	42-43				Sí/Yes (144)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información	Verificación externa
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD EN LOS PRODUCTOS/ SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY					
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO NORMATIVA/ MATERIAL ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	48;132-133				Sí/Yes (144)
G4-PR9	No aplicable		El contenido básico o una parte del contenido básico no son aplicables/ The Standard Disclosure or part of the Standard Disclosure is not applicable	No se han detectado importes significativos en este indicador	No
SUPLEMENTO SECTORIAL/ SECTOR DISCLOSURES: CONSTRUCTION AND REAL ESTATE					
CRE-1	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	Se recoge sólo información parcial sobre este indicador 102-103	Sí/Yes (144)
CRE-2	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	Se recoge sólo información parcial sobre este indicador 102-103	Sí/Yes (144)
CRE-3	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	Se recoge sólo información parcial sobre este indicador 102-103	Sí/Yes (144)
CRE-4	100				Sí/Yes (144)
CRE-5	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
CRE-6	66				Sí/Yes (144)
CRE-7	No disponible		La información no está disponible/The information is currently unavailable	No se ha recopilado la información este año, se tomarán medidas para mejorar este aspecto.	No
CRE-8	102-103				Sí/Yes (144)

13. ANEXOS

13.5. PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y ADHESIONES

- El Grupo ACS ha sido reconocido en su labor en el ámbito de la sostenibilidad siendo incluido en el índice Dow Jones de Sostenibilidad para 2015 y 2016.
- El Grupo ACS es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- El Grupo ACS apoya la iniciativa del Carbón Disclosure Project. 
- ACS es líder mundial en el desarrollo de concesiones de infraestructuras, según la revista Public Works Financing.
- ACS es la sexta compañía por cifra de ventas del mundo según el ranking de la revista ENR publicado en Agosto de 2015. La segunda compañía cotizada del mundo en dicha lista y la compañía con más actividad internacional.
- ACS es la empresa número 203 del mundo por facturación según el ranking de la revista Fortune de 2015.
- En 2015, Harvard Business Review ha elegido a Florentino Pérez, Presidente y Consejero Delegado del Grupo ACS, entre los 100 mejores CEO del mundo.
- El Grupo ACS es una de las compañías más reputadas de España según el monitor Merco y Florentino Pérez se encuentra entre los 10 líderes más reputados de España según este mismo monitor.
- ACS has sido reconocida como la compañía cotizada del Ibex-35 que más rentabilidad acumula en los 23 años de historia de la historia de INVERSIÓN.

14. HÁGANOS LLEGAR SU OPINIÓN

Como ha podido leer a lo largo de las páginas anteriores, en el Grupo ACS entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso que orienta la relación de la Compañía con el entorno y con cada uno de los grupos de interés. Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa pretende recoger los principales hitos y programas desarrollados por Grupo ACS, encaminados a la mejora de las relaciones con sus distintos grupos de interés.

Grupo ACS entiende la asunción de los principios de la Responsabilidad Social Corporativa como un proceso de mejora continua, en el que resulta crucial contar con la opinión informada de los distintos grupos de interés. Por eso, le agradeceríamos que nos hiciera llegar sus opiniones sobre este informe a:

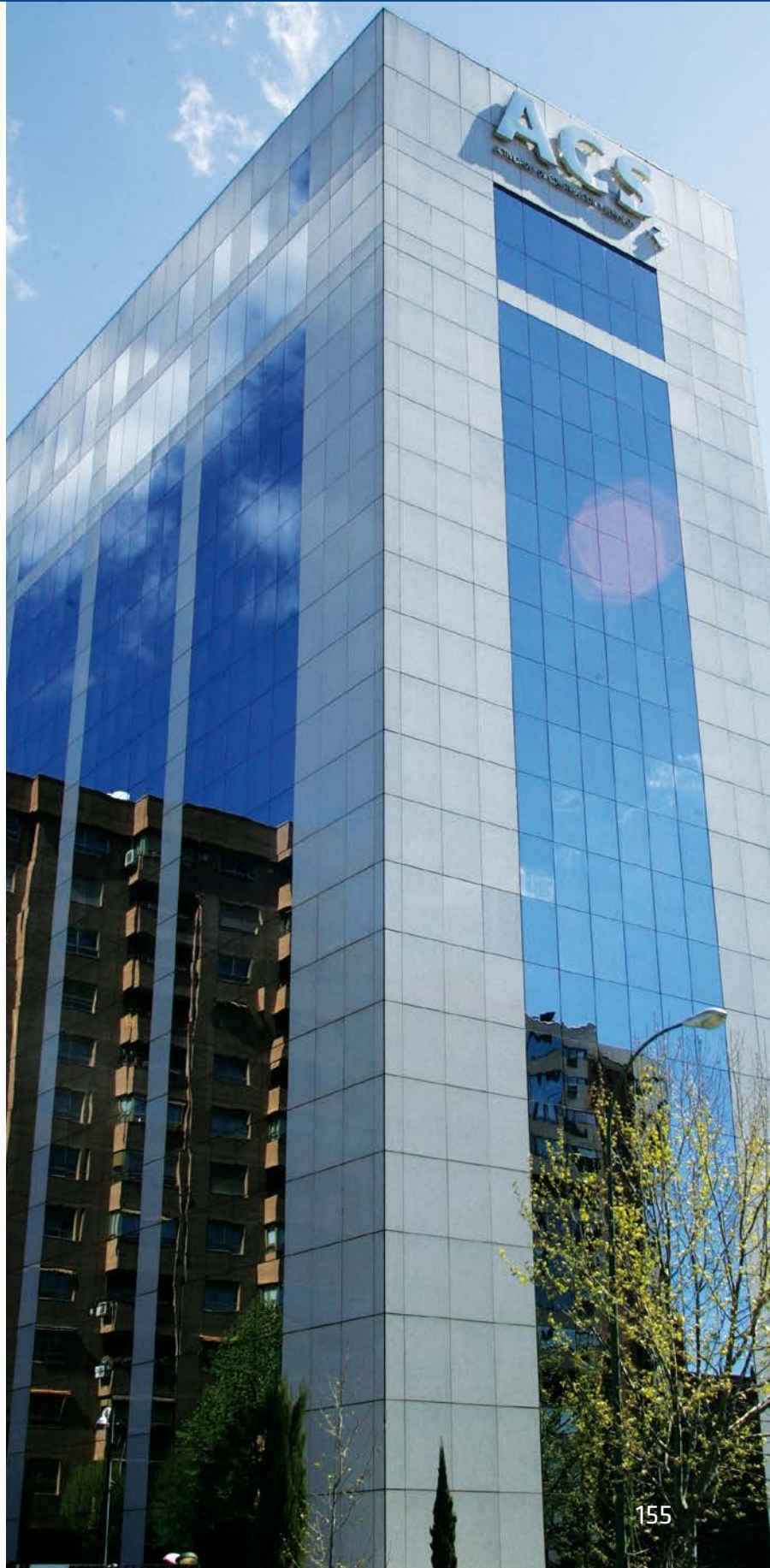
GRUPO ACS

Avda. Pío XII, 102
Madrid 28036
Tfno. 91 343 92 00
E-mail: infogrupoacs@grupoacs.com



Para más información,
es posible consultar la página web

www.grupoacs.com



FE DE ERRATAS

En el apartado 12. Contribución a la Sociedad del Grupo ACS, en la página 125 el párrafo:

En conjunto durante el año 2015, las compañías del Grupo ACS han destinado 7,6 millones de euros considerando fondos en efectivos, aportaciones en especie y gastos de gestión aportados a iniciativas de Acción Social siendo beneficiadas un total de 705 personas por las mismas. Dentro de las actividades realizadas se han impartido 6.095 cursos o actividades de concienciación ciudadana (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social...), en los que han participado 404 empleados. Así mismo, en 2015 se han patrocinado 872 eventos entre conferencias, exposiciones, premios, actividades deportivas, etc. Por otra parte, durante 2015 recibieron ayuda o apoyo 88 ONG's o Fundaciones.

Se sustituye por:

En conjunto durante el año 2015, las compañías del Grupo ACS han destinado 7,6 millones de euros considerando fondos en efectivos, aportaciones en especie y gastos de gestión aportados a iniciativas de Acción Social siendo beneficiadas un total de 1.752.484 personas por las mismas. Dentro de las actividades realizadas se han impartido 705 cursos o actividades de concienciación ciudadana (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social...), en los que han participado 6.095 empleados. Así mismo, en 2015 se han patrocinado 88 eventos entre conferencias, exposiciones, premios, actividades deportivas, etc. Por otra parte, durante 2015 recibieron ayuda o apoyo 404 ONG's o Fundaciones.



Edición
Grupo ACS

Creación y diseño
IMAGIAoficina.es

Fotografía
Fototeca Grupo ACS