

## PAŽANGOS ATASKAITA UŽ 2015 METUS

*Esame svarbus finansų rinkos dalyvis, todėl įvertindami tvarumo aspektus ir atsižvelgdami į juos priimant sprendimus, galime sumažinti socialines ir ekologines rizikas. Siekiame aktyviai prisidėti kuriant tvaresnę visuomenę, verslo bendruomenę.*

*Tvarumo aspektus „Swedbank“ integruoja į pagrindinius banko procesus ir verslo sprendimus. „Swedbank“ Lietuvoje duomenis apie pažangą tvarumo srityje teikia „Swedbank“ grupei, kuri apibendrintą tvarumo ataskaitą už 2015 kalendorinius metus pateikia ir kaip dalį metinės banko ataskaitos. Tai leidžia tiksliai paaiškinti, kaip mes dirbame įgyvendindami tvarumo žingsnius savo versle.*

*„Swedbank“ grupės tvarumo ataskaita rengiama pagal Global Reporting Initiative (GRI) gaires (G4 versija, Core lygis). Ataskaita yra peržiūrima audito kompanijos „Deloitte“.*

*„Swedbank“ svetainės [www.swedbank.lt](http://www.swedbank.lt) skiltyje Tvari veikla reguliariai publikuojame informaciją apie pažangą šioje srityje, dokumentus, iliustruojame savo veiklą nuotraukomis ir vaizdo medžiaga.*

*Ši ataskaita, pateikiama Pasaulinio susitarimo tinklui, apima būtent banko Lietuvoje veiklą ir pažangą tvarumo srityje.*

*Kęstutis Vanagas, „Swedbank“ Lietuvoje Komunikacijos vadovas*

## TVARUMAS VERSLO PROCESUOSE

### **Veiklą apibrėžiame dokumentais**

2015 m. pabaigoje „Swedbank“ grupės Tvarios veiklos politikos atnaujinimai buvo patvirtinti „Swedbank“ Lietuvoje vadovybės. Grupės lygiu veikia „Swedbank“ Tvarios veiklos ir Etikos taryba. Verslo klientų poveikį aplinkai vertiname naudodamiesi Tvarumo analizės klausimynu. Tiekėjams pateikiame pasirašyti Tiekėjo elgesio kodeksą, vėliau atliekame pasirinktų tiekėjų patikrinimus. Darbuotojai vadovaujasi darbuotojų elgesio kodeksu. Savo veiklą vystome remdamiesi principais, kurie apibrėžiami įvairių sričių politikose: tvarumo, žmogaus teisių, kovos su korupcija, aplinkos apsaugos, lyčių lygybės ir įvairovės. Visos politikos yra patvirtintos banko Lietuvoje valdybos, paskirti už įgyvendinimą atsakingi banko padaliniai.

### **Klientų poveikio aplinkai vertinimas**

Šį procesą pradėjome diegti 2012 m. Su verslo klientais dirbantys vadybininkai remdamiesi **Tvarumo analizės klausimynu** vertina didžiausių mūsų klientų verslo poveikį aplinkai. 2013 m. tokiu būdu apklausėme 456 mūsų klientus, 2014 m. – 530, o 2015 m. – 624. Klausimyno pagalba vertinama kliento rizika, susijusi su tvarumo principų laikymusi, ir kaip ji gali lemti mūsų bei paties kliento reputaciją ir pelningumą, jeigu ta rizika pasitvirtintų.

### **Vertiname tiekėjų poveikį aplinkai**

Mūsų tiekėjai turi pasirašyti „Swedbank“ grupės **Tiekėjo elgesio kodeksą**, kurio pagalba įtvirtiname savo siekį bendradarbiaujant su tiekėjais propaguoti teisėtą, profesionalią ir sąžiningą praktiką, apimančią pagarbos žmogaus teisėms, verslo etikos ir aplinkosauginius aspektus.

Tiekėjas privalo užtikrinti, kad jis pats ir jo subrangovai laikysis tam tikrų su pagarba žmogaus teisėms, aplinkos apsauga, veiklos etika susijusių sąlygų. Iki šiol nė viena kompanija neatsisakė pasirašyti Tiekėjo elgesio kodekso.

2015 metais toliau vykdėme **tiekėjų patikrinimus**. Visos grupės mastu (Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Švedijoje) buvo aplankytas 31 tiekėjas. Susitikimo metu vertinama, kaip tiekėjai laikosi elgesio kodekso nuostatų. Dar prieš susitikimą tiekėjams siunčiame klausimyną, tiekėjo atsakymai į jo klausimus leidžia mums įvertinti, kaip tiekėjas atitinka reikalavimus, susijusius su elgesio kodeksu ir socialine atsakomybe. Tada suplanuojamas vizitas ir apsilankoma tiekėjo įmonėje. Vizituoja du „Swedbank“ darbuotojai iš skirtingų šalių. Specialioje formoje yra pateikiami komentarai, vaizdai iš vizito metu aplankytos įmonės, surašomos išvados ir susitarimai. Paprastai lankomi sandėliai, valymo patalpos, bendraujama su personalo, marketingo padalinių atstovais, kartais su įmonės vadovybe. Jei pastebima dalykų, neatitinkančių Tiekėjo elgesio kodekse numatytų sąlygų, surašoma ataskaita įmonei ir susitariama, kaip tai bus sprendžiama ir iki kada. Tuomet papildomai organizuojamas tarpinis susitikimas, kurio metu įvertinama, kaip buvo išspręstos susitarime aprašytos problemos.

2015 metais grupės mastu buvo patikrinti rangos darbų, archyvavimo paslaugas teikiantys tiekėjai, baldų gamintojai, valymo paslaugų tiekėjai, kavos tiekėjas, IT, Personalo atrankos agentūra, viešbučiai. Po tiekėjų patikrinimų „Swedbank“ ir toliau dialogo pagalba skatina patikrintų organizacijų progresą.

### **Žmogaus teisės ir korupcija**

Organizacijoje patvirtinti dokumentai, užtikrinantys žmogaus teises ir skaidrią veiklą: Žmogaus teisių ir skaidrumo politika, Kovos su korupcija politika, Interesų konfliktų politika, Elgesio kodeksas, Etikos taisyklės ir etikos gairės, Darbuotojų sandorių su finansinėmis priemonėmis sudarymo taisyklės bei Konfidencialios informacijos apie finansines priemones ir/ar emitentus nustatymo ir valdymo taisyklės, Banko veiklą papildančių paslaugų pirkimo vadovas, instrukcija bei taisyklės, Tiekėjo elgesio kodeksas, Verslo klientų poveikio aplinkai klausimynas, Asmens duomenų tvarkymo taisyklės bei Informacijos saugojimo taisyklės, Organizacijoje veikia pranešimo apie galimus interesų konfliktus ar etikos pažeidimus procedūra (whistle blowing), Tvarumo politika, Aplinkos apsaugos politika, Lyčių lygybės ir įvairovės politika, Atlygio politika.

Nuolatos vykdome **pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevenciją**, vadovaudamiesi ir LR patvirtintais teisės aktais, ir Grupės bei vidiniais dokumentais. Įgyvendindami principą „Pažink savo klientą“, vykdome nuolatinę klientų dalykinių santykių stebėseną: stebime, kad piniginių lėšų kilmė nebūtų susijusi su neteisėta/nelegalia veikla ir imamės priemonių, kad piniginėmis lėšomis nebūtų atsiskaitoma už neteisėtą veiklą, kuri, be kita ko, būna susijusi ir su korupcija, ir su žmogaus teisių pažeidimais. Mes taip pat įgyvendiname **tarptautines sankcijas**, kurios taikomos, kad būtų užtikrinta taika ir saugumas, kad būtų skatinama demokratija ir žmogaus teisės arba kad būtų užkirstas kelias masinio naikinimo ginklų platinimui.

Visi banko darbuotojai kasmet pildo/atnauja **ekonominių interesų deklaracijas**, todėl nuolatos prižiūrima, kad banko darbuotojai vengtų galimų interesų konfliktų bei nedalyvautų įmonėse, vykdančiose neteisėtą veiklą.

Bankas yra sukūręs ir nuolatos atnauja darbuotojų mokymo ir švietimo programas aukščiau paminėtose srityse. 2015 metų pradžioje visi darbuotojai pakviesti išklaudyti mokymus „Etika. Kaip laikytis Elgesio kodekso?“, kurių tikslas padėti darbuotojams suprasti, kaip elgtis iškilus įvairioms etinėms dilemoms, praktiškai taikyti Elgesio kodekse ir Etikos taisyklėse bei gairėse nurodytus esminius etikos principus.

## **Darbo principai**

Laikomės Pasaulinio susitarimo akcentuojamų principų. 2015 metais, kaip ir kasmet, kiekvienas naujas darbuotojas kartu su darbo sutartimi pasirašė ir kolektyvinę sutartį. Nuo 2007 m. organizacijoje veikianti **Darbo taryba** 2015 m. svarstė 12 klausimų, įvyko 6 Darbo tarybos posėdžiai. Darbo tarybai inicijavus diskusiją dėl vieno kolektyvinės sutarties punkto, po svarstymo buvo atsižvelgta į Darbo tarybos siūlymą ir sutarties punktas buvo pakeistas. 2015 m. Stokholme vyko „Swedbank“ Darbo tarybos Europos šalių atstovų susitikimas.

## **Darbuotojų sveikata**

2015 metais buvo atlikti 3 mikroklimato parametrų patikrinimai atsižvelgiant į prašymus ir dar 10 patikrinimų, kurie buvo planuoti. Tyrimai parodė, kad darbo sąlygos atitinka rekomenduojamas normas.

„Swedbank“ darbuotojai draudžiami **sveikatos draudimu**, jeigu pageidauja, skiepijami nuo gripo.

2015 metais didėjo sveikatos draudimo įmoka bei suma, skirta profilaktiniam sveikatos patikrinimui.

Šaltuoju metų laiku ir 2015-aisiais darbuotojus vaišiname arbata su imbieru ir medumi. Be to, kiekvieną antradienį visus padalinių darbuotojus (visoje Lietuvoje) pasiekia šviežių sezoninių vaisių krepšeliai.

Vieną kartą per ketvirtį banke organizuojamos **Sveikatingumo savaitės** – darbuotojai kviečiami užsiimti įvairiomis sportinėmis veiklomis, turi galimybę dalyvauti paskaitose apie sveikatą bei sveiką gyvenimo būdą, varžytuvėse (pvz. per savaitę turi drauge „nukeliauti“ 10000 km (sudėjus visų kolegų nukeliautus atstumus), foto konkurse „Padovanok kolegai šypseną“ ir pan.)

Darbuotojai yra susibūrę į futbolo, krepšinio, tinklinio, dviračių, bėgimo komandas.

## **Darbuotojų motyvacija**

Siekiant skatinti ilgalaikės vertės kūrimą organizacijoje, „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojams siūlomas atlygio paketas, kuris susideda iš fiksuoto darbo užmokesčio ir kintamojo atlygio. Kintamas atlygis organizacijoje yra sumodeliuotas taip, kad aiškiai atspindėtų mūsų vertybes, verslo filosofiją bei atitiktų reikalavimus, kuriuos keliame ir klientams. Taigi didžioji dauguma „Swedbank“ grupės darbuotojų yra banko akcininkai.

## **Visapusis ugdymas**

2015 metais vienam darbuotojui skyrėme apie 24 mokymų valandas. Pakvietėme darbuotojus į daugybę ugdančių veiklų **„Suaugusiųjų mokymosi savaitės“** metu. Įvairiose tuo metu vykusiose konferencijose, paskaitose ir renginiuose dalyvavo apie 700 darbuotojų.

Banke veikiančios **„Swedbank akademijos“** siūlomos įvairios mokymosi programos ir e. mokymai ugdo profesines ir asmenines kompetencijas.

Siekiame plėsti darbuotojų akiratį įvairiose meno, istorijos, kultūros, sveikos gyvensenos srityse. Todėl nuo 2010 m. organizuojame renginius **„Pokalbiai po ažuolu“**. Į šiuos renginius pranešėjais kviečiame įdomius žmones, žinomus visuomenės veikėjus, kurie pasidalina savo žiniomis, patirtimi. Renginiai atviri, juos lankyti gali ne tik darbuotojai ir jų artimieji, bet ir klientai, miestų gyventojai, visuomenė. Per 2015 metus suorganizuota 12 renginių 5-iose Lietuvos miestuose. Renginiuose apsilankė apie 800 žmonių.

Kasmet „Swedbank“ sudaro galimybes įvairių universitetų ir kitų aukštųjų mokyklų studentams **atlikti praktiką** ir susipažinti su banko kasdiene veikla. 2015 metais priėmėme 142 praktikantus.

### **Savanorystė**

„Swedbank“ darbuotojus aktyviai skatiname savanoriauti, užsiimti korporatyvine savanoryste jie gali darbo metu. Per 2015-uosius metus „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojai savanorystei skyrė daugiau nei 450 darbo valandų. Darbuotojai aktyviai įsitraukė į **„Kam to reikia?!“** iniciatyvos veiklas, dalyvavo **„Maisto Bankas“** akcijose. Darbuotojai tradiciškai aukojo kraują **Nacionaliniam kraujo centrui**, skaitė paskaitas universitetuose. Vien „Kam to reikia?!“ iniciatyvoje per 2015 metus dalyvavo 40 „Swedbank“ darbuotojų, jie įgyvendino 283 projektus, savanoriavo beveik 23 tūkstančius minučių, aplankė 195 mokyklas.

### **Branginame darbuotojų asmeninį laiką**

Jau eilę metų siūlome darbuotojams papildomas mokamas atostogas kuriant šeimą, studijoms, aukštosios mokyklos baigimo progą. Darbuotojams, auginantems pradinukus, suteikiamos atostogos rugsėjo 1-osios progą, o jeigu darbuotojo vaikai jau dideli, suteikiame atostogas vaiko mokyklos baigimo progą ir kitais darbuotojo šeimai svarbiais atvejais. Taip pat suteikiame papildomų atostogų už darbo stažą.

Suvokdami profesinio ir asmeninio gyvenimo balanso svarbą, 2015 metais ėmėme aktyviai ieškoti sprendimų, kurie leistų padidinti mūsų kaip darbdavio lankstumą. Juolab, kad darbuotojų nuomonės tyrimo rezultatai rodo, kad asmeninio ir profesinio gyvenimo balansas yra viena iš tobulintinų sričių organizacijoje. Aiškiai apibrėžėme, ką mums reiškia lankstumas, išanalizavome, kokias lankstumo formas jau taikome, generavome idėjas apie tai, kokių dar norėtume. Metų pabaigoje banko valdyba patvirtino planą, kuriame numatytos lankstumo formos, jas organizacijoje sieksime įgyvendinti 2016-aisiais.

### **Organizacijoje sekami rodikliai, susiję su lygių galimybių tema**

2015 m. gruodžio mėn. duomenimis organizacijoje dirbo 218 pavaldinių turinčių darbuotojų, iš kurių 52,3 proc. moterų ir 47,7 proc. vyrų. 2015 m. spalio mėnesį vykusios „Tvarumo savaitės“ viena diena buvo skirta pristatyti įvairovės temą. Be to, rudenį įvyko pirmieji mokymai Baltic Banking vadovybės nariams apie įvairovę ir lyčių lygybę. 2015 metų rudenį apibrėžėme pirmuosius teisingo atlygio principus (equal pay) ir 2016 m. atlyginimų peržiūros metu rastus skirtumus analizuojame ir mažiname.

**Siekiame įtraukti darbuotojus į organizacijos sprendimų priėmimą.** Jau daugiau nei dešimt metų organizuojame **darbuotojų nuomonės tyrimus**, užtikrinančius grįžtamąjį ryšį iš darbuotojų apie įvairius organizacinius aspektus (lyderystę, darbo sąlygas, darbuotojų įsitraukimą ir kt.).

2015 m. ankstesnį darbuotojų nuomonės tyrimą pakeitė du nauji: kas ketvirtį atliekame trumpą „Engagement Pulse“ apklausą, kuri yra orientuota į komandas (ne bendrą organizacijos vaizdą) ir skirta „pamatuoti“ komandų savijautą bei, remiantis rezultatais, padiskutuoti, kaip komanda pati gali pagerinti vieną ar kitą aspektą. Taigi pačios komandos turi įrankį, kuris padeda pastebėti pokyčius savijautoje ir koreguoti ją atitinkamais pačių sutartais veiksmais.

Antrasis tyrimas – „Human Capital Report“ – vykdomas kartą per metus. Jis padeda įvertinti strategiškai svarbias sritis organizacijoje (vizija ir tikslas, organizacijos kultūra, lyderystė ir asmeninė lyderystė, tvarūs santykiai su darbuotojais, lygybė ir įvairovė, eNPS bei pNPS) ir remiantis metinio tyrimo rezultatais nustatyti sritis, kurių vystymui organizacijoje gali būti

skiriamas didesnis dėmesys. Pavyzdžiui, remiantis 2015 m. tyrimo rezultatais, matėme, kad viena iš labiausiai tobulintinų sričių organizacijoje yra darbuotojų asmeninio ir profesinio gyvenimo suderinamumas. Tai patvirtino, kad mūsų pasirinktas prioritetas didinti organizacijos, kaip darbdavio, lankstumą, yra iš tiesų labai aktuali tema, kurią būtina gvildinti.

2015 metais rudenį organizavome **Tvarumo savaitę**. Jos metu kvietėme darbuotojus ieškoti atsakymo į klausimą „Kas yra tvarumas „Swedbank“? Darbuotojai dalyvavo įvairiuose renginiuose ir paskaitose, turėjo galimybę sužinoti apie įvairias banko socialinės atsakomybės veiklos sritis.

Turime darbuotojų **nuomonėms ir diskusijoms skirtą „Swedbank“ forumą**. Tai elektroninė erdvė, kurioje yra galimybė dalintis savo nuomone, teikti idėjas, komentuoti kitų įrašus. Šio forumo tikslas – skatinti aktyvų visų darbuotojų dialogą įvairiais mums rūpinčiais klausimais ir temomis. Sveikatingumo savaitės iniciatyva atsirado remiantis „Swedbank“ forume“ darbuotojų išsakytu poreikiu turėti sporto klubą. Jo įrengti neturėjome galimybių, bet pasiūlėme įvairius užsiėmimus banke bei šalia jo esančiuose sporto klubuose.

## **„SWEDBANK“ APLINKOSAUGOJE IR VISUOMENĖJE**

### **Matuojame savo veiklos poveikį aplinkai**

Mes pripažįstame, kad vienas iš rimčiausių iššūkių, su kuriuo susiduria žmonija, yra klimato kaita. Matome, kad dėl klimato pokyčių kyla grėsmė pasaulinei gerovei ir susiduriama su socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių kaštų klausimais. Veiklą vystome taip, kad CO2 emisijos rodikliai, susiję su mūsų veikla, būtų kuo mažesni. Matuojame savo veiklos tiesioginį ir netiesioginį poveikį. 2015 m. sunaudoti ištekliai ir energija užfiksuota tokiais skaičiais: vanduo – 18579 m3; centrinis šildymas – 4949 mWh, gamtinės dujos – 3430 m3, šiuokšlės perdirbimui – 57,12 m3, užkasamos šiuokšlės – 1590 m3, žalioji elektros energija (banko patalpose naudojame žalią elektros energiją) – 5190504 m3, kitokia elektros energija (pvz.: banko nuomojamų patalpų savininko teikiama elektros energija) – 1889569 m3.

### **„Swedbank“ visuomenėje**

Esame sudėtinė visuomenės dalis, todėl aktyviai įsitraukiame sprendžiant socialinius visuomenės iššūkius, rūpinamės visuomenės edukacija finansų klausimais, toks požiūris yra mūsų verslo idėjos dalis. Tvarumas yra užkoduotas mūsų vertybėse ir jį atspindi pagrindinis „Swedbank“ tikslas: skatinti stiprią ir tvarią daugelio gyventojų ir įmonių finansinę padėtį. Esame įsipareigoję tvariai ir atsakingai vystyti verslą, nes tikime, kad tik taip galime sukurti ilgalaikius santykius su mūsų klientais.

### **Edukacija**

#### **Iniciatyva „Kam to reikia?!“**

Skatiname visuomenę dalintis žiniomis su jaunąja karta: vystome **iniciatyvą „Kam to reikia?!“** Platformos [www.kamtoreikia.lt](http://www.kamtoreikia.lt) pagalba padedame Lietuvos mokykloms ir įvairių profesijų atstovams susitikti. Moksleiviai gali pasisemti gyvenimiškos patirties tiesiai iš profesionalų. Per 2015 metus prie iniciatyvos „Kam to reikia?!“ prisijungė 69 mokyklos, 487 mokytojai, 162 įmonės, 299 praktikai, įvyko 2574 verslo atstovų ir moksleivių susitikimai. Iš viso nuo iniciatyvos pradžios iki 2015 gegužės 31 d. iniciatyvoje dalyvauja 928 mokyklos, 549 įmonės, 2698 mokytojai, 1374 praktikai. Į iniciatyvos veiklas įtraukta 161 750 mokinių.

2015 metais **Nacionalinėje karjeros savaitėje**, kurią organizavo iniciatyva „Kam to reikia?!“, o globojo Prezidentė Dalia Grybauskaitė, įvyko 504 projektai, dalyvavo 158 įmonės, 179 praktikai, 251 mokykla, 279 mokytojai.

## **Dalinamės ekspertine komunikacija visuomenei**

Vyriausiasis banko ekonomistas dr. Nerijus Mačiulis ir Finansų instituto vadovė Odeta Bložienė yra pripažinti nuomonės lyderiai – TNS LT duomenimis, 2015 m. jie pateko į dažniausiai žiniasklaidoje cituojamų įmonių atstovų 20-uką. N. Mačiulis apskritai buvo dažniausiai 2015 m. žiniasklaidoje cituotas visų verslo sektorių, įskaitant finansų, atstovas. O. Bložienė atsidūrė 14-oje vietoje.

2015 m. įvyko apie 100 susitikimų su įvairiomis visuomenės interesų grupėmis. 2015 m. Finansų institutas aktyviai dalyvavo **Finansinio švietimo savaitės** veiklose. Finansų instituto ekspertai kartu su partneriais organizavo konferenciją jaunimui finansinio raštingumo tema „Valdau savo kišenę“. Šioje konferencijoje dalyvavo daugiau nei 200 moksleivių.

2015 m. jau 6 kartą bendradarbiaujant su Švietimo ir mokslo ministerija Finansų institutas suorganizavo **Nacionalinę ekonomikos mokytojų konferenciją**, kurioje dalyvavo apie 130 ekonomikos mokytojų iš visos Lietuvos.

## **Skatiname verslumą**

Identifikavę visuomenei aktualią smulkaus verslo vystymo problemą, siekdami keisti situaciją bei nukreipti bendruomenių dėmesį į smulkųjį verslą, 2015 metų viduryje inicijavome visuomenę sutelkiantį **smulkaus verslo skatinimo bei edukacijos projektą „Kiekvienas gali būti didelis“**. Mažosios ir vidutinės įmonės – šalies ekonomikos stuburas. Jos suvienija bendruomenes, palaiko ir skatina gyventojų užimtumą. Smulkusis verslas yra gyvybiškai svarbus Lietuvos ekonomikai. Lietuvoje smulkiosios įmonės kartu su vidutinėmis sudaro absoliučią šalyje veikiančių įmonių daugumą. Jos įdarbina 8 iš 10 gyventojų ir sukuria apie 68 proc. šalies bendrojo vidaus produkto (BVP).

Lyginant su kitomis Europos šalimis, smulkusis verslas Lietuvoje atlieka kur kas svarbesnį vaidmenį šalies ekonomikoje. Tokio tipo įmonės ES šalyse vidutiniškai įdarbina 10 procentinių punktų mažiau gyventojų ir sukuria bemaž tiek pat mažiau BVP. Deja, nepaisant didžiulio smulkiųjų verslininkų indėlio į šalies ūkį, lyginant su Vakarų šalimis, Lietuvos gyventojai triskart rečiau ryžtasi patys kurti verslą. Tai lemia ne tik žinių ar ryžto trūkumas, bet ir baimė, kad verslas neįsibėgės, truks pirkėjų ar paslaugų naudotojų, nes smulkiam verslui (priešingai nei stambiesiems prekeiviams, nuolat siūlantiesiems platų prekių asortimentą su ženkliais akcijomis, nuolaidomis ir didžiais sezoniniais išpardavimais) yra sunku konkuruoti dėl klientų dėmesio, neturint galimybių ir suteikti, ir garsiai reklamuoti pirkėjams įprastomis tapusias dideles nuolaidas ir masinius išpardavimus.

„Swedbank“ turi daugiau nei 1 500 000 privačių klientų ir apie 35 000 aktyvių smulkaus verslo įmonių, sudarančių 40 proc. Lietuvos rinkos. Smulkaus verslo įmonėms trūksta žinių, e. sprendimų verslo plėtrai. Dominuoja gryniesi pinigai. Todėl projektas „Kiekvienas gali būti didelis“ siekia padėti smulkiesiems verslams augti ir stiprėti, dalinantis žiniomis, ekspertų patarimais ir banko turimais įrankiais bei padėti jiems išspręsti opiausią problemą – nuolatinio klientų srauto pritraukimą ir išlaikymą.

Per 2015 metus projektas ir informacija apie jame dalyvaujančias įmones buvo viešinama nacionaliniu mastu, projekto paskyra „Facebook“ sulaukė daugiau nei 28 tūkst. gerbėjų, sutelkta 2 tūkstančiai dalyvių, suorganizuoti keturi smulkaus verslo savaitgaliai, Kalėdų mugė, sukurta 12 edukacinių video seminarių, kurie sulaukė 30 tūkst. peržiūrų.

Tradiciškai bendradarbiaujame su įvairiomis **startuolių** iniciatyvomis – kiekvieną mėnesį suteikiame nemokamą auditoriją „**Hub Camp**“ renginiams, kur renkasi planuojantys savo verslą arba jau jį pradėję verslininkai.

Bendradarbiaujame su „**BZNStart**“, prisidedami prie jų organizuojamų renginių start-up'ams. Kiekvieną mėnesį parengiame profesionalius atsakymus į „BZNStart“ skaitytojų klausimus. Dažniausiai tai būna patarimai finansavimo, rinkodaros, teisiniais klausimais. 2015 metais įvyko 4 „BZNStart“ renginiai, „Swedbank“ juose konsultavo jaunuosius verslininkus.

Vieną kartą per metus priimame savo auditorijoje „**Seed forum**“ dalyvius ir drauge su banko atstovais yra svarstomos jaunųjų verslininkų idėjos.

### **Siekiame auginti visuomenės e. raštingumo įgūdžius**

Didindami savo indėlį į kryptingą profesijos pasirinkimą prisijungėme prie „**Tech City Vilnius**“ iniciatyvos, kuria siekiama didinti susidomėjimą IT srities profesijomis, ugdyti šios srities talentus. 2015 metais buvo suorganizuotas nemokamas informacinių technologijų pamokų ciklas, skirtas 9 – 12 klasių mokiniams. Šią iniciatyvą organizuoja „Tech City Lietuva“, o pamokas veda informacinių technologijų specialistai-profesionalai iš „Swedbank“, „Barclays“, „NFQ Technologies“, „EIS Group Lietuva“ ir „Tieto Lietuva“ kompanijų. Nuotolinių pamokų metu buvo galima susipažinti su tinklais ir internetu, programavimu, mobiliems telefonams skirtų programėlių kūrimu, dizainu ir projektų valdymu. Iš viso mokymai truko 5 mėnesius.

Nors vis daugiau paslaugų yra siūloma ir prieinama elektroniniais kanalais, dar jaučiamas gyventojų gebėjimų ir įpročių trūkumas naudotis naujomis technologijomis. **E. raštingumas** yra svarbus vietos bendruomenių ir visuomenės pažangos rodiklis, ypač šiuo aspektu svarbu mažinti atotrūkį tarp didžiųjų miestų ir regionų, padėti žmonėms atrasti naujas galimybes e. erdvėje. Bendradarbiaujame su asociacija „**Langas į ateitį**“, kuri 2015 metais orientavosi į šias veiklos kryptis: visuomenės skatinimas sumaniai naudotis informacinių ryšių technologijomis ir e. paslaugomis, jaunimo rengimas skaitmeniniams darbams, visuomenės švietimas saugesnio interneto temomis. Virtualioje mokymosi aplinkoje [www.epilietis.eu](http://www.epilietis.eu) gyventojai mokomi ir skatinami naudotis informacinėmis technologijomis, e. paslaugomis, pavyzdžiui, e. bankininkyste (mokymai pritaikyti universaliam mokymuisi – jauniems žmonėms, senjorams, taip pat grupėms, kurios gali užtikrinti e. paslaugų naudojimo plėtrą – švietimo sektoriaus darbuotojai, bibliotekininkai, valstybės tarnautojai ir kt. grupės).

Bendradarbiaujame su informacinių technologijų ir verslumo skatinimo renginiu „**Switch It**“ 2015 metais dviejų dienų metu renginyje apsilankė apie 5000 dalyvių.

### **Sukčiavimo prevencija**

2015 m. bankas ir toliau aktyviai informavo visuomenę, kaip apsisaugoti nuo galimų sukčiavimo atvejų ir asmeninių duomenų vagysčių. Didžiausias dėmesys buvo skiriamas sukčiavimui, kai taikomasi į verslo įmones. Įsilaužę į užsienyje veikiančių bendrovių elektroninio pašto paskyras, sukčiai jų vardu gali susisiekti su Lietuvoje veikiančiais partneriais dėl galimo naujo prekių ar paslaugų užsakymo. Nuolatiniiais tiekėjais apsimetę sukčiai informuoja Lietuvoje esančius užsakovus apie tariamai pasikeitusią bendrovės banko sąskaitą ir nurodo mokėjimus atlikti į ją – taip įmonė pati perveda savo lėšas sukčiams. Komunikacijos kanalais pasirinkome tradicines priemones – pranešimus spaudai, spaudos konferencijas, platinome vaizdo reportažus, rengėme informacinius grafikus, kuriuos publikavome „Facebook“ paskyroje.

Kartu su partneriu „**Aukok.lt**“ „Swedbank“ interneto banke esame sukūrę erdvę geriems darbams, taip siūlome savo klientams aukoti ir **prisidedame prie aukojimo kultūros Lietuvoje skatinimo**. 2015 metais vykdėme programą, kurios metu skatinome savo klientus paaukoti sukauptus e-taškus, gautus už e-atsiskaitymus, vienai ar kelioms pasiūlytomis iniciatyvoms ir per metus parėmėme 17 skirtingų projektų už daugiau nei 36 tūkstančius eurų.

2015 metais per „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojų vasaros šventę tradiciškai drauge su kolegomis atlikome **Gerą darbą** – gaminome vėjo malūnėlius, kurie vėliau buvo parduoti, o surinktos lėšos skirtos labdaros ir paramos fondui „Rugutė“, kuris rūpinasi onkologinėmis ligomis sergančiais vaikais.

2015 metais „Swedbank“ Lietuvoje išlaikė **bankininkystės sektoriaus lyderio poziciją socialinėje žiniasklaidoje**. Esame aktyvūs „Facebook“, „Youtube“, „LinkedIn“ ir „Instagram“, platformose. „Facebook“ paskyroje klientai mums užduoda klausimus ir iškelia problemas, įrašus prižiūri ir į juos atsako banko specialistai. 2015 metais publikavome medžiagą apie mobiliąją bankininkystę, interneto banko sprendimus, savitarnos galimybes ir globalias elektroninės bankininkystės technologijų vystymosi tendencijas. 2015 metų pabaigoje „Swedbank“ Lietuvoje turėjo virš 54 tūkstančių „Facebook“ gerbėjų.

## **Įvertinimai**

### **„Swedbank“ – skaidriausia įmonė Lietuvoje**

Su korupcija kovojančios organizacijos „Transparency International“ atliktas tyrimas parodė, kad „Swedbank“ yra skaidriausia įmonė Lietuvoje. Atliktame tyrime buvo vertintas didžiausių šalies įmonių atskaitingumas. „Swedbank“ buvo skirtas 91, o „Lietuvos energijai“, atsidūrusiai antroje vietoje, 81 balas iš 100 galimų. Žvelgiant į informavimo apie antikorupcines priemones kriterijų mes surinkome net 100 balų. Bendras 41-os „Transparency International“ tirtos žemės ūkio, bankininkystės, prekybos, naftos bei chemijos įmonės atskaitingumo vidurkis siekė 22,3 balo, o ketvirtadalis įmonių gavo 0 balų. Tyrimo metu įmonių interneto svetainėse stebėta, kiek informacijos jos atskleidžia apie struktūrą ir finansus, taip pat bandyta nustatyti, ar bendrovės atskleidžia, kaip suvaldo korupcines rizikas.

**„Password 2015 m.“** efektyviausių rinkodaros bei ryšių su visuomene kampanijų apdovanojimuose „Swedbank“ buvo apdovanotas du kartus: Efektyviausios ryšių su visuomene didelio biudžeto kampanijos kategorijoje už euro įvedimo kampaniją „Lengvu žingsniu euro link“. Antrasis apdovanojimas atiteko Efektyviausios pardavimų skatinimo rinkodaros didelio biudžeto kampanijos kategorijoje už kampaniją, skirtą jubiliejinei „Dainų šventei“, „Korte su daina“.

„Swedbank“ grupės Tvarumo ataskaitą už 2015 metus galite rasite čia:

[https://www.swedbank.com/idc/groups/public/@i/@sbg/@gs/@ir/documents/financial/cid\\_1972624.pdf](https://www.swedbank.com/idc/groups/public/@i/@sbg/@gs/@ir/documents/financial/cid_1972624.pdf)