

Sociedad Cooperativa de Enseñanza San Cernin



INFORME DE PROGRESO
2015

Sociedad Cooperativa de Enseñanza San Cernin
Avda Barañain 3
Navarra

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Proveedores
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Pamplona, 5 de Octubre de 2016.

La Sociedad Cooperativa de Enseñanza San Cernin tiene como objetivo social fundamental la formación y educación de la infancia y la juventud. A lo largo de su historia se ha comprometido, de una u otra forma, con los principios del Pacto Mundial lo que ha trasladado a su política y estrategia.

Para garantizar que estas políticas forman parte de su mejora continua la organización se somete de forma periódica y voluntaria a evaluaciones externas que así lo acrediten. Así, además de las auditorías contables externas, somete su gestión al modelo EFQM, al sello de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) y se compromete con el Proyecto Soustenergy (medioambiental) en Navarra.

En el año 2015 se ha renovado el sello 500+ del modelo EFQM, el más alto reconocimiento posible en España y se ha mantenido el nivel B en la evaluación EFR (Empresa Familiarmente Responsable). En este curso 2016-2017 se está llevando a cabo una autoevaluación de EFQM y se desarrollarán tanto la Memoria Conceptual para la renovación del sello EFQM en 2017, como los correspondientes Informes de Progreso de EFR y del Pacto Mundial. Estas actuaciones acreditan que nuestra organización sigue comprometida con los Principios del Pacto Mundial. Asimismo se sometido a la auditoría y evaluación externa de convivencia y seguridad escolar según el modelo de certificado "School Safety".

En los dos últimos años se ha incrementado la colaboración con proyectos solidarios: firma de un convenio de colaboración con 'Acción contra el Hambre' participando en la carrera de empresas y la carrera de alumnos, participación en un proyecto europeo sobre Comercio Justo, colaboración con proyectos de voluntariado en Uganda (VURA Music Project) y Kenia (Children for Africa).

Además, un importante objetivo para este próximo curso es la constitución de la 'Escuela Social San Cernin', como entidad dinamizadora de actividades de voluntariado en el Colegio.

Y todo ello para conseguir que los alumnos y alumnas del Colegio San Cernin se formen como ciudadanos comprometidos, responsables, respetuosos y competentes, en una Misión de la que toda la sociedad resultará beneficiada.

Francisco José Flores.

Director General de la Sociedad Cooperativa de Enseñanza San Cernin.





PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Sociedad Cooperativa de Enseñanza San Cernin

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

Avda Barañain 3

Localidad

Pamplona

Provincia

Navarra

Comunidad Autónoma

Navarra

Dirección Web

www.sancernin.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Francisco José Flores Pérez

Persona de contacto

Francisco José Flores Pérez

Número de empleados directos

149

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Educación

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

4.879.075,77 € (concierto educativo)

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas,
Administración, Comunidad/Sociedad Civil,
Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos entendido que todos los grupos de interés que aparecen en la selección son significativos para el Colegio, ya que en mayor o menor medida hay un impacto sobre ellos en el desarrollo de la actividad del Colegio. San Cernin es una Cooperativa de familias, por lo que los 'socios' son todas las familias que escolarizan a sus hijos/as en el colegio. Los clientes, como receptores del servicio, son estas mismas familias y por supuesto sus hijos/as. Por ser un Colegio Concertado, la Administración educativa también es un grupo de interés, al que tenemos que rendir cuentas de nuestra actividad y sus resultados. Los empleados, tanto profesorado como PAS son parte esencial del Colegio, y un grupo de interés muy significativo. La Comunidad o Sociedad Civil, desde el punto de vista que es donde nuestros alumnos/as se van a integrar y van a formar parte activa de ella, se convierte claramente en otro grupo de interés para el Colegio. Además, se realizan acciones de impacto en la Comunidad, como labores de voluntariado, acuerdos de colaboración con entidades de distinta índole, etc... Los proveedores en algunos casos son más que meros

aprovisionadores de productos y servicios, siendo parte importante del servicio que se ofrece a las familias y los alumnos (empresa concesionaria del comedor escolar, proveedores de extraescolares, socios tecnológicos...). El medioambiente, pese a que el impacto de la actividad del colegio en el mismo es pequeño, cobra importancia como grupo de interés en el sentido de que queremos educar a nuestro alumnado en su respeto y cuidado, entendiendo que esto tendrá repercusión en cómo actúen en su vida actual y futura a este respecto.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Dentro de cada grupo de interés, se han seleccionado aquellos aspectos que pueden abordarse dentro de los procesos identificados en el mapa de procesos del Colegio, y que por tanto se gestionan, se mejoran y se miden.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Se difundirá a través de Intranet y página web

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las familias son propietarias del Colegio (cooperativistas). Definen la Misión, Visión, Valores y Planes estratégicos. El Consejo Rector está formado por una representación de las familias (padres y madres de alumnos), que se reúnen mensualmente con Director General y Directora pedagógica. El Consejo Escolar está integrado por todos los representantes de la Comunidad Educativa. Los canales de comunicación principales con los distintos grupos de interés, a través de los cuales se recogen las sugerencias, se analizan y se incorporan en la estrategia y en la toma de decisiones son los siguientes: -Familias: reuniones de aula, familias delegadas de aula, reuniones tutoriales individuales, encuesta anual, Asamblea general anual. -Empleados: claustros generales, claustros de secciones, equipos tutoriales, encuesta bienal

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Cooperativa de enseñanza. Las familias son propietarias del Colegio (cooperativistas). El Consejo

Rector representado por un Director General de la Cooperativo (órgano ejecutivo).

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Se incluyen en el Plan estratégico y en los cuadros de mando estratégicos y de procesos indicadores medioambientales, sociales y económicos.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Presidente del Consejo Rector no ocupa cargo ejecutivo. El Director General, como representante y órgano ejecutivo del Consejo Rector es el responsable de la implantación de los principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

-Participación en la SAME (Semana de Acción Mundial por la Educación), de la mano de la ONG ALBOAN). - Participación en un proyecto europeo sobre 'Comercio Justo', de la mano de CECE, con Universidades y entidades sociales de Italia, Finlandia y Alemania. Presentación de la experiencia en Bruselas en mayo 2016. -Convenio de colaboración con 'Acción contra el Hambre' participando en la carrera de empresas y en la carrera de alumnos -Colaboración con un proyecto en Uganda 'VURA Music Project' -Colaboración con un proyecto en Tsunza (Kenia) mediante apadrinamientos y apoyo al desarrollo de la comunidad con la venta de artesanía realizada en la zona y recaudación de dinero a través de la venta de manualidades de nuestros alumnos.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.sancernin.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar

planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Desde 2006 hasta 2012 se ha cumplimentado anualmente el informe de progreso, a partir de 2012 se va a reportar con periodicidad bienal (2014, 2016)

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial, Difundir los Principios de Pacto Mundial



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

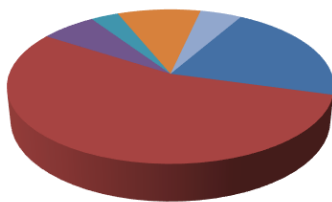
ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 13
 Empleados: 34
 Proveedores: 0
 Accionistas: 4
 Administración: 2
 Comunidad: 6
 Medio ambiente: 3

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



218

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Nos referimos al riesgo de favoritismos en el trato al alumnado, corrección de exámenes e incluso en el propio acceso de alumnado al Centro

Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La política de Calidad (declaración de Misión, Visión, Valores y Ejes de Trabajo) del Colegio la aprueba el Consejo Rector de la Cooperativa, formado por representantes de las familias. Es un documento público para todos los grupos de interés.

Objetivos

Revisión de la Política de Calidad por parte del nuevo Consejo Rector de la cooperativa (Enero 2017)

Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existen canales de comunicación continua con las familias y alumnado: página web, circular digital semanal, reuniones de aula, reuniones de familias delegadas, reuniones individuales con tutor/a, reuniones con familias de nueva incorporación, reuniones con alumnos delegados, Consejo Escolar, Consejo Rector, Comisión de Convivencia, Asamblea general, tutorías grupales e individuales...

Comentarios

A través de los distintos canales previstos, se asegura una comunicación continua con los clientes. La transparencia es absoluta en los distintos procesos, destacando como críticos: -Los criterios de acceso para alumnado nuevo contemplan la legislación vigente y se comunican a todas las personas interesadas en matricular a sus hijos/as en el colegio a través de reuniones con todos ellos. Los resultados de las distintas fases de matriculación se hacen públicos. -Los criterios de evaluación de cada área son conocidos por los alumnos y las familias en las reuniones de aula y en la presentación de cada asignatura al alumnado. -Se envía un documento informativo de resultados (económicos, académicos, de satisfacción, etc...) a todas las familias

cooperativistas y se celebra una asamblea anual a la que están invitadas todas las familias del Colegio.

Objetivos

Resultado de los items sobre comunicación de la encuesta de satisfacción a las familias >8

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La cultura de la rendición de cuentas: evaluación externa auditoría está muy presente en San Cernin: Auditoría de cuentas anual, Auditoría EFR, Auditoría EFQM

Comentarios

-Todos los años se realiza una auditoría de las cuentas de la cooperativa, cuyos resultados son enviados a todas las familias del Centro y presentados en la Asamblea anual de la Cooperativa. -EFQM: En el año 2007, San Cernin superó la evaluación 500+, convirtiéndose en uno de los primeros colegios a nivel estatal en obtener ese nivel en la evaluación de su sistema de gestión y sus resultados. Se realizan evaluaciones bienales del sistema de gestión por parte de entidades homologadas por el CEG (los últimos años Aenor). En la última evaluación de 2015 el Colegio ha obtenido una puntuación en la franja 600-650 puntos del modelo EFQM. Por la revisión tan completa de distintos aspectos que supone esta evaluación, podemos decir que la gestión transparente y el buen gobierno están garantizados. -EFR: También cada dos años el centro somete su sistema de conciliación laboral a evaluación externa, por parte de la Fundación Más Familia.

Objetivos

-Mantener todas las auditorías a las que se somete San Cernin: Auditoría de cuentas, evaluación EFQM, auditoría EFR -Realizar una nueva auditoría relacionada con un sistema de seguridad escolar 'School Safety'

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Todos los años, se realiza una encuesta de satisfacción a las familias (on line) y otra encuesta a los alumnos de 4º ESO y 2º Bachillerato (cursos de final de etapa). Se analizan los resultados para detectar los aspectos de mejora más relevantes.

Comentarios

Tanto en las encuestas de alumnos como de familias, se pregunta por aspectos relacionados con la comunicación y la transparencia (tratamiento de las quejas, atención de los órganos directivos, canales de comunicación, conocimiento de la evaluación del alumnado, etc...) Los resultados de la encuesta de satisfacción de las familias se publican en la página web del Colegio. En 2016 se ha revisado la encuesta de satisfacción contando con la opinión de las propias familias y con la colaboración del Instituto Datakey, expertos en este tipo de trabajos. Se ha conseguido incrementar el índice de respuesta de las familias y se han incorporado cuestiones interesantes como el NPS, índice que mide la fidelidad de los clientes como prescriptores del Colegio.

Objetivos

Objetivo NPS de las familias= 10

[Descargar documento adjunto](#)

Satisfacción del cliente

Satisfacción con el Colegio del alumnado y las familias.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

El Consejo Rector de la cooperativa define la Misión, Visión, Valores, Ejes de trabajo y la estrategia del Colegio. En este sentido, en la medida que desde el Colegio se da respuesta a esta Política de Calidad y todas las actuaciones estén encaminadas a su cumplimiento, se asegura la satisfacción de las familias, que son quienes como miembros de la Cooperativa lo han definido.

Objetivos

Revisión de la Misión, Visión, Valores y Plan Estratégico por parte del Consejo Rector

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La Fundación San Cernin, es el órgano, dentro de la Cooperativa que desarrolla la acción social. Trabaja en

varias líneas como: ayudas a cooperativistas, formación a familias y escuela de padres, organización de actividades extraescolares, organización del voluntariado para alumnos, organización de eventos para familias y alumnos

Comentarios

Todos los ámbitos de trabajo de la Fundación San Cernin son apreciados y valorados por las familias, influyendo en su satisfacción con el Colegio. Las extraescolares y las acciones de voluntariado las desarrollan directamente los alumnos, por lo que influyen en la satisfacción de este grupo de interés.

Objetivos

Desarrollo de la Escuela Social San Cernin, que, dentro de la Fundación, atiende las actividades solidarias y de voluntariado, tanto dentro del Colegio como en relación con colectivos o asociaciones externas.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se ha contratado una auditoría de Comunicación con una empresa especializada en el sector educativo. Tras la evaluación externa, se procederá a desarrollar las mejoras detectadas, desarrollando un plan de comunicación encaminado a satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés del colegio, en especial de los clientes: familias y alumnado

Objetivos

Satisfacción superior a 8 en los items relativos a comunicación en las encuestas tanto de familias como de alumnado

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dada la particularidad de San Cernin de ser las familias cooperativistas y dueñas del Colegio, a la vez sus clientes, la orientación de todas las actuaciones y la propia razón de ser del centro, es ofrecer servicios que satisfagan a los clientes (familias y alumnos).

Comentarios

En cuanto al alumnado, se hace un especial esfuerzo por la individualización a través de la tutoría. Se han incorporado técnicas de coaching en la labor tutorial en los cursos superiores, que apoyan al alumnado en

su toma de decisiones académico-profesionales. El Servicio de Orientación es un plus importante que las familias demandan y valoran de manera muy positiva. También las familias cuentan con la posibilidad de acudir a los grupos de escuela de padres/madres, organizados por la Fundación San Cernin.

Objetivos

Satisfacción superior a 8 en las cuestiones relativas a tutorías y atención individual del alumno, en las encuestas tanto de familias como de alumnado

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La cultura de la rendición de cuentas: evaluación externa auditoría está muy presente en San Cernin: Auditoría de cuentas anual, Auditoría EFR, Auditoría EFQM

Comentarios

El sometimiento voluntario a evaluaciones externas garantiza a nuestras familias (cooperativistas y clientes a la vez) una sistemática en la gestión y unos resultados adecuados, redundando en su satisfacción. Se participa asimismo de evaluaciones académicas del alumnado, tanto en aquellas muestrales como censales, algunas de ellas voluntarias (PISA for School, pruebas piloto del Gobierno de Navarra, pilotos de PISA...)

Objetivos

Continuar con la política de evaluaciones externas, tanto académicas (PISA, PISA for School, Diagnósticas, de idiomas...) como de gestión (EFR, EFQM, cuentas...)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se realizan todos los años encuestas de satisfacción al alumnado de 4º ESO y 2º Bachiller. Asimismo encuestas de satisfacción a las familias, segmentadas por etapas educativas, con preguntas comunes y específicas para cada etapa. Se publican los resultados de las encuestas. Se ha pasado del formato en papel al formato digital para facilitar el acceso, la respuesta y el tratamiento de los datos. Se analizan y surgen planes de mejora

Objetivos

El objetivo general es que la puntuación de los items esté en el entorno del 8/10 o 4/5. Se analizan los

resultados inferiores.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe una sistemática de recogida, tratamiento y respuesta ante incidencias y quejas de las familias. Además, otro tipo de incidencias se recogen por parte de la directora en las reuniones de familias delegadas y se les da una respuesta por parte del equipo directivo.

Comentarios

Objetivos

Es muy limitado el número de quejas recogidas. Los últimos cursos el número ha sido inferior a 5 quejas por curso. El objetivo es mantener los elevados índices de satisfacción, evitando quejas.

Acercar la RSE al consumidor final

Hacer llegar a alumnado y familias los principios y las actuaciones de RSE que se desarrollan en el Colegio

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se comunican a través de estos canales actividades concretas enmarcadas en la RSE: actuaciones medioambientales (plantación de Artajona, reciclaje), sociales (voluntariado, becas escolares, medidas de conciliación laboral...). Se comunican todos los datos económicos y presupuestarios de la cooperativa a todas las familias cooperativistas previamente a la celebración de la asamblea general anual.

Objetivos

Satisfacción de las familias con la comunicación en el colegio superior a 8 puntos sobre 10

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Cada año se elabora una Memoria de actividades medioambientales realizadas en el colegio. El informe de seguimiento del Pacto Mundial es asimismo un documento que recoge las actuaciones de RSE del

colegio y las difunde a sus grupos de interés.

Objetivos

Publicar la memoria medioambiental y el informe del Pacto Mundial en la página web del colegio

EMPLEADOS



Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

El Colegio cumple la Ley LISMI según el número de empleados, sin embargo debido a los requisitos formativos docentes establecidos por la normativa laboral de Educación, no es habitual que personas con discapacidad accedan a los puestos ofertados.

Normativa Interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se han desarrollado procedimientos internos para la selección de personal. Tras la selección de currículums, se realiza entrevista personal por parte de varias personas, que rellenan una plantilla DAFO que se contrasta antes de tomar una decisión. Se cuenta con inscripción de candidatos on-line a través de la página web. En todas las contrataciones son varias las personas que intervienen, en función del puesto a cubrir (dirección, i+e, jefaturas de estudio, jefaturas de departamento...).

Comentarios

Los procedimientos garantizan la igualdad en la contratación, siempre que las personas cumplan con los requisitos formativos preceptivos por parte de la legislación. A raíz de una colaboración con el CORMIN, se incorporó una persona con discapacidad a tareas de mantenimiento. Se cumple con los % que exige la legislación en cuanto a contratación de personas con discapacidad en función del número de trabajadores de la organización. Se colabora con un Colegio de FP en la incorporación para hacer prácticas en el Departamento de Administración del colegio de alumnado de este Centro en riesgo de exclusión.

Objetivos

Seguir colaborando con entidades de apoyo a colectivos con discapacidad o riesgo de exclusión

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se ha elaborado un protocolo de prevención del acoso a los empleados, validado por los representantes de los trabajadores/as (comité de empresa) y difundido al

personal.

Comentarios

Objetivos

Incluir el protocolo en la información inicial para el personal de nueva incorporación

Intranet - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se cuenta con una intranet de acceso vía web donde diariamente se actualiza la información de interés tanto general como por secciones.

Comentarios

Todo el personal tiene acceso a la intranet tanto desde dentro del colegio como desde fuera (web). Es una herramienta que facilita la comunicación con todo el personal.

Objetivos

Mejorar la visualización de la intranet y dotarla de nuevas funcionalidades

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se ha diseñado un plan de carrera basado en la evaluación del desempeño, con desarrollo profesional y retribución variable para el profesorado. Se han seguido modelos de empresas avanzadas en gestión (centros tecnológicos, grandes empresas energéticas) y sistemas educativos pioneros (Lituania). En el ámbito estatal, no nos consta que hasta el momento se haya desarrollado en educación un proyecto de plan de carrera, por lo que seremos pioneros.

Comentarios

El plan de carrera contempla criterios objetivos evaluables que abundan en la igualdad de oportunidades.

Objetivos

Más del 50% de la plantilla obtenga alguno de los niveles establecidos en el Plan de Carrera (Senior, Cualificado, Experto)

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se desarrolla un plan de formación bienal basado en un diagnóstico de necesidades. Se definen líneas de formación y se procura ofertar cursos en el propio colegio. Además, se financian cursos propuestos por el personal a nivel individual o colectivo con porcentajes que van desde el 50 al 100% del importe de los cursos. Se subvenciona la formación en idiomas de todo el personal con el 50% del coste.

Comentarios

Los planes de formación garantizan el desarrollo profesional de la plantilla y la igualdad de oportunidades.

Objetivos

Puntuación de 4 sobre 5 en el ítem de 'posibilidades de formación en el Colegio' de la encuesta de satisfacción del personal

Informe de Gobierno Corporativo - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cada dos años, se elabora una memoria EFQM que incluye la gestión de personas y los resultados en las personas. Dicha memoria es pública.

Comentarios

La memoria EFQM contempla aspectos directamente relacionados con el Gobierno Corporativo como gestión de los recursos, gestión de personas, resultados en la sociedad, resultados en los clientes, resultados en las personas,

Objetivos

Continuar desarrollando la memoria EFQM cada dos años y presentándonos a evaluación externa

Conciliación familiar y laboral

Facilitar a las personas que trabajan en el Colegio, en la medida de lo posible la conciliación.

Facilitar también a las familias del alumnado, en nuestro ámbito de influencia la conciliación.

Política de RRHH - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La certificación EFR (empresa familiarmente

responsable) es un objetivo señalado en el plan estratégico 2019-2020 de la Cooperativa

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

El colegio ha implementado el modelo EFR de la Fundación Mas Familia. Cuenta con un catálogo de mejoras en medidas de conciliación laboral sobre la legislación aplicable, así como con un seguimiento del uso de las mismas y una batería de indicadores. Además, de cara a las familias oferta una amplia variedad de actividades extraescolares, además de campamentos en períodos vacacionales, para facilitar su conciliación.

Comentarios

Desde el año 2007 se cumple con las auditorías de la Fundación Mas Familia sobre el cumplimiento del modelo EFR (empresa familiarmente responsable). Las auditorías son bienales. En los años intermedios se adjunta a la Fundación un informe de progreso. Se realiza un seguimiento de indicadores sobre las medidas de conciliación (uso, coste...)

Medidas de conciliación (flexibilidad horaria, permisos, teletrabajo) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe un catálogo de medidas de conciliación disponibles para todo el personal en la intranet del colegio.

Comentarios

Las medidas de conciliación ofrecidas por el Colegio contemplan la gratuidad en la enseñanza para los hijos/as de empleados, flexibilidad horaria, permisos retribuidos por cuidado de mayores, permisos retribuidos por acompañamiento médico, guardería para hijos de personal en horas de formación, descuentos en el precio del autobús entre los dos centros, utilización de plataformas de trabajo on line, subvención en la compra de tablets a profesorado de ESO y Bachillerato...

Objetivos

Personal satisfecho con las medidas de conciliación

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La cultura de la rendición de cuentas: evaluación externa auditoría está muy presente en San Cernin: Auditoría de cuentas anual, Auditoría EFR , Auditoría EFQM

Comentarios

En las auditoría del modelo EFQM y sobre todo en la auditoría EFR a la que el colegio se somete cada dos años, se revisa el desarrollo de las medidas de conciliación, la implementación de nuevas medidas, así como su utilización por parte del personal. Se realizan entrevistas a unas 25 personas de la plantilla por parte del equipo evaluador.

Objetivos

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La persona responsable de RRHH elabora un cuadro de indicadores donde se contempla el % de personas que disfrutan de las medidas de conciliación cada curso.

Comentarios

Identificación del empleado con la entidad

Compromiso con la Misión, visión y valores de la Cooperativa San Cernin

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acogida del nuevo personal incluye la asignación de un tutor/a, una charla explicativa por parte de la Dirección General y Dirección Pedagógica y un Manual de Estilo. Durante el primer año de trabajo se hace un seguimiento muy cercano por parte del tutor y la jefatura de estudios correspondiente.

Comentarios

Se intenta desde el primer momento, que el personal de nueva incorporación entienda muy bien las especificidades del colegio (cooperativa de familias), su ideario, su MVV y sus objetivos, para que en su práctica profesional actúe de acuerdo a los mismos.

Objetivos

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se ha diseñado un plan de carrera basado en la evaluación del desempeño, con desarrollo profesional y retribución variable para el profesorado. Se han seguido modelos de empresas avanzadas en gestión (centros tecnológicos, grandes empresas energéticas) y sistemas educativos pioneros (Lituania). En el ámbito estatal, no nos consta que hasta el momento se haya desarrollado en educación un proyecto de plan de carrera, por lo que seremos pioneros.

Comentarios

A través de esta iniciativa se pretende la motivación del personal, así como reconocer las buenas prácticas laborales. Conseguir un personal identificado con la entidad y retener el talento, son también objetivos de esta apuesta.

Objetivos

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La intranet es el principal canal de comunicación diario con el personal. Para cuestiones de mayor importancia se utilizan los claustros de sección, donde las jefaturas de estudio trasladan asuntos más generales o de mayor relevancia. En algunos claustros interviene también la directora. Se intenta que la comunicación con el personal sea fluida, a través de las diferentes personas del equipo directivo.

Objetivos

Satisfacción del personal con la comunicación >3,5 puntos sobre 5

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se pregunta específicamente en la encuesta de personal por su conocimiento e identificación con el ideario, la Misión, Visión y Valores del Colegio.

Objetivos

Conseguir una puntuación media de 4 sobre 5 en la pregunta sobre la identificación del personal con el Centro.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Asociada a los riesgos existentes en el Colegio

Política de RRHH - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Dentro de la política de RRHH la prevención de riesgos laborales y la vigilancia de la salud de los empleados tienen una gran importancia. Las empresas APM Prevención y Mutua Navarra tienen las competencias respectivamente de prevención de riesgos y vigilancia de la salud. Se realizan revisiones médicas de todo el personal. Desde 2015 se cuenta además con un servicio de salud escolar con la presencia de dos enfermeras diariamente en el Colegio, para servicio de la Comunidad educativa.

Objetivos

Bajo absentismo, por debajo del 2%

Proyecto Empresa Saludable - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

San Cernin obtuvo en 2013 el V Premio Azul a la Promoción de la Salud en el Trabajo, siéndole otorgado el Sello Empresa Saludable. El jurado valoró medidas implantadas en el Colegio como: propuesta a los padres de calendariode almuerzos saludables, desarrollo de plan energético que incluye actividades de movilidad sostenible, programas de responsabilidad social, medidas de conciliación que son utilizadas por el personal del Colegio, etc.

Evaluación de Riesgos Laborales y Plan de Prevención - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En 2015 se realizó una revisión completa de todo el plan de prevención: identificación y evaluación de riesgos, medidas correctivas y preventivas, etc... Además, se elaboró un manual de autoprotección completo, con procedimientos y medidas orientados a garantizar la seguridad de todas las personas en el Colegio.

Indicadores laborales - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del plan estratégico de la Cooperativa San Cernin, uno de los objetivos estratégicos es mantener el absentismo por debajo del 2%. Este objetivo se cumple todos los años y se retribuye a las personas por ello.

Comentarios

Objetivos

Mantener e incluso reducir la tasa de absentismo del personal.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Formación como parte imprescindible del desarrollo profesional y personal de las personas que trabajan en el Colegio

Convenio Colectivo - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Los temas básicos que prescribe la legislación sobre negociación colectiva, afiliación, comité de empresa...se encuentran no solamente cumplidos, sino ampliamente superados. Se ha realizado un importante esfuerzo en mejorar las condiciones del ámbito laboral y familiar, a través de la implementación del modelo EFR (empresa familiarmente responsable), reconocido mediante

auditoría cada dos años.

Comentarios

El colegio cuenta con un plan bienal de formación. Se facilitan condiciones para la formación de las personas, más allá de las prescripciones del convenio colectivo (permisos para formarse, financiación de la formación, etc...)

Objetivos

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Dentro de la Política de Calidad del Colegio (declaración de Misión, Visión y Valores) los aspectos relacionados con la gestión de personas son fundamentales. Una línea estratégica fundamental del Colegio es 'Conseguir y retener un personal excelente'. El colegio trabaja desde el año 2000 con el modelo EFQM, que hace de la gestión de las personas una de las claves del éxito de las organizaciones.

Objetivos

Mantener la puntuación 600-650 en la próxima evaluación EFQM

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se ha diseñado un plan de carrera basado en la evaluación del desempeño, con desarrollo profesional y retribución variable para el profesorado. Se han seguido modelos de empresas avanzadas en gestión (centros tecnológicos, grandes empresas energéticas) y sistemas educativos pioneros (Lituania). En el ámbito estatal, no nos consta que hasta el momento se haya desarrollado en educación un proyecto de plan de carrera, por lo que seremos pioneros.

Comentarios

En el plan de carrera diseñado en el Colegio y que ya ha sido aplicado durante dos cursos consecutivos, la formación tiene gran importancia, al ser un ítem que se valora en varios de los apartados (titulaciones y polivalencia, tutor de estudiantes en prácticas, formación recibida y formación impartida tanto a compañeros como en foros externos al Colegio)

Objetivos

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acogida del nuevo personal incluye la asignación de un tutor/a, una charla explicativa por parte de la Dirección General y Dirección Pedagógica y un Manual de Estilo. Durante el primer año de trabajo se hace un seguimiento muy cercano por parte del tutor y la jefatura de estudios correspondiente.

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se desarrolla un plan de formación bienal basado en un diagnóstico de necesidades. Se definen líneas de formación y se procura ofertar cursos en el propio colegio. Además, se financian cursos propuestos por el personal a nivel individual o colectivo con porcentajes que van desde el 50 al 100% del importe de los cursos. Se subvenciona la formación en idiomas de todo el personal con el 50% del coste.

Comentarios

Se fomenta de manera clara la formación de las personas, como fuente de mejora personal y profesional. Se organizan cursos de interés general en el Colegio con asistencia de todo el personal (Aprendizaje cooperativo, Inteligencia emocional...) y se promueve que cada persona se forme en áreas de su interés, informando de toda la formación de la que se tiene noticia a través de la intranet, de las jefaturas de sección y departamento, etc...

Objetivos

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se pregunta al personal por su satisfacción con las oportunidades de formación y desarrollo en el Colegio

Objetivos

Puntuación superior a 8 en este ítem

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se hace un seguimiento anual del número de horas de formación recibidas. El número se incrementa cada curso, siendo el último año superior a 2.000 horas totales, dando una idea del gran interés de la plantilla por formarse y de la apuesta del Colegio por la formación como medio de crecimiento personal y profesional

Objetivos

Favoritismo en la contratación de empleados

Posibilidad de no ser imparciales y dar a todas las personas las mismas oportunidades a la hora de contratar personal para trabajar en el Colegio

Normativa Interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se han desarrollado procedimientos internos para la selección de personal. Tras la selección de currículums, se realiza entrevista personal por parte de varias personas, que rellenan una plantilla DAFO que se contrasta antes de tomar una decisión. Se cuenta con inscripción de candidatos on-line a través de la página web. En todas las contrataciones son varias las personas que intervienen, en función del puesto a cubrir (dirección, i+e, jefaturas de estudio, jefaturas de departamento...).

Comentarios

Se han desarrollado procedimientos internos para la selección de personal. Tras la selección de currículums, se realiza entrevista personal por parte de varias personas, que rellenan una plantilla DAFO que se contrasta antes de tomar una decisión. Se cuenta con inscripción de candidatos on-line a través de la página web. En todas las contrataciones son varias las personas que intervienen, en función del puesto a cubrir (dirección, i+e, jefaturas de estudio, jefaturas de departamento...)

Objetivos

Mejora del procedimiento de selección y contratación, incorporando la definición precisa del puesto de trabajo y requisitos, así como añadiendo nuevas

pruebas para los candidatos como elaboración de programaciones o impartición de una clase real.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En la página web se ha habilitado un enlace para la recogida de currículums de candidatos a trabajar en nuestro Colegio. Se establecen perfiles de los puestos a cubrir, publicándose en distintos canales (página web, redes sociales, etc...) para garantizar la máxima transparencia y amplitud en los procesos de selección de personas.

Objetivos

Definición del 100% de perfiles de todas las vacantes a cubrir

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se realiza una evaluación del desempeño por competencias a la mayor parte del personal todos los años. Se cuenta con una herramienta informática diseñada a medida para dicha evaluación. En base a esta evaluación se determina un plan de mejora individual. Es un sistema transparente y objetivo que ayuda a la dirección en la toma de decisiones sobre la continuidad de las personas trabajando en el colegio.

Comentarios

La evaluación anual facilita la objetividad y transparencia en las decisiones sobre continuidad en el centro de las personas contratadas, disminuyendo el riesgo de favoritismos.

Objetivos

Revisar el sistema de evaluación del desempeño e incorporar las mejoras que se estimen convenientes.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

El cuidado del medio ambiente es uno de los valores que se pretenden inculcar y desarrollar en San Cernin

Política Ambiental - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La Comisión Ambiental, formada por alumnos voluntarios y profesores ha impulsado la declaración de una Política Ambiental del Centro, que contempla los compromisos de San Cernin con el medioambiente.

Comentarios

La Política Ambiental, una vez aprobada por el Equipo Directivo, será difundida a toda la Comunidad Educativa, haciendo explícito el compromiso de San Cernin con el medioambiente.

Objetivos

Aprobar y difundir la política ambiental en el presente curso

[Descargar documento adjunto](#)

Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se asigna un profesor como responsable de medio ambiente del colegio. Propone y coordina las actividades medioambientales realizadas en todos los cursos, además de ser responsable de la plantación de Artajona y el huerto escolar.

Comentarios

Se realizan actividades en todos los cursos, tanto internas (concurso relojes, plantaciones en el huerto escolar...) como externas (museo de medio ambiente, depósitos del agua, etc...). La persona responsable estudia la oferta de actividades con el profesorado. Se elabora memoria anual de dichas actividades. Se ha creado la Comisión Ambiental, presidida por el responsable y formada por alumnos y profesores voluntarios. Realizan una labor de sensibilización medioambiental a la comunidad educativa y

proponen actuaciones concretas (eliminación de bolsas de plástico, eliminación papel de aluminio, etc...)

Objetivos

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Las actividades medioambientales que se desarrollan en el colegio se comunican a través de la página web, circular digital y revista trimestral 'La Mandrágora'

Objetivos

Consumo directo de energía de su entidad (GJ) -

Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se mide cada curso el consumo de energía eléctrica y gas natural

Comentarios

El profesorado de Física realiza una actividad con el alumnado sobre estos consumos y las posibilidades de reducción

Consumo total de agua de su entidad (m³/año) -

Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se mide el consumo de agua de cada curso escolar en cada uno de los edificios y el total consumido

Comentarios

Se han tomado medidas para la reducción del consumo de agua, como los temporizadores en grifos y el cambio en las cisternas de los inodoros.

PROVEEDORES



Cumplimiento de la normativa

Cumplimiento de la normativa, principalmente de la normativa laboral y de seguridad y salud por

parte de las empresas proveedoras de servicios (comedor, limpieza, mantenimiento...).

SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Los socios cooperativistas del Colegio son las familias cuyos hijos estudian en él. Satisfacción de sus expectativas como socios y como clientes.

Plan de negocio - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El Consejo Rector de la cooperativa (en representación de las familias cooperativistas) dicta el Plan Estratégico de la Cooperativa, donde establece qué tipo de Colegio desea y qué objetivos se deben alcanzar. Se realiza un seguimiento continuo del Plan estratégico, así como de los distintos Planes Anuales que se elaboran cada curso.

Comentarios

Se elabora y aprueba por parte de la Asamblea de la cooperativa un presupuesto anual, teniendo en cuenta que el resultado final debe ser 0 (ingresos=gastos). Se prioriza que la cuota cooperativa que mensualmente pagan las familias se incremente lo menos posible, aspecto que satisface a las familias que son los socios cooperativistas. Se realiza un seguimiento mensual del cumplimiento del presupuesto y una auditoría anual del cierre de las cuentas. Todo ello supervisado por el Consejo Rector de la Cooperativa.

Objetivos

Incremento de la cuota cooperativa

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Teniendo en cuenta que la cooperativa pertenece a las familias cuyos hijos estudian en el colegio, la gestión es totalmente transparente, rindiendo cuentas a dichos cooperativistas tanto de los resultados académicos como económicos.

Comentarios

Mensualmente se revisa en el foro el Consejo Rector el cumplimiento del Presupuesto establecido. Anualmente se entrega un dossier con todos los datos académicos y de gestión a todos los socios cooperativistas, previamente a la celebración de la Asamblea.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Las auditorías externas, tanto Auditoría anual de cuentas, como bienales del Sistema de Gestión EFQM y del modelo EFR aportan garantía a las familias, que como cooperativistas son dueños del Colegio. Durante el curso 2016-17 se va a realizar también una auditoría de seguridad escolar según el modelo School Safety

Objetivos

Mantener los resultados positivos en todas las auditorías

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe una sistemática de recogida, tratamiento y respuesta ante incidencias y quejas de las familias. Además, otro tipo de incidencias se recogen por parte de la directora en las reuniones de familias delegadas y se les da una respuesta por parte del equipo directivo.

Comentarios

Se atienden todas las incidencias y sugerencias, y en todos los casos en los que es posible se buscan soluciones acordes a las expectativas de las familias

Objetivos

Satisfacción de las familias en la atención a sus quejas y sugerencias superior a 8 en la encuesta de satisfacción de las familias

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

El concierto educativo es absolutamente transparente, regulado legislativamente para todos los colegios concertados de Navarra

Normativa Vigente - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

San Cernin garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en todos los aspectos que le aplican (cooperativa, centro concertado, trabajadores, protección de datos, etc...)

Comentarios

En cuanto a la relación con la Administración, el hecho de ser un centro concertado, significa que el Gobierno de Navarra asume los salarios de una parte de la plantilla de San Cernin, además de otras partidas

destinadas a gastos de funcionamiento y mantenimiento. Esta relación está regulada por la legislación vigente en cada momento y es igual para todos los colegios concertados de Navarra.

Objetivos

Control Financiero - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se elabora un presupuesto anual de la cooperativa con seguimiento mensual, tanto por parte del Director General como por parte de la comisión económica del Consejo Rector. Hay una persona en el departamento de administración responsable del control de gestión.

Comentarios

El presupuesto incluye las cantidades recibidas de la Administración pública y el gasto de dichas partidas.

Objetivos

Desviación presupuestaria < 1%

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

La propia misión de San Cernin y toda su actividad se orienta a la formación y educación de la infancia y juventud. Conseguir que los alumnos y alumnas se formen como ciudadanos comprometidos, responsables, respetuosos y competentes.

Política de Alumnos en Prácticas - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La política del Colegio es la de la colaboración absoluta con las Universidades y otros centros formativos para la realización de las Prácticas de sus alumnos. Se firman convenios de colaboración entre la Universidad y el Colegio.

Comentarios

En la actualidad están en vigor una decena de acuerdos con universidades de toda España, si bien lo habitual es que realicen prácticas estudiantes de las 3 Universidades de Navarra: UPNA, UNAV y UNED

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La Fundación San Cernin, es el órgano, dentro de la Cooperativa que desarrolla la acción social. Trabaja en varias líneas como: ayudas a cooperativistas, formación a familias y escuela de padres, organización de actividades extraescolares, organización del voluntariado para alumnos, organización de eventos para familias y alumnos

Comentarios

La propia oportunidad de colaborar en voluntariado dentro del Colegio es una inversión a futuro en nuestros niños y jóvenes. Por otra parte, el destino habitual de las campañas solidarias que se promueven en el Colegio son otros niños y jóvenes con menos oportunidades (Acción contra el Hambre, proyecto educativo en Kenia, Vura Music Project en Uganda, campañas de recogida de juguetes, alimentos y ropa, apoyo escolar a niños con menos recursos...etc).

Objetivos

Seguir apostando por el voluntariado como elemento

indispensable de la educación integral del alumnado. Mejorar la comunicación sobre las acciones de voluntariado que se llevan a cabo

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La Fundación dispone de un presupuesto anual para el desarrollo de todas sus actividades sociales. Las familias cooperativistas destinan una cuota mensual a la Fundación San Cernin, colaborando de esta manera con todos los proyectos sociales que ésta promueve.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Alianzas para el desarrollo de proyectos en colaboración que beneficien a San Cernin y a las organizaciones participantes.

Política de Acción Social - Política Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

Dentro de la Cooperativa San Cernin, se crea la Fundación del mismo nombre. Parte de su presupuesto de la misma se destina a ayudas sociales tanto dentro del Colegio (a través de becas a alumnos/as) como a otras entidades. También desde la Fundación se organizan las actividades de voluntariado donde participan profesorado y alumnos/as.

Comentarios

Desde el Colegio y la Fundación se colabora con entidades sociales, tanto con aportaciones económicas (Fundación Osasuna, Campaña Domund, Campaña Manos Unidas, Acción contra el Hambre...) como con acciones sociales y de voluntariado dentro del colegio y con otras entidades sociales (Hermanitas de los pobres, ADANO, ANFAS...). Un importante proyecto para este curso es la creación de la Escuela Social San Cernin, que, dentro de la Fundación, se encargue específicamente de las actividades solidarias y de voluntariado.

Objetivos

Puesta en marcha de la Escuela Social San Cernin en el

curso 2016-17

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

San Cernin es un Colegio abierto a la Comunidad y a otras Entidades de todo tipo. Se colabora con otros Colegios, con Universidades, con Asociaciones empresariales y sociales, con ONG's, en proyectos y actuaciones muy diversas.

Comentarios

La relación con las Universidades proporciona marcos de colaboración de gran interés para ambas partes. Existen acuerdos para que estudiantes de estas Universidades realicen sus prácticas en el Colegio (se acoge a más de 20 estudiantes cada curso en las distintas etapas educativas, tanto de Magisterio como de distintos programas Máster). Además, los últimos cursos se han desarrollado proyectos didácticos concretos como el 'Diagnóstico del proyecto lingüístico del Colegio' o el 'Proyecto para la mejora de

las matemáticas' con equipos investigadores de la UPNA y de la UNIR.

Objetivos

Obtener una puntuación media superior a 4 en la encuesta de Entidades Sociales

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Cada dos años se envía una encuesta a entidades sociales de relevancia en el entorno para conocer su opinión y satisfacción sobre el Colegio.

Objetivos

Obtener un resultado medio superior a 4 en la encuesta de satisfacción d entidades sociales

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

El impacto medioambiental de la actividad de un centro escolar como San Cernin es limitado, sin embargo trabajar el respeto al medioambiente como valor a inculcar a nuestros alumnos es una prioridad.

Recogida de residuos - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Desde la Comisión Medioambiental se está trabajando para que todo el papel generado en el colegio se deposite en contenedores separados del resto de residuos y se vierta en los contenedores municipales de papel, para garantizar su reciclado posterior. En todas las aulas y otros espacios del colegio se han habilitado cajas para ello, y contenedores intermedios en todos los pasillos. Se ha sensibilizado al personal y alumnado.

Objetivos

Comité Técnico Ambiental - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Para fomentar la implicación en aspectos medioambientales, se ha creado la Comisión Medioambiental, formada por profesores y alumnos voluntarios. Esta Comisión funciona desde el curso 2015-16. Han trabajado en propuestas medioambientales concretas, como la eliminación del papel de aluminio en el colegio, sensibilizando a la comunidad educativa sobre su impacto medioambiental.

Objetivos

Reuniones trimestrales de la comisión y al menos una propuesta concreta de mejora del impacto medioambiental por curso.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se elabora una memoria por curso de las actuaciones medioambientales desarrolladas en el colegio. Se trabaja el medioambiente con los alumnos de todos los cursos, abarcando desde labores de cuidado del huerto escolar, cuidado de la plantación de Artajona (reforestación llevada a cabo por el colegio), talleres de reciclado, excursiones enfocadas en el cuidado medioambiental, etc...

