



## 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

2016년 11월 18일

# 목차

---

## 1. UNGC 지지 선언문

## 2. 회사 소개

1.1 기업개요

1.2 주요연혁

1.3 수상내역

## 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.1 인권\_Human rights

2.2 노동\_Labor standards

2.1 환경\_Environment

2.2 반 부패\_Anti-corruption



# UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC 10대 원칙 이행 내용

# UNGC 지지선언문

## 대표이사 지지선언

---

사람과 사람을 연결하고 지식과 지혜를 함께 나누며 세상이 조금 더 편리하고 한결 가까워질 수 있도록 노력해온 네이버는 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 그 소중한 가치를 인정받을 수 있도록 끊임없이 혁신하며 새로운 길을 개척하고 있습니다.

지속 가능한 기업이 되기 위해 성장만큼 중요한 것은 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 끊임없는 소통을 통해 올바른 관계를 형성하고 지속 가능한 만족을 제공하는 회사가 되는 것이라고 생각합니다.

네이버는 이러한 활동의 일환으로 2014년에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 10대 원칙을 지지하고 준수할 것을 서약하였습니다. 이 COP(Communication on Progress) 보고서는 유엔글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하기 위한 노력과 이행 실천에 대한 네이버의 의지를 담은 것입니다.

앞으로 네이버는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 지속적으로 적극 지지할 것이며, 인터넷 선도기업이자 글로벌 기업으로서 끊임없이 도전하고 혁신할 뿐만 아니라, 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현하고자 합니다. 이를 통해 국내에서만 아니라 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자, 파트너들과 함께 건강하게 성장하고 보다 더 나은 세상과 미래를 만들기 위해 노력하겠습니다. 감사합니다.

네이버(주) 대표이사

김 상 현

UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC10대 원칙 이행 내용

# 회사 소개

## 기업 개요

---

설립연도	1999년 6월
본사위치	경기도 성남시 분당구
주요사업	검색 포털, 어린이 전용 포털, 온라인 기부 포털 등
해외법인	일본, 미국, 대만, 태국, 중국, 베트남 등
매출액	3조 2500억 원_2015년도 기준
전체인력	2,508명_2016년. 10월 기준

---

# 회사 소개

## 주요 연혁

---

- 1999 네이버컴(주) 설립, 검색 포털 '네이버' 서비스 시작  
게임 포털 '한게임' 정식서비스 시작
- 2000 (주)한게임커뮤니케이션 합병 / '통합검색' 서비스 시작
- 2001 Next Human Network, NHN(주)로 사명 변경  
한게임 프리미엄 서비스 시작
- 2002 코스닥 등록 / 네이버 '지식iN' 서비스 시작
- 2003 NHN재팬으로 일본 법인 통합
- 2005 온라인 기부 포털 '해피빈' 서비스 시작
- 2007 일본 검색사업 신규 법인 네이버 재팬 설립
- 2008 유가증권시장(KOSPI) 이전 상장
- 2009 NHN 비즈니스 플랫폼 출범
- 2010 NHN재팬, 일본 라이브도어 인수
- 2011 스마트 디바이스 게임개발 전문 자회사 '오렌지크루' 설립  
모바일 메신저 '라인' 서비스 시작
- 2012 NHN 재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인을 NHN 재팬으로 통합
- 2013 신규법인 '캠프모바일', '라인플러스' 설립  
NHN 재팬, LINE Corp.으로 사명변경/  
게임 사업 부분은 NHN PlayArt로 신규법인 설립  
네이버 주식회사와 NHN Entertainment(구 '한게임') 분할
- 2014 네이버 비즈니스 플랫폼 분할합병  
(NBP의 IT 인프라서비스를 제외한 사업부문 네이버로 통합)
- 2015 기업용 협업서비스 전담 자회사, 웨스 모바일 설립
- 2016 라인주식회사, 뉴욕 및 도쿄증시 동시 상장  
스노우 주식회사 설립

# 회사 소개

## 주요 수상 내역

- 2000 한국의 웹사이트 게임 부문 1위 선정 (한국능률협회컨설팅)
- 2001 인터넷 그랑프리 엔터테인먼트 부문 수상 (인터넷 그랑프리 시상위원회)
- 2002 대한민국 1위 웹사이트 게임 부문 3년 연속 1위 선정 (한국능률협회컨설팅)  
개인정보보호 우수사이트 선정 (한국정보통신산업협회)
- 2003 한국 서비스 품질 지수 (KS-SQI) 인터넷 포털 부문 1위 선정 (한국표준협회)
- 2004 Web Award Korea 2004 대상수상 (웹어워드위원회)
- 2005 IMI 경영대상 (한국경제인연합회)
- 2006 올해의 인터넷 기업 대상 포털 부문 최우수상 수상 (한국인터넷기업협회)
- 2007 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 (고용노동부)  
대한민국 인터넷 대상 대통령 표창 (정보통신부)
- 2008 Technology Fast 500 Asia Pacific 5년 연속 선정 (딜로이트컨설팅)
- 2009 대한민국 디자인대상 디자인경영 부문 국무총리상 수상 (지식경제부)
- 2010 'NHN 한글한글아름답게' PR Lions Silver 수상 (International Advertising Festival <Cannes lions>)
- 2011 '2012 iF 디자인 어워드' 커뮤니케이션부분 본상 수상 (2012 iF 디자인 어워드)  
'제10회 정보보호 대상' 대상 수상 (방송통신위원회)
- 2012 세계자연보호기금(WWF) Earth Hour 국제본부 감사장 수여  
NHN 데이터센터 '각(閣)', 세계 최초, 최고 점수로 LEED 플래티넘 인증 획득
- 2013 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 (고용노동부)
- 2014 네이버 사옥 그린팩토리, LEED 플래티넘 세계 최고 점수로 인증 획득
- 2015 라인, 최고 국제 스타트업상 수상 (Crunch Award)
- 2016 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 10년 연속 1위(한국생산성본부)  
네이버, 포브스 '100대 혁신 기업' 3년 연속 선정  
한국에너지효율대상 대통령상 수상



UNGC 지지 선언문  
회사소개

# UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권

네이버는 인권의 소중함과 가치를 알리기 위한 다양한 활동을 알리고  
의미 있는 변화를 만들기 위해 노력합니다.

네이버는 모든 인간은 태어나면서부터 자유로우며,  
존엄과 권리에 관해 평등하다는 세계인권선언의 정신을 존중하며,  
인권 옹호를 위한 활동과 모금 사업 등을  
다양한 방법으로 지지, 후원하고 있습니다.

네이버는 메인 페이지를 통해 인권의 중요성과 가치를 알리는 콘텐츠를 노출하고, 이용자들이 인권에 대해 관심을 가지고 서명 및 기부에 참여할 수 있도록 해 왔습니다.

네이버는 현재까지 장애인인권개선, 난민보호, 여성인권, 다문화 및 이주민인권 등 소수의 인권에 관심을 가지고 네이버 및 해피빈을 통해 많은 사람들의 관심과 기분을 이끌어 내고 있습니다.

# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 인권

네이버는 세계인권선언의 가치와 정신을 확산시키기 위해 선제적인 활동을 펼치고 있습니다.

네이버는 차별 없는 온라인 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

네이버는 2013년부터 사옥 그린팩토리 2층에 '네이버 접근성 체험공간'을 오픈, 많은 사람들이 웹 접근성의 중요성과 필요성을 이해할 수 있도록 하고 있습니다. 사람들은 이 공간을 통해 시력 및 운동장애인들이 네이버를 어떻게 이용하고 있는지 경험해 볼 수 있습니다.

또한 네이버는 웹 접근성 정보 공유 사이트인 '넬리'와 매년 진행하는 웹 접근성 세미나를 통해 네이버의 웹 접근성 기술과 전문지식을 공유하고 있습니다.

네이버는 앞으로도 누구나 웹에 동등하게 접근하고 정보를 이용하며 손쉽게 웹을 통해 더 넓은 세상을 마주할 수 있는 환경을 만들어가기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.





# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 노동

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록  
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버는 강제노동 금지, 아동노동 금지, 고용형태/성별/장애유무/국적/신앙 등을 기준으로 한 일체의 차별이 없습니다.

99% 이상의 직원이 정규직이며 여성 근로자는 37%에 달합니다.

네이버는 직원들이 일과 가정의 균형 있는 삶을 살아가도록

Health Care, Life Care, Child & Woman Care 정책을 실행하고 있습니다.

정해진 시간 없이 직원의 자율과 책임을 존중하는 책임근무제를 실시해 일과 개인 삶의 조화를 지원하고,

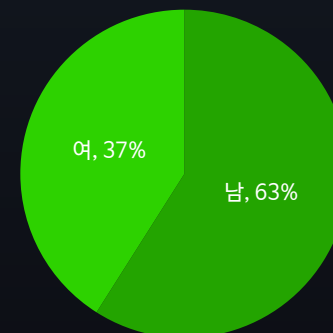
국내 최고 수준의 상해보험 지원을 통해 직원과 직원 가족들의 건강을 보살피고,

4개의 직장어린이 집에는 직원 자녀 555명이 다니고 있습니다.

이로써 네이버는 2014년 남녀고용평등우수기업으로 선정되었고 2015년에는 가족친화기업으로 인증 받았습니다.

앞으로도 네이버는 채용 및 보상 등에 있어 성별 간 차별이 없고, 다양한 복지혜택을 마련해 누구나 각자의 전문성을 살려 맡은 분야에서 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.

남녀 고용 비율





# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 노동

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록  
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버는 장애 및 나이의 차별 없이 많은 사람들이  
직업을 갖고, 서비스를 사용할 수 있는 환경을 만드는데  
앞장서고 있습니다.

네이버는 2009년엔 자회사형 표준사업장인 엔비전스를 설립해 공연, 접근성 테스트 등  
새로운 직업 영역에서 장애인의 고용을 확장하고 있으며,  
네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 도서관과 카페를 베퍼베테에 위탁해  
발달장애인의 사회 취업을 지원하고 있습니다. 연간 위탁 대가는 베퍼베테  
매출의 15%에 달합니다.

또한 시니어 전문 IT회사인 에버영 코리아를 계열법인으로 설립해 400명 이상의  
전문 장년층 일자리 창출을 해내고 있습니다.



# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 환경

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

네이버는 친환경 경영활동을 생활화하고 있습니다.

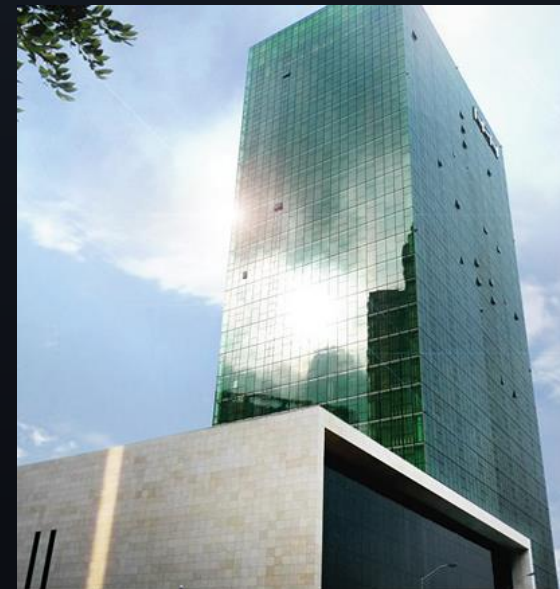
네이버가 건축한 사옥 ‘그린팩토리’, 데이터센터 ‘각’, 연구시설 ‘원’은 설계단계부터 환경을 고려해 에너지 절약형으로 건축했으며 매년 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다.

네이버의 사옥 그린팩토리는 국내 최초로 수직 전동 루버를 설치하여 실내로 유입되는 태양열을 차단해 냉방부하를 절약하고, 바닥공조시스템 적용으로 천정공조시스템 적용 대비 26%의 에너지 절감 효과를 거두고, 탄소중립프로그램을 통해 네이버 사옥이 감축한 에너지절감량을 기증한 바 있습니다.

그 외에도 직원들의 자발적인 친환경 활동 캠페인으로 친환경 일상화에 힘쓰고 있으며 네티즌 대상으로 홍보캠페인을 벌이고 환경 관련 공익단체도 지원하고 있습니다.

이러한 그린팩토리의 친환경 운영에 대한 의지와 노력을 인정받아 2014년 기존 건물 분야에서 세계 최고 점수를 얻으며 LEED 최상위 등급인 ‘플래티넘’ 인증을 획득했고 2016년에는 한국에너지효율대상 대통령상을 수상했습니다.

앞으로도 네이버는 일상 생활 속에서 환경적 가치를 창출할 수 있는 다양한 방법들을 모색해 나갈 것입니다.



# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 환경

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

네이버는 환경의 소중함을 깨닫고  
사업을 진행함에 있어 환경을 먼저 생각하고자 합니다.

네이버는 그동안 축적한 기술력을 바탕으로 서버와 서버랙을 자체 제작해 전력 사용량을 최소화했으며 에어컨 대신 친환경적으로 서버를 식히는 기술인 AMU(Air Misting Unit) 필터를 사용해 에너지 절감 효과를 극대화 하고 있습니다. 더불어 서버 폐열을 활용해 온실식물을 재배하고 빗물은 모아 냉각수나 소방수로 사용하는 등 재치 있는 방법으로 환경을 생각합니다.

이러한 노력을 인정받아 친환경 건축물을 인증하는 LEED로부터 데이터센터로는 세계 최고 점수인 95점을 받아 'Platinum'을 획득했습니다.

자연 그대로의 환경을 최대한 활용하여, 대한민국을 기록하기 위해 친환경적으로 지어진 데이터센터 각은 지구와 사람이 공존하는 길을 찾은 좋은 사례가 될 것입니다.



# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버가 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단 기준을 제정하고 이의 실천을 다짐합니다.

경영환경의 빠른 변화와 글로벌화에 따라 윤리적이고 책임 있는 운영이 기업의 건전성과 지속가능성을 평가하는 중요한 요소로 자리잡고 있습니다.

네이버는 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로 겸손과 주인정신 등 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고, 모든 구성원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

네이버는 기업윤리 실천 캠페인을 주기적으로 실시하고 상황 별 대응 가이드를 배포하고 다양한 실천 프로그램을 운영하는 등 윤리경영이 확고하게 뿌리내릴 수 있도록 노력해나가겠습니다.





# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버는 파트너사와 거래함에 있어 법과 윤리를 준수하고, 이를 위한 다양한 제도를 운영합니다.

네이버는 파트너사를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호협력을 통해 동반성장을 추구할 것을 약속하는 윤리실천협약을 시행하고 있습니다.

네이버는 투명성 및 공정성 확보를 위해 전자구매시스템을 통한 입찰 및 구매계약을 진행하고 있으며 파트너십을 저해하는 행위를 근절하기 위해 기업 윤리 및 정보 보호를 위한 다양한 제도를 운영하고 이러한 제도를 임직원들이 이해하고 지켜나갈 수 있도록 정기적인 교육도 진행하고 있습니다.

앞으로도 네이버는 책임 있는 경영활동을 통해 모든 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 장기적인 관계를 지속할 수 있는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.



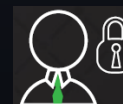
### 보복금지조치

상담자 신분보호 및 상담 내용의 비밀보장  
불이익 및 차별금지, 상담보상 및 면책제도 운영



### 받으면 리포트

불가피하게 식사, 선물, 편의 등을 제공받는 경우  
규모에 상관없이 반드시 회사에 알림



### 기밀유지약정서

기술협력, 공동연구와 관련한 상담 또는  
기술자료 포함 시 기밀유지 약정 사전 체결



### 전자구매시스템

편리하고 투명하며 공정한 구매 프로세스  
구축을 위해 전자구매시스템 운영

# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버(주)는 파트너사를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호 협력을 통하여 동반성장을 추구할 것을 약속하는 윤리실천협약을 시행합니다.

네이버(주)와 파트너사는 금전 및 물품을 거래함에 있어 법과 윤리를 준수하며 투명하고 공정한 방식으로 거래합니다.

네이버(주)는 파트너사를 상대로, 금품이나 향응 등을 요구/수수하거나 부당한 영향력을 행사하는 등 파트너십을 저해하는 일체의 행위를 하지 않습니다.

파트너사가 네이버(주) 임직원의 강압 등에 의하여 본 협약을 위반하였으나, 해당 행위를 네이버(주)에 제보하는 경우, '제보자 보호 및 보복금지 지침'에 따라 어떠한 차별이나 불이익도 적용하지 않습니다.

앞으로도 네이버는 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고 임직원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하도록 하겠습니다.

### 기업윤리상담센터

- 불공정한 업무처리 및 우월한 지위를 이용한 부당한 요구
- 협력업체 선정의 공정성 결여 등 계약 관련 불만 사항
- 회계 관련 불만 사항(데이터의 조작, 대금 지연 등)
- 금품 · 접대 · 편의의 수수 행위
- 재산에 대한 공동 취득 요구 및 금전대차 등의 요구
- 회사 공급횡령, 회사 자산의 유용 등 부정, 비리 행위
- 회사 정보의 유출 및 타사 비공개 정보의 부당한 취득
- 기타 기업윤리를 위반하거나 건전한 기업문화를 해치는 행위

### 파트너스라인

- 상생 활동 : 상생 협력 및 요청, 제도 문의 등
- 애로 사항 : 협업 시 불편한 점, 개선 사항 및 그 밖의 애로사항
- 기타 : 그 외 요청 사항



# UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 인권, 환경, 노동, 반 부패

네이버는 사람들의 마음속에 좋은 세상을 만드는 힘이 있음을 믿으며, 그 힘을 모아 더 나은 세상을 함께 이룰 수 있도록 노력합니다.

우리 사회의 중요한 가치를 많은 사람들과 공유하여 의미 있는 변화를 만들어갑니다.

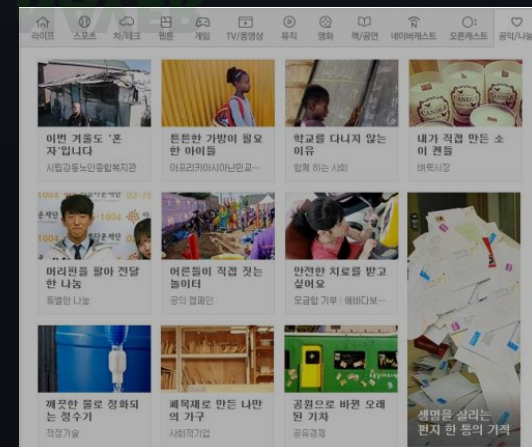
네이버는 메인 페이지를 통해 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 이슈뿐 아니라 기부, 봉사, 빈곤 등의 복지 이슈와 상생, 사회적 기업, 스타트업, 창업지원, 공유경제, 교육 등 우리사회의 소중한 가치를 담은 콘텐츠를 노출하여 사람들이 관심을 이끌어내고 참여할 수 있도록 하였습니다.

또한 온라인 기부플랫폼인 “해피빈”을 통해 국내 6000개 이상 국내 NGO의 모금활동을 지원하고, 사회적기업, 청년창업의 펀딩활동을 촉진하고 있습니다.

네이버는 세상의 작고 다양한 목소리, 사회를 이롭게 하는 가치를 널리 전달해 더 나은 사회를 위한, 작지만 꼭 필요한 역할을 하여, 더 나은 세상을 향한 발걸음을 계속하고, 우리 사회가 더욱 건강하고 따뜻하게 성장할 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다



## NAVER



# Appendix.

## UNGC 10대 원칙

---

### 인권 원칙

**원칙 1.** 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

**원칙 2.** 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

### 노동 원칙

**원칙 3.** 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

**원칙 4.** 모든 형태의 강제노동을 배제하고

**원칙 5.** 아동노동을 효율적으로 철폐하고

**원칙 6.** 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

### 환경 원칙

**원칙 7.** 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

**원칙 8.** 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

**원칙 9.** 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

### 반부패 원칙

**원칙 10.** 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.



네이버는 UNGC의 10대 원칙을 적극적으로 지지하고 준수하며,  
기업의 가치에 맞는 진정성 있는 활동을 통해  
더욱 좋은 기업이 되도록 노력하겠습니다.

# NAVER