



HILATURAS
FERRE

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2015

C Contenido

1	COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN	1
2	NUESTRA EMPRESA	2
2.1	Quienes somos	3
2.1.1	Ventas y mercados servidos	5
2.1.2	La cadena de suministro	6
2.2	Estructura	7
2.2.2	Estructura de gobierno	9
2.2.3	Mecanismos de comunicación dentro de la organización	9
2.2.4	Relación de los grupos de interés	10
2.2.5	Proceso de materialidad	11
2.3	Misión y Valores	13
2.4	Nuestra política integrada de Responsabilidad Social	16
2.5	Productos y servicios	19
2.5.1	Certificados	21
3	PLANETA	23
3.1	Consumos	24
3.2	Cerrando el ciclo del reciclaje/Apostando por el reciclaje	25
3.3	Emisiones	30
3.4	Efluentes y residuos	31
4	PERSONAS	33
4.1	Nuestra plantilla	34
4.2	Relación entre los trabajadores y la dirección	36
4.3	Salud y seguridad en el trabajo	36
4.4	Capacitación y educación	38
4.5	Diversidad e igualdad de oportunidades	38
4.6	No discriminación	39
4.7	Libertad de asociación y negociación colectiva	40
4.8	Trabajo infantil y trabajo forzoso	41
4.9	Evaluación proveedores.	42
4.10	Lucha contra la corrupción	44
4.11	Salud y seguridad de los clientes	45
5	TABLA DE CONTENIDO GRI G4	46

Hilaturas Ferre, fiel con su compromiso de actuar de manera sostenible, ha publicado su cuarta Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2015 en la que damos cuenta del trabajo impulsado por nuestra organización en estos últimos 12 meses y en la que exponemos nuestra situación, nuestros progresos y nuestros principios en materia de sostenibilidad.

Con el objetivo de avanzar en nuestra apuesta por la SOSTENIBILIDAD la elaboración de esta memoria está basada en los principios del Pacto de Naciones Unidas y los principios e indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G-4. El informe presenta todos los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Hilaturas Ferre, asuntos que son identificados y evaluados a partir de un ejercicio de materialidad que involucra a los principales grupos de interés.

Tras la celebración del congreso mundial de Naciones Unidas Hilaturas Ferre ha tomado la decisión de sumarse a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible incorporándolos a nuestra lista de objetivos responsables de cara al 2030 y así poder colaborar en su difusión y consecución.

Este compromiso nos ha llevado a realizar el cálculo de la huella de carbono, y aunque ya hemos puesto en marcha acciones encaminadas a disminuir nuestras emisiones de CO₂, vamos a establecer y documentar un plan de reducción de estas emisiones.

Con nuestra Memoria de Sostenibilidad pretendemos continuar comunicando nuestra postura a todo aquel que se interese por nosotros, especialmente a nuestros principales grupos de interés afianzando el vínculo entre HILATURAS FERRE /SOSTENIBILIDAD y divulgando la imagen de unión e integración entre ambos. Para nosotros no sólo es una cuestión de imagen, sino una base sobre la que tomar decisiones presentes y futuras.

De cara al futuro, además de consolidar estas líneas de actuación emprendidas, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado por nuestros predecesores y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: nuestros valores.

Alfredo Ferre García
Director General

A photograph of a textile factory interior. In the upper half, five large, light-colored spools of thread are mounted on a green metal frame. Below them, a complex mechanical system with various gears, pulleys, and rollers is visible. At the bottom, several strands of white thread are being processed, with some strands dipping into a dark, circular container. The lighting is industrial, with a bright light source visible in the upper left.

2

Nuestra
Empresa

Nuestra empresa, HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde entonces. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La peculiaridad de nuestra empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en deshechos de productos textiles: desde hace ya cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de ECONOMÍA CIRCULAR.

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de restos de tejidos.

Desde su fundación, intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra empresa está ubicada en:

C/ Molines, 2, 03450 Banyeres de Mariola (Alicante). España
T +34 966 56 76 72 www.hifesa.com

Para más información, pueden contactar con nosotros en: hifesa@hifesa.com



81
empleados

Apuesta
por la
SOSTENIBILIDAD

Empresa
familiar
4ª generación

SOSTENIBILIDAD COMO VALOR ESTRATÉGICO. Durante los últimos años ha tomado fuerza dentro de la empresa el concepto de sostenibilidad, hasta el punto de que éste se ha integrado como un elemento fundamental de la estrategia empresarial. Consideramos este factor como uno de los grandes valores añadidos de la empresa, y así lo hacemos saber tanto a nuestros trabajadores, como a clientes y proveedores y a todos nuestros grupos de interés en general.

PASIÓN POR LA CALIDAD Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS. Nuestros hilados están fabricados con tecnología de última generación que nos permite conseguir competitividad con un nivel altísimo de calidad. Seguimos trabajando por ser líderes en el mercado e intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD. Formalizamos la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con fecha 23 de noviembre de 2011 y desde ese año presentamos anualmente nuestra Memoria de Sostenibilidad. Invertimos todos los años nuestro esfuerzo en intentar mejorar los resultados y datos de los años anteriores, cosechando tanto éxitos como fracasos, pero siempre aprendiendo y obteniendo experiencias positivas.

El contenido de la Memoria de Sostenibilidad se va definiendo a través de reuniones internas en las que participan todos los agentes implicados en su elaboración y difusión, siempre tomando el enfoque de la comunicación clara y sencilla de nuestros valores y nuestra situación respecto a los 10 principios del Pacto Mundial a los que nos adherimos.

El periodo cubierto por la presente Memoria hace referencia al año 2015 y abarca únicamente a nuestra actividad (Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas) y a nuestro centro de producción ubicado en España.

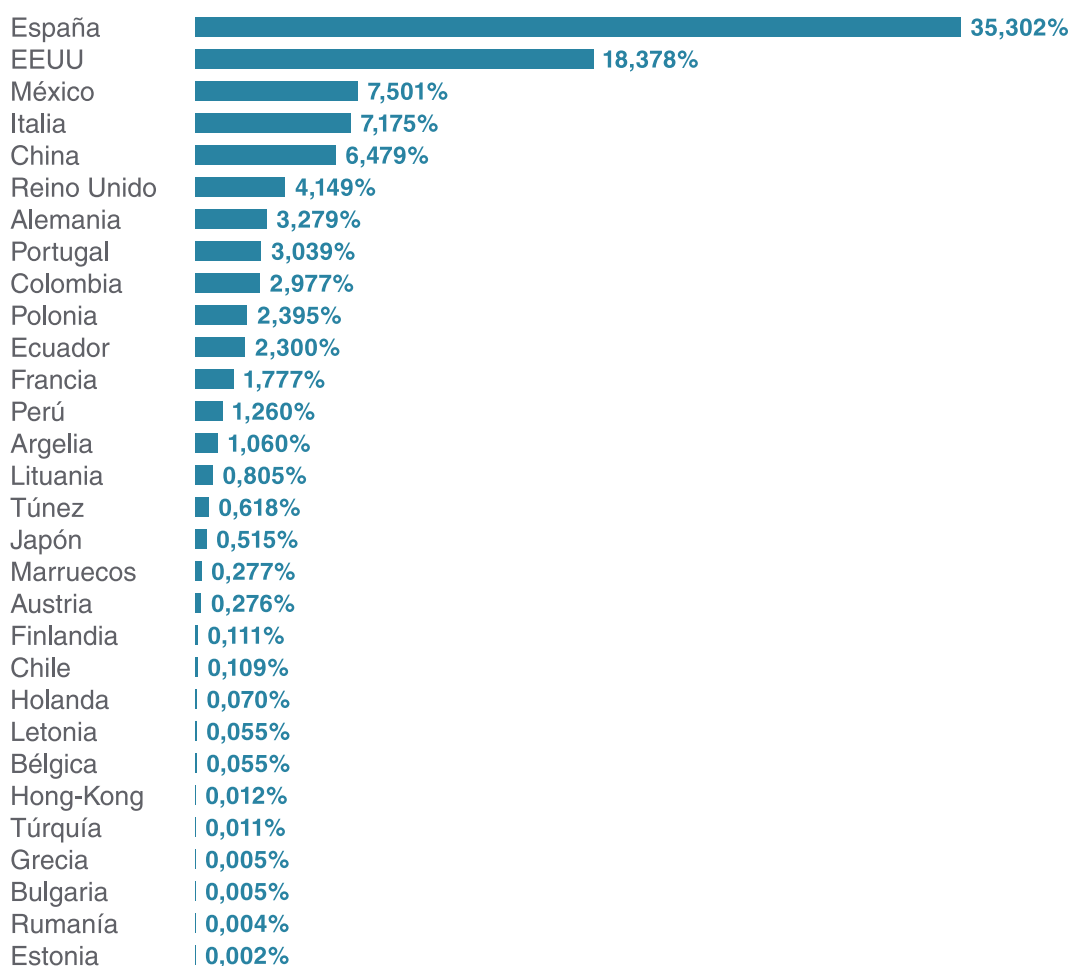
Nuestra facturación durante 2015 ha sido de **16.809.195 €**

continuado apostando fuerte por su responsabilidad social y por contribuir al desarrollo de una sociedad mejor y más limpia. Esta es la evolución de la facturación en los últimos 5 años, donde se puede apreciar, que hemos vivido momentos complicados, pero nos seguimos reinventando día a día y apostando por aquello en lo que creemos, un trabajo bien hecho y siendo respetuosos con el entorno social y medioambiental que nos rodea.

Facturación €



Nuestras ventas se distribuyen de la siguiente forma:




Para poder orgulleceemos de decir que nuestros productos tienen un componente de valor intangible que proviene de: nuestros valores, nuestra concienciación con el medio ambiente, el respeto a los trabajadores, etc., nuestros proveedores, que son el eslabón previo de la cadena de valor del producto, deben estar en consonancia con nuestras directrices. Nos preocupamos por que nuestra cadena de suministro cumpla con los requisitos imprescindibles para poder entablar una relación fructífera: niveles de calidad, tiempos de entrega, precio, etc. Pero además, nuestros proveedores deben de reunir otros requisitos, legales y morales, tales como: cumplir con las leyes, no utilizar trabajo infantil ni forzoso, proporcionar puestos de trabajo dignos, respetar el medioambiente, etc.

El volumen de compras en 2015 ascendió a **5.839.614 €**

Desglose de compras por países en volumen monetario



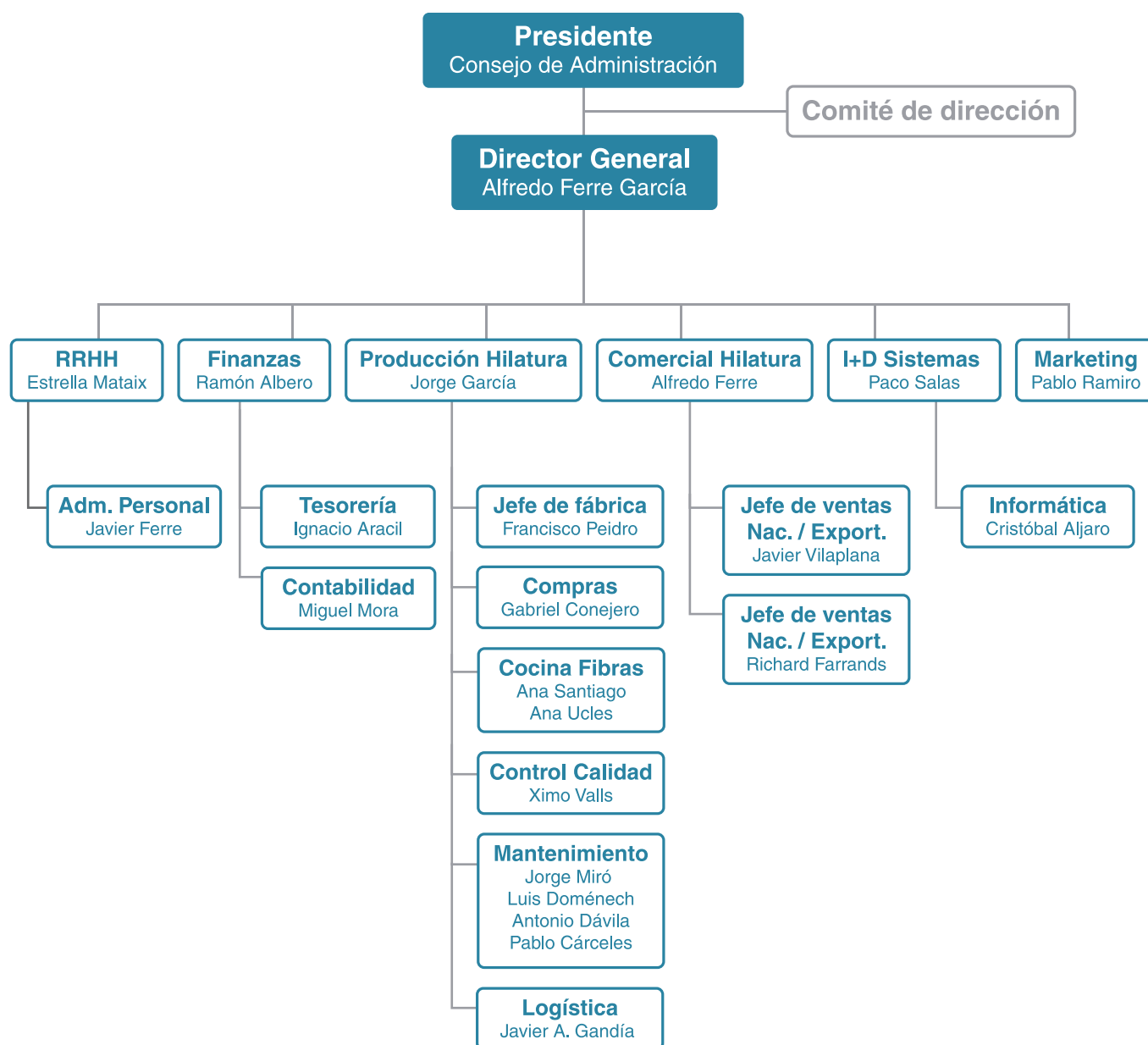
En la actualidad, el **72,53%** de las compras se realiza a proveedores españoles, y el **87,39%** del volumen de adquisiciones corresponde a países europeos.

A photograph of an industrial interior, likely a factory or refinery. The scene is dominated by a complex network of large, dark, cylindrical pipes that run horizontally and vertically across the frame. These pipes are supported by a metal framework. In the foreground, there are several pieces of industrial machinery, including what appear to be large pumps or valves, with green and white components. The background shows a corrugated metal ceiling and a wall made of large, dark panels. The overall lighting is somewhat dim, creating a gritty, industrial atmosphere.

2

2

Estructura



El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García., ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el Consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.

2 2 3 Mecanismos de comunicación dentro de la organización

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

Seguimos con la política de fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés pues consideremos que nos enriquece y nos permite crecer y mejorar.

Nuestros grupos de interés son:

- Empleados
- Proveedores
- Clientes directos (fabricantes de tejido)
- Prescriptores (cadenas de tiendas y marcas)
- Accionistas
- Administración
- Asociaciones empresariales

Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

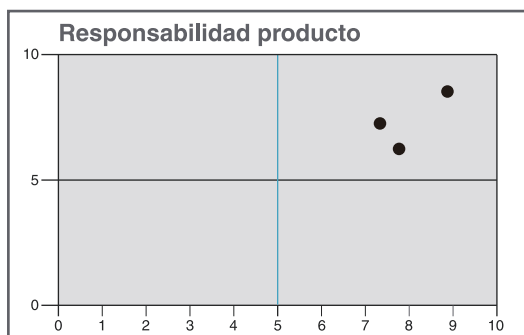
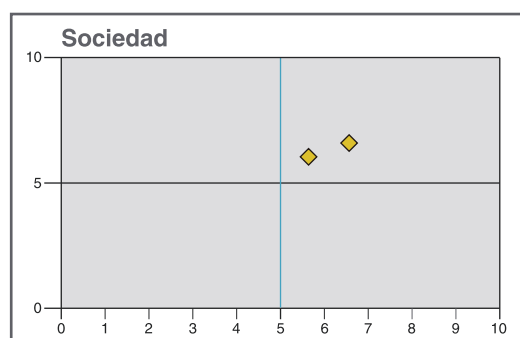
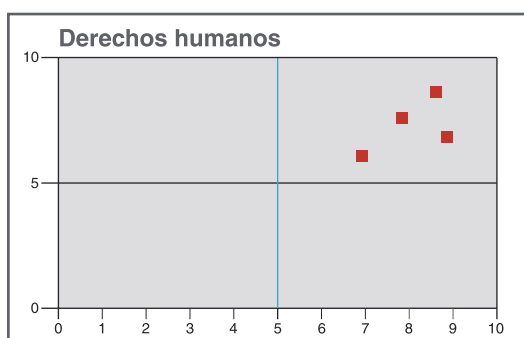
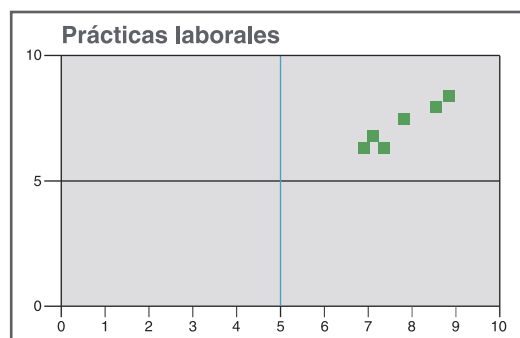
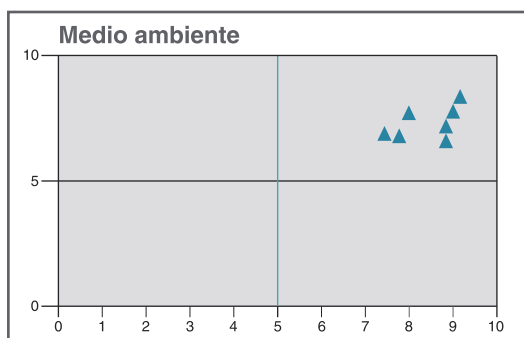
1. Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
2. Determinar de qué manera influimos o podemos influir en según qué grupos de interés y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
3. Las necesidades y expectativas de cada grupo.
4. Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso, de manera que exista siempre una retroalimentación.

El proceso de materialidad en la empresa, ha sido un proceso complejo. Al ser esta nuestra primera memoria de sostenibilidad en formato GRI, hemos realizado una primera aproximación a nuestros grupos de interés, centrándonos en aquellos grupos integrados en la empresa, con los que la relación es muy directa, para poder establecer un dialogo que nos permitiera identificar aquellos aspectos que fueran de alto impacto y en consecuencia, revistieran una mayor relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés. Como objetivo para próximas memorias, buscaremos los canales de comunicación adecuados con el fin de profundizar más en la relación con nuestros grupos de interés.

Para la memoria actual, se celebraron varias reuniones de trabajo y se realizaron encuestas con el objetivo de definir los aspectos materiales que importan a los grupos de interés y a nuestra empresa, obteniéndose los siguientes resultados:

	Aspecto	Empresa	Grupos interés
1.1	Materiales	8,8	7,6
1.2	Energía	8,6	7,2
1.3	Agua	7,8	7
1.4	Cerrando el ciclo del reciclaje / apostando por el reciclaje	9	8
1.5	Emisiones	8	7,6
1.6	Efluentes y residuos	7,4	7
1.7	Productos y servicios	8,6	6,8
2.1	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	8,4	7,2
2.2	Salud y seguridad en el trabajo	8,8	7,6
2.3	Capacitación y educación	7,8	7
2.4	Diversidad e igualdad de oportunidades	7	6
2.5	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	7,6	6
2.6	Evaluación prácticas laborales de proveedores	7,2	6,4
3.1	No discriminación	8,6	7,6
3.2	Libertad de asociación y negociación colectiva	6,6	6,2
3.3	Trabajo infantil	8,4	9
3.4	Trabajo forzoso	8,4	9
3.5	Evaluación proveedores en derechos humanos	7,8	8,2
4.1	Comunidades locales	5,6	6
4.2	Lucha contra la corrupción	6,6	6,4
5.1	Salud y seguridad de los clientes	8,8	8,6
5.2	Etiquetado de los productos y servicios	7,4	7,4
5.3	Seguimiento del producto (análisis)	7,8	6,2

Gráfico de dispersión para la selección de aspectos materiales



Nuestra misión

Fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil, con oferta innovadora de producto y con flexibilidad ante la demanda, con know how especialista en fibras recicladas.

Nuestros valores corporativos: la base de nuestra estrategia

Orientados al **mercado**

ÉTICOS. Honestidad y respeto a las personas. Promovemos un empleo cualificado y estable.

SERIEDAD. Confianza, profesionalidad, buen servicio.

PROACTIVOS. Capacidad de iniciativa y de adaptación.

SOSTENIBLES. Somos un negocio sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial y de producto.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

GESTIÓN PARTICIPATIVA

FUTURO. Solvencia empresarial y futuro profesional.

Pertenecemos a un Grupo que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Gracias a una implicación convencida de todos conservaremos a nuestros clientes.

En el cuarto año de la realización de nuestra Memoria de Sostenibilidad nos hemos planteado desarrollar las siguientes acciones:

1. Actualizar los indicadores, revisando cuales son realmente importantes e incluso redefiniendo algunos conceptos.
2. Adecuar nuestra Memoria de Sostenibilidad a los criterios de GRI G4.
3. Revisar la contribución de la empresa a la mejora de los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

En el año 2.000 la ONU acordó los 8 OBJETIVOS DEL MILENIO, unas metas cuantificadas y cronológicas que el mundo se fijó. Estas directrices a nivel mundial se pusieron como ruta a conseguir antes del año 2.015. Los Objetivos que se acordaron fueron estos:



Se pretendió buscar una implicación de los diferentes actores existentes: Gobiernos, empresas, universidades, fundaciones, administraciones, etc. a nivel planetario para conseguir estos objetivos. Los 10 Principios del Pacto Mundial, vienen a concretizar los Objetivos del Milenio 7 y 8. En 2015 se revisaron estos Objetivos, llegando a la conclusión de que se había avanzado en ellos, lo que despertó las ganas de continuar con esta dinámica, e incluso aumentarlos.

Los Objetivos del Milenio, fueron revisados y ampliados en la cumbre para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, creándose los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), con un horizonte temporal de 15 años más: son los objetivos para el año 2030, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Estos son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



La empresa ha decidido implicarse con ellos, e incluirlos en la memoria de sostenibilidad como un objetivo responsable, otorgándole la relevancia que le corresponde.

Durante este periodo realizaremos un análisis de cómo estamos contribuyendo en la consecución de estos Objetivos. Muchos de estos puntos como son el: 3, 5, 7, 9, 10, 11 y 12, ya forman parte de la política de la empresa, y es decisión de la dirección, apostar por incluir estos objetivos en el plan de actuación de la empresa, de modo que esta pueda colaborar activamente en la consecución de estos Objetivos, además de transmitirlos a todos los trabajadores, involucrarlos y hacerlos extensivos a la parte de la sociedad a la que la empresa tiene alcance. Con la colaboración de todos, intentaremos conseguir que estos lleguen a ser una realidad.

Para identificar en que puntos la empresa ya está colaborando, en esta memoria, la tabla de contenido GRI establece la correlación de los puntos de los ODS con los indicadores GRI que consideramos que se corresponden. Nos ponemos como objetivo para el año próximo revisar en que otros puntos podemos colaborar más activamente.

Medio ambiente

Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE.

Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (Principio 7 del Pacto Mundial)

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental (Principio 8 del Pacto Mundial)

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Principio 9 del Pacto Mundial)

Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.

Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad.

Derechos humanos

No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil (Principio 5 del Pacto Mundial)

No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio (Principio 4 del Pacto Mundial)

La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil.

Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente. (Principio 3 del Pacto Mundial)

No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores (Principio 6 del Pacto Mundial)

Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.

Prácticas laborales y trabajo digno

Establecer un entorno laboral seguro y saludable, y toma medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo al mínimo, en la medida que sea razonable y factible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo.

Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.

Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.

Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.

Calidad

Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios.

Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos.

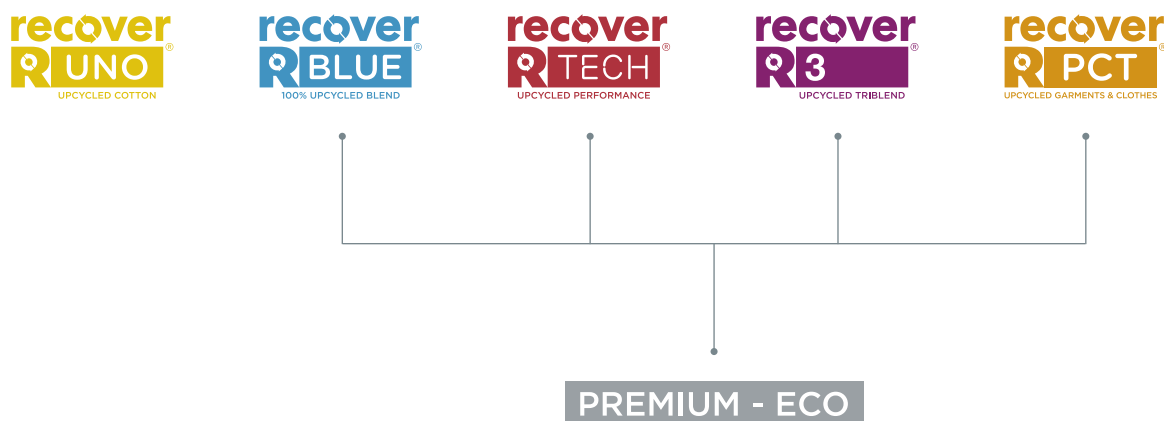
Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización.

Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.

Hilaturas Ferre produce hilados open-end para mercados textiles tanto nacionales como internacionales, y es especialista en fibras recicladas.

En esta apuesta por los productos realizados con materiales reciclados la empresa está haciendo un esfuerzo de comunicación y marketing destinados a dar a conocer las ventajas que supone trabajar con este tipo de artículos, contribuyendo a la disminución de residuos en los vertederos y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que supone una colaboración muy importante a la conservación del medio ambiente

Estas son las líneas de productos reciclados:





Es la primera familia de hilos de algodón supra reciclado mezclado con fibras vírgenes para aplicaciones específicas donde se requiere confort y calidad. Fibras: algodón virgen, acrílico y poliéster.



Hilos producidos a base de la mezcla de la fibra de algodón supra reciclado y fibra de poliéster proveniente del reciclado de botellas. Diseñado para todo tipo de aplicaciones de moda.



Hilos de alto rendimiento diseñados para todo tipo de aplicaciones técnicas, tejidos transpirables de secado rápido, producidos con la mezcla de algodón supra reciclado y poliéster reciclado de botellas PET.



Hilos producidos a base de la mezcla de fibra de algodón reciclado, poliéster reciclado de botellas PET y fibra Tencel®. Hilos de gran suavidad destinados a todo tipo de aplicaciones para la moda.



Hilos producidos a partir de la fibra extraída del reciclaje de prendas usadas (post-consumidor) y de prendas que no han sido vendidas (pre-consumidor).



El algodón procede de deshechos textiles que se trituran y procesan para ser convertidos de nuevo en hilos.



El hilo de poliéster proviene del reciclaje de botellas de polietileno.

La calidad y la seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para la empresa, es por ello que los sometemos a exigentes pruebas de verificación. Estos son los certificados con los que cuentan nuestros artículos.



Oeko-Tex 100

Nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud. Este aspecto se comprueba siguiendo las pautas de la norma Oeko-Tex Standard 100, norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de los productos químicos que utilizamos y se tiene nuestra cadena de suministro, efectuándose análisis en Laboratorio Homologado directamente sobre producto que fabricamos y ponemos a la venta posteriormente.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo **XVII del Reglamento REACH** (incluyendo el uso de colorantes azo, níquel, etc.) y con los **requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo** en artículos de niños.





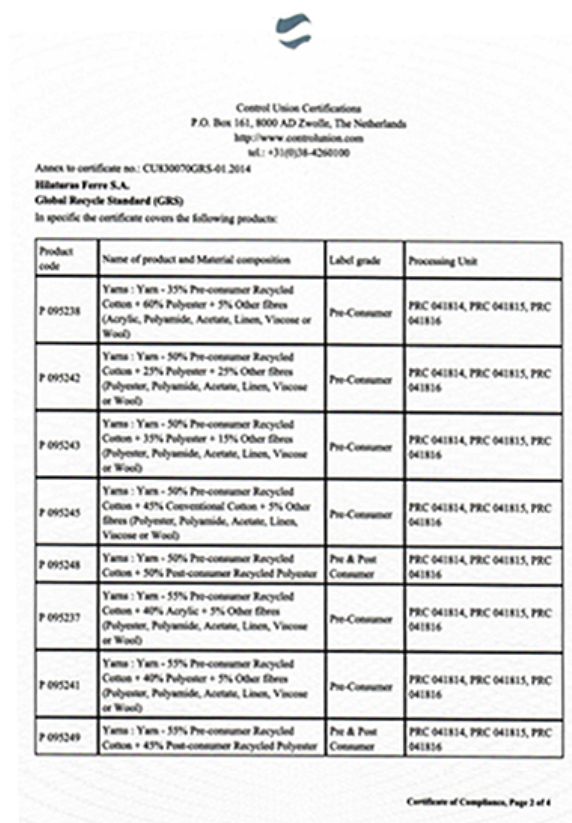
Global Recycle Standard

Durante este año 2015 hemos renovado el certificado Global Recycle Standard, el cual certifica que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobretudo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado. **Este certificado aplica a toda la cadena de suministro** de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.



A satellite view of Earth from space, showing the continents of Africa, Europe, and Asia. The Earth is set against a black background. A large, white, stylized number '3' is overlaid on the left side of the image, partially covering the African continent.

3

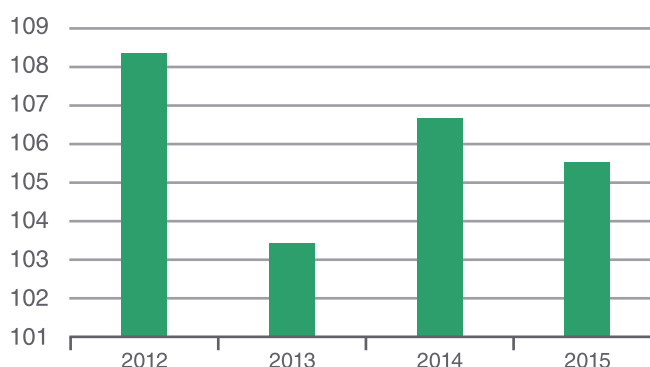
Planeta

Uno de los criterios a valorar en las compras es la repercusión que éstas puedan tener sobre el medio ambiente.

En este último año 2015 los consumos relativos de luz, agua y gasóleo han disminuido respecto al año anterior. En el año 2014 aumentaron estos ratios, pero en 2015 ha aumentado nuestra producción y han mejorado los ratios de consumo, así el ratio kWh, m3 y litros gasóleo por millón de metros fabricado han experimentado una sustancial mejora. Continuamos con tendencias negativas respecto a los últimos años.

Consumo kWh/unidad de producción

Unidad de producción = 1.000 km de hilo



Año	kWh	Agua	Gasóleo
2013	14.016.495	21.140 litros	17.683 litros
2014	13.030.184	27.730 litros	19.513 litros
2015	14.637.297	28.271 litros	20.889 litros

Ratio por millón de metros	2013	103,4986	0,1561	0,1306
	2014	106,6816	0,2270	0,1598
	2015	105,5996	0,2040	0,1507
Cambio en 2015 respecto a 2014		-1%	-10%	-6%

OBJETIVOS. El año pasado nos pusimos como objetivo reducir de nuevo estos ratio a niveles de 2013, tanto aumentando la producción como buscando una forma más eficiente de utilización de los recursos, no hemos llegado al ratio de 2013, pero vamos en la dirección correcta, y hemos conseguido una mejora de los indicadores. Continuamos con el objetivo de llegar a los ratios de 2013.

Continuar invirtiendo en tecnología para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestra producción, actuando así también en favor del medio ambiente y nuestros trabajadores.

3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.

El uso de materiales valorizados contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la base global de recursos, además de reducir la carga en vertederos.



Nuestro proceso de fabricación produce hilo. Utilizamos materiales reciclados para producir nuestros artículos. Las líneas de Productos que fabricamos son:

recover
R UNO
UPCYCLED COTTON

recover
R BLUE
100% UPCYCLED BLEND

recover
R TECH
UPCYCLED PERFORMANCE

recover
R 3
UPCYCLED TRIBLEND

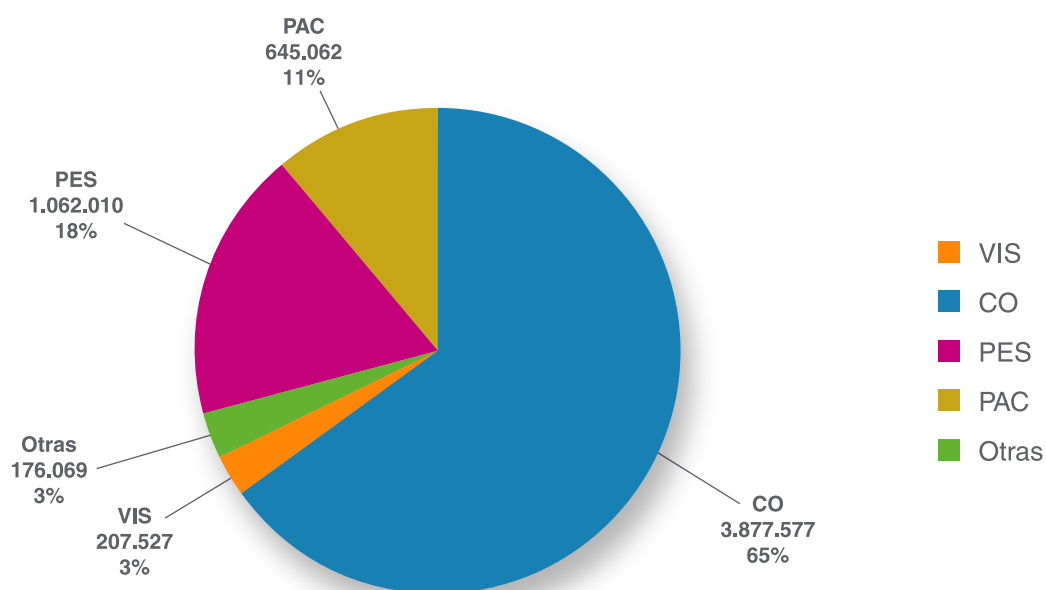
recover
R PCT
UPCYCLED GARMENTS & CLOTHES

Utilizamos materiales reciclados para producir nuevos productos.

3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

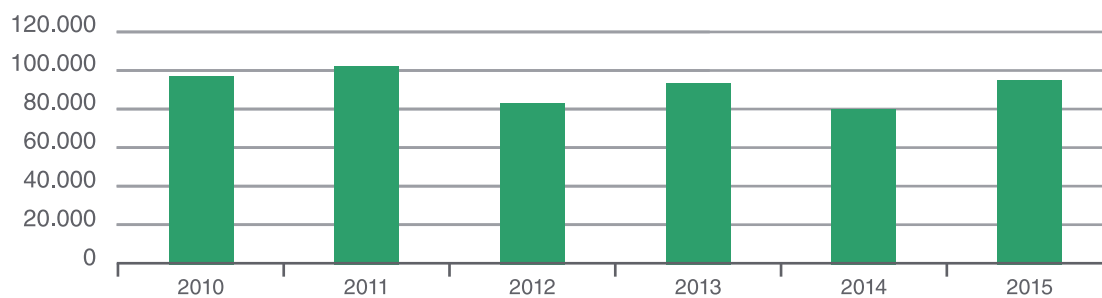
El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros hilados, representa el **65%** sobre el total de las materias primas que consumimos.

Consumo por tipo de fibras 2015



Estos son los metros de hilo producidos a partir del algodón reciclado en los últimos 6 años.

Millones de metros a partir de algodón reciclado



3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

La utilización de materiales reciclados en el proceso de fabricación, supone una reducción inmediata de la cantidad de materiales cuyo destino final sería, de otro modo, los vertederos. Según los estudios realizados estos son los m³ de materiales que no han llegado a los vertederos, al ser utilizados en nuestros procesos de producción.



Según el estudio comparativo del impacto medio ambiental de hilados de algodón reciclado vs hilados de algodón convencional efectuado por AITEX, gracias al consumo de estas toneladas provenientes de desechos, en los últimos años hemos tenido un impacto positivo hacia el medioambiente muy importante.

Además de la mejora directa, al evitar la entrada de residuos en los vertederos, al reciclar materiales la empresa ahorra en agua, recursos energéticos, disminuye la emisión de CO₂ y reduce el uso de fertilizantes y abonos. Nos orgullece poder decir que nuestra actividad continúa en una dinámica positiva de protección medioambiental, lo cual se puede ver en los siguientes gráficos, en los que se representan las cantidades de recursos ahorrados por la empresa por el uso de materia prima reutilizada

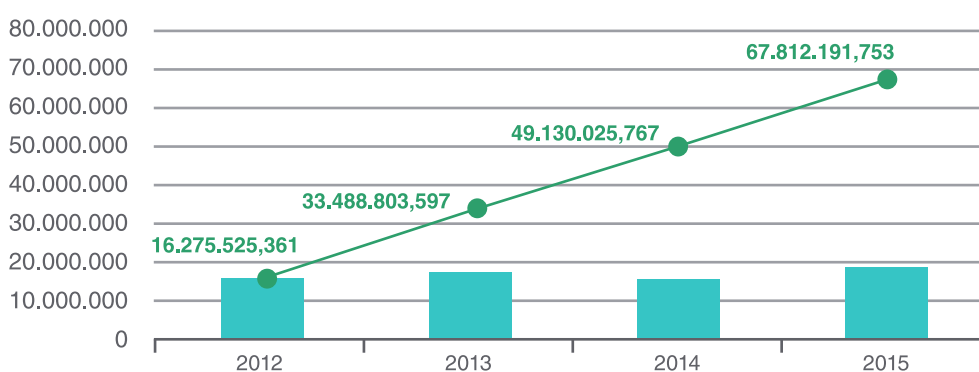
3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje



CANTIDAD DE RECURSOS NO UTILIZADOS POR EL EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS RECICLADAS.

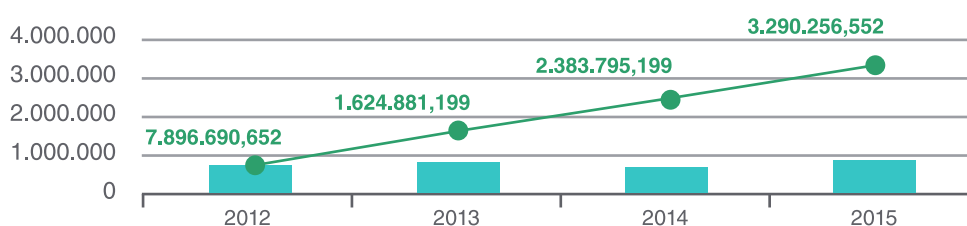
67.812.192 litros de agua ahorrados en los últimos 4 años = consumo doméstico de 1.000 personas durante 4 años.

AGUA litros



3.290.257 kg CO₂ no emitidos en los últimos 4 años.

CO₂ kg

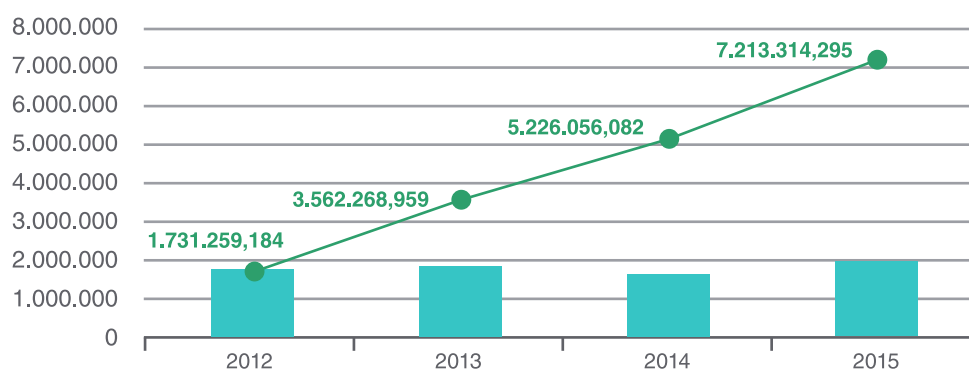


3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje



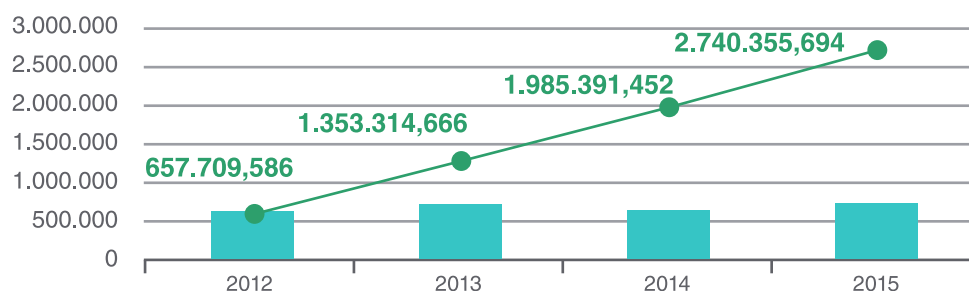
7.213.314 kWh no consumidos en los últimos 4 años = consumo de 1.900 hogares durante todo un año.

kWh



2.740.356 kg de abonos y plaguicidas no usados en los últimos 4 años.

Abonos y plaguicidas kg



HILATURAS FERRE, en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, ha decidido dar un paso adicional en esta dirección este año, y se va a realizar el cálculo de la huella de carbono de alcance 1 y 2, e inscribirla voluntariamente en el registro nacional de Huella de Carbono. Ello nos obligará a realizar un cálculo de las emisiones actuales a la atmosfera de gases de efecto invernadero, y elaborar un plan de reducción de las mismas.

Aunque este año se ha decidido acometer esta tarea, la empresa siempre ha sido consciente de la necesidad de reducir la emisión de gases a la atmosfera. La mayor evidencia de ello es la apuesta por los productos realizados con materiales reciclados, ya que tienen un efecto muy positivo en este sentido, evitando la emisión de grandes cantidades de gases de efecto invernadero.

Hace algunos años se instalaron placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves de la empresa, con un triple beneficio:

1. Reducción de la temperatura en las naves sobre las que se ha instalado, ahorrando energía en refrigeración.
2. Contribución a la obtención de energía eléctrica limpia.
3. Beneficio económico a largo plazo.

Aunque esta actuación ha supuesto un esfuerzo económico a medio plazo, pensamos que el retorno global a largo plazo, tanto económico como responsable, nos compensaba.

OBJETIVOS: realizar el cálculo de la huella de carbono de 2015 y establecer un plan de reducción de las emisiones con un horizonte temporal de 3 años.

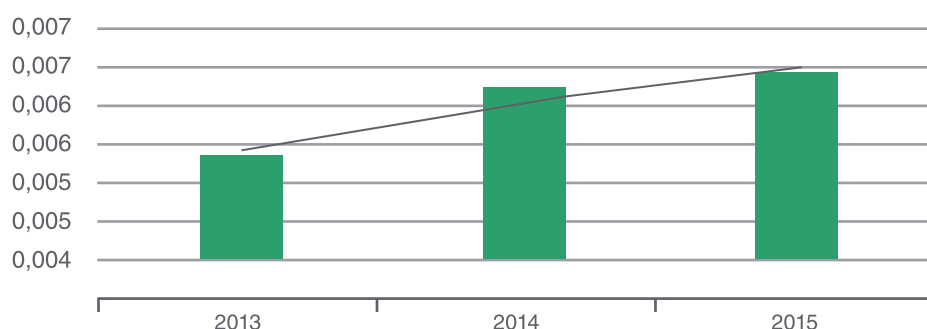
Para poder determinar mejor nuestras posibilidades de reducción, realizaremos con posterioridad un estudio de los consumos energéticos desglosados por sección y uso.

Este es uno de nuestros puntos fuertes. La gestión de nuestros residuos se realiza de manera muy eficiente, tanto en separación como en su tratamiento.

En el año 2014 se consiguió una notable mejoría en la separación de residuos, aumentando así la cantidad de residuos valorizables, lo cual supone que estos residuos se reutilizarán y no acabarán en el vertedero. Con esto conseguimos que productos que antes acababan en el vertedero, alarguen su vida útil y se reutilicen para preservar el medio ambiente. En el 2015 hemos continuado con la mejora conseguida en el 2014 en la gestión de residuos y, aunque nuestra producción ha aumentado de forma significativa, también lo ha hecho nuestro ratio de kg de residuos valorizables generados por cada 1.000 kg de hilo producido, este año este indicador ha mejorado en un 4%

Kg residuo valorizable/unidad de producción

Unidad de producción = 1.000 kg de hilo



OBJETIVO: continuar y fortalecer nuestro proyecto interno sobre la gestión de residuos con el fin de disminuir la cantidad de aquellos que actualmente se depositan en vertedero, estudiando para ellos líneas de valorización de los mismos.

EMBALAJES. El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- Bolsas
- Palets
- Cajas de cartón

La empresa incluye criterios de sostenibilidad a la hora de adquirir palés.

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

OBJETIVO: seguir fomentando la reutilización de palés potenciando su devolución por parte del cliente. Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental, como parte de nuestra cadena comercial.

Disminuir el empleo de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.

4

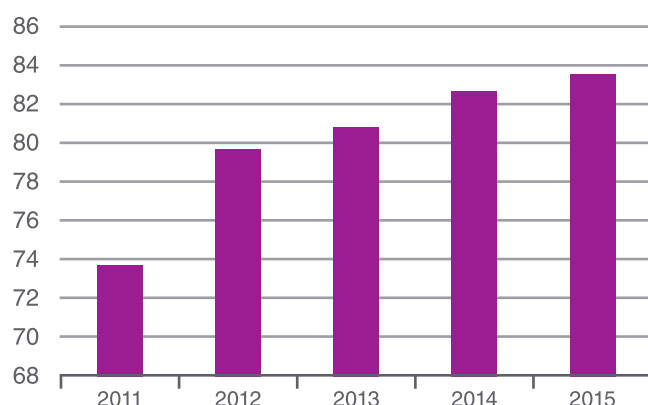
Personas



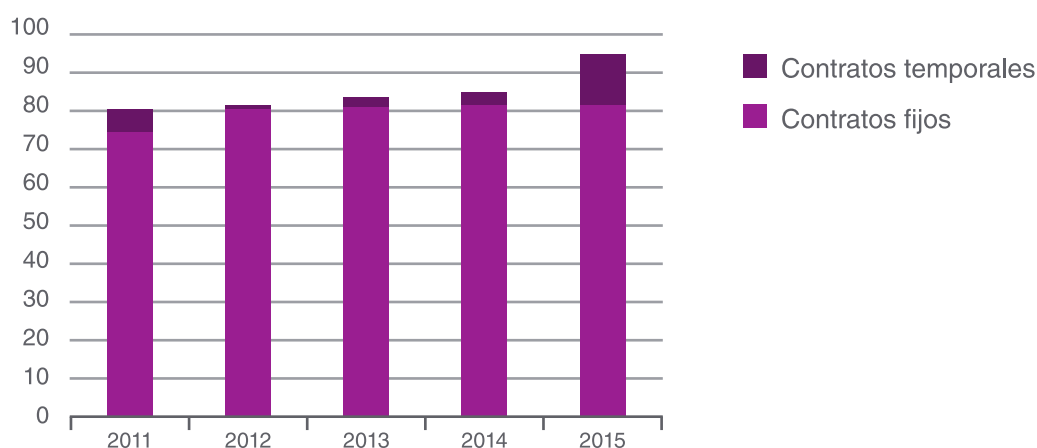
Uno de los valores más importantes para la empresa son las personas, el conjunto de trabajadores en su desempeño conjunto, son los que sostienen el negocio, con su buen hacer diario, colaborando y aportando con los valores que persigue la empresa. Es por ello, que desde la empresa se trata de cuidar a la plantilla, dándole seguridad en el trabajo, un trabajo digno, con unas condiciones óptimas, y en la medida de lo posible una estabilidad profesional en el trabajo. Si las condiciones coyunturales lo permiten, apostamos por el trabajo fijo, por formar un equipo humano cohesionado y colaborativo.

En 2015 el 88,08% de los empleados en plantilla poseen contratos fijos.

Contratos fijos

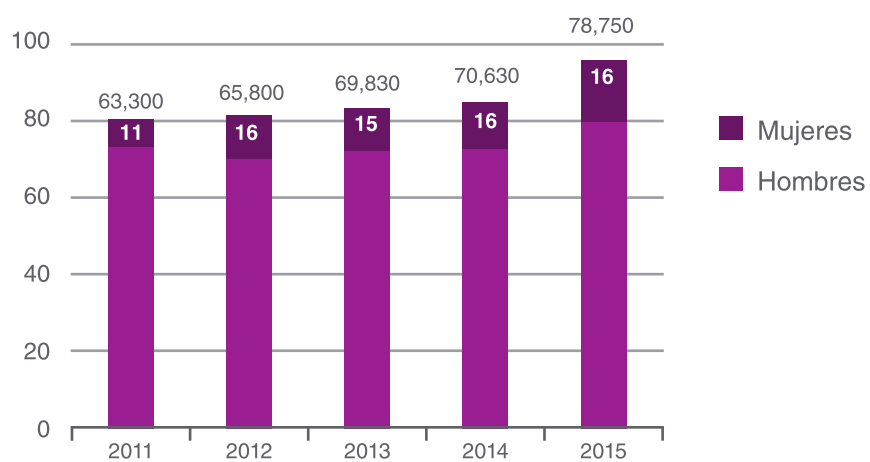


Contratos por tipo

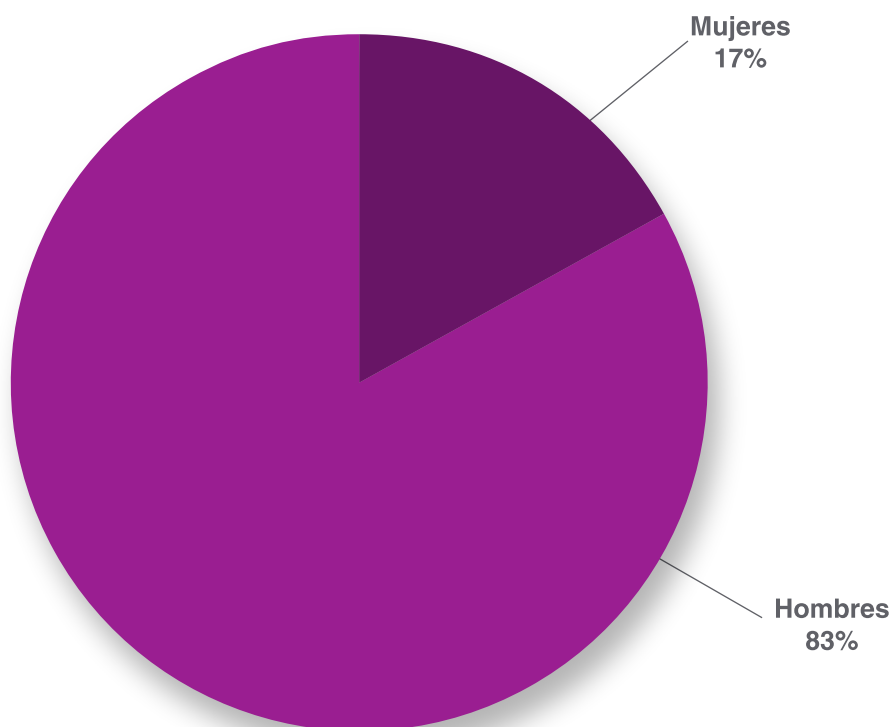


Distribución y evolución de nuestra plantilla por género:

Contratos por género



Trabajadores por género en 2015



4 2 Relación entre los trabajadores y la dirección



La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

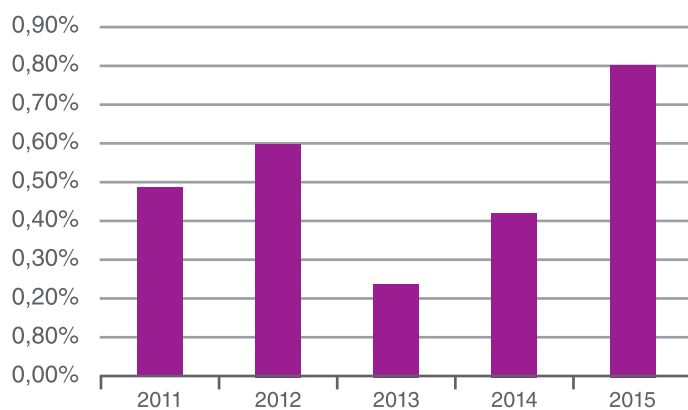
Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

4 3 Salud y seguridad en el trabajo

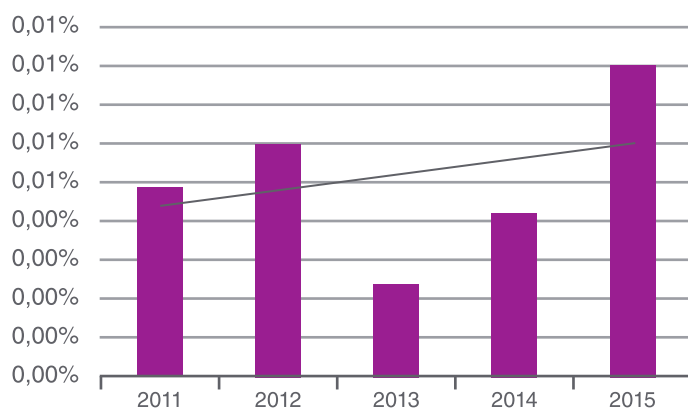
Una de nuestras principales preocupaciones es la seguridad de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo, así como proporcionar las condiciones más óptimas posibles para el desarrollo de su trabajo. Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, a través del cual analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo. Este comité se reúne como mínimo dos veces al año. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, y esto hace que nuestros trabajadores estén más tranquilos y puedan disfrutar más de su trabajo.

Las horas de absentismo por accidente respecto a las horas totales contratadas para este 2015 representan un 0,80%.

% Accidentes laborales



% Horas de absentismo por accidentes



La formación específica, adecuada y continua es una apuesta para la empresa, el desarrollo personal de los trabajadores repercute en la mejora del desempeño en sus atribuciones, además de mejorar el rendimiento en sus funciones. La formación específica dota a los trabajadores de las herramientas necesarias para acometer sus trabajos con más seguridad, diligencia y eficacia.

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado. El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial. **En el 2015 el 100% de los operarios nuevos que se han incorporado a la empresa han recibido un periodo formativo, lo que supone más de 1.400 horas de formación.**

La prevención de riesgos, y formación continua en seguridad laboral, es una necesidad para el desarrollo del trabajo de forma eficiente y segura. **En 2015, 18 personas de la empresa, el 19% de los trabajadores, asistieron a los diferentes cursos de formación que se impartieron dentro del programa de formación continua en materia de seguridad laboral.**

4 5 Diversidad e igualdad de oportunidades

Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades. Dentro de las características de contratación han primado factores como la cercanía, para fomentar el desarrollo económico de la zona, la reducción de gases de efecto invernadero en los desplazamientos al puesto de trabajo y la posibilidad de conciliar la vida laboral, punto que siempre es más factible si la vivienda habitual del trabajador se encuentra cerca de la ubicación de la empresa. Dentro de estos parámetros hemos apostado por la igualdad, valorando las capacidades de los aspirantes a un puesto de trabajo y no su origen, país, religión, sexo o cualquier otro motivo de discriminación.

Como medida de control de este punto, existe un mecanismo anónimo de denuncia de prácticas que pudieran ir en contra de estos principios.

Dentro de esta igualdad de oportunidades, tenemos muy presente la igualdad de retribución de hombre y mujeres, para ello se han establecido unos rangos de salario en función del puesto ocupado, sin tener en cuenta en ningún caso el sexo, ni ninguna otra condición social del trabajador.

Desde la empresa rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores.

HILATURAS FERRE tiene como uno de sus valores el garantizar unos salarios bases acordes al puesto de trabajo y respetando siempre la normativa legal vigente. La valía de nuestros empleados se establece por su habilidad y pericia, nunca por ningún tipo de condición humana ajena a éstas.

Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

- El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.
- Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
- Se respetan todos los permisos de paternidad.
- Todas las mujeres contratadas están fijas.
- Concesión de reducciones de jornada para la atención familiar.

Respeto máximo a todos nuestros empleados, tanto fijos como temporales. Búsqueda de soluciones *win-win* para la empresa y el trabajador, con el fin de hacer su vida laboral lo más placentera posible.

En el 2015 la concesión de jornada reducida a mujeres para atender necesidades familiares es del 50%.

% Mujeres con reducción de jornada



El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa.

El 100% de los trabajadores de nuestra empresa está amparado por el Convenio Colectivo de Fibras de Recuperación.

HILATURAS FERRE confiere la importancia a este Principio a través de **Nuestra Política de Responsabilidad Social**, la cual recoge un punto expreso sobre este tema.

Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.

La empresa dispone medidas para que los empleados tengan una comunicación directa y fluida con el órgano directivo como el Comité de Dirección y el Comité de Empresa.

- La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración hacia el resto de la empresa se realiza a través del **Comité de Dirección**, formado por representantes de todas las áreas de la organización.
- Los empleados cuentan con el **Comité de Empresa**, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés.

Los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.

Los miembros del **Comité de Empresa** son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil y rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

La política seguida por la empresa, priorizando la contratación de empleados habitantes de los alrededores, hace que el ambiente de trabajo sea familiar y de confianza. Esto genera un clima de trabajo de respeto total, haciendo imposible el trabajo forzoso o la coacción en el trabajo en nuestra organización.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el **Código de Conducta**, basado en la norma internacional **SA8000**, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, y con unas Pautas de Ética y Conducta Profesional. Además:

- Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores
- Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando éste necesite ausentarse para cuidar familiares por enfermedad.
- Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica.
- La empresa se acoge al 100% a la legislación española.
- La empresa se acoge al 100% a la legislación europea.

Como análisis de los riesgos de que alguno de nuestros proveedores pueda estar utilizando trabajo forzoso o trabajo infantil, estudiamos los países de origen de nuestros proveedores. En caso de ubicarse alguno en países de riesgo, solicitaremos pruebas formales, declaración responsable o auditoría externa que nos certifique su buen hacer.

En la actualidad el 87,39% de las adquisiciones que realiza la empresa proceden de países de la Unión Europea. En dichos países el trabajo infantil y forzoso está prohibido por ley.

El siguiente país de la lista es Turquía, que es un aspirante a entrar en la Unión Europea.

Como aspectos materiales relevantes, dos tienen relación con la evaluación de los proveedores:

- En prácticas laborales.
- En derecho humanos.

La empresa hace extensible su postura frente a los Derechos Humanos tanto a proveedores como clientes a través de su comunicación con ellos y de su página web. Una de las políticas de la empresa para mejorar en este sentido es tener en cuenta a aquellos proveedores y clientes que posean un **Certificado ISO 9001**, el cual obliga a realizar una evaluación de proveedores, generando así una evaluación en cadena para todo el ciclo de vida del producto.

Además, la empresa no tiene constancia de que ninguna empresa de su red comercial vulnere de ningún modo los Derechos Humanos, ni vulnere ninguna ley sobre prácticas laborales. Cualquier indicio de esto supondría automáticamente la ruptura de las relaciones comerciales con esta empresa.

La empresa dispone del **Certificado Oeko-Tex** según la norma **Standard 100**, el cual se renueva todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en nuestra cadena. Durante el proceso de certificación se estudian las Fichas de Seguridad de todos los productos nuevos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales. En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales. Este Certificado se aplica al 99.99% de los hilados fabricados.

Igualmente ocurre con el **Certificado GRS**, que se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales de toda la cadena de suministro.

Este año, la empresa se pone como objetivo el ahondar en este compromiso con los derechos humanos y pretende hacerlo extensible a sus proveedores, para lo cual va a intentar concienciar y instar a sus proveedores a que se unan al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, y al mismo tiempo estos evalúen a sus proveedores. Creemos que para que la cadena de suministro cumpla con estos principios, cada uno de los eslabones de la cadena ha de influenciar en el eslabón anterior. Vamos a enviar una carta de sensibilización a los proveedores, y esperar una respuesta activa a nuestra iniciativa. Evaluaremos el resultado de nuestra propuesta con el porcentaje de proveedores que nos han respondido, y cuántos de ellos nos comunican su adhesión al pacto mundial.

La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas supone el compromiso de adoptar una serie de prácticas laborales y de derechos humanos que se consideren esenciales. Para aquellos proveedores que no deseen adherirse a dicho Pacto, solicitaremos una declaración responsable que acredite que cumplen los requisitos de dicho pacto y que sus prácticas laborales son acordes con los exigidos por la ley española.

Vamos a incorporar en la evaluación de nuevos proveedores, la comprobación de sus prácticas laborales y su compromiso con los derechos humanos.

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

HILATURAS FERRE rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Éstas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar. Nosotros renegamos totalmente de este tipo de prácticas y trabajamos por un comercio y una competencia justos.

La situación y el clima de confianza que se respira en la empresa por nuestra política de contratación, hace que los empleados tengan la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.

La empresa tiene como principio el rechazo a la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.

Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.

OBJETIVO:

Expandir nuestra filosofía y principios más allá de nuestra empresa, y asegurarnos de que todos nuestros grupos de interés los conocen.

El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo. Nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que él cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las **Certificaciones Oeko-Tex** y **GRS**.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

En 2015 el 88% de los diferentes artículos de la empresa disponen de la certificación Oeko-Tex, lo que supone el 99,9% de la producción total.

El 53% de los artículos disponen de la certificación GRS, que supone el 81% de la producción total.

El 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado. Salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para a organización y su estrategia.	1		
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2.2		
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la organización.	2.1		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	2.5	PM 7	
G4-5	Lugar donde se encuentra la organización.	2.1		
G4-6	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	2.1.1		
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2.1		
G4-8	Mercados servidos.	2.1.2		
G4-9	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados, etc.)	4.1 2.1.1 2.1.2		
G4-10	Plantilla de empleados de la organización: <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la plantilla pro empleados, trabajadores externos y sexo. • Tamaño de la plantilla por región y sexo. • Si existen trabajadores por cuenta propia, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. 	4.1		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	100%		
G4-12	Descripción de la cadena de suministros.	2.1.2		
G4-13	Cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro	No se ha producido		
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	2		
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Compañía adherida al Pacto Mundial		
G4-16	Lista de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostenta cago, participa en proyectos o comités, realiza aportación, considera que ser miembro es una decisión estratégica.			

5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	No figuran otras entidades		
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	2.2.5		
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	2.2.5		
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	2.2.5		
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	2.2.5		
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re-expresión.	En esta memoria no hay re-expresión		
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Esta memoria está construida siguiendo la metodología GRI GR4		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	2.2.4		
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	2.2.4		
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	2.2.4		
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	2.2.4		

5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	2015		
G4-29	Fecha de la última memoria.	2014		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual		
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	2.4		
G4-32	a) Indique qué opción de conformidad con la guía ha elegido la organización b) Facilite el índice de GRI de la opción elegida c) Facilite referencia al informe de verificación externa, si lo hubiere.	a) Memoria esencial b) Apdo. 5 c) No se realiza verificación		
G4-33	Describa la política y las practicas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	No se realiza verificación		
GOBIERNO				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	2.2.2		
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	2.4	PM 1	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
CATEGORÍA: ECONÓMICA				
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	2.2		
CATEGORÍA: AMBIENTAL				
	Enfoque de gestión.	2.4		
MATERIALES				
EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen.	2.2		
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	2.2		ODS12
ENERGÍA				
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	2.1		ODS13
EN5	Intensidad energética.	2.1		ODS13
AGUA				
EN8	Captación total de agua según fuente.	2.1		ODS6
EMISIONES				
EN19	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	3.3		ODS13
EN21	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	La actividad de la entidad no genera emisiones significativas a la atmósfera.		ODS13
EFLUENTES Y RESIDUOS				
EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	3.4		ODS12
EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se han producido vertidos accidentales		ODS6, ODS14
EN26	Identidad, tamaño, estatus protegido y valor en biodiversidad de las aguas y hábitats relacionados afectados significativamente por los vertidos y escorrentías de la organización.	No se han producido		ODS14, ODS15
PRODUCTOS Y SERVICIOS				
EN27	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	3.2 3.4	PM 9	ODS12
EN28	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	3.4		ODS12

5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han producido multas ni sanciones		
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL. Dimensión Social: prácticas laborales y ética del trabajo				
	Enfoque de gestión.	2.4 4.1		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	2.2		ODS5
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
LA4	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	4.2		
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	100%		ODS8
LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	4.3		ODS8
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleados.	4.4		ODS4
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	4.4		ODS4
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares el desempeño y de su desarrollo profesional.	4.4		ODS4
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	4.1 4.5	PM 6	ODS5
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES				
LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	4.5 No existe distinción de salario por sexo, sólo por categoría profesional	PM 6	ODS5

5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a prácticas laborales.	En proceso		
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	4.9		
DIMENSIÓN SOCIAL: Derechos humanos				
	Enfoque de gestión.	2.4		
	No discriminación.			
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se han producido incidentes de discriminación	PM 6	ODS5
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
HR4	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No hay actividades en la que el derecho a la libertad de asociación y a acogerse a convenios colectivos pueda correr riesgos.	PM 3	ODS8
TRABAJO INFANTIL				
HR5	Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	3.9	PM 5	ODS8
TRABAJO FORZOSO				
HR6	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	3.9	PM 4	ODS8
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	4.9	PM 4 PM 5	ODS8
HR11	Impactos negativos significativa en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	4.9	PM 4 PM 5	ODS8

5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
DIMENSIÓN SOCIAL: Sociedad				
	Enfoque de gestión.	2.4		
COMUNIDADES LOCALES				
SO2	Centros operacionales con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No se disponen de centros con efectos negativos		ODS11
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación obre la lucha contra la corrupción.	No se han producido incidentes de corrupción.	PM 10	ODS11
SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	La empresa no se posiciona en políticas públicas ni participa en el desarrollo de la, mismas ni en actividades de lobbying.	PM 10	ODS11
DIMENSIÓN SOCIAL: Responsabilidad sobre productos				
	Enfoque de gestión.	2.4, 2.5		
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios, significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	4.11		ODS12
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		ODS12
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	4.11		
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
PR9	Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		