

Charte Ethique

Novembre 2015



La société Day on Mars (anciennement Pemaco et Caracas) a plus de vingt ans d'existence. Depuis sa création, elle a fondé de solides relations avec ses clients, ses fournisseurs et su créer les conditions favorables au bien-être de ses collaborateurs et à son développement.

Au fil du temps, sans forcément l'exprimer, des valeurs comme l'intégrité, l'honnêteté, le respect ou la simplicité ont conduit son action et constituent aujourd'hui le fondement de la culture de l'entreprise.

C'est cette culture d'entreprise qui a amené la société Day on Mars à adopter, soutenir et appliquer les valeurs fondamentales du Global Compact dans les domaines des droits de l'homme et du salarié, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Droits de l'homme

- Au quotidien, chaque collaborateur de l'entreprise doit avoir un comportement professionnel irréprochable en veillant à ce que son attitude et ses actions – vis à vis des autres collaborateurs, des partenaires clients ou fournisseurs – se fassent dans le respect et la dignité des personnes, sans discrimination.

Droits des salariés

- Day on Mars s'engage à respecter la réglementation sociale (droit du travail, conventions collectives, lois et textes réglementaires) applicable sur son lieu de travail et à favoriser le dialogue social avec les instances représentatives du personnel.
- Cet engagement concerne en particulier la liberté syndicale, le droit d'organisation et de négociation collective, l'égalité de rémunération entre femmes et hommes, la non-discrimination dans l'emploi, le temps de travail.

Ethique commerciale

- Le refus de la corruption et l'éthique des affaires doivent être au centre des préoccupations de chaque collaborateur en charge de la relation client.
- La fidélité de nos clients et les résultats de notre société ne doivent provenir que de la qualité de notre travail et de notre implication à instituer un dialogue sincère et transparent avec eux.
- Day on Mars prohibe toute action et toute attitude visant à obtenir une mission, un marché ou à bénéficier d'un avantage auquel elle n'a pas droit.

Ethique des achats

- Chaque collaborateur amené à acheter une prestation intellectuelle ou artistique (création, digital...) ou matérielle (impression...) doit faire preuve de probité, d'équité et d'impartialité dans le choix des sous-traitants.
- Il engage la société et, à ce titre, doit faire preuve de la plus grande vigilance quant aux informations échangées et au respect des accords donnés. Il ne doit pas tirer avantage, pour son compte personnel comme pour la société, de sa position d'acheteur.
- Le choix de partenaires locaux doit être privilégié, y compris pour l'impression ou le développement informatique afin de soutenir l'activité économique des travailleurs indépendants et des TPE/PME de la région lyonnaise.
- Pour l'impression, les partenaires doivent être certifiés (ex : Imprim Vert) par un organisme reconnu et mettre la diminution de leur impact sur l'environnement au centre de leur démarche.

Cadeaux et rétributions

- Day on Mars interdit toute pratique, dans un sens comme dans l'autre, qui pourrait ressembler à une tentative de corruption, pots-de-vin ou extorsion de fonds conformément à son engagement dans le pacte mondial.
- Ainsi les cadeaux – de faible valeur – ne sont autorisés qu'à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les invitations à déjeuner dépassant le simple cadre de la convivialité ne sont pas acceptés

Confidentialité

- Chaque collaborateur doit observer la discrétion la plus absolue sur les informations de toute nature concernant le fonctionnement et les activités de la société Day on Mars d'une part et sur toutes les informations qu'il pourrait recueillir du fait de ses fonctions sur tout ce qui touche à l'organisation et à l'activité des clients et fournisseurs de la société d'autre part.

Environnement

- Si modeste soit-elle, notre contribution à la préservation de l'environnement doit être efficiente. Ainsi, au-delà des actions déjà entreprises (réduction des consommations énergie/eau, tri, déplacements personnels ou professionnels...), toute initiative de la part de la direction ou d'un collaborateur destinée à réduire notre empreinte carbone ou nos déchets doit être considérée avec la plus grande attention.
- Dans le cadre de notre activité, les recommandations que nous faisons à nos clients pour le déploiement de leurs outils de communication doivent tenir compte – dans la mesure du possible – de leur impact environnemental, notamment lié à l'utilisation du papier comme support de diffusion.



www.dayonmars.com

76 boulevard du 11 novembre – 69100 Villeurbanne – tél : 04 78 62 83 38

Votre contact : Pierre Menut – 04 78 62 72 04 – 06 83 66 00 61 – pierre.menut@dayonmars.com