

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015**

**HAVAS MEDIA GROUP**



## **OBJETIVO**

Media Planning Group inició en 2008 un trámite global hacia la Responsabilidad Corporativa, con objetivo de uniformizar y coordinar todas las prácticas desarrolladas desde años en cada agencia del grupo.

Para facilitar este impulso, en 2009 se construyó una red local, constituida de una persona mínima en cada país, responsable de implementar nuevas acciones internas y evaluar el progreso para seguir mejorando nuestras prácticas de una manera proactiva. Todas las personas de esta red son empleados del grupo, voluntarios y con una determinación común: mejorar cada día más nuestras prácticas internas y nuestro negocio hacia la sostenibilidad.

Una primera evaluación de las prácticas existentes localmente, hecha en a finales de 2009, permitió la definición de las prioridades para cumplir con el Pacto Mundial y nuestros valores internos en un periodo de 5 años. Los compromisos formulados corresponden a los pilares del Desarrollo Sostenible relacionados con los retos del sector de la comunicación.

Definimos al nivel del grupo 6 compromisos de progreso.

### Medioambiental

- 1) Bajar el impacto medioambiental de nuestras prácticas operativas internas – CO2, uso de papel y desechos.
- 2) Bajar el impacto medioambiental de nuestras campañas de comunicación – planes de medios, eco-concepción.

### Social

- 3) Promover la diversidad en nuestros equipos y ampliar la cobertura social al nivel internacional.
- 4) Intensificar nuestras exigencias en cuanto a los derechos humanos y prácticas sociales de nuestros proveedores.

### Comunidad

- 5) Promover la transparencia y la ética en la práctica de nuestra profesión.
- 6) Promover un modelo de comunicación responsable.

En 2010, se estableció a nivel interno una herramienta de reporting de RSC, llamada HARMONI, basada en los indicadores del GRI, el Pacto Mundial y el ISO 26000. El programa resulta de la cooperación entre nuestros expertos internos y la agencia ENABLON. Los datos recogidos incluyen 5 temas distintos:

- ☑ Ambiental (incluida una calculadora de carbono)
- ☑ Social
- ☑ Ética & Gobierno
- ☑ Economía de Compras
- ☑ Comunicación responsable

## **CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**

D. JOSE MARIA FRIGOLA, con DNI, 40428109C, en calidad de CEO de la empresa MEDIA PLANNING GROUP, S.A, con CIF: A78809662 y domicilio en Calle Eloy Gonzalo, 10. 28010. MADRID,

### DECLARA

Que MEDIA PLANNING GROUP, S.A, renueva el compromiso adoptado en el año 2002 con el pacto mundial y los 10 principios.

Desde entonces, hemos seguido comprometidos con el medio ambiente, y los derechos humanos, continuando con la introducción de mejoras en nuestras oficinas encaminadas a reducir el consumo energético y fomentar el reciclaje entre nuestros empleados.

Este año en la evaluación del nivel de satisfacción y compromiso de nuestros empleados con la empresa, han participado en más del 70% de los empleados, demostrando una alta relación entre la empresa y su personal.

Seguiremos trabajando en esta línea, consolidando el esfuerzo individual para ir superando los objetivos día a día.

Madrid, 31 de Octubre de 2016.



D. JOSE MARIA FRIGOLA,  
CEO HAVAS MEDIA GROUP IBERIA

Como en el nivel global, HAVAS MEDIA GROUP es participante activo del Pacto Mundial, iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Así, nos comprometemos en la

Responsabilidad Social Corporativa, por medio del respeto de los 10 principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

### **Principio 1 – Las empresas y los Derechos Humanos.**

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Promovemos los principios fundamentales de Derechos Humanos a través del Código Ético y de Conducta de HAVAS MEDIA GROUP, accesible por el intranet del grupo y comunicado por email a todos nuestros empleados. La última actualización de este código data de diciembre de 2010.

El código incluye:

- el respeto de las leyes y regulaciones tanto internacionales como locales,
- el respeto de los demás, sus derechos y dignidad

### **Principio 2 – Vulneración de los Derechos Humanos.**

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

El código Ético y de Conducta de HAVAS MEDIA GROUP incluye:

- la promoción de condiciones de trabajo decentes y motivadores,
- la oposición a cualquier intimidación u hostigamiento

Formación obligatoria para todos los empleados en cuanto a la seguridad interna, salud y la ergonomía en el trabajo.

Uno de los objetivos del grupo es la evaluación más automática de nuestros proveedores en cuanto a sus prácticas sociales y las condiciones laborales de sus empleados a través de cuestionarios.

Además de asegurarnos que no seamos cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos, colaboramos con muchas ONGs que ayudan a restablecer dichos derechos para los menos afortunados.

En España, tenemos un proyecto totalmente voluntario para ayudar a las asociaciones con sus campañas de comunicación, “El Mundo al Revés”. <http://www.mundoalreves.es/>

“El mundo al revés” es una iniciativa de los empleados del Grupo Havas.

Un grupo de comunicación formado por empresas de medios, MPG, ARENA, HAVAS SPORTS – ENTERTAINMENT, PROXIMIA Y FORWARD. Todas dentro del grupo HAVAS MEDIA GROUP

Es una iniciativa voluntaria en la que pueden participar todos los empleados que lo deseen, con la única condición de hacerlo siempre fuera del horario laboral.

Es por esta razón que “El mundo al revés” cuenta entre sus voluntarios con creativos, planificadores, estrategias, gestores, programadores, administrativos, recepcionistas, altos ejecutivos, presidentes, etc. Todos somos voluntarios que aportamos desinteresadamente talento, tiempo, e ilusión para hacer de este mundo un lugar mejor para vivir.

Unas colaboraciones que tenemos incluyen:

- 1. A.C Tus castillos en el aire** es el proyecto que Marcos puso en marcha hace unos meses. Bajo el concepto “Somos una piña gigante”, organizan programas que van desde la educación en valores para los más pequeños a proyectos de acción social

- como recogidas de productos de higiene de primera necesidad (cepillos de dientes y maquinillas de afeitarse) para personas sin hogar.
2. **ABD** Asociación Bienestar y Desarrollo es una entidad creada en los años ochenta para atender y dar soluciones a colectivos en situación de fragilidad social. Atienden a múltiples colectivos desde personas migrantes, jóvenes, familias monoparentales o en riesgo de exclusión social, personas con enfermedad mental, enfermos de VIH y Sida o personas mayores. También cuentan con programas innovadores como Energy Control o el programa Preinfant, una web de acompañamiento a la maternidad en situaciones de fragilidad social.
  3. **Acció Natura** es una entidad medioambiental centrada en proyectos de recuperación y conservación de la biodiversidad. Sus principales proyectos se centran en la sensibilización (Agentes por el clima o agentes por la biodiversidad), exposiciones itinerantes sobre cambio climático, compensación de emisiones CO2, apoyo al ecoturismo (sigue la pista del oso, bosques terapéuticos) o Compensa natura, una iniciativa que consiste en la compra de derechos de tala para asegurar la conservación de nuestros bosques.
  4. **Acción Senegal** es una entidad formada al 100% por voluntarios. Surgió de las inquietudes de Anna y Albert quienes en un viaje a Senegal descubrieron una zona remota del país donde ni siquiera llegaba la cooperación internacional. Desde 2009 han conseguido crear y dar sostenibilidad económica y material a un dispensario en Tomborokoto, un vehículo de transporte, la remodelación de una casa de maternidad, la rehabilitación de la escuela de primaria de Dialacoto, electrificación del dispensario, ordenadores, 2 ambulancias medicalizadas, mesas y sillas para el parvulario, material hospitalario, ecógrafo, construcción de una casa de primeros auxilios en Sare Boubou, aula para la escuela de Kabateguinda, así como pupitres y material escolar, la construcción de una casa para niños malnutridos así como su tratamiento anual. Más de 1.300 kilos de ropa, 1.400 kilos de medicamentos, 8.000 libretas y 6.000 bolígrafos, 20.000 kilos de arroz y 7.050 pastillas de jabón.
  5. **Active Africa** nació con el objetivo de atender a la población infantil más pobre de Malawi y Kenia. Pero desde su creación en 2004, han ido evolucionando según las necesidades de las zonas que atendían. Construyendo centros para la formación de la mujer, becas para estudios superiores y formación profesional, dos centros sanitarios (uno de ellos especializado en enfermos de VIH/Sida).
  6. **AEFAT** es la Asociación Española de Familiares de Ataxia Telegiectasia. Una enfermedad catalogada como rara por el reducido número de afectados. Esto provoca una falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y son los propios familiares quienes tienen que buscar recursos para la atención de las personas afectadas. Nuestra contribución se basó en iniciar la recogida de tapones solidarios hasta que la organización decidió abandonar la recogida por problemas logísticos. En el mundo al revés, hemos continuado con la recogida de tapones de la mano de Fundación Seur.
  7. **AIS** Ayuda a la Infancia Sin recursos es una organización centrada en atender a personas con discapacidad y a sus familias a través de la promoción del voluntariado, del ocio inclusivo y de las salidas de respiro familiar. Son pioneros en el desarrollo de proyectos de inclusión. Como Yo cocino tú pintas, un libro de recetas de cocina de personajes famosos con ilustraciones realizadas por personas con discapacidad. El primer libro de la colección vendió más de 30.000 ejemplares

y sirvió para financiar la construcción de la residencia de la Fundación Estimia y las salidas de respiro familiar que organiza AIS. Y ya tienes a la venta el segundo libro de la colección. Otro de los proyectos de la entidad es Aisband, un original grupo con personas con capacidades diferentes. Mira los vídeos no te dejarán indiferente.

- 8. Amics de la gent gran** lucha contra el aislamiento de las personas mayores a través de voluntarios y actividades de entretenimiento para que muchos mayores no se sientan solos. Actúan en Barcelona, Badalona, Cambrils, Santa Coloma de Gramenet y Vilanova i la Geltrú. Destacamos el proyecto Rosas contra el olvido y un proyecto muy especial que creamos de manera conjunta: la bufanda de la iaia.
- 9. APSOCECAT** son las siglas de la Asociación Catalana pro-personas con sordoceguera. Se fundó en 1999 por padres con hijos con sordoceguera congénita. Se ha convertido en referencia para la atención a este colectivo. Ya que la administración no reconoce esta discapacidad (que no consiste en la suma de ceguera y sordera) porque se necesita un ratio de atención que la administración no quiere asumir: 1 usuario, 1 mediador. La única manera que tienen estas personas para relacionarse con el mundo es la figura del mediador con quien se comunican, en los casos en que no existe una falta de interacción total con el mundo, a través de la lengua de signos apoyada. Es una entidad donde los voluntarios son muy pero que muy bien recibidos.
  
- 10. La Asociación Pablo Ugarte**, también conocida como APU; fue promovida por los padres de Pablo, quien murió de un cáncer infantil con tan solo 10 años. Sus padres decidieron crear una asociación cuyo misión es la investigación del cáncer infantil. En 5 años han conseguido el apoyo de más de 1700 socios y los 14.000 € mensuales que consiguen recaudar (el 100% de los fondos obtenidos se destinan exclusivamente a la investigación del cáncer infantil) son destinados a financiar 12 unidades de investigación. “Con este dinero, al que sumamos lo recaudado en los diferentes eventos o donaciones de diferentes empresas apoyamos actualmente a doce proyectos de investigación con más de 24.000 euros mensuales entre los doce estudios. Estos proyectos se dedican a estudiar todo tipo de tumores, entre ellos el Sarcoma de Ewing, la leucemia, el neuroblastoma, los tumores embrionarios, la armonización de tratamientos y protocolos en España, para que todos los niños reciban el mismo tratamiento y tengan acceso a los últimos avances sean de donde sean, la utilización de virus oncolíticos frente a tumores de difícil solución, los Tumores cerebrales infantiles, etc.” (fuente)  
Nuestro logo, una aceituna y una almendra, las dos cosas que Pablete pedía para quitarse el sabor de la medicación, junto a unas hojas de olivo, dan forma a un ángel, a un niño contento, a un niño llegando a la meta, a muchas interpretaciones. Los socios y seguidores lo llevan orgullosos allá por donde van y nos envían fotos desde cualquier parte del mundo con su camiseta o sudadera.”
  
- 11. Los bancos de alimentos** son una de las organizaciones que ha adquirido mayor relevancia a raíz de la crisis económica de nuestro país. Su objetivo es proveer de alimentos básicos no perecederos a entidades que atienden a personas en riesgo de exclusión. Los alimentos proceden del excedente de producción de grandes empresas alimentarias del país pero también a las donaciones en especie de muchos particulares. Sobre todo, con acciones como La gran recogida. Nuestra relación con ellos se inició con la primera recogida de alimentos que organizamos en nuestras oficinas. Con los aprendizajes que nos aportó la campaña, al año

siguiente confeccionamos una campaña mucho más creativa y motivadora: Hoy invito yo. Un año más tarde, junto a Fundación Hazlo Posible y la Fesbal (Federación de Bancos de alimentos), desarrollamos una plataforma on-line con un manual de instrucciones y materiales de comunicación para que cualquier empresa o particular pudiera desarrollar su propia recogida de alimentos.

- 12. Banco de solidaridad** a través de una compañera de la oficina de Perón que, junto con unos amigos, fundó esta asociación de ayuda alimentaria para familias afectadas por la crisis en Madrid. A través de la iniciativa “mi regalo para ti”, ofrecemos la posibilidad de donar las cestas de navidad a esta entidad. También hemos pensado en ellos en nuestro árbol solidario.
- 13. CESAL.** Aunque la crisis haya acrecentado las diferencias entre los proyectos sociales – encuestas señalan que los españoles prefieren donar a causas cercanas -, la cooperación internacional nunca puede dejarse en segundo término y mucho menos, olvidarse. Por ello, una de las primeras organizaciones de cooperación internacional con las que colaboramos es Cesal. Aún recuerdo cómo lo definió la madrina que nos presentó a esta entidad: “Cesal son los que se quedan en los países castigados cuando las grandes catástrofes naturales ya no ocupan espacio en los telediarios”. Están presentes en numerosos países y sus proyectos abarcan desde el desarrollo de comunidades locales, ayuda de emergencia frente a catástrofes, atención al inmigrante en España y sensibilización.
- 14. Civiclub** es un club que premia las actitudes positivas relacionadas con la sostenibilidad, los hábitos saludables y la solidaridad. A través de vincularse con organismos sociales y entidades públicas, han conseguido que acciones como ir a reciclar al punto verde o donar tu tiempo como voluntario tengan premio. Sí, y no se trata del premio de sentirte bien contigo mismo. Civiclub te premia con entradas al zoo, al cine o descuentos en tiendas muy molonas. Detrás de esta empresa de innovación social se encuentra Toni Tió. A quien conocimos cuando el proyecto solo era un germen de idea.
- 15. Down España** es la federación española que agrupa a diversas entidades locales y autonómicas de atención a familias y personas con síndrome de Down. Gracias a su participación en el proyecto Los peces no se mojan, conseguimos llegar a 500 colegios inclusivos de toda España. Además de desarrollar el manual de actividades complementarias al corto de animación.
- 16. Educo** es la entidad resultante de la fusión de Educación Sin Fronteras e Intervida. Trabajan a favor de la infancia desde el enfoque de la atención social pero también a nivel de defensa de sus derechos. Su proyecto de becas comedor para niños en España ha sido el proyecto seleccionado para inaugurar nuestra campaña de “Desayunos solidarios”.
- 17. El Chingurito de Dios** También conocido como Can Salaam es un comedor social que se encuentra en el barrio del Raval de Barcelona. Atiende diariamente a más de 200 personas que viven en situación de indigencia. Está coordinado por

Wolfgang, un alemán que vivió durante muchos años en las calles de una ciudad india. Wolfgang está acompañado de otros voluntarios que también han vivido en la calle y que a través del chiringuito vuelven a integrarse en la sociedad.

**18. ExE** ofrece a graduados universitarios un programa de formación en liderazgo a través de 2 años en centros escolares de entornos vulnerables. Su objetivo es que los participantes contribuyan al desarrollo de los estudiantes en aspectos académicos pero también de aspiraciones, mentalidades o acceso a oportunidades.

**19. FEAPS Madrid** es una federación que agrupa a 96 entidades y 300 centros de atención a personas con discapacidad intelectual en la comunidad de Madrid. Uno de los mayores esfuerzos que realizan es la concienciación sobre normalización de las personas con discapacidad y su integración laboral. Su mayor logro, que las personas a las que atiendan tengan la mayor autonomía posible. Con ellos colaboramos como asesores en sus campañas de comunicación. FESOCCE son las siglas de la Federación Española de Sordoceguera. La sordoceguera es una discapacidad única con características y necesidades propias que consiste en la pérdida conjunta de capacidad visual y auditiva. Se trata de una condición específica y no de la suma de sordera y ceguera. Tampoco se trata de una enfermedad, aunque muchas enfermedades y/o síndromes pueden ser causa. Se puede tener sordoceguera con algún resto visual, auditivo o de ambos sentidos. De aquí que también sea aceptada la denominación de “pérdida sensorial dual”, en referencia a la pérdida combinada de los dos sentidos principales. El impacto de la sordoceguera en la calidad de vida de una persona es muy elevado. La vista y el oído son los sentidos de referencia y ambos tienen un papel preponderante en la percepción del entorno y en el aprendizaje. El efecto de la disminución conjunta multiplica el grado de dependencia.

Con motivo de la semana de concienciación sobre la sordoceguera se han realizado estimaciones que calculan que unas 200.000 personas en nuestro país sufren sordoceguera.

**20. La FCSD** trabaja para ayudar a las personas con síndrome de Down y sus familias en apoyo terapéutico, inclusión sociolaboral y capacitación personal. Su objetivo final es dotar a cada persona de la mayor autonomía que sea posible. Fue una de las primeras entidades con las que empezamos a trabajar en el mundo al revés. Desarrollamos un proyecto, que no salió a la luz por falta de recursos, que consistía en mezclar voluntariado, personas con síndrome de Down y servicios sociales de los ayuntamientos. Nuestro objetivo era integrar a las personas con síndrome de Down en servicios sociales para que a través del voluntariado, o de un empleo remunerado, pudieran ayudar a terceras personas. La siguiente colaboración con ellos fue el relanzamiento de un disco cuyas letras han sido escritas por personas con síndrome de Down, Realidades paralelas

21. La **Fundació Hospitalitat** atiende a personas con discapacidad intelectual en Barcelona. Los conocimos a través de Lourdes Arqués, de AIS Ayuda a la Infancia Sin recursos. Y durante dos años hemos sido los fotógrafos de su fiesta anual.
22. La **Fundació Pare Manel** está ubicada en uno de los barrios más deprimidos de Barcelona, Nou Barris. Atienden a niños en riesgo de exclusión social y está capitaneada por un cura de los de quitarse el sombrero, Manel Pousa. Una persona tan dedicada al altruismo que la última vez que contactamos con ellos por si tenían alguna necesidad en que les pudiéramos ayudar, nos pidió que como a su entidad ya la habíamos ayudado en otras ocasiones, acudiéramos al Chiringuito de Dios, que necesitaban más nuestra ayuda. ¿Quién dice que en el tercer sector también hay competencia? La Fundació Pare Manel fue una de las entidades beneficiarias de nuestro proyecto de árboles solidarios.
23. La **fundació Pasqual Maragall** trabaja activamente en la investigación de una de las enfermedades que más nos afectan en estos tiempos: el Alzheimer. Colaboramos con ellos en el asesoramiento sobre el funcionamiento del sector de los medios de comunicación y otras necesidades de comunicación.
24. **Fundació Ared**, recibe formación ocupacional en material de confección industrial, cocina, panadería y bollería, geriatría o ayuda a domicilio. Después inician un periodo de formación práctica en la propia empresa de inserción de la entidad, Salta. El objetivo final es volver a introducir en el mercado laboral al mayor número de personas. Detrás de grandes entidades, siempre hay grandes personas. Y esta fundación cuenta con un referente, M<sup>a</sup> Teresa Rodríguez García, al que si tienes la oportunidad de conocer, seguro que la defines como una persona extraordinaria.
25. La **Fundación Cadete** se dedica a ayudar a las familias de niños con necesidades especiales y que además cuentan con pocos recursos para atenderles en su enfermedad. A través de becas consiguen apoyar a estos niños con ayudas ortopédicas o sesiones de fisioterapia o logopedia. Los conocimos a través de un voluntario de Arena Madrid, Jaime. Quien los propuso como entidad beneficiaria de la campaña de Navidad 2012 de nuestras oficinas.
26. Conocimos a la **Fundación Cesare Scariolo** de la mano de uno de nuestros voluntarios en Proximia, Fran Ares. Esta fundación se dedica a ayudar a niños con cáncer infantil y a sus familias en Málaga y alrededores. La fundación tiene este nombre en homenaje al padre de Sergio Scariolo, seleccionador nacional de baloncesto, que murió de cáncer. Desarrollamos con ellos una acción que les permitió conseguir un coche de Kia para facilitar los desplazamientos al hospital de los niños enfermos.
27. **Fundació Formació i Treball** quienes nos han ayudado a ayudar a otras entidades. FiT (Formació i Treball) es una reconocida entidad de Catalunya. Muchos la conocerán por su proyecto Roba amiga, unos contenedores naranjas para la reutilización de ropa usada. Aquella ropa que está en buen estado es destinada a las tiendas de Roba amiga donde se pueden adquirir a precios muy bajos que sirven para financiar el proyecto de la entidad. Su principal misión es formar e insertar en el mercado laboral a personas en riesgo de exclusión social. Hemos colaborado con ellos en su programa de Entrega Social dirigido a entidades que

atienden a personas con riesgo de exclusión social. Gracias a este proyecto hemos podido ayudar a las personas sin hogar que atiende El chiringuito de Dios, un comedor social del Raval.

- 28. La Fundación Foto Colectania** está ubicada en Barcelona y en sus diez años de existencia ha conseguido convertirse en uno de los centros de fotografía más importantes del país. Cuentan con el apoyo de Havas Media desde sus inicios lo que nos permite que las oficinas de Can Rabia y Doctor Fleming cuenten trimestralmente con fotografías de la colección de Foto Colectania. En estos años han pasado por nuestras paredes fotografías de Joan Colom, Xavier Miserachs o Paco Gómez. Desde El mundo al revés les damos apoyo y asesoramiento en temas de patrocinio y vinculación con empresas.
- 29. Fundación Khanimambo**, con la colaboración de la agencia de publicidad Evil Love, han sido ejemplo de campañas innovadoras y capaces de darle la vuelta a la captación de recursos de la entidad. Khanimambo significa gracias en shangana, una lengua que se habla en el sur de Mozambique. La fundación se dedica a atender a niños en Praia Xai-Xai. Han creado una escolinha y centenares de niños han sido apadrinados gracias a las campañas tan notorias y positivistas que han creado. El mundo al revés colaboró con la campaña “Déjate ayudar”
- 30. La Fundación Llamada solidaria** tiene una función muy especial ya que conjuga en su misión dos valores tan importantes como el factor medioambiental y la financiación para la investigación de enfermedades minoritarias, también llamadas enfermedades raras. Conocimos esta fundación a través de AEPMI, la Asociación de Enfermos de Patologías Mitocondriales, quienes nos propusieron organizar una recogida de móviles viejos en nuestras oficinas. Esta iniciativa llevaba por título “Móviles que salvan vidas”.
- 31. La Fundación Lo que de verdad importa** fue creada en 2007 para promover el desarrollo y la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales a través de conferencias lideradas por personas con una fuerte trayectoria vital y que puedan servir como ejemplo motivacional para muchos jóvenes. Estas conferencias o congresos se desarrollan en numerosas ciudades españolas (Madrid, Zaragoza, Palma de Mallorca, Barcelona, A Coruña, Bilbao, Sevilla y Valencia) y desde hace 2 años, también en México y Ecuador. Las conocimos en 2010 y les ayudamos a desarrollar su identidad corporativa. Por ejemplo, su logo. Un trabajo altruista de nuestro colaborador Pep Marín. A esto siguieron ideas de fundraising como la creación del libro de “Lo que de verdad importa” o el evento corporativo “La noche de los gatos”. También hemos colaborado con “Además proyectos solidarios”, la empresa integrada por algunos miembros de la fundación especializada en comunicación de proyectos sociales.
- 32. La Fundación Lucha contra el Sida** está especializada en la investigación del VIH y según nos cuenta, el Dr. Clotet, director de la entidad, son uno de los laboratorios que están más cerca de encontrar la vacuna contra una enfermedad que sigue causando estragos en todo el mundo. Para ellos, conseguimos juntar en una misma

agencia a directores creativos de las principales agencias de Barcelona. Perfiles que en su día a día podían considerarse competencia pero que en torno a una causa social, todo quedaba en compañerismo. Todo ese talento junto dió con una idea brillante: Besos que curan el sida, tú te besas, la marca paga. Conseguimos vincular a una gran cadena de televisión pero finalmente FLS consideró que era un proyecto demasiado ambicioso y todo quedó en agua de borrajas.

- 33. Fundación Madrina** surgió en el año 2000 y atiende, a través de su “Proyecto Madre”, a madres y embarazadas en dificultad y sin recursos, brindando apoyo y compañía, mediante madrinas, hogares madrina, hogares guardería y trabajo, para que puedan vivir autónomamente con sus bebés. La Fundación genera la red social que le falta a la embarazada o madre, tanto con apoyo de profesionales como de voluntariado. Igualmente, posee un servicio de atención legal y psico-social para apoyar en los problemas laborales o de empleo por causa de la maternidad. Otro de sus proyectos más importantes es el Banco materno-infantil. Un Banco del bebé donde cubrir las necesidades de higiene y alimentación de bebés menores de 3 años de madres en riesgo de exclusión social. También sirve como herramienta educativa y de seguimiento de las madres que atiende la fundación.
- 34. La Fundación Princesa de Girona** tiene por misión ayudar a los jóvenes a través de la emprendeduría, el apoyo escolar o el desarrollo del talento y la empleabilidad. Colaboramos con ellos en el proyecto “Apadrinando el talento”, que consiste en sesiones de mentoring de nuestros empleados para jóvenes que están acabando sus estudios. Algunas de las personas que colaboran en este proyecto son Marta Coll, Bhavna Karani o Irene García. Fundación Theodora atiende, a través de los Doctores Sonrisa, a niños hospitalizados o utilizando sus propias palabras, a pequeños im-pacientes. Desde que conocimos a esta fundación en 2010, el flechazo fue instantáneo. Tuvimos el privilegio de acompañar a la Dra. Muela Rota en el hospital Vall d’Hebron de Barcelona y vimos la reacción que provoca su trabajo tanto en niños como en familiares y acompañantes. Empezamos nuestra colaboración con una propuesta de fundraising para empresas pero también nos ayudaron con uno de nuestros proyectos más especiales “Sonrisas para los mayores”
- 35. Iniciativa ALIHA.** En el verano de 2010 un grupo de amigas viajaron a los andes peruanos para colaborar como voluntarias con un orfanato de niñas en Abancay. Allí se encontraron con 50 niñas que disponían sólo de 10 minutos de agua corriente al día y sin acceso a cepillos de dientes, ropa interior o cualquier producto higiénico para su cuidado personal. Tras su retorno, se pusieron en contacto con El mundo al revés y nos propusieron organizar una recogida de productos higiénicos en nuestras oficinas.
- 36. Invest for children (I4C)** es una fundación internacional sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir una vida mejor para las personas con discapacidad intelectual. Éstas son algunas de las acciones que realizan: Sensibilizamos a la sociedad, “lanzando” mensajes de integración mediante la realización de libros,

DVD y publicaciones en prensa. Ayudamos a las fundaciones a conseguir recursos recurrentes y a alcanzar notoriedad. Apoyamos proyectos de inserción socio-laboral. Conectamos empresas y fundaciones para promover la integración. Empujamos a todos para que la educación y la formación sean lo más importante para construir un futuro digno. Animamos a que las personas con discapacidad intelectual aprendan, disfruten y se beneficien de la práctica del deporte. Animamos a que las personas con discapacidad intelectual aprendan, disfruten y se beneficien de la práctica del deporte.

**37. La casa de Pepe y Alvaro.** Pepe y su hermano Álvaro nacieron con una enfermedad genética catalogada como rara. Su futuro era una silla de ruedas y un sistema de comunicación alternativo. Su madre Marta no se resignó y ahora quiere ayudar a otros padres.

**38.** La Fundación **Nantik Lum** nació en el 2003 con el objetivo de ayudar al desarrollo de comunidades indígenas a través de la fórmula de los microcréditos. Los microcréditos son “pequeños préstamos que se conceden a las personas con un reducido nivel de recursos económicos, es decir, a aquellas que carecen de las garantías suficientes para acceder al sistema bancario tradicional, pero que tienen capacidad emprendedora, por lo que también se les denomina “pobres emprendedores”. Los recursos económicos así obtenidos por los beneficiarios han de destinarse a la puesta en marcha de pequeñas empresas, generándose, por tanto, autoempleo.”

**39. Plan España** es una organización que depende de la filial Plan internacional centrada en ayudar a niñas y niños de todo el mundo a través de sus 9.000 proyectos en activo. El objetivo de la ONG es conseguir mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños y niñas más necesitados de países en vía de desarrollo, a través de un proceso que una a las personas de todas las culturas, y les otorgue propósitos y valores a sus vidas: Permitiendo a las niñas y niños necesitados, a sus familias y a sus comunidades satisfacer sus necesidades básicas y aumentar sus capacidades para participar y beneficiarse de la sociedad en donde viven. Construyendo relaciones para aumentar la comprensión y la unidad entre personas de culturas y países diferente. Promocionando los derechos e intereses de los niños y niñas del mundo.

**40. Projecte Home Balears** fue una de las primeras entidades con las que empezamos a colaborar con el mundo al revés. A través de la figura de Tomeu Català, Projecte Home Balears se ha convertido en un método de lucha contra las adicciones con una tasa de recuperación que supera el 90% de los casos tratados. Y a Mallorca que se fueron una batería de 30 ideas para ayudar a recaudar fondos para la entidad. Estas son las palabras de agradecimiento de Tomeu Català. De las que

destacamos éstas : “Vale la pena seguir siendo voluntario. En un mundo tan absurdo, a veces, tan loco, merece la pena hacer un mundo al revés”.

- 41. Recibaix** es una empresa de inserción que a través de la sensibilización mediambiental desarrollan un proyecto de gestión de residuos con personas en riesgo de exclusión social. Lo realizan mediante la combinación teórico-práctica, social, personal y laboral de manera que se posibilite la adquisición de hábitos y conocimientos con los que acceder a un lugar de trabajo normalizado. Trabajan en Cornellá de Llobregat y otras zonas del Baix Llobregat. Los conocimos cuando vinieron a proponernos una recogida de ropa usada en nuestras oficinas. Aun no hemos podido realizarla pero nuestros amigos de Fundación IMO, ya lo han hecho y nos recomiendan la acción. Esperamos poder hacerla con el próximo cambio de armario.
- 42. Fundación Transforma España** nos propusieron entrar a formar parte de un proyecto que quería hacer llegar a los escolares españoles aptitudes y conocimientos como programación, creatividad, oratoria, resiliencia o domótica, materias no recogidas en ningún plan académico estatal, no pudimos decir que no. Estamos colaborando con ellos para que el proyecto vea la luz lo antes posible. Os informaremos en cuanto el lanzamiento sea oficial.
- 43. VOCES** es una organización que lucha contra la pobreza con la fuerza transformadora del arte y la cultura. Así se define esta organización cuyo foco de acción esta a caballo de los proyectos nacionales y la cooperación internacional. En España desarrollan talleres de formación artística en barrios marginales de Madrid y a nivel internacional, gestionan el conservatorio de artes de Bamako (Mali) y aldeas culturales en Haití.

### **Principio 3 – Las empresas y la libertad de asociación.**

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

El código Ético y de Conducta de HAVAS MEDIA GROUP incluye:

- la libertad del asociación y promueve el dialogo social.

### **Principio 4 – Las empresas y el trabajo forzoso y coacción.**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Aunque el trabajo forzoso no sea un factor de riesgo en nuestra entidad, dado el tipo de actividad a la que nos dedicamos, este enfoque está controlado con el nuevo programa HARMONI relacionando las horas de trabajado de cada empleado y los motivos de absentismo.

### **Principio 5 – Erradicación del trabajo infantil.**

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Debido a nuestra actividad el trabajo infantil no es un riesgo

### **Principio 6 – La discriminación en el empleo.**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

HAVAS requiere desde años la evaluación profunda de los empleados, los tipos de contrato, responsabilidad, etc. para cumplir con la ley francesa NRE. Con el establecimiento del programa de reporting HARMONI, esta evaluación será aún más completa, demostrando la correlación entre los puestos, responsabilidades, género y edad de cada empleado. Integra temas como los números de personas con discapacitados, la evolución de carrera y formaciones.

En fin de 2015, Havas Media + Arena + HAVAS SPORTS, en España cuenta 356 hombres y 620 mujeres. 44% de las mujeres tienen un puesto de ejecutivo.

Por último, gracias a nuestra colaboración con la ZAUMA, un Centro Especial de Empleo que nos permite gestionar y asegurar las medidas alternativas, cumplimos en todas y cada una de dichas empresas.

Madrid a 1 de junio de 2016

Dña. Carlota Carrillo Vinader, mayor de edad, con D.N.I. nº 74355331-B, en su propio nombre y en calidad de administrador único de Zauma Inclusión y Diversidad Sociedad Limitada con CIF: B86027661 con domicilio en la C/ Bravo Murillo, 377 de Madrid e inscrito en el Registro de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad de Madrid con el nº 300 C.M.

**CERTIFICA**

Que Zauma Inclusión y Diversidad SL, ha realizado a la empresa **Arena Media Communications España, S.A.**, con C.I.F. número A80537327 servicios por valor de **49.074,43** (sin IVA) y **59.380,06 €** (IVA incluido) en el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2015 al 31 de mayo de 2016.

Y para que así conste, emite el presente certificado:

En Madrid, a 1 de junio de 2016

ZAUMA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD SL  
Centro Especial de Empleo

C/ Bravo Murillo, 377  
28020 Madrid

Carlota Carrillo Vinader

Directora Gerente

Zauma Inclusión y Diversidad S.L.

Madrid a 1 de Junio de 2016

Dña. Carlota Carrillo Vinader, mayor de edad, con D.N.I. nº 74355331-B, en su propio nombre y en calidad de administrador único de Zauma Inclusión y Diversidad Sociedad Limitada con CIF: B86027661 con domicilio en la C/ Bravo Murillo, 377 de Madrid e inscrito en el Registro de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad de Madrid con el nº 300 C.M.

**CERTIFICA**

Que Zauma Inclusión y Diversidad SL, ha realizado a la empresa **MEDIA PLANNING GROUP**, con C.I.F. número A78809662 servicios por valor de **134.561,57 €** (sin IVA) y **162.819,50 €** (IVA incluido) en el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2015 al 31 de mayo de 2016.

Y para que así conste, emite el presente certificado:

En Madrid, a 1 de junio de 2016

ZAUMA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD SL  
Centro Especial de Empleo  
C/ Bravo Murillo, 377  
28020 Madrid  
www.zauma.es



Carlota Carrillo Vinader

Directora Gerente

Zauma Inclusión y Diversidad S.L.

## **Principio 7 – Las empresas y el medio ambiente.**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Tenemos 3 prioridades en cuanto al enfoque medioambiental:

- las emisiones de CO2,
- el uso de papel, y
- los desechos.

En 2016, hemos trasladado toda nuestra plantilla a dos únicas sedes, construyendo el HAVAS VILLAGE, una edificación responsable, con parking de coches eléctricos, parking de bicicletas, apagado automático de luz, digitalización de toda la documentación atrasada, así como más máquinas de escaneo y más papeleras de reciclaje por planta... Así como, desde la mudanza, hemos implantado un cambio de conciencia respecto a este punto, subvencionando parte del abono transportes, políticas de teletrabajo y transporte eléctrico (Car2go).

### **1) Las emisiones de CO2**

Desde 2009, Havas Media España mide su huella de carbono relacionada con sus operaciones internas. En 2013, emitimos 5000 toneladas de CO2 al año, 4.9 por persona (-18% vs 2011; -32% vs 2009).

Desde 2012 se ha conseguido disminuir un 10% las emisiones de CO2 a nivel grupo.

La gran mayoría de nuestro impacto sigue estando claramente relacionado con los viajes profesionales hechos por nuestros equipos. En consecuencia, hemos establecido una serie de acciones para bajar el número de viajes o cambiar los transportes:

- Campañas de comunicación digital para sensibilizar a los empleados del impacto de los transportes,
  - Promoción de las teleconferencias entre oficinas
  - Implantación de un sistema de videoconferencia de alta calidad entre las agencias españolas y con las ciudades más importantes del grupo (Londres, París, México, etc.),
  - Sensibilización para viajar por tren entre Madrid y Barcelona en lugar del avión,
  - Una política de coche de empresas para fomentar el alquiler de coches con bajo consumo.
- En cuanto al consumo de energía, además de una campaña de sensibilización, compramos productos con bajo consumo (bombillas, ordenadores e impresoras con la etiqueta “EnergyStar”, etc.)

### **2) El uso de papel**

Todo el papel utilizado en nuestras agencias está reciclado en colaboración con la empresa “Ecològic”.

Todas las impresoras de nuestras agencias están programadas para controlar el uso de cada usuario interno. El objetivo es de concienciar a nuestros equipos de imprimir menos, práctica que desde este año va a estar controlado individualmente. Con el cambio de nuestras oficinas a la sede CALLE ELOY GONZALO, 10.28010. MADRID, la concienciación ha sido mayor, digitalizando toda la documentación acumulada y ayudando a que esta digitalización sea más sencilla debido al avance tecnológico en dicho edificio. De todas maneras, el uso de papel reciclado en todas nuestras oficinas españolas tiene un 50% del papel utilizado que es reciclado.

### **3) Los desechos**

Tiramos un total de 24 toneladas de desechos en España en 2013.

Por la naturaleza de nuestra actividad, la gran mayoría de estos desechos son de papel, totalmente reciclado en todas las oficinas.

Además del papel y cartón, reciclamos al nivel nacional:

- tóneres,
- plástico y aluminio,
- botellas de vidrio,
- baterías, y
- bombillas.

### **Principio 8 – Iniciativas para el respeto medioambiental.**

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como suministrador de servicios, entendemos que la responsabilidad más evidente de Media Planning en cuanto al medioambiente viene de sus prestaciones relacionadas con los medios.

Con el proyecto de ayuda voluntaria a las ONGs, “El Mundo al Revés”, colaboramos con una asociación dedicada a proyectos para la biodiversidad:

- Acció Natura: es la primera ONG catalana que trabaja en proyectos de biodiversidad, desarrollando iniciativas en países en vías de desarrollo, proyectos que combinan la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales como base del bienestar económico de la población.

### **Principio 9 – Difusión de tecnologías ecológicas.**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

La prioridad de nuestro esfuerzo con respeto a las nuevas tecnologías es el desarrollo de videoconferencias para evitar viajes inútiles y descender el puesto con más emisión de CO2 que generamos.

### **Principio 10 – Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno.**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La lucha contra la corrupción, extorsión y soborno está promovida en el código Ético y de Conducta de HAVAS.

Este año se ha lanzado una plataforma de concienciación en contra de la corrupción

[PLATAFORMA](#)