



Alonso Hiperкас S.A.

INFORME DE PROGRESO
2015

Alonso Hipercas, S.A.
Avda. San Martin de Valdeiglesias, 2
Madrid

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
 - Medioambiente
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



alonso hiperca.s.a.
Avda. San Martín de Valdeiglesias, 2
28922 Alcorcón - Madrid (España)
TEL.: +34 91 642 70 42 - FAX: +34 91 611 87 09
E-mail: alonsohipercas@grupoalonso.com
www.grupoalonso.com



HIPERCAS



Campaña

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Alcorcón, a 11 de noviembre de 2016

Apreciados señores,

Alonso Hiperca S.A., a través de la publicación del informe de progreso, deseamos hacer partícipe a la sociedad de nuestro avance en la implantación de los diez principios que hemos suscrito y reafirmar nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente, y la lucha contra la corrupción.

Este año hemos puesto nuestro esfuerzo en desarrollar nuestro código ético y conducta. Reflejamos el compromiso ético de actuar conforme a los principios que en él se definen y en el desarrollo de las relaciones con los grupos de interés: clientes, empleados y proveedores.

Por lo tanto, un año más seguimos con el compromiso de cumplir los 10 principios desarrollando proyectos y mejoras en nuestro sistema de gestión empresarial siempre en contacto con nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Fdo. D. Juan Alonso Alarcón

Consejero Delegado



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Alonso Hipercas, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avda. San Martín de Valdeiglesias, 2

Localidad

Alcorcón

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.grupoalonso.com>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Alonso Alarcón

Persona de contacto

Antonio Gabaldon Pardo

Número de empleados directos

140

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

COMERCIO DE ALIMENTACION Y BEBIDAS

Ventas / Ingresos

0.001

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Clientes, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

No tenemos otros grupos de interés.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Proximidad

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance es a nivel nacional

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Conforme a la misión de la empresa, valores y objetivos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la página web del Pacto Mundial

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Evaluación de las sugerencias. Medida de su impacto en la organización.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima, Dirección General Junto con Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente y

Servicios Generales.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Si, conforme a los objetivos marcados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno es conforme al organigrama de la entidad, formado por todos/as los directores/as de Departamento y el Director General. A nivel directivo el responsable máximo de la implantación de RSC conforme a los Principios del Pacto Mundial es la Dirección de Servicios Generales con Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<http://www.grupoalonso.com>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

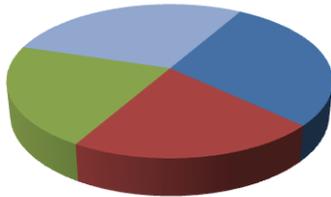
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 4
 Empleados: 3
 Proveedores: 3
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 0
 Medio ambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



148

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

Normativa Vigente - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El cumplimiento de la normativa vigente en todos los ámbitos de nuestra actividad es un objetivo con el que trabajamos diariamente.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El Servicio de Atención al Cliente está gestionado por el Departamento Comercial. Todas las llamadas telefónicas, así como los correos son atendidas por la persona responsable de este servicio.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Disponemos de buzón de sugerencias. Las ideas y

sugerencias tanto de clientes, empleados como de proveedores son muy importantes para nosotros para seguir mejorando.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El Código de Ética y Conducta de ALONSO HIPERCAS refleja su compromiso ético de actuar conforme a los principios y estándares de conducta que en él se definen, en el desarrollo de sus relaciones con los diversos grupos afectados por su actividad: empleados, clientes y proveedores.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

Código Ético / Conducta - Política **Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

El Código de Ética y Conducta de ALONSO HIPERCAS refleja su compromiso ético de actuar conforme a los principios y estándares de conducta que en él se definen, en el desarrollo de sus relaciones con los diversos grupos afectados por su actividad: empleados, clientes y proveedores.

Comentarios

El presente Código de Ética y Conducta tiene por objeto establecer los principios que han de presidir la actividad de ALONSO HIPERCAS. La misión de ALONSO HIPERCAS es ser líder y referente en servicios de comercio al por mayor y al por menor en la localidad de Alorcón y áreas de influencia así como en la

confección y venta de cestas y paquetes de navidad y de todo tipo tanto en el mercado nacional como en el mercado exterior. Para ello, busca altos niveles de eficiencia y rentabilidad que redunden en beneficio de los clientes, proveedores, empleados y accionistas. La producción, venta y distribución de los bienes descritos se diferencia por su excelencia y por la búsqueda de la mejora continua y la innovación.

Objetivos

Política de Comunicación Interna - Política **Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

Política de Información y Comunicación, facilita a todos los trabajadores, la posibilidad de disponer de la información necesaria.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Contamos con un Kit formativo de Bienvenida para las nuevas incorporaciones.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Cumplimiento de la normativa

Política de Compras - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

Tenemos definidos procedimientos para gestionar las relaciones con los proveedores.

Procedimiento de Compras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El área de compras evalúa a todos los proveedores conforme a criterios de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Disponemos de buzón de sugerencias. Las ideas y sugerencias tanto de clientes, empleados como de proveedores son muy importantes para nosotros para seguir mejorando.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En la Política de Reciclaje recoge y define las actuaciones que realizamos. Desde el departamento de Servicios Generales se realizan diversas acciones relacionadas con el medio ambiente. Tenemos definido el Plan de Gestión de Residuos.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Definimos y comunicamos a los empleados prácticas que ayuden a reducir el consumo de papel.

Falta de control del volumen de

materiales impresos

Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En la Política de Reciclaje recoge y define las actuaciones que realizamos. Desde el departamento de Servicios Generales se realizan diversas acciones relacionadas con el medio ambiente. Tenemos definido el Plan de Gestión de Residuos.

Comentarios

.

Objetivos

.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Definimos y comunicamos a los empleados prácticas que ayuden a reducir el consumo de papel.

Comentarios

Objetivos



Network Spain
WE SUPPORT

