EXPANSCIENCE®

LABORATOIRES

DIRECTION COMMUNICATION, MÉCÉNAT ET RSE

Communication sur le Progrès 2015

Pacte Mondial des Nations Unies

Laboratoires Expanscience

Présentation des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 272,3 M€, dont 51,3% à l'international, et emploie 977 collaborateurs.

L'entreprise s'est construit depuis plus de 60 ans une réputation internationale de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau. Ses produits, parmi lesquels figurent deux marques leaders – Piasclédine 300 et Mustela –, sont présents dans 99 pays (85 pays distributeurs et 14 filiales). Expanscience développe et commercialise aussi des actifs d'origine naturelle destinés à l'industrie cosmétique, en France et à l'International.
La préservation du capital santé des individus, qu'il s'agisse de leur mobilité ou de la santé de leur peau, est, depuis l'origine, au cœur de la stratégie de croissance du groupe.

Forts de leur volonté d'accompagner les professionnels de santé dans leur rôle de prévention, de conseil et d'information, les Laboratoires Expanscience ont mis en place de nombreuses actions d'éducation, de pédagogie et de partage d'expérience auprès des patients et consommateurs.

L'ensemble de la chaîne de valeur est intégrée dans l'entreprise, de la recherche à la distribution en passant par la production. Sa recherche de pointe, centrée sur le cartilage et les fonctions « barrière » de la peau, a donné lieu à plus de 843 dépôts de brevets dans le monde. La production, réalisée dans le respect de l'Homme et de l'environnement, se fait en France, à Épernon, sur un site certifié ISO 14001. Ce gage de qualité et le Made in France des produits Expanscience représentent les éléments clés de son rayonnement à l'International.

Dès 2004, les Laboratoires Expanscience ont engagé une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Cet engagement se traduit notamment par une politique d'approvisionnement en matières premières végétales respectueuse des producteurs et des pays d'origine, ainsi que par une conception plus écologique des produits.
Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et cosmétique dont la contribution au développement durable a été reconnue comme exemplaire par l'évaluation Afaq 26000 en 2013.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2015 : 272,3 M€
- 85 pays distributeurs et 14 filiales
- 977 collaborateurs
- 66 millions de produits fabriqués en 2015
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com

Déclaration signée de l'engagement au Pacte Mondial

Signataires du Pacte Mondial depuis 2004, les Laboratoires Expanscience réitèrent pour la 12ème année leur engagement aux côtés du Global Compact des Nations Unies pour promouvoir et assurer le respect des principes internationaux relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

La signature du Pacte Mondial a joué un rôle central dans l'engagement des Laboratoires Expanscience dans une politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) puisqu'elle marque sa formalisation et l'inscription de ces principes au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Portée au plus haut niveau, la démarche de RSE des Laboratoires Expanscience est intégrée à la stratégie de l'entreprise et mobilise l'ensemble des parties prenantes en France et à l'international (filiales, distributeurs, partenaires commerciaux, filières d'approvisionnement etc.).

En 2010 Expanscience avait pris 7 engagements de RSE à horizon 2015 afin de répondre aux enjeux clefs de l'entreprise :

- **Engagement 1 :** l'éco-conception de 100% des nouveaux produits dermo-cosmétiques ;
- **Engagement 2 :** la mise en place d'un plan d'action visant à réduire l'impact environnemental du principal médicament de l'entreprise ;
- **Engagement 3 :** la mise en place d'un plan d'action de RSE sur 100% de ses filières végétales ;
- **Engagement 4 :** la réduction de 20% (par rapport à 2010) des consommations de gaz, d'électricité, d'eau et de la production de déchets (pour 100 unités produites) ;
- **Engagement 5 :** la réduction de 20% (par rapport à 2008) des émissions de Gaz à Effet de Serre (hors sourcing des matières premières et hors activité de distribution des filiales) ;
- **Engagement 6 :** le développement d'une politique de développement des compétences des collaborateurs ;
- **Engagement 7 :** la réalisation de 100 % du programme « Qualité de vie au travail ».

En 2015, à l'exception de l'engagement concernant la réduction de la consommation d'électricité et de la production de déchets, l'ensemble de ces objectifs ont été atteints et ce, grâce à la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes internes et externes à l'entreprise.

Dans le présent rapport, Expanscience réalise la synthèse des actions menées en 2015 pour chacun des 10 principes du Pacte Mondial depuis sa dernière Communication sur le Progrès.

Jean-Paul BERTHOMÉ
Président des Laboratoires Expanscience

Les principes du Pacte Mondial

1. Droits de l'Homme

Principe n°1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Principe n°2 : les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres organisations ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Enjeu : l'entreprise porte une attention particulière aux pratiques de ses fournisseurs et prestataires en France et à l'international.

Politique : pour répondre à cet enjeu une politique d'achats responsables est déployée depuis 2007.

Objectifs : il s'agit pour l'entreprise d'établir un dialogue approfondi et transparent avec ses fournisseurs stratégiques sur les thèmes relatifs à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) afin d'identifier les risques, les opportunités et de piloter les plans d'amélioration. Une attention particulière est portée aux filières végétales propres d'Expanscience. En 2010, l'entreprise avait pris l'engagement de déployer un plan d'action de RSE sur 100% de ses filières végétales propres d'ici à 2015.

Principales actions menées et résultats :

La politique d'achats responsables se traduit par la mise en place de clauses de RSE dans les contrats et par le déploiement d'outils permettant d'accompagner les fournisseurs stratégiques dans l'appréhension de leurs enjeux de RSE. En 2015, 100% des nouveaux contrats intègrent une clause RSE et 4 nouvelles visites fournisseurs ainsi que 3 suivis de diagnostics fournisseurs ont été réalisés.

Concernant les filières végétales propres, Expanscience a, en 2015, déployé un plan d'action de RSE sur 100% de ses filières végétales versus 96% en 2014. Cette politique consiste à évaluer chaque filière selon les 10 engagements pris par l'entreprise et qui sont adossés à des référentiels tels que l'ISO 26 000. Parmi les critères d'analyse, deux concernent les droits de l'homme :

- « identifier les risques sur l'ensemble du cycle de vie d'un projet ou de notre activité, dans l'objectif d'éviter ou de limiter les risques d'atteinte aux droits humains » ;
- et « intégrer et déployer une politique des Droits Humains dans nos activités, auprès de nos partenaires et des communautés locales ».

En 2012, cette politique a été renforcée par l'adhésion des Laboratoires Expanscience à l'Union pour le Bio-Commerce Ethique (UEBT), association internationale à but non lucratif qui promeut des pratiques éthiques d'approvisionnement en ingrédients issus de la biodiversité.

En 2015 comme en 2014, 100% des filières végétales propres à Expanscience sont placées sous l'évaluation de l'UEBT. Cette évaluation consiste à évaluer 7 indicateurs[1], dont un, porte sur le respect des droits des acteurs intervenant dans les activités de BioCommerce.

[1] Conservation de la biodiversité, utilisation durable de la biodiversité, partage juste et équitable des avantages de la biodiversité, durabilité socio-économique, conformité avec les lois nationales et internationales, respect des droits des acteurs intervenant dans les activités de BioCommerce et clarté sur les régimes fonciers et sur le droit d'exploitation et d'accès aux ressources naturelles.

2. Conditions de travail

Principe n°3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
Principe n°4 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
Principe n°5 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
Principe n°6 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Enjeux : l'entreprise porte une attention particulière aux conditions de travail de ses collaborateurs en France et à l'international ainsi qu'aux pratiques de ses fournisseurs et prestataires dans ce domaine.

Politique : pour répondre à l'enjeu de garantir de bonnes conditions de travail à ses salariés, Expanscience déploie une politique de Ressources Humaines en France et à l'international visant à assurer la qualité de vie au travail des collaborateurs et le développement de leurs compétences. Les Laboratoires Expanscience disposent également d'une politique sociale interne, le bilan social, précisant clairement les droits et les responsabilités des employés ainsi que leur rémunération, leurs avantages et les actions menées afin de lutter contre toutes formes de discriminations.

Concernant les pratiques de ses fournisseurs, ces dernières sont appréhendées dans le cadre du déploiement de la politique dite « achats responsables » (présentée dans le paragraphe précédent).

Objectif : en 2010 Expanscience a pris deux engagements, à horizon 2015 qui sont :

- d'assurer « 100% du programme Qualité de Vie au travail » ;
- et de déployer une politique de « développement des compétences » des collaborateurs afin de favoriser l'évolution professionnelle et d'offrir un cadre de travail épanouissant pour attirer les « talents » et accroître les performances de l'entreprise.

Principales actions menées et résultats :

Egalité Hommes-Femmes

En 2013, Expanscience a signé un accord « égalité hommes-femmes » afin de garantir et promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en matière d'embauche, de rémunération et de déroulement de carrière ainsi que le respect de l'équilibre vie privée-vie professionnelle. Entre 2013 et 2015, le nombre de femmes au poste de cadre dirigeantes est passé de 3 à 4, soit 50% du Comité de Direction. Enfin, au cours des entretiens annuels de développement professionnel, mis en place pour chaque cadre, l'entreprise a décidé d'inclure systématiquement une question sur l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle afin de recueillir la perception des collaborateurs.

Temps partiel choisi

En 2013, les Laboratoires Expanscience ont conclu un accord sur le « temps partiel choisi ». Cet accord repose sur les principes directeurs suivants : le souhait d'assouplir les conditions d'accès au travail à temps partiel, la volonté de promouvoir le respect des principes d'égalité et de non-discrimination de tout ordre, le souci de concilier la vie professionnelle et la vie privée et le travail à temps partiel sur la base du volontariat. En 2015, 46 personnes ont vu leur demande de temps partiel acceptée.

Contrat de génération

En 2014, Expanscience a signé le contrat de génération. Ce contrat poursuit le triple objectif de faciliter l'insertion durable des jeunes dans l'entreprise par l'accès à un contrat à durée indéterminée (CDI), de favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des salariés âgés et d'assurer la transmission des savoirs et des compétences. Le nombre de contrat en alternance signé avec les jeunes est passé à 14 en 2015 contre 10 en 2013 et 12 en 2014. Au 31 décembre 2015, les collaborateurs seniors (âgés de 55 ans et plus) représentent 9,15% des effectifs *versus* 9,27% en 2014. La part des collaborateurs âgés de moins de 28 ans est de 8,59% versus 7,33% en 2014.

Handicap

En 2015, un diagnostic a été mis en œuvre en partenariat avec Handiem afin de disposer d'une première photographie de la gestion du handicap dans l'entreprise. Ce diagnostic comprend une analyse du taux d'emploi et de son évolution au regard des effectifs et une analyse des pratiques des ressources humaines et managériales, ainsi que de la perception du handicap dans l'entreprise.

Les conclusions de cet audit permettront la mise en place d'un plan d'action en 2016. Parmi les actions menées, Expanscience pratique une politique de recrutement pro-handicap le logo « Handinamic » figure sur l'ensemble des annonces de postes à pourvoir affichées sur le site internet. Ce logo indique que les personnes en situation de handicap peuvent postuler à cette offre. Expanscience a également multiplié ses communications interne et organisé une remise de documents d'information lors de la semaine du handicap afin de sensibiliser davantage les collaborateurs au handicap.

Enfin, Expanscience encourage également ses collaborateurs à faire appel à des Etablissements et Services d'Aide pour le Travail (ESAT).

Toute cette politique a porté ses fruits : au 31 décembre 2015, le pourcentage de personnes en situation de handicap (y compris le recours aux établissements et services d'aide par le travail) est de 3.87% versus 2% en 2014.

Développement des compétences

Expanscience propose également à ses collaborateurs un plan de formation. Les grands axes stratégiques décidés en 2014 étaient les suivants : l'accompagnement à l'évolution de nos technologies, le développement des compétences métiers, la prévention des risques et sécurité au travail et la professionnalisation du management. A ces 4 axes s'ajoutent en 2015 trois nouveaux axes : la contribution au développement de la démarche RSE, la promotion de l'image de l'entreprise et la poursuite des formations dans la cadre du respect des obligations légales et réglementaires. En 2015, le nombre d'heures de formation par an est de 28,91 heures en moyenne par salarié (versus 18,04 heures en 2014).

Qualité de vie au travail

Enfin, les Laboratoires Expanscience placent les collaborateurs au cœur de ses préoccupations. Depuis plusieurs années, l'une des volontés fortes d'Expanscience est d'assurer à ses collaborateurs un environnement de travail sûr et sain et de promouvoir le bien-être au travail. Cet engagement se traduit par le programme de « Qualité de Vie au Travail ». L'entreprise propose des actions et des services concrets afin de : favoriser l'employabilité des collaborateurs, assurer une politique de prévention et de santé, développer et mesurer la satisfaction des collaborateurs et contribuer à développer la fierté d'appartenance. A titre d'exemple, les Laboratoires Expanscience organisent, tous les ans, une semaine de la santé. En 2015, 191 collaborateurs et 3 filiales (Turquie, Espagne et Belgique) ont participé à cette semaine. Enfin chaque année, tous les collaborateurs ont droit à 3 entretiens avec leur manager : un entretien annuel, un entretien de rémunération et un entretien de développement professionnel.

3. Environnement

Principe n°7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
Principe n°8 : les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
Principe n°9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Enjeu : la responsabilité environnementale des Laboratoires Expanscience est de maîtriser l'impact de son activité et de ses produits tout au long de leur cycle de vie : de l'approvisionnement en matières premières à la livraison, en passant par la production.

Politique : cette responsabilité implique de maîtriser les impacts environnementaux et de mettre en œuvre des mesures ambitieuses et concrètes afin de faire des Laboratoires Expanscience un acteur engagé en faveur de l'environnement. Les Laboratoires Expanscience font en sorte d'avoir une démarche environnementale globale.

Objectifs : en 2010, Expanscience a défini plusieurs objectifs environnementaux à atteindre d'ici 2015 :

- réduire de 20% ses consommations d'énergies (gaz, électricité et eau) ainsi que sa production de déchets (par rapport à 2010 pour 100 unités produites) ;
- réduire de 20% ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) (par rapport à 2008 pour 100 unités produites hors sourcing des matières premières et hors activité de distribution des filiales).
- éco-concevoir 100% de ses nouveaux produits dermo-cosmétiques ;
- réduire l'impact environnemental de son principal médicament Piasclédine 300 ;
- mettre en place un plan d'action de RSE sur 100% de ses filières végétales.

Principales actions menées et résultats :

Depuis 2012, une démarche ISO 14001 a été mise en place sur le site industriel d'Expanscience afin de piloter la performance environnementale. En 2015, l'audit de renouvellement n'a révélé aucune non-conformité majeure et mis en exergue 17 points forts contre 4 pour le premier audit. Ce résultat démontre une réelle amélioration et prise en compte du management de l'environnement.

En 2015, les Laboratoires Expanscience sont également parvenus à de 15,8% leur consommation d'électricité, de 25,2% leur consommation de gaz, de -21,6% leur consommation d'eau et de 19,4% la production de déchets hors effluents (+40% avec) pour 100 unités produites, par rapport à 2010.. Un programme d'amélioration continue très ambitieux vient d'être redéfini afin de continuer cette progression, ce programme porte principalement sur la maîtrise des rejets d'eaux usées, l'amélioration du taux de valorisation des déchets.

Dans le cadre de sa politique d'éco-conception, les Laboratoires Expanscience ont développé en interne un outil permettant de valoriser et de quantifier les efforts réalisés au cours du développement d'un nouveau produit dermo-cosmétique en vue de diminuer son impact environnemental à chaque étape de son cycle de vie. En 2015, tout comme en 2014, 100% des nouveaux produits dermo-cosmétiques, ont été éco-conçus.

Dans ce cadre, Expanscience a également mis en place un démarche dite des 4R « *Réduire, Remplacer, Recycler, Repenser* » afin de réduire l'impact environnemental des emballages de ses produits. En 2015, les Laboratoires Expanscience ont changé les pompes des produits Mustela Bébé permettant d'économiser 6,6 tonnes de matière plastique ; repensé le packaging des sticks Mustela et Noviderm permettant d'économiser 857 kg de matière plastique et diminué la dimension des lingettes dermo-apaisantes avec et sans parfum permettant d'économiser 164,4 tonnes de spun.

Par ailleurs, depuis 2014, 100% des flacons sont recyclables (selon les critères du marché français) et 100% des étuis cosmétiques Mustela® Bébé et Noviderm® sont fabriqués avec des cartons issus de forêts gérées durablement.

Concernant leur politique de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre, les Laboratoires Expanscience réalisent régulièrement depuis 2008 leur Bilan Carbone et leur bilan de GES. En 2015, les Laboratoires Expanscience ont diminué de 25% leurs émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2008 pour 100 unités produites (à périmètre équivalent : hors sourcing et activité de distributions des filiales).

4. Lutte contre la corruption

Principe n°10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

Enjeu : l'activité des Laboratoires Expanscience s'internationalisant, l'entreprise souhaite porter une attention particulière aux pratiques de ses fournisseurs et prestataires afin de s'assurer de leur respect de l'éthique et plus généralement des principes clés de l'entreprise.

Politique : dans le cadre de sa politique d'achats responsables, Expanscience encourage ses fournisseurs et prestataires à respecter les principes du Pacte Mondial et notamment celui de la lutte contre la corruption.

Objectifs : l'objectif de cette politique est de sensibiliser les prestataires et les partenaires commerciaux de l'entreprise à la lutte contre la corruption et aux principes éthique de l'entreprise.

Principales actions et résultats :

Les Laboratoires Expanscience ont intégré dans leurs contrats d'achats une clause encourageant ses fournisseurs à respecter les principes du Pacte Mondial et notamment la lutte contre la corruption. En 2015, la clause standard RSE est intégrée dans 100% des nouveaux contrats fournisseurs.