



INFORME DE COMUNICACIÓN
SOBRE EL PROGRESO 2015

ÍNDICE

3	Mensaje del Director	23	Vínculo con la comunidad
5	¿Quiénes somos?	24	Carreras con causa
6	Filosofía, Misión y Visión	25	Dona en Vida
7	Nuestra Huella	26	Techo
8	Mejorar Nuestra Calidad de vida	26	Inversión Social
8	Ética empresarial	29	Medio ambiente
9	Ayudar a Nuestra Comunidad	30	Green Watchers
9	Cuidar a Nuestro Planeta	31	Reforestación Anual
10	Calidad de vida	32	Recicramm
12	Beneficios y condiciones laborales	33	La Hora del Planeta
14	Contrataciones locales	34	Huella de Carbono
14	Evaluaciones y capacitación	35	Conclusión
15	Plan de jubilaciones	36	Principios del Pacto Mundial
16	Salud y seguridad	37	Derechos humanos
16	Reincorporación al trabajo	38	Estándares laborales
17	Actividades de integración	39	Medio ambiente
18	Ética empresarial	40	Anticorrupción
19	Código de Ética	41	Objetivos de Desarrollo del Milenio
21	Competencia justa	44	Objetivos de Desarrollo Sostenible
22	Trato a proveedores		

MENSAJE DEL DIRECTOR

En PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula, somos conscientes de la importancia que tiene realizar mejoras continuas en todos los ámbitos de nuestra organización. En congruencia con esto, presentamos este ejercicio de transparencia con el que ratificamos nuestro compromiso establecido con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas al tiempo que fortalecemos nuestra directriz de trabajo en equipo.



Por segunda ocasión, presentamos nuestro informe de Comunicación sobre el Progreso como evidencia de los avances que hemos registrado como organización en materia de derechos humanos, estándares laborales, cuidado del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

De esta manera queremos hacer público el compromiso de integrar la transparencia y rendición de cuentas que nos caracterizan bajo una misma línea de acción que abone en el cumplimiento de nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial.

Con este informe de Comunicación sobre el Progreso integramos por primera ocasión las acciones que PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula llevamos a cabo en materia de responsabilidad social y desarrollo sustentable. Al mismo tiempo, buscamos enfatizar y reconocer aquellas iniciativas que corresponden en particular o mayor medida a alguno de los valiosos equipos de trabajo que integran esta gran empresa.

Lo anterior, bajo la lógica de que todas nuestras divisiones de trabajo integramos una gran familia y compartimos la visión de caminar juntos y con mayor fortaleza en nuestros compromisos de responsabilidad social. Con todo esto confiamos en multiplicar el impacto que hemos alcanzado hasta el momento con nuestros esfuerzos de responsabilidad social.

Con este objetivo, durante 2015 dimos un claro impulso al fortalecimiento de nuestra política de conducta empresarial, a través del lanzamiento de nuestro Código de Ética.

También dimos continuidad con un ímpetu aún mayor a nuestras iniciativas en favor de colaboradores, el medio ambiente y las comunidades donde operamos, lo que nos permitió refrendar por segundo año consecutivo el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Como empresa, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente y de promover el cuidado del medio ambiente para beneficio de las generaciones futuras y de nuestro negocio.

Cordialmente,

Camila Azcárraga Rivera Torres

Dirección Ejecutiva de Administración y Finanzas de Grupo Fórmula

¿QUIÉNES SOMOS?



PM OnStreet somos una empresa de Grupo Fórmula dedicada a la comercialización y servicio de espacios publicitarios en mobiliario urbano con seis años de experiencia en medios, estableciendo alianzas comerciales en la adecuada visualización de campañas y captación de audiencia objetivo.

Nuestra vocación en la instalación y renta de espacios en mobiliario urbano nos han posicionado como líderes en las plazas donde tenemos presencia (Distrito Federal, Estado de México, Cuernavaca, Acapulco y Mérida).

Desde 2013, introducimos en nuestra oferta muebles multifuncionales con pantallas de LED's, siendo desde el inicio un mueble de última generación con la ventaja competitiva de transmitir spots de 10" preproducidos remotamente con calendarización previa de versiones en horario y días distintos.

Un año después transformamos nuestros muebles multifuncionales en un nuevo canal de comunicación, introduciendo al mercado mexicano Digital Signage y cambiando la perspectiva de la publicidad exterior en México al convertirla en un medio de envío de contenidos de valor para el consumidor en tiempo real.



Misión

En PM OnStreet buscamos inspirar cambios positivos en el entorno, en nuestro trabajo, con nuestros colaboradores, con nuestros clientes, proveedores y con nuestro medio ambiente que se vean reflejados directamente en el mejor servicio, la más alta calidad y atención brindada a nuestros anunciantes, con mobiliario urbano de última generación y alta calidad.

Visión

Ser la empresa que cambie la forma de anunciar publicidad exterior en México. Siendo la mejor opción de venta en mobiliario urbano a nivel nacional y cumpliendo con los más altos estándares en calidad y servicio para nuestros anunciantes; siempre cuidando nuestro impacto al medio ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y apoyando a las comunidades que nos rodean.

Filosofía

Dar siempre lo mejor. Buscamos una oferta publicitaria en la que nuestros clientes tengan presencia en las calles sin llegar a irrumpir o a contaminar visualmente los ambientes de la ciudad mediante elementos que mejoren la estética urbana y resulten útiles para los ciudadanos

NUESTRA HUELLA

En PM OnStreet buscamos vivir la Responsabilidad Social Empresarial observando una conducta ética y transparente, procurando el cuidado de nuestra gente y el medio ambiente, a través de la aplicación de nuestros valores fundamentales: innovación, responsabilidad, flexibilidad, trabajo en equipo, lealtad, y actitud de servicio.

Apegados a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2013, y reconocidos con el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); en PM OnStreet nos esforzamos activamente por alinear, mantener y fortalecer nuestra estrategia y operaciones, a partir de 4 pilares fundamentales:

- **Mejorar nuestra calidad de vida**
- **Ética empresarial**
- **Ayudar a nuestra comunidad**
- **Cuidar a nuestro planeta**



Mejorar nuestra calidad de vida

Nos preocupamos por el bienestar de todos los miembros de la organización, brindándoles diferentes beneficios para su desarrollo integral.

Certificados por Great Place to Work, reconocemos en nuestros colaboradores al jurado más importante.



Ética empresarial

En PM OnStreet trabajamos con la visión de respetar a todas las personas en su conjunto; sus ideas y costumbres.

Fomentamos el trabajo en equipo con base en criterios éticos y legales; considerando a todas las personas con las que nos relacionamos como eslabones importantes.



Ayudar a nuestra comunidad

Llevamos a cabo campañas publicitarias a través de nuestro mobiliario urbano, con renta gratuita en apoyo a diversas fundaciones.

Compartimos actividades extracurriculares con fundaciones y organizaciones en beneficio de distintas causas.



Cuidar a nuestro planeta

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio; por ello, migramos todas las lámparas de nuestros muebles y oficinas a lámparas de LED's, aumentando el ahorro energético en un 90% y disminuyendo a la mitad el número de balastos por mueble.

Dentro de nuestras operaciones también utilizamos limpiadores biodegradables, realizamos pruebas para sustituir el vinil por un material menos contaminante y se buscan proveedores más comprometidos con el medio ambiente.

Trabajamos con base principios de sustentabilidad que hemos definido como Grupo a fin de seleccionar, evaluar y desarrollar a nuestros proveedores en materia de responsabilidad social y ambiental.



CALIDAD DE VIDA

Uno de los principales problemas que enfrentan los países en temas laborales, es la falta de calidad de vida de los colaboradores; horarios excesivos, bajos salarios, la violación a sus derechos humanos; entre otros. Ante esta situación actual, en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula hemos asumido diversas acciones para beneficio de nuestro personal con la claridad de que son ellos en quienes se sustenta el éxito de la organización.

Creemos que al brindarles mejores condiciones de trabajo, ayudamos a construir una mejor sociedad y un mejor ambiente, por todo ello, en PM OnStreet no contratamos ni hacemos uso de mano de obra infantil; todos nuestros colaboradores se encuentran formalmente registrados bajo los lineamientos que la ley estipula.

Contamos además con contratos claros, donde se describe: la temporalidad, el pago por los servicios, el horario de trabajo, la descripción de puesto, los beneficios y prestaciones que se otorgan a cada uno de nuestros colaboradores.

Como parte del compromiso suscrito con todos y cada uno de nuestros 60 colaboradores, durante 2015 llevamos a cabo y consolidamos una serie de esfuerzos en su beneficio, como actividades de capacitación, programas para el desarrollo de competencias y habilidades y la promoción de actividades deportivas para promover un estilo de vida saludable.

Independientemente de si se trata de personal subordinado o de servicios profesionales independientes, con todos y cada uno nos comprometemos de manera plena para garantizarles un trabajo digno y equitativo, con contratos laborales y condiciones superiores a lo que establece la Ley Federal del Trabajo.

Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en PM OnStreet tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular están evaluaciones de potencial, de desempeño así como de equidad externa.

En el caso de nuestros colaboradores llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia

Entre los elementos que tomamos en consideración están:

- Elaboración de la valuación de puestos por puntos.
- Encuesta de mercado general y competencia directa de Pm OnStreet.
- Elaboración de reporte de competitividad externa.
- Elaboración de reporte de equidad interna.
- Construcción de tabulador.
- Paquete de compensaciones
- El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales;
- La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades;
- La posición del sueldo en el tabulador;
- Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral;
- En PM OnStreet asumimos una filosofía organizacional de colaboradores bien remunerados, colaboradores contentos, por ello registramos el menor porcentaje posible de colaboradores con salario mínimo.
- También hemos implementado una serie de beneficios sociales para nuestros colaboradores sin distinción alguna, con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una adecuada distribución de beneficios laborales.



Estos beneficios incluyen:

- Seguro de vida. En PM OnStreet otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante. Por ello damos esta protección a los colaboradores, que a su vez beneficia y brinda tranquilidad y seguridad a sus familias.
- Seguro de gastos médicos mayores. Para proteger a nuestros colaboradores, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional y emergencias a nivel internacional.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación damos prioridad al talento local en las regiones donde operamos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo en esas ciudades.

Evaluaciones y capacitación

Para PM OnStreet es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición de que se trate.

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema de evaluación del desempeño en HR360 Fórmula, un servicio proporcionado por un tercero, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos.

Como parte de los programas de gestión de habilidades que ofrecemos a nuestros colaboradores para impulsar su desarrollo profesional hemos suscrito convenios con la Universidad ICEL y Grupo Alpes; de esta manera, logramos implementar un programa de becas a 100% en los niveles de bachillerato, licenciatura, especialidad, posgrado y maestría. Este programa ofrece oportunidades tanto a los colaboradores de PM OnStreet como sus familias; como empresa de Grupo Fórmula reconocemos en la educación la mejor manera de desarrollar a nuestro personal y la clave para elevar la competitividad del país.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de PM OnStreet, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complementa la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan está un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Para las indemnizaciones en caso de despido, éstas se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados a la empresa.

Salud y seguridad

En el caso de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales no tuvimos ningún registro, en línea con los años previos en que no hemos registrado casos por este concepto.

En este tenor, tampoco se presentó ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

Asimismo, en la empresa contamos con un equipo de colaboradores que integran la Comisión mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la cual representa a más de 75% del personal; es mixta y cuenta con 24 integrantes.

Esta Comisión se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además realiza verificaciones mensuales para detectar condiciones de posibles riesgos a los colaboradores, con el objetivo de reducirlos; asimismo, es responsable de investigar las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de estas investigaciones se ha logrado identificar que gran parte de los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene opera bajo los procedimientos que nos marcan la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Reincorporación al trabajo

En PM OnStreet sabemos que la maternidad y paternidad son parte importante de la vida de quienes toman la decisión de formar una familia; por ello, durante 2015 registramos un 100% en la reincorporación de nuestro personal a sus actividades laborales, refrendando nuestro compromiso con ellos y sus familias.

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en PM OnStreet llevamos a cabo un gran número de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Entre estas actividades se encuentran la invitación a diversas carreras con causa, las cuales benefician a distintas Organizaciones de la Sociedad Civil con quienes colaboramos; así como a nuestro personal, pues nos permite promover un adecuado estilo de vida mediante la promoción del deporte. Así mismo, brindamos información constante a través de los diversos medios de comunicación interna, sobre salud y nutrición. Adicional a ello, integramos desde hace un par de años una aplicación electrónica para la ejecución de nuestras actividades, cuyos beneficios son entre otros:

- Permite eficientar procesos administrativos y logísticos
- Fomentar una forma de trabajo, donde los colaboradores puedan aplicar "Oficina en Casa" y con estos alcanzar un balance de trabajo-familia.
- contribuye en la reducción del impacto ambiental evitando la impresión de documentos, envió de mensajería por medio de transporte, entre otros.

Asimismo, dada la naturaleza del negocio hemos desarrollado un programa de incentivos con base en objetivos y rendimiento laboral.

Además, llevamos a cabo durante el año diversas actividades de voluntariado corporativo las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen con su preferencia a través de nuestros diversos medios de comunicación.

De igual modo, desarrollamos diversas reuniones de integración - dentro y fuera de nuestras instalaciones - con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico; celebramos mensualmente los cumpleaños de nuestros colaboradores y brindamos reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.



ÉTICA EMPRESARIAL

En PM OnStreet, como parte de Grupo Fórmula, la Ética Empresarial es un lineamiento esencial para hacer negocio. Como parte de nuestro compromiso frente a los Principios del Pacto Mundial, durante el periodo de informe realizamos diversas acciones que contribuyeron para alcanzarlos entre ellos se encuentran la promoción de un trato justo y digno entre nuestros colaboradores así como con cada uno de nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener hacia el interior y el exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial y durante 2015 adoptamos el Código de Ética diseñado por Grupo Fórmula.

Código de Ética

Aunque los principios éticos y de responsabilidad no son nuevos para PM y para el Grupo, durante el año que reportamos buscamos materializarlos en nuestro Código de Ética con el objetivo de alinear nuestros procesos y operaciones a los estándares éticos y organizacionales más altos.

Con nuestro Código de Ética pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. De esta manera pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente así como la convivencia entre todos quienes formamos parte del Grupo.

Este código se trata no sólo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de transgresión.

Durante julio de 2015, llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestro personal; como parte de la capacitación se abordaron temas como: acoso, conflictos de interés, igualdad de trato para todos, así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo; entre otros.

Al interior de la empresa sabemos que escribir y publicar nuestras políticas y documentos rectores no es suficiente, por lo tanto con la capacitación y las pláticas ofrecidas respecto de nuestro Código de Ética garantizamos que nuestros colaboradores conozcan y se comprometan a vivir y hacer suyos nuestros valores y lineamientos.

La plantilla laboral en todos los niveles jerárquicos de PM OnStreet, recibió capacitación sobre el Código de Ética durante el segundo semestre de 2015.

Con el fin de erradicar las conductas que contravengan el Código de Ética, hemos implementado un Sistema de Denuncias a través del cual podemos notificar toda práctica o comportamiento ajeno a lo esperado dentro de nuestra empresa.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, mediante el número telefónico 5481 5231, o bien de manera personal con el superior jerárquico inmediato, durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Este canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos.

Las denuncias son hechas del conocimiento de la Comisión de Ética y turnadas al área correspondiente para su resolución.

Durante el segundo semestre (julio a diciembre) de 2015 se presentaron 17 casos de reporte de violaciones al Código a nivel Grupo como a continuación se detalla:

A todos los casos presentados se les dio el seguimiento y respuesta correspondiente, quedando pendiente por atender sólo uno el cual se prevé dar por concluido en las próximas fechas dado el avance de la investigación.

Principio reportado	No. Incidencias
01. Respeto a las personas	7
04. Salud y seguridad	1
06. Acoso, acoso sexual e intimidación	2
07. Igualdad oportunidades	3
08. Trabajo en equipo	1
13. Manejo de información	1
14. Uso de los recursos de la empresa	2
Total	17

Competencia justa

Al ser parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet asumimos el respeto a las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente, en cumplimiento a las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos directrices que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

En cumplimiento con los lineamientos que nos marca Grupo Fórmula, en PM OnStreet valoramos y protegemos la información que no es pública así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información, como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas
- Informes anuales
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas

Trato a proveedores

En PM OnStreet entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen sin distinción un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante 2015 todos los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dieron bajo la debida diligencia ambiental, lo cual nos permitió examinar sus procesos en función de criterios ambientales.

En línea con el compromiso de Grupo Fórmula, en PM OnStreet impulsamos prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor como un asunto estratégico para nuestra organización.

En este sentido, luego de haber sido distinguidos por segundo año con el Distintivo ESR, para 2016 llevaremos a uno de nuestros proveedores como parte del Programa Cadena de Valor Socialmente Responsable que promueve el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).



VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

PM Onstreet como parte de Grupo Fórmula, desde nuestra fundación nos hemos esforzado en contribuir de manera positiva en la comunidad; por lo que a través de nuestras actividades de voluntariado corporativo hemos podido vincularnos con diversas causas; nuestro objetivo, lograr cambios inimaginables.



Carreras con causa

A lo largo del año, en PM OnStreet y Grupo Fórmula nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores para unirse a carreras con causa, que al mismo tiempo fomentan un estilo de vida saludable .

Durante 2015 participamos en un total de seis carreras en apoyo a diversos temas, tales como:

- Carrera Huellas para la detección oportuna del cáncer de mama a través de Fundación Cimab.
- Carrera Energizer Night Race donde además de promover el deporte logramos contribuir a la donación de horas-luz a diversas comunidades del país.
- Carrera Kardias cuyo objetivo principal es ayudar a niños con problemas del corazón.
- Carrera Un Kilo de Ayuda a favor de la nutrición infantil.
- Carrera Avon a fin de concientizar sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama.
- Carrera Simi a favor de la promoción del deporte.

Para fomentar la participación en estas actividades, PM OnStreet aporta el porcentaje total o gran parte de este para la inscripción de los colaboradores que decidan acudir a las carreras.



Dona en Vida

Durante 2015 también contribuimos con la importante labor que realizan la Organización Dona en Vida en colaboración con la Cruz Roja Mexicana para impulsar la cultura de la donación de sangre en el país.

A pesar de que una donación de sangre puede salvar hasta tres vidas y de que 25% de nosotros necesitará en algún momento de su vida una transfusión, en México 97% de la sangre que se dona sigue siendo por parte de familiares para cumplir algún requisito de hospitalización.

Ante esta realidad, el 1 y 2 de diciembre convocamos a nuestros colaboradores y proveedores a sumarse a esta causa y acudir a nuestras instalaciones de Av. Universidad así como a la Cruz Roja Mexicana en la Ciudad de México.

Gracias a esta iniciativa conseguimos donar un total de 9 mil ml de sangre, que en promedio podrán beneficiar a cerca de 60 personas.



Techo

Para contribuir en la problemática de falta de vivienda digna que enfrenta un gran número de mexicanos, nos unimos a la organización Techo, que promueve la edificación de viviendas para sectores de la población en condiciones vulnerables.

Así, durante noviembre de 2015 invitamos a nuestros colaboradores a sumarse en esta causa para construir tres viviendas en beneficio de familias de escasos recursos en la zona de Xochimilco.

Como resultado de esta convocatoria, conseguimos que nuestros colaboradores junto con sus familias se involucraran en esta jornada de voluntariado que significó una mejor calidad de vida para familias en la zona sur de la Ciudad de México.



Inversión Social

Como parte de nuestro programa de inversión social, se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

Entre estas organizaciones se encuentran la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, Un Kilo de Ayuda, Fundación Alsea, Teletón, Reforestamos México, entre otras.

Con un total de 13 organizaciones atendidas, como grupo logramos canalizar mediante los diferentes espacios en nuestros medios de comunicación un total de 9 millones 81 mil 883.47 pesos durante 2015.

De este total, PM OnStreet aportó 1 millón 462 mil 799.99 pesos en beneficio de causas como las referidas.

A continuación se detallan las contribuciones que realizamos a cada una de las organizaciones durante el periodo que reportamos.

Resumen de Donativos 2015

Fundación/Asociación/Empresa	PM ONSTREET Importe (IVA incluido)
Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, A.C.	\$250.000,00
Asociación Mexicana Contra el Cancer de Mama, A.C	\$632.999,99
Centro de Negocios Sustentables, A.C.	\$179.800,00
Pro Ayuda a la Mujer Origen, A.C.	\$400.000,00
Total	\$1.462.799,99

Para llevar a cabo estos apoyos, en Grupo Fórmula y PM OnStreet analizamos la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Como parte de este esfuerzo, durante 2015 nos sumamos al compromiso de destinar el 1% de nuestras utilidades como parte de nuestra política de inversión social, a través de nuestra aportación en especie a programas de organizaciones de la sociedad civil.

De esta manera, Grupo Fórmula y PM OnStreet fueron una de las 79 empresas reconocidas por adoptar esta iniciativa, impulsada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) entre las empresas que obtuvieron el Distintivo ESR para la edición de 2015.

Para 2016, la empresa se compromete a refrendar este esfuerzo, con el objetivo de mantenerse en el liderazgo empresarial en materia de inversión social.





MEDIO AMBIENTE

Como organización, estamos conscientes del impacto negativo que nuestras actividades cotidianas generan al medio ambiente.

Por medio del desarrollo de programas y campañas, hemos trabajado en iniciativas que incluyen: desarrollo de nuevos productos con tecnología ahorradora de energía y concientización a los colaboradores, proveedores y clientes en temas ambientales.



Green Watchers

De manera interna, llevamos a cabo el programa Green Watchers, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promueven comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de las oficinas cuando no se utilizan o desconectar los aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre nuestros compañeros el reciclaje de los materiales, el cuidado del agua, entre otros.

Este programa inició hace un par de años al interior de PM OnStreet y hoy se ha extendido ya a todo Grupo Fórmula, donde lo mantenemos de manera permanente como un incentivo al liderazgo ambiental que puedan ejercer nuestros colaboradores entre sus equipos de trabajo.

Reforestación anual

En PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula, también somos impulsores clave del programa Bosques Modelo que desde 2011 lleva a cabo la organización Reforestamos México AC para reforestar y dar mantenimiento a los ecosistemas.

El objetivo de este modelo es que los habitantes de las comunidades en estos ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

Como parte de este objetivo, Grupo Fórmula realizó la segunda reforestación en colaboración con Reforestamos México, en el proyecto Bosque Modelo Nevado de Toluca, a través del voluntariado corporativo involucrando la participación de sus colaboradores, sus familias y un gran número de proveedores.

De esta manera, el 5 de septiembre de 2015, 530 asistentes a lo largo de 8 horas hicieron posible la plantación de 4,000 Pinus hartwegii en una superficie de 4 hectáreas. Además se dio inicio a un plan de acción trianual, previsto de 2015 a 2017, que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

La jornada de reforestación permitió a los colaboradores de Grupo Fórmula vivir una experiencia única en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, colindante al Nevado de Toluca. Esto nos ha permitido en Grupo Fórmula ratificar nuestro compromiso con el impulso del voluntariado corporativo y la sensibilización ambiental, entendiendo que están generando mayor interés en todos los niveles del sector privado debido a que constituyen cambios fundamentales para mantener las operaciones de cualquier negocio en el largo plazo.

Consideramos además que el impulso del voluntariado corporativo presenta oportunidades para innovar los modelos de negocio, implementar procesos que generan valor y desarrollar nuestro capital humano. Clave del éxito de estas jornadas de voluntariado corporativo es que generan una experiencia significativa de contacto con el bosque, que logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

Con respecto del 2014, duplicamos el número de colaboradores que participó en esta actividad de reforestación, a la que invitamos a algunas de nuestras regiones foráneas así como a proveedores además de que acudieron familiares de nuestros empleados.

Derivado de esta convocatoria, en 2015 contamos con la participación de directores de algunas plazas foráneas de Grupo Fórmula, como Cuernavaca, Guadalajara y Monterrey, con miras a analizar la posibilidad de replicar este ejercicio de reforestación en esas ciudades.

Así, Grupo Fórmula contribuye en la recuperación y buen manejo de los ecosistemas forestales, con acciones de restauración y mantenimiento que involucran tanto a nuestros colaboradores como a propietarios de los bosques, garantizando el monitoreo y vigilancia realizada por expertos durante un periodo de al menos tres años.

Recicramm

Otro esfuerzo ambiental que llevamos a cabo en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula consiste en garantizar la adecuada disposición de nuestros residuos.

Con este fin tenemos una alianza con la organización Recicramm, especializada en la correcta reutilización de los recursos que pueden ser reaprovechados así como en la disposición final de aquellos que corresponde.

Estos esfuerzos se circunscriben actualmente a nuestras oficinas corporativas en la Ciudad de México, aunque anticipamos nuestro compromiso para ampliar el esfuerzo hacia las oficinas de todo el grupo.





La Hora del Planeta

En congruencia con nuestra preocupación por los efectos que está teniendo el cambio climático sobre el planeta, en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula nos unimos por segundo año a la campaña La Hora del Planeta 2015, promovida por la organización World Wildlife Fund (WWF) en todo el mundo.

Como empresa participante en esta iniciativa global apagamos las luces y pantallas de nuestras oficinas y edificios corporativos el 28 de marzo entre las 20:30 y las 21:30 horas.

Además llevamos a cabo acciones de información y sensibilización a nuestro personal, clientes y proveedores para involucrarlos y conseguir su participación tanto desde sus puestos de trabajo como en sus hogares. Se apagan muebles multifuncionales, se difunde la causa en casetas, además de invitar a los visitantes de los centros comerciales a apagar los mupis.

Un compromiso adicional que asumimos en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula fue la difusión de la campaña La Hora del Planeta 2015 a través de los diversos medios de comunicación con que contamos en la organización, de esta manera, transmitimos spots en nuestras diferentes estaciones radiofónicas, presentamos cápsulas informativas a fin de sensibilizar a las distintas audiencias sobre el impacto significativo que esta teniendo en la sociedad y el medio ambiente el calentamiento global.

Para fortalecer este compromiso, los corredores con causa de Grupo Fórmula participaron en la carrera Energizer Night Race, el 28 de marzo como una forma de apoyar La Hora del Planeta y sensibilizar sobre la reducción del impacto ambiental sin utilizar luz eléctrica.

Huella de carbono

Conscientes de los impactos hacia el medio ambiente, desde 2013 hemos generado diversos cambios en nuestras instalaciones, acciones que abarcan el cambio de luminarias, empleo de materiales ecológicos para la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones y mobiliario urbano publicitario; empleo de tintas ecosolventes para la impresión de los diversos materiales publicitarios; entre otros. Nuestro objetivo, reducir e implementar medidas remediales que nos permitan compensar y/o mitigar nuestra huella de carbono.



Conclusión

Este documento, expresa nuestra preocupación y actuar ante los distintos Principios que el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecen. A partir del apoyo y promulgando acciones de mejora, es como nosotros podemos contribuir y trabajar para lograr un bien común y una sostenibilidad en el futuro.

Mediante estas iniciativas PM OnStreet reafirma su compromiso de mejora continua y con el desarrollo de las personas . Para nosotros el crear diferencias entre lo ordinario y lo extraordinario es el ingrediente que nos distingue y posiciona como organización.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Con este Informe de Comunicación sobre el Progreso damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

PRINCIPIO

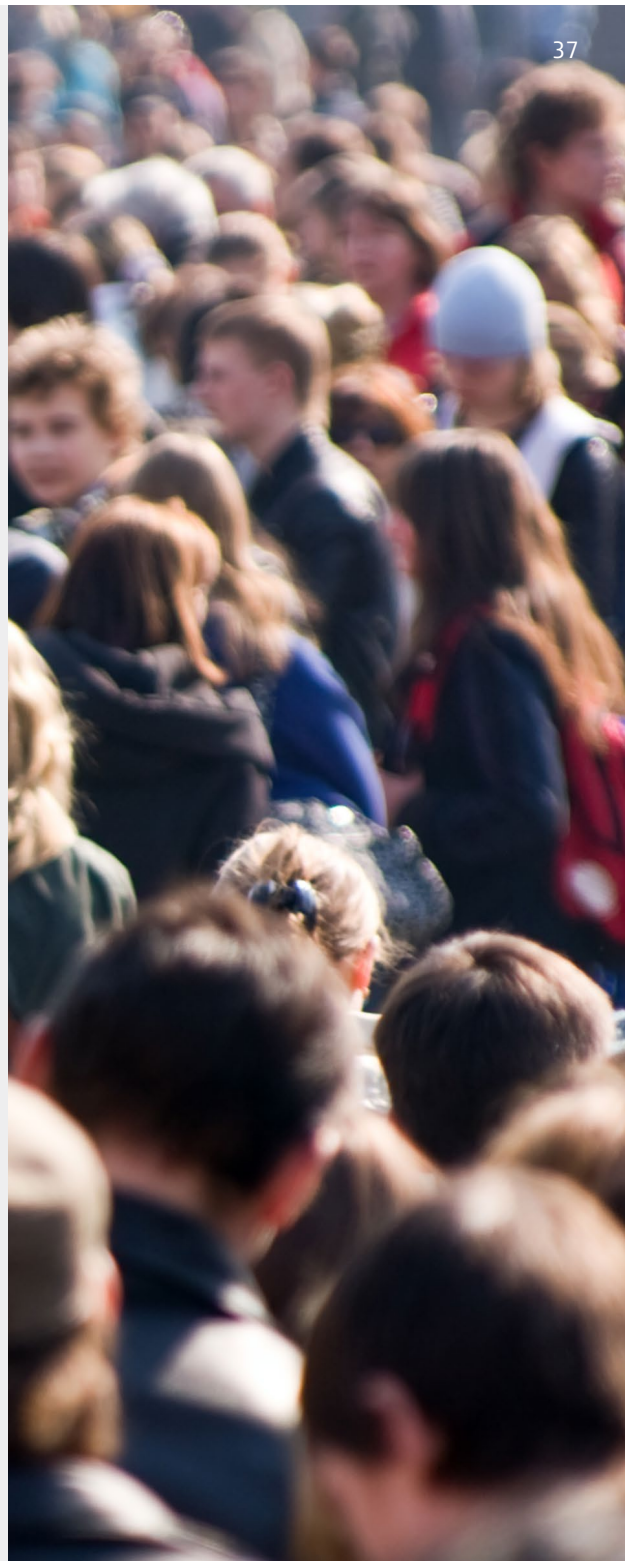
01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO

02

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

PRINCIPIO

03

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO

04

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO

05

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO

06

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

PRINCIPIO

07

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

PRINCIPIO

08

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO

09

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

PRINCIPIO

10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Con las acciones desarrolladas por PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula, contribuimos al cumplimiento de la agenda internacional a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyo plazo de acción finalizó justamente en 2015.

En la empresa estamos convencidos que, dentro de nuestro marco de acción, el sector privado puede hacer mucho para avanzar en la resolución de los grandes desafíos globales, lo que además atiende los principios del Pacto Mundial.

Principios del Pacto Mundial por temas	Objetivos de Desarrollo de Milenio	¿Qué pueden hacer las empresas?
<p>Derechos humanos</p> <p>Respetar la protección de los derechos humanos.</p> <p>No ser cómplice de abusos a estas garantías.</p>	<p>Erradicar la pobreza.</p> <p>Lograr la enseñanza primaria universal.</p> <p>Mejorar la salud materna.</p> <p>Combatir el VIH/SIDA.</p>	<p>Generar empleos.</p> <p>Impactar en los tiempos de convivencia familiar.</p> <p>Dar la seguridad social a los empleados.</p>
<p>Derechos laborales</p> <p>Apoyar los principios de libre asociación.</p> <p>Eliminar el trabajo forzado.</p> <p>Abolir cualquier forma de trabajo infantil.</p> <p>Eliminar la discriminación.</p>	<p>Reducir la mortalidad infantil.</p> <p>Promover la igualdad entre sexos.</p>	<p>Dar seguridad social a los empleados.</p> <p>Definir políticas que promuevan la equidad.</p>
<p>Medio ambiente</p> <p>Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.</p> <p>Promover más responsabilidad medioambiental.</p> <p>Alentar el desarrollo de tecnologías verdes.</p>	<p>Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente.</p>	<p>Invertir en investigación y uso de tecnologías verdes.</p> <p>Promover el reciclaje y la explotación moderada de recursos.</p>
<p>Anticorrupción</p> <p>Combatir la corrupción la extorsión y el soborno</p>	<p>Fomentar una acción mundial para el desarrollo.</p>	<p>Definir políticas que promuevan la inclusión.</p> <p>Buscar alianzas para enfrentar retos comunes.</p>

A través del crecimiento de nuestro negocio así como el desarrollo e implementación de políticas éticas, inclusivas y el cuidado de nuestras operaciones, en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula damos atención puntual a las siguientes metas:

- OBJETIVO 1.** Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- OBJETIVO 3.** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- OBJETIVO 4.** Reducir la mortalidad infantil
- OBJETIVO 5.** Mejorar la salud materna
- OBJETIVO 7.** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- OBJETIVO 8.** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En seguimiento a nuestro compromiso con los retos globales, en PM OnStreet como parte de Grupo Fórmula entendemos que a partir de este 2016 serán los Objetivos de Desarrollo Sostenible los que dicten la agenda internacional.

Durante 2015, comenzamos a analizar nuestras estrategias y programas de responsabilidad social con la mirada puesta en los nuevos objetivos, lo que nos permite desde ya manifestar nuestro respaldo a estas metas que llegan para responder a las desafiantes necesidades actuales.

Así, los 10 principios del Pacto Mundial nos dan una primera luz del rumbo de acción que habremos de seguir en línea con los 17 nuevos compromisos globales y la mejor manera de reportar nuestro desempeño a partir de 2016.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Objetivo 1: Fin a la pobreza	Principios 1-10
Objetivo 2: Hambre cero	Principios 7-9
Objetivo 3: Salud y bienestar	Principios 1-2
Objetivo 4: Educación de calidad	Principios 1-2
Objetivo 5: Igualdad de género	Principios 1-5
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Principios 1-10
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
Objetivo 13: Acción por el clima	Principios 7-9
Objetivo 14: Vida submarina	Principios 7-9
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principios 1-10
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

