



# COMUNICACION DEL PROGRESO (CoP) 2015



# Contenido

- ❑ Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General
- ❑ Perfil de Petróleos Delta
- ❑ Cultura Organizacional
- ❑ Aplicación de los Principios de Pacto Global
- ❑ Nuestros grupos de Interés
  - ❖ Nuestra Gente
  - ❖ Medio Ambiente
  - ❖ Comunidad

## Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General

---



Ing. Augusto Gerbaud  
Vicepresidente Ejecutivo y  
Gerente General

En Petróleos Delta reconocemos la responsabilidad de contribuir con el desarrollo del país y con el progreso de la comunidad que nos ha permitido desarrollarnos.

Las buenas prácticas son parte fundamental en la manera de conducirnos y el cómo hacer nuestros negocios. La gobernanza en Petróleos Delta está basada en una cultura organizacional definida, la cual se encuentra plasmada en nuestros principios empresariales; nuestra Visión, Misión, Valores, Código de Ética y Conducta, Procesos y Políticas operativas, en el cual nuestros grupos de interés son nuestra prioridad.

Para promover una cultura socialmente responsable dentro de la organización está el Comité de Responsabilidad Social y Ética Empresarial, conformado por personal clave de diferentes áreas de la empresa, que velan por promover y monitorear el fortalecimiento de esta cultura organizacional.

Desde el año 2003, somos firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas, y nos sentimos complacidos en compartir anualmente el informe de progreso basado en los diez principios que toma en consideración: Derechos humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Corrupción. Al compartir este informe, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial corporativa a nivel mundial.

Desde el año 2010 somos miembros activos de SUMARSE, con el objetivo de incorporar la responsabilidad social a la estrategia de la empresa y como punto de encuentro entre diversos sectores de la sociedad para avanzar y brindar aportes para el desarrollo sostenible del país.

## Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General

---

El 2015 fue ciertamente muy importante para Empresa General de Petróleos S.A., ya que aun cuando la industria petrolera a nivel mundial pasó por un año muy difícil como resultado de los bajos precios, mantuvimos el enfoque en la implementación efectiva y a tiempo de los pilares estratégicos identificados para mantener nuestro liderazgo en el mercado. Además, se culminó con la implementación de la nueva plataforma tecnológica en Panamá, de la mano con un ambicioso plan de rotaciones entre departamentos y funciones, brindando un número significativo de oportunidades de crecimiento interno entre los colaboradores.

Para enaltecer nuestros valores y cultura organizacional, se llevaron a cabo durante todo el año actividades con los colaboradores con el objetivo de crear mayor sentido de pertenencia y compromiso hacia la empresa, y nuestra estrategia de negocio fue acompañada, en todo momento, por un Programa de Responsabilidad Social Empresarial donde "La Persona" fue el eje central.

Nuestra relación con la comunidad se refuerza cada vez más a través del voluntariado corporativo Maxi Ayuda, el cual permite a los colaboradores de la empresa realizar acciones voluntarias en beneficio de la comunidad.

En nombre de todos y cada uno de los colaboradores, agradecemos a nuestros accionistas y directores por el apoyo y la confianza que en nosotros han depositado, reiterando nuestro compromiso con el engrandecimiento de Empresa General de Petróleos, S. A., enfocados en hacer crecer nuestros negocios de manera estructurada, prudente y sostenible en el tiempo, pero a la vez comprometidos en desarrollar relaciones sólidas y de mutuo beneficio con nuestros clientes, y de crear el mejor ambiente para nuestros colaboradores, practicando siempre los mejores valores éticos y morales.

**Augusto Gerbaud de la Guardia**

Vicepresidente Ejecutivo y  
Gerente General



## Nuestros grupos de interés

Un elemento clave para generar bienestar en el entorno es mantener relaciones de confianza con los actores con quienes nos relacionamos. A lo largo de nuestra cadena de valor interactuamos con diversos grupos de interés con los que compartimos nuestra Cultura Delta, a fin de contribuir a elevar los estándares, potenciar prácticas seguras y el respeto por el ambiente.

Establecer una comunicación permanente con nuestros grupos de interés y conocer sus expectativas y percepciones de la empresa es vital porque nos permite mejora continuamente.



## Ejes de Progreso



Nuestro Medio  
Ambiente



Nuestra  
Comunidad

Nuestra Cultura Corporativa

Derechos Humanos

Nuestra Gente

Clientes

Medio Ambiente

Comunidad



# Conociendo Nuestra Cultura

## Principios Empresariales

MISION	VISION	VALORES	CULTURA DELTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercializar y distribuir combustibles y lubricantes de alta calidad, brindando servicios personalizados y valores agregados que superen las expectativas de los clientes.</li> <li>• Crear el mejor ambiente que motive a nuestro equipo humano y proveedores para lograr el más alto nivel de compromiso y profesionalismo a través de programas de mejoramiento continuo.</li> <li>• Aplicar procesos eficaces que anticipen las necesidades del mercado, apoyados en una plataforma tecnológica de vanguardia.</li> <li>• Mantener la posición de liderazgo en el mercado y obtener el mayor retorno para los accionistas y colaboradores dentro de un marco de responsabilidad social.</li> </ul>	<p>Empresa panameña líder en el mercado, reconocida y respetada por su excelente oferta de productos, precios y servicios, con altos valores éticos, comprometida con la comunidad y el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La honestidad, integridad, lealtad, respeto y trato justo.</li> <li>• Cumplir nuestros compromisos con seriedad.</li> <li>• La búsqueda constante de la excelencia.</li> <li>• Compromiso permanente con la comunidad y el medio ambiente.</li> </ul>	<p>“Mantiene un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa.</p> <p>Respeto los principios de la ética, la moral y la honradez en su trabajo.”</p>

# Principios Empresariales

## Aplicación de los Principios del Pacto

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso en Delta	Cultura Organizacional (Procesos, políticas, Valores en Acción)
Derechos Humanos	<p><b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente</p> <p><b>Principio 2:</b> Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.</p>	Petróleos Delta tiene establecido el promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos consignados en favor del individuo y que los mismos forman una parte integral de cada uno.	<p>Cultura Organizacional</p> <p>Relación con los colaboradores: Código de Ética y Conducta.</p>
Estándares Laborales	<p><b>Principio 3:</b> Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p><b>Principio 4:</b> La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.</p> <p><b>Principio 5:</b> La eliminación del trabajo infantil.</p> <p><b>Principio 6:</b> La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación</p>	<p>Petróleos Delta, respeta y permite la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Cada 4 años reafirmamos este principio con la negociación colectiva con el personal sindicalizados (SITRACOSDIPETROLARP).</p> <p>En Delta, no se aplica el trabajo forzado, obligatorio, discriminación y el trabajo infantil. Respetamos y promovemos los derechos del niño.</p>	<p>Convención Colectiva</p> <p>Reglamento Interno de Trabajo</p> <p>Código de Ética y Conducta.</p>
Medio Ambiente	<p><b>Principio 7:</b> Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas</p>	Respaldamos acciones que buscan el uso racional de los recursos naturales a nuestra disposición.	



# Principios Empresariales

## Aplicación de los Principios del Pacto

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso en Delta	Cultura Organizacional(Procesos, políticas, Valores en Acción
<b>Medio Ambiente</b>	<p><b>Principio 8:</b> Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.</p> <p><b>Principio 9:</b> Promover el desarrollo y difusión de tecnología amigables al medio ambiente</p>	Buscamos, en todo momento, la conservación del ambiente, con acciones preventivas en las instalaciones a clientes contra el derrame de productos.	<p>Declaración: Cultura Organizacional</p> <p>Manual de Procesos Operativos y de Proyectos</p> <p>Código de Ética y Conducta</p>
<b>Corrupción</b>	<p><b>Principio 10:</b> Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno</p>	<p>En Petróleos Delta actuamos con integridad, se respeta los principios de la ética, la moral y la honradez en el trabajo.”</p> <p>Los principios están establecidos en nuestra Declaración de Valores y Código de Ética.</p>	<p>Declaración de Valores</p> <p>Código de Ética y Conducta.</p>



## Código de Ética y Conducta

Un factor fundamental en el crecimiento y éxito de PETROLEOS DELTA ha sido vivir los valores y principios que integran nuestra cultura organizacional, y que ahora son plasmados en nuestro Código de Ética y Conducta.

Ante el dinamismo y la rápida evolución de la industria en Panamá, nuestros valores siguen siendo la base sobre la cual se construyen nuestras acciones y toma de decisiones. Expresan lo que somos, cómo nos comportamos y en lo que creemos. En DELTA, garantizamos la seguridad en la operación, nos enfocamos en cumplir nuestros compromisos con seriedad ante el cliente, buscamos constantemente la excelencia, y actuamos con integridad y respeto incluyendo a todos nuestros grupos de interés.

### Código de Ética y Conducta

Hoy en día, los valores y la ética profesional deben ser el eje sobre el cual debe versar el actuar de todos colaboradores, por ello el Código de Ética y de Conducta sintetiza los principios y valores que constituyen los pilares de nuestra cultura corporativa y brinda una guía para la actuación diaria de cada uno de los miembros de la organización, asumiendo en su propio ámbito de trabajo una conducta íntegra que permita fortalecer y reafirmar las mejores prácticas de la actividad humana.

Los colaboradores de DELTA debemos ser reflejo fiel de los principios y normas que nos rigen, siendo ejemplo de conducta, responsabilidad y profesionalismo. Este Código de Ética es nuestro, por eso es nuestra guía.



### Comunicación: Procesos

Nuestros colaboradores conocen su contenido desde su ingreso a la empresa por medio de la participación en sesiones de inducción.

Adicional, el Código de Ética y Conducta se mantiene publicado en el portal interno de manera permanente.

**Declaración Anual de Conflicto de Interés:**  
Anualmente los colaboradores deben de actualizar su declaración de conflicto de interés comercial con el objetivo de poder evaluar posibles focos de transacciones no objetivas y/o deshonestas.



## Perfil



Bienvenido al nuevo Petróleos Delta  
Estamos aquí para servirle



Petróleos Delta, S.A. es una empresa de capital panameño. Nació en 1983, al adquirir los activos de la compañía Gulf Petroleum en Panamá, manteniendo desde entonces los mismos estándares de calidad que una empresa multinacional.

Petróleos Delta, S.A. es la petrolera con mayor número de estaciones de servicio (cuenta con 185 estaciones) y de clientes industriales en Panamá, y con operación en Costa Rica con 31 estaciones de servicio.

Desde el año 2007, Lubricantes Delta, S.A., compañía subsidiaria de Petróleos Delta, S.A., distribuye los productos lubricantes y grasas de la prestigiosa marca Mobil para toda la República de Panamá. Ahora contamos con más de 150 productos a su disposición.

Delta suministra combustibles y lubricantes a una gran variedad de industrias, comercios y entidades del gobierno de Panamá (tanto autónomas como semi-autónomas).

Delta cuenta con más de 400 clientes comerciales e industriales distribuidos en diversos tipos de empresas como las del transporte de carga, cooperativas, fábricas de cemento, baldosas, concreteras, harinas, hoteles, lavanderías, barcos pesqueros, aerolíneas locales e internacionales, puertos, ingenios azucareros, mataderos, cervecerías, embotelladoras, la industria avícola en general, entre otras.

Los más de 30 años de experiencia, un esmerado servicio y una excelente calidad de sus productos, han sido factores claves para que Delta haya mantenido y ampliado su privilegiada posición como líder en el suministro de combustibles a los comercios e industrias de Panamá.

## ESTACIONES

Con 185 estaciones, brindamos nuestros servicios y productos en todo el país, tanto en áreas urbanas como en áreas rurales y de difícil acceso.

Para un servicio personalizado y de primera, las estaciones Delta cuentan con personal altamente calificado.

Además de los combustibles Gasolina Máxima 95, Máxima 91 y Diesel Máxima Bajo Azufre, ofrecemos:

- Lubricantes Mobil y aditivos (Hidrolito para la Batería, Líquido de Freno, Power Steering, Coolant)
- Servicio de Revisión del Motor (Nivel de Lubricantes, Coolant, Líquido de Freno, Agua de Batería, Transmisión automática)
- Revisión de Presión de aire de los Neumáticos
- Limpieza de Parabrisa





# ¡Yo Soy La Diferencia!

## Qué ofrece el programa?

Programa establecido para motivar a los más de 1,900 vendedores de pista para que realicen una gran labor de “Servicio al Cliente”.

Estos vendedores reciben capacitación durante el año permitiéndoles ver el valor que tiene la buena atención a nuestros clientes.



Empleados reciben premiación  
Por su buen ***“Servicio al Cliente”***



Personal administrativo realiza labor de los vendedores de pista.



## LA EDUCACION

Desde el año 2011, Petróleos Delta incentiva a los vendedores de pista con los bonos escolares

Delta preocupada por el desarrollo de la capacidad intelectual, moral y afectiva, se involucra en la educación, otorgándole bonos escolares para los hijos de los vendedores de pista de nuestras estaciones Delta de todo el país.



PERIODO	BENEFICIADOS	INVERSION
2011	249	14,940.00
2012	250	15,000.00
2013	425	25,500.00
2014	504	30,240.00
2015	469	28,140.00
		<b>\$ 85,680.00</b>

## ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE NEGOCIO INDUSTRIALES

Los más de 20 años de experiencia, un esmerado servicio y una excelente calidad de sus productos, han sido factores claves para que Delta haya mantenido y ampliado su privilegiada posición como líder en el suministro de combustibles a los comercios e industrias de Panamá.



### En el sector Industrial Delta:

- Suministra combustibles y lubricantes a una gran variedad de industrias, comercios y entidades del gobierno de Panamá (tanto autónomas como semi-autónomas).
- Delta cuenta con más de 400 clientes comerciales e industriales distribuidos en diversos tipos de empresas como las del transporte de carga, cooperativas, fábricas de cemento, baldosas, concreteras, harinas, hoteles, lavanderías, barcos pesqueros, aerolíneas locales e internacionales, puertos, ingenios azucareros, mataderos, cervecerías, embotelladoras, la industria avícola en general, entre otras.



# Servicios Para Flotas

Con la gran aceptación del público en general de las tarjetas de flota, Petróleos Delta, S.A. ha ido incrementando sus servicios y beneficios. Con este nuevo servicio de ConnectMiles de Maxi flota:

- Acumulará millas en sus compras de combustible.
- Su flota contará con más de 125 estaciones a nivel nacional para el consumo de combustible.
- Conocer detalles de las transacciones realizadas por cada vehículo diariamente, en una herramienta sencilla de manipular.
- Podrá parametrizar cada tarjeta de acuerdo a restricciones específicas a fin de llevar un mejor control del combustible.
- Podrá tener un control del odómetro y así poder calcular rendimiento del combustible por galón e incluso llevar controles para programar los mantenimientos de sus vehículos.
- Cada tarjeta estará protegida por un número de pin para su seguridad.

delta

ConnectMiles  
CopaAirlines

Maria Rodríguez  
Toyota Tercel  
Placa # 643725  
00111112121321321

**MAXI flota**

**Gane millas con  
MAXI flota**

ConnectMiles  
CopaAirlines



contáctanos al:  
**279-2929**

delta

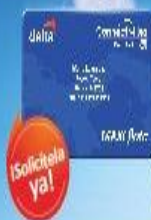
**Acceda a su cuenta  
MAXI FLOTA**

**Ingresar »**

Por favor contáctenos si necesita una cuenta

**Gane millas con MAXI flota**

ConnectMiles  
CopaAirlines



delta

Síganos en  
**Facebook**

Síganos en  
**Twitter**

Informe del Progreso

**12**



## NUESTRO MEDIO AMBIENTE COMUNIDAD

Petróleos Delta está consciente de los efectos del uso del combustible, pues a pesar de ser un recurso natural efectivo y necesario en la actualidad, también es un elemento que puede causar daños, cuando su uso es mal empleado.



En Delta nos preocupamos por el medio ambiente y sabemos que es necesario tomar acciones para cuidar nuestro entorno.

En este sentido, hemos realizado cambios importantes en el uso y ahorro de energía eléctrica, colocando iluminación con tecnología LED en todas nuestras instalaciones. Por otro lado, mantenemos procesos responsables acatando nuestros Manuales de Procedimiento, dentro de los cuales se consideran la prevención de accidentes de derrames, uso de materiales tóxicos y limpieza de tanques e instalaciones.

Otra forma de proteger el medio ambiente es tomar medidas en nuestras estaciones para evitar ciertos accidentes: y realizamos :

- Pruebas periódicas a los tanques, tuberías, bombas y muros de contención, para evitar derrames no deseados que puedan provocar contaminación de suelos y de las aguas subterráneas al igual que la atmosfera.
- Utilizamos cubos de arena para la absorción de combustible y evitar que el combustible alcance zonas sensibles a la contaminación.
- Se colocan letreros indicando NO FUMAR cerca del área de la estación y evitamos el riesgo de incendio.
- En las estaciones se tienen instaladas alarmas de incendio y equipos de parada automática para controlar los fallos en los equipo.



## NUESTRO MEDIO AMBIENTE COMUNIDAD

- En el año 2015 se contaba con **562** lámparas metal hide light.
- El total de lámparas LEDS instaladas en el año 2015 fue de **588**
- El consumo de las lámparas metal hide light fue por **2822.4 KwH/dia**



El consumo con las nuevas lámparas LEDS **869.98 KwH/dia versus los 2822.4 KwH/dia** que se consumía en el año 2014.

## Estadística de Seguridad de Camiones

A través de este procedimiento de control con las Estadísticas de Seguridad de Distribución podemos observar el desempeño de seguridad de la flota de nuestra empresa, reflejando de este modo donde estamos y cómo debemos reforzar a tiempo el área de posible incidente.

RESULTADOS DE SEGURIDAD - DISTRIBUCION PANAMA DELTA  
20-Oct-16

	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	Total Year
Horas de Exposicion Flota Propia	9,605.00	9,551.00	11,007.00	10,571.00	10,594.00	11,280.00	11,870.00	11,289.00	10,802.00	11,888.00	10,981.00	10,858.00	130,296.00
Kilometros Recorridos Flota Propia	138,021	156,343	201,197	201,069	189,984	202,625	217,067	209,728	200,460	213,715	196,728	209,665.00	2,336,602
Incidente de Transporte por Millon de AG/Transp.	0.531	0.414	0.000	0.172	0.267	0.083	0.079	0.000	0.088	0.000	0.090	0.084	0.1388
Fatalidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Incumplimientos	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	6.0
Incapacidad Producida Por Lesiones de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1.0
Numeros de Derrames <> a 100kg	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0   0   0   0	0.0
Volumen Transportado Flota Propia	9,412,356	9,656,032	11,747,056	11,606,962	11,233,758	12,003,182	12,731,932	12,094,235	11,378,904	12,045,562	11,132,294	11,841,275	136,883,548
Contaminaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Incidentes Potenciales ( Culpables y No Culpable	5	4	0	2	3	1	1	0	1	0	1	1	19
Volcaduras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Horas de Exposicion  
Kilometros y Volumen

Incumplimientos

Reporte de  
Condiciones Insurgas

Capacitaciones

Km Recorridos

Incidentes Potenciales

Informacion de  
Vehiculos

Llantas

Informacion de  
Conductores

Mantenimiento

## Donaciones

La inversión social comunitaria es de gran importancia para nuestra empresa, es por ello que Petróleos Delta, realiza una serie de donaciones que forman parte de nuestra Responsabilidad Social Empresarial:

### NUTRE HOGAR

Petróleos Delta, S.A. apoya la labor que realiza el personal de Nutre Hogar, en beneficio de los niños con alto grado de desnutrición.

Años tras años se les apoya en diferentes actividades tales como, Recolecta de alimentos en nuestras estaciones

- ❖ Recolecta de dinero
- ❖ Bingo Anual
- ❖ Pañalotón que se realiza en Chiriquí.
- ❖ Semana de Fashion Week en beneficio de Nutre Hogar, a través de recolecta de alimentos secos.

Entrega de nuestro aporte como patrocinadores. →





## Donaciones

### Casa Esperanza:

Beneficiar a las niñas y niños que están en la calle y que son recogidos por Casa Esperanza, constituye un compromiso para Delta, apoyándolos en el Programa de Atención Directa para combatir el trabajo infantil en Panamá.



### Fundación Valórate

Apoyando a la Fundación Valórate nos permite que esta fundación pueda atender a todos estos niños que tienen Dificultades de Atención y Aprendizaje de manera que puedan alcanzar un desarrollo integral.



## Donaciones

### Vicariato de Darién

Con nuestro aporte contribuimos al trabajo pastoral que realizan en Darién.



### Hogares Crea

Hogares Crea brinda tratamiento a adolescentes y adultos adictos a las drogas.



Hogares  
CREA  
Panamá

### Parroquia de Fátima

Con nuestro aporte la Parroquia brinda alimentación a los adultos mayores y a la niñez de escasos recursos en la comunidad.



## Donaciones



Petróleos Delta comprometida con los más necesitados apoya a todas estas fundaciones y ONG dedicadas al bienestar de los niños y los más necesitados.

## Donaciones

### Congregación de Siervas de María

El cuidado a los enfermos en clínicas y hospitales en forma gratuita, forma parte de su apostolado.



### Asociación Comunidad de Padres Carmelita

Comprometidos con la protección de los niños que carecen de familiares o con escasos recursos económicos.





## Donaciones

Parroquia  
Santa Marta

Casita de Mausí

Fundación  
Padre Benjamín  
Ayechu

Autoridad  
Nacional del  
Ambiente

Club Rotario Panamá  
Oeste

Fundación sus Buenos  
Vecinos



Como parte de su responsabilidad social empresarial (RSE) Petróleos Delta, promueve la donación a organizaciones comunitarias a fin de fortalecerlas y generar un mayor impacto de sus acciones.

## Nuestra Gente

**Colaboradores:** Constituyen nuestro activo mas valioso. Su talento, diversidad, compromiso y constante aprendizaje son fundamentales para el éxito del negocio.

La persona es fundamental para Petróleos Delta, es la base para lograr nuestros objetivos y generar el valor en el entorno



Creemos que para ser una empresa exitosa es necesario que nuestros colaboradores se sientan permanentemente motivados y empoderados



Somos un equipo que busca avanzar constantemente y queremos que nuestros colaboradores crezcan en lo profesional y personal

Buscamos atraer, desarrollar y retener a nuestro mejor talento dentro del marco de nuestra “Cultura Delta”.

“Cultura Delta”, es la forma como vivimos, nos relacionamos y trabajamos en Delta: basados en la confianza, respeto, transparencia y comunicación



Edgar Serrano – Colaborador del Año 2015

## Nuestra Gente Nuestra Cultura



Nuestra Cultura, se define a través de la confianza, respeto, transparencia y la comunicación, así como el enfoque en la persona. Buscamos generar un espacio inspirador donde la gente quiera desarrollarse para lograr los resultados, buscando dar el kilómetro extra en un ambiente de responsabilidad y ética profesional.

Durante el año 2014 priorizamos en la importancia de la actitud positiva y la capacidad de alineamiento con nuestra cultura. Para el año 2015, se celebró la semana de la cultura Delta con la presentación y explicación del código de ética en toda la organización, con el objetivo de poder presentar la guía a los colaboradores para el desempeño diario, lo que impacta el desarrollo de la operación del negocio.

Mantiene un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa.

- Soy integro, comprometido constantemente, protejo los bienes y cumplo los procedimientos en mi trabajo diario

Respeto los principios de la ética, la moral y la honradez en su trabajo."

- Cumplo e internalizo los valores en acción que divulga y promueve la empresa.
- Me apego y cumplo con las normas de conducta establecidas en el Código de Ética.



## Nuestra Gente Resultados de Clima Laboral

### Variables de Medición



Para el ECO 2015 se evaluaron los siguientes variables:

- Relaciones sociales e interpersonales con compañeros y la empresa
- Condiciones ambientales de trabajo
- Grado de control sobre el trabajo, autonomía y apoyo en el trabajo
- Desarrollo personal, motivación laboral y formación recibida por la empresa
- Recompensas económicas y desarrollo y crecimiento profesional
- Comunicación organizacional y toma de decisiones con conocimiento de los objetivos de trabajo y resultados obtenidos
- Innovación y creatividad en el trabajo
- Gestión social



## Nuestra Gente

### Resultados de Clima Laboral



#### Porcentaje de Participación por Departamento Costa Rica ECO 2015 : 92%

Departamentos	% de Participación
Administración CR	93%
Distribución (Conductores) CR	90%

#### Porcentaje de Participación por Departamento Panamá ECO 2015 : 83%

Departamentos	% de Participación
Planificación	100%
Operaciones	95%
Distribución (Conductores)	58%
Ventas Industriales	100%
Ventas Estaciones	85%
Tecnología	100%
Recursos Humanos	100%
Finanzas	79%
Aseguramiento de Ingresos/Cobros SM	100%
Maxi Flota	90%

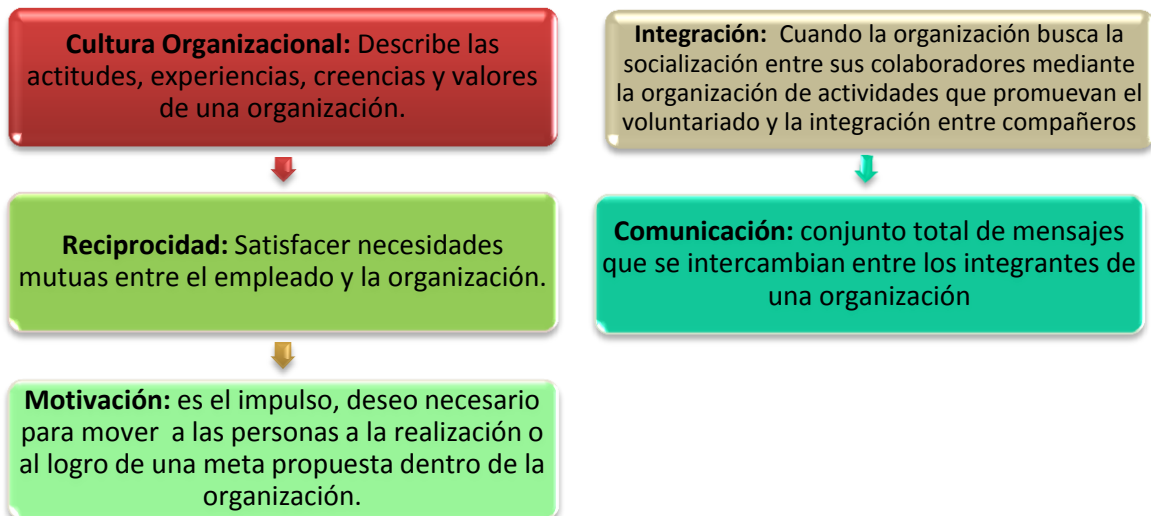
El proceso de aplicación de encuesta se invita a todo el personal que conforma la organización.



## Nuestra Gente

### Resultados de Clima Laboral

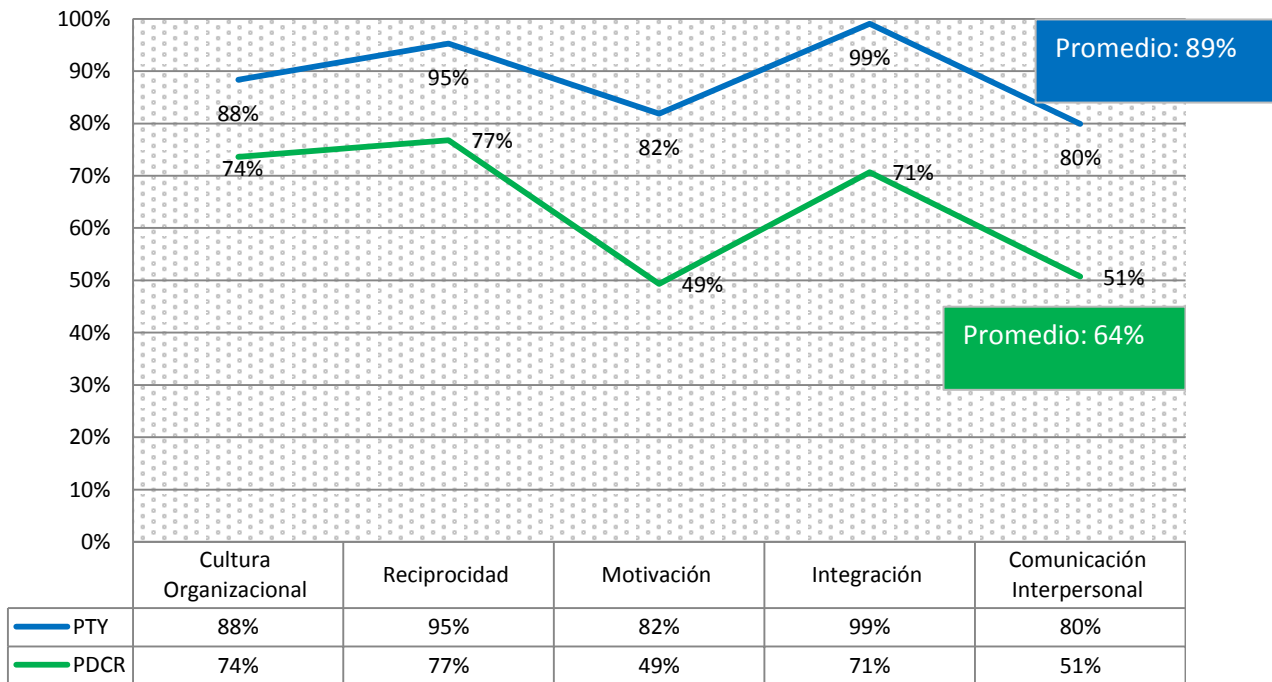
#### Definición de Variables



El diagnóstico de la cultura y ambiente laboral, permite identificar los elementos claves que inciden en la efectividad de sus colaboradores e influyen en el logro de los resultados del negocio. Permite generar beneficios a través del desarrollo de planes de acción dirigidos a la mejora continua de las condiciones que rodean a los colaboradores en su labor diaria.



## Nuestra Gente Resultados de Clima Laboral



### Resultados Encuesta Panamá y Costa Rica

La cultura organizacional determina la forma como funciona el negocio y, esta se observa a través de sus estrategias, estructuras y sistema. Una buena organización formada de valores y normas permite a cada uno de los individuos identificarse con ellos y, poseer conductas positivas dentro de la misma obteniendo mayor productividad por parte de los mismos, así como fuera de la empresa demostrando al público una buena imagen del lugar donde laboran y lo satisfecho que se siente en ella.

Dentro de nuestros pilares para el período 2015, se mantuvo el enfoque de promover y mantener nuestra cultura al igual que la promoción de una cultura de comunicación.



## Nuestra Gente Incentivos a los Colaboradores



### Planes de Incentivo

\$ 67,350.48

- Vales de alimentación



### Distinciones a colaboradores

- Premios por desempeño



### Citas Médicas de control Anual

100% de colaboradores operativos asistieron a sus citas medicas de control anual.



### Circuitos Saludables

- Más del 50% de colaboradores se beneficiaron del circuito con la toma de presión arterial, electrocardiograma, pruebas de glicemia





## Nuestra Gente

### Capacitación y Desarrollo Profesional



#### Becas

**13** Otorgadas a los hijos de los colaboradores operativos que tienen un desempeño sobresaliente a nivel de estudios primarios, secundarios y universidad.

**2** Otorgadas a colaboradores para estudios a nivel de Licenciatura y Maestría



#### Capacitación / Talleres

Total invertido en capacitación y desarrollo de persona \$ 20,900.00

#### Evaluaciones

**100%** de los colaboradores fueron evaluados a través del programa de evaluación del desempeño.



#### Salud

**130** Colaboradores recibieron charlas de sensibilización sobre VIH

45 se realizaron la prueba de VIH

#### Oportunidades Internas

**2014-2015**

**33%** del personal obtuvo oportunidad interna.

#### Seguridad

**1** Simulacro de Evacuación como parte del Plan de Evacuación y Emergencia 70% de participación



## Nuestra Gente En movimiento

Petróleos Delta, S.A. consciente del bienestar físico y emocional de sus colaboradores, durante el año 2015 realizó diferentes actividades en donde la meta era promover la buena salud.

A través de una Caminata en Verano, Sesiones de Pausa Activa y Zumba, Feria de la Salud, Jornada de Vacunación, Campaña de Sensibilización sobre el Cáncer (Prueba de PSA en sitio y Examen de Mamas), Evaluación Nutricional y Campaña contra el VIH, se pudo concientizar al colaborador el cuidado de su salud e hiciera cambios en su estilo de vida.



Caminata



Pausa Activa



Zumba

## Nuestra Gente En movimiento

### Prueba PSA



### Vacunación



Incentivamos a nuestros colaboradores a cuidar de su salud, lo cual tendrá un impacto positivo en su vida laboral y familiar.



### Nutrición



### #YOLUCHO



### Campaña Contra el VIH



## Nuestra Gente En movimiento

Fomentamos por medio de ambientes de celebración, diversión, relajación y convivencia el compartir entre compañeros y sus familias

El Convivio Familiar de los Conductores, Día del Padre, Día del Niño, Día de la Madre y Fiesta de Navidad, son los eventos en donde la familia Petróleos Delta celebra de manera especial.



**Convivio Familiar**



**Día del Padre**



**Día del Niño**



**Celebración Navideña**

## Nuestra Gente En movimiento



Otra fecha importante es el **Día de Compartir** que realizamos en el mes de diciembre con las colaboradoras de nuestro proveedor de limpieza Tropical Services y nuestros chicos de Padrino Empresario.





## Nuestra Gente En movimiento

En el transcurso del año 2015, pudimos celebrar los cumpleaños de todos colaboradores y en el mes octubre el aniversario N°32 de Petróleos Delta.

En las celebraciones mensuales se pudo agasajar a cada colaborador que ajustara un año más de vida y en el cumpleaños de la organización se obsequió un detalle como recuerdo de esta especial fecha.



## Nuestra Gente En movimiento

Como empresa orgullosamente panameña, para nosotros es muy importante celebrar el Mes de la Etnia Negra y el Mes de la Patria.

Durante una semana del mes de mayo y cada viernes del mes de noviembre tuvimos el agrado de lucir peinados, vestuario, accesorios y oficinas decoradas en honor a Panamá.

También se contó con la participación de hijos de colaboradores, que aportaron a través de la poesía y diferente bailes típicos al cierre del Mes de la Patria.





## Comunidad Voluntariado Corporativo

En Petróleos Delta se encuentra organizado el Voluntariado Corporativo: el cual esta conformado por colaboradores comprometidos que donan su tiempo, su esfuerzo, y talentos para realizar actividades en beneficio de la comunidad



Para Petróleos Delta, es de importancia la mejora continua por tal razón para el año 2105 participó en la Mesa de Voluntariado Corporativo, liderada por SUMARSE con el de fortalecer el programa de VC de Delta y actualizando nuestra metodología de trabajo.

Entender cómo está la empresa en este ámbito (auto-diagnostico que sirva como línea base) y definir una estrategia formal de trabajo.

Equipo de trabajo: Mesa de Voluntariado Corporativo 2015





## Comunidad Voluntariado Corporativo: Maxi Ayuda

INDICADOR 2015	Panamá	Costa Rica
Total de colaboradores al 2015	164	26
Total de voluntarios inscritos al 2015	40	15
Total de voluntarios vs. Total de colaboradores	24%	57%

- ☐ 2 Sueños de Niños con enfermedad que condiciona su vida
- ☐ 1 limpieza de playa – Costa Rica
- ☐ 2 colectas de pañales
- ☐ 2 visitas de hogares para atención de adultos mayores
- ☐ 1 Lechetón a favor de niños de comarcas indígenas
- ☐ 1 Atención de niños – Celebración del día del niño.
- ☐ 2 Colectas de alimentos

