



Inhalt.

- | Firmenprofil
- | Vorwort
- | Unterstützungserklärung
 - Menschenrechte
 - Arbeitsnormen
 - Umweltschutz
 - Korruptionsbekämpfung



Firmenprofil.

Die W.A.F. Werbegesellschaft ist eine klassische Werbeagentur, die für ihre Kunden anspruchsvolle Kommunikationsaufgaben löst.

Unsere Kernkompetenzen: Marken, Corporate Design, integrierte Kampagnen und Corporate Publishing für B-to-B- und B-to-C.

Schwerpunkte aus 40 Jahren Erfahrung sind | erklärungsbedürftige Produkte, Technik, Hightech & IT | Bauen, Wohnen und Immobilien | Medien und Non-Profit-Organisationen/Gesellschaftskommunikation | Banken, Finanzen und Geschäftsberichte.

Acht Werte prägen unsere Arbeit:

Erfahrung: Die W.A.F. hat knapp 40 Jahre Erfahrung mit den vielfältigsten Kunden, Märkten, Branchen. Und sie hat die Erfahrung, ehrlich sagen zu können, falls sie der falsche Partner wäre.

Anspruch: Die W.A.F. hat den Anspruch, in allen Phasen der Zusammenarbeit Überdurchschnittliches zu leisten: strategische Beratung, konzeptionelle Überlegungen, kreative Gestaltung, akribische Realisation, geräuschlose Abwicklung

Kreativität: Die W.A.F. ist bekannt für gründliches Nach- und Querdenken. Die W.A.F. ist bekannt für unkonventionelle Ansätze. Und die W.A.F. ist bekannt für kreative Lösungen – vorausgesetzt diese sind im Markt erfolgreich.

Durchblick: Die W.A.F. scheut keine komplexen Themen. Im Gegenteil. IT, Software, B-to-B, Immaterielles – je diffiziler die Aufgabe, desto klarer unser Kompetenzvorsprung.

Solidität: 50% Eigenkapitalquote verschaffen bei Banken und Lieferanten ein exzellentes Rating. Das kommt auch unseren Kunden zugute. Und gibt allen das gute Gefühl, dass es die W.A.F. auch in zehn Jahren noch geben wird.

Kontinuität: Die W.A.F. hat vier Kanzler und sieben Bundespräsidenten er- bzw. überlebt. Und sie hat viele Kunden und Mitarbeiter, die fünf, zehn oder gar fünfzehn Jahre dabei waren oder noch sind. Für unsere Kunden bedeutet das viel Know-how und wenig Fluktuation.

Fairness: Langfristiger Erfolg hat auch immer mit Fairness zu tun: Offenheit, Vertrauen, Respekt, Verlässlichkeit und ein korrektes Verhältnis von Leistung und Honorar.

Schönheit: Die W.A.F. macht nicht nur ausgezeichnete Werbung, sondern sitzt auch in einem adäquaten Domizil: Seegrundstück im Berliner Grunewald mit jeder Menge Ruhe und Gelassenheit als Soforthilfe bei Hektik und Zeitdruck.



Vorwort.

Die W.A.F. Werbegesellschaft und ihre treibenden Mitarbeiter waren schon immer gesellschaftlich engagiert: privat in Kirchen und Vereinen und als Werbeagentur für Kunden aus dem NGO. und Non-Profit-Bereich. Vor diesem Hintergrund sind uns die Inhalte der Global Compact Prinzipien seit langem vertraut. Der Beitritt war daher naheliegend und verpflichtet uns, die Prinzipien jederzeit und aktiv zu leben.

Der vorliegende Fortschrittsbericht zeigt an, dass wir die Ziele des Paktes vor Augen haben und wie wir sie in unserem Unternehmungsalltag leben.

Margaritis Sotiris
Geschäftsführer

Klaus Fehsenfeld
Geschäftsführer

Frank Neyenhuys
Geschäftsführer

W.A.F. Werbegesellschaft mbH
Gottfried-von-Cramm-Weg 35 D-14193 Berlin
Tel.: +49-30-30 30 05-0
Fax.: +49-30-30 30 05-30
E-Mail: waf@waf.berlin
<http://waf.berlin>

Registernummer: HRB 10303 B | Amtsgericht Charlottenburg | Sitz der Gesellschaft: Berlin | USt-Id-Nr.: DE 136597427



Menschenrechte.

Prinzip 1: Unternehmen sollten den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

Prinzip 2: Sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Die W.A.F. Werbegesellschaft mbH achtet die Menschenrechte und setzt sich dafür ein, dass diese auch bei Kunden und Lieferanten geachtet werden. Wir verpflichten uns ausdrücklich, die Prinzipien des UN Global Compact sowie der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der vereinten Nationen (UN) zu achten. Diese bilden für uns die Grundlage unseres Handelns.

Innerhalb unserer Werbeagentur wird jeder Mitarbeiter gleich behandelt. Respekt und Akzeptanz gegenüber den verschiedenen Geschlechtern, Alter, Religion, Nationalität, Hautfarbe, sexueller Orientierung, politischer oder religiöser Überzeugungen sowie kulturellem Hintergrund bilden das Gerüst guter Zusammenarbeit.

Die W.A.F. Werbegesellschaft mbH bekennt sich zu Chancengleichheit und Gleichbehandlung ihrer Mitarbeiter.

Für uns gehen Familie und Beruf miteinander einher. Ein erheblicher Anteil unserer Mitarbeiter nimmt wegen ihrer Kinder die Möglichkeit wahr, nur Teilzeit zu arbeiten. Für Mitarbeiter, die einen Babysitter in Anspruch nehmen müssen, werden die Kosten von der Agentur übernommen.

Wir unterstützen verschiedene gesellschaftliche und politische Einrichtungen mit Geld- und Sachspenden.

Das hiesige Arbeitsschutzsystem ist Grundpfeiler unserer Arbeitsumfeldes. Allen Mitarbeitern steht viel Raum zur Verfügung, alle Arbeitsplätze sind tagesbelichtet und natürlich belüftet. Die Agentur ist mit Brandschutztüren ausgestattet. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, sich seinen Arbeitsplatz mit verstellbaren Stühlen und Tischen individuell zu gestalten. Alle Drucker stehen außerhalb der Arbeitsräume.



Arbeitsnormen.

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

Prinzip 4: Unternehmen sollen sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.

Prinzip 5: Unternehmen sollen sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.

Prinzip 6: Unternehmen sollen sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen.

Wir bieten unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld.

Wir distanzieren uns von Zwangs- oder Kinderarbeit und beschäftigen ausschließlich Mitarbeiter, welche die gesetzlichen Bestimmungen zum Mindestalter erfüllen. Wir nehmen Abstand von jeglicher Form von Gewalt. Die Würde unserer Mitarbeiter ist unantastbar und wird zu jeder Zeit geschützt.

Im Bewerbungsprozess suchen wir die Bewerber unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion oder Aussehen aus. Die Auswahl basiert lediglich auf den tatsächlichen Qualifikationen des Bewerbers.

Uns liegt die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Herzen, weshalb wir Schulungen, Workshops und Seminare anbieten. Den Mitarbeitern steht es frei, diese Möglichkeiten wahrzunehmen.



Seit Jahrzehnten bildet die W.A.F. erfolgreich junge Menschen in den unterschiedlichsten Ausbildungsberufen aus und wird diese Tradition auch in Zukunft fortführen.

Eine weitere Bereicherung unseres Unternehmens stellen die Praktikanten dar. Viele Schüler und Studenten lernten bereits bei uns und haben so einen guten Einblick in die Arbeitswelt erlangt.

Flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ihre Arbeit mit ihrer privaten Situation in Einklang zu bringen. Die Möglichkeit zur Teilzeit, Gleitzeit und zeitweise Home Office wird von der Hälfte der Mitarbeiter genutzt.

In den Pausen und nach Feierabend können unserer Mitarbeiter das agentureigene Boot nutzen. Schwimmen gehen oder im Wald zu joggen. Um sich nach der sportlichen Betätigung zu duschen, existieren getrennte Duschmöglichkeiten.



Umweltschutz.

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Die W.A.F. Werbegesellschaft mbH unterstützt den Umweltschutz im Wesentlichen durch Einflussnahme auf die Mittel und Maßnahmen ihrer Kunden – zum Beispiel die Wahl von Recycling oder FSC-zertifiziertem Papier für Printprodukte. Soweit möglich ersetzen Telefonkonferenzen Reisen zum Kunden.

Wir bemühen uns, so wenig Müll wie möglich zu produzieren und achten auf Mülltrennung.

Wir gehen verantwortungsvoll mit den Ressourcen Energie und Wasser um.

Viele Mitarbeiter kommen mit dem Fahrrad zur Arbeit. Teilweise übernimmt die W.A.F. Werbegesellschaft mbH die Kosten für Monatskarten des öffentlichen Nahverkehrs.



Korruptionsbekämpfung.

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die W.A.F. Werbegesellschaft mbH spricht sich deutlich gegen jegliche Art der Korruption, Bestechung, Gewalt und Erpressung aus.

Die Strukturen und Werte unseres Unternehmens ermöglichen einen Umgang mit allen Partnern, der von Vertrauen und Fairness geprägt ist. Wir pflegen mit unseren Kunden und Lieferanten langjährige Geschäftsbeziehungen, die sich durch Transparenz und und Respekt kennzeichnen.

Die Einhaltung von Gesetze und Bestimmungen im In- und Ausland ist selbstverständlich und wird auch von unseren Geschäftspartnern eingefordert.

Seit der Gründung der W.A.F. Werbegesellschaft mbH kam es zu keiner Zeit zu Fällen von Korruption, Erpressung oder Bestechung.