

INFORMA

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

- INFORME 2015 -

INFORMA

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**

- INFORME 2015 -

Generando confianza más allá
de los Negocios

ÍNDICE

INFORMA



Unas palabras de Juan Sainz 6



Nuestras cifras 8



Nuestro valor 10

- Conócenos 11
- ¿Qué nos hace únicos? 12
- Vinculaciones 13
- Empresa Responsable y Sostenible 14
- Productos y Servicios 16
- Nuestra Estrategia 18



Nuestros compromisos 20

- Pensando siempre en los clientes 21
- Apostando por las personas 28
- Compartiendo la manera de hacer las cosas 38
- Contribuyendo con la sociedad 40
- Protegiendo el medio 42



Nuestro desempeño 44



Nuestras asociaciones y reconocimientos..... 48

UNAS PALABRAS DE JUAN SAINZ

Este segundo Informe de Responsabilidad Social Corporativa de INFORMA refleja cómo trabajamos día a día para conseguir un crecimiento rentable de nuestro negocio, desarrollando nuestra actividad de una manera responsable y transparente.

En 2015, INFORMA ha seguido manteniendo su liderazgo en el sector, con un 57,7% de cuota de mercado y unos excelentes resultados económicos, alcanzando los 58 millones de euros en ventas y 7,7 millones de euros de beneficios.

Históricamente, uno de los pilares de nuestra estrategia es mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Para ello, hemos invertido 12 millones de euros en compra y tratamiento de la información y hemos adquirido 729.225 depósitos de cuentas.

Hemos mejorado nuestro servicio de gestión de carteras, Informa Premier, y hemos lanzado el Informe de Impagos de Personas, único en el mercado español. Todo esto ha hecho que el índice de satisfacción de nuestros clientes se sitúe en un 4,4 en una escala del 1 al 5, y que el índice de calidad de nuestro servicio de Call Center haya llegado al 98,5%.

Otro de los ejes de nuestra estrategia es la satisfacción de nuestros empleados, y en 2015 INFORMA ha sido por segundo año consecutivo una de las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España, con un indicador de confianza de 80,4%.

Hemos trabajado durante este año en la mejora de la salud de nuestros empleados a través del programa Informa Saludable, llevando a cabo distintas acciones que impactan positivamente en su calidad de vida.

Respecto al compromiso con nuestro entorno, en 2015 INFORMA destinó el 0,7% de sus beneficios a proyectos sociales, y hemos constituido la asociación Club de Voluntarios INFORMA, que cuenta con 85 personas que colaboran activamente en distintas iniciativas solidarias.

Además, en 2015, fuimos reconocidos por el Pacto Mundial como socios prescriptores, lo que ha supuesto un orgullo para nosotros, ya que de los más de 450 socios y 2.500 empresas firmantes sólo 12 han recibido este reconocimiento. Durante el 2016 seguiremos trabajando en los 10 Principios que establece el Pacto Mundial.

Otro de los retos que nos planteamos para este año ha sido reducir nuestras emisiones de CO2. INFORMA dispone de un sistema de gestión medioambiental certificado por la ISO 14001 y durante el año 2015 hemos llevado a cabo diversas acciones encaminadas a reducir el número de emisiones alcanzando una reducción del 9,84% respecto al año 2014.

Durante el próximo ejercicio mantendremos esta línea de actuación, con una estrategia que conjugue nuestros valores con nuestro objetivo de seguir siendo una empresa líder e innovadora, y construyendo relaciones de confianza con nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y con la sociedad en general.

Un cordial saludo,



Juan María Sainz Muñoz
Consejero Delegado



Trabajamos día a día para conseguir un crecimiento rentable de nuestro negocio, desarrollando nuestra actividad de una manera responsable y transparente.

Juan Sainz
Consejero Delegado

NUESTRAS CIFRAS

 **3** MILLONES de usuarios confían en nosotros.

EBITDA
15,8
MM €

VENTAS
58
MM € 

12
MM €
invertidos en compra y tratamiento de Información.



729.225
Depósitos comprados en el año 2015.

Hemos reducido un
↓ 9,8%
nuestras emisiones de CO₂,
emitiendo 282,16 toneladas en 2015.



909
HORAS

dedicadas por nuestros voluntarios a colaborar en proyectos sociales.



98,5%

Calidad del servicio de Atención al Cliente de INFORMA.

17

Proyectos sociales enfocados a la Infancia y la Discapacidad en los que hemos colaborado.

27

Beneficios Sociales que disfrutaron todos nuestros empleados.



4,4

Índice de satisfacción de nuestros clientes.

99,3%

de disponibilidad de la web de INFORMA.



30
MILLONES

de Páginas Vistas al mes entre nuestras marcas.



80,4%

Grado de confianza de nuestros empleados, según encuesta de Great Place to Work.



60%

de nuestros empleados han recibido formación.



57,7%

Cuota de Mercado.



NUESTRO VALOR

CONÓCENOS

Ayudar a nuestros clientes en la toma de sus decisiones comerciales es nuestro objetivo.

Con esta filosofía se creó INFORMA en 1992, centrando nuestra estrategia de negocio en el tratamiento exhaustivo de todas las fuentes de información disponible, así como en la innovación y la mejora continua.

Desde el año 2000 somos líderes en la venta de información de empresas para empresas, ayudando a nuestros clientes en la toma de sus decisiones comerciales, en la búsqueda de nuevos clientes y en la gestión de sus carteras para evitar riesgos y aprovechar oportunidades de negocio.

Pero nuestra visión va más allá, nos preocupamos día a día por generar un entorno de confianza para aquellos cuya opinión nos importa: nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. Su satisfacción es la garantía de nuestro éxito.

EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

En INFORMA nos regimos por unos valores corporativos que nos han llevado a ser la empresa que somos hoy y que son los pilares sobre los que se asienta la estrategia de la compañía:

- Calidad e Innovación**
- Satisfacción de nuestros clientes**
- Compromiso con nuestro entorno**
- Eficiencia en nuestros procesos**
- Hacer una empresa donde se desee trabajar**

Estos valores se ven reflejados en nuestro Código Ético, que es la guía donde se recogen los preceptos y comportamientos éticos más relevantes que todos los que formamos INFORMA debemos cumplir en nuestro día a día.

Nuestro Código Ético es accesible para todos nuestros grupos de interés, está suscrito por todos nuestros empleados y se entrega a las nuevas incorporaciones.



Compromiso con los derechos humanos



Evitar conflictos de intereses personales y los de la compañía



No alterar información deliberadamente



Transparencia



Confidencialidad de la información



Confianza e Integridad con los clientes

Además, disponemos de un canal de comunicación gestionetica@ para que cualquier empleado pueda hacer consultas o denunciar un incumplimiento del mismo.

El órgano que asegura el cumplimiento del Código Ético es la Comisión de Gestión Ética, compuesta por el Consejero Delegado y miembros de la Alta Dirección. Se encarga de que el sistema de Gestión Ética y Responsable se establezca, implante y mantenga de forma eficaz, y siempre alineado con la estrategia y objetivos de INFORMA.

Cada año, la Comisión de Gestión Ética, junto al Área de Responsabilidad Social, elabora el Plan Director de RSC de INFORMA. Para ello, se analizan las áreas de mejora sobre las que debemos trabajar para lograr la satisfacción de cada uno de nuestros grupos de interés y nos marcamos las metas para alcanzarlo.

Somos miembros de ASEDIE, la Asociación Multisectorial de la Información, y estamos adheridos

a su Código Ético, que garantiza el adecuado y leal tratamiento de la información por sus miembros y la protección de los intereses de los mismos con relación al tratamiento de dicha información.

INFORMA, SOCIO PRESCRIPTOR DEL PACTO MUNDIAL.

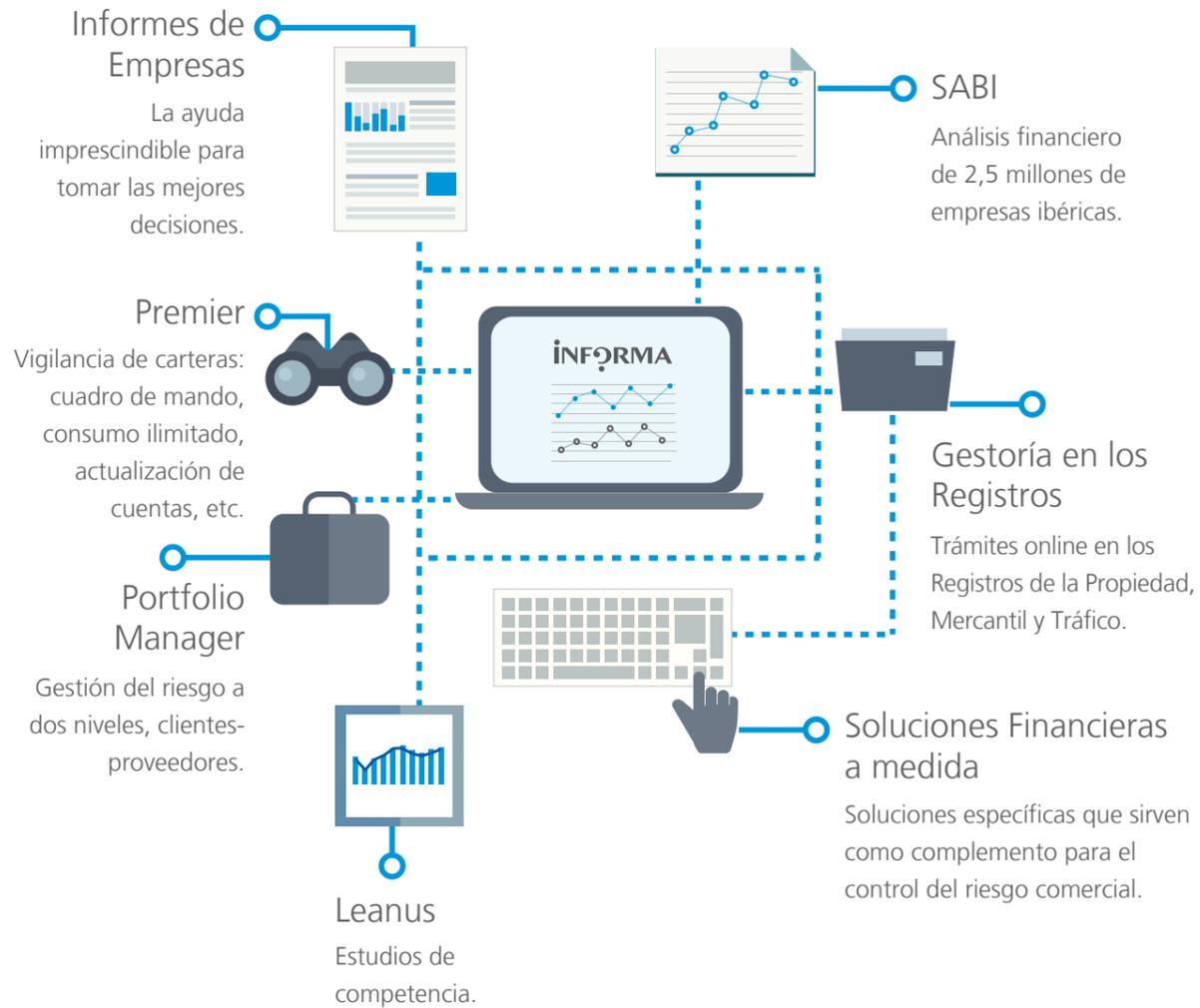
Reconocimiento que se ha otorgado a INFORMA este año, por iniciativa del Pacto Mundial, por la buena labor en la implantación y comunicación de sus principios y por la incorporación a la iniciativa de una empresa del grupo, Logalty.

El reconocimiento lo hizo público el Pacto en su Asamblea de Socios, además de tener un posicionamiento especial en sus canales de comunicación respecto a las demás empresas firmantes.

Ha sido un gran orgullo para INFORMA, porque de los más de 450 socios y 2.500 empresas firmantes, sólo 12 han sido socios prescriptores.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

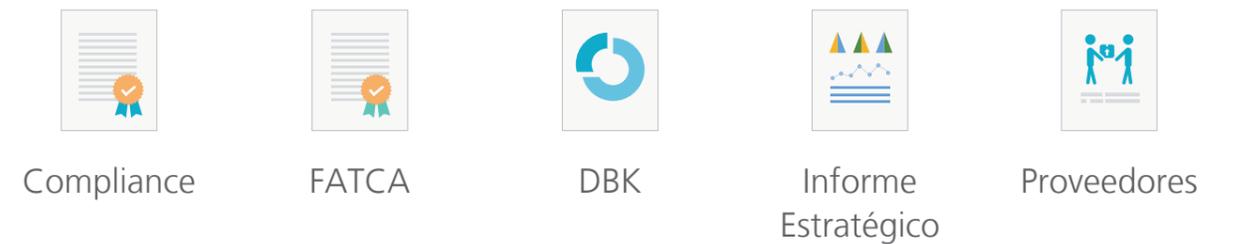
Soluciones Financieras



Soluciones de Marketing



Más Soluciones



NUESTRA ESTRATEGIA

En 2015, para impulsar los objetivos de INFORMA, nos marcamos seis líneas estratégicas orientadas al crecimiento del grupo y a la satisfacción de nuestros grupos de interés:

1



Cumplir con los objetivos financieros de la compañía y de nuestras filiales

2



Mejorar la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes

3



Mejora en la calidad de nuestra Base de Datos

4



Mejora en la eficiencia de nuestros procesos internos

5



Mejora en la satisfacción de nuestros empleados

6



INFORMA como empresa socialmente responsable



NUESTROS COMPROMISOS

PENSANDO SIEMPRE EN LOS CLIENTES

En INFORMA el cliente es el **eje central de nuestro modelo de negocio**. Alineamos nuestro plan estratégico y objetivos para convertirnos en una solución para sus necesidades.

No nos conformamos con ofrecer el mejor servicio online de información, sino que también **queremos estar cerca de nuestros clientes**, conocerles, escucharles y establecer relaciones duraderas y de confianza.

Tenemos una red de 14 oficinas en España, estando presentes en: A Coruña, Almería, Badajoz, Barcelona, Bilbao, Madrid, Mallorca, Murcia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

Ofrecemos a nuestros clientes **la tranquilidad de estar con el líder** en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing sobre empresas y empresarios, a través de una amplia gama de productos y servicios de riesgo y marketing que les aporten las soluciones que necesiten en cada momento.

Y este liderazgo nos permite seguir apostando por la innovación gracias a nuestra **capacidad de inversión** que revierte en beneficios para nuestros clientes.

La información

Nuestro principal valor añadido es la calidad. Después de un exhaustivo trabajo de tratamiento y recopilación de datos, hemos conseguido poner a disposición de nuestros clientes la más completa y actualizada **Base de Datos** de Información Nacional.

Además de la cantidad de información, **nos preocupamos por la rapidez de actualización**, para que nuestros clientes sean los primeros en conocer todas las novedades, **y por la calidad del dato**. Desde el año 2000 contamos con la certificación de AENOR conforme a la norma ISO 9001:2008, además de tener implementados en todos nuestros procesos

 **150.000** datos actualizados diariamente

 **100.000** llamadas proactivas

 **6,7 MM** agentes económicos

 **2,5 MM** vinculaciones societarias

 **39 MM** Paydex

controles que aseguran la coherencia de los datos, para lo que contamos con un departamento especial de Coherencia.

Contamos con información de morosidad exclusiva, como EBE Morosidad (Experian Bureau Empresarial, Morosidad Bancaria y Multisectorial) o InfoDeuda, que cuenta con el Bureau de Crédito privado más consultado en España, con información de personas físicas. Por otro lado, INFORMA fue la primera empresa en dar acceso online al Registro de Aceptaciones Impagadas (RAI), una de las mayores bases de datos de morosidad en España.

Hemos invertido en compra y tratamiento de la información 12 millones de euros en 2015. Además de seguir estando en la cabeza de la compra de depósitos de cuentas (729.225 depósitos comprados en 2015), seguimos apostando por el uso de herramientas avanzadas que nos permiten optimizar el tratamiento de informaciones de memorias, medios de prensa o nuevas fuentes como los tableros digitales de la Seguridad Social, la Agencia Estatal de la Administración Tributaria y el Portal de la Transparencia.

Desde la compra de Dun & Bradstreet España y Portugal en 2004 **somos miembros de la D&B Worldwide Network**, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes acceso online a la información comercial del líder mundial, la mayor base de datos de Información Comercial, Financiera y de Marketing del mundo con más de 250 millones de empresas en todo el mundo.

Las soluciones

Uno de nuestros focos de inversión siempre ha sido el diseño de nuevos productos y servicios.

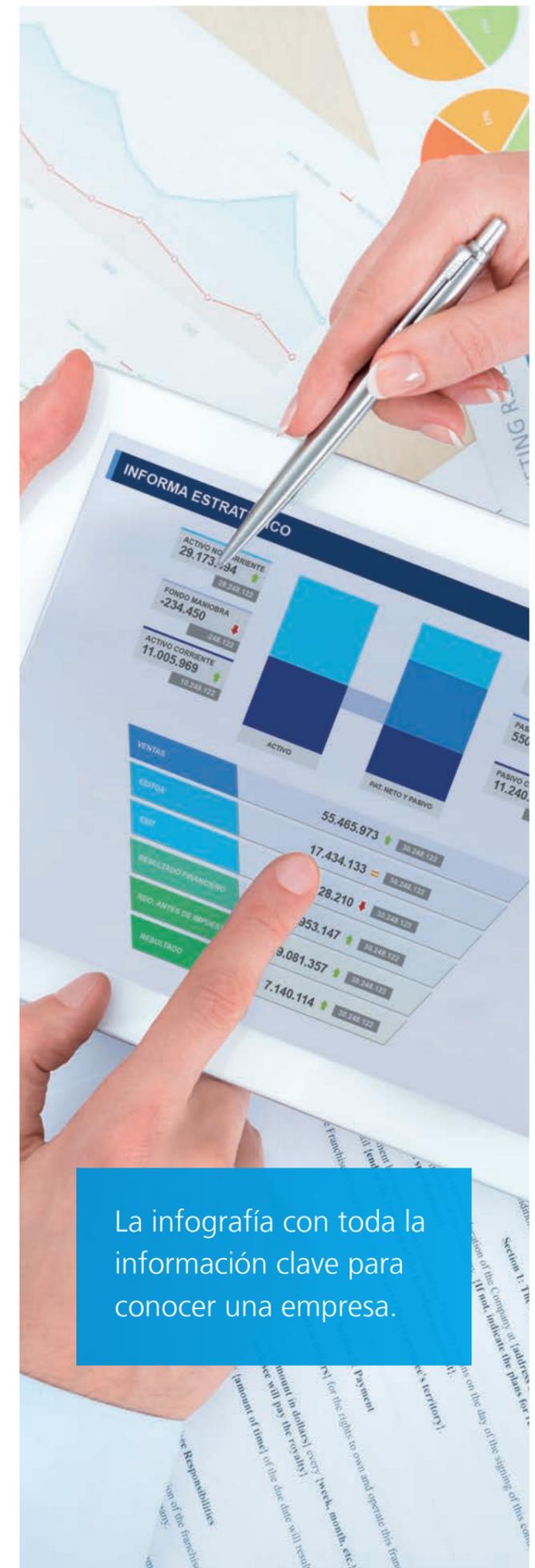
En los últimos años, nuestra cartera ha aumentado con productos exclusivos como el Informe de Reputación Online, el Comportamiento de Pagos, el Informa con Recobro, un nuevo Fichero de Reclasificación de Crédito, el Duns 100.000 o el Informe Completo de Administrador. Además, siempre buscando una mejora constante en la experiencia de nuestros usuarios, lanzamos una nueva web y servicios como Informa Premier o el Informa Estratégico, un nuevo concepto de informe comercial, más visual, claro y conciso.

 **875.000€** Inversión en productos

 **13** proyectos realizados al año

En 2015, continuamos mejorando nuestro servicio de gestión integral de carteras, el Servicio Premier, con la posibilidad de añadir Subcarteras y obtener una visión al detalle a través de gráficos interactivos. Además, lanzamos el Informe de Impagos de Personas, único en el mercado, con acceso al fichero de morosidad de particulares InfoDeuda.

Siempre pendientes de la experiencia de nuestros usuarios, lanzamos una nueva web de DBK tras la absorción de nuestra filial DBK y la creación del



Observatorio Sectorial DBK de Informa. Y creamos una nueva Web de Marketing, una herramienta que se adapta mejor a las necesidades de las empresas y donde ponemos todas nuestras soluciones de marketing al alcance de cualquier empresa o autónomo. Desde microbases de datos a las más completas soluciones de análisis de mercados, segmentación y búsqueda de clientes. Además, establecimos el email como usuario para poder acceder a nuestra web, ganando en seguridad y comodidad.

En 2014 en INFORMA nos sumamos a la tendencia "Innovation Through Design" imperante en el entorno digital y lanzamos el Informa Estratégico, un informe mucho más visual, claro y conciso que, tal y como muchos de nuestros clientes comentaron, "ofrece una mejor experiencia de uso, ayuda a ahorrar tiempo y facilita la toma de decisiones".

En vista del éxito de este Informa, quisimos ir más allá y aplicar este concepto de Informe a todos nuestros

Informas online, por lo que rediseñamos el Resumen Ejecutivo – la página principal de nuestros Informas – manteniendo su esencia de "Cuadro de mando" con la información clave de cada empresa, pero haciendo un importante esfuerzo en el diseño, para lo que utilizamos una vez más sencillos gráficos e iconografía, con el objetivo de facilitar la identificación y comprensión de todos los conceptos, facilitando y agilizando la extracción de conclusiones.

Pero como en INFORMA creemos que tener un buen producto no es excusa para relajarse, en 2015 también nos hemos esforzado por mejorar nuestros productos de siempre: marcas, vigilancia, informes offline, literales más comprensibles, etc. porque consideramos que la única manera de seguir siendo los líderes es mejorando continuamente nuestros productos y servicios.

Las Alianzas

Para asegurar el mejor servicio a nuestros clientes y diversificar nuestro abanico de productos y servicios a todos los sectores implicados en la gestión de la información, contamos con la ayuda de nuestros **partners**.

Por un lado, establecemos importantes **acuerdos con terceros**, cada uno de ellos líder en su sector, cuyo resultado son herramientas como SABI, Leanus o Valoraciones de Empresa.

Somos miembros de la D&B Worldwide Network, lo que nos permite tener la exclusividad en la venta de productos de Dun & Bradstreet en España, Portugal y Colombia y poder ofrecer productos y servicios exclusivos como: Informes de Empresas Internacionales, Bases de Datos de Marketing Internacional, Informes de Riesgo País, Productos de Valor Añadido de Riesgo y Marketing, el Programa DunTrade o el Número DUNS.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

☆☆☆☆☆
4,41 Información Nacional

☆☆☆☆☆
3,77 Informes Internacionales

☆☆☆☆☆
4,16 Ficheros de Marketing

☆☆☆☆☆
4,02 Estudios Sectoriales

☆☆☆☆☆
4,08 SABI

La Eficiencia

En el mundo que vivimos hoy día, la **tecnología** se ha convertido en uno de los factores más relevantes en cuanto a su uso por las empresas. Por ello, INFORMA establece colaboraciones con los mayores líderes tecnológicos.

Un ejemplo es el proyecto llevado a cabo de la mano de IBM, cuyo objetivo es **hacer más eficientes nuestros sistemas** gracias al aumento del rendimiento y la seguridad.





El Servicio

En INFORMA contamos con un gran equipo de especialistas de diversas áreas. Más de 150 expertos en la recopilación, tratamiento y análisis de la información y un equipo comercial estable de casi 100 personas, lo que permite que cada uno de nuestros clientes tenga asignado un comercial presencial y un telesales como apoyo.

Además, disponemos de un Servicio de Atención al Cliente de alta calidad, compuesto por un grupo de profesionales especializados, que cuenta con las últimas tendencias para contactar con el mismo a través de la web, el chat online o redes sociales.



EmpresaActual

Nuestra estrategia en Social Media Marketing sigue teniendo como núcleo central www.empresaactual.com, un sitio web que ofrece contenido de alto valor informativo, gratuito y no publicitario y que lanzamos a finales de 2013.

EmpresaActual es un espacio de referencia informativo y "data center" con toda la información de estudios y estadísticas que generamos habitualmente, así como colaboraciones, artículos especializados y opiniones de primer nivel. Una de las piezas clave que genera el contenido de más valor añadido de EmpresaActual es el departamento de estudios de INFORMA, que publica una media de 4 informes al mes sobre temas como demografía empresarial, concursos empresariales, comportamiento de pagos, empresas de alto crecimiento o empresas con capital extranjero. Durante 2015 se trabajó especialmente en dar al "data center" un formato más visual e interactivo, con gráficos y pequeñas infografías.

EmpresaActual se apoya en nuestras redes sociales, en las que continuamos ampliando nuestra presencia. INFORMA tiene perfiles en Twitter, LinkedIn, Youtube, Slideshare, Google+, Facebook, y, desde hace poco tiempo, en Pinterest e Instagram.

307.181
 Páginas vistas

217 Artículos publicados	Seguidores 7.015
4.054 apariciones en prensa	2.555 448
10 MM visualizaciones en Youtube	233 92

APOSTANDO POR LAS PERSONAS

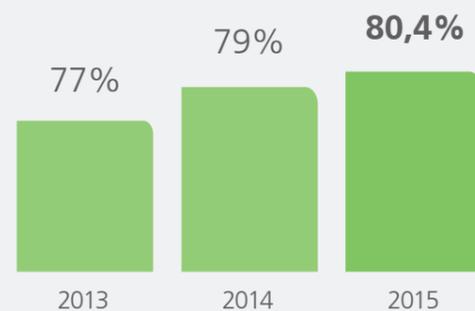
En INFORMA sabemos que el compromiso de las personas se construye con hechos, por ello nos esforzamos diariamente para crear un entorno laboral basado en la confianza y el bienestar, demostrando a nuestros profesionales que ellos son nuestro mayor activo.

Nuestro modelo evoluciona año tras año, y tiene como objetivo ofrecer a las personas un entorno de oportunidades para que puedan desarrollar su potencial profesional y humano, fomentando la comunicación, el trabajo en equipo, desarrollando políticas de igualdad de oportunidades, de conciliación y preocupándonos por su salud y bienestar.

INFORMA ha sido incluida por segunda vez en la lista de las 50 mejores empresas para trabajar en España (Great Place to Work, lista 2014 y 2015).

El modelo Great Place to Work mide excelentes lugares para trabajar, aquellos que se construyen a través de un factor común basado en las relaciones de confianza, y no sólo en las buenas prácticas o políticas.

El Indicador de confianza que nuestros empleados han mostrado hacia INFORMA en las encuestas de Great Place to Work ha sido:



GENERAMOS CONFIANZA

El Indicador de Confianza se obtiene del promedio resultante de las 5 dimensiones que mide la encuesta de Great Place to Work. Las valoraciones de nuestros empleados en el año 2015 han sido:

	Credibilidad	80%
	Respeto	81%
	Imparcialidad	77%
	Orgullo	81%
	Camaradería	83%

La confianza de nuestros empleados es nuestro mayor premio.

Ana García
Directora de Recursos Humanos

Estabilidad e Igualdad

En INFORMA nos caracterizamos por ser una compañía con **una gran estabilidad laboral y un alto porcentaje de contrataciones indefinidas**. Durante estos años la estabilidad en el empleo ha sido un punto clave en la satisfacción de personas.

Nos esforzamos por fomentar el desarrollo de las personas, sea cual sea su sexo, raza, edad o cualquier otra circunstancia.

Desde 2009 y con una vigencia hasta el 2013, trabajamos con un **Plan de Igualdad**, para garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y

hombres en todas las áreas de la compañía. En 2014 renovamos este Plan que, con una vigencia hasta el 2017, recoge el Procedimiento para la Gestión de situaciones discriminatorias o lesivas de los derechos de los trabajadores, y una Comisión Instructora que lo gestiona.

En la Encuesta de Clima Laboral de 2015, preguntábamos por el compromiso de INFORMA con la igualdad, y el 91% de nuestros empleados ha valorado de forma muy positiva el trabajo de INFORMA en este campo.



29

Acciones impartidas



89.566

Euros invertidos



6.367

Horas de formación



3,9

Índice satisfacción empleado



4,2

Grado de impacto en el puesto

Comunicación Interna

Una comunicación transparente y cercana ha sido una de las claves de la estrategia de INFORMA desde nuestros inicios. Siempre hemos creído que una comunicación clara con los empleados genera confianza y compromiso hacia la compañía.

En 2015 se han realizado más de 113 comunicaciones, y además llevamos a cabo una iniciativa para fomentar la comunicación directa entre nuestro CEO y los empleados de INFORMA, **"De primera mano"**.

Esta idea surge como resultado de la Encuesta de Clima realizada por Great Place to Work en 2014, donde se observa la necesidad trabajar en la mejora de la comunicación entre el superior y el colaborador. Con este objetivo surgió "De primera mano", para fomentar la comunicación directa entre el Consejero Delegado y los empleados de INFORMA, de una manera informal en un desayuno, donde se transmitan las inquietudes, sugerencias y temas de interés de los propios empleados.

En total han participado 46 personas de forma voluntaria, y su valoración ha sido muy positiva. Los asistentes destacan la cercanía del Consejero Delegado, el ambiente de confianza generado y la libertad para preguntar sobre cualquier tema.

Formación

Cada año, identificamos las necesidades de formación de cada empleado a través de la Evaluación de Desempeño, y teniendo en cuenta el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, tratamos de asegurar que nuestros profesionales tienen a su disposición todos los medios necesarios para el buen desempeño de su trabajo.

Métodos Innovadores

En INFORMA trabajamos la innovación en todas las parcelas del negocio, por ello, durante el 2015, trabajamos con nuestros Directores y Mandos Medios en un **programa formativo musical**, que sirvió como cierre del primer ciclo del programa de Desarrollo Formativo Apostamos X Ti, que comenzó en 2013.

Con la colaboración de Música para Todos, los 66 participantes compusieron piezas musicales relacionadas con la temática de los 5 Módulos que se impartieron en el programa.

La satisfacción de los participantes fue de un 4,2 (escala de 1-5), y se consiguió afianzar las competencias adquiridas de una forma original y divertida.



Promoción interna

Facilitamos un entorno de trabajo enriquecedor y motivante para que nuestros empleados estén comprometidos con nuestro proyecto, siendo clave su adecuación al puesto de trabajo y a la cultura de INFORMA. Dentro de nuestra política de selección, **todas las vacantes se publican internamente**, por lo que siempre y en primer lugar se realizará una selección interna con los candidatos de INFORMA y otras empresas del grupo.

Somos EFR

En el año 2011 nos certificamos de acuerdo a la Norma EFR (Empresa Familiarmente Responsable). Trabajamos año a año en nuestro Plan Director EFR para generar una nueva cultura del trabajo, incorporando un Sistema Integral de Gestión que permita una eficaz armonía entre la esfera laboral y la familiar y personal, basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos.

Retribución variable

Como reconocimiento a la contribución de los empleados a los objetivos de la compañía, en el ejercicio 2015 el 98,6% de la plantilla contó con un sistema de **retribución variable** vinculada a los resultados de INFORMA. Además, se tienen en cuenta otros criterios como los objetivos individuales o la evaluación de las competencias que integramos en nuestro sistema de gestión del desempeño. **Los resultados de la compañía han hecho posible que año tras año los empleados perciban este variable.**

Con el objetivo de mejorar nuestro sistema de compensación y beneficios en el año 2014 integramos "Tu plan iFLEX". Permite a todas las personas con una antigüedad superior a 6 meses diseñar su paquete retributivo y adecuarlo a sus necesidades personales, optimizando las ventajas fiscales vigentes.

Beneficios sociales

El paquete de beneficios sociales de la Compañía se ha ido mejorando gradualmente en función de los resultados de INFORMA. Tenemos establecido un programa de fidelización para todos los empleados. El paquete de beneficios sociales se incrementa a los 6 meses y a los 2 años de permanencia.



Seguro médico



Seguro de vida



Plan de pensiones



Ticket de comida



Ruta de autobús



Ayuda guardería



Ayuda estudios hijos de empleados

Flexibilidad y mejoras en el horario

Mejoramos las condiciones establecidas en el convenio colectivo para facilitar la conciliación de nuestros empleados.



2 Puentes al año



Flexibilidad horaria entradas y salidas



Bolsa de horas



Más días por enfermedad



Permiso consulta médica de familiar



Tipos de jornada

continuada	53,3%	especial	3,1%
partida	36,2%	reducida	8,5%

Seguridad y Salud Laboral

En INFORMA trabajamos para que "El Trabajo es Saludable y Seguro" se convierta en una cultura de empresa y, entre todos, garanticemos unas condiciones de trabajo sin riesgo, fomentando hábitos saludables, que permita desarrollar nuestro trabajo sin menoscabos en la salud.

INFORMA SALUDABLE

Hemos lanzado recientemente este nuevo proyecto, para concienciar y promover hábitos saludables en INFORMA.

En el año 2015 se llevaron a cabo las siguientes acciones:



Zumos naturales



Día mundial
contra el cáncer



Taller de
Risoterapia



Campañas verano
y semana santa



Día Mundial
del Corazón



Snacks y frutas de
temporada



Taller de la
espalda



Taller de Batidos
verdes



Vitalista menús y
nutricionistas



Carreras



Juegos Sociales



Fisioterapeuta

Todos los viernes, según la temporada, entregamos una pieza de fruta a nuestros empleados o un snack saludable.



Hemos instalado en nuestras oficinas una máquina de zumos naturales. INFORMA subvenciona el 37,5%.

Los empleados en horario laborable pueden reservar cita para una sesión con nuestra Fisioterapeuta a un precio muy especial.



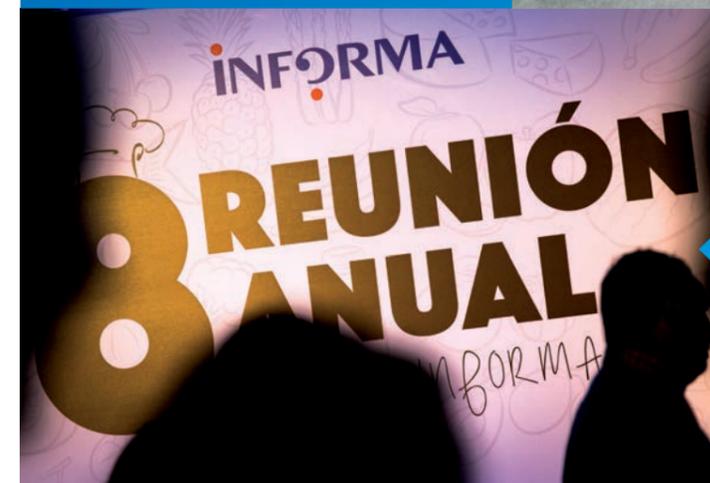
Y LO CELEBRAMOS JUNTOS

Compartir los éxitos y celebrar los buenos momentos forma parte de nuestra filosofía.



Celebramos con orgullo que, por segundo año consecutivo, INFORMA fue una de las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España.

Recogida de premios en la cena de verano del equipo clasificado en la XXI Edición de nuestras Olimpiadas INFORMA.



Todos los años organizamos una Jornada Anual para compartir experiencias con nuestros compañeros, conocer cómo ha ido el año y cuáles serán los próximos retos del ejercicio.

COMPARTIENDO LA MANERA DE HACER LAS COSAS

En INFORMA trabajamos con proveedores que comparten nuestro modelo de negocio y nuestros valores, estableciendo así relaciones basadas en la transparencia, el respeto y el beneficio mutuo, convencidos de que es clave para ofrecer los mejores productos y servicios.

Con el objetivo de valorar los riesgos y las implicaciones legales, y con el reto de asegurar la viabilidad de las compras y alianzas que realizamos, en INFORMA disponemos de un sistema de Gestión de Compras, que está enmarcado dentro de nuestro Sistema de Calidad ISO 9001.

Este proceso contempla la homologación de aquellos proveedores que afecten a la calidad de los productos y servicios de INFORMA y a su sistema de Medio ambiente.

Además de asegurar la calidad en los productos y la transparencia en nuestras compras, queremos extender los criterios de Responsabilidad Social de INFORMA a la nuestra cadena de suministro, algo esencial para progresar juntos **construyendo relaciones duraderas.**

Por ello, uno de los grandes proyectos de este año ha sido trasladar a nuestra cadena de suministros nuestro compromiso con la Responsabilidad Social.

Tras realizar una clasificación de nuestros proveedores y un análisis de criticidad, enviamos a todos los proveedores una carta donde se recoge el compromiso de INFORMA con la Responsabilidad Social y nuestro Código Ético, invitándoles a suscribirlo.

Dentro de esta clasificación, destacamos al colectivo de Agentes Comerciales, que tratan directamente con nuestros clientes y que deben cumplir con ciertos principios fundamentales. El 100% de ellos han suscrito un compromiso por escrito con nuestros principios éticos.

A partir del próximo año, aplicaremos una modificación en el Proceso de Compras, y tendremos en cuenta además de aspectos económicos y de calidad, que nuestros proveedores asuman una gestión empresarial responsable.

Además, hemos incluido en los nuevos contratos de prestación de servicios una cláusula específica que formaliza su compromiso en esta materia.



Apoyamos la integración laboral de las personas con discapacidad. Hemos externalizado nuestro servicio de Recepción y el de carga de Balances y Memorias, información indispensable para la elaboración de los productos de INFORMA.

INSERCIÓN LABORAL A TRAVÉS DE NUESTROS PROVEEDORES

Apoyamos la inserción laboral de aquellas personas con discapacidad, y por ello trabajamos con Centros Especiales de Empleo, externalizando los servicios de Recepción.

Además, desde el año 2009, parte de la Campaña de carga de Balances y Memorias que es información indispensable para la elaboración de los productos de INFORMA, está en manos de CREZCA, obteniendo todos los años muy buenos resultados en la calidad del servicio.

CONTRIBUYENDO CON LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso con la sociedad ha sido una de las claves de la estrategia de INFORMA desde nuestros inicios.

Hemos centrado nuestro trabajo mayoritariamente en la asignación de recursos que faciliten el acceso al mercado laboral de los más desfavorecidos, colaborando desde hace tiempo con la Fundación Síndrome de Down y con Centros Especiales de Empleo.

Desde 2011, una persona con Síndrome de Down trabaja con nosotros. Además, financiamos una beca de estudios para la Cátedra de la Universidad Pontificia de Comillas, permitiendo así a varios chicos discapacitados el acceso a formación universitaria.

Durante el 2015, dos personas de esta cátedra hicieron sus prácticas en nuestra Dirección Financiera.

Pero hemos querido ir más allá, ampliando los colectivos sociales con los que colaboramos e implicando a nuestros empleados en todas nuestras causas sociales.

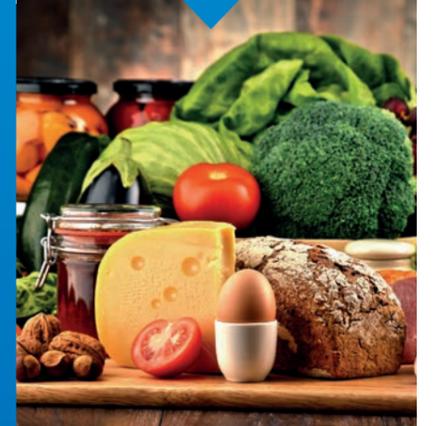
Para el año 2015, la Dirección de INFORMA decidió destinar a Acción Social el 0,7% de los beneficios del año y creamos la asociación Club de Voluntarios de INFORMA, que cuenta ya con 85 miembros que colaboran activamente.

Hemos colaborado en 16 proyectos sociales, dando apoyo a personas discapacitadas y a la infancia, prestando apoyo escolar a niños en riesgo de exclusión social y amenizando la estancia en hospitales. Además, hemos hecho tres campañas de recogidas de alimentos.

Fundación Acogida, cocinamos en nuestra reunión anual para sus familias, y 3 voluntarios prestan apoyo escolar todo el año.



Banco de Alimentos, recogimos 1.400kg de alimentos.



Fundación Theodora, celebramos con un Karaoke Hospitalario el Día de la Felicidad y decoramos la sala de pediatría de un hospital madrileño con motivos primaverales.



Fundación Bobath, financiamos parte de la ampliación del centro para enfermos de parálisis cerebral.



Fundación Balía, a través de nuestras Olimpiadas Solidarias financiamos las meriendas de los niños de la fundación para todo el año.



Síndrome de Down, gracias a la colaboración de nuestros voluntarios, conseguimos dotar de equipamiento adecuado para rehabilitación al que ahora se llama Gabinete Informa, que se encuentra en un centro de SD Madrid.



PROTEGIENDO EL MEDIO AMBIENTE

Identificación de aspectos ambientales

En INFORMA disponemos desde el año 2012 de un Sistema de Gestión Medio Ambiental certificado según la norma internacional ISO 14001. Tal y como se establece en nuestro modelo, hemos identificado, por la actividad propia de INFORMA, los siguientes aspectos ambientales:

Residuos no Peligrosos: orgánicos, de envases y papel.

Residuos Especiales: pilas usadas, tóner de impresión, residuos de CDs y DVDs y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs).

Residuos Peligrosos: fluorescentes usados y envases de plástico contaminados.

Consumos: de agua, de energía eléctrica, de papel (en nuestros dos edificios de oficinas) y de combustible de vehículos.

Vertido de agua sanitaria

Emisiones: huella de carbono (TCO2e) y ruido.

Anualmente, identificamos los aspectos ambientales más relevantes, teniendo en cuenta parámetros de magnitud, gravedad y frecuencia. En 2015 se identificaron como aspectos críticos los siguientes:



Consumo de agua



Consumo de papel



Consumo de energía eléctrica



Consumo de fluorescentes para iluminación

Nuestro CO₂mpromiso

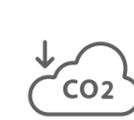
En INFORMA mantenemos un cuadro de mando de emisiones de CO₂ mediante el cálculo combinado de distintos aspectos ambientales.

Estos consumos se convierten en toneladas de CO₂ según un algoritmo definido y aceptado internacionalmente y es nuestra referencia para realizar acciones que nos permitan reducir el resultado.



Ton CO ₂	
Viajes	55,7%
Papel	1,1%
Agua	0,7%
Tóner	0,3%
Electricidad	42,4%

Durante el año 2015, se han puesto en marcha varias acciones para conseguir reducir las emisiones de CO₂, entre ellas el cambio en nuestras oficinas de Madrid de toda la iluminación por luces LED. Gracias a ello, hemos conseguido reducir las emisiones en un 9,8%.



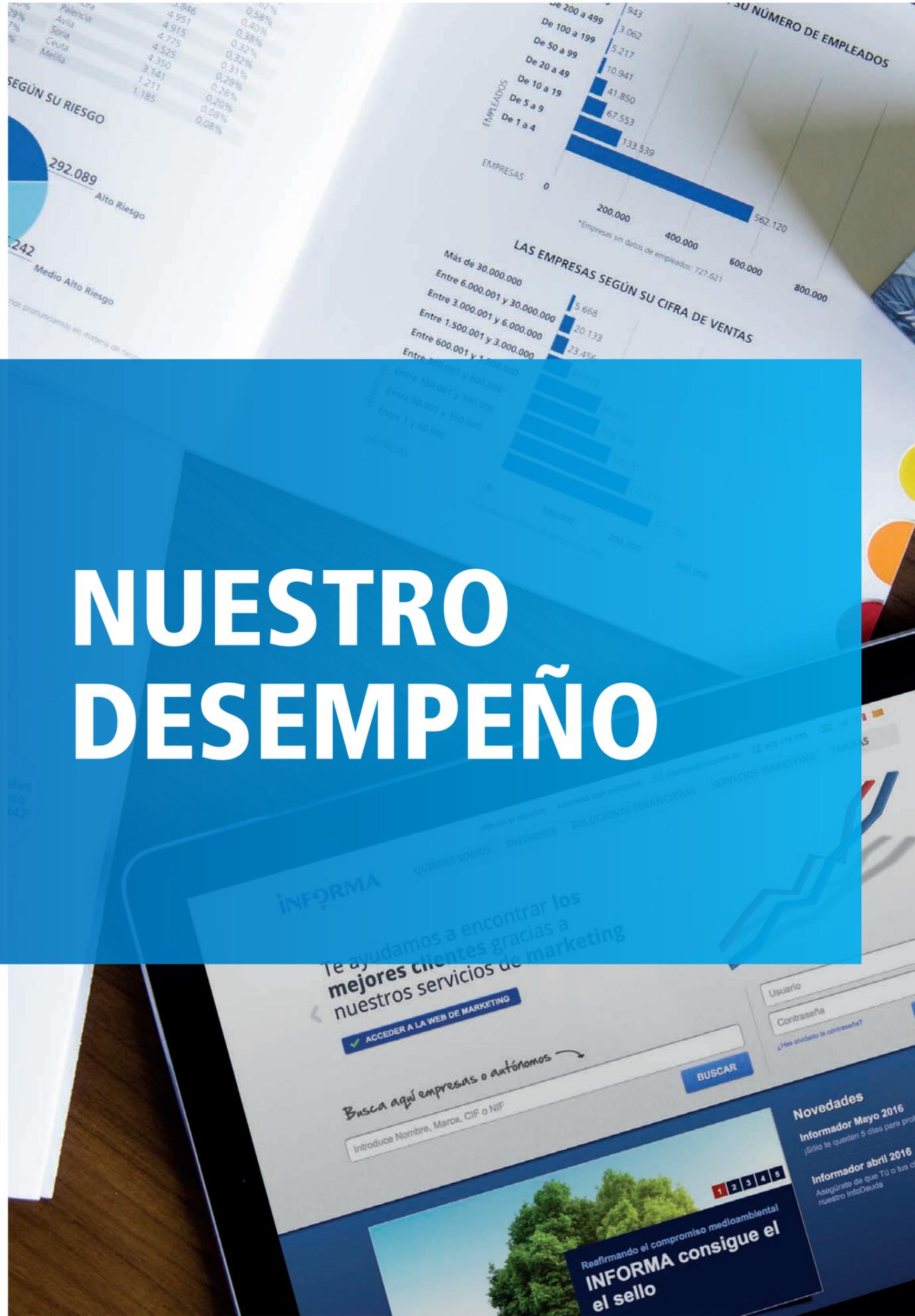
9,84%

Reducción total de emisiones 2014/2015



0,99 T de CO₂

Media de emisiones por empleado



NUESTRO DESEMPEÑO

Riesgo Comercial

 <p>SITUACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Activa</p>	 <p>RATING INFORMA</p> <p>18 / 20 Riesgo Bajo</p>	 <p>OPINIÓN DE CRÉDITO</p> <p>1.400.000 €</p>	 <p>SCORE DE LIQUIDEZ</p> <p>90 / 100 Probabilidad de retraso en los pagos baja</p>
 <p>INCIDENCIAS</p> <p>No</p>	 <p>R.A.I.</p> <p>No</p>	 <p>EXPERIAN BUREAU EMPRESARIAL (EBE)</p> <p>No</p>	 <p>MEDIA DE DÍAS DE DEMORA EN PAGOS</p> <p>0 DÍAS</p>

Información Financiera

INDIVIDUAL			
<p>VENTAS (2015)</p> <p>58.040.508 € ↑ (Registro Mercantil)</p>	<p>RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS (2015)</p> <p>7.716.122 € ↑ (Registro Mercantil)</p>	<p>ACTIVO TOTAL (2015)</p> <p>41.889.372 € (Registro Mercantil)</p>	<p>CAPITAL SOCIAL</p> <p>2.300.000 €</p>
CONSOLIDADO			
<p>VENTAS (2015)</p> <p>91.819.915 € (Registro Mercantil)</p>	<p>RESULTADOS (2015)</p> <p>6.861.180 € (Registro Mercantil)</p>		

Información Comercial

FECHA DE CONSTITUCIÓN
09/01/1992

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD
13/03/1992

ACTIVIDAD
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
(CNAE 2009)

OPERACIONES INTERNACIONALES
Importa y exporta

EMPLEADOS (2015)
349



Estructura Corporativa

CONSEJERO DELEGADO
Sainz Muñoz, Juan María

MATRIZ
Compañía Española de Seguros de Crédito a La Exportación, SA, Cía de Seguros y Reaseguros

PARTICIPACIONES
9

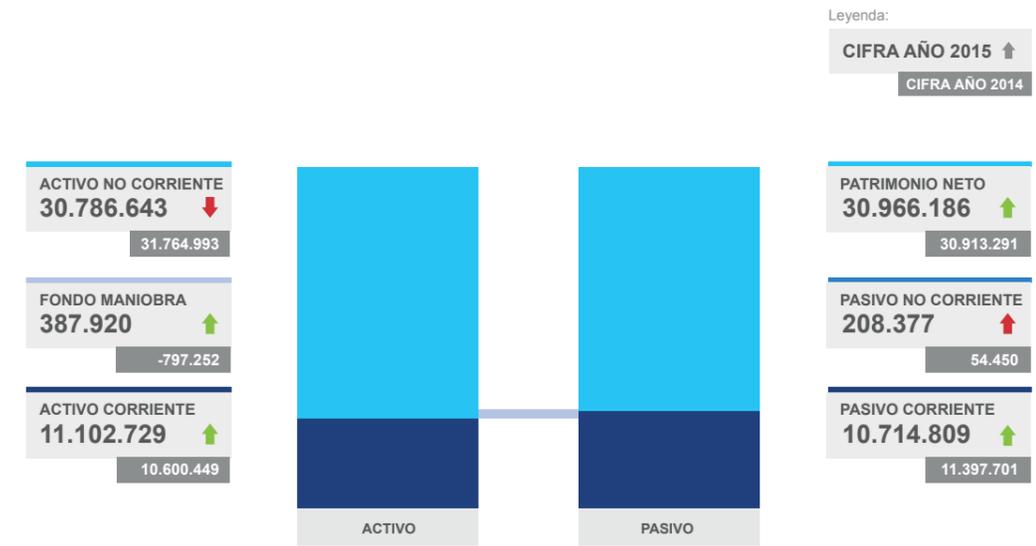
Estructura Legal

ÚLTIMO ACTO PUBLICADO EN BORSE
28/07/2015 Ampliación del objeto social

ÚLTIMO ARTÍCULO PUBLICADO EN PRENSA
20/12/2015 EL PAÍS (Datos Financieros)

COTIZA EN BOLSA
No

Posicionamiento Financiero



Cifras expresadas en €
Fuente 2015: Registro Mercantil
Fuente 2014: Registro Mercantil

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Colaboramos activamente en distintas asociaciones, que refuerzan nuestros valores corporativos y nos acercan a las necesidades de nuestro sector y de nuestros grupos de interés.

Somos miembros de la red internacional de Dun&Bradstreet, que nos permite ofrecer acceso a la información de más de 250 millones de empresas en todo el mundo. Trabajamos junto a otras empresas que tienen como base de su actividad el uso y distribución de la información en la Asociación Multisectorial de la Información (ASEDIE), y también en la federación internacional que agrupa la mayoría de proveedores de información de crédito y comercial, como es FEBIS. Además, impulsamos la cultura del marketing como miembros de la Asociación de Marketing de España.

Nos preocupamos por los Derechos Humanos, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción, por eso somos miembros del Pacto Mundial. Impulsamos la conciliación de la vida personal y profesional de nuestros empleados como Empresa Familiarmente

Responsable (efr), y pertenecemos a Forética, la asociación líder en España de empresas y profesionales de la RSE. Además, en 2015 INFORMA ha sido por segundo año consecutivo una de las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España, reconocimiento otorgado por la consultora Great Place to Work.

Participamos activamente en el desarrollo, promoción y puesta en marcha del lenguaje XBRL. Formamos parte de la Asociación XBRL España. Estamos certificados con el sello de Confianza Online, cuyo fin es aumentar la confianza de los usuarios en Internet, y por AENOR, que asegura la calidad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

También somos miembros de la Asociación de Gerentes de Crédito, colaboramos con las buenas prácticas en la gestión empresarial a través de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas y somos parte activa en el desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación a través de ADIGITAL.



Miembros de Dun & Bradstreet Worldwide Network (Red Mundial de Dun & Bradstreet) como partner nacional de Dun & Bradstreet para España, Portugal y Colombia.



Miembros de ASEDIE (Asociación Multisectorial de la Información)



Miembros de FEBIS (Federation of Business Information Services)



Miembros de la Asociación de Marketing de España



Adheridos al Pacto Mundial



Miembros de Forética (Asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España)



Incluidos en la lista Best Workplaces 2015 de España como una de las 50 mejores empresas para trabajar



Certificados como EFR (Empresa Familiarmente Responsable) por la Fundación Másfamilia



Certificados por CONFIANZA ONLINE (Asociación creada por Autocontrol y adigital)



Socios fundadores de la Asociación XBRL España



Certificados por AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) miembro de la RED IQNet (Red Internacional de Certificación)



Certificados con el sello OTS (Online Trust Solution) como miembros de D&B D-U-N-S RegisteredTM



Miembros de la Asociación de Gerentes de Crédito



Miembros de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)



Miembros de ADIGITAL (Asociación Española de la Economía Digital)



Informe publicado en julio de 2016. Todas las fotografías utilizadas para su realización son de trabajadores de INFORMA y el formato utilizado para la presentación de la información financiera de la Compañía es el del Informa Estratégico, producto lanzado por INFORMA en 2014.

INFORMA

Información de Empresas

www.informa.es

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

CESCE 
El valor del crédito