

Saint Laurent Médoc, le 13 novembre 2016

Monsieur le Président,

Le château Larose Trintaudon, Cru bourgeois de l'appellation Haut Médoc, est un domaine vitivinicole de 225 hectares avec une production annuelle de près d'un million deux cent milles bouteilles.

Notre produit, le vin, issu du terroir et du savoir faire de nos hommes est au cœur de toutes nos préoccupations. Depuis 1999, les notions de Qualité, d'Hygiène, de Sécurité, d'Environnement, d'Ecoute de nos parties prenantes, sont autant de pierres au socle de notre entreprise. La Responsabilité Sociétale ou anciennement développement durable s'est naturellement adapter à nos démarches, et nous permet aujourd'hui d'anticiper et d'améliorer les résultats de notre entreprise.

Nos clients comme l'ensemble de nos parties prenantes occupent une place de choix dans la roue de l'amélioration qui guide nos décisions au quotidien. Cette politique de Responsabilité Sociétale, volontariste est devenue un outil de fidélisation des acheteurs et consommateurs pour un produit sûr issu d'une propriété durablement gérée.

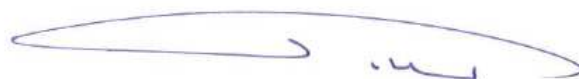
Ce sont les salariés de l'entreprise qui portent la démarche depuis plus de quinze ans, Larose Trintaudon dès 2002 obtient les doubles certifications ISO 9001 et 14001, une première en France. En 2003 nous confirmons notre intérêt pour la préservation de notre terroir en obtenant la certification Agriculture Raisonnée pour l'ensemble du vignoble. En 2008, la signature avec l'UNAF de la charte « Abeilles Sentinelles de l'Environnement », nous a permis de réfléchir et d'agir en faveur de la biodiversité de Larose. Depuis 2010, nous informons nos consommateurs sur nos bouteilles du label *Vignoble Responsable*®, preuve de notre engagement sur les enjeux de la Responsabilité Sociétale.

Vignoble Responsable® n'est pas un argument marketing à Larose Trintaudon, c'est une réelle démarche vécue au sein de l'entreprise par l'ensemble des collaborateurs, une philosophie d'entreprise. Pour pouvoir informer nos parties prenantes et nos clients de la globalité de nos démarches et des résultats des quinze ans passés, nous avons choisi l'évaluation AFAQ 26000 et obtenu le niveau de l'Exemplarité, une première en Europe pour une entreprise vitivinicole.

En vous présentant les fondements de notre stratégie globale de Responsabilité Sociétale : *Vignoble Responsable*®, je renouvelle avec plaisir et conviction notre engagement au Global Compact.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur le Président, l'expression de nos salutations les plus sincères.

Patrick Rolland



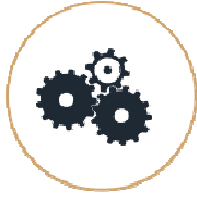


Vignoble Responsable[®] a été construit sur la déclinaison de cinq métiers qui permettent l'intégration de l'ensemble de nos activités et des enjeux liés à la Responsabilité Sociétale.



Chaque métier se voit attribuer des enjeux spécifiques qui seront ensuite déclinés en objectifs stratégiques puis en actions.

Notre système intégrant la notion de l'amélioration continue nous permet de manager cette stratégie de développement en alliant la recherche d'efficacité à celle de l'efficience.



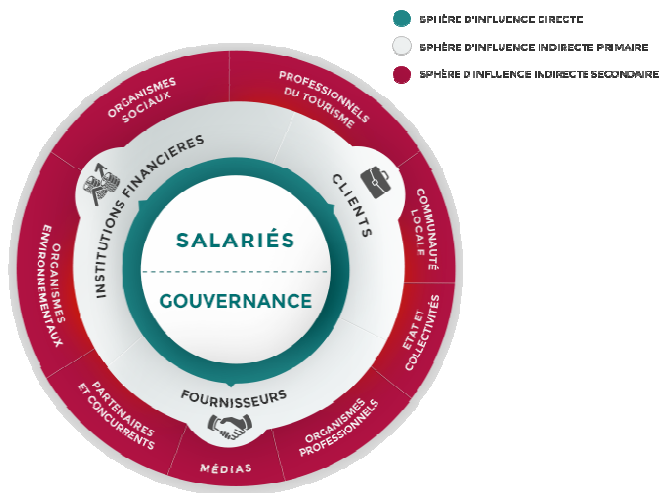
ENTREPRENEUR RESPONSABLE

Un entrepreneur responsable a avant tout une vision à long terme qui lui permet d'assurer la **pérennité économique de son entreprise**, s'appuyant sur une gouvernance adaptée dans le respect des exigences, la loyauté de ces pratiques commerciales et la lutte contre tous type de corruption.

Exemple de bonne pratique (www.vignobleresponsable.com):

Dialoguer avec l'ensemble des acteurs

La **sphère d'influence**, bien au-delà des salariés et des clients, on parle des fournisseurs, des partenaires, des actionnaires, des riverains, des distributeurs... Plus qu'une simple gestion du fichier de contacts, c'est une démarche partenariale qui va être recherchée avec chacune des parties prenantes. Le "gagnant-gagnant" prend tout son sens, empreint de transparence, d'écoute et de dialogue.



J'identifie et je gère les réseaux de mon entreprise

Qu'il s'agisse des fournisseurs, des clients, des distributeurs et bien d'autres encore, la première étape consiste à les **identifier**. Il s'agit ensuite de les "**classer**", selon s'ils ont un impact important ou pas sur l'entreprise et selon le **niveau de relation** que l'on a avec eux. Par exemple : les fournisseurs ont un impact fort sur la santé de l'entreprise et pour autant, on néglige souvent le dialogue avec eux, le limitant à de simples échanges d'ordre financier. Le Château Larose Trintaudon va loin dans cette démarche et recherche à développer des partenariats avec chacune de ses **parties prenantes**. Cela passe notamment par la mise en place d'un **planning de rencontres**. Elles font ensuite l'objet d'un recueil et d'un traitement de l'**information** pour une prise en compte personnalisée des besoins et attentes.

Je soutiens mes partenaires de manière concrète

Dans une véritable optique gagnant/gagnant, le Château Larose Trintaudon garantit l'exclusivité à ses distributeurs à l'étranger. Cette exclusivité s'accompagne d'une aide à la vente personnalisée sur chacun des territoires avec un intermédiaire précis. De cet engagement mutuel, naissent des relations saines et pérennes ainsi qu'une efficacité accrue des ventes. Le château, le partenaire et les actionnaires sont rassurés par cette sécurité à long terme. Cet engagement permet aujourd'hui à la propriété de conclure de nouveaux partenariats avec des clients et distributeurs séduits par cette démarche.

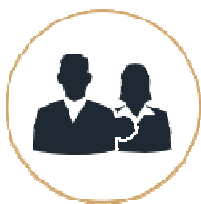
Quelles sont les conditions de réussite ?

La transparence, le dialogue et la confiance sont de mise pour amorcer et maintenir le dialogue et les bonnes relations. Une certaine rigueur est aussi nécessaire, que ce soit pour gérer les fichiers de contacts, les plannings des rencontres ou bien encore la personnalisation de chaque relation.



Nombre de parties prenantes ayant répondu aux sollicitations

L'évolution du nombre de rencontres et d'échanges.



EMPLOYEUR RESPONSABLE

Un employeur responsable a à cœur de respecter ses employés et de valoriser leurs compétences grâce au dialogue.

Il transmet des savoir-faire et optimise les potentiels. Il ne se considère pas au sommet de la pyramide mais collabore, innove et s'investit dans le bien-être des individus. Au-delà de s'assurer de la conformité réglementaire, l'entreprise crée un univers propice au dialogue social. L'adhésion des salariés au projet d'entreprise est permise par l'écoute, la valorisation des expériences et la fluidité de la communication. Chaque changement est accompagné et toute information remontée est entendue et traitée.

Exemple de bonne pratique (www.vignobleresponsable.com):

Reconnaître et gérer les talents

Il est ici question de Capital Humain, c'est à dire de recherche, d'accompagnement et de fidélisation des compétences. L'Employeur Responsable recrute des personnes qualifiées et accompagne les salariés en fin de carrière. Il agit pour l'égalité (égalité des chances, de la reconnaissance...) et lutte contre la précarisation de l'emploi local et toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, au handicap...



Je signe un accord sur l'égalité professionnelle

Le Château Larose Trintaudon a mis en place un accord d'entreprise sur l'égalité professionnelle. Cette charte repose sur trois points : la non-discrimination à l'embauche, l'égalité dans l'accès aux formations et dans les rémunérations.



Je mets en place un système de tutorat

Pour veiller à ce que les savoir-faire de l'entreprise ne disparaissent pas en même temps que les salariés qui partent en retraite, l'entreprise met en place un système de tutorat : le collaborateur en fin de carrière a ainsi l'opportunité de transmettre son expertise.

Quelles sont les conditions de réussite ?

Écoute, dialogue et volonté sont les maîtres mots pour être en capacité de gérer les talents et générer du changement. Cela demande une vision fine et long terme des projets de l'entreprise et du bassin d'emploi dans lequel elle agit, pour favoriser l'employabilité et la pérennité de l'entreprise.

Quelles preuves avancer ?

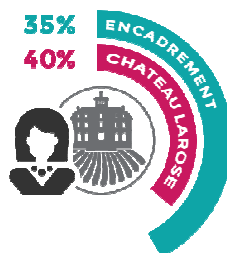
Au-delà de la mise en place d'accords spécifiques au sein de l'entreprise, elle peut aussi signer la Charte de la diversité et/ou d'adhérer à la charte des nations unies Global Compact.



Parité dans l'entreprise

Le ratio homme-femme permet d'apprécier l'égalité au sein de l'entreprise.

A titre d'exemple, le personnel féminin représente + de 35% au sein du Château Larose Trintaudon et 40% pour l'encadrement. Ce ratio est bien au-delà des moyennes de la filière qui varient entre 25 et 35%. Cet indicateur témoigne de l'efficacité de la politique d'égalité menée par la propriété.





AGRICULTEUR RESPONSABLE

L'agriculteur responsable, guidé par la raison, recherche le meilleur pour son terroir qui produira un vin de qualité.

Il mûrit chaque intervention sur la vigne par respect pour l'environnement et la biodiversité. Il protège son terroir pour qu'il exprime tout son potentiel et met en place des programmes judicieux pour gérer au mieux l'énergie, les ressources et les déchets. La prévention des risques et des pollutions, et son souci permanent de protéger l'environnement et ses collaborateurs sont essentiels. La performance de l'agriculteur responsable va au-delà des exigences sanitaires imposées à la profession. Avec les moyens les plus équilibrés possibles, la vigne produit ainsi un raisin sain et de qualité.

Exemple de bonne pratique (www.vignobleresponsable.com):

Maîtriser les applications

Les traitements, communément appelés "intrants", sont les différents produits apportés aux terres et aux cultures, comme les engrais, les amendements organiques, les produits phytosanitaires... L'agriculteur responsable met tout en œuvre pour réduire l'intrant chimique au minimum tout en conservant le meilleur niveau de protection du végétal et de la biodiversité. La protection phytosanitaire se veut réduite à son minimum, elle n'est surtout pas systématique, de manière à utiliser le bon produit au bon moment et à la bonne dose.



Je favorise la lutte dite biologique plutôt que chimique

La lutte biologique est une alternative aux produits phytosanitaires qui a fait ses preuves. A titre d'exemple, le Château Larose Trintaudon utilise la confusion sexuelle sur 90% de son vignoble pour le protéger du ver de la grappe. La confusion sexuelle consiste à diffuser des phéromones pour que le papillon mâle ne retrouve pas sa femelle : il n'y a alors pas de ponte et donc pas de ver. Cette méthode alternative, bien que plus chère qu'un traitement classique phytosanitaire, remplace l'utilisation d'insecticides et contribue à protéger la biodiversité.



J'expérimente des innovations techniques et scientifiques

La recherche en agriculture ne cesse de progresser pour proposer des alternatives aux traitements chimiques. Pour adapter ces évolutions au mode de culture de la vigne, des expérimentations doivent être menées. La propriété peut ainsi participer à différents programmes pour l'aider à réduire et maîtriser ses intrants. Le Château Larose Trintaudon a par exemple abandonné le traitement systématique de ses vignes en suivant l'expérimentation du programme Optidose. Développé par l'Institut Français du Vin, il consiste en un calcul précis et ciblé des doses de traitement à administrer à la vigne. Le Château Larose Trintaudon participe également à un groupe de travail sur la biodynamie et au plan EcoPhyto 2015 qui vise à réduire progressivement l'utilisation d'intrants.

Quelles sont les conditions de réussite ?

En veille permanente, l'agriculteur responsable doit porter un regard bienveillant sur la vigne. Il connaît les maladies qui l'affectent et son personnel y est formé régulièrement.

Quelles preuves avancer ?

Les certifications HVE et ISO 14001 garantissent que l'agriculteur utilise de manière raisonnée les intrants chimiques et qu'il en maîtrise l'usage. L'analyse systématique des matières acquises phytosanitaires sur les vins permet la garantie de non présence de résidus.



Volume à l'hectare des intrants

Cet indicateur consiste à calculer la quantité totale des intrants utilisés par rapport à la surface totale de la propriété pour obtenir un volume à l'hectare. Ce chiffre permet de suivre son évolution, de fixer des objectifs de réduction et de se comparer à d'autres propriétés.



PRODUCTEUR RESPONSABLE

Le producteur responsable prend le relais de l'agriculteur responsable et s'attache à offrir le meilleur vin aux consommateurs. Il garantit la qualité et une traçabilité optimale sur toute la chaîne de production et le respect des règles d'hygiène.

La commercialisation de ses produits (expression d'un terroir plus qu'un objet de l'industrie agro-alimentaire), s'adapte aux marchés et nouveaux modes de consommation. Avec le souci d'équilibre entre tradition et innovation, le producteur responsable maîtrise tous les circuits et s'interroge sans cesse sur leur performance et leur amélioration. Grâce à sa proximité avec le consommateur, la propriété est à l'écoute et veille à sa satisfaction.

Exemple de bonne pratique (www.vignobleresponsable.com):

Innover durablement

L'enjeu environnemental est essentiel pour le producteur responsable. Par la réalisation de Bilan Carbone ou d'ACV (Analyse de Cycle de Vie), il recherche en permanence à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Il limite sa consommation de matières premières (eau, fuel, électricité, etc...) et autres intrants comme les phytosanitaires. Il va plus loin en intégrant à la conception de chaque nouveau projet ou produit des critères environnementaux (écoconception).



Je réduis le poids de mes bouteilles

En diminuant le poids des bouteilles, on réduit la charge des camions et donc la consommation de carburant et d'émission de Co2. C'est ce qu'a réussi à faire le Château Larose Trintaudon en allégeant de 14% le poids de ses bouteilles, composées par ailleurs de près de 80% de matières recyclées.



Je mène une analyse de l'impact économique et social de mes produits

On entend traditionnellement parler de l'ACV (Analyse du cycle de vie) environnemental d'un produit. L'innovation consiste aujourd'hui à se pencher sur cette même analyse mais d'un point de vue économique et social : en quoi mon produit impacte positivement ou négativement sur les hommes et femmes qui contribuent à le produire, le distribuent ou le consomment. Le Château Larose Trintaudon mène actuellement cette analyse auprès de 40 de ses clients, fournisseurs, salariés, distributeurs... Parmi les items étudiés : les conditions de travail, l'écart entre les salaires minimum et maximum, l'égalité des chances... Autant de connaissances qui vont ensuite permettre à la propriété de créer des partenariats afin de progresser en commun sur le plan économique et sociétal.

Quelles sont les conditions de réussite ?

L'établissement réfléchit continuellement sur son impact environnemental à toutes les étapes du processus de production, depuis la conception même des produits. Il est en veille constante et à l'affût des innovations pour réduire les impacts de son activité sur l'environnement.

Quelles preuves avancer ?

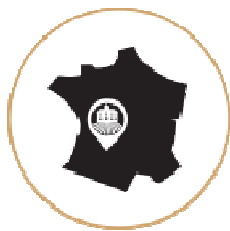
La réalisation d'études telles que le Bilan Carbone®, l'ACV ou encore la certification ISO 14001 constituent des preuves de l'engagement de la propriété dans la voie de la performance environnementale.



L'évolution des émissions de Co2

La mise à jour des données du Bilan Carbone et de l'ACV par exemple, permet de suivre entre autre l'évolution des émissions de Co2, mais aussi des consommations d'eau, électricité...





ACTEUR RESPONSABLE

"Acteur" sous-entend "action" : le vigneron agit de manière responsable, pas seulement dans sa propriété mais aussi sur son territoire.

Il contribue à sa promotion et à son développement. Il recherche à inscrire durablement son activité dans sa région tout en prenant en considération l'existence de chacun. Un vignoble n'étant pas délocalisable, il mise alors sur les atouts de son territoire qu'il concourt à multiplier, sans en attendre de contrepartie sauf à miser sur sa propre durabilité. Car l'avenir de la propriété pourra dépendre aussi du dynamisme et de la qualité de vie proposée par son territoire dans un principe de redevabilité. L'humain et les relations sont au cœur de son attitude.


Exemple de bonne pratique (www.vignobleresponsable.com):

Promouvoir et valoriser les territoires

 Je suis présent et contribue à des événements locaux

Pour illustrer son soutien au développement de son territoire, il est important que l'entreprise participe et **s'implique dans les différents événements**, aussi bien emblématiques que modestes. Le Château Larose Trintaudon est par exemple partenaire depuis de nombreuses années du Marathon du Médoc : il milite pour que cet événement reste majeur dans le Médoc et en plus d'autoriser le passage des participants sur son domaine.



 Je mécène des associations locales

Le mécénat est un moyen pour l'entreprise de soutenir les initiatives culturelles et sportives de son territoire. A titre d'exemple, le Château Larose Trintaudon soutient entre autre des associations de sa commune comme celle des retraités en offrant le vin pour le dîner annuel.

 Je développe l'emploi local

Privilégier la main d'œuvre locale est un moyen de participer au développement de son territoire : le Château Larose Trintaudon a déployé en collaboration avec d'autres propriétés et parties prenantes une « **école de la vigne** » pour former les jeunes aux métiers de la vigne, leur proposant des postes au sein des structures après une formation. Il s'agit également de pouvoir accompagner les « anciens » vers une fin de carrière plus enrichissante en transmettant leur savoir sous forme de tutorat.

Quelles sont les conditions de réussite ?

Généreux et bienveillant, le Vignoble Responsable® milite pour que les événements majeurs le restent mais il sait aussi porter son attention sur des actions moins visibles cependant importantes aux yeux des acteurs locaux comme les associations.

Quelles preuves avancer ?

Les conventions de partenariat et de mécénat attestent de l'engagement de la propriété pour soutenir son territoire et ses acteurs.



La part que représente les dons sur le Chiffre d'affaires

Le montant des aides, et dons accordées par l'entreprise aux associations et initiatives locales est un bon indicateur de sa capacité à soutenir son territoire et à contribuer à son dynamisme.



Le nombre de candidatures spontanées reçues

Susciter l'intérêt est un marqueur d'attractivité : le nombre de CV reçus chaque mois de manière spontanée permet d'évaluer cette attractivité.