

LA RURAL

2° COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

PERÍODO: Julio 2015

Tercera Comunicación del Progreso de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Noviembre de 2016

Estimados Directivos del Pacto Global y miembros:

La siguiente Comunicación del Progreso reafirma nuestro compromiso sustentable, no sólo como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, sino también con los públicos con los que trabajamos a diario con el fin de colaborar con el entorno y favorecer la vida en comunidad.

Durante este último período, hemos reforzado las iniciativas en materia de cuidado ambiental, a través de nuestros programas La Rural Recicla y la división de residuos en origen. Además, logramos reducir considerablemente el consumo de recursos como el agua, el gas y la electricidad. En el eje social, hemos consolidado nuestros programas de donaciones a organizaciones con las que trabajamos anualmente como Ayres de Esperanza y Hospital Garrahan; y sumamos nuestra ayuda a organizaciones como Los Piletones y Fundación Flexer.

Los invitamos a recorrer estas páginas para poder conocer más acerca de nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Sin otro particular, saludamos a Uds. muy atentamente.



Claudio Dowdall,

Director General

La Rural S.A.

PERFIL DE EMPRESA

QUIENES SOMOS

Con más de 135 años de trayectoria, somos el principal centro de ferias, congresos y eventos de la Argentina y una compañía pionera de la industria en América Latina. Contamos con una superficie de 12 hectáreas para la realización de cualquier tipo de encuentro en un lugar privilegiado en el centro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Creamos un auténtico polo de atracción cultural, empresarial, turística y social, siendo un motor de crecimiento para la ciudad y el país. Cada año, más de 4 millones de visitantes recorren nuestras instalaciones en busca de esparcimiento, actividades culturales o nuevos negocios. Cumplimos un rol social y económico como generadores de oportunidades, siendo un puente que acerca oferta y demanda. Trabajamos para que la expansión de nuestro negocio no pierda de vista el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Los siete pabellones, salas de convenciones, “El Central” y el Auditorio Principal suman 45.000 m² y están equipados con la última tecnología a nivel internacional.

Además, contamos con 10.000 m² de espacio al aire libre y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 1.000 autos.

Nuestro liderazgo se caracteriza por apostar siempre a nuevos negocios y mercados, proyectando oportunidades, siendo vanguardistas en nuestro sector e invirtiendo en innovación y crecimiento.

Afianzamos nuestro proceso de internacionalización al posicionarnos como una plataforma global, tanto desde la búsqueda de nuevos mercados como desde la generación de un ámbito de integración en el que participen asistentes de todo el mundo.

Así, exportamos nuestro *knowhow* en ferias internacionales, llegando a eventos como MoWeek y VisteStgo, y desarrollando un centro de Convenciones de Punta del Este junto a otros socios.

Iniciamos un proceso de diversificación del negocio, posicionándonos también como un anfitrión y organizador de grandes eventos deportivos y musicales, y ferias relacionadas con la sustentabilidad.

A lo largo de este período el portafolio de nuestras actividades superó las 260 ferias, congresos y eventos, con la visita de más de 3 millones de visitantes.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Reconocemos la importancia del detalle y la calidad del servicio en cada una de nuestras cuatro unidades estratégicas:

- Ferias propias.
- Ferias de terceros.
- Congresos, convenciones y eventos.

A partir de esta oferta de productos y servicios, acompañamos el crecimiento de las distintas industrias del país y nos posicionamos como nexo en el entramado social. Cada sector se desempeña de forma independiente y cuenta con un equipo de profesionales que suma vocación y trayectoria para lograr la excelencia que nos caracteriza.

Con respecto a ferias y exposiciones, nos presentamos como un puente que une oferta y demanda, proporcionando información y siendo el vehículo difusor de las últimas tendencias.

GESTION SUSTENTABLE DE NUESTRO NEGOCIO

Dada la naturaleza del negocio y el tamaño de la organización, todos los temas económicos, ambientales y sociales son analizados y revisados en reuniones de distinta periodicidad tanto por el Directorio como por el Comité Ejecutivo y el Comité Gerencial.

Además, se realizaron alianzas con organismos públicos para la optimización y separación de residuos en origen; y el sentido de circulación de calles circundantes. A su vez, se presentaron los planes de sustentabilidad en el marco de las ferias, acciones con la comunidad y se abordó la temática de personas en situación de calle en los perímetros del predio.

La Dirección de Relaciones Institucionales coordina la gestión responsable del negocio; de esta área se desprende una Jefatura de Comunicación y RSE.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

ACCIONES

Compromiso con el apoyo a la protección de los derechos humanos

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio dentro de un marco de responsabilidad, ética y transparencia, gestionando nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.

Además reportamos bianualmente nuestras acciones y actividades utilizando el suplemento sectorial de Organizaciones de Eventos, G4 de la guía de la iniciativa de Reporte Global (GRI) y la Comunicación del Progreso (COP).

Formamos parte de la iniciativa que promueve Fundación Huésped con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y ONUSIDA.

Tras firmar la declaración iberoamericana “Empresas Comprometidas en la respuesta al VIH/sida”, abrimos un espacio de concientización entre nuestros empleados.

Reforzamos la comunicación del Evento Anual de Empresas y VIH/sida a través de Facebook y Twitter.

Comunicamos la campaña “Sello de Lazo Rojo” en empresas de nuestra cadena de valor, a las que invitamos a firmar la declaración “Empresas Comprometidas en la respuesta al VIH/sida”.

La Rural se sumó a las empresas que conforman la bolsa de empleo de la Fundación Huésped.

Difundimos un manual de procedimiento interno para los nuevos empleados acerca de cómo manejarse en el ámbito laboral frente al VIH/sida.

Distribuimos entre nuestros colaboradores un cuadernillo digital con la información básica del VIH/sida para todo el personal.

Acciones de capacitación

Para que nuestro equipo pueda desarrollarse en forma continua, brindamos oportunidades de capacitación y formación dentro de la empresa y en instituciones educativas.

Nuestros planes de entrenamiento ofrecen valiosas herramientas para la gestión diaria según el nivel de desarrollo, las competencias y las habilidades de cada colaborador. El objetivo: que perfeccionen sus capacidades profesionales para impulsar su trayectoria laboral. Así, otorgamos medias becas para estudios de posgrado y para capacitaciones técnicas.

Plan de Desarrollo de los colaboradores

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a las capacitaciones, ya sean técnicas, de informática o de idiomas.

Programa La Rural te cuida

Comprometidos con la salud de nuestros grupos de interés, seguimos desarrollando el Programa La Rural te cuida. En este marco organizamos iniciativas de prevención y cuidado de la salud, dirigidas a nuestros colaboradores y a la comunidad, clientes y público en general.

Durante el año 2015 llevamos adelante las siguientes campañas

- **La Rural Saludable:**

Junto a un equipo de nutricionistas especializados, se comenzó a diseñar este programa destinado a promover hábitos alimentarios saludables entre los colaboradores de la compañía, sus familiares y allegados. La finalidad del mismo es crear conciencia sobre la importancia de adoptar éstos hábitos para la salud y la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.

- **Campaña de lavado de manos:**

Se capacitó a todos los colaboradores acerca de la importancia y los beneficios del lavado de manos mediante flyers y afiches informativos, haciendo énfasis en el cuidado de la higiene para prevenir enfermedades infecciosas o intoxicaciones alimentarias. Se colocó además señalética en espacios de tránsito común (baños del Restaurant Central y del Pabellón Frers).

- **Stand SAME:**

Durante la Exposición Rural de 2015, el SAME brindó cobertura y se le cedió un stand dentro de la misma para la difusión de prácticas saludables, capacitaciones en primeros auxilios y vacunación. Gracias a su prestación, fueron atendidos 392 visitantes derivados a distintos hospitales de la Ciudad.

En la feria COAS de las Naciones, la institución contó con un espacio, el cual fue cedido para difundir entre los asistentes: la prevención del Dengue, capacitaciones de RCP, vacunación de acuerdo al calendario, medición del monóxido y tabaquismo; y test rápido de VIH.

- **Charla de concientización sobre el Cáncer de Mama:**

Se invitó a todos los colaboradores junto a un familiar y/o amigo, a participar de una charla donde se hizo foco en la importancia del autodiagnóstico, cómo realizarlo y la prevención temprana del cáncer de mama. La misma fue organizada junto a Fundación Avon.

- **Test de VIH:**
Se informó a los colaboradores de la empresa sobre el test de VIH, gratuito y confidencial. En colaboración con Fundación Huésped, se difundieron mediante su página web los espacios donde se puede realizar el test.
- **“Bicicleteada Anual”:**
Con motivo del día internacional de la mujer, se invitó a todas las colaboradoras de la compañía a participar de la iniciativa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, *Chicas en Bici*. La iniciativa tiene como objetivo promover tanto la actividad física como la movilidad sustentable.

Tenemos un estilo y una filosofía que apuntan a una gestión humana, productiva y socialmente responsable. En esta línea, ofrecemos un modelo de sustentabilidad orientado hacia el valor humano de la comunidad y con características transferibles a los diversos sectores de la vida económica del país.

Programa La Rural Accesible

Con nuestro programa La Rural Accesible hemos logrado acercar el predio a todos nuestros visitantes, clientes y colaboradores.

En el año 2014, ALPI (Asociación Lucha contra la Parálisis Infantil) realizó un relevamiento de accesibilidad en el predio, otorgando una certificación que facilita nuevas oportunidades de relacionamiento y favorece la integración de personas con discapacidad. Este relevamiento se realiza cada 5 años, siendo el próximo relevamiento del predio en el año 2020.

La certificación puso de manifiesto nuestro marcado y profundo compromiso social con la integración e inclusión de todas las personas que nos visitan anualmente. Sobre un total de 100 puntos, obtuvimos **87.5**, lo que representa la certificación de accesibilidad en la categoría “Lugar adaptable”. El resultado, si bien fue muy importante, nos motivó a asumir el desafío de continuar mejorando la accesibilidad de nuestro predio en los próximos años.

Programa solidarios somos todos

Se trata de nuestro programa de voluntariado corporativo, que promueve la participación voluntaria y abierta de todos los colaboradores. Durante el 2015 realizamos las siguientes acciones:

- **Ayres de Esperanza:**
Se convocó a todos los colaboradores a juntar alimentos, pañales, productos de limpieza, ropa y juguetes para donarlos a la asociación, y poder realizar una visita para entregar lo recolectado, conocer a las familias y a las autoridades que la componen.

- **Donación Inundación – Ciudad de Salto:**

Luego de las grandes inundaciones en la provincia de Buenos Aires, se invitó a los colaboradores de la compañía a realizar donaciones para la ciudad de Salto, incentivada por una de nuestras colaboradoras, oriunda de dicha localidad.

Donaciones

- **Donación a la Fundación Margarita Barrientos:**

Luego del Desfile de Apertura de la 129º Exposición de Agricultura, Ganadería e Industria, se donaron los cajones de frutas y verduras que se utilizaron en la carroza alegórica para dicho evento.

- **Donación Ayres de Esperanza:**

Se realizó una donación libros y meriendas a la Asociación Ayres de Esperanza, cuya misión es mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes de bajos recursos a través de la educación, la salud y la espiritualidad.

- **Donación SAME:**

Se realizó una donación de tubos de aluminio y válvulas al equipo del SAME para su utilización en accidentes en la vía pública.

- **Tarjetas de Fin de Año – Fundación Flexer:**

Para las fiestas, se realizó una compra de tarjetas para entregar a nuestros colaboradores y sus familias, a beneficio de la Fundación Natalí Dafne Flexer, la cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los niños enfermos de cáncer y de sus familias.

Programa de cesión solidaria de espacios (CSE)

Cedemos nuestros salones y espacios a fundaciones y entidades de bien público que se encuentran alineadas a nuestros pilares de RSE para que realicen sus eventos solidarios. Así, ayudamos a estas organizaciones a financiar sus iniciativas y nos convertimos en aliados estratégicos para apoyarlas en sus proyectos de largo plazo. También desarrollamos acciones de prensa para difundir sus eventos y las asesoramos en materia de producción y realización de eventos.

Palermo lee

En el marco de la Feria Internacional del Libro, este programa tiene por objetivo propiciar el acercamiento a la lectura de los alumnos primarios de escuelas de la ciudad de Buenos Aires. PalermoLEE incluye una invitación a la feria, transporte e ingreso sin cargo, un recorrido guiado y la participación en actividades educativas. Además, gracias al aporte de editoriales y empresas, todos los chicos reciben textos de regalo para ampliar sus bibliotecas y una merienda para disfrutar al cierre de la tarde.

Impulsarte

El Programa de Estímulo al Arte Contemporáneo, que tiene lugar en la exposición arteBA, consiste en la consolidación de un espacio que propicie el desarrollo de jóvenes talentos locales en el campo de las artes plásticas. Tiene como objetivo promover y afianzar el crecimiento de artistas mediante la adquisición de obras, seleccionadas por un comité especializado. Las mismas pasan a formar parte de la colección artística de La Rural y son exhibidas en eventos y exposiciones a lo largo del año.

RESULTADOS

Compromiso con el apoyo a la protección de los derechos humanos

Las últimas acciones que se realizaron junto con Fundación Huésped, nos permitieron alcanzar el reconocimiento de “Sello de Plata” entregado por la fundación por ser miembros activos de la iniciativa. El mismo reconoce a las empresas que además de haber firmado la “declaración de empresas en respuesta al VIH/sida de América latina y el Caribe”, ha realizado por lo menos dos acciones en respuesta al VIH/sida.

Se entregaron manuales acerca de la Prevención de HIV Sida en el ámbito laboral y Manual de procedimiento para empleados sobre HIV. En los mismos se informa sobre la enfermedad, su prevención y medios de contagio, la importancia de la confidencialidad y de la no discriminación en estos ámbitos, tanto para el empleado como para el empleador.

Acciones de capacitación

En 2015 capacitamos a 20 empleados en materia de idiomas.

Programa La Rural Accesible

A partir de las sugerencias relevadas por ALPI, dentro de las obras que se realizaron en el año 2015 se encuentran:

- **Sector de mostradores de atención al público** (entrada calle Juncal)
Se remodeló uno de los mostradores de modo que quede ubicado a la altura necesaria para la atención de una persona en silla de ruedas.
- **Estacionamiento**
Se adecuaron las rampas en el nivel de ascensores para facilitar la movilidad, y además de los 12 lugares reservados en el estacionamiento para discapacitados, que fueron readaptadas a las medidas adecuadas, se sumaron 6 espacios más para mujeres embarazadas.

- **Pabellones 8 y 9**
Para los eventos más importantes y de mayores asistentes, se colocan rampas y estructuras elevadas para ubicación de personas en silla de ruedas que requieran utilizar las gradas de la Pista Central. Siempre se tiene en cuenta la dimensión de los eventos, armando estructuras independientes o usándolas como adaptación de los edificios existentes.
- **Pabellón Frers y Pabellón Verde**
Se quitaron las alfombras para otorgar mayor y mejor movilidad de las sillas de ruedas.

Programa solidarios somos todos

- **Ayres de Esperanza:**
Gracias a la ayuda de nuestros colaboradores, logramos donar 682 productos entre alimentos, pañales y limpieza; 23 bolsas grandes de ropa y 5 bolsas de juguetes.
- **Donación Inundación – Ciudad de Salto:**
Se recolectaron alimentos no perecederos, pañales, ropa de abrigo y calzado, agua mineral y lavandina.

Donaciones:

- **Donación a la Fundación Margarita Barrientos:**
El total donado, equivalente a \$11518 fue de: 7 cajones de manzanas – 4 cajones naranjas – 2 cajones de limones - 6 cajones de morrones – 2 cajones de melones - 2 cajones de pepino - 2 cajones de remolacha - 2 cajones de berenjenas – 2 cajones de pomelos – 2 cajones de choclos – 6 cajones de zapallos - 4 ristras de ajo - 1 bolsa de papas (130 unidades) - 1 bolsa de cebolla blanca (350 unidades) - 2 bolsas de zanahorias y 100 calabazas.
- **Donación Ayres de Esperanza:**
Se realizó una donación de 15 cajas de libros, 8 cajas de galletitas, y 48 cajas de jugos.
- **Donación SAME:**
Se donaron 14 tubos/cilindros de Aluminio Ultraliviano y 14 válvulas de reducción medicinal.
- **Tarjetas de Fin de Año – Fundación Flexer:**
La compra de tarjetas fue por un total de 500 unidades, alcanzando un monto de \$6957.

Programa de cesión solidaria de espacios (CSE)

Compartimos los resultados de los últimos años

	2013	2014	2015
Cantidad de espacios	24	26	20
Metros cuadrados	36.905	35.235	28.500
Valorización de los salones en pesos para Cesión Solidaria de Espacios	304.650	404.152	468.000

Dentro de este programa se realizó el evento gratuito de entrega de sillas de ruedas que realiza CILSA. En el mismo se entregaron más de 40 elementos ortopédicos y sillas de ruedas a niños y adultos con discapacidad que no poseen los recursos necesarios para adquirirlos, mejorando su calidad de vida e integrándolos a la organización.

Palermo lee

	2013	2014	2015
Instituciones participantes	15	12	17
Editoriales participantes	3	27	21
Jornadas totales	11	10	12
Cantidad de chicos	1237	1000	1080

PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurar no ser cómplice de abusos de derechos humanos

ACCIONES

Selección de Proveedores

Nuestro proceso de selección de proveedores tiene como base las Condiciones Generales de Contratación, incluidas en todos los contratos. Este documento establece las condiciones tanto para la contratación de trabajos o servicios como para la compra de productos.

Escuchamos las necesidades de nuestros grupos de interés, y a partir de estas, en 2011 incluimos en los contratos con proveedores y en las cesiones solidarias de espacios a organizadores y expositores una cláusula especial vinculada con la protección de los Derechos Humanos.

Así, la cláusula cuarta, que está en línea con el espíritu de los Principios de DD.HH. y Empresas de la ONU, compromete a nuestros proveedores a respetar los Derechos Humanos de las personas, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y la intimidación en cualquiera de sus formas.

Para definir nuestros proveedores oficiales, tenemos en cuenta diferentes factores, entre los que se encuentran la calidad del servicio que prestan, el reconocimiento que tienen en el mercado, la capacidad de absorción de los trabajos y el seguimiento del servicio de posventa.

Proveemos servicios de manera directa e indirecta y, a través de ellos, respondemos a las necesidades para la puesta en marcha y para el desarrollo de cada evento.

En todos los casos, lo hacemos con los más altos estándares de calidad. Para ello, seleccionamos a nuestros proveedores oficiales con rigurosidad técnica y comercial.

Nuestros proveedores atraviesan un proceso de selección minucioso, que incluye la presentación de una carpeta con información sobre su actividad, su trayectoria y su capacidad para desarrollar grandes propuestas, entre otros datos. Luego de esta primera instancia, pactamos una entrevista con un responsable, y solicitamos la documentación legal y fiscal pertinente. Después de finalizar estos pasos, procedemos a la firma del contrato de Proveedor Oficial del Predio.

Programa de control de nuestros proveedores gastronómicos: Para evaluar y controlar la calidad del servicio de nuestros proveedores gastronómicos y, así, asegurar un estándar de por lo menos el 80%, definimos y utilizamos diferentes medidas de control.

Por un lado, implementamos medidas preventivas, entre las cuales se encuentran las visitas mensuales a las plantas de elaboración de nuestros proveedores oficiales para controlar que cumplan con las normas preestablecidas en todas sus instalaciones. A su vez, a principio de año, asistimos a reuniones con las autoridades de las empresas gastronómicas para planificar, efectuar evaluaciones y trazar objetivos anuales.

Para asegurar el bienestar de nuestros visitantes y clientes, y el cumplimiento de las leyes relacionadas, diseñamos diferentes planes de acción.

Nuestro programa de Control Operativo - Seguridad e Higiene incluye la solicitud, el control y el seguimiento de los siguientes elementos:

- Planes y planos de evacuación en eventos.
- Matriculado eléctrico para instalaciones.
- Cálculo de la estructura con matriculado para entrepisos y estructuras resistentes.

- Ignifugado de elementos en eventos.
- Vías de escape de los edificios.
- Presencia médica con móvil de traslado en los eventos.
- Seguridad privada homologada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Normas generales de armado en eventos.
- Restricción de la utilización de gases y elementos pirotécnicos.
- Restricción de los niveles de emisión de sonidos.

RESULTADOS

Selección de Proveedores

Para adquirir un producto o servicio, cada área de la compañía debe presentar tres propuestas de proveedores. Así, garantizamos una selección justa y equitativa y además, conocemos más opciones de servicios en el mercado.

El 100% de los proveedores son evaluados en función a criterios relativos a los derechos humanos. Todos los proveedores cuentan en su contrato con una cláusula de derechos humanos, comprometiéndose a respetar los DDHH de las personas, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o intimidación en cualquiera de sus formas.

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de la negociación colectiva

ACCIONES

Respetamos la libre asociación sindical. Cada año, además, aumenta la cantidad de colaboradores contemplados en convenios colectivos de trabajo.

Nuestro compromiso con los derechos de nuestros empleados se traduce en los canales de diálogo que hemos establecido con representantes sindicales.

Dos miembros de nuestro equipo nos representan ante el Sindicato de Empleados de Comercio, con cuyos delegados nos reunimos periódicamente.

RESULTADO

En 2015, el 64.78% de nuestros colaboradores estuvieron bajo convenio.

Todos nuestros colaboradores se encuentran trabajando bajo la ley de contrato de trabajo.

PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

ACCIONES

Adherimos voluntariamente como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, lo que significó un compromiso de toda la compañía para cumplir con los 10 principios sobre Derechos Laborales y Derechos Humano, entre otros.

La Rural reafirma su compromiso de no recurrir a cualquier forma de trabajo forzoso ni obligatorio.

Desde 2011 incluimos en los contratos con proveedores la cláusula especial vinculada con la protección de los derechos humanos.

Cada empleado tiene un contrato de empleo que estipula los términos y las condiciones de la prestación del servicio.

Cada empleado cuenta con una descripción de puesto/trabajo que realiza.

Política de Incorporación de Personal

Contamos con una rigurosa política de incorporación de personal que nos permite sumar y desarrollar a los mejores talentos. Además, a la hora de generar oportunidades de trabajo, les damos prioridad a quienes ya integran nuestro equipo o a personas de la comunidad local.

Nuestro proceso de selección se centra en dos tipos de búsquedas:

Personal permanente:

Cada Gerente o Director de nuestra compañía es el responsable de cubrir las vacantes que se generen en su área, ya sea por la renuncia o la desvinculación de un colaborador, o debido a cambios estructurales dentro del departamento. Durante este proceso, el equipo de Recursos Humanos le brinda soporte a través de su base interna de CVs y del contacto con consultoras especializadas. Finalizada la búsqueda, los candidatos preseleccionados asisten a una entrevista con el Gerente del área y con Recursos Humanos. Una vez seleccionado el candidato, el responsable de Recursos Humanos se pone en contacto con él para coordinar la realización de los estudios médicos preocupacionales. Con los estudios aprobados, el Gerente envía a Recursos Humanos un mail con las condiciones y los datos de la persona, incluyendo la autorización del Director del área y el formulario ABM. A continuación, Recursos Humanos envía esa información al Departamento de Sistemas para crear el usuario y los permisos necesarios para acceder a los archivos alojados en el servidor de la compañía.

Personal eventual para ferias y exposiciones:

El área interesada en contratar personal eventual –puntos fijos, promotoras, personal de soporte– completa un formulario con los datos necesarios para la incorporación. Una vez que el formulario es firmado por el Gerente del área, se envía a Recursos Humanos, donde es revisado y luego, se procede a la contratación.

Contamos con una base de datos de CVs que se nutre de postulaciones espontáneas realizadas en nuestra página web. También firmamos convenios con algunas universidades, las cuales nos ofrecen la posibilidad de incorporar pasantes, quienes, en muchos casos, solemos efectivizar.

Asimismo, cuando se presenta una vacante para puestos de niveles jerárquicos altos o si el perfil deseado resulta muy específico para una búsqueda en el mercado, nos apoyamos en consultoras especializadas.

Contamos con una política de beneficios dirigida a todos nuestros empleados, que parte del deseo de reconocer su esfuerzo y su dedicación.

RESULTADOS

No se registran casos de corrupción, ni casos de discriminación.

No existe en nuestra compañía un puesto que ponga en riesgo la salud de los empleados.

	2013	2014	2015
Tasa de rotación	3.79%	-1.79%	-1.80%

Política de gratificaciones anuales:

- Teléfono móvil y gastos de línea para todo el personal.
- Gestoría previsional para aquellos empleados en condiciones de jubilarse.
- Atenciones en diversos acontecimientos, como cumpleaños, casamientos, escolaridad de los hijos, nacimientos, fallecimiento y fin de año, entre otros.
- Parking gratuito.
- Entradas sin cargo a exposiciones para el colaborador y su familia.
- Programa La Rural por vos: Plan de beneficios y descuentos en locales de distintos rubros con los que mantenemos convenios estratégicos.
- El Central: Descuento en el menú ejecutivo.
- Whirlpool: Hasta 30% de descuento en la línea blanca.
- SMG: Prepaga para los empleados fuera de convenio y para su grupo familiar directo.
- Small Hotels: Descuentos en hoteles asociados en la Argentina.
- Cotishop: 20% de descuento en el total de la compra.
- FAECC: 15% de descuento en las cuotas mensuales.
- Tropa Crossfit: 50% de descuento en el abono mensual.
- BAGreen: Hasta 30% de descuento en consumos.

PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

RESULTADOS

No se registra trabajo infantil en La Rural.

PRINCIPIO 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

ACCIONES

Nuestros colaboradores son fundamentales para que podamos crecer en forma sustentable. Por eso, innovamos para generar un ambiente de trabajo en el que puedan desarrollarse como profesionales y como personas, dentro de un marco de igualdad de oportunidades y respeto por el ambiente laboral.

Para que nuestro equipo pueda desarrollarse en forma continua, brindamos oportunidades de capacitación y formación dentro de la empresa y en instituciones educativas.

Nuestros planes de entrenamiento ofrecen valiosas herramientas para la gestión diaria según el nivel de desarrollo, las competencias y las habilidades de cada colaborador. El objetivo: que perfeccionen sus capacidades profesionales para impulsar su trayectoria laboral.

Otorgamos medias becas para estudios de posgrado y para capacitaciones técnicas. Además, durante 2015 brindamos un total de 554 horas de entrenamiento en idiomas.

Por otro lado, todos nuestros colaboradores tienen acceso a las capacitaciones, ya sean técnicas, de informática o de idiomas, durante 2015 capacitamos a 20 empleados en materia de idiomas.

RESULTADOS

No hay voluntarios que participen en las operaciones de La Rural.
No se registraron casos de discriminación.

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7: Las empresas deben apoyar el enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

ACCIONES

Evaluamos la problemática ambiental e identificamos posibles riesgos en el mediano plazo asociados al calentamiento global, por ejemplo, restricciones en el suministro de energía, agua, gas y combustibles no renovables.

Incluimos en nuestra política de sustentabilidad el compromiso de implementar acciones preventivas y correctivas. Estas iniciativas buscan contribuir con la

mejora ambiental, representan un compromiso con las generaciones futuras y nos diferencian como organización.

Para nosotros significan, además, una inversión en el mediano y largo plazo y una oportunidad para realizar innovaciones tecnológicas y para actualizar nuestro equipamiento.

El proceso de cambio climático nos hizo repensar el funcionamiento de los desagües pluviales en el predio. Así, llevamos adelante obras por un valor de casi \$ 100.000 + IVA:

- Construimos aliviadores para los desagües de Plaza Italia y del Pabellón 9 Verde/Amarillo/Rojo y Blanco.
- Reforzamos todos los puntos de anclaje en los desagües de los techos de los pabellones y colocamos una cuerda de acero de seguridad.
- Instalamos salidas de aire en los troncales principales de los desagües para evitar turbulencias en el agua.

RESULTADOS

La ejecución de nuestro Plan de Gestión Ambiental prevé una inversión de USD 700.000 hasta 2020.

PRINCIPIO 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

ACCIONES

Desde el comienzo, desarrollamos nuestras operaciones de manera integrada con el entorno, profundizando cada vez más nuestra estrategia de reducción del impacto ambiental como parte del compromiso con la comunidad. Asimismo, trabajamos para reducir el uso de insumos.

Llevamos adelante una gestión responsable de nuestros residuos. Esto se traduce en una correcta separación y disposición de los diferentes tipos, posibilitando así su recuperación, reciclado o tratamiento, según corresponda.

Por otra parte, compramos 21 contenedores para la separación de los desechos y nos inscribimos como generadores especiales en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. También instalamos campanas para clasificar los residuos de vidrio y los de plástico.

Además, nos reunimos con la Agencia de Protección Ambiental (APRA) y le planteamos nuestra inquietud respecto de la paja que se utiliza para las camas de los animales, un desecho 100% biodegradable y orgánico. En respuesta, el APRA y una unidad especial del CEAMSE articularon con éxito la optimización del residuo.

Consumo de agua

Todas las semanas, el personal a cargo de la Dirección de Operaciones supervisa el medidor provisto por AySA.

Ellos también se encargan del mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria. Para promover el uso eficiente del agua, contamos con válvulas de seguridad y corte automático que permite un correcto uso del recurso, además de dispositivos economizadores.

Consumo de energía

Continuamos con nuestro Plan de Economía y Reutilización de Recursos, con el objetivo de racionalizar el consumo interno. Además, llevamos adelante acciones concretas mediante un Plan de Racionalización de Consumos.

Para lograr una mejor optimización energética, avanzamos con el proceso de migración progresiva a productos de tecnologías ecoeficientes en nuestras instalaciones.

Dentro del marco del Plan de Optimización de Insumos y Recursos, llevamos a cabo la migración a Gas Ecológico en los aires acondicionados. Así, mitigamos la generación de emisiones contaminantes a la atmósfera.

RESULTADOS

El Plan de Gestión Ambiental prevé una inversión de USD 700.000 hasta 2020; la utilización de energía **se redujo en un 10 % en el consumo de gas y un 15% en el consumo de energía eléctrica** desde el inicio del plan año 2011.

El consumo total de energía en julio bajó de 88.643.924,85 MJ (Mega julios) en 2011/12 a 80.739.570 MJ en 2013/14 y en el **2015 se consumieron 76600780 MJ lo cual es una reducción del 5% el consumo a comparación del periodo 2013/2014.**

En el ámbito ambiental, se logró una importante **reducción en los consumos de recursos: 23% de agua.**

8,64% de reducción en el consumo de **papel.**

PRINCIPIO 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

ACCIONES

En 2009 nos convertimos en una de las primeras empresas que firmaron el programa “Empresas Amigas de la Movilidad Sustentable”, impulsado por la Subsecretaría de Transporte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2012 reforzamos la alianza estratégica con el Gobierno de la Ciudad sumándonos a la iniciativa “Ciudad Verde” para trabajar en acciones orientadas a la movilidad sustentable, división de residuos y ahorro de energía, entre otras

iniciativas.

Programa Movilidad Sustentable: Fomentamos entre nuestros colaboradores el uso de la bicicleta como medio de transporte económico, ágil, no contaminante y saludable, que contribuye, además, con la disminución de las emisiones del efecto invernadero.

También contamos con tres parkings de bicicletas exclusivos que pueden ser utilizados por colaboradores y por quienes vienen a La Rural para asistir a ferias, exposiciones y eventos. Los mismos tienen una capacidad para 60 bicicletas y cuentan con seguridad las 24 horas. Además, en el predio contamos con espacios de vestuario y duchas para que los empleados, que se transportan en bicicleta, puedan asearse y vestirse para seguir con su jornada laboral.

Programa La Rural Recicla

En 2014 unificamos dentro del programa todas las iniciativas para reducir el impacto ambiental de los residuos generados en el predio. Así, promovimos la reutilización de recortes de materiales—madera, vidrio, metales, aglomerados y cerámico— que se produjeron luego de los eventos y ferias para la construcción de instrumentos didácticos y mobiliarios para escuelas y organizaciones sociales, o para la reparación de viviendas en barrios de emergencia. Los materiales son recolectados en el programa de Desarmes de los eventos que se realizan en el predio.

A través de la iniciativa “División de Residuos”, implementamos rutinas de retiro de residuos diferenciados (Peligrosos o No peligrosos). También contamos con cestos de basura identificados para Reciclables, No Reciclables y PET, distribuidos en los espacios comunes, puntos de gastronomía y durante las ferias.

Desde el año 2006, colaboramos con la Fundación Garrahan en el Programa de Reciclado de Papel. Contamos con tachos en todos los pisos de nuestras oficinas, con el fin de contribuir a la protección del medio ambiente, tanto como con la organización para la obtención de recursos para el Hospital Garrahan.

RESULTADOS

Durante el 2015 mantenemos el compromiso de estas iniciativas. Y continuamos con la difusión del Programa. Alcanzando al 100% de empleados.

Programa La Rural Recicla

En 2015, separamos **130** toneladas de material reciclable y los destinamos a El Ceibo; de esta manera, evitamos que llegaran a los rellenos sanitarios. A partir de la alianza con Fundación Compromiso, Quantay El Ceibo, sumamos la

división en origen y el reciclado de PET para la fabricación de mobiliario de plástico para colegios y jardines de infantes de la zona de Palermo.

Gracias al programa de desarmes, que se realizó en la Feria Internacional del Libro, El Salón del Automóvil, la Exposición Rural, Hotelga, Oil& Gas, y Ahora Mamá Expo, logramos donar **73.500** kilos a 10 instituciones que participaron del mismo. Se realizaron 8 operativos, con un total de 54 participantes.

En cuanto al programa de Reciclado de Papel de Fundación Garrahan, reciclamos **1.686** kilos destinados a la organización.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

ACCIONES

Nuestros Valores

- Honestidad
- Calidez y sencillez
- Cumplimiento de las leyes
- Actitud de servicio
- Trabajo en equipo
- Desarrollo personal y profesional
- Rentabilidad

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio dentro de un marco de responsabilidad, ética y transparencia, gestionando nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.

A través de la inducción que cada Gerente realiza con los ingresantes de su área, transmitimos los valores y principios que guían nuestro accionar. La honestidad, la calidad y la sencillez, y el cumplimiento de las leyes, entre otros, encierran en sí mismos nuestros parámetros de conducta y ética. Asimismo, cada sector administrativo y operativo del predio cuenta con un cartel que incluye todos los principios y valores que la empresa enarbola.

El asesoramiento sobre el comportamiento ético y legal se brinda desde los niveles superiores hacia los inferiores durante el desarrollo de las tareas. Cada Gerente, en su función de Gerente de Recursos Humanos de su área, vela por el correcto desempeño del personal que tiene a cargo, como así también por dar apoyo a sus dependientes.

A su vez, estamos confeccionando el Manual de Procedimientos de La Rural, que tiene como finalidad describir y detallar las tareas involucradas en los procesos que se llevan a cabo dentro de la gestión integral de nuestra empresa, como así también profundizar la mejora institucional orientando la gestión a los resultados.

En cuanto a los mecanismos externos, contamos con el asesoramiento legal de un estudio jurídico que le sugiere a cada área las mejores alternativas a la hora de la toma de decisiones.

Nuestro Directorio

Es el máximo órgano de gobierno de la compañía, lidera el proceso y ordenamiento estratégico de nuestra organización.

Está integrado por cuatro miembros de origen argentino: Presidente, Vicepresidente, y dos Directores titulares. Se reúne en asambleas periódicas trimestrales para resolver y aprobar en su mayoría temas societarios y estructurales. Durante 2015, se reunió 10 veces. En estas reuniones, participa el Director General, que actúa como nexo entre la compañía, los empleados y los accionistas.

El Directorio ejerce tres tipos de competencias: gobierno, gestión y representación. Conlleva funciones de naturaleza estratégica y de control de la gestión ordinaria. Son tareas típicas de gobierno:

- La designación y destitución de los altos directivos.
- La aprobación de los planes estratégicos de la sociedad y de las operaciones más relevantes (por ejemplo: grandes adquisiciones o enajenaciones, fusiones, etc.).
- La valoración periódica de la gestión realizada por los directivos y el control contable y de legalidad de la gestión.

Nuestro Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de la dirección y administración de la compañía. Integrado por el Director General y por los responsables de las Direcciones: Comercial y Relaciones Institucionales. La Dirección de Operaciones y la de Finanzas y Administración están a cargo del Director General. Todos sus miembros son argentinos y no independientes, y tienen una edad que varía entre los 40 y 47 años, con una antigüedad en la compañía de entre 5 y 10 años.

RESULTADOS

No se registraron casos de corrupción.

Nuestro Directorio

Composición del Directorio de La Rural S.A.

Presidente: Gastón Lernoud

Vicepresidente: Nicolás Pino

Director Titular: Marcelo Figoli

Director Titular: Abel Guerrieri

Nuestro Comité Ejecutivo

Se reúne semanalmente para resolver y evaluar asuntos estratégicos de la compañía. Asimismo, transmite los lineamientos a los gerentes para resolver temas de índole económica y socio ambiental.