



INFORME DE GESTIÓN 2015

Presidente Ejecutivo: María Claudia Páez Mallarino



PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Fanny Elizabeth Guerrero Maya

VICEPRESIDENTE

Gerardo Francisco Rumie Sosa

Periodo: 19 enero de 2015 a 26 de julio de 2015

PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Gerardo Francisco Rumie Sosa

VICEPRESIDENTE

Leonardo Loaiza Torres

Periodo: 26 de julio de 2015 hasta la fecha

PRINCIPALES

Rolando Bechara Castilla

Sergio Espinosa Posada

John Fredy Herrera Arango

Edwin Pulido Sierra

Santiago Sánchez Gómez

Jaime Alberto Hernández Herrera

Ricardo José Mayorga Chávez

SUPLENTE

Ubaldo Antonio Morales Arango

Juan Manuel Del Castillo

Beatriz Elena Gaviria Agudelo

Juan Alberto Chaljub

Jorge Oscar Suarez Correa

Amaury Covo Segrera

Victor Hugo Zapata Vergara

Cesar Alfonso Angarita Salgar

PRESIDENTE EJECUTIVO

María Claudia Páez Mallarino

REVISOR FISCAL

Didier Sánchez Arango-DSA S.A.S



Equipo directivo

María Josefina Covo Fernández-Director administrativo y financiero

Juan Vélez Castellanos-Director de competitividad

Jhonny Pacheco Mejía-Director de desarrollo empresarial

Julia Eva Pretelt Vargas-Director de Registros y C.A.C.

Luis Fernando López-Jefe Investigaciones económicas

Roxana López Fernández-Secretaria general

Joyce Sarmiento Díaz-Jefe de comunicaciones

María teresa Campo González-Jefe de mercadeo

Equipo de planeación

Tabla de contenido

1. Presentación	4
2. Balance de la gestión	5
3. Contexto regional	10
4. Resultados estratégicos de la gestión 2015	12
4.1 Planeación estratégica y operativa enfocada a proyectos	12
4.2 Enfoque territorial: urbano + rural y región	15
4.2.1 Servicios registrales	16
4.2.2 Centro de Arbitraje y Conciliación-CAC	17
4.2.3 Desarrollo empresarial	18
4.3 Innovación	19
4.3.1 Competitividad	20
4.3.2 Cultura	20
4.3.3 Investigaciones económicas-CEDEC	21
4.4 Fortalecimiento de servicios	22
4.4.1 Mercadeo	22
4.4.2 Comunicaciones	22
4.4.3 Administrativa	24
4.4.4 Secretaria general	27
4.4.5 Planeación, seguimiento y evaluación: sistema integrado de gestión	28
4.5 100 años 2015-2016	28
5. Seguimiento a convenios	32
Anexo 1. Resultados programa anual de trabajo 2015	37
1. Servicio público de registro	37
2. Atención al usuario	38
3. Administrativo y contable	40

1. Presentación

Después de un año de gestión y esfuerzos institucionales en un momento que establece un hito en la gestión de la Cámara de Comercio de Cartagena-100 años, se evidencia la contribución permanente al cumplimiento de una visión de fortalecimiento al empresario y desarrollo de región, entregando a los empresario, a la ciudad y los municipios de la jurisdicción las herramientas en un momento de definición de iniciativas, propósitos e inversiones encaminadas a la transformación de las condiciones y obstáculos del desarrollo, aprovechamiento del potencial regional e impulso a las experiencias exitosas en el ámbito nacional.

El marco de los grandes propósitos definidos en el Plan Estratégico determina su contribución al logro de la Misión y la Visión al 2020, lo cual significa contribuir al crecimiento económico sostenible, desarrollo empresarial, fortalecimiento de la competitividad y equilibrio social en los territorios de la jurisdicción con la gestión del conocimiento como factor clave de éxito, un talento humano competente y cumplimiento de las funciones delegadas por el Estado.

A partir de los resultados alcanzados con la ejecución del Plan de Acción 2015, se elabora el presente Informe de Gestión, que tiene como objetivo reflejar el cumplimiento de las metas y ejecución de los recursos programados.

La estructura del informe responde al modelo de planeación estratégica adoptado en el 2015, con las siguientes directrices: 1) Planeación estratégica y operativa enfocada a proyectos, 2) Enfoque territorial: urbano + rural y región, 3) Innovación, y 4) Fortalecimiento de Servicios. Bajo este marco se presenta en el primer capítulo el Balance de Gestión que refiere los aspectos e indicadores más relevantes. Como segundo capítulo se incorpora el análisis de los aspectos del contexto general. En el tercer capítulo se informa de la gestión adelantada por las Direcciones Técnicas y de Apoyo Financiero y Administrativo. En el capítulo cuarto, se presenta un informe de seguimiento general a los convenios relacionado con la gestión misional y ejecución de proyectos para las áreas de desarrollo empresarial, competitividad y desarrollo regional. Finalmente se incorpora como anexo el Informe de Seguimiento al Plan Anual de Trabajo 2015 elaborado siguiendo las directrices de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Vale mencionar que los resultados aquí reflejados son el fruto del compromiso tanto de los equipos de trabajo como del liderazgo y gestión de las instancias directivas, logrando en el 2015 año de *conmemoración de los 100 años*, el posicionamiento de la Cámara como uno de los principales actores para la articulación de esfuerzos e impulso a iniciativas de emprendimiento y desarrollo del capital regional.

2. Balance de la gestión

A partir de la reflexión amplia y general de los resultados se desarrolla el balance de la gestión 2015 que reconocen el cumplimiento de la función misional, en los siguientes términos:

1. La Cámara de Comercio de Cartagena impulsó la gestión de proyectos estratégicos y de región, realizó alianzas para fortalecimiento de las capacidades de los empresarios y la sociedad civil. Este es el caso de las alianzas con el Programa de Transformación productiva del Ministerio de Comercio, Convenio con Colciencias, Alcaldía de Cartagena, Departamento de Bolívar, entre otros.
2. En el marco de sus 100 años la Cámara se destacó a través del Foro: “Construcción colectiva de un patrimonio de la humanidad” realizado los días 19 y 20 de noviembre bajo el enfoque *"Memoria del pasado, conciencia del presente e inteligencia del futuro"* y una agenda de reconocidos expositores y con participación empresarial en iniciativas para el fortalecimiento de la Ciudad y la Región.
3. En relación con el cumplimiento de las metas se resalta la formulación de un Plan de Cierre, definido para dinamizar el cumplimiento de los compromisos del Plan de Acción 2015; en el contexto del Nuevo Plan Nacional de Desarrollo, culminación del período de gobierno de las entidades territoriales, ajuste de metas macroeconómicas y prioridades institucionales.

Los principales logros a 31 de diciembre, consolidan los siguientes resultados:

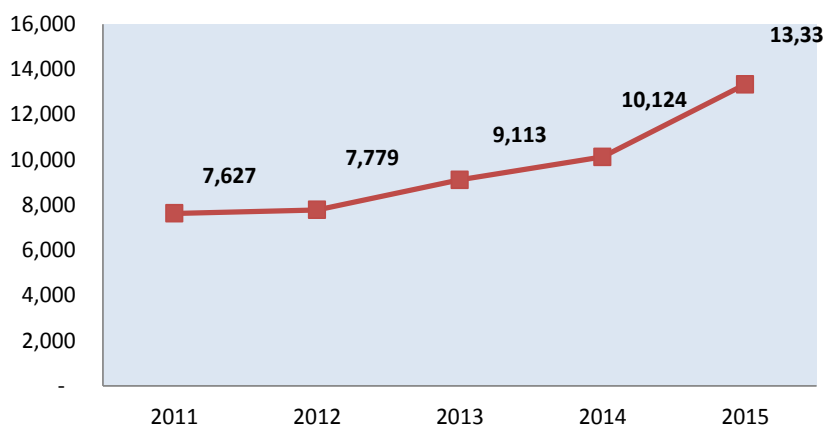
- Presencia institucional en el 100% de los municipios de la Jurisdicción de Cámara de Comercio, descentralización de servicios y diseño de estrategias de promoción y atención. Se resalta el enfoque territorial en el desarrollo de campañas institucionales, canales de atención y programas de capacitación y asesoría al desarrollo empresarial.
- Cumplimiento del 100% de la meta de registro mercantil para renovación, establecida en 23.223 registros. Con el total de nuevos matriculados, este registro quedó conformado con 30.868 empresarios.

- Cumplimiento de las acciones ejecutadas en el marco de los Métodos Alternativos de Conflictos, que permitieron el relacionamiento con 1670 personas mediante capacitación, desarrollo de eventos, atención de solicitudes y conciliaciones.
- Cumplimiento de la meta de fortalecimiento del tejido empresarial del indicador *número total de empresas atendidas*, significo beneficiar 4021 empresas a través de los programas liderados por las Direcciones de Desarrollo Empresarial y Competitividad.
- En relación con los aspectos de tipo administrativo y financiero el resultado es altamente satisfactorio con el cumplimiento de la meta de ingresos públicos, sin embargo, la meta de ingresos privados solo alcanzó un cumplimiento del 55%.

Ingresos de origen público: Durante la vigencia de 2015 se recaudaron por este concepto 13.336 millones, siendo esta cifra 31.72% mayor a la recaudada en la vigencia anterior. Este crecimiento obedece a varios factores, entre los cuales se señalan:

- Aumento de tarifas (4.6%)
- Crecimiento en el número de renovados 14.3%, pasamos de 20.374 renovados en el 2014, a 23.293 renovados para el 2015.
- Aplicación ley 1727, la cual contiene cancelación de matrículas a comerciante con morosidad de más de 5 años.
- Campaña de renovación aplicada durante todo el año.

Ilustración 1 Ingresos de origen público



Fuente: Departamento Financiero

Ingresos de origen privado: Durante la vigencia de 2015, se realizaron ventas de origen privado por valor de 2.302 millones, siendo estas 28.19% menores a las registradas durante la vigencia anterior. Este decrecimiento debido a que los principales clientes de años anteriores (Ecopetrol y Reficar) vieron disminuidos sus ingresos por la caída de precios internacionales de sus productos (petróleo). De igual forma el CEDEC no logró cuantificar ninguna venta durante el año 2015 y Competitividad disminuyó su facturación alrededor de un 50%.

Por otra parte, tenemos productos como Afiliaciones, Arbitrajes, y Conciliaciones al igual que el evento del Foro de 100 años que a pesar de crecer en sus ventas no compensaron el déficit de las demás áreas.

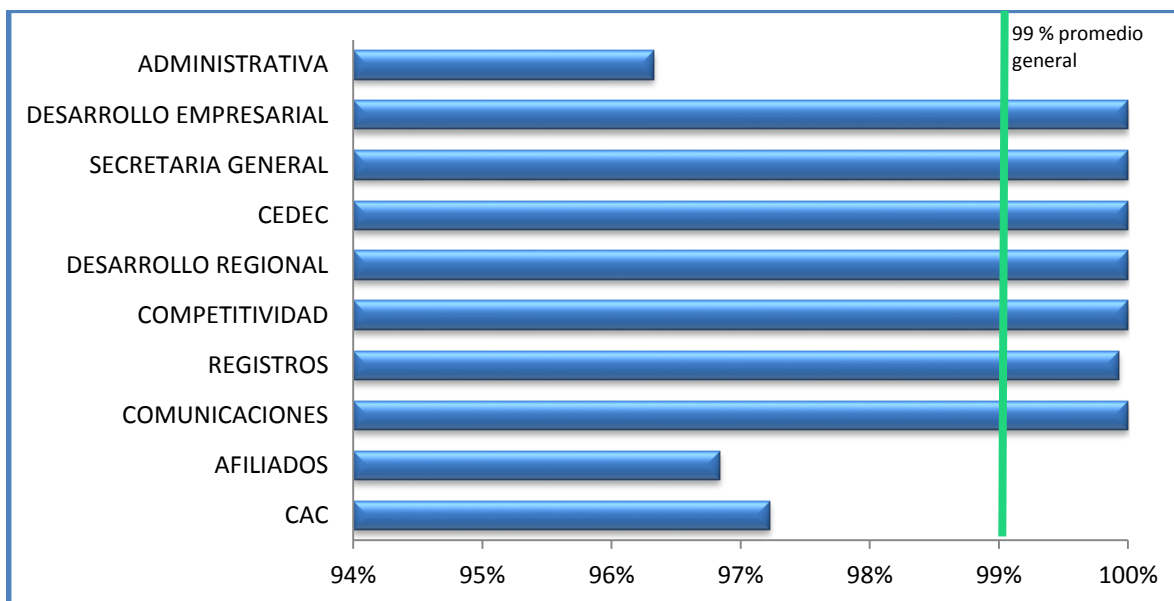
Tabla 1 Ingresos privados 2015

Ingresos Privados	2,014	2,015
Afiliaciones	153	218
Intereses, Dividendos y Comisiones	155	171
Servicios Empresariales	1,696	764
Arbitraje y Conciliación	420	489
Servicios - C.E.D.E.C	120	-
Servicios - Competitividad	601	318
Patrocinios Evento 100 años	-	289
Otros Ingresos	60	52
Total Ingresos Privados	3,206	2,302

Fuente: Departamento Financiero

- Se dio inicio a proyectos de tecnología e información que mejoran la prestación de servicios a través de medios electrónicos, como es el caso de la puesta en operación del servicio de expedición de certificados electrónicos y almacenamiento virtual de documentos.
- Las metas programadas en el Plan de Capacitación y Bienestar, reportan un cumplimiento del 100%, resaltando actividades de motivación para el trabajo en equipo y mejora de competencias técnicas y profesionales.
- El reporte de la gestión consolidado por área del Sistema de Información de Gestión – Plan de Acción, refleja un promedio de ejecución del 99%.

Ilustración 2 Cumplimiento metas (%)



Fuente: Sistema de Información de Gestión. Oficina de Planeación

Como lecciones aprendidas, se enuncia en primer lugar, la importancia de generar mayor impacto de la gestión mediante la coordinación de acciones en el territorio, innovación en la oferta institucional y el fortalecimiento de servicios. En segundo lugar y a la par de este proceso el desarrollo de propuestas de gestión del conocimiento; las que inicialmente tienen como plataforma la conmemoración de los 100 años para generar reflexión sobre los procesos de ciudad y región y en los que es determinante vincular el conocimiento y experticia de la institución.

A nivel operativo, se genera como lección aprendida el avance en la formulación de proyectos y presupuestos detallados; el seguimiento permanente para garantizar el logro de objetivos propuestos y el flujo de recursos requeridos en el marco de los convenios y; finalmente la importancia de las acciones de divulgación y comunicación pública y comunicación interna.



Reconocimientos especiales

- Cartagena Emprende Cultura fue destacado por el Banco Interamericano de Desarrollo como caso de éxito en Latinoamérica, por su gestión en el desarrollo de las industrias culturales y creativas en Cartagena de Indias.
- Destacado por el Grupo de Emprendimiento cultural del Ministerio de Cultura.
- Participación y reconocimiento de la Cámara de Comercio de Cartagena en la mesa sociocultural del proceso de Certificación del Centro Histórico, San Diego y Getsemaní como destino turístico sostenible.
- Reconocimiento nacional del Programa CEMPRENDE, por parte de la Super Intendencia de Industria y Comercio SIG, en el marco del Segundo Simposio Nacional de Cámaras de Comercio
- En el marco de los 100 años de la Cámara de Comercio de Cartagena, recibe reconocimiento por parte de la colonia Sanvicentina y Undetco por su gestión en favor a los comerciantes de la ciudad

3. Contexto regional

La dinámica económica para el departamento ha sido positiva, en las primeras décadas del siglo XXI Bolívar se consolida como el departamento con la economía más grande de la región Caribe colombiana, de acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), su Producto Interno Bruto (PIB) es el de mayor valor entre los departamentos de la región, sumando aproximadamente \$31 billones en 2013, con un crecimiento histórico del 10%, superior al de los países latinoamericanos.¹

Lo anterior es producto del posicionamiento de Cartagena como la cuarta ciudad industrial más importante de Colombia, con la mayor producción de sustancias químicas, aporta más del 50% de la producción nacional de las mismas, y con la refinería de petróleos más moderna de Suramérica, cuya construcción demandó la inversión de recursos públicos más importante del país, en un proyecto productivo, en los últimos 15 años.

Asimismo, buena parte de las grandes industrias ubicadas en la ciudad hicieron grandes inversiones en sus plantas para aumentar su capacidad de producción e innovar en productos y llegar a nuevos mercados, este es el caso de Abocol, Essentia by Propilco y Argos, que con el proyecto Columbus construyó en Cartagena su planta más grande en Colombia. Con la entrada en operación de la nueva Refinería, se estima que el PIB nacional aumentará en 1% y el PIB de Bolívar lo hará en por lo menos un 11%.

El turismo también contribuyó con el buen comportamiento de la economía local; en los últimos 5 años llegaron a la ciudad 762.950 turistas internacionales y 6.218.984 nacionales, consolidándose como el principal destino turístico colombiano. De igual forma, la ciudad fue visitada por más de 1.500.000 personas a bordo de 973 cruceros.

Por su parte, la actividad portuaria se sigue consolidando como una de las más eficientes de la Gran Cuenca del Caribe, lo cual es prenda de garantía para el auge industrial y turístico de la ciudad, y para la estrategia de internacionalización de la economía nacional. En los últimos 5 años el puerto de Cartagena movilizó 10.035.799 contenedores, que corresponden a más del 70% de los contenedores transportados por los puertos del país y por la aduana de Cartagena se tramitó 58,3% de las transacciones de comercio exterior del país.

¹ Tomado del Informe Compendio Estadístico Cartagena en Síntesis, 2014. Las cifras de estructura empresarial e inversión neta de capitales fueron actualizadas a noviembre de 2015.

Actualmente en el Puerto se ejecutan inversiones por valor de aproximadamente U\$800 millones para obras que amplían su capacidad para movilizar más de 5 millones de contenedores al año, cifra similar a la que maneja Nueva York.

Todo lo anterior se reflejó en el crecimiento del comercio exterior de Bolívar, que en los últimos 5 años sumó aproximadamente US \$15.400 millones de dólares en exportaciones, y US \$16.170 millones de dólares en importaciones, para un comercio global de US \$31.603,9 millones, lo que representa 32% del total de la región Caribe, y lo ubica en la primera posición como el departamento de mayor internacionalización en la misma región.

De la mano con estos buenos resultados, la dinámica empresarial de Cartagena en los últimos cinco años ha sido positiva; de acuerdo con las cifras del registro mercantil, en promedio cada año se crean alrededor de 6.700 empresas, de las cuales el 99% corresponden a microempresas que presentan bajos capitales al momento de iniciar operaciones. Igualmente, durante el periodo analizado, se ha registrado la apertura de 15 empresas medianas y 3 grandes, que en algunos casos obedecen a procesos de relocalización, atraídas por las ventajas comparativas que les brinda el territorio.

Complementariamente, en los últimos años se ha evidenciado un incremento en las inversiones que han llegado a la ciudad y el departamento, impulsado por la constante llegada de empresarios tanto nacionales como extranjeros interesados en invertir, principalmente, en proyectos hoteleros, inmobiliarios, industriales y los relacionados con el almacenamiento y bodegaje; este es sin duda un aspecto importante para la competitividad del departamento.

Para que este crecimiento de la economía sea sostenible, hay que seguir trabajando en la formalización empresarial, brindar más apoyo a los microempresarios y pequeños empresarios, crear mecanismos que faciliten el acceso al crédito, incentivar la inserción en los mercados internacionales, incrementar la interacción de la academia con los empresarios, fortalecer los encadenamientos productivos y las alianzas de proveedurías para las grandes empresas, propender por optimas reformas tributarias, mejorar las condiciones de infraestructura y movilidad, incentivar los sectores estratégicos del departamento (aquellos con mayor aporte y crecimiento) y mitigar el rezago de otros sectores.

Asimismo, hay que priorizar el desarrollo en materia social, en lo relacionado con la prestación de servicios, principalmente en la energía, dado los cortes y altas tarifas; reducir las brechas de capital humano, de tal manera que el departamento provea personal cualificado, se favorezca el empleo y no sea necesario recurrir a mano de obra externa; fortalecer el apoyo institucional y seguir trabajando en la reducción de la desigualdad, la pobreza y la corrupción.

4. Resultados estratégicos de la gestión 2015

Los resultados de la gestión se presentan en el marco de las estrategias corporativas establecidas para el periodo 2015-2018 y programadas en el plan de acción de la vigencia, de cada una de las áreas misionales y administrativas.

4.1 Planeación estratégica y operativa enfocada a proyectos

Comprende la gestión de iniciativas orientadas a proyectos estratégicos de: i) Región, ii) Sostenibilidad económica y, iii) Posicionamiento de la Cámara. Para el plan de acción 2015, se concreta en los proyectos estratégicos priorizados y metas relacionadas con la identificación de los aspectos básicos en fichas técnicas de proyectos, resultado que se refleja en la siguiente tabla.

Proyectos Priorizados	Ámbito del Proyecto	Importancia Estratégica
Canal del Dique	Regional	<p>Incorporado en el Plan de Desarrollo 2014- 2018 "Todos por un nuevo país ", como un proyecto de impacto regional.</p> <p>La subregión del Canal del Dique posee una inmensa y diversa riqueza natural como son el abundante recurso hídrico de 800.000 metros cúbicos de agua, potencial turístico ecológico y recreativo, potencial histórico y cultural y para el desarrollo agrícola, pesquero y ganadero.</p> <p>El Canal es importante para facilitar la conexión de Cartagena con el interior del país a través de la estructura vial marítima, lacustre y fluvial, con sus 113 kilómetros de longitud comunica al río Magdalena con el mar Caribe.</p> <p>Alternativa de poblaciones cuya vida y bienestar depende del manejo sostenible del Canal y sus zonas de influencia.</p> <p>CCC Secretaria Técnica del Comité del Canal del Dique, enlace ante el Gobierno Nacional, autoridades distritales, departamentales, ambientales, portuaria y marítimas. .</p>
Navegabilidad Río Magdalena	Regional	<p>Incorporado en el Plan de Desarrollo 2014 - 2018 " Todos por un nuevo país ", como un proyecto de impacto regional.</p> <p>Beneficios económicos, sociales y ambientales para el país, impacto directo en 80 municipios ribereños de los departamentos de: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Cundinamarca y Santander.</p>

Proyectos Priorizados	Ámbito del Proyecto	Importancia Estratégica
		Para el comercio exterior, como parte de un corredor logístico intermodal estratégico, que articule de manera integral orígenes y destinos en aspectos físicos y funcionales como la infraestructura de transporte, las prácticas comerciales y de facilitación del comercio, incrementando la competitividad frente a los acuerdos de libre comercio, articulando dos grandes zonas industriales con los puertos de Barranquilla y Cartagena.
Central de Abastos	De Ciudad	<p>Solución de los problemas de higiene, seguridad, abastecimiento alimentario inadecuado y caótico que padece la ciudad y la seguridad alimentaria de una amplia franja de la población.</p> <p>Desarrollo de la ciudad con mercados alternos o sectoriales enlazados con la central, aspecto importante para la competitividad del sector comercial.</p>
Tren de Integración Caribe	Regional	<p>Conectará Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, haciendo de la Costa Caribe un polo de desarrollo económico e inversión.</p> <p>Articulación del sector turístico y aumento de la movilización del turismo y carga.</p>
Recinto Ferial	De Ciudad	<p>Consolidar a Cartagena como espacio de celebración de ferias, espectáculos multitudinarios y reuniones de gran formato. También conlleva una transformación urbana, al permitir el desarrollo de nuevas actividades de un alto valor ambiental, paisajístico, urbano y social.</p> <p>Adopción plan de acción para promover, desarrollar, poner en funcionamiento y operación el proyecto.</p>
Avenida Bicentenario	De Ciudad	<p>Solución a los problemas de movilidad de la zona turística y la zona norte de Cartagena, así como la protección costera de la línea de playa del sector.</p> <p>El proyecto generara áreas de espacio público y de recreación, importantes para la activación de la ciudad.</p>
TransCaribe y Transporte Acuático	De Ciudad	<p>Optimiza y ordena el sistema de transporte público masivo, vocación comercial de los diferentes sectores impactados por el corredor principal de la Avenida Pedro de Heredia.</p> <p>Seguimiento del proyecto y su impacto para el desarrollo comercial y la actividad económica de la avenida Pedro de Heredia, actuando en representación de la comunidad cartagenera y al mismo tiempo como un enlace entre los diferentes actores del proyecto.</p>
Cambio Climático	De Ciudad	<p>Cartagena una de las cinco áreas identificadas como críticas por su vulnerabilidad al cambio climático debida a efectos del ascenso rápido del nivel del mar, y la primera para el Caribe colombiano, de acuerdo con el estudio científico llevado a cabo a principios del siglo XXI por el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras-INVEMAR.</p> <p>La adopción del Plan de Adaptación al Cambio Climático con impactos en la competitividad de los sectores turísticos, industriales, portuarios y pesqueros,</p>

Proyectos Priorizados	Ámbito del Proyecto	Importancia Estratégica
		en la planificación de la ciudad, en la prevención de problemas de salud pública y el desarrollo de las poblaciones vulnerables de la ciudad.
Doble Calzada Vía al Mar	Regional	Conectividad entre Barranquilla y Cartagena, servicio en los sectores con mayor volumen de tráfico, reducción en los tiempos y costos operacionales. Optimizar recursos destinados al mantenimiento rutinario y periódico de la infraestructura vial, así como impactos ambientales en la zona.

El compromiso asumido por parte de desarrollo regional, permitió adoptar un plan de seguimiento para los proyectos estratégicos: canal del dique, recinto ferial, Transcaribe y transporte acuático y cambio climático, cuyos resultados de gestión se presentan en la siguiente tabla

Proyectos Priorizados	Gestión 2015
Canal del Dique	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ante el Gobierno Nacional para el impulso y ejecución del proyecto. • Ampliación al convenio TNC para hacer seguimiento al desarrollo del proyecto. • Coordinación de dos Comités Técnicos y mesas de trabajo donde se hizo seguimiento al avance de los estudios y diseños presentados por el Consorcio Dique (Royal Haskoning DHV & Gómez Cajiao) para las obras de reconstrucción del Canal del Dique. • En el marco del foro de los 100 años se generó todo un desarrollo y una discusión para llamar la atención del tema. • Gestión para generar un acuerdo que conllevara a la reactivación del contrato entre Royal Haskoning DHV y Moffat & Nichol. • Presentación de propuesta a TNC para la realización de un nuevo convenio con una duración de 12 meses durante el año 2016, con el propósito de realizarle un muy cercano acompañamiento a la entrega final de los productos por parte de la consultoría. • Gestión para que la procuraduría y contraloría participen de este proceso.
Central de Abastos	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento al desarrollo de la licitación para la creación de la promotora de la Central de Abastos. • Seguimiento a las acciones adelantadas por el Distrito de Cartagena para cumplir la sentencia que ordena el traslado del Mercado de Bazurto. • Acompañamiento a los comerciantes minoristas y mayoristas y demás actores, en la construcción y viabilización de una propuesta definitiva para trasladar el Mercado de Bazurto, sin afectar la economía y desarrollo regional. • Participación en reuniones donde se definieron términos y criterios para la ejecución de la Central de Abastos • Análisis técnico, social y jurídico de los términos de referencia para la creación de la promotora de la Central de Abastos.
Recinto Ferial	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó con Puertas de las Américas Z.F la promotora que será la encargada de canalizar las acciones y estrategias requeridas para la gerencia, administración, gestión y financiación del proyecto. • A través de Findeter S.A se contrató a la firma Mazzanti & Arquitectos S.A.S para realizar los Estudios y Diseños en Fase II. • Realización de dos Comités Técnicos-Gerenciales con Findeter S.A, Mazzanti &

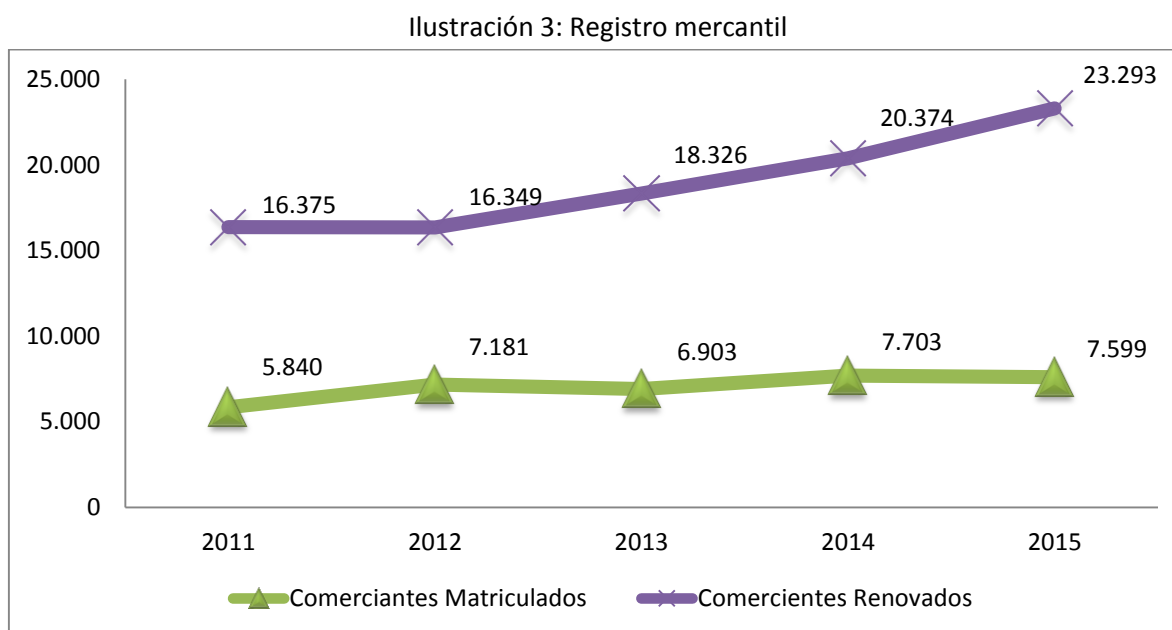
Proyectos Priorizados	Gestión 2015
	<p>arquitectos S.A.S, Alcaldía de Cartagena y Edurbe S.A del avance de los Diseños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el marco del Foro de los 100 años se destacó la importancia del proyecto para la ciudad. • Entrega de los Diseños en Fase II y las respectivas facturas a la Alcaldía de Cartagena. • Apoyo a la alcaldía de Cartagena en todos los informes que debió entregar a contraloría, fiscalía y OCAD. • Se hicieron las observaciones a la ingeniería de detalle de los diseños presentados. Se espera la entrega definitiva que incluya el presupuesto final de obra para el 27 enero de 2016.
TransCaribe y Transporte Acuático	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a las obras de construcción e implementación del sistema. • Recomendaciones técnicas y de operación a la etapa pre-operativa del sistema. • Apoyo a la realización del evento de la Asociación Latino-Americana de Sistemas Integrados y BRT - SIBTR en Cartagena. • Asistencia y apoyo en las reuniones del comité interinstitucional de TransCaribe. • Apoyo a la realización de las reuniones del comité de seguimiento, donde se hizo la socialización de la implantación operacional del sistema. • Participación y apoyo en los dos foros de movilidad desarrollados por la universidad tecnológica y la cámara de comercio. • Se enviaron seis Oficios y dos Comunicados a la alcaldía sobre los avances de las obras y las etapas de implementación del sistema. • Participaciones en reuniones de comité interinstitucional donde se presentó el avance en gestión social del proyecto. • Apoyo a Dimar en la participación de reuniones para definir y socializar criterios para la reglamentación del Transporte Acuático. • Reunión con empresarios interesados en formalizar el Transporte Acuático.
Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ante la procuraduría General de la Nación de participar en los procesos de planeación e implementación del plan de adaptación del cambio climático. • Apoyo a la secretaria de planeación en la socialización del plan 4C -Adaptación al Cambio Climático.

4.2 Enfoque territorial: urbano + rural y región

Orientado a la articulación de esfuerzos en el territorio generando mayor cobertura e impacto en los programas institucionales de servicio al empresario. Comprende las acciones programadas para la vigencia 2015 por parte de las áreas que enfocan su gestión a partir del análisis de condiciones y potencial de la región.

4.2.1 Servicios registrales

- La campaña de renovación generó 23.293 comerciantes renovados incrementando en un 14% este indicador con respecto al año anterior y Se matricularon 7.599 empresas para un total de 30.892 comerciantes activos, como se evidencia en la siguiente ilustración.



Fuente: Sistema de Información de Registros

- Se atendieron en el año más de medio millón de usuarios y se realizaron 33.500 transacciones registrales y se disminuyó en dos horas la respuesta a las matriculas de personas jurídicas.
- Se abrió un punto de atención en el CIS de Comfenalco de los Ejecutivos para la descentralización de los servicios registrales.
- Se desarrolló la homologación de los códigos CIU inscritos en la resolución No. 000139 de 2012 de la DIAN para establecer un lenguaje común con los 5 usos del suelo inscritos en el decreto 0977 de 2001 (Plan de Ordenamiento Territorial vigente) de la alcaldía de Cartagena. Insumo que genera una conexión necesaria de integración de los dos sistemas y permitirá elaborar instrumentos y servicios para los afiliados a la CCC y los ciudadanos de Cartagena.

- Se diseñó una interfaz de visualización que presenta de manera sintética el análisis normativo realizado para cada CIU. Esta herramienta permite la consulta rápida por actividades, permitiendo tener un pre-concepto jurídico acerca de las condiciones urbanísticas asociadas a cada actividad.

4.2.2 Centro de Arbitraje y Conciliación-CAC

- Atención a 19 trámites arbitrales entre civiles, comerciales y estatales que se encuentran en curso con árbitros designados por las partes.
- Implementación del Sistema de Información que recoge los servicios de conciliación y arbitraje-MASCINFO
- Realización de dos jornadas gratuitas de conciliación a la comunidad empresarial y población vulnerable atendiendo 90 casos, beneficiando directamente a 500 personas aproximadamente, con la participación de 40 conciliadores de las listas oficiales que donaron sus servicios.
- Se suscribieron dos alianzas con Bancolombia y Seguros Maphre para la prestación de los servicios de conciliación a sus clientes.
- En el programa de formación orientada a fortalecer los mecanismos alternativos de solución de conflictos se logró cumplir la meta de capacitar a 1.300 personas ubicadas en la jurisdicción de la Cámara (18 municipios y Cartagena).
- En el proyecto de Mediación Escolar con la Secretaría de Educación Distrital se resalta la labor obtenida en 10 instituciones educativas.
- Realización del diplomado de formación de conciliadores en derecho graduándose un total de 35 estudiantes y del diplomado de responsabilidad civil y del estado con el Instituto Colombiano IARCE certificando a 20 profesionales del derecho.
- Primer congreso de derecho comercial y arbitraje internacional con el cual impactamos a la comunidad local y nacional. Posicionando el CAC como un área de generación de conocimiento jurídico.

4.2.3 Desarrollo empresarial

El área de Desarrollo Empresarial en el 2015, lideró la articulación y ejecución de iniciativas que aportaron al posicionamiento y cobertura de la cámara para varios de sus objetivos misionales:

- A través de todos sus programas y servicios logró atender 3.951 empresas (Más del 25% de todas las empresas registradas en nuestra jurisdicción).
- Gestión de recursos por valor de \$3.832.106.522, a través de convenio y proyectos de cooperación.
- Generación de ingreso privado por un valor de \$765.964.700., con ventas comprometidas por facturar de \$344.099.414
- Se beneficiaron en 2015 un total de 93 usuarios del Cemprende con Capital Semilla, por un valor total \$ 168.382.505, en alianza con la Alcaldía de Cartagena, Fundación Amanecer y Convenio RIE APR.
- Se realizó la transferencia del programa “Profesionalización del tendero” a las Cámaras de Comercio de Buenaventura y Quibdó, como muestra del posicionamiento de la Cámara y de sus programas.
- Pioneros con la Estrategia de Financiación Colectiva CROWDFUNDING², llamada “Clics por Sueños” consiguiendo recursos por un valor de \$ 32.174.767, para la financiación de 20 proyectos de emprendedores vulnerables del Cemprende.
- A través de CEMPRENDE Cartagena y su fondo de microcrédito PUND KOREA e ISA se atendieron 39 emprendedores con créditos por \$88.800.000 y por intermedio de las alianzas con las entidades financieras se logró atender adicionalmente a 71 usuarios por valor de \$ 189.441.700
- Posicionamiento de Programas de Innovación social con enfoque Económico –Inclusión de Genero “MUJERES ECCO CARTAGENA 2015”, programa que desde hace 6 años se ha propuesto incrementar la participación femenina en la economía a través del emprendimiento y capacitación del género.

² El **crowdfunding** es una manera de financiación, donde los propios usuarios o personas de a pie apoyan proyectos que les resulten interesantes a cambio de una compensación. Según la aportación que realices tu “recompensa” variará.

- 708 empresas formalizadas ante el registro mercantil, lo cual significa una legalización de activos para la economía de la jurisdicción de \$492,240.000.
- 1340 Empresas capacitadas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, en temas de: Normas técnicas, NIIF, Finanzas, Formación Gerencial, Mercadeo y ventas, Medio Ambiente, Salud Ocupacional, Tributarios, entre otros.
- 1404 empresas capacitadas en temas de internacionalización a través del programa de formación de Cultura Exportadora de la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Con el acompañamiento de la cámara, las empresas que realizaron su primera exportación fueron: Inversiones Saen – Mundra India, D’hilos – Holanda, Exotic Woods – México con un valor aproximado de US\$32.681.
- Con los servicios de Información de Comercio Exterior las siguientes empresas realizaron su primera exportación a nuevos mercados: A&Q international US\$35.519 Portugal, Parques y Madera Inmunizadas SAS US\$5.147 Puerto Rico, CI International Croco SAS US\$65.800 México.
- 117 empresarios participaron en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales generando unas ventas proyectadas por valor de \$ 862.000.000.
- Participación activa en eventos nacionales e internacionales a los núcleos empresariales:
 - 1. II Feria Agroindustrial y ganadera Cartagena 2015 en la elaboración de la agenda académica y la organización general del evento (Núcleo de Ganadería),
 - 2. Feria Internacional de Turismo FIT realizada en Buenos Aires Argentina (Núcleo de Hoteles).
 - Se logró la participación de empresarios en el Cartagena Bridal Week
- Reconocimiento del Cooperante Internacional ACDI/VOCA al programa de inclusión laboral AFREM, en el marco de la celebración de los 100 años de la CCC. Al igual que el reconocimiento a 7 empresas que han promovido la diversidad e Inclusión Laboral.

4.3 Innovación

Con el fin de generar y/o transformar programas y proyectos para que los empresarios cuenten con herramientas adecuadas a sus necesidades que hagan más eficiente, efectivo, eficaz y sostenible sus procesos, soportados en la gestión de la innovación, la competitividad y la productividad.

4.3.1 Competitividad

- La gestión de recursos sumo un total de \$ 2.452.172.284, de los cuales \$993.362.284 fueron destinados para el desarrollo de proyectos que benefician a las empresas de las apuestas productivas de Cartagena y Bolívar y \$1.458.810.000 movilizados para empresas de la región Caribe.
- \$ 700.000.000 gestionados para constituir fondo para proyectos de innovación incremental, que beneficiaron a 6 empresas de Cartagena y 23 de la región Caribe.
- 21 empresas de la jurisdicción fueron beneficiadas con la formulación de planes de innovación, en el marco del proyecto Alianza Regional para la Innovación Caribe.
- 21 empresas de la jurisdicción fueron beneficiadas con el desarrollo de planes de innovación y formulación de proyectos de innovación, en el marco del proyecto Alianza Regional para la Innovación Caribe
- 25 emprendedores beneficiados en el marco del proyecto de innovación social "Ideas para una Cartagena mejor", primero de este tipo desarrollado por la Cámara de Comercio de Cartagena.
- 3 nuevas rutas competitivas desarrolladas para los clusters de cacao, logística y astilleros, logrando que cada una de las apuestas productivas del departamento cuente una iniciativa de este tipo.
- 20 empresarios apoyados para participar en misiones internacionales de diferentes sectores de logística, turismo, TICs, salud y minero.
- 3 empresarios acompañados en formulación y presentación de proyectos en fondos concursales nacionales.

4.3.2 Cultura

En el marco de este programa se lidero el desarrollo de importantes eventos de tipo cultural y la gestión de recursos para apoyar iniciativas en la línea de la economía cultural.

- Cierre del convenio “Industrias culturales en la ciudad de Cartagena de Indias” y la sostenibilidad de Cartagena Emprende Cultura en La Huerta del Palacio de la Inquisición. Al evento asistieron 487 personas entre artistas, gestores culturales.
- El Banco Interamericano de Desarrollo envió la carta de no objeción a la Evaluación Final, al Proyecto de Sostenibilidad, al Cierre Financiero y a la Auditoria Final, por lo anterior se



da por cerrado y concluido satisfactoriamente el convenio ATN/ME-11946-CO suscrito en 2010 entre el Banco Interamericano de Desarrollo y la Cámara de Comercio de Cartagena.

- En 2015 se realizaron 45 sesiones del cineclub Cámara de Cine desarrolladas en 11 ciclos de cine mensuales, los días martes a partir de las 6:30 p.m. en el salón Daniel Lemaitre de la Cámara de Comercio de Cartagena. Adicionalmente, hicimos parte del circuito del Ciclo de cine español (Centro de Formación de la Cooperación Española), con la película 10.000 kilómetros y Festival de Cine Francés (Alianza Francesa de Cartagena) con la película “los perros son ellos”.
- Divulgación Agenda Cultural quincenal con las noticias más destacadas de cultura de Cartagena, las actividades de las diversas agrupaciones y aliados de Cartagena Emprende Cultura. Para un total de 25 entregas quincenales durante el 2015 y los boletines semanales con la programación del cineclub Cámara de Cine.
- Gestión en free press de \$8'000.000 m/c como resultado de las alianzas con la diferentes entidades y de la participación de beneficiarios de Cartagena Emprende Cultura en diferentes actos culturales.
- Formalización de 5 empresas culturales y se asesoraron 12 empresas interesadas en formalizarse.

4.3.3 Investigaciones económicas-CEDEC

En el año 2015 el CEDEC se siguió consolidando como el centro de estudios que genera conocimiento sobre la economía y la actividad empresarial en Cartagena y Bolívar, incursionando en nuevas investigaciones como las del campo de la historia económica y empresarial y brindado apoyo al resto de las dependencias de la Cámara para la toma de decisiones, teniendo una actuación importante en los eventos y actividades conmemorativas de los 100 años de la CCC.

Dentro de las investigaciones y publicaciones realizadas por el CEDEC durante el año 2015 fueron las siguientes:

- Análisis del comportamiento del comercio exterior de Bolívar, 2014 y I semestre de 2015
- 100 años de Historia económica y empresarial de Cartagena
- Indicador Global de Competitividad de las ciudades colombianas
- Informe Económico de la Jurisdicción de la CCC
- Revista Desarrollo Regional y Competitividad

- 200 empresas más grandes de Cartagena
- Inversión neta de capitales
- Cuadernos de Coyuntura Económica de Cartagena de Indias.
- Cuadernos de Coyuntura Social de Cartagena de Indias
- Cartagena en Cifras
- Compendio Estadístico Cartagena en Síntesis

Los resultados de la investigación sobre 100 años de historia económica y empresarial de Cartagena tuvieron un uso importante en el marco de la conmemoración de los 100 años de fundación de la CCC. Por otro lado, el estudio de brechas de capital humano en el clúster náutico de Cartagena generó buenos comentarios de parte de los empresarios locales y de los expertos nacionales. EL CEDEC está asesorando a las Cámaras de Comercio de Cali y Casanare en dos estudios similares. Así mismo, el informe sobre empresas multi-regionales publicado por Confecámaras y distribuido en su congreso también generó buenas críticas para el CEDEC a nivel nacional.

4.4 Fortalecimiento de servicios

Pretende fortalecer la oferta de servicios ajustada al pequeño, mediano y gran empresario a partir del uso de nuevas tecnologías de la información y comunicaciones, y la optimización de los procesos.

4.4.1 Mercadeo

- Se realizó la promoción y acompañamiento de la campaña de renovación de registros públicos.
- Se lograron 406 nuevas afiliaciones a Cámara Preferencial; cerrando el año con un total de 614 afiliaciones activas.
- Se realizó la 1ra rueda de negocios para afiliados, teniendo una participación de 40 empresas y logrando 238 citas. De las cuales, 134 fueron efectivas.
- Se impartieron 8 formaciones enfocadas en temas empresariales.
- Se lograron concretar 5 nuevos convenios, sumando 20 en total para el fortalecimiento de los beneficios para los afiliados.

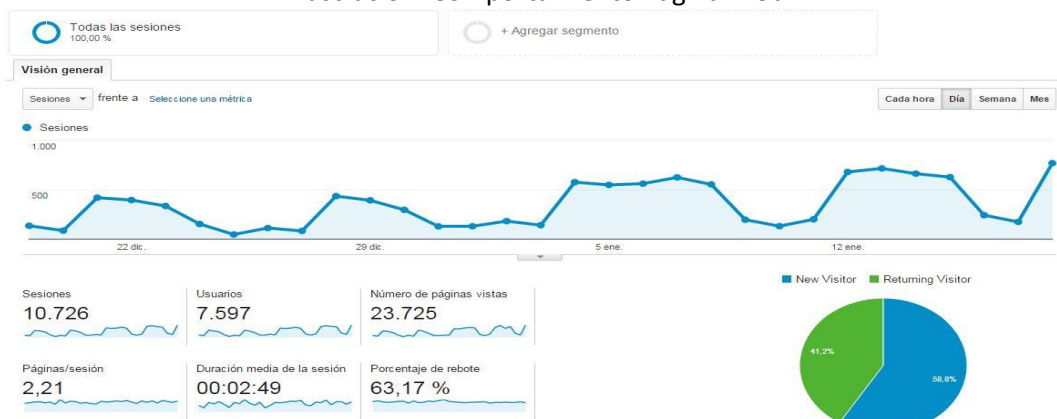
4.4.2 Comunicaciones

- En el Fortalecimiento de la difusión de información a través de medios digitales se publicaron 360 noticias y menciones en los más importantes portales web locales y nacionales

-Se realizaron 261 comunicados de prensa

-Se registraron 408 publicaciones en prensa escrita, 180 entre menciones y entrevistas en radio, 60 menciones en televisión y 100 publicaciones en página web

Ilustración: Comportamiento Pagina Web



Fuente: División de Comunicaciones

-Se generaron 180 mil visitas en la página web, el 47% de visitantes son nuevos y 53% son visitantes asiduos

-Se desarrollaron 23 eventos por concepto de alquiler en salón Daniel Lemaitre, generando ingresos por \$23.653.560

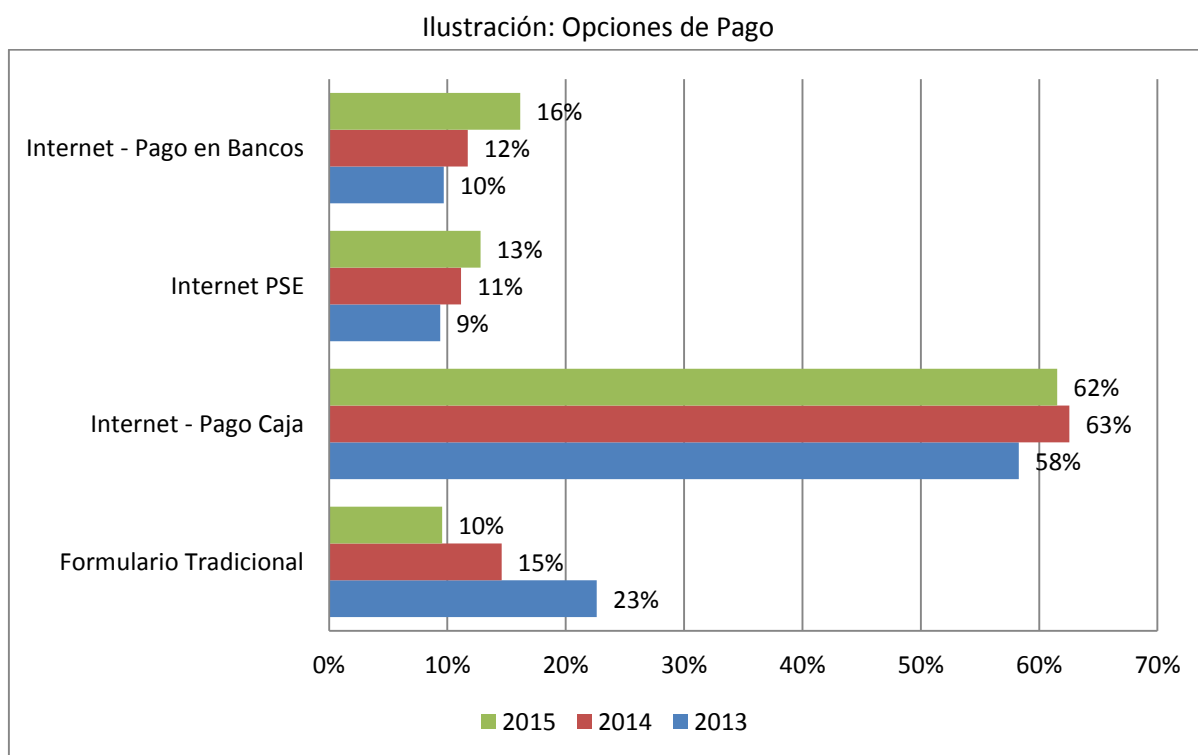
-Se produjeron 200 piezas gráficas en 159 órdenes a la agencia de publicidad

-Se incrementaron en 836 nuevos seguidores en Facebook, 732 seguidores en twitter, 774 seguidores en linked in y 546 en Instagram

-Se realizaron aproximadamente entre 5 y 7 eventos por mes.

4.4.3 Administrativa

Gestión Medios de Pago: tres convenios con los bancos AV VILLAS, CORPBANCA Y CAJA SOCIAL con entidades financieras a fin de brindar a nuestros comerciantes mayores opciones de pago para cumplir con su deber de renovar la matriculan mercantil.



Fuente: Departamento Financiero

El impacto de esta estrategia se puede observar en el incremento porcentual de usuarios que liquidaron su renovación virtualmente y cancelaron en entidades bancarias al **16%**.

Implementación de Normas Internacionales de Información Financiera: se realiza las políticas contables aplicables a NIIF, como también se realiza el balance de apertura y se adquiere el software necesario para su implementación a partir del año 2016, quedando de esta manera la entidad preparada de conformidad con la normatividad vigente.

En el área de Sistemas se implementaron proyectos de TI así:

Registros:

- Actualización Sistema De Información Integral de Registros Públicos.
Optimización (Sistema local de registros), Servicios Virtuales, RUP, Reporte Entidades Estatales.
- Servicios Virtuales:
 - Sistema de Radicación de Trámites Virtuales.
Se realizó la adecuación del Sistema virtual para la radicación de trámites virtuales.
 - Trámite Virtual de la Inscripción y Cancelación de Matricula Persona Natural.
Aplicativo virtual que permite diligenciar la información de la matrícula de la persona natural, y proceder con la presentación presencial en las cajas
- Rediseño Página Transaccional Servicios Virtuales servicios.virtuales@cccartagena.org.co e instalación de dos certificados Servidor Seguro y Sello de Confianza. Esto permite generar confianza al usuario previniendo la suplantación e interceptación de la información y cumplimiento del artículo 50 del estatuto del consumidor.
- Sistema de Verificación Biométrica – SIPREF.
Se realizó la instalación, configuración y capacitación, de los elementos biométricos, para la actividad de verificación biométrica dentro del proyecto SIPREF.
- Servicio Certificados Electrónicos EC -
Certificados electrónicos que se puedan imprimir, con el procedimiento de verificación del certificado en línea, y papel en blanco.

Gestión Documental

- Implementación Elemento de Archivo Virtual Docuware Printer:
Este módulo permite imprimir de manera virtual todos los documentos provenientes de medios electrónicos y ser almacenados de manera automática para ser archivadas indicándoles los respectivos argumentos de búsquedas y recuperación.

Soporte Transversal

- Actualización Diseño Página INTRANET CCC:
Se realizaron diseños y actualizaciones a los módulos que integran los servicios de la intranet de la CCC.
- Herramienta Seguridad Dos Pasos – Google Apps For Business.
La verificación en dos pasos da seguridad a las cuentas de correo permitiendo iniciar sesión solo si se puede obtener el usuario a través de su teléfono móvil.

- Sistema de Prevención y Extinción de incendios.
Se instaló el sistema de prevención y extinción de incendios en el Datacenter de la CCC.
- Sistema de ERP-JSP7 – Cloud
Entro en producción la nueva versión del ERP-JSP7 que incluye las NIIF y Cloud.

Talento Humano

En las actividades de Talento humano de la vigencia 2015, se dio cumplimiento a lo planteado mes a mes y los objetivos conseguidos estuvieron alineados al desarrollo y bienestar del personal. Las actividades más destacadas del año son el cumplimiento de todos los requerimientos de selección generados en tiempos establecidos. Cumplimiento del número de personas a capacitar, incluyendo dos graduaciones de la formación en inglés para perfiles que lo requerían.

También se logró la integración de equipos a través de actividades de bienestar y la evaluación de clima y competencias posibilitando la generación de insumos para establecer las estrategias del año 2016 y los espacios más importantes de trabajo para el mismo.

- Formaciones: 23 capacitaciones del ser y de habilidades específicas que posibilitaron potenciar capacidades y generar mayor trabajo en equipo, dado que se permitió la participación activa del personal y de los líderes de procesos para el aprendizaje de todos.
- Bienestar: Se realizaron todas las actividades programadas en el plan de acción. (Día del niño, festival del dulce, bolos, fiesta de niños y adultos, día de la secretaria, día de la mujer, fiestas de noviembre, 100 años, amor y amistad, novenas,).
- Evaluación de desempeño: se llevó a cabo la evaluación de desempeño con la participación de la totalidad de funcionarios.
- Selección: En el desarrollo de los procesos de selección de cargos de planta, proyectos, pasantes y en general los definidos como convocatorias internas y externas; se realizaron 203 entrevistas.
- Salud ocupacional: Se trabajó con el comité de convivencia para cumplimientos de ley y se llevaron a cabo las actividades programadas. (Exámenes de salud, exámenes de género, evaluación psicológica, temas nutricionales y demás jornadas de salud).

Compras de Bienes y Servicio

Se realizaron las invitaciones a cotizar para el 2015 de los útiles de papelería, aseo y cafetería, implementos de impresoras, seguros y se apoyó a Servicios Administrativos con las invitaciones de los servicios para el funcionamiento de la Cámara. Además se realizó el encuentro de proveedores que permitió invitar a matriculados a formar parte de nuestra red de proveeduría.

En cuanto a la implementación del SECOP se logró montar en el sistema todas las órdenes de compra y servicio que se generaron en el 2015 cumpliendo así lo requerido en la Ley.

Para optimizar la evaluación realizada a los proveedores se trabajó en la información que contendrá el módulo de proveedores en el ERP que permitirá una evaluación más completa y continua. Además se adelantó la evaluación interna del área de Compras con el fin de conocer la percepción de los solicitantes y poder tomar acciones de mejora.

Servicios Administrativos

Proyectos En Curso

- La Sub-estación eléctrica porque requiere ser intervenida en su Techo que es el piso sobre el cual está ubicada la planta eléctrica con la que contamos, un generador de 115 KVA, de aproximadamente 1,5 toneladas de peso y es precisamente su techo que se encuentra en un estado de deterioro total que da origen a el proyecto.
- La remodelación de la Cocina de la Sede Principal

Las acciones que se desarrollaron desde el área de servicios administrativos durante la vigencia del año 2015 en planta física:

- Se ejecutó el plan de mantenimiento en su totalidad.
- Fortalecimiento de las actividades de mantenimiento de la infraestructura física de carácter preventivo y correctivo.

Otro aspecto importante a resaltar en la gestión del año 2015 en el área de servicios administrativos fue el establecimiento y publicación de los términos de referencia en la página web para la selección de los proveedores de los contratos de Aseo, Vigilancia, Aire y Pintura en el área de mantenimiento y planta física para todo el año.

Un tema muy relevante es la implementación del plan de gestión documental el cual permitirá la conservación y disposición de los documentos producidos por las diferentes áreas. Se realizó en este año los cuadros de clasificación, tablas de retención y valorización de las series transversales o series comunes relativas a los servicios públicos y funciones corporativas, y elaboración al 100% del programa de gestión documental.

4.4.4 Secretaria general

Entre los aspectos más relevantes del proceso de Gestión Jurídica se desarrolló:

- Capacitación al Oficial de protección de datos personales y capacitación a 27 funcionarios de la CCC

- Auditoria en protección de datos personales.
- Presentación al comité directivo, del informe de auditoría en protección de datos personales
- Acompañamiento como Secretaria de la Junta Directiva de la CCC en 22 reuniones de Junta Directiva, 12 ordinarias y 10 extraordinarias, en el año 2015, con la asesoría del Dr. Nicolás Pareja.
- Asesoría jurídica a las distintas áreas de la CCC, en la elaboración, ejecución y liquidación de convenios y contratos.
- Respuesta y entrega de informes a entidades de control, la Superintendencia de Industria y Comercio. Respuestas a requerimientos y trámites legales ante la SIC y CONFECAMARAS.
- Acompañamiento y asesoría legal a la dirección de competitividad en temas legales relacionados con la ejecución del convenio con la Alcaldía de Logística e Invest 2013 y 2014 que son objeto de investigación por parte de la Contraloría, para estos temas contamos con el apoyo de los asesores legales Ronaldo Figueroa y Milton Pereira de Nicolás Pareja & Asociados. Se liquidaron los convenios y se radicarón las cuentas para pagos la segunda quincena de enero de 2016.
- Organización de los expedientes contractuales a partir del mes de octubre.
- Inicio de los procesos de recuperación de cartera de recursos públicos y privados.
- Liquidación de convenio Cemprende municipio de Turbaco 2013 Y 2014 y se radicarón las cuentas de cobro para pago la segunda quincena de 2016.

4.4.5 Planeación, seguimiento y evaluación: sistema integrado de gestión

Se realizó implementación del Sistema Integrado de Planeación, donde se estructuro el plan de Acción 2016, definiendo líneas estratégicas y marco conceptual de cada área

4.5 100 años 2015-2016

Este programa inicio el 2015 y finaliza el 2016, con un ciclo de conferencias, lanzamiento del libro de los 100 años, congreso y concierto. Como hito que permite contar con un escenario para el diálogo alrededor de temas de ciudad, región y tejido empresarial.

Mediante el evento de **“Construcción colectiva de un patrimonio de la humanidad”**

Dentro de los logros obtenidos enmarcados en el gran foro fueron:

- Posicionamiento sobre la visión de Cartagena como ciudad global y para la vida
- Posicionamiento de la junta y la cámara como cuerpo articulador (Local, nacional e internacional)
- Estimulo de la movilización ciudadana en torno a la agenda de futuro compartido
- Retoma del liderazgo en la alineación de los temas de región y de ciudad y su planeación

Las principales conclusiones generadas del gran Foro realizado por la Cámara de Comercio de Cartagena fue:

- **Cartagena en el Caribe**
 - Más allá de lo bello Cartagena es su gente, de todas las clases sociales y condiciones económicas. La obligación más importante es el buen gobierno.
- **Planeación urbana y competitividad, pasos hacia una ciudad brillante**
 - Comenzar al final, llegar juntos, cambiar el flujo, que lo verde pague, ignorar fronteras, actuar ahora, terminar antes, comprometerse juntos.
- **Industria turística y cultural, cinco mojones**
 - El reto del turismo sostenible.
 - La cultura como factor de oportunidades y generación de ingreso.
 - Necesidad de articulación con el sector turístico y de aumento de la oferta de servicios culturales.
 - Se requiere un acuerdo social y político en torno a la industria naranja.
 - Prioridad de la cultura en la gestión pública, formación para el trabajo, apropiación social y legado simbólico.
- **El desarrollo integral de Cartagena, temas clave:**
 - Accesibilidad y conectividad integrales.
 - Definir la proyección económica y social.
 - Macro proyectos de infraestructura, generación de empleo, ampliación de vías y mejoramiento de la estructura tributaria.
 - Diversificar las fuentes de energía para una ciudad más eficiente e innovadora.
 - Fortalecer la competitividad internacional versus los grandes puertos del Caribe.
 - Educación pertinente como punto de inflexión para el desarrollo vía capital humano.
- **La metamorfosis de lo urbano, una nueva ciudad es**

- Combatir la corrupción y el crimen organizado.
 - Calidad educativa.
 - Vida saludable.
 - Mejorar movilidad, espacio público y urbanismo.
 - Cultura ciudadana como motor del desarrollo humano.
 - Territorios y equipamientos para la gente.
- **Cartagena y Latinoamérica**
 - La costa Caribe es una región rica habitada por gente pobre. El requerimiento es uno de liderazgo y gestión para hacerla ciudad región y polo de desarrollo como en los siglos pasados
 - **Proyección económica de Cartagena**
 - Preparar la economía de Cartagena para contrarrestar choques cíclicos
 - Facilitar el crecimiento estable y equitativo en el futuro
 - Crear una economía basada en eficiencia más que en protección
 - Crecer sobre una estrategia basada en conocimiento.
 - **Canal del Dique**
 - La solución es una obra de la nación, fruto de un círculo virtuoso sector privado, academia, cooperación, estado, sociedad civil, que garantice el control de las amenazas y la generación real de la oportunidad
 - **Ciénaga de la virgen y litoral costero, prioridades:**
 - Descontaminación de la ciénaga y aguas residuales.
 - Control de las invasiones.
 - Consecuencias del cambio climático para el desarrollo.
 - Alineación entre el POT y el plan de manejo de la ciénaga.
 - Dragado de la ciénaga.
 - Considerar la capacidad para soportar la carga turística.
 - **Foro de presidentes, presente y futuro de Cartagena:**
 - Nuestra oportunidad portuaria es privilegiada y nuestra competencia está en Panamá, Kingston, Caicedo y Cuba.
 - Aprovechar la nueva condición de los litorales como polo de desarrollo que resulta de la suma de buen gobierno y compromiso empresarial.
 - La gran apuesta es la educación.



- El mayor reto está en traer el futuro al presente cambiando el modelo de crecimiento.
- En el dilema entre globalización y regionalización se requiere atraer recursos externos, capital humano, tecnología e innovación y apostarle a mercados estratégicos.

5. Seguimiento a convenios

La siguiente tabla consolida la gestión de convenios realizada con el fin apalancar programas en las áreas de desarrollo regional, desarrollo empresarial y competitividad; refleja el avance o culminación de planes operativos de convenios suscritos en vigencias anteriores y proyectos originadas durante el 2015

AREA	NOMBRE DE CONVENIOS	OBJETO	% EJECUCIÓN TÉCNICA	VALOR CONVENIO	APORTE COOPERANTE
Desarrollo Empresarial	CEMPRENDE CARTAGENA 2015	Promover el desarrollo incluyente en la ciudad de Cartagena mediante el otorgamiento del capital semilla no reembolsable para promover iniciativas de negocios o emprendimientos, formación, asesorías administrativas financieras y seguimiento a familias en extrema pobreza y desplazamiento identificadas por el Plan Social Pedro Romero.	100%	\$ 504.414.230	\$ 390.281.156
Desarrollo Empresarial	CEMPRENDE TURBACO 2015	Promover el desarrollo empresarial en las mipymes del municipio y fomentar el emprendimiento y la empleabilidad para mejorar la competitividad y calidad de vida de los habitantes de Turbaco, a través de la creación del centro de emprendimiento de Turbaco.	100%	\$ 451.130.000	\$ 320.000.000
Desarrollo Empresarial	CEMPRENDE SANTA ROSA 2015	Promover el desarrollo empresarial de las mipymes del municipio de Santa Rosa de Lima y	100%	\$152.480.000	\$ 85.000.000

AREA	NOMBRE DE	OBJETO	%	VALOR	APORTE
		fomentar el emprendimiento y la formalización a través de la implementación de la metodología CEMPRENDE, con el fin de mejorar la competitividad y la calidad de vida de sus habitantes; como también acompañar la gestión de recursos ante las distintas fuentes nacionales internacionales para el fortalecimiento del sector empresarial, en especial al sector rural, minero y agroindustrial.			
Desarrollo Empresarial	PNUD ACUERDO PARTES RESPONSABLES	Integrar, articular, coordinar, focalizar y operar los diversos instrumentos de políticas activas y pasivas de empleos nacionales y locales que contribuyan a un mejor, más transparente confiable y eficiente, encuentro entre la oferta y la demanda del trabajo a la superación de los obstáculos para la inserción laboral y a la consolidación de formas autónomas del trabajo, integrando la gestión de empleos de carácter nacional con las acciones locales.	100%	\$ 898.450.000	\$ 898.450.000
Desarrollo Empresarial	PNUD - ESTRATEGIA MICROFRANQUICIAS	Desarrollar el pilotaje de sistemas de microfranquicia como estrategia innovadora para promover la inclusión económica de los grupos en mayor pobreza y exclusión.	100%	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000

AREA	NOMBRE DE	OBJETO	%	VALOR	APORTE
Desarrollo Empresarial	AFREM II	Garantizar oportunidades de inclusión laboral a la población Afrodescendientes e indígenas de la ciudad de Cartagena, mediante la generación de competencias especializadas de acuerdo a las necesidades del mercado laboral en los sectores relacionados con las apuestas productivas, con el fin de contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida y su situación socioeconómica.	15%	\$ 261.754.704	\$ 261.754.704
Desarrollo Empresarial	IXEL MODA	Ejecución de actividades orientadas a implementar una estrategia para la promoción y difusión de las iniciativas productivas y expresiones artísticas de los artesanos de los municipios del Departamento de Bolívar.	100%	\$ 195.000.000	\$ 170.000.000
Desarrollo Regional	RECINTO FERIA	Desarrollo conjunto de actividades encaminadas a la promoción de la inclusión productiva apoyando la competitividad de los sectores económicos, a través de la realización de estudios para el Desarrollo de la fase II del Centro de Eventos y Exposiciones de Cartagena de Indias	100%	\$2.400.000.000	\$2.000.000.000
Desarrollo Regional	CONV. NASCA	Acompañar las actividades del comité técnico que apoyen el seguimiento al desarrollo del proyecto canal del dique y la bahía de Cartagena.	100%	\$ 36.000.000	\$36.000.000

AREA	NOMBRE DE	OBJETO	%	VALOR	APORTE
Desarrollo Regional	MINCULTURA 2015	Fomentar y fortalecer la competitividad de las industrias culturales en Colombia, apoyando las etapas de creación, producción, comercialización, y circulación de bienes y servicios de contenido de las diversas manifestaciones culturales del país	100%	\$ 141.347.374	\$ 55.000.000
Competitividad	COLCIENCIAS ALIANZAS REGIONALES	Aunar esfuerzos para generar capacidades de gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones de la región conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, La Guajira y Magdalena.	100%	\$1.852.618.000	\$ 1.600.000.000
Competitividad	CLUSTER DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	Continuar con el desarrollo de la estrategia de Clúster de Mantenimiento Industrial en la región Caribe de Ecopetrol.	100%	\$ 540.000.000	\$ 485.000.000
Competitividad	ALCALDIA - LOGÍSTICA	Fortalecimiento a la apuesta productiva logística para el comercio exterior a través de una iniciativa de refuerzo a la competitividad en el distrito de Cartagena.	100%	\$ 50.000.000	\$ 40.000.000
Competitividad	ALCALDIA - CONSEJOS DE PLANEACIÓN	Brindar soporte, apoyo y fortalecimiento a los consejos territoriales y locales de planeación de acuerdo con los proyectos de inversión.	100%	\$ 173.031.966	\$ 131.791.966
Competitividad	ALCALDIA PREMIOS DE INNOVACION	Premiar a las 10 mejores ideas innovadoras en Cartagena, mediante dos convocatorias de 100 proyectos de innovación y base tecnológica dentro del proyecto denominado	100%	\$ 55.800.000	\$ 45.000.000

AREA	NOMBRE DE	OBJETO	%	VALOR	APORTE
		"mejoramiento de los factores que influyen en el clima de los negocios de Cartagena"			
Competitividad	PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA PTP	Desarrollo de un proyecto de intervención a empresas pymes de bolívar con modelos y herramientas de gestión de la productividad, denominado acelerador de productividad.	0%	\$ 110.712.049	\$60.000.000
Competitividad	CONFECAMARAS - ALIANZAS PARA INNOVACION	Generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región de Atlántico, Bolívar, La Guajira y Magdalena.	20%	\$ 509.650.000	\$ 319.350.000
TOTAL				\$8.689.434.206	\$6.942.627.826

Anexo 1. Resultados programa anual de trabajo 2015

1. Servicio público de registro

De acuerdo a las actividades planteadas para el mejoramiento del servicio al cliente se mejoró en la prestación de su servicio dando cumplimiento a las actividades a continuación:

Contribuir significativamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la jurisdicción

Desarrollar campaña de cobertura en formación registral en los municipios de la jurisdicción	100%
----------------------------------------------------------------------------------------------	------

Promover alianzas estratégicas para integrar recursos humanos, recursos económicos, conocimientos, metodologías, modelos de gestión, entre otros, en beneficio de los empresarios.

Promover los servicios registrales con las exigencias de ley (v.g.Sipref) en todos los municipios de la jurisdicción incluida Cartagena	100%
Articulación CAE - Invest in Cartagena	100%

Ofrecer servicios y/o programas innovadores que generen valor a los empresarios de la región y de la jurisdicción.

Abrir un punto de atención en un sector de la ciudad	100%
Gestionar la reducción en tiempo o trámite en la creación de empresas	100%
Innovar en servicios virtuales para los registros	100%
Realizar capacitaciones a los empresarios en temas registrales	100%

Posicionar la Cámara de Comercio de Cartagena como una organización que presta servicios con alta diferenciación y valor agregado a sus grupos sociales objetivo.

Implementar servicios especializados para la constitución y funcionamiento de las Esales	100%
------------------------------------------------------------------------------------------	------

Desarrollar y transferir conocimiento para que la sociedad logre una convivencia armónica con su entorno

Editar la doctrina mercantil para la transferencia del conocimiento a la comunidad empresarial	100%
Elaborar el manual de trámites registrales para los usuarios de nuestros servicios registrales	100%
Realizar un seminario de derecho comercial para la promoción de los servicios públicos registrales en la región	100%

Lograr estándares de excelencia en la operación de los registros públicos.

Cumplir mínimo con el 96,5% en la oportunidad de los servicios registrales	99%
Evaluar de manera confiable y veraz la satisfacción al cliente atendido por turnos en asesoría y cajas	100%
Disminuir el # de documentos devueltos presentados para su trámite	100%
Disminuir los reclamos por errores en los documentos tramitados frente a los reclamos del año anterior	100%

2. Atención al usuario

Mediante el apoyo de las áreas misionales de Desarrollo Empresarial se hizo participación a los empresarios en todos los programas de fortalecimiento empresarial. A continuación se hace cumplimiento de avance de dichas actividades

Ofrecer servicios y/o programas innovadores que generen valor a los empresarios de la región y de la jurisdicción

Ampliar la cobertura del proyecto comprende a mas municipios de la jurisdicción	100%
---------------------------------------------------------------------------------	------

Promover alianzas estratégicas para integrar recursos humanos, recursos económicos, conocimientos, metodologías, modelos de gestión, entre otros, en beneficio de los empresarios

Contribuir en la formulación de los planes de desarrollo de los municipios para construir políticas publicas encaminadas al fortalecimiento empresarial y competitividad regional (Realización de foros de participación hacia el desarrollo local, con actuación pública- privada)	100%
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

Ofrecer servicios y/o programas innovadores que generen valor a los empresarios de la región y de la jurisdicción

Capacitación a empresas del sector turístico para la implementación de sistemas de gestión de calidad	100%
Asesoría a mipymes a través del fortalecimiento del tejido empresarial	100%
Prestación de servicios de propiedad intelectual-pi	100%
Fortalecimiento empresarial a través de la estrategia de núcleos empresariales	100%
Asesoría para la elaboración de planes de negocios	100%
Realizar campañas sobre cultura del emprendimiento a través de la red de emprendimiento en los municipios de jurisdicción de la cámara	100%
Mujeres emprendedoras asesoradas en la realización del plan de negocios, que incluye la estructuración de los componentes técnicos, comerciales, financieros y logísticos.	100%
Capacitar mipymes en temas de consecución a recursos financieros a través de convocatorias y servicios financieros	100%
Realizar ruedas financieras realizadas en Cartagena y las jurisdicciones de cámara	100%
Facilitar espacios de interacción entre emprendimiento e inversionistas a través de la red de ángeles inversionistas	100%
Sensibilización y formalización a comerciantes de Cartagena y la jurisdicción	100%
Asesoría y formalización a emprendedores que quieren formalizarse a través de los diferentes programas de emprendimiento	100%
Promocionar el uso de la agencia pública de empleo en las empresas activas de la CCC	100%
Participación en 3 ferias y/o eventos nacionales e internacionales en sectores estratégicos para las apuestas productivas de la jurisdicción	100%
Organización de 2 misiones comerciales para el acceso a nuevos mercados	100%
Organización de 1 ruedas de negocios	100%

Promover alianzas estratégicas para integrar recursos humanos, recursos económicos, conocimientos, metodologías, modelos de gestión, entre otros, en beneficio de los empresarios

Formulación de proyectos en beneficio de las empresas y emprendedores de la jurisdicción	100%
------------------------------------------------------------------------------------------	------

Ofrecer servicios y/o programas innovadores que generen valor a los empresarios de la región y de la jurisdicción

Capacitadas en la metodología de profesionalización del tendero	100%
Realizar asistencia técnica en la metodología de profesionalización del tendero	100%
Formación para gerentes de empresas en crecimiento en la jurisdicción	100%
Desarrollar eventos nacionales y/o internacionales para los sectores marítimo, portuario, ganadero ,sector detallista y petroquímico-plástico	100%
Capacitación para mejorar el manejo ambiental en las empresas de jurisdicción	100%
Apoyar institucionalmente la realización y promoción del congreso ixel moda, buscando posicionar la ciudad como destino de moda contribuyendo con el fortalecimiento empresarial del sector textil confecciones	100%

3. Administrativo y contable

Mediante la administración eficiente de los recursos financieros se hizo aprovechamiento de dichos recursos para el mejoramiento administrativo de la entidad y brindando capacidades de aprendizaje a los colaboradores de la cámara de Comercio.

Talento Humano

Crear programa de gestión del conocimiento, basado en estrategias organizacionales de innovación e intercambios, fortalecimiento de perfiles para lograr capital humano competente y contribuir así a la diseminación en el tiempo de nuestros procesos.	100%
Cumplimiento de formaciones en inglés para los perfiles que lo requieren.	100%
Cumplimiento con aumento en perfiles de nuestros colaboradores; a través de los programas de postgrados otorgados por la organización	100%
Evaluación por objetivos y de competencias- Alinear todo el plan de capacitación a este insumo y demás estrategias de talento humano	100%
Plan Integral para la gestión del talento humano en 3 ejes	100%
Evaluación de clima y cultura	100%

Establecimiento de una cultura de autocuidado en toda la organización, que permita la participación y el reconocimiento de todos, de la importancia sobre este tema.	100%
Realizar actividades de motivación para colaboradores de CCC para promover una cultura de trabajo en equipo	100%

Compras

Implementación de la Evaluación de Proveedores por el ERP	75% (nota 1)
Ejecución Plan de Adquisición - Compras Almacén	100%
Implementación de la "Evaluación de la Gestión del Área Compras"	85% (nota 2)
Realizar Rueda de Proveedores	100%

Nota1: Este proyecto se encuentra en un 75% de avance dado que se decidió entrar en producción con la nueva versión del ERP, en diciembre de 2015. Por tanto las actividades relacionadas con este módulo que serán integrados al Sistema de ERP se ejecutarán en el primer trimestre del año 2016.

Nota 2: Esta actividad se encuentra en un 85% por la decisión de implementación en Diciembre 2015 de la nueva plataforma del ERP, postergándose para ejecutarse el primer trimestre del año 2016. Es muy importante para el área de compras medir el impacto e indicadores del área, satisfacción del cliente interno y tiempos de respuesta que van ligados directamente con el sistema de información, por tanto se decide postergar la aplicación de la encuesta de medición para incluir temas relacionados con los aspectos antes mencionados

Financiera

Implementación de NIIF	100%
Mejorar los servicios virtuales para el pago de la renovación de la matrícula mercantil, ampliando el número de convenios con entidades financieras (código de barras)	100%

Servicios Administrativos

Ejecución del Programa de mantenimiento Integral de Infraestructura física, de maquinaria, mobiliario y equipos	100%
Ejecutar Plan de obras para la conservación de planta física de la entidad.	100%
Actualizar ficha técnica y hoja de vida de maquinaria y activos fijos en ERP para tener mayor control de la vida útil y de los mantenimientos que se aplican a los mismos	93% (nota 1)
Ejecución del plan de reemplazo y adquisición de activos fijos	100%
Establecer un plan de gestión documental que permita la conservación y	100%

disposición de los documentos producidos por las diferentes áreas de la ccc.	
Compra de insumos y artículos para el mejoramiento de la salubridad ocupacional en la Cámara de Comercio de Cartagena	100%
Instalación de sensores de luces en áreas comunes de la sede Centro	100%
Ejecución del cronograma de actividades dirigidas a la culturización y fortalecimiento de las buenas prácticas en el entorno de trabajo.	100%

Nota 1: La actividad no se logra ejecutar al 100% por la implementación de la nueva plataforma del ERP postergándose para su finalización en el transcurso del primer trimestre del 2016. La nueva versión optimiza interfaces para acoplarse a las NIIF, haciendo que se deban anexar campos en los activos a actualizar.

Sistemas

Ejecutar Plan Funcional de Adquisición de TI	100%
Ejecutar Plan de Mantenimiento de TI	100%
Ejecutar Plan Funcional de Servicios de TI	100%
Desarrollar actividades para la implementación de la norma 27001 - SGSI	100%
Instalar Elementos Biométricos Captura/lector huella dactilar - SIPREF.	100%
Módulo para la evaluación y reevaluación de proveedores - ERP	75% (nota1)
Módulo para gestión de solicitudes de transporte - ERP	75% (nota 1)
Módulo Connect - mail - DOCUWARE.	100%
Servicio de Alojamiento Infraestructura DATACENTER - ALTA DISPONIBILIDAD - iaas	0% (nota 2)
Servicio Soporte ERP - JSP7 (Actualizaciones, Soporte) - Infraestructura como un servicio - Movilidad - Administración Base de datos ORACLE.	100%
Servicio Alojamiento (CLOUD), para el Sistema de Información de GESTION.	100%
Modulo ADMINISTRACIÓN CORREOS GOOGLE APPS FOR BUSINESS - VAULT.	100%
Servicio de almacenamiento de cuenta soporte@cccartagena.org.co - AODOCS	100%
Gestionar con los procesos de Archivo, Registros, Información, la implementación de: Docuware Printer, Elementos de Docuware Web Client.	100%
Diseñar, Desarrollar e implementar la INTRANET de la CCC, como herramienta de comunicación al interior. (Google Sites, Google Docs.).	100%
Implementar elemento de seguridad de Google Apps For Business -	100%

VERIFICACIÓN DE DOS PASOS.	
Implementar elemento de seguridad de Google Apps For Business - Administración de dispositivos móviles.	100%
Diseñar e implementar un plan para la gestión de contraseñas, de los Sistemas de Información de la CCC. (KPMG)	100%
Diseñar e implementar el Manual de Buenas Practicas y Políticas de Seguridad Informática de la CCC. (KPMG)	100%
Realizar Capacitaciones en: Google Apps For Business (Docs, Sites, Filtros, Etiquetas, Hangouts), ERP, Docuware Web Client, ITS-GESTION (CRM, PQRS)	100%

Nota 1: Documento remitido al proveedor, donde se detalla el requerimiento, Reuniones con el proveedor para aclarar los requerimientos, Propuesta del proveedor, Gestión de los dos contratos, Reunión para presentar solución al requerimiento. Estos dos requerimientos, serán módulos integrados a la nueva versión del ERP-JSP7-CLOUD, la cual fue puesta en producción el 14 de diciembre de 2015, por tal razón, la implementación de estos módulos será en el primer semestre del 2016.

Nota 2: Durante los primeros cinco meses del 2015, se realizaron las siguientes actividades: Presentación Proyecto, Levantamiento Información, Entrevistas, Teleconferencia, Retroalimentación, Presentación Propuesta, Análisis Propuesta, Retroalimentación, Propuesta Con los proveedores: CLARO, IBM, ETB, SISA SA, LEVEL 3, TELEFONICA, COLUMBUS BUSINESS SOLUTIONS.

Al revisar las propuestas, se identifican que están muy por encima de lo presupuestado, y se decide en JUNIO de 2015, no seguir con esta actividad, para que sea presentada en el plan de acción de 2016, teniendo conocimiento de los costos