



**Sword Group**  
**Politique de développement durable et**  
**responsabilité sociale et environnementale**  
**Novembre 2016**

## Le Groupe

Sword Group est une société européenne d'informatique spécialisée dans la fourniture, au niveau mondial, de logiciels et de services aux industries réglementées.

Sword Group a construit son développement sur la base de valeurs et principes mis en œuvre par ses dirigeants et salariés.

Le présent document a pour objet de formaliser les valeurs et principes communs essentiels à Sword Group et à ses collaborateurs, afin que chacun puisse se référer et se conformer à ceux-ci.

Ces valeurs et principes affirment clairement l'engagement éthique de Sword Group et sa responsabilité, dans tous les domaines d'activité du groupe, vis à vis des actionnaires, des membres de l'entreprise, des clients, des fournisseurs et des différents partenaires.

Ce document a également pour objet de fédérer les collaborateurs autour des valeurs et principes du groupe qu'ils s'engagent à respecter en tant qu'acteurs essentiels de la vie de Sword Group.

Société en croissance forte, durable et rentable, Sword Group suit un schéma de développement basé sur la spécialisation, la proximité, et la qualité de ses prestations.

En travaillant avec des organisations rigoureusement sélectionnées, le groupe continue de proposer des idées novatrices à ses clients, tout en pérennisant notre connaissance métier, notre expertise technique et notre capacité d'innovation.

Notre objectif permanent d'excellence et de leadership se construit en adéquation avec les valeurs fondatrices du groupe : respect, rigueur et implication.

La société affirme sa volonté de poursuivre son engagement au Global Compact dans le respect des 10 principes édictés par celui-ci.

Jacques Mottard  
Chairman and CEO

# 1 Conduite Générale

En 2011, Sword Group a adhéré au Global Compact (Pacte Mondial des Nations Unies), s'engageant ainsi à respecter les 10 principes liés aux Droits de l'homme et du travail, à l'environnement et à la corruption.

Par cette adhésion, la société tient à montrer qu'elle est une entreprise citoyenne dans l'économie mondiale.

Le choix du Global Compact a été fait car il garantit un cadre mondialement reconnu ainsi qu'une pérennité.

Sword Group veille ainsi au bon respect des 10 principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies :

- Déclaration universelle des droits de l'homme,
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail,
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement,
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

## Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
5. L'abolition effective du travail des enfants,
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Environnement

Les entreprises sont invitées :

7. A appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

La Responsabilité Sociale de Sword Group est de considérer l'entreprise non seulement comme un lieu de production et un centre de profit, mais aussi comme ayant une responsabilité pour son environnement (dimension humaine en interne et en externe, respect de l'environnement...).

L'application de ce cadre général se concrétise à travers différentes actions adaptées aux spécificités de Sword Group, de ses métiers et de ses filiales.

## 2 L'humain

### ▪ Education, Alternance et formation continue

Sword étant une société de service spécialisée. La valeur ajoutée que Sword propose à ses clients est grandement déterminée par la qualité de la formation et de la spécialisation de ses ressources humaines. Il s'agit là d'un des axes les plus importants quant au développement de Sword. C'est pourquoi la société apporte une attention particulière à la gestion des compétences, à la gestion des équipes et a mis en place des procédures spécifiques pour :

- Le maintien en compétence et la mutualisation des connaissances par la mise en place de processus de formation, de capitalisation et de partage de connaissance. Ces processus sont en adéquation avec les spécialités de chacun de nos centres de compétences et permettent de faire « grandir » nos collaborateurs afin de devenir des spécialistes dans leur domaine. Pour ce faire, les différents moyens pédagogiques mis à disposition par Sword sont : fond documentaire spécialisé et commun, référencements de tutoriaux pour chacune des spécialités, accompagnement des nouveaux collaborateurs sous forme de tutorat et de parrainage, mise en place de formation internet ou externe, mise en place de programmes de certifications.
- Le maintien de la motivation de l'équipe durant toute la période d'un contrat basé essentiellement sur une organisation en centres de compétences de tailles limitées, un management de proximité, une implication forte de la direction du centre de compétence, la mobilité interne et des plans de formation individualisés,
- La gestion du changement : entrée et sortie d'un nouveau collaborateur dans une équipe en tenant compte des contraintes et des objectifs du projet.

A ce titre Sword investit constamment dans la formation.

Cet investissement ne se limite pas à la formation des collaborateurs, il se concrétise également à travers un rayonnement sur les universités et écoles d'ingénieurs à travers différents types d'actions :

- Les stages : ils sont définis en accord avec les opportunités offertes par Sword et les attentes de l'étudiant. Chaque année, ces stages ont tous donné lieu à des propositions d'embauche en CDI.
- L'intégration d'élèves alternants aux équipes de Sword
- Les interventions régulières dans les cursus de formation visant à établir un pont entre l'entreprise et l'école :
  - Interventions depuis 2011 au sein de l'Université Paris X - Paris Descartes dans le Master DEFI (Documents Electroniques et Flux d'Informations) sur les sujets Sémantique et intégration de systèmes, « Pourquoi ? Comment ? La preuve par l'exemple »
  - Interventions depuis 2012 au sein de l'Université Claude Bernard de Lyon sur « Valoriser les données, c'est quoi et pourquoi ? »
  - Etudes de cas - Réalisations Sword (LERUDI, ALIAS, ISIDORE, UOH)
- La participation à des projets de recherche et développement liant recherche fondamentale et entreprise.

## ■ Excellence managériale

Compte tenu de la nature des activités de Sword (Service spécialisé) et de la nature des contrats mis en œuvre (80 % de forfait), l'organisation a été adaptée pour la prise en compte et la réussite de ce type d'activité notamment au niveau de son management :

- **Organisation en centre de profit** : Organisation de la société en centres de compétence spécialisés autonomes et fédérés ayant leur management propre. Chaque centre de service spécialisé est un centre de profit responsable de ses productions et résultats
- **Connaissance projet et expertise** : Les managers en charge de centre de compétences spécialisés sont issus de formation technique en informatique et ont tous un vécu et une expérience importante dans la gestion de projet informatique en mode forfaitaire. La plupart d'entre eux sont des experts dans leur propre domaine de compétence
- **Renforcement du management technique** : chaque centre de compétence s'appuie sur un management technique qui est directement intégré au pilotage et aux orientations du centre de compétence au même titre et avec le même poids que le management commercial
- **Approche commerciale de spécialiste** : la force commerciale de Sword est avant tout basée sur nos savoir-faire et notre capacité à innover et prendre en charge de projets structurants et novateurs dans nos spécialités. Les managers en charge de la partie commerce dépendent directement de chaque centre de compétence et possèdent une fibre technique leur permettant d'être pertinent dans nos domaines de spécialités.

## ■ Responsabilisation du personnel

La majorité des salariés ou sous-traitants du groupe Sword sont des cadres qui disposent d'un haut niveau de qualification. Sword propose à ses collaborateurs un panel large d'outils visant à faciliter leur travail au quotidien. 80 % des ingénieurs du groupe ont comme niveau d'études BAC +4 ou BAC +5.

Sword dispose de nombreux outils de capitalisation des savoirs permettant aux équipes d'accéder en autonomie à de l'information pertinente, et le cas échéant d'accéder aux bons spécialistes.

Cela passe par des outils adaptés à chaque besoin :

- Ordinateurs portables pour les salariés mobiles, avec ouverture d'accès externes au système d'information de Sword, tous les collaborateurs bénéficient d'un à deux écrans complémentaires à leur PC portable visant à améliorer le confort de travail
- Outils collaboratifs à l'état de l'art (messagerie mail, messagerie instantanée, espaces de collaboration, référentiels documentaires normalisés, outils RH professionnels, outils de gestion de la relation client, chaque site du groupe est équipé de salles de visio-conférences)
- Outils pointus tels qu'un moteur de recherche sémantique fédéré sur l'ensemble des ressources de l'entreprise
- Méthodes favorisant la responsabilisation du personnel, notamment à travers l'utilisation de plus en plus fréquente des méthodologies de développement Agile
- Environnement de travail qualitatif : Les bureaux sont organisés par petites équipes projets et ne dépassent jamais 5 personnes par pièce. L'accessibilité du management passe également par la proximité géographique des bureaux

## ■ Amélioration de l'information dans l'entreprise

Les collaborateurs de Sword sont associés à la stratégie d'entreprise à travers des chaînes hiérarchiques courtes et des informations régulières.

Deux fois par an au minimum sont organisées des réunions d'entités lors desquelles sont abordées lors d'un échange libre :

- Les résultats et perspectives de l'ensemble du groupe ainsi que ses orientations stratégiques
- Les résultats et perspectives de l'entité concernée, les opportunités commerciales ainsi que les orientations stratégiques
- Une revue globale des projets en cours, des difficultés rencontrées ainsi que des succès,
- Une mise en avant de bonnes pratiques

Les prestations effectuées par Sword sont dans 80 % des cas des prestations forfaitaires, et les collaborateurs sont donc présents dans les locaux de Sword la majorité de leur temps de travail. Concernant les prestations en régie, la durée des prestations est limitée à 3 ans. Chaque prestation fait l'objet d'un point régulier entre le collaborateur et son responsable. Cette proximité des équipes favorise les échanges informels et une bonne circulation de l'information.

#### ■ **Equilibre travail famille Loisirs**

Le Groupe Sword offre un certain nombre de facilités permettant aux collaborateurs un meilleur équilibre entre activités professionnelles, familiales et ludiques.

- Certains sites de Sword permettent aux collaborateurs de bénéficier de terrains de tennis, de football, de participer collectivement à des manifestations sportives, ...
- Les collaborateurs qui le souhaitent peuvent établir des temps de travail partiels  
Les mobilités géographiques sont systématiquement conditionnées à l'accord du collaborateur. La présence internationale de Sword permet également de proposer des opportunités à l'international aux collaborateurs qui le souhaitent

#### ■ **Egalité de traitement**

Sword applique un certain nombre de mesures visant à garantir au mieux l'égalité de traitement professionnel en son sein, ces mesures sont les suivantes :

- Entretiens individuels annuels effectués par les managers de l'entreprise – support d'entretien remplis conjointement par le manager et le salarié
- Rémunérations variables décrites dans une feuille de mission annuelle – évaluation régulière des résultats
- Bilan annuel des formations (détaillé notamment par H/F)
- Bilan par semestre (pour la France) faisant apparaître les rémunérations maxi-mini selon les catégories de personnel, (détaillé notamment par H/F)

Une attention toute particulière est portée à l'égalité des chances des candidats à l'embauche :

- Annonce de recrutement mises en ligne systématiquement à l'APEC et LinkedIn pour la France,
- Annonce type toujours rédigée ainsi : « Nous recherchons un(e)... ».
- Processus de recrutement normalisé avec comme fondamental une session de tests de logique, visant à fournir aux recruteurs des critères objectifs de décision.

Sword a mis en place un suivi régulier de l'égalité de traitement entre salariés. Ce suivi passe par la surveillance régulière d'indicateurs tels que la répartition des salaires entre hommes et femmes dans les différentes régions, avec un comparatif des salaires moyens entre l'année n et l'année n-1.

#### ■ **Handicap**

Le groupe ne compte que très peu de salariés en situation de handicap, les candidatures étant quasiment inexistantes. Sword participe aide à l'insertion des personnes en situation de handicap en faisant appel à des entreprises employant des handicapés, par exemple pour le tri des archives ou pour l'acquisition de fournitures de bureau.

#### ■ **Participation aux bénéfices**

Les collaborateurs du groupe Sword sont intéressés aux résultats de l'entreprise, soit par une participation annuelle aux résultats, soit par l'attribution de stock-options,... (les formules sont différentes selon les lois et règlement des différents pays où le groupe possède des filiales).

### 3 L'environnement

#### ■ Gestion des retombées sur l'environnement et les ressources naturelles

Les activités de Sword Group sont des activités de nature tertiaire dont l'impact sur l'environnement reste faible. Néanmoins, nous avons mis en œuvre une politique simple et concrète de protection de l'environnement et de réduction de la consommation d'énergie dans le cadre du développement durable.

- Maîtrise de l'énergie électrique : Eteindre les lumières, les ordinateurs et l'ensemble des appareils électriques dès que possible
- Mise en place des bâtiments en respectant les normes d'isolation,
- Généralisation de la mise en place d'interrupteur « Radar » afin de garantir la consommation superflue d'électricité,
- Audit annuel des bâtiments par APAVE pour évaluer la qualité et le maintien de la performance des installations électriques,
- Mise en place de la virtualisation de l'ensemble des serveurs informatique en 2007 qui a réduit la consommation de KW/h par 6.
- Réduction des rejets de gaz à effet de serre en maîtrisant l'utilisation des « climatiseurs »
- Limitation des déplacements en utilisant au mieux les technologies modernes de communication (Téléphonie, Visio conférence, ...) y compris lors des instances de pilotage des projets client. Chaque site chez Sword dispose d'une salle de réunion intégrant un dispositif de visio conférence permettant des réunions virtuelles avec l'extérieur
- Mise en place d'une messagerie instantanée Microsoft Lync entre les différents sites internationaux du groupe et avec l'extérieur permettant un dialogue point à point entre collaborateur ou avec client basé sur de la téléphonie IP, de la messagerie instantanée, du partage d'application et de la vidéo
- Utilisation maximale des transports en commun pour les déplacements urbains : afin de favoriser les transports en commun, Sword prend en charge une partie des abonnements de transport. En 2014, mise en place sur le site de Lyon, d'un parc de vélos électriques (50) utilisables par le collaborateur pour ses déplacements en semaine et le week-end. Extension de ce système aux autres sites français du groupe sur 2015.
- Incitation au covoiturage pour l'ensemble des déplacements professionnels extra urbain de nos ingénieurs
- Déplacement en transport ferroviaire dès que possible et en particulier pour les déplacements entres sites
- Limiter au maximum les impressions papier dans le cadre des projets. Les ingénieurs n'impriment que la version finale des documents. Toutes les relectures sont faites via un ordinateur. L'imprimeur du groupe est labélisé Imprim'vert et respecte entre autres les principes dictés par FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)
- Réutilisation/recyclage des papiers
- Construction et extension de tous les bâtiments Sword selon la norme HQE
- Recyclages du matériel informatique et consommables (cartouches d'encre) auprès de sociétés qualifiées
- Limitation de la puissance fiscale des voitures de société, (puissance moyenne du parc en France 6,7 CV)
- Mise en place d'une politique adaptée à chaque pays. Par exemple notre filiale belge a mis sur pied une « Ecoteam » qui contrôle l'impact du travail sur l'environnement. Le papier utilisé pour les besoins internes, par exemple, est 100% recyclé. Des vélos sont à la disposition du personnel pour les petits déplacements. Un processus spécial de certification du respect environnemental a été engagé
- Sur le site Lyonnais, une aile entière de notre bâtiment est chauffée à l'aide de la récupération de chaleur de la salle de serveurs

## 4 La communauté

### ■ Encrage dans la société

Les différentes implantations de Sword s'inscrivent dans la dynamique de leur région, à ce titre différentes actions sont entreprises :

- Sponsoring pour des activités socio culturelles
- Participation aux clusters visant à participer au renforcement de l'attractivité économique des régions où Sword est implantée. Sword est administrateur du cluster Santé en Rhône-Alpes. Sword est adhérent au pôle de compétitivité Cap DIGITAL sur Paris
- Investissement auprès de l'enseignement supérieur à travers des interventions en cursus scolaire, des participations à des forums étudiants, et des offres de stages construites avec les écoles et les étudiants concernés
- Conformité stricte avec le droit du travail
- Recrutement dans les bassins d'emploi locaux ou en mobilité choisie
- Soutien à des associations à but non lucratif : Sword parraine le Centre de lutte contre le cancer Léon Bérard (CLB) dans différentes actions d'accompagnement, Sword fournit du matériel à des associations effectuant du soutien scolaire en Afrique (Wassadou Pont Trambouze)



## 5. Mesure des résultats

### ■ BILAN

#### 1/ Moyens de transport utilisés sur 2016 :

- Concernant les déplacements en vélos électriques Sword, le nombre d'utilisateurs est resté stable entre 2015 et 2016 mais nous constatons une progression des collaborateurs se déplaçant avec leur propre vélo (données France),
- Pour ce qui est des déplacements en transport en commun, le nombre de collaborateurs utilisant ce type de transport est passé de 138 à 159 personnes en un an, ce qui est très encourageant (données France),
- Sword est présent dans 20 pays et chaque année, la société met en place de nouveaux systèmes de vidéoconférence afin de réduire les émissions à effets de serre liées aux déplacements professionnels. Dernier exemple en date, le site d'Eysins en Suisse en a été équipé cette année (données monde).

#### 2/ Egalité Hommes/Femmes dans l'entreprise

- La France est le pays où le pourcentage de femmes employées chez Sword a le plus augmenté, passant de 16 à 23% entre 2014 et 2015,
- Les autres pays où l'emploi des femmes a progressé sont, les USA avec une augmentation de 5% et le Benelux, avec une augmentation de 4%,
- Les autres pays doivent encore travailler à plus d'équité.

#### 3/ Formation :

- Forte progression du nombre de jours de collaborateurs formés, entre 2014 et 2015, à savoir une augmentation de 83 %. Sur 2016, la progression se confirme avec toujours un large programme de formation interne et externe (données France).

## 6. Conclusion

Société en **croissance forte, durable et rentable**, le groupe Sword suit un schéma de développement basé sur **la spécialisation, la proximité, la qualité de son expertise et de ses prestations**.

En travaillant avec des organisations rigoureusement sélectionnées, nous continuons de proposer des **idées novatrices** à nos clients, tout en pérennisant notre connaissance métier, notre expertise technique et notre capacité d'innovation.

Notre objectif permanent d'excellence et de leadership se construit en adéquation avec les valeurs fondatrices du groupe : respect, rigueur et implication.