

**ESCUELA DE
ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN**

**COMUNICACION OF ENGAGEMENT
PERIOD 2014-2015**

NUESTRO COMPROMISO

Como institución académica de altos estudios, involucradas en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de comprensión y aplicación de los siguientes Principios, para brindar nuestro aporte al cumplimiento de los ODS, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas y positivas con otros stakeholders relevantes.



DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

HE Ban Ki Moon
Secretario General Naciones Unidas
S-----/-----D

HE Secretario General:

Nos complace una vez más compartir las iniciativas cursadas durante el bienio 2014/2015 por la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.

Esta Escuela, la cual tengo el orgullo de dirigir, impulsa y tiene como guía, tanto a los 10 principios del Pacto Global como los principios de PRME y se compromete nuevamente a continuar trabajando bajo esta guía, siempre buscando contribuir positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra área de influencia.

El cometido de esta posición atañe a más de 4000 alumnos que concurren a diario a nuestra institución y con los cuales estamos comprometidos con su formación académica de excelencia, garantizando calidad con inclusión social, tal como lo trasmite el Rector de la Universidad Dr. Carlos Ruta.

A través de esta, nuestra segunda comunicación de involucramiento al Pacto Global, pretendemos dar una visión general de las principales acciones tomadas, muchas de las cuales - según se verá- ofrecen nuevos paradigmas para nuestra zona de anclaje territorial, el Municipio de General San Martín al que se señala habitualmente como señalado como la 'Capital de la Industria Argentina'

La matrícula universitaria en constante aumento y la evolución de la producción local nos obligan a renovar nuestros contenidos constantemente y a fortalecer nuestra competencia en estas temáticas relacionadas a la sostenibilidad. Es allí donde encontramos a través de los objetivos de desarrollo sostenible el modo de aunar nuestro compromiso con la formación de profesionales con la perspectiva una sociedad más justa e inclusiva, formando profesionales y empresarios con conciencia social y ambiental y que logren un efecto multiplicador a la hora de sumar a los ODS.

Siente años después de haber suscripto al Pacto Global y a los PRIME nos honra tener una agenda de actividades permanente con las temáticas rubricadas entonces.

Afirmamos al mismo tiempo que profundizaremos nuestra tarea desde cada espacio que la Universidad ocupe, renovando incluso los esfuerzos para perfeccionar nuestro trabajo.

Atentamente.

Cr. Marcelo L. Paz
Decano
Escuela de Economía y Negocios
Universidad Nacional de San Martín

PERFIL

La Escuela de Economía y Negocios de la Universidad, nace hace 24 años para responder a una demanda latente del distrito industrial más relevante de la Provincia de Buenos Aires en Argentina.

Hoy ese proyecto es una realidad de más de 3500 alumnos, 150 docentes e investigadores y 110 funcionarios y agentes. Se dictan 4 Carreras de Grado, 2 Maestrías, 3 Especializaciones y 1 tecnicatura, sumados a 10 Diplomados y 12 Cursos de extensión, contando además con 13 centros de investigación.

La Escuela es miembro del Pacto Global y PRME desde 2009, habiendo participado activamente en calidad de miembro titular de la Mesa directiva y ahora renovando su compromiso con el Pacto Global, procurando siempre tener como guía a los diez principios para aportar al proceso de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como parte de este compromiso ineludible, nuestro equipo de trabajo ha facilitado las sesiones de Planificación Estratégica “Bottom Up” de la Red Local, durante el periodo 2015/2016, alineada a la agenda de negocios Post 2015 y los ODS.

Es dable destacar que desde el año 2009 la Escuela de Economía y Negocios es firmante de los PRME (*Principles of Responsible Management Education*) habiendo participado de reuniones regionales del Capítulo Latinoamérica y Caribe en 2009, 2011, 2015 y 2016, siendo elegidos en esta última, para presidir este capítulo hasta octubre de 2017. Nuestro SIP report está disponible en forma abierta en [este enlace](#) .

A continuación detallamos actividades realizadas en el marco de los cuatro ejes impulsados y que dan cuenta del trabajo y empeño en orientar la actividad académica con los principios propuestos por Pacto Global.

DERECHOS HUMANOS

- » La Escuela de Economía y Negocios adhirió y difundió los alcances de la Campaña Nacional contra la violencia de género #NiUnaMenos, una iniciativa que tuvo repercusiones en todo el país.



Desde la institución se realizó una jornada de sensibilización que alcanzó a más de 300 alumnos en forma presencial y a 15.000 usuarios en las redes sociales acerca de cómo detectar comportamientos de violencia de género; a su vez de como actuar ante los mismos, poniéndose a disposición como articulador ante los organismos competentes y el Programa contra la Violencia de Género que impulsa la Universidad.



- » La Escuela se sumó a la iniciativa de la Universidad de estudiar necesidades de alumnos con dificultades motoras con el objetivo de adaptar las instalaciones y ofrecer soluciones eficientes. De este modo ofició como sede de reuniones que se llevaron a cabo con la presencia de responsables de todas las unidades académicas de la Universidad y se determinó la cantidad de 22 alumnos como población objetivo de los beneficios en nuestra Facultad.



- » En el marco de las jornadas “Turismo y Sustentabilidad” que organiza la institución todos los años se adhirió al lema de la Organización Mundial del Turismo “Turismo para todos” que apunta a que los destinos turísticos cuenten con servicios de accesibilidad para personas con discapacidad. Se realizaron 3 piezas comunicacionales a tal fin para difundir la temática. En el marco de dichas jornadas, la Red Argentina del Pacto Global contó con una mesa especial para su exposición de la que participaron profesionales del sector y cámaras empresariales.







- » El programa de voluntariado que es impulsado por la Escuela de Economía y Negocios durante el año realizó distintas acciones solidarias orientadas a contribuir con niños en situación de vulnerabilidad.



- Durante los meses de febrero y marzo se realizó una campaña para obtener mochilas, guardapolvos y útiles escolares de cara a conseguir estos insumos para la escolarización de más de 150 niños y niñas.
- En el mes de julio se realizó un día de juegos en el hospital pediátrico Juan P. Garrahan, el mayor instituto pediátrico público del país. Allí los voluntarios organizaron actividades recreativas con presentación de payasos, magos y caracterizaciones de los principales dibujos animados. De esta jornada participaron más de 300 niños que se atienden en el hospital.
- A su vez en el mes de agosto se celebró el Día del Niño en el comedor Las Manitos, donde los más de 150 chicos que allí asisten recibieron su regalo originado en una colecta realizada por los estudiantes. Esta actividad se complementó con juegos que se extendieron durante todo el día.

MEDIO AMBIENTE

- » La Escuela de Economía y Negocios está comprometida desde la formación con contenidos que promuevan el cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. En esta línea están orientados muchos de los programas que forman parte de las currículas de las carreras de grado Turismo, Economía y Administración y Gestión Empresarial. Asimismo desde la Maestría en Economía y Desarrollo del Turismo y la Diplomatura en Estudios Avanzados en Responsabilidad Social Empresarial. En total se tienen 16 tópicos formales relativos a ambiente y cambio climático en las mencionadas carreras. 
- » En el marco de las prácticas profesionales de la carrera de turismo, se realizó una actividad con el objetivo de difundir la importancia de las aves como patrimonio natural y de qué modo es necesaria una perspectiva de turismo sustentable para protegerlas y conservarlas. De la jornada participaron 76 personas y se llegó con material gráfico a toda la población estudiantil. 
- » Desde el Centro de Investigación y Medición Económica se realizaron estudios orientados a establecer el impacto socio económico y ambiental que implica la radicación de grandes superficies comerciales sobre diversas zonas de la provincia de Buenos Aires. Los estudios comprenden: en términos ambientales, el análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero, el incremento del tránsito vehicular a partir de la implementación y el análisis de los residuos generados por la nueva instalación. Al 2015, se han realizado 65 estudios de estas características. 
- » A través del programa UNSAM Sustentable se comenzó con la separación diferenciada de residuos en todos los espacios públicos del edificio de la Escuela. 







- » En el marco del mismo programa, se comenzó la campaña de alimentación saludable para alumnos, consistente en jornadas de capacitación sobre nutrición y en la disposición de cestas de frutas, para que

los alumnos pueden tomar de forma gratuita y contribuir con esto a una mejor alimentación. La totalidad de alumnos de la Escuela son alcanzados por los beneficios de este programa.



ESTÁNDARES LABORALES

- » Desde el Centro de Investigación y Medición Económica se realizaron junto a la Unión Obrera Metalúrgica tres estudios sobre la situación de los trabajadores del sector en el municipio de San Martín. Se abordó el grado de empleo local en las pequeñas y medianas empresas y cuál es la situación respecto a los derechos laborales de los trabajadores. 
- » Como parte de los estudios de impacto socio económico y ambiental mencionado anteriormente, sobre el impacto de las instalaciones de grandes superficies comerciales en la provincia de Buenos Aires, se llegó a la conclusión principal que este tipo de emprendimientos genera unos 70 empleos promedio en el momento 0 y luego incrementa en promedio unos 5 empleos nuevos por año. Al 2015 ya se han realizado 65 estudios de este tipo. 
- » Desde el Departamento de Empleos y Desarrollo de Talentos que impulsa la Escuela de Economía y Negociación se continuó con el trabajo de ofrecer a los estudiantes oportunidades laborales en empresas e instituciones que protegen los derechos de los trabajadores. A fin del 2015 ya se realizaron más de 105 búsquedas que involucran a más de 200 estudiantes de nuestra Escuela.  

150 ALUMNOS DE LA ESCUELA CONSIGUIERON UN NUEVO EMPLEO A TRAVÉS DEL DET



¿TODAVÍA NO CARGASTE TU CV?

ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

empleoseeyn.unsam.edu.ar

DET - Departamento de Empleo y Desarrollo de Talentos

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La Escuela de Economía y Negocios tiene la convicción que una de las mejores formas para encarar la lucha contra la corrupción es prevenir prácticas del lavado de activos, a tal fin, en el año 2013 se creó el Centro de estudios e investigación sobre delitos económicos. Dicho centro llevó adelante desde entonces las siguientes actividades:

» Introducción en la currícula de pre grado, de los elementos regulatorios que los alumnos deben conocer para cumplir con los lineamientos establecidos por la ley.



» Se creó una Diplomatura Universitaria en Prevención del Lavado de Activos, Compliance y Control de Riesgos, por la cual a fin del 2015 se habían formado más de 30 personas de diferentes estamentos estatales y privados.



Para mayor información comunicarse con el Profesor Gabriel Boero, gabriel.boero@unsam.edu.ar
Muchas Gracias

For further information please contact Professor Gabriel Boero, gabriel.boero@unsam.edu.ar – Thanks

Creditos: Pedro Romo, Comunicaciones EEN – Credits: Pedro Romo Communication EEN

