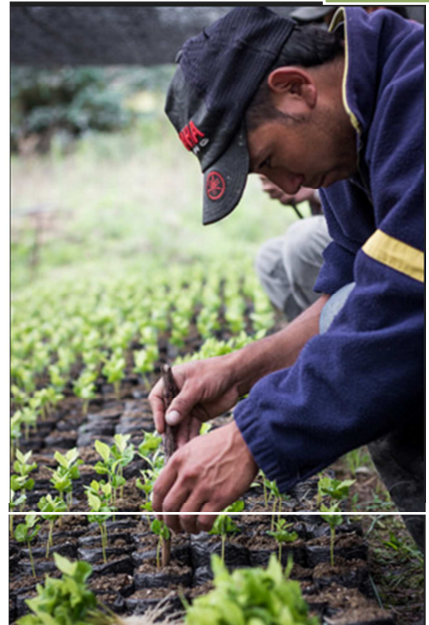
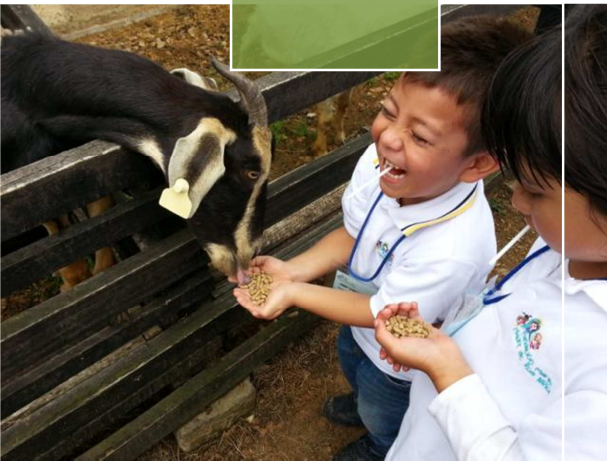


2015

Fundación Grupo Energía de Bogotá. Informe de Gestión



Contenido

¿QUÉ HACEMOS?	4
NUESTROS VALORES	5
.....	5
MISIÓN - VISIÓN	6
.....	6
PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO - PEC.....	7
.....	7
1. Capítulo 1 - DESARROLLO HUMANO	9
JÓVENES SEMILLA	9
BECAS UNIVESITARIAS.....	9
SOFTWARE AMBIENTAL -ÚNETE AL AMBIENTE	10
ENCUENTRO DE LAS AMÉRICAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO	11
2. Capítulo 2 – COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	14
ENTREGA DE MATERIAL PEDAGÓGICO	14
TEATRO A LA VEREDA.....	15
3. Capítulo 3 – PROYECTOS CON LAS COMUNIDADES	18
PROYECTOS PRODUCTIVOS.....	18
VIVERO MUNICIPAL.....	18
CHAGRAS.....	19
CACAO	19
PROYECTOS VOLUNTARIOS DE BENEFICIO COMUNITARIO (PVBC)	22
.....	25
4. Capítulo 4 – ENERGÍA E INNOVACIÓN.....	26
NOVENA VERSIÓN DEL PREMIO GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ –FABIO CHAPARRO	26
SEMANA DE LA JUVENTUD.....	27
EVENTO DE LANZAMIENTO DEL PREMIO GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ FABIO CHAPARRO.	27
.....	30
5. Capítulo 5 – RETORNO SOCIAL A LA CIUDAD	31

6. Capítulo 6 – PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS	36
INDICADORES	36

¿QUÉ HACEMOS?

1. Energía e Innovación

Tiene como objetivo principal, producir, divulgar, aportar conocimiento alrededor de la energía y su aporte al desarrollo, liderando espacios de discusión, publicaciones, incentivos y premios.

2. Desarrollo Humano

Promueve el talento innovador y el fortalecimiento de habilidades sociales y emocionales de los niños, niñas y jóvenes en las áreas de interés del GEB, contribuyendo a la participación individual y comunitaria en temas asociados al cambio climático y nuevas fuentes de energías.

3. Comunicación para el Desarrollo

Busca fortalecer la relación con las comunidades en donde las empresas del Grupo operan y tienen presencia. Tiene como objetivo principal, sensibilizar al público sobre temas relacionados con la energía, la protección de la infraestructura eléctrica y de gas, gestión del riesgo y dar a conocer las políticas ambientales con las que está comprometido el GEB.

4. Proyectos con las Comunidades

Busca apoyar las iniciativas de las comunidades para el mejoramiento de su calidad de vida, a través de proyectos productivos, ambientales y de infraestructura social.

5. Retorno Social a la Ciudad

Promueve el desarrollo ciudadano a través de iniciativas de arte y cultura, apoya los emprendimientos de innovación tecnológica, la investigación y competitividad, aplicables al sector productivo, a los servicios públicos y al progreso de Bogotá D.C. como ciudad inteligente y sostenible.

NUESTROS VALORES

NUESTROS VALORES

TRANSPARENCIA

Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.

INTEGRIDAD

Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, sinceridad y coherencia.

RESPECTO

Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.

EQUIDAD

Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.

MISIÓN - VISIÓN

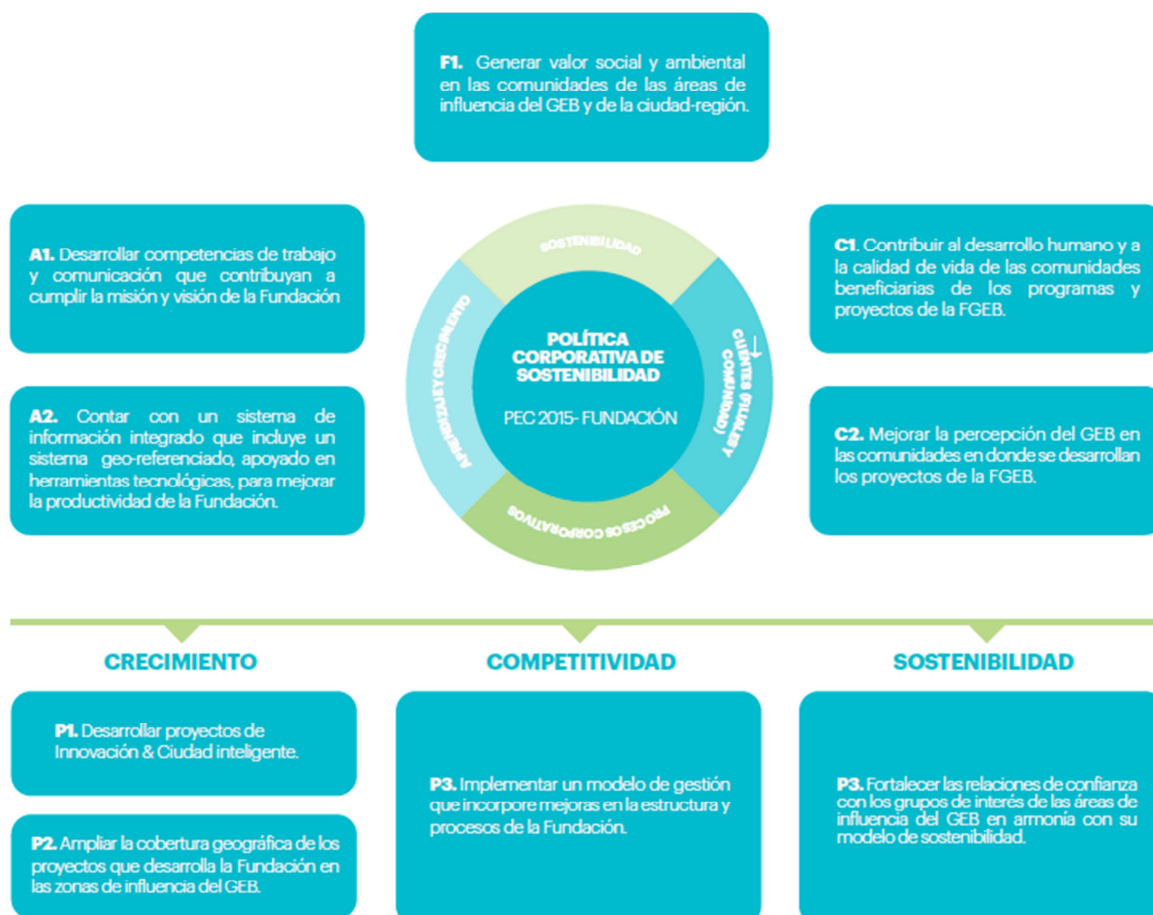
MISIÓN

Aportar al crecimiento y posicionamiento del Grupo Energía de Bogotá, mediante el desarrollo de proyectos sostenibles con comunidades de Bogotá-Región y de las áreas de influencia del Grupo, que contribuyan a su desarrollo humano y su proyección en un mundo global, y a fortalecer una cultura de gestión eficiente de los recursos ambientales.

VISIÓN

En el año 2024, la FGEB será el referente para Bogotá- región y las áreas de influencia de las empresas del GEB en la promoción, acompañamiento y desarrollo de programas de: innovación social, aprovechamiento de energías limpias y uso de fuentes de energía renovables, contribuyendo a la competitividad del GEB, y al desarrollo sostenible del sector energético.

PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO - PEC



CAPÍTULO 1

DESARROLLO HUMANO

1. Capítulo 1 - DESARROLLO HUMANO

JÓVENES SEMILLA

Busca desarrollar en niños entre 11 a 15 años, habilidades blandas y sociales, promoviendo el trabajo en equipo, estimulando la exploración, experimentación y curiosidad en áreas de ciencia y tecnología (ciencias naturales, física, química, electrónica, robótica y tecnologías de la información y comunicación).

Aliado estratégico: Corporación Juego y niñez.

Sostenibilidad social: 120 niños de los municipios de Gachetá y Tuta asistieron a diversas clases en áreas de ciencia y tecnología, despertando el interés por proyectos con énfasis en temáticas asociadas al uso eficiente de los recursos: agua, energía, y control de riesgo en sus comunidades.



Tuvieron la oportunidad de realizar dos salidas de exploración y juego al planetario de Bogotá y Maloka, donde compartieron con nosotros sus diferentes experiencias y percepciones del programa.

“Vivo en Hato Grande, el proyecto me gusto porque aprendimos cosas que no sabíamos, vimos el cohete que fue a la luna, las piedras, qué es la masa corporal, vimos un video de los planetas, de las estrellas, de las constelaciones y jugamos”
Julián Reyes- 10 años, Gachetá, Cundinamarca.

BECAS UNIVESITARIAS

Damos continuidad a los programas “Mejor ICFES” y “Beca Región”, a través de los cuales se financia la matrícula y sostenimiento mensual de estudiantes destacados para contribuir a la formación de jóvenes con los mejores puntajes de las regiones de influencia del grupo.

Sostenibilidad Social: Cinco jóvenes de los departamentos de Cundinamarca, Meta Santander, Tolima y Casanare, se encuentran estudiando actualmente en las universidades: Fundación Universitaria Juan Corpas, Universidad Industrial de Santander, Universidad del Tolima, Universidad de la Sabana y la Escuela Colombiana de Ingeniería

Con ellos se completan 14 jóvenes de escasos recursos y gran capacidad intelectual que accedieron a la educación superior y mejoraron su calidad de vida y la de sus familias.

“La fundación me ha apoyado siempre, realmente implica muchísimo para mi vida porque es un paso muy grande y ya casi voy a terminar. Cumplir realmente mis sueños, los de mi familia, todo eso ha sido gracias al apoyo que me ha dado la Fundación, para mí todo esto es una bendición” **Karol Viviana Zaldúa Cristancho**, estudiante de medicina de décimo semestre de la Universidad de la Sabana.



SOFTWARE AMBIENTAL -ÚNETE AL AMBIENTE

Apoyamos la Gestión Social de TGI, por medio del curso “Reconociendo mi entorno”, promoviendo la generación de conciencia y cultura ambiental con un aplicativo virtual dirigido a niños y adultos con nivel de escolaridad de primaria donde las empresas: EEB S.A. ESP y TGI S.A. ESP y la Fundación tengan presencia a través de un representante que enseñe sobre educación ambiental el valor de un ambiente sano, seguro y ecológicamente equilibrado.



Sostenibilidad Social: Se entregaron a TGI 10 Master en DVD del Software de educación ambiental para ser instalado y distribuido a las diferentes instituciones educativas y autoridades locales de sus áreas de influencia operativa. Se espera impactar a 700 personas, que desarrollen el software en nuestra página web.

ENCUENTRO DE LAS AMÉRICAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

La Fundación apoyó las actividades académicas, pedagógicas, artísticas y culturales que se desarrollaron en el marco del Encuentro de las Américas frente al cambio climático.

Aliado estratégico: Corporación Gaia Lúdica y Cultura.

Sostenibilidad social: En este espacio se posicionó la presencia de marca para la Fundación y el Grupo Energía de Bogotá. De esta manera se buscó fomentar

relaciones y vínculos de confianza en Bogotá como un grupo de interés.



Bajo la plenaria “Nuevo Clima, Nuevo Modelo económico”, José Fernando Gómez, Gerente Desarrollo Sostenible de EEB, participó como parte del panel de seis expertos, compartiendo nuevos retos de sostenibilidad en la actualidad

con 1.335 asistentes.





Sostenibilidad Económica



Nuestros proyectos son económicamente viables debido a que existe una sostenibilidad que apunta al compromiso en la creación de valor con responsabilidad global del grupo, donde mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos es nuestra prioridad.

En los proyectos que están bajo la línea estratégica de Desarrollo Humano, hay un componente que aporta al desarrollo sostenible del sector energético, mediante la difusión de programas de innovación social, aprovechamiento de energías limpias y uso de fuentes de energía renovables que nacen de las necesidades de las comunidades donde operamos.

Sostenibilidad Ecológica



CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

40.130 niños y jóvenes de las veredas de la zona de influencia de TGI y EEB se han beneficiado con los programas de Comunicación para el Desarrollo durante el 2015, a través de la distribución de material lúdico pedagógico y el desarrollo de actividades culturales.

2. Capítulo 2 – COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

ENTREGA DE MATERIAL PEDAGÓGICO

Contar con medios alternativos y herramientas de información necesarias que divulguen la importancia de la energía en el desarrollo y el cuidado frente a la infraestructura eléctrica.

De esta manera, promover el acceso a la cultura y el arte, beneficiando a los niños y niñas en edad escolar de la zona de influencia de la EEB y TGI.

Sostenibilidad social: Se han entregado diferentes materiales educativos para enseñar y generar conciencia en las comunidades sobre temáticas como: energías limpias, animales colombianos en vía de extinción y prevención al riesgo frente a la infraestructura de EEB y TGI en 150 municipios y 500 veredas y localidades de nuestro país.

El material pedagógico busca estimular el aprendizaje en la comunidad, de acuerdo a los pilares de sostenibilidad del grupo al mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. El material fue distribuido de la siguiente manera:

- **Cuadernos:** Se hizo entrega de material lúdico pedagógico en escuelas de las zonas de influencia de EEB y TGI para beneficiar a un total de 24.159.
- **Capas:** En los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, zonas de influencias de EEB se hizo entrega de 712 capas. Así mismo, para las zonas de influencia de TGI se distribuyeron 500 a niños y niñas de la comunidad.
- **Kits de energía:** Se entregaron un total de 2.000 Kits de energía en las zonas de influencia, incluida la ciudad de Bogotá.
- **Camisetas:** Se entregaron 1.656 en Mámbita, Bogotá, localidades: Usme Ciudad Bolívar, Santafé y Tunjuelito.
- **Rompecabezas:** Se entregaron 1.840 rompecabezas en Mámbita, La Loma UPME, Armenia, Fuisanoy y Bogotá, en las localidades de: Usme Ciudad Bolívar, Santafé y Tunjuelito.
- **Parlantes:** Se hizo entrega de 450 parlantes USB para niños y niñas vulnerables en los hospitales de Bogotá en el programa Navidad Social.

TEATRO A LA VEREDA



Energía de Bogotá.

Realizamos 50 presentaciones artísticas que sensibilizaron a la comunidad con temáticas como: información ambiental, cuidado frente a la infraestructura y prevención al riesgo.

Sostenibilidad social: Durante el 2015 se desarrolló la segunda fase del proyecto “arte y cultura a la vereda” en las zonas centro, norte y sur del Grupo

8.813 espectadores presenciaron obras como: Las Aventuras del árbol que habla o la Energía de la vida” en zona sur, “Los Científicos sin Satélites y los Rufianes de Metal”, zona norte y “El juicio” en zona centro.

Las obras fueron orientadas a tratar temas ambientales como: cuidados de la infraestructura y redes, control de riesgos y energía para el desarrollo.

FUNCIONES Y TALLERES	ZONA	BENEFICIARIOS	VEREDAS	AREA INFLUENCIA
20	SUR	2873	20	EEB
14	CENTRO	3530	16	EEB Y TGI
16	NORTE	2410	16	TGI
50	TOTAL	8813	52	



Sostenibilidad Económica →

La información que se comparte a las comunidades tanto en material pedagógico como en arte y cultura a la vereda, se realiza bajo temáticas de prevención y manejo ambiental, el conocimiento permite que se disminuyan gastos en la comunidad por el mal manejo de los recursos naturales e infraestructura del grupo.

El material pedagógico y las obras de teatro son presentados a la comunidad y especialmente a los niños, con el objetivo de generar responsabilidad e inquietud por el cuidado del medio ambiente y sus problemática.

← Sostenibilidad Ecológica

CAPÍTULO 3

PROYECTOS CON LAS COMUNIDADES

Con la implementación del modelo de prototipos de construcción de soluciones en infraestructura social, especialmente en escuelas y centros comunitarios, apoyamos las obligaciones con la autoridad ambiental de la EEB, mediante la ejecución de proyectos productivos en las comunidades donde operamos.

3. Capítulo 3 – PROYECTOS CON LAS COMUNIDADES

PROYECTOS PRODUCTIVOS

OBJETIVO: Contar con siete (6) proyectos productivos en marcha dentro del fondo de proyectos productivos.

Sostenibilidad social: Actualmente se encuentran en marcha tres (3) proyectos agro-productivos y (3) ambientales. Estos proyectos han recibido un seguimiento constante por parte del personal de la Fundación.

VIVERO MUNICIPAL

Se llevó a cabo la segunda etapa para el fortalecimiento del vivero Municipal de Funes, Nariño, con el fin de incrementar la diversidad de sistemas productivos de café y frutales, mejorando la rentabilidad y la competitividad del sector rural del Municipio.

Aliado estratégico: Alcaldía municipal de Funes, Nariño.



Sostenibilidad social: Se entregaron más de 1.500.000 plántulas de café a 370 familias para un promedio de 1.850 beneficiarios del municipio en las veredas de Guapuscal Alto Guapuscal Bajo, Terrero y La Vega.

La producción de plántulas de café en el vivero ha permitido prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que dañan a las plántulas en su etapa de mayor vulnerabilidad. Las familias beneficiadas con este proyecto recibieron apoyo con insumos, capacitaciones y acompañamiento continuo por parte de la Fundación y de la UMATA.

CHAGRAS

Se crearon cultivos de chagra tradicional en la Institución Educativa Rural Bilingüe Iachi Wasi Carlos Tamabioy.

Se generó un espacio de aprendizaje, investigación, preservación y fortalecimiento de la identidad en la comunidad indígena Ingas, en el municipio de Santiago, Putumayo.



Aliado estratégico: Cabildo Inga Santiago

Sostenibilidad social: 200 personas de la vereda de Quinchoapamba tuvieron un espacio para el establecimiento de la Chagra, siembra, recolección de semillas y mantenimiento de la misma.

En las mingas desarrolladas participaron los niños y niñas de la institución, los educandos y padres de familia compartieron métodos ancestrales de producción como práctica exitosa que siempre ha existido en esta cultura para el buen manejo del campo. Esto ha hecho que el vínculo de conocimientos milenarios cree innovaciones, prácticas y técnicas asociadas al manejo, uso y reproducción de la diversidad del producto agrícola en la chagra.

CACAO

Con el objetivo de fortalecer la competitividad de la cadena productiva de cacao del Municipio de Ubalá, sembramos 77 hectáreas de cultivo instaladas en las inspecciones de Mámbita, Soya y San Pedro de Jagua.

Aliado estratégico: Asoagroma



Sostenibilidad social: 65 familias para un promedio de 325 personas beneficiarias de la zona de influencia de EEB, con la implementación de hectáreas y el establecimiento de 12 secadores, 12

fermentadores de frutos de cacao, fertilizantes e insumos para el control de plagas.

Así mismo, recibieron capacitaciones en temáticas como: manejo de plagas y la calidad vs la comercialización. Se llevaron a cabo 154 visitas a las fincas de los beneficiados para realizar controles y muestreos del suelo con el objetivo de generar que sea un proyecto sostenible en la comunidad.

ARTESANIAS

Buscamos fortalecer los valores culturales y tradicionales a través de la dotación de materia prima para la elaboración de Artesanías tradicionales del Cabildo Indígena Camentsa-Inga de San Francisco, Putumayo, zona de influencia de EEB.

Aliado estratégico: Cabildo Inga de Santiago.

Sostenibilidad social: Se realizaron diversas capacitaciones y entrega de materia prima a **50 mujeres cabezas de familia** de la comunidad para la elaboración de artesanías tradicionales y ancestrales con énfasis en tallado en madera, tejido en chaquira y tejido en lana orlón, para que con su posterior comercialización las familias puedan obtener ingresos adicionales que contribuyan a mejorar su calidad de vida.



“Me dedico a tejido en chaquira , hilo guajiro, he recibido, chaquiras , hilos de colores, agujas, los beneficios son muchos, entran recursos económicos, se le puede dar trabajos a los hijos o personas que quieran ayuda, se aprende mucho de los compañeros... sigan apoyando es buenísimo el proyecto, es una forma de fortalecer nuestras culturas” **Lorencita Gavirira, artesana.**

ESTUFAS ECOEFICIENTES

Suministramos estufas eco-eficientes con huerto leñero en el Municipio de Ubalá, para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.



Sostenibilidad social: Se instalaron 15 estufas eco-eficientes para 15 familias, para un promedio de 75 beneficiarios, en las veredas de Mámbita II, Boca de monte, Algodones y Santa Lucia para el uso diario de la comunidad en la elaboración de alimentos y mejoramiento de escapes de humo. El proyecto busca promover la implementación de tecnologías ambientales sanas, así como incentivar la realización de programas de sustitución de los recursos naturales no renovables que permitan el desarrollo de tecnologías en generación de energías no contaminantes ni degradantes.

Por otro lado, se instalaron en la zona sur del país 18 estufas eco-eficientes con huerto leñero en el municipio de Gualmatan, departamento de Nariño en las veredas: Mámbita II, Boca de monte, Algodones y Santa Lucia, beneficiando a 18 familias con un promedio de 90 personas.

El proyecto logra aportar a la comunidad una mayor eficiencia de las estufas debido a su durabilidad, menor cantidad de emisiones nocivas, fácil mantenimiento y bajos costos, generando que el proyecto sea sostenible y de gran provecho para los beneficiarios.

“Estamos muy agradecidos por la estufita y por la Fundación Grupo Energía de Bogotá por habernos hecho este regalo... es una oportunidad para cocinar, evitar el humo, se siente uno más bien” Pareja campesina, Boca de monte.

“Agradezco a la empresa de Energía de Bogotá... por su empeño por querer ayudar a sus comunidades, quisiera que este proyecto se extendiera a todas las familias, yo veo que se ahorra leña en la estufa y los alimentos viven calienticos” Rosalia León, Mámbita II

FILTROS DE AGUA

Mejoramos las condiciones de acceso al agua potable de las comunidades ubicadas en el área de influencia del Grupo de Energía de Bogotá mediante la instalación de diez (10) filtros SkyHydrant™ de la Fundación Siemens en instituciones educativas.

Sostenibilidad social: 600 niños del municipio de Santiago Putumayo de la vereda Fuisanoy, se verán beneficiados con los filtro de agua, mejorando su condición de vida.

LAMPARAS SOLARES

Buscamos generar soluciones de iluminación a partir de energía solar en comunidades como Huila, Cauca, Putumayo, Guajira, Cesar, Tolima y Nariño, áreas de influencia de EEB y TGI.



Aliado estratégico:

Fundación Obras de vida.

Sostenibilidad social: Se instalaron 50 lámparas solares como soluciones tecnológicas en iluminación.

De esta manera, 500 personas fueron beneficiadas con la generación de nuevas fuentes de energía solar. La

Fundación acompañó a la comunidad con distintas charlas de socialización, con el objetivo de compartir hábitos de consumo y métodos de ahorro de energía.

El proyecto contribuye directamente a disminuir los gastos en la compra de combustibles y pilas de la comunidad.

Con el reemplazo de las lámparas tradicionales existe un ahorro de 1.728 kilovatios al año en el consumo, esto evita ductos y cables innecesarios.

Las lámparas solares mitigan el impacto de las baterías, debido a los ahorros en emisiones de partículas de carbono que son emitidas al generar energía con combustibles fósiles, esa misma energía ahora es generada por los sistemas solares.

PROYECTOS VOLUNTARIOS DE BENEFICIO COMUNITARIO (PVBC)

Con los proyectos de beneficio comunitario buscamos fundamentalmente el desarrollo de las políticas corporativas, mejorar la calidad de vida de las comunidades del área de influencia directa, generando sinergias con la empresa para el desarrollo de la función empresarial.

Sostenibilidad social: Este año se ejecutaron 18 proyectos, beneficiando a 1.800 personas de la zona de influencia en:

- Necesidades básicas insatisfechas

- Protección al medio ambiente
- Desarrollos productivos
- Dotación de materiales para infraestructura básica

En base a estos temas se desprenden los siguientes proyectos desarrollados en las veredas:

- Vereda El Espinal- Mejoramiento de viviendas y familias con necesidades. Se desarrolló un proyecto voluntario de beneficio comunitario que le permitió a la Fundación y la Junta de Acción Comunal contribuir con sus aportes en el suministro de materiales y mano de obra para mejorar las viviendas de 6 familias de la vereda El Espinal.
- Vereda El Estereo- Adecuación del acceso a la vereda.
- Vereda Zapatero- Estudio técnico en el acueducto veredal.
- Vereda El Grifo- Mejoramiento y adecuación del servicio de acueducto, cambio de la moto bomba y mejoramiento en el sistema de tubería.
- Vereda Hato Viejo- Adecuación de la planta física en la escuela veredal.
- Vereda La Galda- Mejoramiento de las viviendas de los socios activos de la Junta de Acción Comunal.
- Vereda Yaguilga- Construcción de una caseta comunal.
- Vereda Mangas- Arreglo de la vía principal a la vereda.
- Vereda Mangas- Mejoramiento de la planta física de la caseta comunal de la vereda.
- Vereda El Rodeo- Construcción de caseta comunal
- Vereda El Porvenir- Dotación de insumos para la Caseta Comunal
- Vereda Membrillal- Huellas de acceso al caserío de la vereda
- Vereda La Cristalina- Mejoramiento de la unidad deportiva y recreativa
- Vereda Hojas Anchas- Adecuación de las instalaciones de la caseta comunal de la vereda.
- Vereda La Concha- Construcción de caseta comunal.
- Vereda El Vergel- Adecuación de vía principal de acceso.
- Vereda La Julia- Adecuación del escenario deportivo con el que cuenta la vereda.
- Vereda El Roble- Adecuación de las instalaciones externas de la Escuela y de la caseta comunal (cerramiento en malla y postes de alumbrado)

Estos PVBC surgen como respuesta a los compromisos de la Empresa con el Pacto Global y con sus principios empresariales de ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Se otorgan de manera voluntaria a las comunidades del área de influencia directa mejorando sus instalaciones con insumos entregados pero trabajados de la mano de la comunidad.



Sostenibilidad Económica



Los proyectos están diseñados para que sean económicamente sostenibles, de esta manera la comunidad recibe materia prima, capacitaciones y acompañamiento para continuar con el proyecto, mejorando sus ingresos y el posicionamiento de la región.

Con estos proyectos generamos alto impacto en la calidad de vida de las familias campesinas de las zonas donde operamos. Queremos aportar al cuidado del medio ambiente con beneficios como: disminución del uso de leña, el mejoramiento de las necesidades básicas, el respeto y cuidado al medio ambiente, promoviendo la inclusión de

la población con prácticas sostenibles, ambientales y sociales, como está estipulado en el marco de las Políticas Corporativas del Grupo Energía de Bogotá.

Sostenibilidad Ecológica



CAPÍTULO 4

ENERGÍA E INNOVACIÓN

2.000 personas alcanzadas gracias a la divulgación de la Novena Versión del premio Fabio Chaparro, por diferentes medios en Universidades, ferias de tecnología, espacios con una audiencia juvenil y redes sociales.

37 proyectos fueron recibidos en 2015 y 30 de los mismos fueron aceptados con el cumplimiento de todos los requisitos.

4. Capítulo 4 – ENERGÍA E INNOVACIÓN

NOVENA VERSIÓN DEL PREMIO GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ –FABIO CHAPARRO

Con el objetivo de crear y difundir conocimiento acerca de la relación latente que existe entre energía y desarrollo, hemos desarrollado durante 9 años el Premio Fabio Chaparro, con la participación de diferentes miembros de la academia en temáticas como: obtención, transporte, distribución comercialización de gas natural y energía eléctrica, impacto social y ambiental.

Sostenibilidad social: La IX Versión del Premio Fabio Chaparro cerró su convocatoria el 23 de octubre, recibiendo un total de 37 documentos participantes, de los cuales 30 cumplían con todos los requisitos en las categorías: Tecnólogo (2), pregrado (17), Maestría (10), Doctorado (1). Se alcanzó a 2.000 personas con la divulgación del Premio Fabio Chaparro.



El 18 de noviembre, la Fundación GEB, realizó la ceremonia de premiación de la Novena Versión del Premio Grupo Energía de Bogotá – Fabio Chaparro, en el auditorio cine 3D, de Maloka, premiando un total de nueve trabajos de grado en las categorías de Tecnólogo, Pregrado, Maestría y Doctorado.

Este año cabe resaltar que la calidad de los proyectos fue muy alta, por lo que se hizo entrega de cuatro menciones especiales a proyectos que cautivaron a los jurados por su utilidad e innovación en temáticas como: redes eléctricas, turbinas eólicas y accionamientos eléctricos de control.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARA PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA IX VERSIÓN DEL PREMIO FABIO CHAPARRO

SEMANA DE LA JUVENTUD

Participamos en la promoción del desarrollo social, étnico, científico, artístico, ecológico, cultural, educativo y ambiental, del marco de la Semana Distrital de la Juventud, mediante la contribución en las discusiones y análisis de las necesidades de los jóvenes de la ciudad de Bogotá.

La Semana Distrital de la Juventud 2015 abrió el espacio para promover actividades culturales, deportivas y académicas con los jóvenes como sujetos de derechos y parte esencial en el desarrollo de una ciudad, en temas relacionados con innovación, educación, medio ambiente, movilidad sostenible, desarrollo, paz y sociedad.

A través de este evento se realizó la promoción de la IX versión del premio Fabio Chaparro entre los jóvenes asistentes con el propósito de incentivarlos a participar con sus proyectos de innovación del sector energético.



EVENTO DE LANZAMIENTO DEL PREMIO GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ FABIO CHAPARRO.

El 27 de Agosto se realizó el lanzamiento en las instalaciones de Maloka. Previamente hubo una convocatoria dirigida a estudiantes de distintas universidades para compartir y divulgar los requisitos del premio, sus temáticas y forma de inscripción.

De esta manera, se incentivó a 80 asistentes a participar de las distintas categorías que ofrecía este año, además de compartirles información de la Fundación, sus líneas estratégicas y rol dentro del grupo.

EXPOCIENCIA

Bajo el marco de la versión XIV Expociencia expotecnología, la Fundación tuvo un espacio para compartir a los distintos públicos información sobre la novena versión del premio Fabio Chaparro, con la ayuda de un stand, flyers, afiches y pendones se divulgó la información, no solo a estudiantes, sino a directores de programa y diferentes universidades presentes como público estratégico.

PUBLICACION REVISTA INNOVACIÓN SOCIAL

A través de la revista innovación social, la cual tiene circulación nacional, se logró llegar a universidades, centros de investigación y empresas de amplia difusión en la academia con el objetivo de tener presencia y posicionamiento de la Fundación y del premio.





Sostenibilidad Económica →

El premio Fabio Chaparro a través de los años, ha contribuido a la creación de capital semilla para empresas, donde los ganadores, además de ejecutar sus ideas innovadoras y sostenibles, tienen la posibilidad de continuar con su camino académico.

Este año, el premio abrió una línea específica de proyectos que van dirigidos a la innovación y protección del medio ambiente, con esto se busca estimular proyectos que vayan dirigidos a la protección de los recursos y a crear nuevas líneas de investigación en las universidades, donde la formación de los estudiantes pueda orientarse a mitigar el impacto en los ecosistemas.

← Sostenibilidad Ecológica

CAPÍTULO 5

RETORNO SOCIAL A LA CIUDAD

El apoyo al desarrollo de Bogotá es un aspecto fundamental para la empresa Energía de Bogotá (EEB) ya que al ser el Distrito el principal accionista, es pertinente generar retorno social al mismo mediante el fortalecimiento y desarrollo de las relaciones con sus comunidades.

5. Capítulo 5 – RETORNO SOCIAL A LA CIUDAD

La Fundación Grupo Energía de Bogotá bajo sus ejes estratégicos hizo que gran parte de sus proyectos se realizarán mediante la alianzas con: Secretaría Distrital de Integración Social, Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), Fundación Julio Mario Santo Domingo, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), Empresa Acueducto de Bogotá (EAB) y Secretaría de Desarrollo económica, entre otras entidades.

BOGOTA@21 PIBCI



Se proyectó con el objetivo de promover en Bogotá un espacio de actividades de investigación e innovación tecnológica, el primer nodo de un Parque Tecnológico de la ciudad. En su primera etapa, 2016, el proyecto se centró principalmente en los sectores de electricidad, gas, telecomunicaciones y agua.

La vinculación de la empresa privada y alianzas estratégicas de actores en el campo de las tecnologías de las TIC, proveen una sostenibilidad económica para el ecosistema de innovación.

Acciones de la primera etapa:

- Este año se logró constituir el presupuesto para la consolidación de la primera etapa, con aportes de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, EEB S.A. ESP y TGI S.A. ESP y la Fundación Grupo Energía de Bogotá.

- El proyecto avanzó con la firma del Convenio y se plateó diseño inicial para la implementación del centro de innovación abierta.
- Se firmó el Convenio Especial de Cooperación de Ciencia y Tecnología.
- Se constituyó el Comité Rector del PIBCI y se formalizó la designación por cada uno de los representantes de las partes y se instaló el primer Comité Directivo.
- Se realizó la constitución del Encargo Fiduciario y se constituyó un patrimonio autónomo.
- Se formalizó la firma del contrato de Comodato para el predio físico en donde operará el proyecto.

ENCUENTRO CAPITAL DE JAZZ

Dentro del marco del desarrollo de actividades pedagógicas y procesos artísticos y culturales, participamos en el III Encuentro Capital de Jazz fomentando la cultura ciudadana como valor fundamental y generación de valor social, beneficiando prioritariamente a niños, jóvenes y adultos en general.



Aliado estratégico: Galería Café Libro.

Sostenibilidad social: Aportar a la construcción de cultura ciudadana a través de:

- Acceso a presentaciones pedagógicas para la formación de públicos, Talleres para formación de músicos y público interesados, talleres pedagógicos para colegios distritales, en el marco de presentaciones artísticas y culturales del género Jazz, con asistencia de 3.500 personas.

El próximo año se estarán compartiendo los talleres a 10 colegios junto con la memoria audiovisual del proyecto.

TEATRO A LA CIUDAD

Desarrollamos procesos artísticos y culturales que beneficiaron a niños y jóvenes, con el programa “Cien mil niños al mayor” incentivando la cultura en la

construcción de un país incluyente y fortaleciendo la responsabilidad social que tienen las empresas del Grupo Energía de Bogotá.

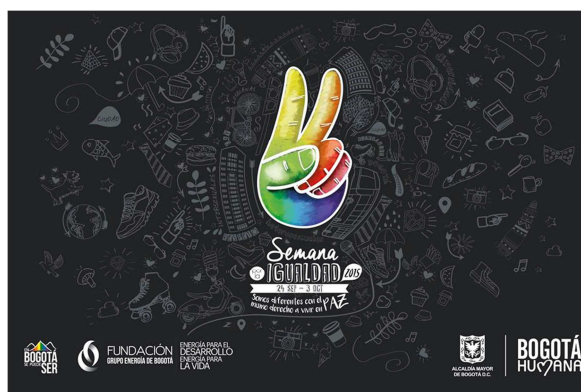
Aliado estratégico: Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo

Sostenibilidad social: 93.068 niños y niñas vulnerables del distrito capital asistieron de forma gratuita a espectáculos nacionales e internacionales en el teatro Julio Mario Santo Domingo, con presentaciones como: “Pcamambo Colectivo Mukashi Mukashi, El Gato con Botas, La Isla del Tesoro, Canticuénticos, María del Sol y Cantaclaro.

Con el apoyo del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo buscamos reforzar la relación entre el arte, la cultura y la educación, para permitir el conocimiento de la diversidad cultural e impulsar el desarrollo de las competencias ciudadanas. El apoyo de la Fundación hizo posible el subsidio de la boletería en un 80%.

ELIMINACIÓN DE BARRERAS

Nos vinculamos a las actividades de la semana por la igualdad, con el fin de apoyar a la construcción de una cultura incluyente, diversa y respetuosa, especialmente apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



Sostenibilidad social: Durante la semana se realizó paralelamente el 1er Congreso Internacional sobre derechos humanos de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, el cual tenía como objetivo presentar una visión amplia de la situación de Derechos humanos de las personas con orientaciones e identidades diversas a nivel nacional e internacional.

A este evento asistieron 15.000 personas donde la Fundación hizo presencia en los escenarios de debate y la reflexión académica sobre la situación de Derechos Humanos.



Sostenibilidad Económica →

Los proyectos aportan al compromiso de la política de responsabilidad Global “Mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos y respetar su diversidad social y cultural: prevenir, mitigar y remediar los impactos generados. Asimismo fortalecer las relaciones de vecindad y la cooperación con el desarrollo humano y territorial sostenible, para la creación de valor social, económico y ambiental”

CAPÍTULO 6

PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS

Diseñamos programas, eventos, y herramientas para despertar ideas en los niños, jóvenes y adultos que les permitan ser protagonistas de la construcción de su propio futuro. Acompañamos a la comunidad en el proceso de construir prácticas en innovación y conocimiento.

6. Capítulo 6 – PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS

INDICADORES



COBERTURA
POBLACIONAL
158.528
PERSONAS



COBERTURA
GEOGRÁFICA
507 veredas del área de
influencia de EEB y
TGI

PROYECTOS CON LAS COMUNIDADES



4.890
BENEFICIARIOS
CON PRÁCTICAS
SOSTENIBLES

RETORNO SOCIAL A LA CIUDAD



109.348
BENEFICIADOS
CON PROGRAMAS
EN BOGOTÁ

ENERGÍA E INNOVACIÓN



2.000 BENEFICIADOS
CON LA
DIVULGACIÓN DEL
PREMIO FABIO
CHAPARRO

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



40.130 BENEFICIARIOS
CON MATERIAL LÚDICO
PEDAGÓGICO Y
ACTIVIDADES
CULTURALES

DESAROLLO HUMANO



2.160 BENEFICIARIOS
CON EDUCACIÓN Y
APRENDIZAJE

Posicionamiento

Eventos	7
Publicaciones	2
Nuevo Video institucional ★	1

Los subsitios más visitados dentro de la página web de la Fundación fueron:

1. Ejes estratégicos
2. Blog Fundación
3. Quienes somos

Página web

Indicador	2014	2015	% de aumento
Número de visitas	4.689	15.381	↑ 228,02%
Promedio (tiempo medio durante el cual los usuarios han visitado la página web)	00:01:17	00:01:33	↑ 25.64%
Entradas (número de veces que los visitantes han accedido a la página)	3.488	11.603	↑ 232, 65%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Está contenida en los estados financieros de la Fundación con corte a 31 de Diciembre del 2015, los cuales hacen parte del presente informe.