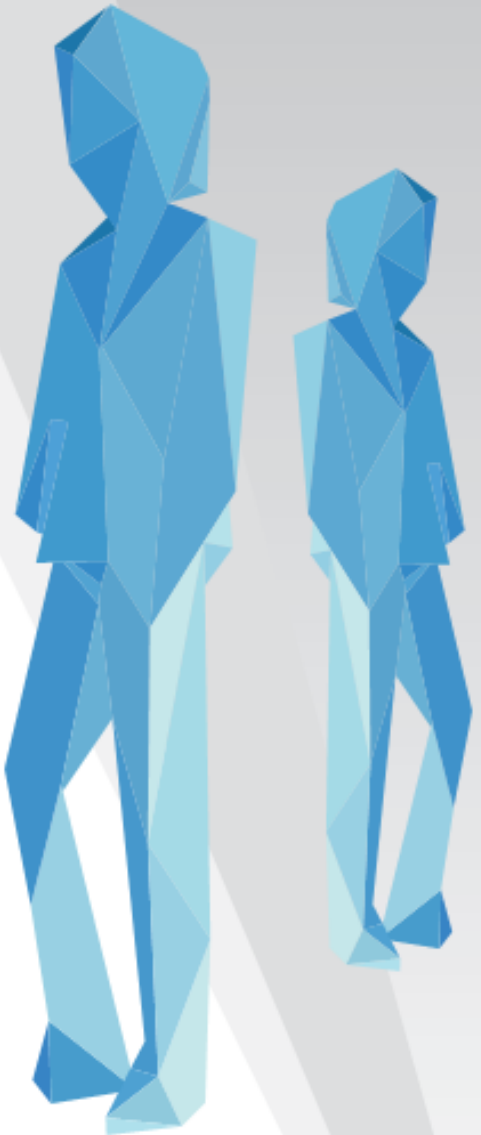


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

POR UNA EMPRESA MÁS SOSTENIBLE

Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

INDICE

Compromiso de la dirección 3

Perfil de la organización 4

Grupos de interés 12

Ética e integridad 14

Nuestro desempeño

- Dimensión económica 16
- Dimensión ambiental 18
- Dimensión social 21

ANEXO I. PRINCIPOS DEL PACTO MUNDIAL 27

ANEXO II. INDICE GRI 29

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN	
Nombre de la organización	Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
Dirección web	http://www.ingenia.es
Lugar donde se encuentra la Sede	C/ Severo Ochoa, 43 - Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) - Málaga
Paises donde opera	España, Chile y Perú
Sector/actividad	Tecnologías de la información, comunicaciones e Internet
Facturación 2015 (en miles de €)	14.533
Nº Empleados 2015	223 empleados
DATOS DE LA MEMORIA	
Período cubierto por la información contenida en la memoria	La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2.015 al 31 de diciembre de 2.015
Fecha de la memoria anterior más reciente	Octubre del 2015
Ciclo de presentaciones de memoria	Anual
Punto de contacto	Comité de RSE (rsc@ingenia.es) Web: http://www.ingenia.es/es/the_company/RSE
Opción “de conformidad”	Opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria
Verificación externa	No se realiza verificación externa de la memoria.

Compromiso de la dirección

Ingenia
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

Málaga, 24 octubre 2016

Ingenia presenta este año su cuarta Memoria de Sostenibilidad, acorde al estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), conformada por todas las cuestiones relevantes para nuestros públicos de interés, que giran en torno a dos objetivos: crecimiento de la compañía, en empleo y volumen de negocio; por otro lado, la certificación de calidad de nuestros servicios TI, aportando valor añadido al cliente.

Nuestro "Plan Estratégico 2014-2016" dio sus frutos en 2015 generando ese aumento de la plantilla y especialización de nuestros procesos de negocio. Prueba de ello es el incremento del número de empleados en un 9% y un 40% en la facturación, respecto a 2014.

Ingenia continúa su fuerte apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa, tal y como demuestran las iniciativas llevadas a cabo a lo largo de 2015: nueva edición de la Semana Solidaria en la que se programaron actividades con distintas ONG (recogida de alimentos, ropa, juguetes, equipos informáticos…), renovación del mecenazgo en el proyecto "Andalucía Compromiso Digital", firma del convenio "La Palmilla 2.0", entre otras.

En junio 2015, obtuvimos la certificación UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 para los servicios de hosting, housing y administración de sistemas (conforme a estándares mundiales de gestión y operación de la infraestructura TI). Se integra así con el resto de certificaciones de calidad con las que cuenta Ingenia: UNE-EN ISO 9001:2008, UNE-EN ISO 14001:2004 y la UNE-ISO/IEC 27001:2007.

Los hitos alcanzados en 2015 han agilizado el avance en la mejora de nuestros procesos de negocio y nuestra gestión interna.

D. José Blanco
Director General

www.ingenia.es info@ingenia.es Atención al cliente: 952 029 300

MÁLAGA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, nº 43, 29590
T (34) 952 029 300
F (34) 952 029 309

SEVILLA
Estadio Olímpico. Isla de la Cartuja
Sector norte, edif. eurosite, puerta E, 1ª planta, 41092
T (34) 954 460 448

MADRID
Avenida Felipe II, nº 15, primera planta, 28009
T (34) 918 286 211

BARCELONA
Networlia Business Center
C/ Portal de l'Àngel, nº 36, 08002
T (34) 934 925 707

SANTIAGO DE CHILE
Av. Eladoro Yáñez, 2473
Providencia.
info@ingeniaglobal.cl
T +56 2 285 37000

LIMA
C/ General Borgoño 1056 Dpto. 202
Miraflores.
info@ingeniaperu.com.pe
T +51 1 440 3886

PERFIL DE LA ORGANIZACION

Perfil de la organización

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A. es una compañía tecnológica con dos décadas de experiencia en el sector TIC; años en los que ha puesto en valor su apuesta por la tecnología orientada a personas y el trabajo en equipo, además de su compromiso y responsabilidad social.

Desde su especialización en Internet y nuevos medios, Ingenia tiene como misión ofrecer soluciones tecnológicas como medio para satisfacer necesidades comunicativas y productivas entre personas, entidades y/o dispositivos; razón de ser de la organización y que define nuestro proyecto empresarial.

Además, nuestra aspiración y visión es contribuir, con vocación de compañía global, a la superación de las barreras tecnológicas y al progreso del sistema productivo.

Fundada en 1992, la organización comenzó con un grupo de 15 trabajadores siendo la primera empresa establecida en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga). La evolución de Ingenia ha estado marcada por el espíritu de innovación, siendo hoy día un sinónimo de tecnología, de innovación, de experiencia y de resultados. Una compañía consolidada, seria y de merecido prestigio que, a lo largo de los años, ha ido desplegando sus soluciones en sistemas de información, comunicaciones e Internet a nivel internacional.

En Ingenia siempre hemos buscado –y seguimos buscando- la experiencia en el servicio, y lo hacemos escuchando a nuestros clientes, basándonos en el trabajo común y la confianza mutua.

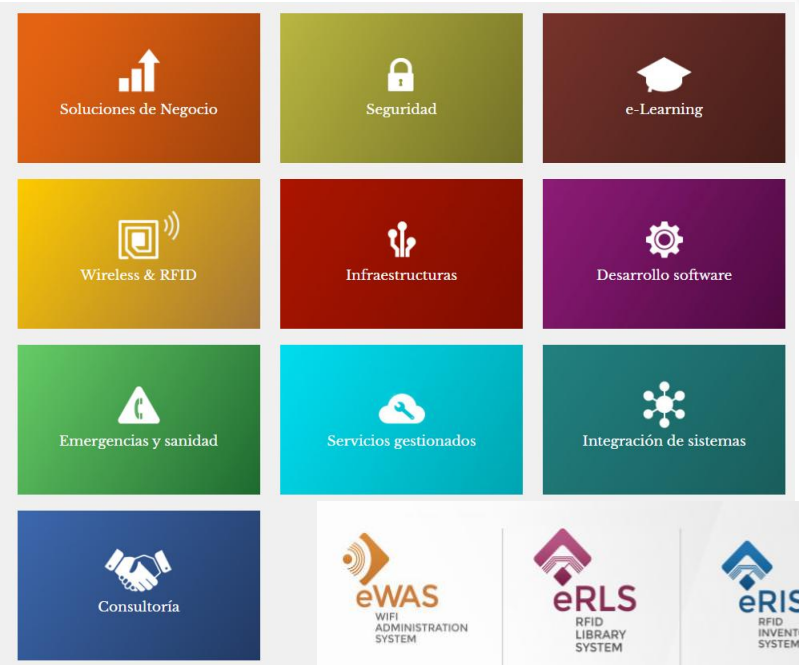
Nuestros valores corporativos son:

Nuestros servicios y productos

En términos generales, las actividades de Ingenia se inscriben en las áreas tecnológicas de Comunicaciones, Internet, Desarrollo Software y Servicios Asociados. Entre los Servicios Asociados, destacan los servicios de Formación (e-learning y formación presencial), así como los de Consultoría, Outsourcing y Soporte Técnico, que también suponen un apoyo importante para nuestra compañía.

La estrategia de Ingenia es la aportación de valor en todo momento y, dentro de esta, está el ofrecer soluciones convenientes a sus clientes.

Las principales áreas de experiencia quedan recogidas en el siguiente resumen de servicios y soluciones, que representa la oferta de Ingenia a sus clientes.



SOLUCIONES

PRODUCTOS

Ingenia en el mundo

Además de la sede central en Málaga, Ingenia cuenta con varias delegaciones distribuidas por el territorio nacional: Sevilla, Barcelona y Madrid.

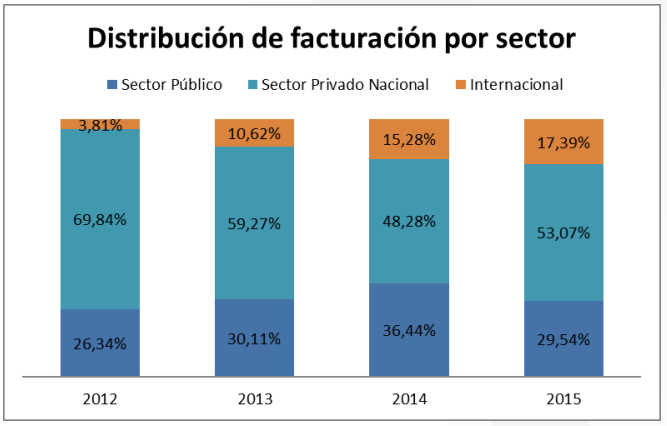
Asimismo la presencia de Ingenia se extiende fuera de nuestras fronteras, tanto en Europa como en Latinoamérica (México, Argentina, Chile y Perú) y Norte de África (Marruecos).

En el 2011 se produjo la apertura de una oficina propia en Chile y en el 2013 la oficina de Perú.

Mercados en los que opera

La facturación del 2015 ha sido de **14,533 millones de euros** (40% superior al 2014).

El mercado internacional sigue experimentando los mayores incrementos con una bajada en el sector púbico tal como se muestra en la gráfica adjunta.



Dimensiones de Ingenia

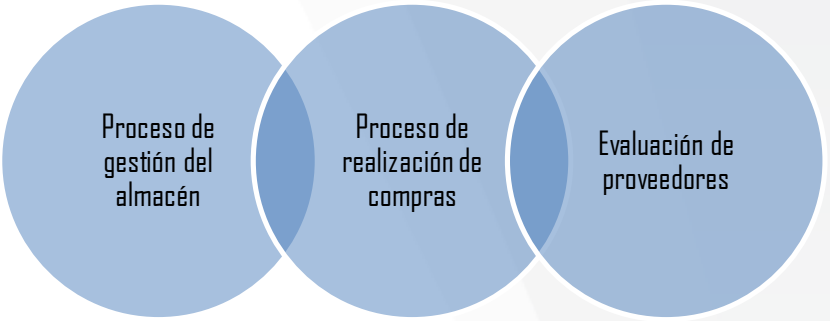
En el 2015 se ha continuado con el crecimiento en la plantilla ya iniciado en el 2014:

Datos de plantilla a fecha del 31/12/2015	2.012	2.013	2.014	2.015
Plantilla media	**240**	**180**	**205**	**223**
Hombres	181	138	158	171
Mujeres	59	42	47	52

Todo el personal de Ingenia está cubierto por el *XVI Convenio Colectivo Estatal de empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable, empresas de servicios de informática y de estudios de mercado y de la opinión pública (2007-2009)*

Cadena de suministro

La cadena de suministro de Ingenia está compuesta, principalmente, la adquisición de material y equipamiento para la mejora de las instalaciones de nuestros clientes. Para ello, el área de Compras se realizan a través de los siguientes procesos:



De acuerdo a nuestro código de conducta, la selección de los proveedores se rige por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa a la obtención de las mejores condiciones en el suministro, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

En la selección de los proveedores se valora positivamente que respeten nuestros principios y valores, así como la normativa en materia social, económica y medioambiental. De esta forma, nos aseguramos el respeto de los principios incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Proceso de elaboración de esta memoria

De manera similar a años anteriores, se ha utilizado como referencia la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, de la Global Reporting Initiative.

Para la determinación de los contenidos de la memoria se han aplicado los siguientes principios:

- **Participación de los grupos de interés**: mediante la identificación y priorización de nuestros grupos de interés para tratar los temas más relevantes con cada uno de ellos.
- **Contexto de sostenibilidad**: se ha abordado nuestro desempeño lo más amplio posible teniendo en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental.
- **Materialidad:** se han identificado los aspectos más relevantes para nuestra organización en una serie de áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental).
- **Exhaustividad:** esta memoria recoge e informa detalladamente sobe los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria

Esta memoria constituye la cuarta siguiendo el estándar G4 de GRI y no hay cambios significativos durante el últimos período.

INICIATIVAS Y ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

En el 2015 Ingenia ha continuado con su participación en las distintas iniciativas y asociaciones profesionales. Entre ellas, podemos destacar las siguientes:

- **ETICOM (Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía).**
- **APEL (Asociación de Proveedores de E-learning) .**
- **ISMS Forum Spain (Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información)**
- **Corporación Tecnológica de Andalucía**
- **Clúster Andalucía Smart City**

El 16 de junio, dentro de la II Jornada de Ciberseguridad en Andalucía, se formalizó el acuerdo de renovación del compromiso de colaboración y mecenazgo con **Andalucía Compromiso Digital** con la firma del secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Vicente Fernández Guerrero, y el director general de Ingenia, José Blanco Arjona.

Con esa renovación del mecenazgo, Ingenia afianzaba su apuesta por este proyecto poniendo a disposición del mismo recursos humanos y materiales, así como nuestros canales de comunicación para difusión de las distintas iniciativas realizadas dentro del marco del proyecto.

Dentro de su compromiso con la responsabilidad social empresarial, Ingenia es empresa integrante del **Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsable de Málaga (FPESRM)** constituido por las empresas más relevantes dentro del ámbito de la RSE en la provincia de Málaga

Desde la web de Ingenia se puede ampliar información acerca de las distintas asociaciones (http://www.ingenia.es/es/the_company/asociaciones) e iniciativas de índole más social (http://www.ingenia.es/es/the_company/RSE)

Gobierno corporativo

Ingenia es una sociedad anónima, cuyos principales accionistas son: *Unicaja (40%), Mandarías Inversiones (40%) y Promálaga (20%).*

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno de Ingenia, el cual delega su autoridad a la Dirección de Ingenia. La **Dirección de Ingenia** está constituida por un **Comité Ejecutivo** apoyado por las distintas Unidades de Negocio.

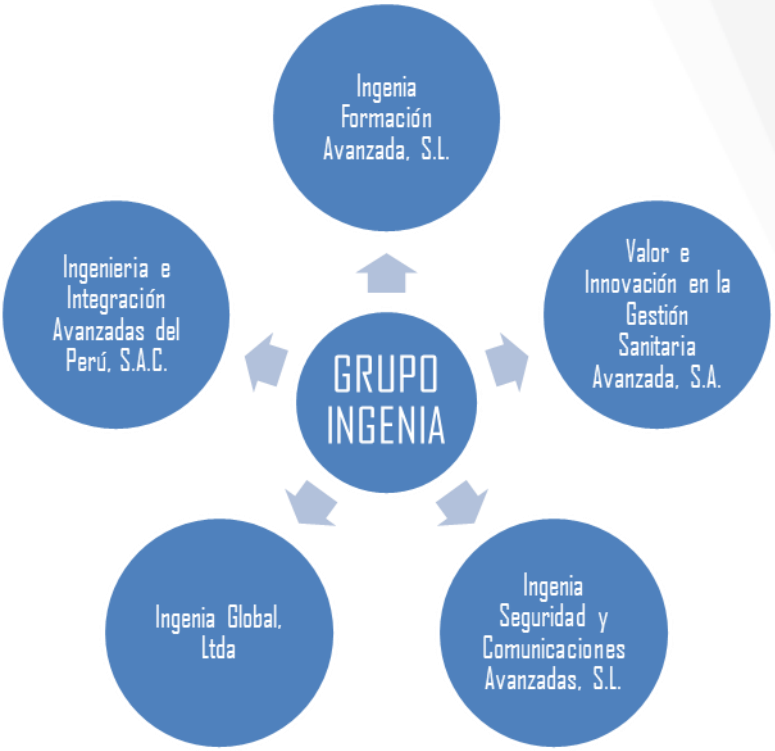
Consejo de Administración:

Presidente: Eduardo García López
Vicepresidente: Francisco Salas Márquez
Consejera: María Teresa Sáez Ponte
Consejero: Gonzalo de Madariaga Parias
Consejero: Lázaro Cepas Martínez

Comité Ejecutivo:

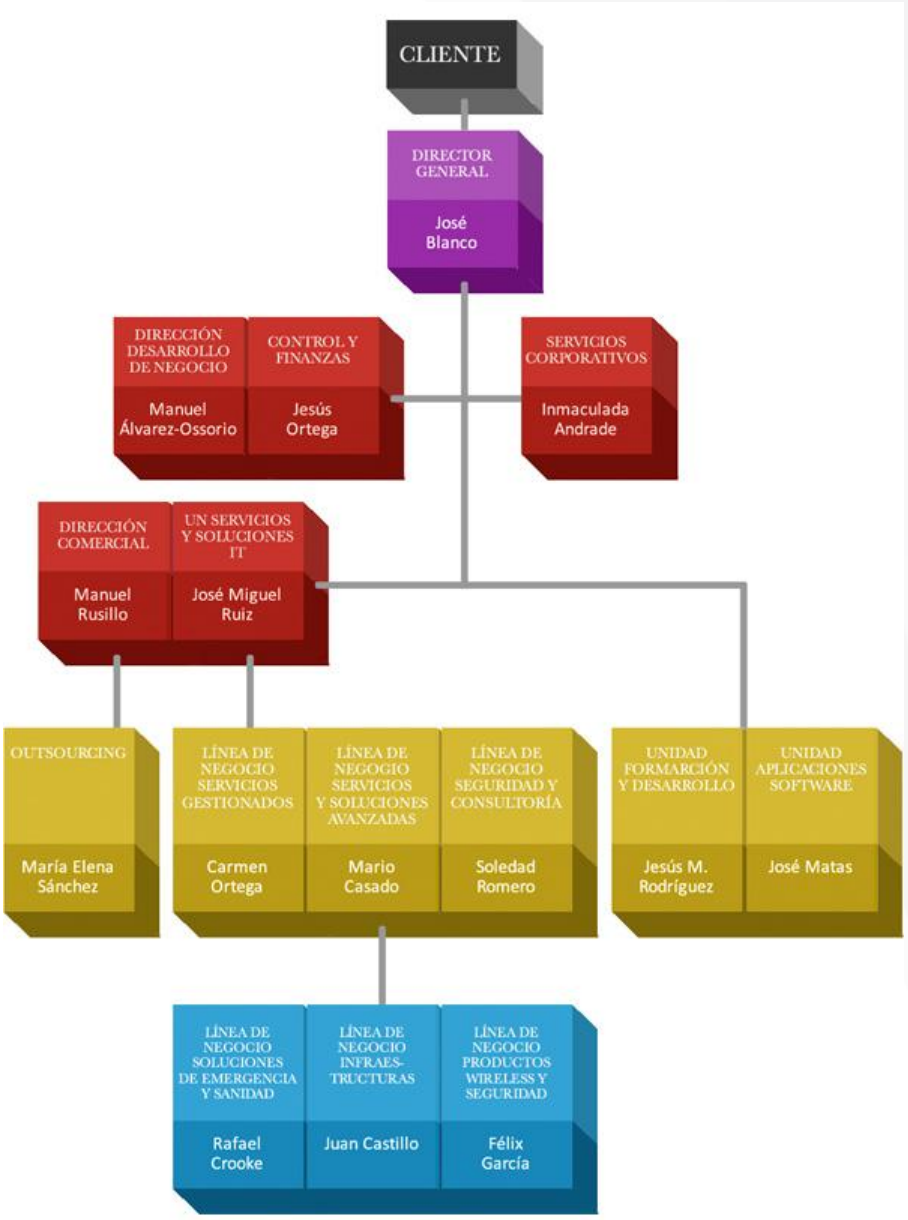
Director General: José Blanco Arjona
Responsable Financiero: Jesús Ortega Martinez
Director Servicios y Soluciones TI: José Miguel Ruíz Padilla
Director Desarrollo Negocio: Manuel Álvarez-Ossorio García de Soria
Director Comercial: Manuel Rusillo Padilla

El **Grupo Ingenia** está constituido por 5 empresas:



Estructura organizativa

En el 2015 la estructura organizativa de Ingenia según la gráfica:



GRUPOS DE INTERÉS

Participación de los grupos de interés

Desde la primera memoria de sostenibilidad no se han producido cambios significativos en los grupos de interés más relevantes para las actividades de Ingenia. En su momento, se aplicó una metodología de priorización basada en 2 parámetros: influencia y dependencia. Como resultados, se identificaron como principales grupos de interés:

- Clientes
- Personal de la Compañía
- Proveedores
- Accionistas

En su mayor parte, el enfoque de participación es mediante contacto directo en el transcurso de las distintas actividades relacionadas con nuestros servicios. Asimismo, a nivel general, se establecen canales de comunicación con los distintos grupos de interés tales como:

- Web corporativa (www.ingenia.es)
- Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube,...)
- Eventos (desayunos tecnológicos, jornadas, seminarios, etc.)
- Servicio de atención al cliente
- Encuestas de satisfacción
- Reuniones periódicas
- Acciones RSE (cooperación con ONGs, donaciones, etc.)

A partir de esos canales se para identificar aquellos temas que más preocupan a cada uno de los grupos de interés de acuerdo a la siguiente tabla:

Empleados
- Condiciones de seguridad y salud
- Condiciones laborales
- Medidas de conciliación
- ONGs

Clientes
- Sugerencias y quejas
- Cumplimiento de planificaciones
- Buena relación calidad-precio
- Seguimiento e información durante el proyecto

Comité de Empresa
- Sostenibilidad en el empleo
- Consultas de los empleados

Accionistas
- Cumplimiento de requisitos legales y ambientales
- Compromiso social
- Información actividad

Sociedad
- Cumplimiento de requisitos legales y ambientales
- Compromiso social
- Información actividad

Proveedores
- Compromiso ambiental
- Gestión eficiente de las compras
- Transparencia

ÉTICA E INTEGRIDAD

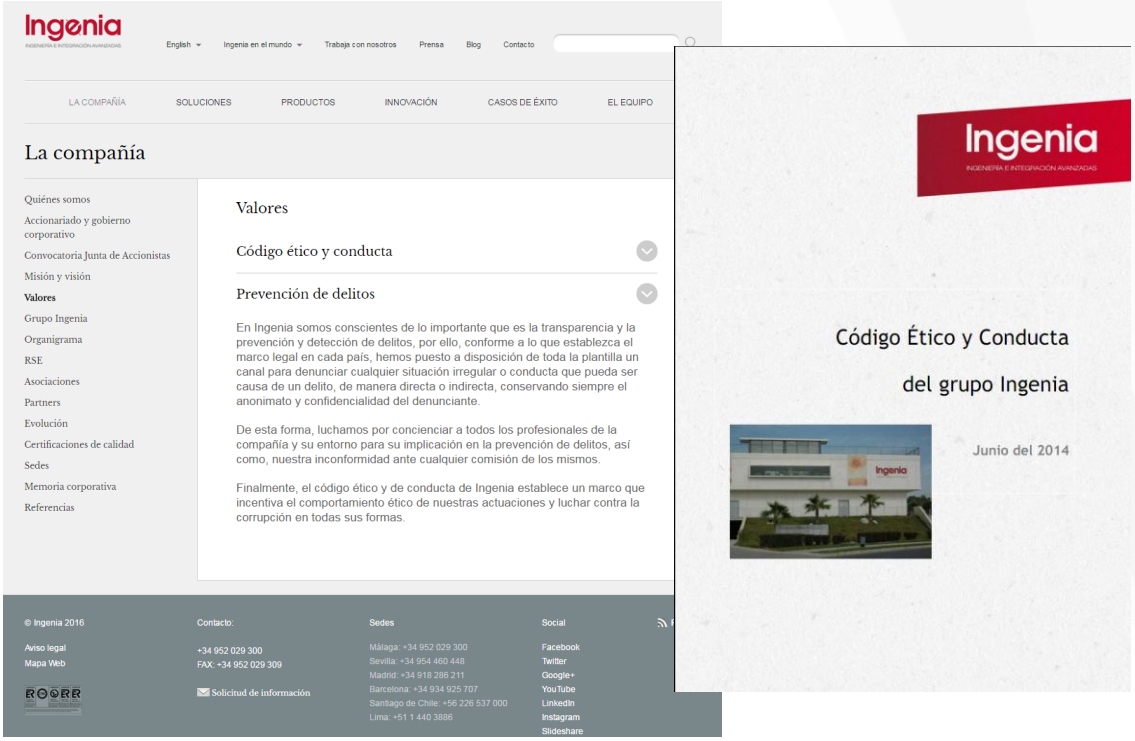
Ética e integridad

La integridad, el cumplimiento de leyes y normas, los valores corporativos y su compromiso con el desarrollo sostenible, son importantes factores que Ingenia considera para la toma de decisiones y realización de acciones.

En Marzo del 2015, la dirección de Ingenia aprobó un **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos Penales** en donde se establecen algunos mecanismos de prevención de acuerdo a las últimas reformas del Código Penal. Este documento es de aplicación, y de obligado cumplimiento, a todos los miembros de la plantilla de Ingenia y de las demás sociedades integradas en el Grupo. Asimismo, este documento afecta a toda persona que tenga relación profesional con Ingenia.

Junto con este protocolo se implementó un **canal de denuncia** en que cada empleado puede informar de cualquier incumplimiento o vulneración que ellos detecten en el desempeño de sus laborales.

Este protocolo, junto con el código ético y de conducta (aprobado en Junio del 2014), constituyen las bases del Buen Gobierno en Ingenia.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Dimensión económica

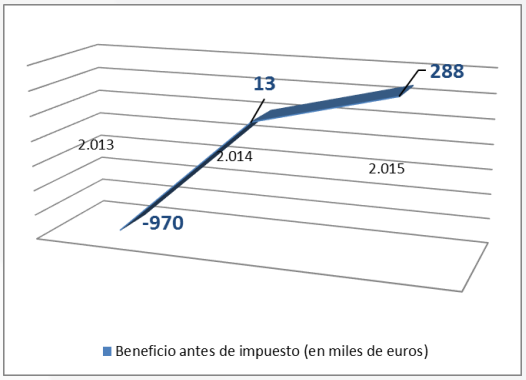
Las cuentas del ejercicio 2015 que presenta la Sociedad confirman el cambio de tendencia que ya se proyectaba a cierre de 2014.

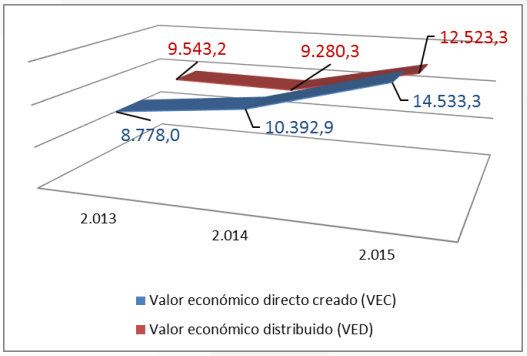
Algunos aspectos tales como:

- el incremento de la cifra de facturación cercana al 40% (segundo mejor año de la historia)
- el incremento en la cifra de contratación
- una mayor eficiencia en los gastos de explotación
- una optimización de las nuevas políticas fiscales
- una mejora de los gastos financieros

hacen del resultado de Ingenia el que posiblemente sea uno de los resultados más sólidos de su historia. Esto nos sitúa sin duda, en los primeros lugares de las empresas del sector en su zona en cuanto a calidad en la prestación de servicios y en lo que a confianza del cliente se refiere.

La aportación de las filiales extracomunitarias ya supone una cifra cercana a un 20% de los resultados, lo cual denotan la diversificación que se lleva a cabo.





INDICADORES DESEMPEÑO ECONOMICO			
G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido	2.013	2.014	2.015
Facturación anual	**8.898**	**10.451**	**14.503**
Beneficio antes de impuesto	**-970**	**13**	**288**
Masa salarial	**7.760**	**6.049**	**6.977**
Valor económico directo creado (VEC)	**8.778,0**	**10.392,9**	**14.533,3**
a) Ingresos	8.778,0	10.392,9	14.533,3
Valor económico distribuido (VED)	**9.543,2**	**9.280,3**	**12.523,3**
b) Costes operativos	1.709,5	3.171,5	5.491,5
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	7.760,9	6.049,7	6.977,6
e) Pagos a gobiernos	72,7	59,1	54,1
f) Inversiones en la comunidad	0,0	0,0	0,0
Valor económico retenido (VER): Reservas, amortizaciones y depreciaciones, etc. (VEC-VED)	**-765,1**	**1.112,6**	**2.010,1**
G4-EC4 Ayudas económicas			
Subvenciones recibidas	123	208	220
Datos en miles de euros			

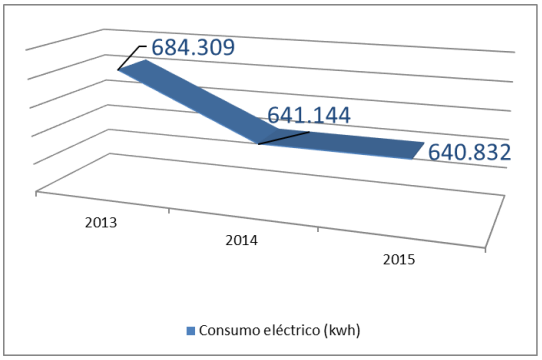
DIMENSIÓN AMBIENTAL

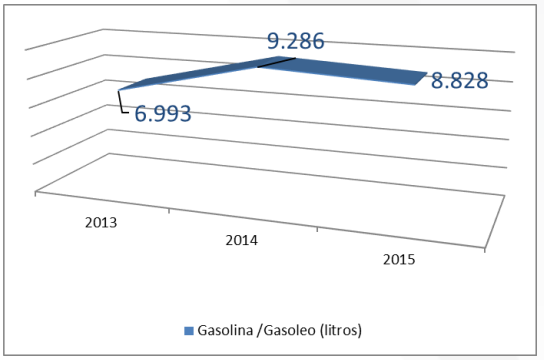
Dimensión ambiental

Como hemos comentado en años anteriores, el impacto de nuestras actividades sobre el entorno es muy reducido. Sin embargo, somos conscientes que con los esfuerzos de cada uno ayudará a tener un mejor medio ambiente para todos.

De acuerdo a nuestra política ambiental, nuestros compromiso ambiental se manifiesta a través de una serie de directrices:

A lo largo del 2015 se han contenido con las medidas de ahorro iniciadas en años anteriores. Dichas medidas se han centrado, sobre todo, en los consumos energético y gasoil (ver indicadores en la página siguiente)





En este sentido, podemos destacar las siguientes medidas:

- Políticas de ahorro energético en las oficinas mediante un sistema de programación del aire acondicionado.
- Políticas de ahorro en los viajes con el uso de vehículos compartidos.
- Uso de plataformas y entornos de trabajo colaborativos así como sistemas de videoconferencia para las reuniones.
- Colaboraciones con empresas para la recogida de residuos tales como pilas, tóners, equipos obsoletos, etc.
- Acciones de sensibilización del personal mediante comunicados, campañas informativas, etc.

En Mayo del 2015 se puso en marcha la **I SEMANA SOLIDARIA** con el objetivo de ayudar a varias organizaciones a través de donaciones puntuales tales como:

RESIDUO	Empresa gestora
Tapones	Todos con Idaira
Ropa usada	Madre Coraje
Equipos electrónicos obsoletos	Asociación ASIT
Alimentos	Ángeles Malagueños de la Noche

A lo largo del 2015 Ingenia ha trabajado en distintos proyectos con uso de tecnologías respetuosa con el medio ambiente tales como:

- Desarrollo de aplicaciones móviles en colaboración con algunos clientes tales como:
  - APP "Gestiono mi agua" para Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA) en donde cada usuario, entre otras funcionalidades, puede conocer la evolución de sus consumos de agua.
  - APP para la Empresa Municipal de Transportes de Málaga (EMT) para facilitar a los viajeros información sobre la red de líneas de autobuses, horarios y tiempos de espera, utilizando técnicas de geolocalización para ubicar al usuario y mostrarle información sobre las paradas más cercanas.
- Impartición de webinars de seguridad mediante la herramienta GOTOWEBINAR tales como:
  - "Cryptolocker y CTB-locker los nuevos peores enemigos de los departamentos TI"
  - "Como gestionar tu red wi-fi de invitados de forma segura"
  - "Descubre como automatizar tu biblioteca con tecnología RFID"
  - "Cómo proteger de –verdad- tus aplicaciones web"
  - "Como te puede ayudar ePULPO en la gestión TI y de seguridad de tu empresa"
  - "Aproveche mejor su almacenamiento, elimine los tiempos de inactividad y ahorre costes con Clustered Data ONTAP de NetApp"

INDICADORES DESEMPEÑO AMBIENTAL			
ASPECTOS	**2013**	**2014**	**2015**
Papel (kg)	430	418	300
Toners y cartuchos (unidades)	21	38	19
Papel reciclado (kg)	1.000	0	753
Consumo eléctrico (kwh)	684.309	641.144	640.832
Gasolina /Gasoleo (litros)	6.993	9.286	8.828
Consumo de agua (m^3)	950	845	46
Papel / cartón (Tn)	1	0	1
Equipos electrónicos reciclados (unidades)	98	8	100

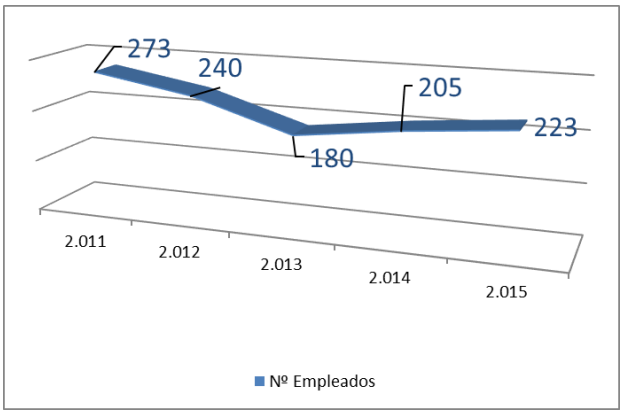
DIMENSIÓN SOCIAL

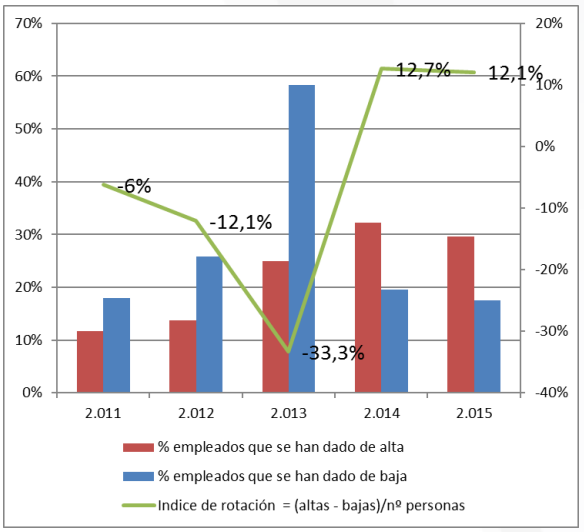
Dimensión social

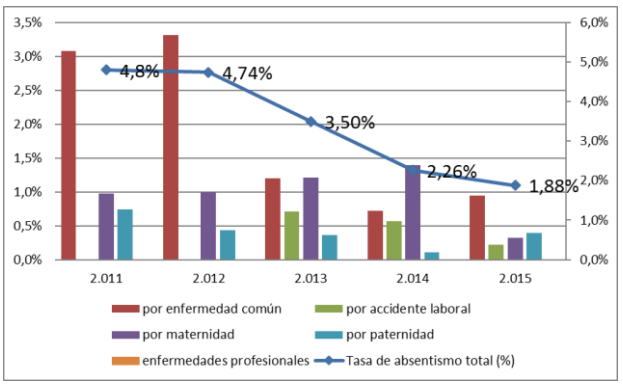
La dimensión social de Ingenia se ha basado principalmente en las siguientes directrices:

Fomento del empleo

Con la mejora de las cifras de contratación y facturación del 2015 se ha traducido en un incremento de la plantilla en un 9% con respecto al 2014. Si analizamos el resto de los principales indicadores laborales, se han producido bajada en los valores de los indicadores de rotación (12,1%) y absentismo (1,88%) (ver tabla de indicadores)







Mantenimiento de un entorno agradable y seguro

Una de las políticas incluidas en el código ético y conducta es el mantenimiento de un entorno agradable y seguro para los empleados de Ingenia. Para ello, la empresa dispone a sus empleados los recursos necesarios para el cumplimiento de los requisitos de la Ley 37/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.

Se cuenta con un servicio de prevención ajeno (FREMAP) para la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades preventivas.

Todo empleado de nueva incorporación recibe la formación básica en función de su puesto. En la intranet corporativa se tiene un apartado para las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

A través de una Mutua se realiza las actividades de vigilancia de salud con chequeos médicos anuales de toda la plantilla.

La participación de los empleados en estas actividades se realiza a través del **Comité de RSE**. Dicho comité promueve la puesta en marcha de acciones de sensibilización como, por ejemplo, la campaña **10 consejos para una Ingenia Responsable**, a través de la que, cada mes se enviaba un consejo a toda la plantilla sobre algún tema, preferentemente, relacionado con la salud y los buenos hábitos. En mayo se completó la campaña con el último comunicado relativo al estrés.

Esta iniciativa ha sido incluida en el **Recopilatorio de Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales** que elabora la Confederación de Empresarios de Málaga con el apoyo de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Compromiso con nuestro entorno social

Ingenia, como empresa andaluza socialmente responsable, se compromete con su entorno de diversas maneras:

- Colaborando en diversos proyectos de índole social
- Fomentando la implicación de sus empleados en diversas actividades

A continuación se listan algunos ejemplos de ese compromiso:

- Convenio de colaboración con el proyecto "La Palmilla 2.0": En julio se firmó un acuerdo de colaboración con ASIT para el desarrollo de acciones conjuntas para el impulso del Centro de Software y Tecnología Libre "La Palmilla 2.0". Durante la firma se hizo entrega de la aportación recaudada entre el personal de la empresa durante la celebración de la Semana Solidaria. Asimismo se realizó otra aportación que consistió en un lote de 19 ordenadores y que se distribuyeron entre familias sin recursos y entidades sin ánimo de lucro.

- Como empresa integrante del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsable de Málaga (FPESRM), se colaboró en el taller para periodistas: "La ética y la Responsabilidad Social Empresarial pueden ser noticia" que se celebró el 15 de diciembre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

- Colaboración con algunas instituciones educativas como, por ejemplo, la "Work Experiencie" del colegio St. George's de Málaga que les permitió a algunos alumnos conocer, de primera mano, las actividades que realizan profesiones para poder elegir con criterio sus estudios posteriores

- Colaboración con algunas ONGs a través de distintas actividades tale como la Semana Solidaria, Rincón Solidario de la comida de Navidad, etc.

Seguridad de nuestro productos y servicios

En Mayo del 2015 se obtuvo la certificación conforme a la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 en los servicios TI. Con esta certificación se ha dado un nuevo paso hacia la excelencia que, junto con la UNE-ISO/IEC 27001:2007, constituye los dos sellos de calidad principales para garantizar a nuestros clientes una integridad y seguridad de la Información para todos los servicios que ofrecemos alrededor de la administración de sistemas, ya sea los albergados dentro de sus instalaciones (hosting) como los administrados de forma remota.

Estas certificaciones se integran junto con otras específicas para los procesos de gestión y producción ya implantadas en Ingenia como, por ejemplo, la norma de calidad UNE-EN ISO 9001:2008 y la ambiental UNE-EN ISO 14001:2004.

En Ingenia cumplimos con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) registrándose los ficheros correspondientes en la Agencia de Protección de Datos y estableciendo las medidas correspondientes. Asimismo, se realizan las correspondientes auditorías bienales de cumplimiento por personal especializado.

AENOR		AENOR	AENOR	AENOR
Empresa Registrada		Gestión Ambiental	Seguridad Información	Gestión Servicios TI
UNE-EN ISO 9001		UNE-EN ISO 14001	UNE-ISO/IEC 27001	UNE-ISO/IEC 20000-1
ER-1406/2001		GA-2008/0148	ES-SI-0053/2012	STI-0007/2015

Diseño, desarrollo y mantenimiento de software. Diseño e impartición de formación presencial y teleformación en las áreas de tecnologías de la información y las comunicaciones. Diseño, instalación y realización de estudios de infraestructuras de telecomunicaciones audiovisuales, eficiencia energética y equipos de red. Diseño y desarrollo de proyectos de consultoría en el ámbito de las tecnologías de la información.

Otros enfoques de índole social

En el apartado de derechos humanos, el enfoque de Ingenia es similar a años anteriores basado en los siguientes principios:

- Ingenia, de acuerdo a su código ético y conducta, **la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** como un principio estratégico dentro de nuestra política corporativa y de recursos humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
- La **libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva** se asegura a través de un comité de empresa que vela por los derechos de los trabajadores.
- Ingenia respeta toda normativa legal española, por lo que, se prohíbe cualquier acción de **trabajo infantil**.

En le 2015 no se ha producido ningún incidente con respecto a alguno de los puntos anteriores. En caso de que se produzca, se pondrá en marcha las actuaciones legales correspondientes.

DESEMPEÑO SOCIAL					
Datos de plantilla a fecha del 31/12/2015	**2.011**	**2.012**	**2.013**	**2.014**	**2.015**
Nº Empleados	**273**	**240**	**180**	**205**	**223**
Hombres	214	181	138	158	171
Mujeres	66	59	42	47	52
% Mujeres en plantilla	0	24,6%	23,3%	22,9%	23,3%
% Personas mayores de 45 años	0	11,7%	12,8%	15,0%	15,2%
% Personas menores de 30 años	0	4,2%	0,6%	4,0%	4,9%
G4-LA1. Rotación media de empleados					
% Contratación indefinida	86%	83,8%	80,0%	62,0%	55,2%
% Contratación eventual	14%	16,3%	20,0%	38,0%	44,8%
% empleados que se han dado de alta	*12%*	*14%*	*25%*	*32%*	*30%*
Hombres	11%	15%	31%	34%	32%
Mujeres	14%	8%	7%	28%	23%
% empleados que se han dado de baja	*18%*	*26%*	*58%*	*20%*	*17%*
Hombres	20%	18%	58%	21%	18%
Mujeres	13%	8%	48%	15%	15%
Indice de rotación = (altas - bajas)/nº personas	-6%	-12,1%	-33,3%	12,7%	12,1%
G4-LA9. Tasas de absentismo					
Tasa de absentismo total (%)	*4,8%*	*4,74%*	*3,50%*	*2,26%*	*1,88%*
por enfermedad común	3,1%	3,31%	1,20%	0,72%	0,95%
por accidente laboral	0,0%	0,00%	0,71%	0,57%	0,22%
por maternidad	1,0%	1,00%	1,21%	1,39%	0,32%
por paternidad	0,7%	0,43%	0,36%	0,11%	0,39%
enfermedades profesionales	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
G4-LA12. Composición del Equipo Directivo					
Total Equipo Directivo	11	10	9	15	15
Hombres	10	9	8	12	12
Mujeres	1	1	1	3	4
% Directivos frente a empleados	4,0%	4,2%	5,0%	7,3%	7,3%
% Directivos mujeres	0,4%	0,4%	0,6%	1,5%	1,8%
% Directivos hombres	3,7%	3,8%	4,4%	5,9%	5,9%

ANEXO I. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

En la tabla siguiente se recoge una relación cruzada entre los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas con los apartados de esta memoria:

AREA	PRINCIPIO	APARTADO MEMORIA
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia	Dimensión social (pág. 23)
	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	Dimensión social (pág. 23)
ESTÁNDARES LABORALES	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Dimensión social (pág. 26)
	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Dimensión social (pág. 26)
	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dimensión social (pág. 26)
	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Dimensión social (pág. 26)
MEDIO AMBIENTE	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	Dimensión ambiental (pág. 20)
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Dimensión ambiental (pág. 21)
	Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Dimensión ambiental (pág. 21)
ANTICO-RRUPCION	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Ética e integridad (pág. 16)

ANEXO II. INDICE GRI

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative (GRI) G4

En la tabla siguiente se recoge todos los contenidos básicos según el estándar G4 y su relación con los apartados de esta memoria:

GRI	DESCRIPCION	Apartado / Página MEMORIA
ESTRATEGIA Y ANALISIS		
G4-1	DECLARACION DEL RESPONSABLE PRINCIPAL	3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	5
G4-4	MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN	6
G4-5	LUGAR DE LA SEDE	7
G4-6	INDIQUE EN CUANTOS PAISES OPERA LA ORGANIZACIÓN	7
G4-7	NATURALEZA DEL REGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURIDICA	5
G4-8	MERCADOS A LOS QUE SIRVE	6
G4-9	ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN	7
G4-10	DIMENSION DE LA ORGANIZACIÓN	7
G4-11	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS	8
G4-12	CADENA DE SUMINISTRO	8
G4-13	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	8
G4-15	LISTADO DE CARTAS, PRINCIPIOS Y OTRAS INICIATIVAS EXTERNAS	9
G4-16	LISTADO DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECE	9
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	LISTADO DE ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS	10
G4-18	PROCESO PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA Y COBERTURA DE CADA ASPECTO	8
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES		
G4-24	LISTADO DE GRUPOS DE INTERES	13
G4-25	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES	13
G4-26	ENFOQUE DE LA ORGACION SOBRE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTEF	13
G4-27	CUESTIONES Y PROBELMAS CLAVE A RAIZ DE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPO!	13
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	PERIODO OBJETO DE LA MEMORIA	2
G4-29	FECHA DE LA ULTIMA MEMORIA	2
G4-30	CICLO DE PRESENTACION DE MEMORIAS	2
G4-31	PUNTO DE CONTACTO PARA SOLVENTAR LAS DUDAS	2
G4-32	INDICE DE GRI DE LA OPCION "DE CONFORMIDAD" ELEGIDA	2
G4-33	VERIFICACION EXTERNA DE LA MEMORIA	2
GOBIERNO		
G4-34	ESTRUCTURA DE GOBIERNO	10
ETICA E INTEGRIDAD		
G4-56	VALORES, PRINCIPIOS, ESTANDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN	15
INDICADORES POR ASPECTOS		
	CATEGORIA: ECONOMIA	Dimensión Económica
	CATEGORIA: MEDIO AMBIENTE	Dimensión Ambiental
	CATEGORIA: DESEMPEÑO SOCIAL	
	PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Dimensión social
	DERECHOS HUMANOS	Dimensión social
	SOCIEDAD	Dimensión social
	RESPONSABILIDAD SBORE PRODUCTOS	Dimensión social

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

rsc@ingenia.es