



**Communication sur le Progrès du Pacte
Mondial de l'ONU (COP) numéro 4 du
Consortium Stade de France**

novembre 2016

période couverte : **janvier 2015 - octobre 2016**

Préambule

Le Consortium Stade de France n'exerce ses activités que sur le territoire français dont la loi et les réglementations en vigueur imposent le respect des Droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le CSDF respecte la loi et les réglementations sectorielles.

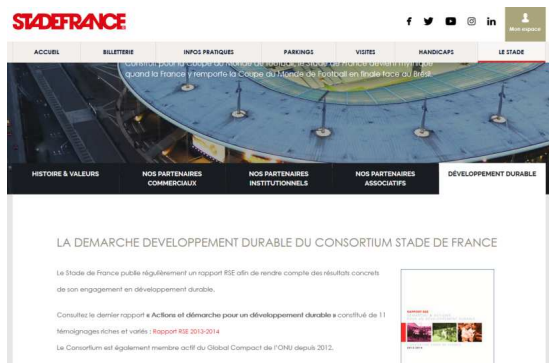
De part sa politique de développement durable, le CSDF va au-delà du cadre légal français dans ses actions pour les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Ses actions sont décrites ci-après.

Notre feuille de route

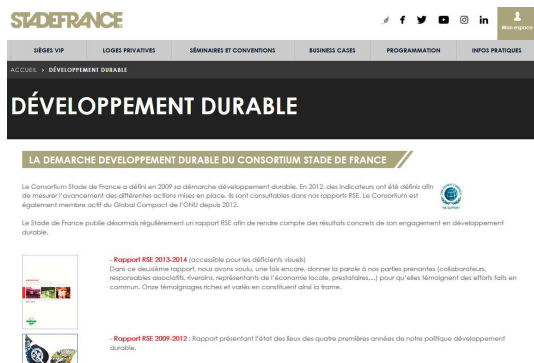


REPORTING EXTRA-FINANCIER ET TRANSPARENCE

L'information sur la démarche développement durable du Consortium est désormais présente dans les deux univers PARTICULIERS et ENTREPRISES de **stadefrance.com**. On peut y consulter notamment les deux rapports RSE déjà publiés.



PARTICULIERS



ENTREPRISES

Dans le cadre de l'article L 225 du Grenelle II portant sur l'obligation de transparence des entreprises en matière sociale et environnementale, et en tant que filiale du groupe Vinci, **le CSDF reporte à Vinci des indicateurs environnementaux et sociaux.**





Une entreprise compétitive et durable

EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

1. Employabilité des collaborateurs

Le Consortium poursuit le développement et le maintien des compétences de ses collaborateurs au travers du **plan de formation d'entreprise**, en fonction des enjeux de la société et des besoins opérationnels. Les besoins de formation sont exprimés par le management général, ainsi que par les managers intermédiaires lors des entretiens professionnels déployés chaque année.

Par ailleurs, l'entreprise est ouverte, dès que possible, à la possibilité pour les collaborateurs **d'évoluer professionnellement** par le biais de la mobilité interne et au sein de ses groupes actionnaires, en fonction des besoins de recrutement et des motivations et compétences de chacun. Le Service RH reçoit également les collaborateurs souhaitant des conseils sur des projets personnels type Bilan de compétences, VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) ou formation individuelle.

Enfin, un **suivi spécifique** a été mis en place afin **d'accompagner les personnes en CDD** en fin de mission.

2. Bien-être au travail

Des **moments conviviaux** et de cohésion sont organisés pour les collaborateurs : barbecues dans l'arène, traditionnel rendez-vous de la galette des rois chaque mois de janvier mais aussi initiations au tir sur le site du GIGN ou encore démonstration de self défense par des instructeurs du **GIGN** et avec Pascal Gentil, ancien médaillé de bronze de taekwondo à l'initiative de la direction sécurité-sûreté du CSDF.

De plus, les collaborateurs ont eu l'occasion de faire connaissance et **d'échanger avec Nathalie Péchalat**, marraine de l'association Premiers de Cordée, lors d'une séance de dédicaces dans les bureaux du CSDF.

Plusieurs **rendez-vous thématiques** ont rencontré un fort succès, notamment :

- la présentation du Pentathlon moderne par Valentin Prades, athlète accueilli en septembre 2015 dans les équipes commerciales, et ayant participé aux JO de Rio.
- le décryptage « qu'est-ce qu'un stade connecté ? » par le responsable du projet

Dans le cadre de l'organisation de **l'EURO 2016**, les collaborateurs du CSDF ont pu participer à des **concours de pronostics** internes sur les matchs de l'Equipe de France et à un **tournoi de baby foot**. Ces animations, organisées au coin café, ont remporté un grand succès.



EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Le bien-être des collaborateurs et leur fierté d'appartenance à l'entreprise se reflètent dans le **fort taux d'engagement des collaborateurs** dans des actions bénévoles dans le cadre des partenariats du CSDF avec les associations Proximité et Premiers de Cordée. Plusieurs types d'actions sont ainsi proposés comme le **parrainage individuel de jeunes en difficultés**, ou du bénévolat pour **faire pratiquer du sport à des enfants hospitalisés** à l'hôpital Robert Debré à Paris. On note également une **forte participation des salariés (51%) tant individuellement qu'en équipe aux activités sportives** proposées par le CE et l'Association Sportive des Collaborateurs du Consortium. En septembre 2015, c'est une équipe de 23 collaborateurs qui a participé à l'épreuve B2Run (le running des entreprises) organisée au Stade de France.

📌 début janvier 2016, **30%** des collaborateurs du CSDF ont participé volontairement à une demi-journée d'initiation aux gestes de premiers secours



📌 Le 10 septembre 2015, **23** collaborateurs ont formé l'équipe CSDF lors de la course B2Run (le running des entreprises)

3. Diversité et égalité des chances

L'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination continuent à être des valeurs que le Consortium s'attache à porter par différents biais :

- rôle, tout au long de l'année, du **référé diversité** (sensibilisation, accompagnement des managers, veille et participation à des réunions d'échanges sur la diversité)
- « **Sensibilisation à la diversité et aux stéréotypes** » : en complément des formations effectuées en 2013 et 2014, des séances de sensibilisation spécifique ont été organisées en octobre 2015 et octobre 2016 à destination des collaborateurs ayant affirmé ne pas avoir entendu parler de la diversité dans l'entreprise (question posée lors de leur entretien annuel).

EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

3.1 Résultats de la sensibilisation sur la Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé

Suite à la campagne de 2014, plusieurs collaborateurs se sont rapprochés du service RH et ont entamé une démarche de déclaration de leur RQTH. En parallèle, des **aménagements de poste** ont été effectués grâce aux conseils d'une ergonome et via le partenariat avec Trajeo'h.



Prisca, assistante commerciale, a pu bénéficier d'aménagement de son poste de travail sur les conseils d'une ergonome (interview dans le rapport RSE 2015)



Trajeo'h conseille les entreprises du groupe VINCI sur leur politique en faveur du handicap et les accompagne dans leurs démarches de maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation d'incapacité ou en risque de le devenir.

3.2 Partenariat avec l'Association Premiers de Cordée

Suite du partenariat avec Premiers de Cordée débuté en 2011, les principales actions menées en 2015 et 2016 ayant été :

Le parrainage des collaborateurs :

- chaque mois, plusieurs collaborateurs bénévoles accompagnent les animateurs de Premiers de Cordée à l'hôpital Robert Debré dans le cadre de l'action « **Sport à l'hôpital** », donnant à découvrir aux enfants hospitalisés un nouveau sport (judo, boxe, rugby...)
- mercredi 20 mai 2015 et mercredi 4 mai 2016 : participation d'une dizaine de collaborateurs aux deuxième et troisième éditions de la « **Journée Evasion** » (voir plus loin)

EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Le développement de l'offre « Handisport et entreprises » :

Il s'agit de proposer aux entreprises une **journée de séminaire** (ou team building) pour leurs collaborateurs autour de la **sensibilisation au handicap**. La matinée est consacrée à la découverte du cécifoot et du handibasket dans l'enceinte du Stade. L'après-midi est dédiée à une visite du Stade sur le thème de l'accessibilité et à un debriefing.

Sur la période, plusieurs sessions ont été organisées :

- pour Vinci Construction le 3 juillet 2015 (70 collaborateurs)
- pour le Crédit Agricole le 24 mars 2016 (100 cadres)
- pour l'Etablissement Français du Sang le 13 septembre 2016 (70 participants)



« Je tenais à vous remercier pour la qualité de la prestation qui a été proposée. Un grand bravo à "tous les artistes" du jour, avec notamment un coup de cœur pour les sportifs de l'association "Premiers de Cordée" et les filles des visites du Stade. Les remerciements de nos collaborateurs prouvent que cette journée fut un succès. » Luis REBOUCO, Crédit Agricole Ile-de-France

Présentation du « Handicube » aux collaborateurs :

Il s'agit d'une **sensibilisation au handicap dans l'environnement de travail** via un cube contenant :

- des paires de lunettes pour simuler un handicap visuel
- des casques pour diminuer l'audition
- des attelles bras et jambes pour reproduire un handicap moteur

Avec un dé, on tire au sort « son » handicap. Plusieurs collaborateurs ont joué le jeu, certains allant jusqu'à passer 20 minutes à leur bureau.



EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

4. La sensibilisation des collaborateurs au développement durable

D'une manière plus globale, le Consortium poursuit la sensibilisation des salariés au développement durable initiée en 2009, notamment via la **communication interne** : articles dans la newsletter à destination des salariés et actualités développement durable sur les écrans internes du plateau et mise en place d'un coin DD proposant des informations pratiques et une revue de presse.

La période 2015/2016 fut marquée par 3 temps forts :

- en février 2015, une quinzaine de collaborateurs ont travaillé pendant une demi-journée au choix des focus du prochain **rapport RSE** dans le cadre **d'un atelier participatif**. Ils ont également fait des propositions sur les personnes à interviewer pour ce document.



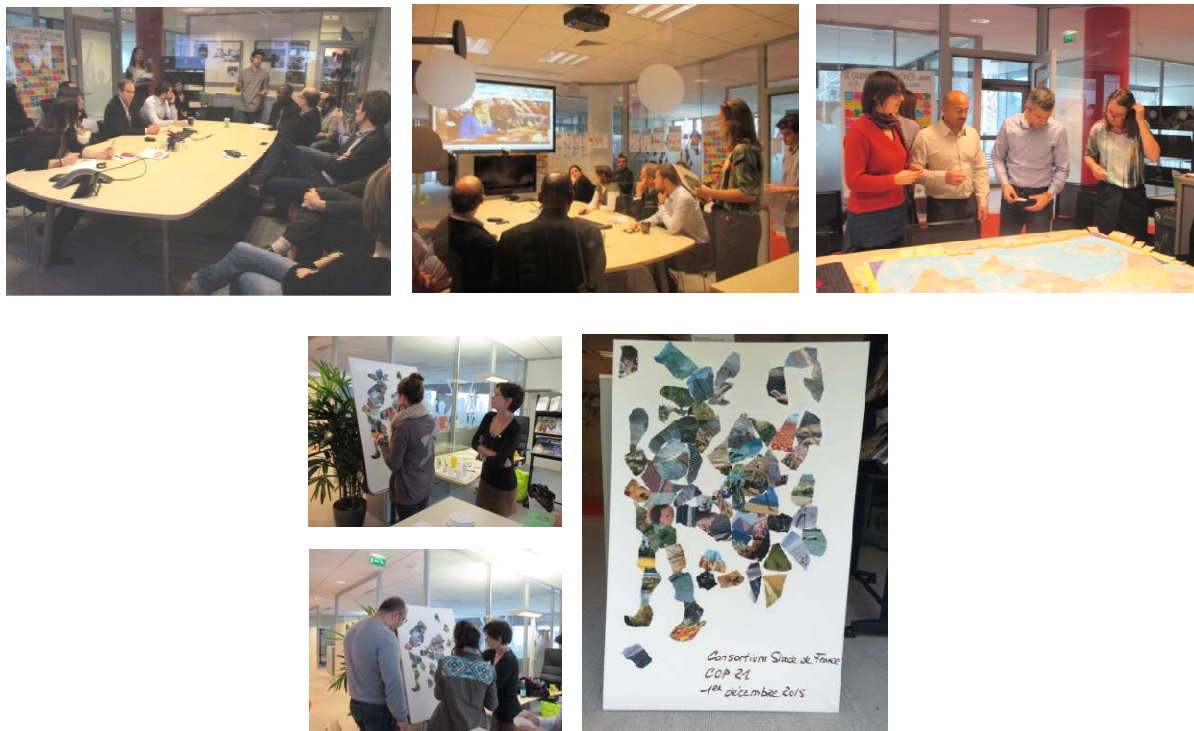
- en juin 2015, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, un **concours photo** a été organisé sur le thème : « **Le DD, le Stade et vous** ». 13 projets portés par 25 collaborateurs ont concouru. Les deux photos gagnantes traitaient du **handicap** et du **recyclage**.



Les deux photos gagnantes après le vote des collaborateurs

EMPLOYABILITE ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

- en décembre 2015, une association est venue **présenter la COP 21** et répondre aux questions liées à cet événement. Dans l'après-midi qui a suivi, les collaborateurs avaient la possibilité de participer à l'élaboration d'une **œuvre collective en lien avec le réchauffement climatique** (approche ludique à travers une « nappe-monde »). Plus de 70 d'entre eux sont venus apporter leur bout de paysage pour réaliser un grand collage.



Deux formations-sensibilisations furent également organisées.

La première à destination d'une vingtaine de collaborateurs de différents services présentait le cadre réglementaire de la **gestion des déchets** ainsi que les enjeux concrets de cette problématique complexe au Stade de France (décembre 2015)

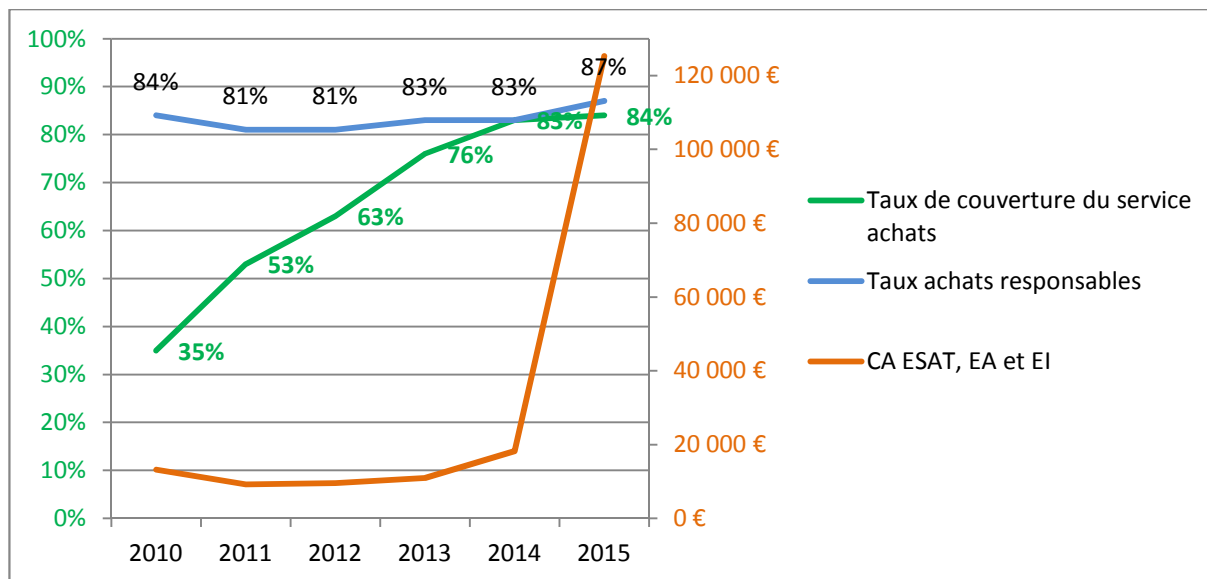
La seconde a présenté à une partie de la direction commerciale **la place du développement durable dans les grandes entreprises**, notamment chez les clients du Consortium (juillet 2016)



ACHATS RESPONSABLES

Pour choisir ses prestataires, le Consortium remet en jeu les différents marchés environ tous les trois ans. Les candidats doivent alors répondre à un **questionnaire développement durable** adapté à leur métier, **modes de preuve à l'appui**. Sur certains marchés, des exigences sont également incluses dans le cahier des charges puis transposées en clauses contractuelles ou en plans de progrès.

Evolution des indicateurs achats depuis 2010



Taux de couverture : part des dépenses de l'entreprise suivies par le service achats

Achats responsables : achats dont l'appel d'offre a fait l'objet d'un questionnaire DD au moins

L'achat socio-responsable

En 2015 et 2016, le Consortium Stade de France a travaillé avec :

- EIREL (entreprise d'insertion) pour un lot du chantier de rénovation de la zone joueurs
- Fastroad (entreprise adaptée) pour la navette menant les collaborateurs aux transports en commun
- Ecocup (entreprise d'insertion) pour le lavage des gobelets réutilisables ayant aussi recours aux services d'un ESAT
- APF (entreprise adaptée) pour la saisie des fiches pronostiques remplies par les clients loges

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

EA : Entreprise Adaptée

EI : Entreprise d'Insertion



ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre des **travaux** de rénovation de la « **Zone joueurs** » du Stade (vestiaires, couloirs, salle d'échauffement, ...), le CSDF a choisi, lors de l'appel d'offre, de confier un lot à l'entreprise EIREL, membre du groupe SOS. Cette EI (entreprise d'insertion) a réalisé une partie du second œuvre : peinture, faux-plafond, ...



Née il y a 5 ans en Seine-et-Marne, **EIREL** est une entreprise d'insertion dans le second œuvre bâtiment. Sa philosophie est que l'habitat, l'emploi et l'insertion sont des problématiques indissociables. En partenariat avec des bailleurs sociaux, EIREL développe une action originale de suivi de locataires en difficulté qui participent à la rénovation de leur logement. L'enjeu est double : lutter contre l'habitat dégradé et valoriser les personnes afin de déclencher chez elles une dynamique d'insertion.

L'achat local

Pour chaque appel d'offres, le service achats veille à consulter des entreprises du territoire.

Depuis fin 2012, le service des ressources humaines a décidé de faire appel à **Nouvelle Cour, agence de communication située à proximité du Stade**, pour concevoir différents supports de communication interne : livret pour accompagner l'installation des salariés dans leurs nouveaux bureaux, guide d'accueil des nouveaux collaborateurs, affiche et livret de la campagne RQTH.

En 2015, Nouvelle Cour a accompagné le Consortium sur la réalisation d'un atelier participatif sur le **rapport RSE** et a réalisé ce dernier : interviews, graphisme, traduction anglaise, accessibilité pour les déficients visuels...

NOUVELLE COUR

Nouvelle Cour est une agence conseil de communication sous forme associative basée à la Courneuve.

Elle propose aux jeunes diplômés du BTS Communication du lycée Jacques Brel de la Courneuve, après sélection, l'opportunité d'une expérience de 18 à 24 mois encadrée par un sénior : l'idée est que cette agence serve de **tremplin pour mettre le pied à l'étrier aux diplômés de ce BTS** qui sont trop souvent discriminés à l'embauche, du fait de leur origine, de leur nom ou de leur couleur. Ainsi elle leur offre la première expérience professionnelle qui leur fait défaut. Les principaux clients de l'agence sont TF1, SNCF, SFR, Mairie de Paris, Colas ...



Un stade ouvert et engagé

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

1. Démarche globale envers le territoire

Le Consortium poursuit son engagement défini par la **Charte Entreprise-Territoire** de Plaine Commune régulièrement reconduite depuis 2008. Les principaux axes en sont :

- emploi et insertion
- liens école-entreprise-université
- insertion professionnelle des personnes en situation de handicap
- vie des salariés sur le territoire
- ancrage local et développement durable

Le Consortium participe notamment chaque année aux **Rencontres pour l'Emploi** de Plaine Commune, en 2015 à Villetaneuse et en 2016 à Stains. Des conseils concernant l'orientation professionnelle sont été donnés à de nombreux candidats.



Professionnalisation des jeunes du territoire

En 2015 et 2016, c'est le **lycée Jacques Brel de la Courneuve** (BTS Communication) qui a bénéficié du parrainage annuel du CSDF dans le cadre de l'opération **Mosaïque de Talents** (valorisation des filières professionnelles : réalisation d'un projet parrainé par une entreprise).

En 2015, les élèves ont pu **travailler sur un cas concret** de projet de communication (visuels, thème et animations) pour l'opération Halloween 2015 du service des visites. En 2016, ils ont eu une semaine pour réfléchir à des idées d'animation interne autour de la compétition de l'Euro 2016. Les restitutions furent comme habituellement de grande qualité et certaines idées ont été retenues. Les étudiants ont ainsi pu se mettre **en situation professionnelle réelle**.



DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

2. Participation à l'emploi du département de Seine St Denis : part des personnels du 93 travaillant pour les prestataires du CSDF en et hors événement (au regard des articles 1-3-3 et 1-3-4 de l'annexe 11 du contrat de Concession).

De juillet 2014 à juin 2015, **48% des personnels** travaillant pour les prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité, résidait dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

Effectifs prestataires hors événements saison 2014/2015

Mois	Données	MAINTENANCE	NETTOYAGE	RESTAURATION	SECURITE	VENTE / CONSEIL	TOTAL
juil-14	Effectif du 93	4	21	3	38	0	45
	Tot. Effectif	19	28	21	57	1	98
août-14	Effectif du 93	4	21	3	32	0	39
	Tot. Effectif	22	28	21	45	0	88
sept-14	Effectif du 93	4	21	3	70	1	78
	Tot. Effectif	28	28	21	106	4	159
oct-14	Effectif du 93	4	21	3	54	1	62
	Tot. Effectif	22	28	21	83	4	130
nov-14	Effectif du 93	4	21	3	29	1	37
	Tot. Effectif	22	28	21	43	5	91
déc-14	Effectif du 93	4	21	3	39	1	47
	Tot. Effectif	22	28	21	59	3	105
janv-15	Effectif du 93	4	20	3	29	0	36
	Tot. Effectif	22	29	21	43	0	86
févr-15	Effectif du 93	12	20	3	29	2	66
	Tot. Effectif	32	29	21	44	5	131
mars-15	Effectif du 93	12	22	3	47	2	86
	Tot. Effectif	30	29	21	81	4	165
avr-15	Effectif du 93	8	22	3	32	1	66
	Tot. Effectif	27	29	21	58	4	139
mai-15	Effectif du 93	16	23	3	56	2	100
	Tot. Effectif	34	30	23	114	4	205
juin-15	Effectif du 93	16	23	3	49	1	92
	Tot. Effectif	37,5	27	23	76	6	169,5
Moyenne effectifs		26	28	21	67	3	131
dont issus du "93"		8	21	3	42	1	63

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

De juillet 2015 à juin 2016, **42% des personnels** travaillant pour les prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité, résidait dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

Effectifs prestataires hors événement
saison 2015/2016

Mois	Données	MAINTENANCE	NETTOYAGE	RESTAURATION	SECURITE	Total
juil-15	Tot. Effectif	23	25	12	45	105
	dont effectif du 93	4	18	5	19	46
août-15	Tot. Effectif	25	25	12	45	107
	dont effectif du 93	4	18	5	19	46
sept-15	Tot. Effectif	25	24	12	45	106
	dont effectif du 93	4	17	6	19	46
oct-15	Tot. Effectif	25	24	12	45	106
	dont effectif du 93	4	17	6	19	46
nov-15	Tot. Effectif	25	24	12	45	106
	dont effectif du 93	4	17	6	19	46
déc-15	Tot. Effectif	60	24	15	45	144
	dont effectif du 93	4	17	6	19	46
janv-16	Tot. Effectif	29	24	11	45	109
	dont effectif du 93	6	17	5	19	47
févr-16	Tot. Effectif	29	24	12	45	110
	dont effectif du 93	6	17	6	19	48
mars-16	Tot. Effectif	27	24	12	46	109
	dont effectif du 93	4	17	6	20	47
avr-16	Tot. Effectif	27	24	12	45	108
	dont effectif du 93	4	17	6	19	46
mai-16	Tot. Effectif	27	24	12	47	110
	Dont effectif du 93	4	17	6	21	48
juin-16	Tot. Effectif	27	24	12	47	110
	dont effectif du 93	4	17	6	21	48
Moyenne effectifs		29	24	12	45	111
Moyenne 93		4	17	6	19	47

42%

MAINTENANCE	FMC
	THYSSENKRUPP
	AM avane multimedias
	SYSOCO
	VINCI Facilities
	PARCS SPORTS

NETTOYAGE	ELIOR SERVICES
-----------	----------------

RESTAURATION	LE NOTRE
	VINS + VINS

SECURITE	S3G
----------	-----

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Sur la saison sportive 2014/2015, **30% des contrats** pour l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la restauration, la sécurité et la vente et conseil, passés pour un événement l'étaient avec des personnes résidant dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

**Effectifs prestataires en événements
saison 2014/2015**

Événements	Données	ACCUEIL	MAINTENANCE	NETTOYAGE	RESTAURATION	SECURITE	VENTE / CONSEIL	Total
ATHLETISME - Meeting AREVA	Dont Effectif 33	30	27	48	41	240	0	386
	Tot. Effectif	219	88	68	234	516	1	1186
CONCERT - ACDC	Dont Effectif 33	65	55	74	204	763	2	1163
	Tot. Effectif	352	150	88	1308	1429	20	3347
CONCERT - BEYONCE JAY Z	Dont Effectif 33	71	19	152	107	592	7	948
	Tot. Effectif	313	95	238	762	1340	35	2783
CONCERT - PAUL McCartney	Dont Effectif 33	36	39	37	83	308	12	515
	Tot. Effectif	241	32	41	504	710	32	1620
CONCERT - STARS 80	Dont Effectif 33	43	22	37	52	256	18	434
	Tot. Effectif	232	69	44	345	431	46	1227
FOOTBALL - Coupe de France	Dont Effectif 33	63	23	36	114	236	6	538
	Tot. Effectif	303	83	43	717	718	41	1305
FOOTBALL - Coupe de la Ligue	Dont Effectif 33	61	15	36	119	412	4	647
	Tot. Effectif	292	72	43	739	819	43	2008
FOOTBALL - France Belgique	Dont Effectif 33	48	20	37	89	405	4	603
	Tot. Effectif	288	80	41	593	766	40	1808
FOOTBALL - France Brésil	Dont Effectif 33	61	12	36	118	354	10	531
	Tot. Effectif	324	74	43	821	744	53	2059
FOOTBALL - France Espagne	Dont Effectif 33	50	26	52	78	279	4	437
	Tot. Effectif	270	76	73	545	718	9	1631
FOOTBALL - France Portugal	Dont Effectif 33	69	12	51	76	303	4	438
	Tot. Effectif	293	71	73	647	725	8	1817
FOOTBALL - RC LENS PSG	Dont Effectif 33	57	12	73	57	308	1	439
	Tot. Effectif	301	82	51	473	652	13	1572
FOOTBALL RC LENS LILLE	Dont Effectif 33	49	9	68	37	175	1	440
	Tot. Effectif	227	68	52	294	553	3	1197
FOOTBALL RC LENS OM	Dont Effectif 33	48	14	40	68	277	2	441
	Tot. Effectif	243	68	46	450	661	11	1479
RUGBY - France Argentine	Dont Effectif 33	38	8	53	76	177	4	442
	Tot. Effectif	189	62	78	568	558	44	1499
RUGBY - France Australie	Dont Effectif 33	54	12	53	90	205	9	443
	Tot. Effectif	237	70	78	731	602	52	1770
RUGBY - France ECOSSE	Dont Effectif 33	59	32	36	112	231	12	456
	Tot. Effectif	242	113	42	398	621	64	1480
RUGBY - France PAYS DE GALLES	Dont Effectif 33	57	18	36	129	193	11	457
	Tot. Effectif	302	81	42	1004	616	63	2108
RUGBY - TOP 14 Finale	Dont Effectif 33	54	58	37	141	238	9	537
	Tot. Effectif	305	163	41	981	625	47	2162
Total (20 événements)		5173	1657	1225	12174	13864	625	34718
Total Effectif 33		1019	433	392	1791	6012	120	10367

ACCUEIL	CITY ONE EVENTS, MANOLA, SELIO COSTAL
MAINTENANCE	BY ENERGIES 1 SCES, EXPRESS GAZON, THYSENKRUPP, PSV, COFELY, CROIX BLANCHE, SYSCO, HEXA, PSV, 181 LIMITES, 2 Darsierrie, ATOUT VERT, FMC, LUXMAX, MAGNUM
NETTOYAGE	OHET, ELIOR
RESTAURATION	DUTARD & HESCOT, EUREST, LENOIRE, SAINT CLAIR, PERHOD, RAYNIER MARCHETTI, LE DESOIFFEUR, VINS - VINS
SECURITE	CROIX BLANCHE, SIG, MSE, VERITAS, MCS, ISMA, ALES, STAND'UP, BYC Spéc. Alimentaire, OCPB, ARS Leadline, GET Hapart, SGP3,
VENTE/CONSEIL	ECOCUP Distribution, AJILON, FRANK FOUCHA, FONCTION MEUBLE

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Sur la saison sportive 2015/2016, **33% des contrats** pour l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la restauration, la sécurité et la vente et conseil, passés pour un événement l'étaient avec des personnes résidant dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

Effectifs prestataires en événement

saison 2015/2016

Evénements	Données	ACCUEIL	MAINTENANCE	NETTOYAGE	RESTAURATION	SECURITE	VENTE / CONSEIL	Total
France Allemagne FOOTBALL	Tot. Effectif	395	63	68	742	954	76	2484
	dont Effectif 93	55	12	35	110	559	9	872
France ANGLETERRE RUGBY	Tot. Effectif	182	61	53	504	765	55	1806
	dont Effectif 93	37	11	34	75	400	6	620
France ECOSSE RUGBY	Tot. Effectif	212	60	55	619	759	53	1946
	dont Effectif 93	47	12	35	100	355	7	616
MEETING ATHLETISME	Tot. Effectif	174	41	48	266	719	53	1538
	dont Effectif 93	36	7	26	54	405	25	656
COUPE DE France FOOTBALL	Tot. Effectif	372	55	67	716	1163	47	2698
	dont Effectif 93	62	12	43	100	675	11	1003
COUPE DE LA LIGUE FOOTBALL	Tot. Effectif	347	57	50	649	1046	87	2493
	dont Effectif 93	55	12	38	98	526	12	837
France ANGLETERRE RUGBY	Tot. Effectif	307	63	53	978	996	113	2706
	dont Effectif 93	46	8	38	127	508	116	801
France Irlande RUGBY	Tot. Effectif	286	61	60	864	954	87	2516
	dont Effectif 93	46	12	36	114	407	16	695
France Italie RUGBY	Tot. Effectif	250	62	60	733	948	84	2336
	dont Effectif 93	39	12	33	96	448	11	691
France RUSSIE FOOTBALL	Tot. Effectif	319	57	54	600	955	57	2278
	dont Effectif 93	46	8	35	88	476	9	754
Total Effectif (10 événements)		2844	580	568	6671	9259	712	20634
Total Effectif 93		469	106	353	962	4759	222	6871

ACCUEIL	CITY ONE EVENTS	RESTAURATION	BUTARD ENESCOT	SECURITE	ALES EVENTS
	MAHOLA		EUREST		CROIX BLANCHE
	JEAN BENOIT FOURNIER		LE NOTRE		GEST'N SPORT
	SELIO COSTAL		SAINT CLAIR		MCS
	AJILON		VINS + VINS		SGPS
			LE DESOIFFEUR		STAND'UP
MAINTENANCE	BOUY GUES ENERGIES & SERVICES	VENTE/CONSEIL	ECOCUP		BVC Sécurité alimentaire
	FMC		FONCTION MEUBLE		AGROBIO
	LUXMAX		EGG CETERA		MAIN SECURITE
	SYSOCO		SCP Bourgeac		SGPS
	THY SSENKRUPP		ATOUT VERT		ISMA
	ARSCOM		DUSHOW SAS Y AND CO		OCPR
	PARCS ET LOISIRS		PSV	NETTOYAGE	ELIOR SERVICES
	VINCI FACILITIES ARTEIS		UN PEU BEAUCOUP		
	SPIE ICS		100 LIMITES		
			MAGNUM		

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

3. Emploi et insertion professionnelle

En référence à l'article 1.3.2 de l'annexe 11 du contrat de Concession, et dans le cadre global de sa politique RSE, le Consortium Stade de France continue sa politique **d'embauche de jeunes en alternance** et fait apparaître sur la période les **14 contrats** d'apprentissage.

4. Travail avec les associations du territoire pour l'insertion

Dans le cadre de ses partenariats associatifs, le CSDF continue de privilégier le travail avec les associations du territoire. En plus du partenariat avec Premiers de Cordée, il soutient deux projets d'insertion : Proximité et Diambars.

Proximité (antenne de Saint-Denis) :

Suite du partenariat et nouvelle présentation de l'association aux collaborateurs en septembre 2015 permettant de recruter 9 nouveaux parrains/marraines qui accompagnent désormais des jeunes de Seine-Saint-Denis.



Association de référence en matière de parrainage, Proximité accompagne depuis 2002 les **jeunes des quartiers populaires d'Ile-de-France** dans leur scolarité, leur orientation et leur insertion. Leur action se fonde sur l'engagement de bénévoles actifs dans le monde du travail des entreprises et des acteurs de l'éducation et de l'insertion.

Ces parrainages prennent la forme de **rencontres régulières, inscrites dans la durée**. Pour les jeunes qui se sentent parfois dans une situation d'abandon ou de discrimination, c'est l'occasion de reprendre confiance. Pour les bénévoles, c'est un engagement civique, personnalisé et concret.

Diambars :

Accueil du programme Stade'Sup (jeunes en difficulté scolaire) : ateliers multimédia et découverte des métiers du Stade de France. Cette saison, ce sont des élèves du **collège de Sevrans, de l'école Miroir d'Epinay et du lycée d'Alembert d'Aubervilliers** qui ont pu s'exercer au multimédia et bénéficier de nombreuses rencontres avec des professionnels, dont quelques collaborateurs du CSDF.



DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

5. Partenariats avec les collectivités locales

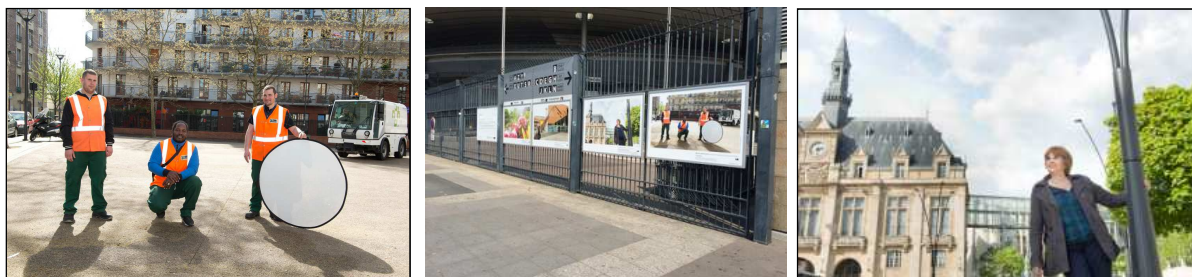
Deux **conventions majeures** lient le CSDF avec la Ville de Saint-Denis et Plaine Commune : triennale avec la Mairie de Saint-Denis, annuelle avec Plaine Commune.

Concernant la **Mairie de Saint Denis**, il s'agit de consolider une relation existante par la définition d'un cadre clair permettant la pérennisation des relations et l'émergence de nouveaux projets. La convention porte sur les soutiens au **Festival de Saint-Denis** et à la **Voie Royale**, ainsi que la mise à disposition d'espaces et de visites.

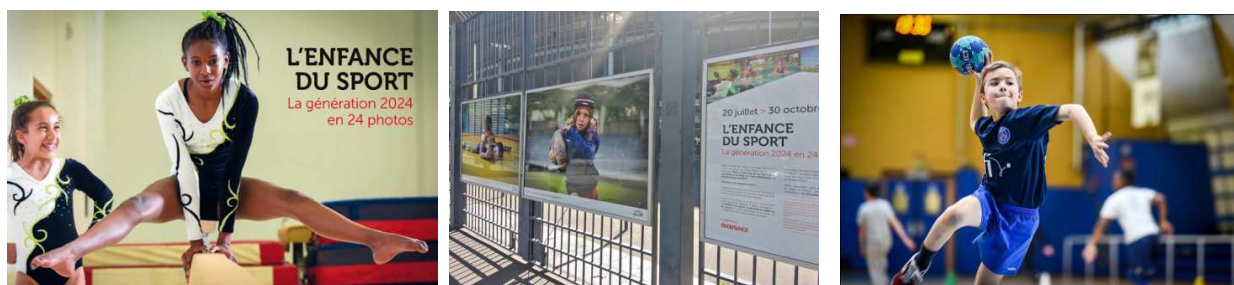
L'objectif de la convention avec **Plaine Commune** est de mettre à disposition de la communauté d'agglomérations différents supports de communication valorisant sa présence dans un objectif lié au **développement économique et promotionnel du territoire**. Le contenu porte sur la billetterie que Plaine Commune achète au Consortium, la mise à disposition de supports de promotion (visibilité sur les écrans géants, sur les grilles du Stade à l'occasion d'expositions temporaires), la mise à disposition d'espaces et de visites mais aussi la participation du Consortium dans le **projet d'éclairage urbain** du parcours client aux abords du Stade.

Expositions

Juin-Septembre 2015 : « **Nous, perso...** », exposition mettant en scène des agents de Plaine Commune dans des lieux emblématiques ou atypiques des 9 villes qui constituent la communauté d'agglomération.



Du 20 juillet au 30 octobre 2016 : « **L'enfance du Sport : La génération 2024 en 24 photos** ». Plaine Commune a conçu et commandé une exposition de photographies à Willy Vainqueur pour symboliser la jeunesse et l'engagement du territoire dans le projet de candidature de Paris aux Jeux Olympiques 2024. 24 images de filles et garçons de 8 à 13 ans qui pratiquent un sport olympique dans l'une des neuf villes du territoire et qui sont la génération 2024.



DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Autres participations

A noter, l'Intégration de visites du Stade gratuites à l'offre du chéquier **Keskispass**, pass culturel lancé par la Mairie de Saint-Denis et permettant aux Dionysiens de 11 à 17 ans d'avoir la possibilité d'aller au cinéma, au théâtre, à des concerts, ateliers et stages.

Participation au **Pass touristique** de Saint-Denis et Plaine Commune.

Le CSDF reste impliqué dans l'**ADAQ** (Association pour le Développement et l'Animation du Quartier Stade de France) et prend part aux réflexions au travers de la marque **Côté Stade** pour proposer une offre commerciale et d'animations diversifiée aux habitants et salariés du territoire. A ce jour, un programme d'animations gratuites hebdomadaires est mis en place par les différentes enseignes pour faire connaître la zone des salariés mais aussi des riverains.



26 octobre 2015, 22^{ème} édition de la **Voie Royale**. Comme chaque année, la manifestation regroupait un semi-marathon international, un 10 km de niveau international mais aussi un 5km et une course jeunes. Les parcours de la Voie Royale permettent à tous les participants de découvrir la Basilique de Saint-Denis et le Stade de France. Un village « partenaires », un « village enfants », de nombreuses animations et des groupes musicaux ont donné un caractère très festif à cette journée.



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE

1. Les relations avec les riverains

Le dialogue avec les associations représentatives des riverains du Stade de France se poursuit au travers **d'échanges quotidiens**, un accès à la hotline en évènement, des retours d'expérience de la part des riverains sur le déroulement de tous les évènements et des rencontres régulières entre les associations de riverains, les équipes opérationnelles ou la Direction Générale sur leurs problématiques en et hors évènement.

Les 10 février 2015 et 11 février 2016 a eu lieu, comme chaque année, **l'Assemblée générale de l'Union des Associations des Riverains du Stade de France** dans l'Auditorium du Stade de France, en présence de la Présidente de l'Union, madame Victoria Chabran, du Président d'Honneur monsieur Roland Legros, de Henry de La Monneraye, Directeur Général Délégué du CSDF et de Frédéric Souplet, Directeur Général Adjoint du CSDF.



2. La fête des riverains éditions 2015 et 2016

En 2015, plus de 1 200 personnes sont venues partager ce moment convivial dans l'arène du Stade de France. Les associations de Riverains et les Parrains du Stade de France ont invité les riverains et leurs proches le 12 juillet de 12h30 à 17h00 sur la pelouse du Stade pour un déjeuner festif et convivial. Le thème de cette année était le jaune et le bleu.

La restauration était proposée sous forme de food trucks, ainsi que des stands de crêpes, gaufres et glaces italiennes. Des animations sportives et diverses initiations étaient organisées : jeux en bois – danses urbaines – accro bungee – toboggan – pétanque – athlétisme,...

En 2016, du fait de la compétition de l'Euro de football, cette édition a eu lieu en octobre dans le Chorum. A côté des animations habituelles, participation exceptionnelle cette année de **l'Académie Fratellini** (démonstrations et initiations) et de **l'association Premiers de Cordée** (pratique du handibasket) qui ont toutes deux remporté un vif succès.

Dans une ambiance très familiale et festive, environ 1000 dionysiens ont pu en profiter et apprécier le goûter offert par le CSDF.

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE



Fête des Riverains : édition 2015



Fête des Riverains : édition 2016

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE

3. Nouvelle conférence co-organisée avec les Riverains

Une troisième Conférence/débat a été organisée dans l'Auditorium du Stade de France le 16 octobre 2015, par l'Union des Associations des Riverains, en collaboration avec le Stade de France, sur le thème : « **La compétition sportive dans tous ses états** ».

Cette conférence a abordé, en présence d'intervenants extérieurs, la compétition et le dépassement de soi dans **leurs aspects historiques, sociologiques, économiques, moraux et physiologiques**.

De nombreux sujets ont été abordés : Quelle place occupe la compétition sportive dans notre société actuelle ? La compétition et le dépassement de soi seraient-ils à l'origine du sport ? Comment ont-ils évolué dans le temps ?



4. L'Association des Parrains du Stade de France

Outre la co-organisation du pique-nique des Riverains, les Parrains ont organisé leur **Assemblée Générale** le 22 mars 2015 à l'occasion du match Lens-OM et le 29 mars 2016 pour le match France-Russie dans un salon du Stade. Une centaine de personnes (adhérents et invités) a ensuite été invitée pour un cocktail avant d'assister au match.

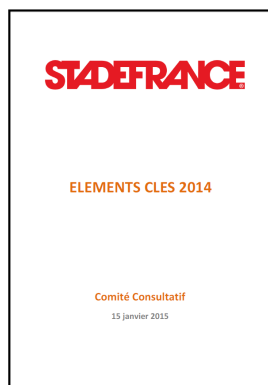


DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE

5. Le Comité Consultatif des utilisateurs du Stade de France

Les deux dernières éditions se sont tenues respectivement les 15 janvier 2015 et 22 janvier 2016, en présence de représentants de l'Etat, de Plaine Commune et des villes, de la Préfecture, la Police, les pompiers et les équipes médicales, des transporteurs, des principaux clients du CSDF (fédérations, clubs, producteurs), des associations de riverains du Stade de France et des commerçants du quartier.

Les équipes du Consortium ont présenté l'activité du Stade et l'exploitation du bâtiment sur l'année passée en présence du Comité de direction et donné les perspectives pour l'année à venir.



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE

Comité Consultatif - 15 janvier 2015 - 9h30 – salon Victoire

ORDRE DU JOUR

Introduction par Alexandra Boutelier et Henry de La Monneraye

I. L'entreprise Consortium Stade de France

1. L'offre commerciale entreprises
2. L'offre commerciale grand public
3. La gestion des flux : les bornes taxis
4. Journée Evasion : accueil des enfants malades avec Premiers de Cordée

II. Le bâtiment Stade de France

1. Les travaux réalisés
2. Les travaux en cours
3. La gestion des déchets

III. Services et contenus

1. La dynamique commerciale au service de la programmation
2. L'appli mobile du Stade de France
3. La vie du quartier
4. L'opération Treez pour la compensation carbone des événements

Séance de questions / réponses



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU STADE

Comité Consultatif - 22 janvier 2016 – 10h – salon Victoire

ORDRE DU JOUR

Introduction par Alexandra Boutelier

I. L'entreprise Consortium Stade de France

5. Les hospitalités
6. Le développement immobilier : les nouveaux locataires
7. Les événements d'entreprises
8. Retour sur le Sustainable Innovation Forum (COP21)
9. L'offre « handisport et entreprise »

II. Le bâtiment Stade de France

4. Les nouveaux prestataires
5. Les travaux réalisés, en cours et à venir
6. La nouvelle connectivité : travaux et services

III. Services et contenus

5. Le nouveau site stade france.com
6. Saison 2015 : retour sur la succession exceptionnelle de 6 événements
7. Programmation 2016 : un calendrier particulier du fait de l'Euro
8. La vie du quartier

Séance de questions / réponses

VIVRE L'EXCEPTIONNEL STADEFRANCE



ACCESSIBILITE A TOUS

1. Public en situation de handicap

Le dispositif d'accueil des personnes à mobilité réduite lors des grands événements se poursuit (détails et explications dans le Rapport RSE 2013 du Consortium). Le Stade de France a été très bien noté par l'association anglaise CAFE lors des audits dans le cadre de l'Euro 2016.

📌 En 2015, 1 409 personnes à mobilité réduite ont bénéficié d'un accompagnement individualisé sur les événements.

Pour rappel, le service des visites du Stade de France a vu son label « Tourisme et Handicap » renouvelé pour 5 ans en 2014 (pour 3 handicaps sur 4).



2. Sport pour tous

- 15 juin 2015 : 2ème édition de l'animation « **Le Sport ça me dit** » organisée par Coca-Cola, au Stade de France. 150 jeunes ont visité le Stade et ont pu participer à des animations. Depuis son lancement, plus d'un million de jeunes ont pu bouger et s'amuser grâce à ce programme.

- 21 juin 2015 : pour la 6e année consécutive, les finales de jeunes du **District de Seine-Saint-Denis** (football) se sont déroulées au Stade de France, avec comme nouveauté la finale U13 féminines. Cela représentait au total **6 finales** auxquels ont assisté **3 245 spectateurs**.

De jeunes footballeurs résidant à proximité du Stade de France ont eu ainsi le grand plaisir de jouer dans l'arène.



ACCESSIBILITE A TOUS

3. Accueil des enfants malades

Pour les deuxième et troisième années consécutives, le Stade de France a accueilli les enfants malades des hôpitaux parisiens. Lors de cette « **Journée Evasion** » organisée par Premiers de Cordée, ce sont environ **1500** personnes qui profitent des nombreuses activités sportives et **800** qui peuvent visiter les coulisses du Stade.

Les enfants ont eu aussi l'occasion de rencontrer des sportifs de haut niveau, comme Robert Pirès, Franck Lebœuf, Nathalie Péchalat et Muriel Hurtis.

Une **dizaine de collaborateurs** du Consortium vient aider à l'accueil des enfants tout au long de la journée.



Editions 2015 et 2016 de la « Journée Evasion »

le Parisien

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 274892



Date : 05 MAI 16
Journaliste : Eric Michel

Page 1/2

« On était là pour donner du plaisir à ces gosses »

Ysaora Thibus, qualifiée pour les JO de Rio

DU HAUT DE SES 11 ANS, Téo n'y va pas par quatre chemins. « T'as fait comment pour devenir une championne ? » demande-t-il à Ysaora Thibus, la fleuretiste n° 5 mondiale. « J'ai fait beaucoup de sacrifices », lui répond en souriant celle qui défendra les chances de la France au mois d'août aux Jeux olympiques de Rio. Hier, Téo était invité, comme près de 1 500 enfants malades ou handicapés, à rencontrer des championnes et champions français au Stade de France, à l'initiative de l'association Premiers de cordée. Lui souffre de troubles du comportement. Déscolarisé, ce petit Parisien est hébergé dans un institut spécialisé dans le Sud francilien.

Pendant une demi-journée, Téo, comme d'autres gamins, a couru, sauté, rigolé pour oublier ses soucis, en s'initiant à une quinzaine de sports. Sur la piste d'escrime, il a fait la connaissance d'Ysaora Thibus et Astrid Guyart qui, elle aussi, sera à Rio.

« Quand on les regarde, quand on voit leurs yeux qui pétillent et leurs beaux sourires, quand ils enlèvent le masque, on retrouve les petites filles que nous étions nous-mêmes quand on a commencé l'escrime. On retrouve aussi le plaisir qu'on avait à leur âge et on sait encore un peu plus pourquoi ce sport nous passionne », sourit la sœur de Brice Guyart, champion olympique de la discipline à Athènes en 2004.

« C'est grâce à lui que t'as commencé ? » l'interroge Mohammed, 12 ans, de Corbeil, qui souffre des mêmes problèmes que Téo et a oublié sa timidité à l'institut. « Oui,

quand j'avais 5 ans », lui répond Astrid. « Mais ça aurait pu ne pas me plaire, poursuit-elle. Ce n'est pas parce que mon grand frère en a fait que ça devait forcément devenir mon sport. Mais il se trouve que ça m'a plu. » « A moi aussi, enchaine Mohammed dans une pirouette. C'est vraiment un truc qui j'aimerais faire. Mon oncle a chez lui de vraies épées, j'adore les toucher. J'aime bien parce que c'est un sport où on se dépense. La preuve, regardez, je suis déjà en sueur. Et puis il faut réfléchir, penser à ce que va faire l'autre en face. Ça n'est pas si évident mais c'est plutôt cool. »

« Ça n'est pas si évident mais c'est plutôt cool »

Mohammed

Après dix minutes d'initiation, les deux championnes savent déjà qu'elles n'ont pas perdu leur temps. Elles ont fait un nouvel adepte. « Nous ne sommes pas là pour ça, enchaine Ysaora, qui est rentrée du Brésil ce week-end avec une médaille de bronze gagnée aux Mondiaux par équipes. On était là pour donner du plaisir à ces gosses. Nous sommes là pour leur donner quelques codes très simples. Le fait qu'ils soient handicapés ne change pas grand-chose. On essaye juste de plus s'appliquer encore pour bien leur montrer. C'est assez bizarre d'ailleurs : on fait des gestes qui nous semblent tellement naturels — comme allonger le bras — que c'est compliqué d'expliquer pourquoi on le fait. » « On vient partager notre savoir et c'est une sensation plutôt agréable », se félicite sa complice d'équipe de France.

Pendant que les séances d'initiation se succèdent, Ysaora et Astrid reviennent vers Mohammed pour

le Parisien

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 274892

Date : 05 MAI 16
Journaliste : Eric Michel

Page 2/2



Stade de France (Saint-Denis), hier. Ysaora Thibus (en haut) et Astrid Guyart (en bas à dr., au centre) ont passé du temps avec les enfants. Téo (en vert) et Mohammed (avec les lunettes) s'en souviendront longtemps. (L'Icon Sport/Anthony Dizon)

lui poser une dernière question. « Si le sport te plaît tellement, pourquoi tu ne t'inscris pas dans un club ? Ça changerait ton quotidien. » Le jeune garçon à lunettes leur répond avec un sourire redevenu timide et

touchant : « Parce que je n'en ai pas les moyens. » Les deux championnes lui promettent qu'à ce genre de problème elles peuvent trouver une solution.

ERIC MICHEL

VIDÉO leparisien.fr

Nathalie Péchalat et les sportifs olympiques à la rencontre de 1 500 enfants malades ou handicapés

MAITRISE DE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

L'efficacité énergétique du bâtiment et une meilleure gestion des déchets restent les deux enjeux environnementaux majeurs de l'exploitation du Stade de France.

1. Urinoirs sans eau

En 2015/2016, dans le cadre de l'augmentation du nombre de sanitaires, 188 urinoirs sans eau ont été installés, ce qui représente 38% des urinoirs du Stade (500 urinoirs en tout).

On estime les économies d'eau ainsi réalisées à environ 300 000 litres par an.



2. Audit énergétique

Dans le cadre du décret de novembre 2014, le CSDF a fait réaliser un audit énergétique qui a été livré en décembre 2015.

Des premières actions vont être démarrées fin 2016 permettant de réduire les consommations d'énergie et l'empreinte carbone de l'exploitation du Stade de France.

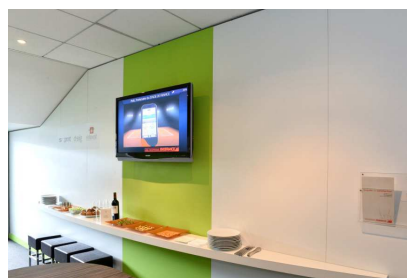
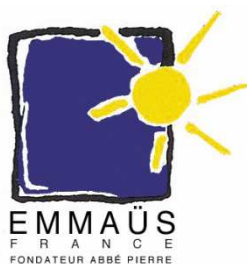
MAITRISE DE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

3. Favoriser la ré-utilisation

La saison 2015-2016 a été marquée par de nombreuses évacuations de locaux dans la perspective de l'accueil de l'Euro 2016. Un volume exceptionnel de déchets est venu s'ajouter aux déchets habituels des événements. Dans la mesure du possible, **les filières de recyclage et de ré-utilisation ont été privilégiées**. Ainsi, plus de 31 tonnes de mobilier du Stade ont été traitées par la filière de recyclage du mobilier via l'éco-organisme Valdelia : les meubles de la salle de rédaction, tout le mobilier de la tribune de presse, 50 sièges de bureau, Sur les 31 tonnes, seuls 200kg ont été déclassés. Le mobilier de cuisine du restaurant le 98 a été récupéré par un professionnel de la restauration.



Par ailleurs, dans le cadre du projet de la connectivité du Stade, les écrans des zones VIP ont été remplacés. Les **206 anciens écrans plats ont tous été donnés**, en grande partie à Emmaüs.



Enfin, de nombreux objets de merchandising ne pouvant plus être vendus ont été donnés, notamment aux associations partenaires du CSDF (tee-shirts, ballons, plaids, ...).



MAITRISE DE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Coca-Cola, un partenaire engagé dans le recyclage

Dans le cadre du partenariat avec Coca-Cola, tous les panneaux du niveau 1 auparavant dédiés à l'histoire du sport, ont été renouvelés par Coca-Cola Recycling à l'occasion du match France-Allemagne du 13 novembre 2015. Les 56 panneaux font la **promotion du tri et du recyclage des bouteilles plastiques**, faisant ainsi écho à la mise en place des poubelles de tri pour le grand public.

Coca-Cola s'est en effet engagé à augmenter la part de plastique recyclé dans ses bouteilles. L'entreprise a investi dans une usine de recyclage de bouteilles en bouteilles et a créé un centre pédagogique dédié à l'économie circulaire.





Des événements co-responsables

REDUCTION ET GESTION DES DECHETS

1. Suite du déploiement de la politique de valorisation des déchets du Consortium.








Après l'installation des **poubelles de tri** en août 2014, la période 2014/2015 fut marquée par un nouvel appel d'offre pour la collecte et la valorisation des déchets. Au-delà de la prestation stricte de la collecte des déchets, l'objectif était de trouver un partenaire qui accompagne le CSDF dans la mise en place de solutions pour une **meilleure valorisation des déchets**.

Les équipes achats, techniques et développement durable ont pu visiter les centres de tri des deux dernières entreprises en lice. C'est finalement Suez Environnement qui a été choisi et garantit que les déchets qui n'ont pu être triés et donc recyclés seront incinérés au **Centre de valorisation énergétique** d'Argenteuil. Cette usine permet chaque année à 130 000 habitants d'être éclairés et 11 500 habitants d'être chauffés. Ce sont ainsi 100 000 barils de pétrole économisés.



Visites des centres de tri et incinérateur lors de l'appel d'offres pour la collecte et le traitement des déchets

VALORISATION DES DECHETS : CHIFFRES 2015

20% recyclés + réemploi	28 tonnes de bouteilles de verre recyclées en verre	
	21 tonnes de papier et cartons recyclés en papier	
	30 tonnes de meubles démantelés et recyclés	
	1,3 tonne de nourriture redistribuée à des associations	
80% incinéré avec valorisation énergétique	  	

REDUCTION ET GESTION DES DECHETS

2. Le Stade de France soutient Les Bouchons d'amour

Pour des raisons de sécurité, les bouchons de bouteilles en plastique de 0,5 litre et plus sont retirés aux entrées du Stade. La logique voudrait que le CSDF puisse récupérer ces bouchons au profit d'une association. Cela s'est avéré malheureusement impossible en raison des nombreuses contraintes : règles de sécurité, temps extrêmement réduit de passage aux portes, planning des bénévoles...

Pour compenser cet état de fait, le Consortium s'engage depuis 2010 auprès de l'association Les Bouchons d'Amour à lui verser un **don annuel** équivalent à l'estimation du nombre de bouchons qui auraient pu être collectés aux portes du Stade. Cette somme d'argent permet de financer **l'achat de matériel médical pour des personnes handicapées**. Les 2/3 sont versés dans le département de Seine-Saint-Denis.

Le don 2016 a notamment permis à un habitant de Noisy-le-Sec d'aménager une voiture afin qu'il puisse se rendre à son travail en toute autonomie.

Mail du 28 septembre 2016

Madame,

Nous avons eu le plaisir de recevoir la personne que nous avons pu aider grâce au don accordé par le Consortium Stade de France.

Nous vous remercions pour votre aide si précieuse.

Je peux vous assurer que le sourire de cette personne nous a donné chaud au cœur et un des bénévoles présents nous a dit "Maintenant, je sais pourquoi je fais ça".

Cordialement,

Françoise Courtin

Les Bouchons d'Amour 93

Association reconnue d'Intérêt Général

Association de Bienfaisance et d'Assistance

En buvette, les bouchons sont gardés et triés à part pour être ensuite remis à Bouchons d'amour.



DES EVENEMENTS PLUS RESPONSABLES

1. Actions FFR envers les mal et non voyants

A l'occasion des rencontres à domicile ainsi que des warm-up des saisons 2014/2015 et 2015/2016, **la FFR et le Stade de France ont poursuivi leur action grâce à un dispositif spécial d'audiodescription** des rencontres dans le Stade, pour rendre les matches accessibles aux 20 handicapés visuels invités au Stade par la FFR. La FFR et France Télévisions ont également mis en place un système d'audiodescription TV pour les rencontres du XV de France diffusées sur France 2.

En complément, et pour la première fois, la FFR et l'association Zéro Handicap ont publié un guide du Tournoi des 6 Nations 2015 en langage braille, mais aussi en caractères agrandis et en version audio. Il présente l'histoire, le calendrier et les stades de la compétition, ainsi que le XV de France.

2. Système des gobelets consignés

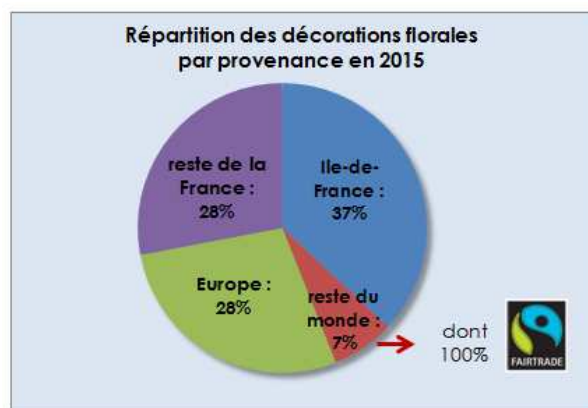
Le système des gobelets consignés est toujours déployé sur chaque manifestation aussi bien à l'intérieur du Stade que dans les buvettes éphémères situées aux alentours du Stade.

3. Les décorations florales

Le travail partenarial avec notre prestataire « **Un peu, beaucoup** » sur l'origine des **décorations florales dans les zones VIP** se poursuit.

Dans le cadre de la politique achats du CSDF, une visite des ateliers de notre fournisseur a été organisée. Prestataire du Consortium depuis 3 ans, cette petite PME reporte rigoureusement après chaque événement sur la provenance des tiges : l'**origine Ile-de-France** et le glanage, sont privilégiés autant que possible. En hiver, s'il faut faire appel à des producteurs hors Europe, ils sont tous certifiés **commerce équitable**.

La visite a permis aussi de découvrir un **bâtiment éco-conçu** : parois en bois, toiture photovoltaïque et récupérateur des eaux de pluies. Les **déchets** sont bien sûr triés, voire **ré-utilisés** comme les emballages qui servent à caler les vases pour le transport. La réduction de la consommation d'eau est un souci permanent, à l'atelier comme dans la boutique parisienne et le nettoyage se fait au vinaigre blanc.



DES EVENEMENTS PLUS RESPONSABLES

4. Redistribution des denrées invendues

2015 est la deuxième année de collecte des invendus de la restauration grand public. Le Chaînon Manquant a collecté plus de **8 000 produits** alimentaires auprès d'Eurest au Stade de France, via une quinzaine de collectes. Ils ont été redistribués à des structures d'accueil et restaurants sociaux à Paris et à Saint-Denis.



8 000 produits (3063 sandwiches – 3825 pains viennois – 597 muffins – 731 beignets), c'est l'équivalent de **2 500 repas complets** et **1,3 tonne de déchets évités**.

LE CHAINON MANQUANT : UN DISPOSITIF INNOVANT « 24h Chrono » !



Le Chaînon Manquant est une **association d'économie circulaire et solidaire**, à but non lucratif, qui propose la **revalorisation des invendus des professionnels de l'alimentation au profit des plus démunis**, en mettant l'accent sur les produits frais.

L'association a mis en place, avec le soutien de la Mairie de Paris et du Ministère de l'Agriculture, un dispositif « gagnant – gagnant » en **circuit court et à flux tendu** apportant une solution unique sur la gestion des produits frais. Les denrées alimentaires en parfait état récupérées auprès des professionnels sont immédiatement redistribuées, dans le respect de la chaîne du froid, à des associations caritatives situées à proximité pour bénéficier aux personnes en difficulté. Le réseau associatif est constitué d'un peu plus de **50 structures de taille variable** : d'importants réseaux tels Aurore ou les Restos du Cœur, ou de plus petites associations de proximité. Cette diversité permet de garantir la redistribution de l'ensemble des produits récupérés au sein du réseau en tenant compte des besoins de chacun tant en nature qu'en volume.

En 2015, Le Chaînon Manquant a redistribué 38 tonnes d'invendus alimentaires, soit près de **100 000 repas pour les plus démunis**. Il était l'organisme collecteur officiel des invendus alimentaires de la **COP21**. Les collectes « évènementielles » ont représenté 38% du volume collecté auprès des professionnels.

DES EVENEMENTS PLUS RESPONSABLES

5. Le Sustainable Innovation Forum

Dans le cadre de la **COP21**, le Consortium a accueilli les 7 et 8 décembre 2015 un événement consacré à **l'innovation des entreprises dans la lutte contre le réchauffement climatique** : le Sustainable Innovation Forum.

Ce salon a accueilli plus de 1 100 participants sur les 2 jours, notamment de hautes personnalités comme le président de la République d'Islande, le directeur de l'UNEP (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) et plusieurs ministres de l'environnement étrangers. Premier événement après le 13 novembre, il a fallu réorganiser et renforcer le dispositif de sécurité. Par ailleurs, afin de réduire son impact carbone, l'organisateur de l'événement a été soucieux d'avoir une prestation cocktail responsable (produits locavores, actions anti gaspillage, etc.. : voir encadré).

Vinci et Coca-Cola étaient présents avec des stands.

Sustainable Innovation in Sports

Lundi 7 décembre, un après-midi spécifique fut consacré au monde du sport avec des tables rondes sur **le rôle du sport dans la lutte contre le dérèglement climatique**. Thierry Braillard, secrétaire d'Etat au sport est intervenu ainsi que, notamment, des représentants de l'Euro 2016, Roland Garros, ou Green Sport Alliance (Association américaine fédérant clubs, ligues et stades sur les sujets développement durable et santé).



DES EVENEMENTS PLUS RESPONSABLES

La prestation repas sur le Sustainable Innovation Forum



-> cocktails déjeunatoires, accueil et pauses café, loges privatisées, presse, ... pour 500 personnes par jour

-> prestation assurée par **Té Traiteur**, traiteur particulièrement impliqué dans le développement durable qui se distingue par son **projet social d'insertion**

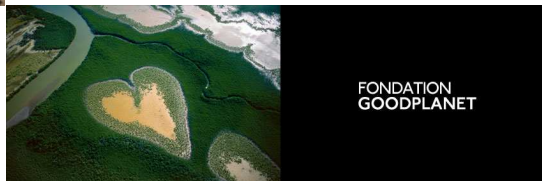
-> Té Traiteur permet actuellement à **58 personnes éloignées de l'emploi** (provenant majoritairement de Seine-Saint-Denis) de bénéficier d'une formation et d'un accompagnement, notamment grâce à leur travail avec le chef étoilé **Thierry Marx**.

-> pour cette prestation, Té traiteur a proposé des **produits de saison**, labellisés (majoritairement bio) et **locavores**. Les boissons (jus de fruits, café et thé) étaient issues de **l'agriculture biologique** et du commerce équitable. La vaisselle et la décoration étaient majoritairement **réutilisables**.

-> à la demande de l'organisateur, Té Traiteur s'est associé à la **Fondation Good Planet** portée par Yann Artus-Bertrand car il souhaitait que le déjeuner soit préparé à partir de **produits voués au gaspillage** : fruits et légumes « moches » ou près d'être périmés. C'est la fondation Good Planet qui les a fournis. Grâce à cette action, le cocktail déjeunatoire est devenu ce qu'on appelle en anglais un **"rescued lunch"**.



SUSTAINABLE
INNOVATION
FORUM 2015



SATISFACTION DES CLIENTS DU CSDF

Les enquêtes satisfaction

Pour recueillir au mieux **l'avis des spectateurs sur l'accueil et les services proposés au Stade** et ainsi obtenir un baromètre du ressenti de nos usagers sur ces différents sujets, un questionnaire de satisfaction a été mis en place. Ce dernier est envoyé par mail aux spectateurs ayant acheté leurs billets sur stadefrance.com après chaque évènement et est décomposé de la manière suivante :

- une partie sur l'entrée dans le stade et le parcours à la place
- une partie sur l'évaluation des services
- une évaluation de la satisfaction générale
- une partie de commentaires libres

Au regard des résultats de l'année 2015 par rapport à l'année 2014, nous sommes sur un taux de participation équivalent.

Sur les 3 chantiers prioritaires qui ont été déployés en 2014 (la rénovation des sanitaires, l'offre de restauration et l'organisation en porte pour entrer dans le Stade), nous avons déjà pu constater **des progrès dans la satisfaction client.**

En effet, le taux de satisfaction pour l'organisation de l'entrée dans le Stade a gagné 7 points entre 2013 et 2016, après la mise en place de barriérage en porte et celui pour les sanitaires a gagné 8 après la rénovation des sanitaires et la création de nouveaux. La satisfaction de la restauration, même si elle a gagné 6 points depuis 2013, reste un chantier prioritaire.