

# EBRO 2015

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



03

**SOBRE ESTE INFORME**

09

**LA RSE EN EBRO: CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO**

14

**COMPROMISO CON LA SOCIEDAD:**

- Cash flow social
- Nuestra contribución a las administraciones públicas y la sociedad
- Nuestra contribución a las comunidades

24

**COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO**

46

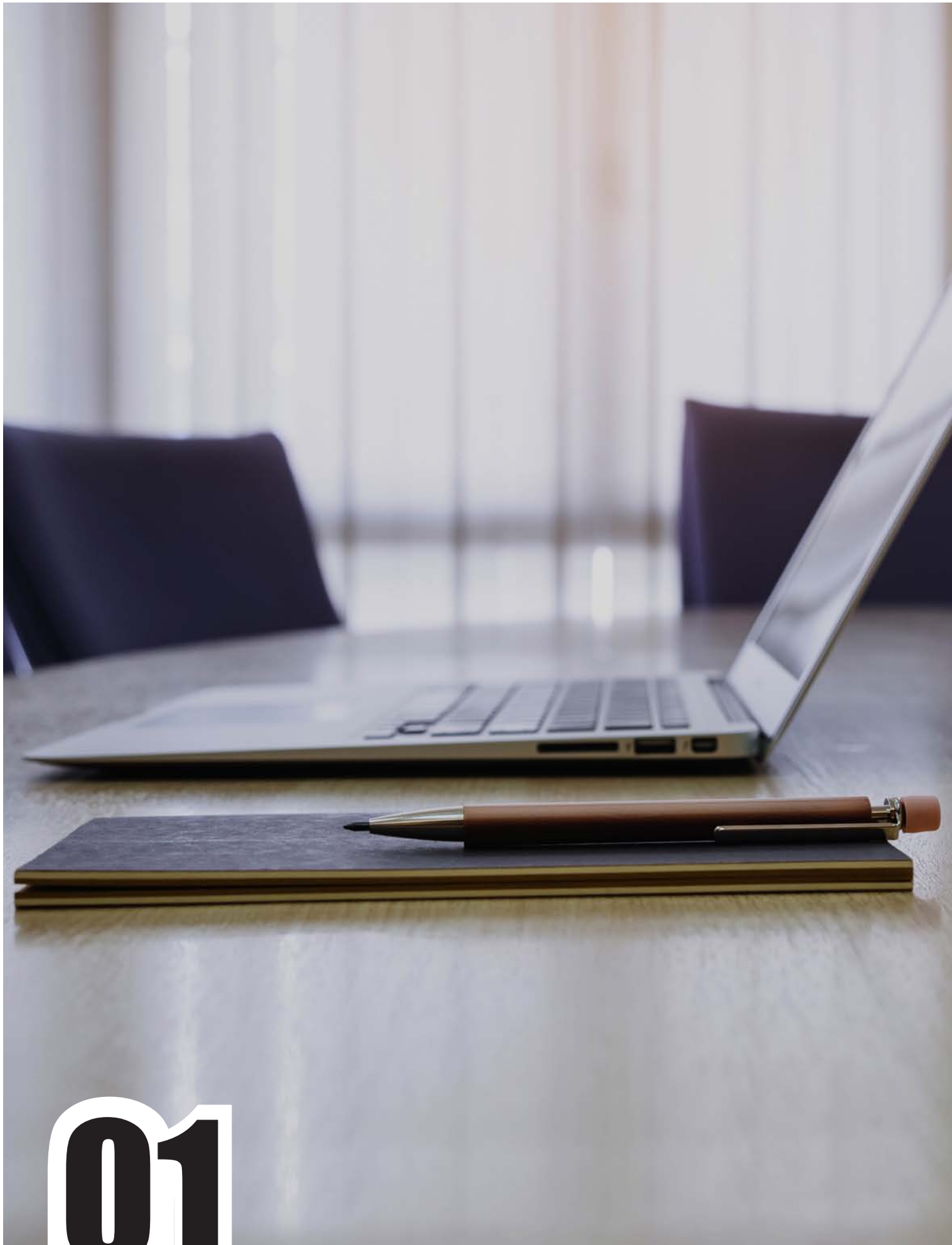
**COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO**

58

**COMPROMISO CON NUESTRO PÚBLICO**

68

**GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO**



# 01

**SOBRE ESTE INFORME**



## PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2015

## FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2014

## CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

## PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Para cuestiones de tipo general sobre este Informe, pueden dirigirse a

### **EBRO FOODS, S.A.**

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 - 3ª planta

28046 Madrid - España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas sociedades que desarrollan los negocios del Grupo Ebro Foods a lo largo del mundo. Así, las sociedades incluidas, son las siguientes:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Bosto Panzani Benelux, N.V.	Bélgica	Arroz y pasta
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt Ricemills, Ltd	Egipto	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA y Canadá	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz

### Notas aclaratorias:

1. En algunas secciones de este Informe pueden aparecer las denominaciones Riviana Group, Panzani Group y New World Pasta Group. En este sentido Riviana Group engloba el desempeño de los negocios American Rice Inc., Riviana Foods Inc. y RiceSelect; Panzani Group representa el conjunto formado por Panzani, S.A.S, Lustucru Frais, S.A.S. y Roland Monterrat; por último New World Pasta (NWP) Group engloba a las sociedades New World Pasta y Catelli Foods Corporation.

2. Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto e India y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE ESTE INFORME

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Asimismo se han tenido en cuenta las sugerencias realizadas por distintos grupos de interés de la compañía, que son:



ACCIONISTAS



EMPLEADOS



PROVEEDORES



CLIENTES



LA SOCIEDAD



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con todos estos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la sociedad que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año.

## CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores <i>Roadshows</i> Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

---

**GRUPO DE INTERÉS****CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

---

Empleados

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Intranet corporativa  
Buzón de sugerencias  
Buzón de Comunicación  
Newsletter digital  
Mailing  
Jornadas departamentales  
Comité de Empresa  
Interlocutores de RRHH  
Departamento de Comunicación Corporativa  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Clientes

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Servicios de atención al cliente  
Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo  
Buzón de Comunicación de la matriz (**comunicacion@ebrofoods.es**)  
Publicidad y Marketing  
Encuestas de satisfacción  
Reuniones periódicas con consumidores  
Redes sociales en algunas de nuestras marcas  
Visitas periódicas a clientes  
Ferias, foros y conferencias  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Proveedores

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo  
Código de Conducta de Proveedores  
Visitas periódicas a los proveedores  
Encuestas  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Sociedad

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Página web de la Fundación Ebro Foods  
Informe Anual  
Departamento de Comunicación y RSC  
Notas de prensa  
Buzón de Comunicación de la matriz (**comunicacion@ebrofoods.es**)  
Reuniones con ONG's e instituciones de acción social  
Reuniones con administraciones locales  
Reuniones con asociaciones de vecinos  
Canal de denuncias del COC

---

---

## GRUPO DE INTERÉS

Medios de Comunicación

## CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Departamento de Comunicación Corporativa

Buzón de Comunicación de la matriz ([comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es))

Notas de prensa

Hechos relevantes CNMV

Encuentros periódicos con distintos medios

Entrevistas

Encuestas y cuestionarios

Informe Anual

---

## CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL EJERCICIO 2015 EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Durante el ejercicio se han incorporado dos nuevos negocios al consolidado del Grupo, RiceSelect en el mes de junio y Roland Monterrat en el mes de octubre.

## COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

- ❖ La información relativa a RiceSelect queda incluida a efectos de consolidación en todos los indicadores de desempeño medioambiental y social del Informe de Sostenibilidad.
- ❖ La información relativa a Roland Monterrat únicamente se ha incluido en los indicadores macro de Recursos Humanos. Para el ejercicio 2016, estará incluida de manera íntegra en el reporte de Responsabilidad Social.







# 02

**LA RSE EN EBRO: CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO**

## CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Ebro Foods asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

En este sentido, el Grupo Ebro ha trascendido el objetivo de alcanzar únicamente la rentabilidad financiera, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos; diseñando una Política de Responsabilidad Corporativa cuyo fin es la creación de valor compartido; y configurando un modelo de negocio que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad y genere la confianza de sus grupos de interés.

En dicha Política, la compañía ha identificado cinco ejes estratégicos, **Nuestro Equipo**, **Nuestra Comunidad**, **Nuestro Público**, **Nuestros Accionistas** y **Nuestro Entorno**, con los que se alinean políticas y principios de actuación establecidos a tal efecto, haciendo del desarrollo sostenible una acción transversal entre las sociedades del Grupo Ebro.

Estos cinco ejes estratégicos son:

- ❖ **Nuestro Equipo:** profesionales del Grupo entendiendo por tales los consejeros, administradores, directivos y empleados.
- ❖ **Nuestra Comunidad:** aquellas comunidades en las que está presente la actividad del Grupo, directamente o a través de terceras partes.
- ❖ **Nuestro Público:** consumidores y clientes.
- ❖ **Nuestros Accionistas:** conjunto de accionistas, inversores y asesores de voto.
- ❖ **Nuestro Entorno:** áreas y espacios naturales que se ven afectados por la actividad del Grupo.

## ÁMBITOS CONCRETOS DE ACTUACIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa del Grupo se materializa a través de actuaciones y políticas corporativas concretas relativas a los cinco ejes de actuación que se han identificado.



## EN RELACIÓN CON NUESTRO EQUIPO

- ❖ Sus principios básicos y normas de actuación se desarrollan en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores, Código de Conducta, Política de retribución de la alta dirección y Política de selección de Consejeros.
- ❖ Se promueve el desarrollo personal y profesional de los consejeros, administradores, directivos y empleados del Grupo y se fomenta la mejora de sus propias capacidades y competencias.
- ❖ Las actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los profesionales se basan en los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como en criterios claros de capacidad, competencia y méritos profesionales.
- ❖ Se procura la conciliación de la vida familiar con la actividad laboral, se facilitará el equilibrio entre las responsabilidades familiares y laborales de los mismos y se respetará el derecho a la intimidad de sus profesionales, en todas sus manifestaciones.
- ❖ Se ofrece a los profesionales un nivel retributivo justo y adecuado al mercado laboral.
- ❖ Se vela para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para los Profesionales, debiendo sus sociedades adoptar cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.

## EN RELACIÓN CON NUESTRA COMUNIDAD

- ❖ La Política de Acción Social del Grupo desarrolla los criterios de actuación en este ámbito bajo los principios de transparencia, adaptabilidad y valor añadido.
- ❖ Las actuaciones a desarrollar directamente con Nuestra Comunidad se centrarán principalmente en los siguientes campos:
  - (i) iniciativas de asistencia e integración social de grupos en riesgo de exclusión en zonas de influencia del Grupo;
  - (ii) proyectos relacionados con la educación y el acceso al empleo así como con la inserción sociolaboral de personas con discapacidad;
  - (iii) donaciones de alimentos propios del Grupo;
  - (iv) programas de desarrollo de estándares de cultivos sociales y medioambientales que reviertan en una agricultura sostenible; e
  - (v) implantación y desarrollo de best practices en nuestra cadena de valor.
- ❖ La Fundación Ebro Foods se configura como el principal impulsor de la acción social del Grupo, entendiendo su colaboración como una aportación añadida al bienestar de las comunidades, a la generación de un impacto positivo perdurable y a la transformación y mejora de los entornos en los que las sociedades del Grupo estén presentes.
- ❖ Sin perjuicio de lo anterior, las sociedades del Grupo pueden desarrollar actuaciones propias en materia de acción social que estén ligadas a su actividad empresarial o contribuyan a la creación de valor en las comunidades donde tengan presencia.

- ❖ Anualmente se informará al Consejo de Administración y a la Junta General de accionistas de la Sociedad de las actuaciones realizadas en este ámbito, que se incluirán en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo y serán publicadas en la página web de la propia Fundación.

## EN RELACIÓN CON NUESTRO PÚBLICO

- ❖ El Código de Conducta desarrolla los principios y normas básicas que rigen las relaciones del Grupo y sus profesionales con los consumidores y clientes.
- ❖ Las relaciones con Nuestro Público se basan en la promoción de una alimentación saludable, poniendo a disposición de los clientes y consumidores un amplio portafolio de productos del Grupo centrados en el segmento Salud.
- ❖ Las actuaciones en este ámbito se centran en los siguientes campos:
  - (i) Desarrollo de un portafolio de productos que velen por el bienestar y la salud del consumidor;
  - (ii) promoción de hábitos de alimentación saludables;
  - (iii) implantación de estándares que garanticen la calidad y seguridad alimentaria de nuestros consumidores y clientes
- ❖ Se establece el compromiso de ofrecer la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
- ❖ Se procura la máxima transparencia en la información dirigida a clientes y consumidores.

## EN RELACIÓN CON NUESTROS ACCIONISTAS

- ❖ Las actuaciones que se realicen en este ámbito deben ajustarse a las normas legales y reglas de gobierno corporativo, a los Estatutos Sociales, Reglamento de Junta, Reglamento del Consejo de Administración y Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los mercados de valores.
- ❖ Asimismo, estas actuaciones han de regirse por los principios y reglas establecidas en el Código de Conducta, Política de dividendos, Política de primas a los accionistas y Política de comunicación e información a accionistas, inversores y asesores de voto.
- ❖ Las relaciones con Nuestros accionistas se sujetan a los principios de transparencia, veracidad, información permanente y adecuada e inmediatez, así como al principio de no discriminación e igualdad de trato a todos los accionistas que se encuentren en condiciones idénticas y no estén afectados por conflictos de competencia o interés.
- ❖ Se procurará a los accionistas e inversores el máximo beneficio posible de modo sostenido y equitativo.
- ❖ Como regla general, se establecerán Primas de Asistencia en las Junta Generales de accionistas que fomenten la participación de los accionistas y mitiguen el absentismo accionarial, consistentes en un obsequio relacionado con los productos o marcas del Grupo.

## EN RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO

- ❖ Las actuaciones al respecto se regirán por los principios y reglas establecidas en el Código de Conducta, desarrollados a través de la Política Medioambiental
- ❖ Se desarrollarán programas que mejoren la eficiencia energética y del uso del agua.
- ❖ Se valorarán y desarrollarán acciones destinadas a la reducción de emisiones a la atmósfera.
- ❖ Se aplicarán programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

## COMPROMISOS CON ENTIDADES QUE PROMUEVEN INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

El Grupo Ebro está adherido a diferentes organismos o entidades cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Entre ellas, destacan:



Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)



Miembro del Comité Asesor del Sustainable Development Goals Fund (SDGF) de Naciones Unidas para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala"



Socio de Fundación SERES



Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Plattform

## EVALUACIONES EXTERNAS

En el ejercicio 2015 Ebro Foods ha sido incluida en el FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra posición como una inversión socialmente responsable.

Miembro



FTSE4Good





**03**

**COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**

## CASH FLOW SOCIAL

Ebro Foods contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el apoyo a la cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2015 ha distribuido entre sus stakeholders más de un 95% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

CASH FLOW SOCIAL	2015	2014
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocio	2.461.915	2.120.722
Otros ingresos	31.448	29.581
Ingresos financieros	31.112	32.470
Participación en resultados de sociedades asociadas	3.629	1.985
	<b>2.528.104</b>	<b>2.184.758</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Consumos y otros gastos externos	1.391.646	1.189.285
Gastos de personal	306.304	261.710
Otros gastos operativos	484.626	421.922
Gastos financieros	43.183	24.758
Impuesto sobre beneficios	79.034	64.407
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	2.223
Dividendos*	102.657	76.932
	<b>2.407.450</b>	<b>2.041.237</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>120.654</b>	<b>143.521</b>

Miles de euros

(\*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente.

### EC5 - Relación entre el salario mínimo inicial que el Grupo paga a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	%
Herba Ricemills (España)	+ 86,90%
NWP Group (USA y Canadá)	+ 93,84%
Panzani Group (Francia)	+ 10%
Riviana Group (USA)	+ 34%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	%
Herba Egypt (Egipto)	+ 40%
Ebro India (India)	+ 29,27%
Mundi Riz (Marruecos)	0%

**EC6- Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local** (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	100%
NWP Group (USA y Canadá)	80%
Panzani Group (Francia)	100%
Riviana Group (USA)	50%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	80%
Herba Egypt (Egipto)	60%
Mundi Riz (Marruecos)	100%

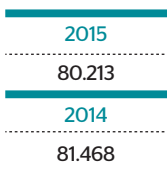
**NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LA SOCIEDAD**

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro ha desarrollado principios de actuación y procedimientos en base a los cuales garantiza la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

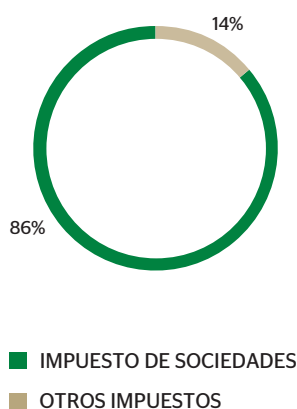
En este sentido, el Grupo no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

En 2015, la compañía ha pagado de manera directa más de €80 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.

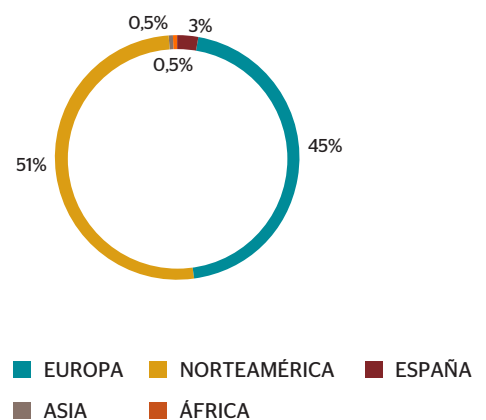
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS (000€)



DESGLOSE DE IMPUESTOS PAGADOS EN 2015



DISTRIBUCIÓN DE IMPUESTOS PAGADOS EN 2015 POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Para minimizar los riesgos de corrupción y soborno en el desarrollo de su actividad, el Grupo ha desarrollado un Código de Conducta Corporativo (COC) que ha sido comunicado debidamente a los empleados de la organización, siendo firmado y aceptado por todos ellos.

El COC contempla expresamente en su punto 29 la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, mostrando el compromiso del Grupo con la erradicación de cualquier forma de corrupción en el seno de las sociedades que lo integran.

Adicionalmente, algunas de sus sociedades disponen de políticas específicas que establecen normas de comportamiento frente a la corrupción, sobornos, competencia desleal y aportaciones a partidos políticos y sindicatos.

---

### CORRUPCIÓN

---

Ebro India  
Lassie  
Mundi Riso  
New World Pasta Group  
Panzani Group  
Riviana Group  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

### SOBORNOS

---

Ebro India  
Lassie  
Mundi Riso  
New World Pasta Group  
Panzani Group  
Riviana Group  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

### COMPETENCIA DESLEAL

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Ebro India  
Lassie  
Mundi Riso  
New World Pasta Group  
Panzani Group  
Riviana Group  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

### APORTACIONES A PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS

---

Ebro India  
Lassie  
Mundi Riso  
Panzani Group  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

En ninguna de las sociedades del Grupo ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción. [\[SO3 / SO4 / SO5\]](#)

### Política pública

Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las sociedades del Grupo Ebro Foods, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, Administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo. [SO6]

### Prácticas de competencia desleal

Ninguna sociedad del Grupo ha tenido incidencias por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia. [SO7]

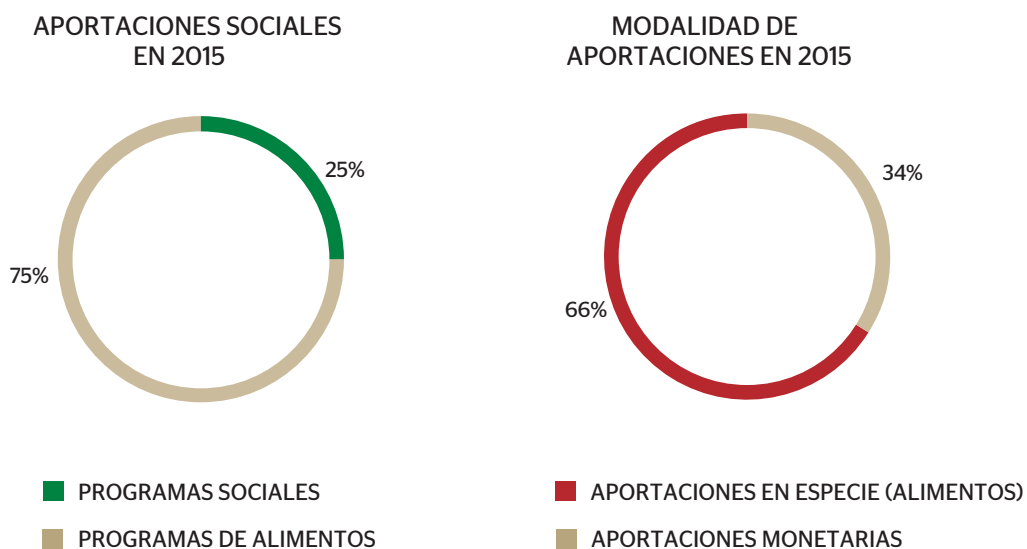
### Cumplimiento regulatorio

Ninguna sociedad del Grupo ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales en ninguna de nuestras comunidades. [SO8 - SO11]

## NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES

En 2015 Ebro Foods ha destinado más de €1.700.000 al compromiso con sus comunidades. Para el desarrollo de dicho compromiso, el Grupo, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha participado e impulsado proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos en sus áreas de influencia, ha desarrollado de motu proprio iniciativas de interés social y medioambiental relacionadas directamente con su actividad empresarial y ha articulado proyectos en los que han participado de forma voluntaria profesionales del Grupo.

Por otro lado, el Grupo no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad. [SO1 / SO2]



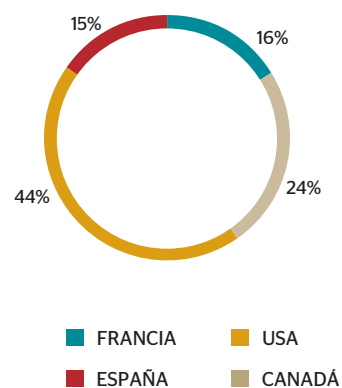


## DONACIONES DE ALIMENTOS

Una de las principales líneas de actuación del Grupo en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en que opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

PAIS	SOCIEDAD	€
España	Herba Ricemills	52.852,85
USA	Riviana	548.224,00
USA	American Rice	26.153,00
Canadá	NWP-Catelli-Olivieri	315.238,00
Francia	Panzani	204.496,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.146.963,85</b>

DONACIONES DE ALIMENTOS  
POR ÁREA GEOGRÁFICA



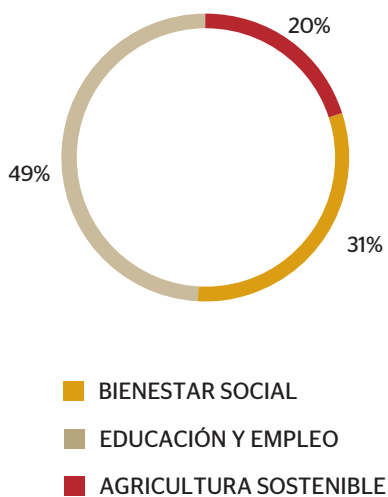
PROGRAMAS DE ALIMENTOS: 146.940,20€			
CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Sevilla	Banco de Alimentos	Concierto benéfico de Navidad	n/d
Sevilla	Orden de Malta	Ayuda económica para el comedor social San Juan de Acre.	211
Sevilla	Colegio Safa Blanca Paloma	Becas de comedor niños	10
Sevilla	Archidiócesis de Sevilla	Dulces comedores sociales San Juan de Dios y San Juan de Acre	250
Sevilla	Comedor Social San Vicente de Pau	Compra alimentos	400
Madrid	Orden de Malta	Comedor social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas.	200
Madrid	Manos de Ayuda Social	Comedor social del distrito Ventas.	121
Madrid	ONG Olvidados	Ayuda a personas necesitadas mediante la entrega de alimentos	350
Madrid	Asociación Achalay	Compra de alimentos	224
Madrid	FESBAL	Compra de alimentos	n/d
L'Aldea Tarragona	Cáritas	Becas comedor niños y compra de alimentos	1108
Sierra Leona	África Directo	Compra de arroz personas en cuarentena por el ebola	2000



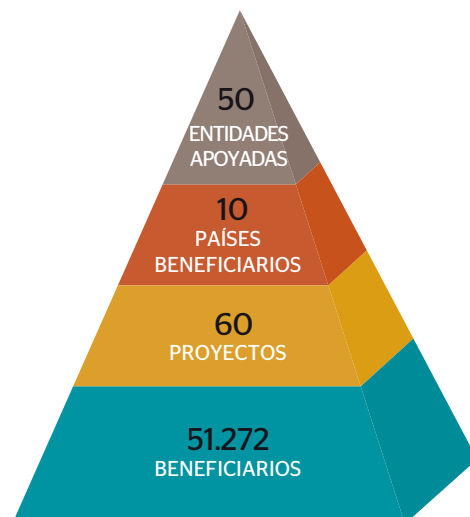
## PROGRAMAS SOCIALES

El compromiso social del Grupo se plasma también en la puesta en marcha de acciones de carácter social, educativo y ambiental que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades en las que está presente.

TEMÁTICA DE PROGRAMAS



INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES



ACCIÓN SOCIAL EN NUESTRAS COMUNIDADES 132.335€

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Sevilla	Fundación Mehuer	Apoyo a la investigación sobre enfermedades raras	n/d
Villamanrique de la Condesa Sevilla	Asociación Santa María Magdalena	Cabalgata Reyes	n/d
Sevilla	AECC	Cabalgata Reyes	n/d
Torreblanca Sevilla	Hermanidad Inmaculado Corazón	Programa "Comparte una ilusión"	200
Rinconada Sevilla	Cáritas	Ayuda a personas necesitadas	205
Puebla del Río Sevilla	SA Puebla	Patrocinio de carrera "Yo corro por Borja" para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo	1
Sevilla	Proyecto Hombre	Becas para la terapia de drogodependientes sin recursos	4
Coria, La Puebla, Isla Mayor Sevilla	Cáritas	Programas de atención primaria a familias	1431
Sevilla	Autismo Sevilla	Calendario solidario en favor del autismo	n/d
Ginés Sevilla	Asociación Sevillana Síndrome de Asperger	Apoyo integración social	n/d
San Juan de Aznalfarache Sevilla	Mater et Magistra	Obras de ampliación residencia discapacitados	84
Salteras Sevilla	APASCIDE	Programa de atención en logopedia, autonomía y vida independiente a personas con sordoceguera del Centro Santa Ángela de la Cruz.	8
Madrid	Fundación Theodora	Financiación de Doctores Sonrisas en varios hospitales de la geografía nacional.	1500
Madrid	Fundación Vianorte Laguna	Concierto en favor de las personas con Alzheimer	n/d
Madrid	Fundación Kyrios	Programa de asesoramiento e información para personas con inteligencia límite.	55
Jerez - Cádiz	Parroquia San Pablo	Proyecto Juego de Niños	30
Países en vías de desarrollo	Obra Social La Caixa	Alianza Empresarial vacunación infantil	n/d
Nepal	Cáritas	Emergencia terremoto Nepal	n/d
Larache Marruecos	Fundación Ebro	Financiación de transporte y material escolar para población de las kabilas cercanas a Mundiriz	100
Egipto	Fundación Ebro	Financiación de proyectos sociales en el entorno de la fábrica de Herba Egypt	200



EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO 214.576€

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Sevilla	CiCcartuja	Dotación Premio investigación Ebro-CiCcartuja	3
Sevilla	Loyola Leadership	Becas Ebro Loyola	3
Sevilla	Fundación Santa Maria la Real	Proyecto Lanzaderas para la búsqueda de empleo para personas en paro	21
Isla Mayor Sevilla	CEIP Félix Hernández	Material docente para niños con necesidades educativas especiales	n/d
Sevilla	Fundación Balia	Programa educativo	345
Benifaió Valencia	Ayuntamiento	Programa de refuerzo escolar	20
Silla Valencia	Ayuntamiento	Programa de inserción laboral jóvenes sin formación	11
Jerez de la Frontera	Secretariado Gitano	Programa "Promociona", refuerzo escolar para estudiantes gitanos	41
Madrid	Fundación Lafer	Beca para Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias.	1
Madrid	Fundación Balia	Refuerzo escolar centro Balia Tetuán	23
Madrid	Fundación Universidad Carlos III	Beca Ebro Foods en "Programa Alumni"	1
Madrid	Fundación Bobath	Plan "Apadrina", tratamiento integral para un niño afectado de parálisis cerebral.	1
Madrid	Fundación Capacis	Proyecto "Aula Laboral" para la inserción laboral de personas con discapacidad.	20
Madrid	Fundación Prodis	Proyecto "Promotor", formación para inserción laboral de personas con discapacidad	56
Madrid	Fundación Síndrome de Down	Programa "Cátedra Familia y discapacidad," desarrollado en la Universidad Pontificia de Comillas	21
Madrid	Fundación Emplea	Becas "Project Manager"	3
Barcelona	Fundación Fero	Aportación fondos beca investigación oncológica	1



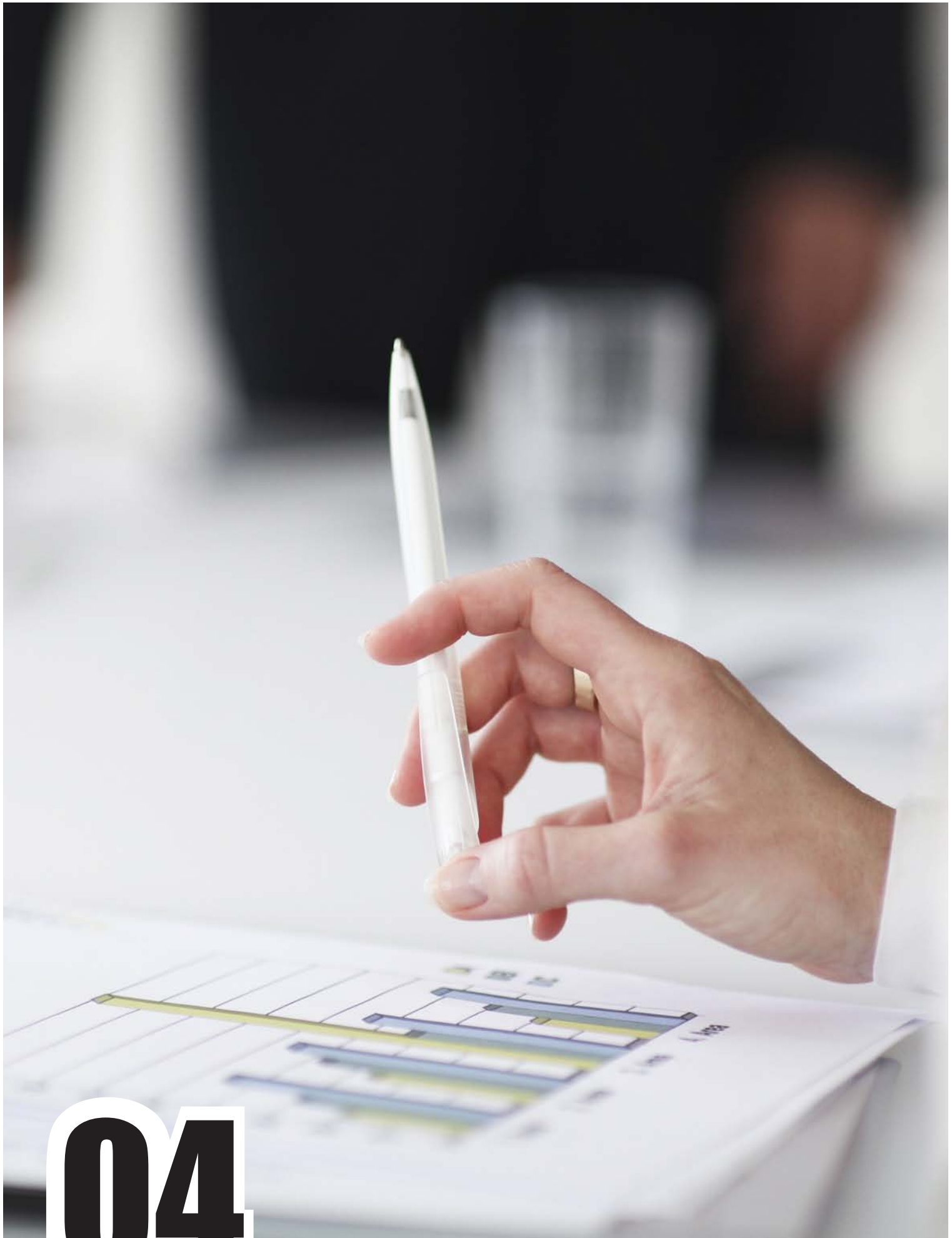
AGRICULTURA SOSTENIBLE 86.832€

PAÍS	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
España	Fundación Ebro	Proyecto "Climate-Smart Agriculture" (Delta del Ebro)	15
Camboya	Sauce ONG	Promoviendo el desarrollo rural en la Comunidad de Taken	391
Vietnam del Norte	Codespa	Proyecto "Logrando la seguridad alimentaria de familias campesinas en Phu Tho "	41453
India	Herba	Programa de formación en pesticidas para agricultores locales	50
Uganda	África Directo	Producción arroz aeróbico (de secano).	100

Pueden encontrar información detallada sobre los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2015 en la web [www.fundacionebrofoods.es](http://www.fundacionebrofoods.es)







**04**

**COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO**

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus más de 5.800 profesionales. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las sociedades más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas filiales que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente sociedades comerciales con menos de 10 empleados) se rigen por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que garantiza no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades del Grupo en el desarrollo de su actividad sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, siendo los mismos:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. Los principios para garantizar la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo, podemos agrupar la gestión de recursos humanos en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la sociedad.



**DESARROLLO**

- Formación
- Movilidad
- Promoción
- Gestión del desempeño

**ENTORNO DE TRABAJO**

- Conciliación vida laboral y personal
- Comunicación interna

**REMUNERACIÓN**

- Retribución fija
- Retribución variable
- Sistema de retribución flexible
- Complemento de movilidad

**BENEFICIOS**

- Ayudas por estudios para hijos de empleados
- Planes de pensiones
- Seguros de vida
- Seguros médicos
- Anticipos de nómina
- Retribución en especie
- Subvenciones médicas

**DIVERSIDAD**

- Planes de igualdad de género
- Programas de integración de personas con capacidades diferentes

## ALCANCE DEL INFORME

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta todas las sociedades que desarrollan los negocios principales del Grupo.

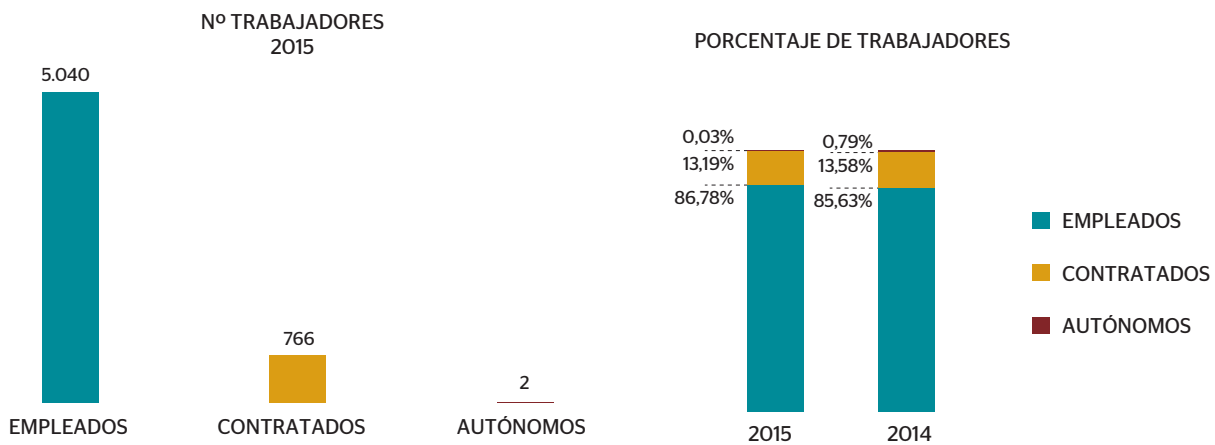
Los datos que se ofrecen han sido elaborados acorde a las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

Cabe señalar que puede existir alguna mínima discrepancia entre los datos contenidos en este Informe y la información relativa a personal presentada en las Cuentas Anuales Consolidadas debido a que este *reporting* de Recursos Humanos recoge la revisión final de la información reportada por las filiales, que ha sido posterior a la formulación de Cuentas Anuales.

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### G4.10

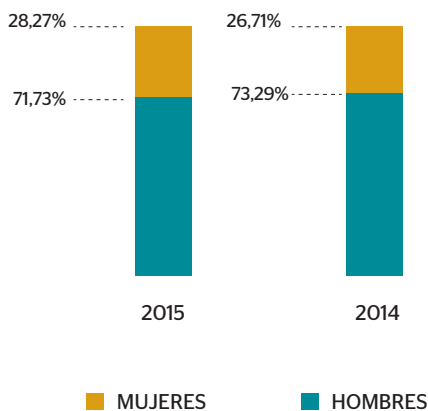
#### Plantilla media de trabajadores



Distribución de la plantilla por continente:

TIPO TRABAJADORES	TOTAL		% TRABAJADORES S/TOTAL PLANTILLA GRUPO	
	2015	2014	2015	2014
<b>África</b>	<b>388</b>	<b>463</b>	<b>6,68%</b>	<b>8,67%</b>
Empleados	358	335	6,16%	6,27%
Contratados	30	98	0,52%	1,84%
Autónomos	0	30	0,00%	0,56%
<b>América Central</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,19%</b>
Empleados	7	7	0,12%	0,13%
Contratados	3	3	0,05%	0,06%
Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
<b>Asia</b>	<b>305</b>	<b>300</b>	<b>5,25%</b>	<b>5,62%</b>
Empleados	164	146	2,83%	2,73%
Contratados	141	147	2,43%	2,75%
Autónomos	0	7	0,00%	0,13%
<b>Europa</b>	<b>3.359</b>	<b>2.849</b>	<b>57,83%</b>	<b>53,36%</b>
Empleados	2.974	2.527	51,20%	47,33%
Contratados	383	317	6,59%	5,94%
Autónomos	2	5	0,03%	0,09%
<b>Norteamérica</b>	<b>1.746</b>	<b>1.717</b>	<b>30,06%</b>	<b>32,16%</b>
Empleados	1.537	1.557	26,46%	29,16%
Contratados	209	160	3,60%	3,00%
Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Plantilla</b>	<b>5.808</b>	<b>5.339</b>		

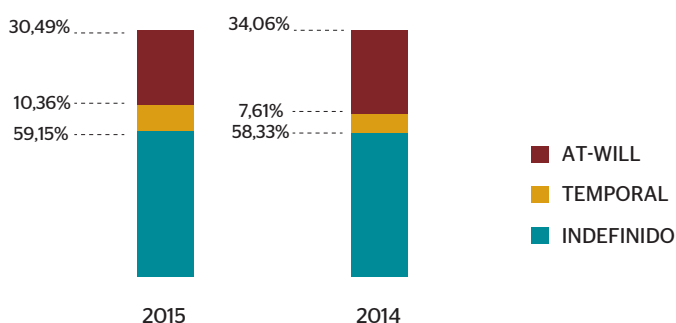
Distribución de empleados por diversidad



## Distribución de empleados por área de negocio y diversidad

	TOTAL				% S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO			
	HOMBRES		MUJERES		%HOMBRES		%MUJERES	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Arroz	1.867	1.781	482	481	79,48%	78,74%	20,52%	21,26%
Pasta	1.712	1.533	919	716	65,07%	68,16%	34,93%	31,84%
Holding	36	37	24	24	60,00%	60,66%	40,00%	39,34%
<b>Total Área</b>	<b>3.615</b>	<b>3.351</b>	<b>1.425</b>	<b>1.221</b>				

## Distribución de empleados por tipo de contrato

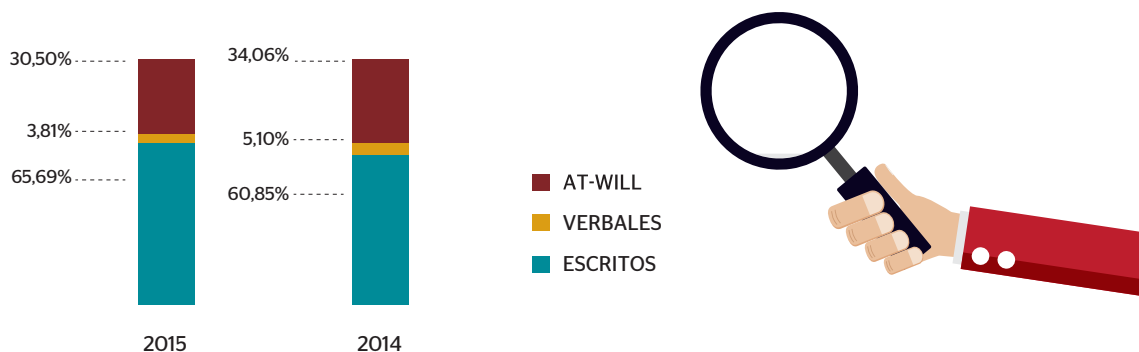


## Desglose del tipo de contrato de empleados por continente

TIPO CONTRATOS	TOTAL		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CONTINENTE	
	2015	2014	2015	2014
<b>África</b>	<b>358</b>	<b>335</b>		
Indefinido	121	173	33,80%	51,64%
Temporal	237	162	66,20%	48,36%
AT-WILL	0	0	0,00%	0,00%
<b>América Central</b>	<b>7</b>	<b>7</b>		
Indefinido	7	7	100,00%	100,00%
Temporal	0	0	0,00%	0,00%
AT-WILL	0	0	0,00%	0,00%
<b>Asia</b>	<b>164</b>	<b>146</b>		
Indefinido	164	144	100,00%	98,63%
Temporal	0	2	0,00%	1,37%
AT-WILL	0	0	0,00%	0,00%
<b>Europa</b>	<b>2.974</b>	<b>2.527</b>		
Indefinido	2.689	2.343	90,42%	92,72%
Temporal	285	184	9,58%	7,28%
AT-WILL	0	0	0,00%	0,00%
<b>Norteamérica</b>	<b>1.537</b>	<b>1.557</b>		
Indefinido	0	0	0,00%	0,00%
Temporal	0	0	0,00%	0,00%
AT-WILL	1.537	1.557	100,00%	100,00%
<b>Total empleados</b>	<b>5.040</b>	<b>4.572</b>		



DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO  
PARA EMPLEADOS



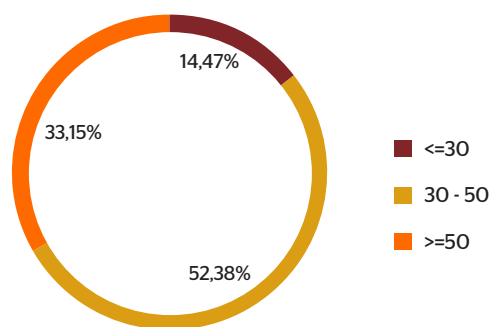
Desglose de modalidad de contrato para empleados por continente

	TOTAL		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CONTINENTE	
	2015	2014	2015	2014
<b>África</b>	<b>358</b>	<b>335</b>		
Escritos	202	138	56,42%	41,19%
Verbales	156	197	43,58%	58,81%
<b>América Central</b>	<b>7</b>	<b>7</b>		
Escritos	7	7	100,00%	100,00%
<b>Asia</b>	<b>164</b>	<b>146</b>		
Escritos	164	146	100,00%	100,00 %
<b>Europa</b>	<b>2.974</b>	<b>2.527</b>		
Escritos	2.938	2.491	98,79%	98,58%
Verbales	36	36	1,21%	1,42%
<b>Norteamérica</b>	<b>1.537</b>	<b>1.557</b>		
At-Will	1.537	1.557	100,00%	100,00%
<b>Total empleados</b>	<b>5.040</b>	<b>4.572</b>		

Desglose de modalidad de contrato para empleados indefinidos por diversidad

EMPLEADOS CON CONTRATO INDEFINIDO	2015			2014		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Escritos	2.039	801	2.840	1.915	612	2.527
Verbales	125	16	141	127	12	139
At-Will	1.055	482	1.537	1.063	494	1.557
<b>Total Empleados</b>	<b>3.219</b>	<b>1.299</b>	<b>4.518</b>	<b>3.105</b>	<b>1.118</b>	<b>4.223</b>

## Distribución de empleados por rango de edad



RANGO DE EDAD	TOTAL		% S /TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2015	2014	2015	2014
<=30	729	572	14,47%	12,51%
30 - 50	2.640	2.475	52,38%	54,13%
>=50	1.671	1.525	33,15%	33,36%
<b>Total empleados</b>	<b>5.040</b>	<b>4.572</b>		

## Total empleados por rango de edad y diversidad

RANGO DE EDAD	TOTAL				% S / TOTAL DIVERSIDAD GRUPO			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
<=30	473	394	256	178	13,09%	11,76%	17,96%	14,58%
30 - 50	1.944	1.839	696	636	53,77%	54,88%	48,84%	52,09%
>=50	1.198	1.118	473	407	33,14%	33,36%	33,19%	33,33%
<b>Total</b>	<b>3.615</b>	<b>3.351</b>	<b>1.425</b>	<b>1.221</b>				

## Total empleados por rango de edad, diversidad y continente

	TOTAL HOMBRES		TOTAL MUJERES	
	2015	2014	2015	2014
<b>África</b>				
<=30	95	98	16	24
30 - 50	188	176	13	16
>=50	44	20	2	1
<b>América Central</b>				
<=30	1	1	1	1
30 - 50	4	4	0	0
>=50	1	1	0	0
<b>Asia</b>				
<=30	27	18	10	12
30 - 50	99	91	22	20
>=50	4	5	2	0
<b>Europa</b>				
<=30	246	172	175	96
30 - 50	1.164	1.068	452	358
>=50	687	634	250	199
<b>Norteamérica</b>				
<=30	104	105	54	45
30 - 50	489	500	209	242
>=50	462	458	219	207
<b>Total Empleados</b>	<b>3.615</b>	<b>3.351</b>	<b>1.425</b>	<b>1.221</b>

## RELACIÓN ENTRE LOS EMPLEADOS Y LA ORGANIZACIÓN

### G4-11

#### Convenio Colectivo

El 100% de los empleados del Grupo están amparados por la legislación laboral nacional del país de origen de cada una de nuestras filiales. Adicionalmente el 70% de los mismos están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales. Queda excluida de este tipo de convenios la Alta Dirección de la compañía.

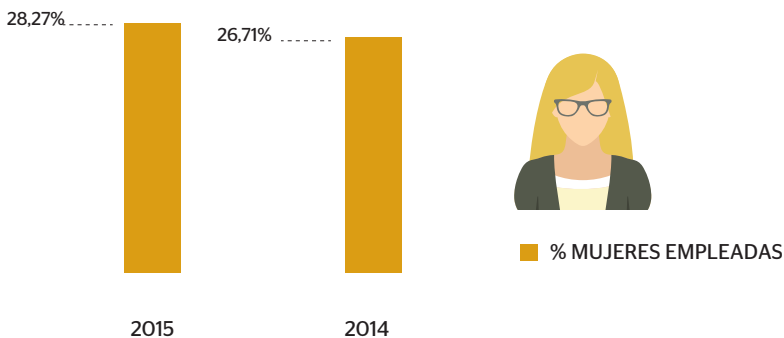
#### Nº de horas de huelga de empleados del Grupo

SOCIEDAD	Nº HORAS EN 2015
Mundi Riz	17.190*
Panzani Group	351
<b>Total</b>	<b>17.541</b>

\* **Nota aclaratoria sobre la huelga llevada a cabo en Mundiriz.** Atendiendo a las reclamaciones planteadas por la representación sindical de trabajadores de fábrica (Confederación Democrática de Trabajadores, CDT - sindicato nacional representado en todo Marruecos), en el mes de abril la sociedad plantea una reunión con ellos en la Dirección del Ministerio de Trabajo de Larache, se tratan todos los puntos planteados y una vez resueltos y consensuados los términos de las reclamaciones por todas las partes se levanta acta y se firma por todos. A finales de agosto se forma una nueva directiva sindical en la sociedad (Unión General Marroquí de Trabajadores, UGMT- sindicato local que no opera en ningún otro sitio de Marruecos) dirigida por un ex trabajador de la compañía, un hecho que carece de toda legalidad. Este sindicato convoca una huelga indefinida que siguen 30 personas de fábrica y confecciona un listado de peticiones y reclamaciones que la compañía eleva a las administraciones públicas, con quienes celebran una reunión ambas partes en el mes de octubre (Gobernación de Larache, Caja Social de Larache y Ministerio de Trabajo de Larache). Dichas administraciones trasladan al sindicato la improcedencia y falta de veracidad de sus peticiones. En el mes de noviembre se lleva a cabo una nueva reunión en Rabat con representantes de distintos ministerios en la que se resuelve de idéntica forma a favor de la compañía. Finalmente los trabajadores han abandonado la huelga el 28 de febrero de 2016 y han sido reintegrados a sus puestos.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

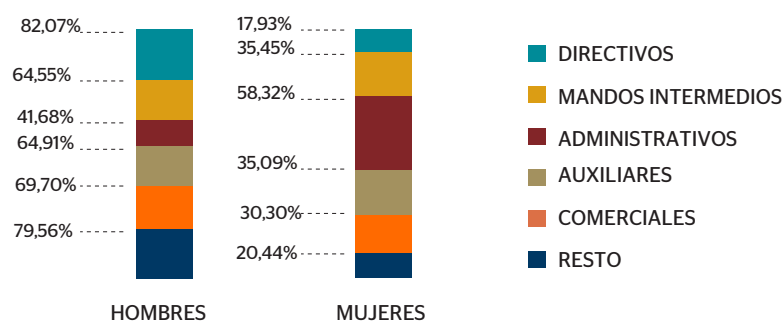
Ebro apuesta por la igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad.



## Desglose de empleados por categoría profesional, género, edad y otros indicadores de diversidad

CATEGORÍA PROFESIONAL	N° DE EMPLEADOS		% EMPLEADOS CATEGORÍA S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2015	2014	2015	2014
Directivos	145	125	2,88%	2,73%
Mandos intermedios	584	567	11,59%	12,40%
Administrativos	703	666	13,95%	14,57%
Auxiliares	171	672	3,39%	14,70%
Comerciales	198	195	3,93%	4,27%
Resto	3.239	2.347	64,27%	51,33%
<b>Total Empleados</b>	<b>5.040</b>	<b>4.572</b>		

## DETALLE DE DIVERSIDAD POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

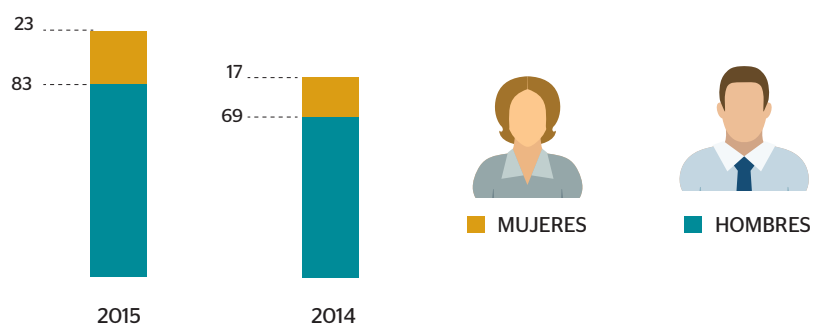


CATEGORÍA PROFESIONAL	N° HOMBRES	N° MUJERES	% HOMBRES S/ TOTAL CATEGORÍA	MUJERES S/ %TOTAL CATEGORÍA
Directivos	119	26	82,07%	17,93%
Mandos intermedios	377	207	64,55%	35,45%
Administrativos	293	410	41,68%	58,32%
Auxiliares	111	60	64,91%	35,09%
Comerciales	138	60	69,70%	30,30%
Resto	2.577	662	79,56%	20,44%
<b>Total</b>	<b>3.615</b>	<b>1.425</b>	<b>71,73%</b>	<b>28,27%</b>

CATEGORÍA PROFESIONAL	N° DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD			% S/TOTAL CATEGORÍA		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	4	86	55	2,76%	59,31%	37,93%
Mandos intermedios	59	326	199	10,10%	55,82%	34,08%
Administrativos	108	352	243	15,36%	50,07%	34,57%
Auxiliares	41	86	44	23,98%	50,29%	25,73%
Comerciales	38	98	62	19,19%	49,49%	31,31%
Resto	481	1.691	1.067	14,85%	52,21%	32,94%
<b>Total</b>	<b>731</b>	<b>2.639</b>	<b>1.670</b>	<b>14,50%</b>	<b>52,36%</b>	<b>33,13%</b>

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES			MUJERES		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	3	67	49	1	19	6
Mandos intermedios	18	208	151	41	118	48
Administrativos	45	141	107	63	211	136
Auxiliares	24	61	26	17	25	18
Comerciales	23	66	49	15	32	13
Resto	362	1400	815	119	291	252
<b>Total</b>	<b>475</b>	<b>1.943</b>	<b>1.197</b>	<b>256</b>	<b>696</b>	<b>473</b>

#### EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD



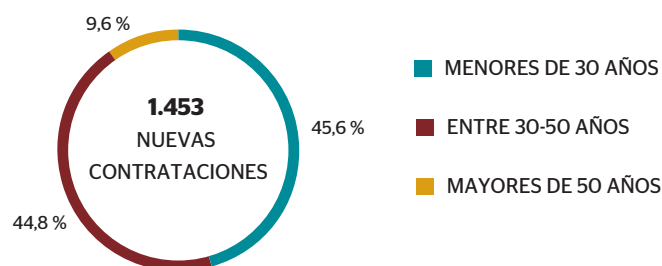
Dentro del ámbito de la inserción laboral de personal con discapacidad, Ebro Foods contrata en España determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE). Durante el ejercicio 2015 estas colaboraciones han ascendido a 81.176,76 euros.

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. Afanias	Trabajos de imprenta	5.065,30 €
C.E.E. Cademadrid	Trabajos de imprenta	498,50 €
Fundación Prodis	Christmas Navidad	3.078,24 €
C.E.E. Inserción Personal		
Discapacitados "IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	72.534,72 €
<b>Total</b>		<b>81.176,76 €</b>

#### EMPLEO

##### LA1

Rotación de empleados y creación neta de empleo





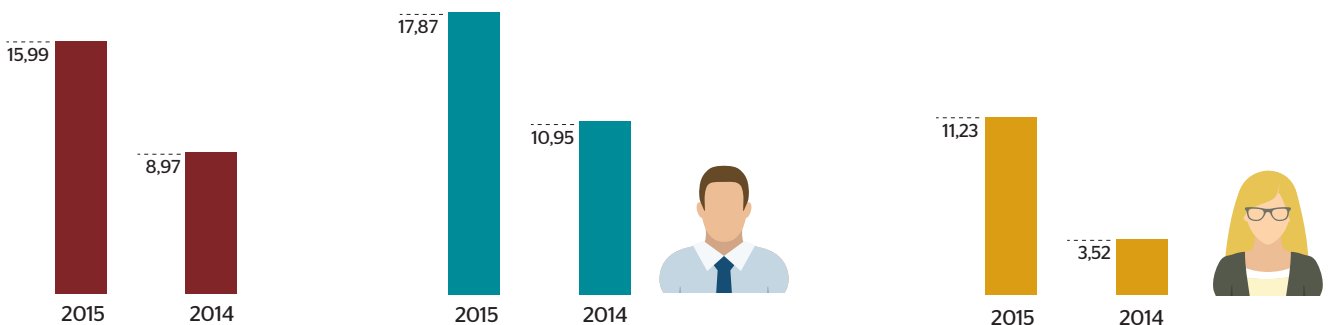


EMPLEADOS TIPO ROTACIÓN	Nº TOTAL		%TOTAL DE EMPLEADOS	
	2015	2014	2015	2014
Nuevas contrataciones	1.453	947	28,83%	20,71%
Bajas voluntarias	322	284	6,39%	6,21%
Despidos	239	187	4,74%	4,09%
Jubilados	72	52	1,43%	1,14%
Incapacidad permanente	13	7	0,26%	0,15%
Fallecidos	14	14	0,28%	0,31%

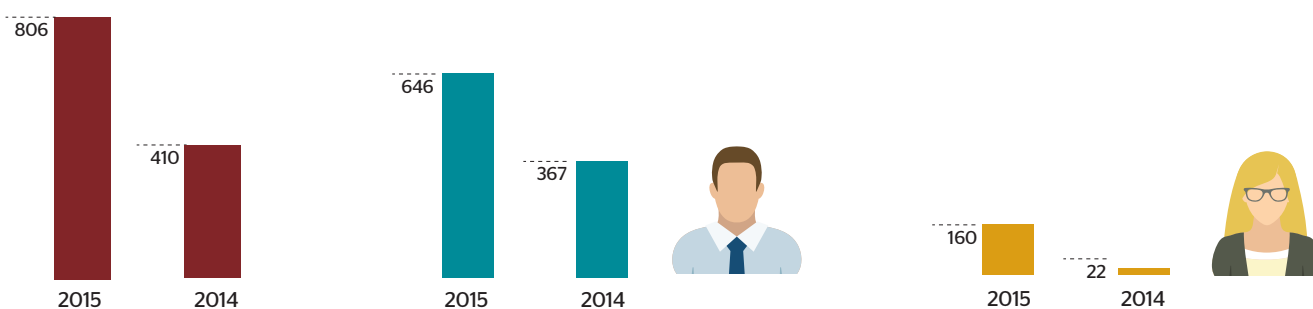
#### Rotación de empleados por diversidad

TIPO ROTACIÓN	Nº TOTAL			
	HOMBRES		MUJERES	
	2015	2014	2015	2014
Nuevas contrataciones	1.025	686	428	261
Bajas voluntarias	147	135	175	149
Despidos	172	138	67	49
Jubilados	51	33	21	19
Incapacidad permanente	9	7	4	0
Fallecidos	9	13	5	1

#### ÍNDICE DE ROTACIÓN (%)



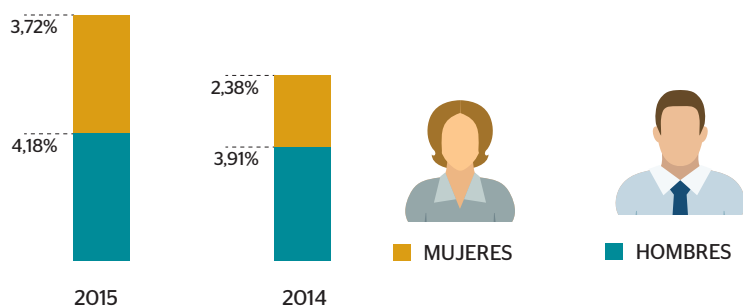
CREACIÓN NETA DE EMPLEO (Nº DE EMPLEADOS)



Personal promocionado durante el ejercicio, desglosado por género

TOTALES	Nº PROMOCIONES INTERNAS		% SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
	151	53	4,18%	3,72%

% PERSONAL PROMOCIONADO DIVERSIDAD



Antigüedad media de los empleados durante el ejercicio, desglosado por categorías profesionales y género

CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO
Directivos	11,29	12,39	11,49
Mandos Intermedios	13,12	8,03	11,30
Administrativos	12,32	12,47	12,41
Auxiliares	10,19	14,93	11,80
Comerciales	11,89	9,26	11,08
Resto	12,29	12,12	12,25
<b>Promedio</b>	<b>12,26</b>	<b>11,62</b>	<b>12,08</b>

## LA2

### Prestaciones sociales para los empleados

La siguiente tabla recoge las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados en las principales sociedades del Grupo: Herba Ricemills, New World Pasta Group, Panzani Group y Riviana Group. Dichas sociedades engloban al 76% del total de empleados de la compañía.

PRESTACIONES	HERBA RICEMILLS	FILIALES		
		NEW WORLD PASTA	PANZANI	RIVIANA
Acciones	Todos los empleados	---	---	---
Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Cobertura por incapacidad/ invalidez	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Fondo de pensiones	---	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados
Seguro de vida	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Seguro de médico	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados

*Nota: bajo el concepto "todos los empleados" estamos englobando tanto a empleados a jornada completa como a empleados a jornada parcial*

## LA3

Bajas por maternidad/ paternidad



Reincorporaciones tras periodo de baja



Permanencia en la compañía 12 meses tras la reincorporación



### Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad

CONCEPTOS	AÑO 2015			AÑO 2014		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a una baja de maternidad o paternidad	91	40	131	90	59	149
Ejercieron su derecho de baja por maternidad o paternidad	83	40	123	66	59	125
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja de maternidad o paternidad	83	32	115	66	54	120
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja de maternidad o paternidad y siguieron en su trabajo durante los doce meses siguientes	81	30	111	66	51	117

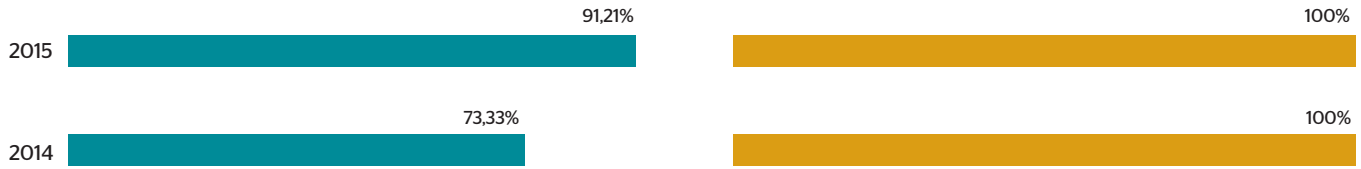


HOMBRES

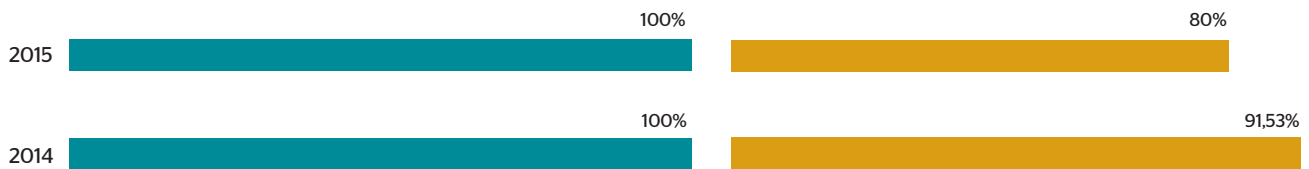


MUJERES

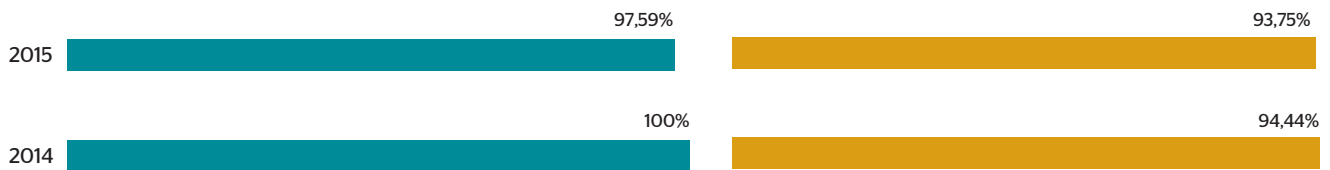
% DE EMPLEADOS QUE DISFRUTARON DE BAJA



ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN TRABAJO



ÍNDICE DE RETENCIÓN



*Nota: el dato de retorno de empleados tras la licencia parental recoge información parcial ya que algunas bajas han finalizado o están pendientes de finalizar durante el ejercicio 2016.*

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

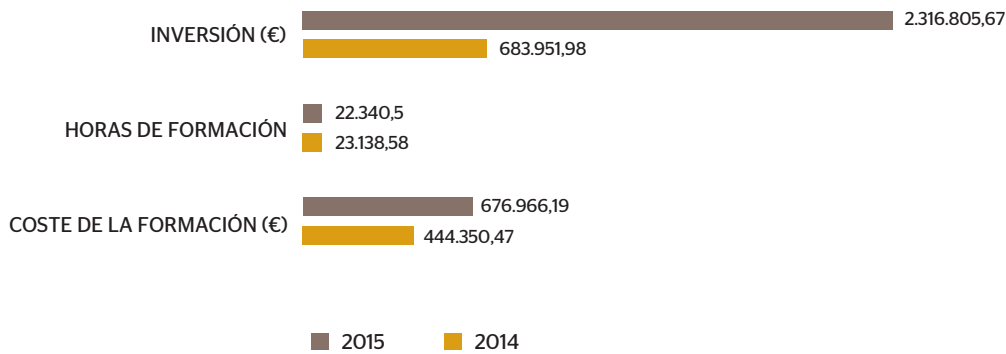
### LA5

#### Comités de Seguridad

El 89,31% de la plantilla total del Grupo (5.808 trabajadores) está representada en los Comités Formales de Seguridad y Salud.

CONCEPTOS	% TRABAJADORES REPRESENTADOS
África	0,00%
Asia	74,71%
Europa	95,65%
Norteamérica	100,00%
<b>Total</b>	<b>89,31%</b>

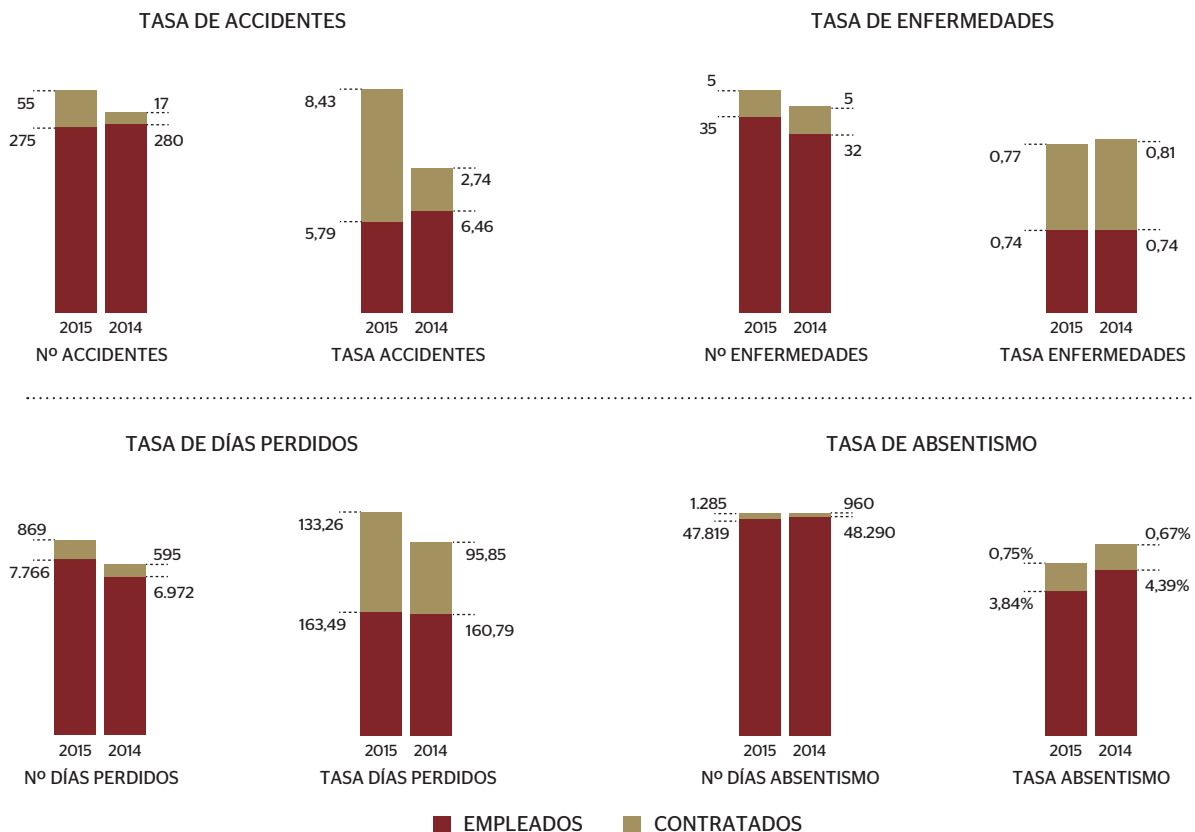
## Inversión, horas de formación y coste en materia de prevención y riesgos laborales



### LA6

Tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.

- ❖ Nº de víctimas mortales de empleados: 0
- ❖ Nº de víctimas mortales del personal contratado: 0



**Nota:** para el cálculo de los índices y tasas se ha multiplicado por el factor 200.000 (50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados). Así la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores y no al número de horas.

No figuran datos sobre trabajadores autónomos porque durante 2015 no han tenido incidencia en ninguno de los ítems medidos



## LA7

### Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad

Ningún puesto de trabajo del Grupo supone un riesgo para la integridad física de nuestros trabajadores ni para el desarrollo de enfermedades.

## LA8

### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

En la siguiente tabla se detallan las sociedades que tienen cubiertos los asuntos de salud y seguridad mediante acuerdos formales con sindicatos.

ACUERDOS A NIVEL LOCAL	SOCIEDADES	
Equipos de protección individual	Boost Nutrition Bosto Panzani Ebrofrost GMBH Herba Bangkok Mundi Riz	NWP Group Panzani Group Rivera del Arroz Riviana Group
Comités conjuntos de seguridad y salud	Boost Nutrition Bosto Panzani Ebrofrost GMBH Herba Bangkok Herba Ricemills Lassie	Mundi Riz NWP Group Panzani Group Rivera del Arroz Riviana Group
Participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud	Boost Nutrition Bosto Panzani Ebrofrost GMBH Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie NWP Group Panzani Group Riviana Group
Formación y educación	Boost Nutrition Bosto Panzani Ebrofrost GMBH Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok	Herba Ricemills Lassie NWP Group Panzani Group Riviana Group
Derecho a rechazar el trabajo peligroso	Ebrofrost GMBH Herba Bangkok Herba Ricemills Mundi Riz	NWP Group Panzani Group Riviana Group
Inspecciones periódicas	Ebrofrost GMBH Herba Bangkok Herba Ricemills Mundi Riz	NWP Group Panzani Group Rivera del Arroz Riviana Group

## ACUERDOS A NIVEL GLOBAL

## SOCIEDADES

Conformidad con la OIT

Boost Nutrition  
Bosto Panzani  
Pastificio Lucio Garofalo

Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Mundi Riz

Acuerdos o estructuras para la resolución de problemas

Boost Nutrition  
Bosto Panzani  
Herba Bangkok

Panzani Group  
Riceland Magyarorzag

Compromisos sobre los objetivos de resultados, o sobre el nivel de las prácticas a aplicar

Herba Bangkok

Panzani Group

## CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

	2015	2014
Coste total formación	1.946.161,66 €	1.434.454,52 €
Horas totales formación	117.717,00	108.237,95
Nº empleados que han recibido formación	3.392	3.362
% sobre el total de empleados	67,30%	73,53%



**+35,67%**

INVERSIÓN



**+8,76%**

HORAS DE FORMACIÓN

## LA9

Total de empleados que han recibido planes de formación, desglosado por categoría profesional

### % POR CATEGORÍA PROFESIONAL



CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CATEGORÍA	
	2015	2014	2015	2014
Directivos	93	60	64,14%	48,00%
Mandos intermedios	434	459	74,32%	80,95%
Administrativos	510	469	72,55%	70,42%
Auxiliares	101	592	59,06%	88,10%
Comerciales	111	71	56,06%	36,41%
Resto	2.143	1.711	66,16%	72,90%
<b>Total</b>	<b>3.392</b>	<b>3.362</b>	<b>67,30%</b>	<b>73,53%</b>

#### Número de empleados que han recibido formación, desglosado por sexo y categoría profesional

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CATEGORÍA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	73	20	61,34%	76,92%
Mandos intermedios	281	153	74,54%	73,91%
Administrativos	225	285	76,79%	69,51%
Auxiliares	72	29	64,86%	48,33%
Comerciales	76	35	55,07%	58,33%
Resto	1.729	414	67,09%	62,54%
<b>Total</b>	<b>2.456</b>	<b>936</b>	<b>67,94%</b>	<b>65,68%</b>

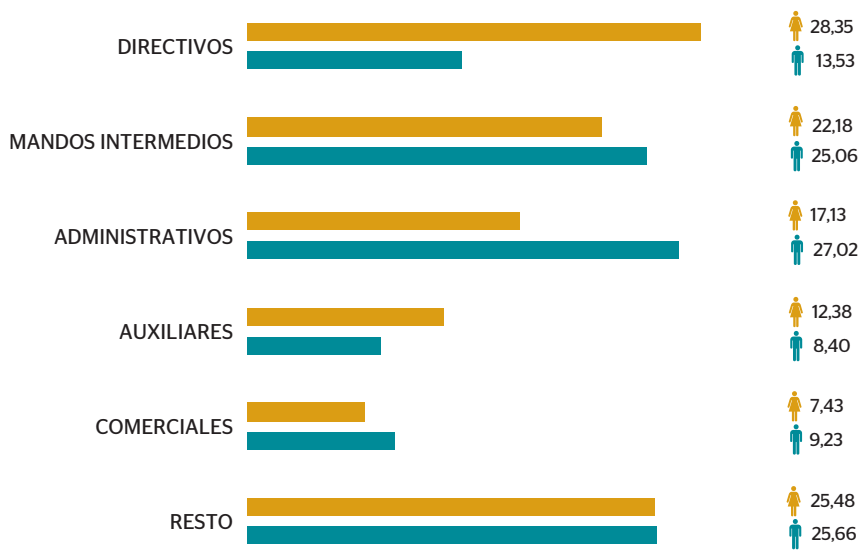
#### Horas de formación, desglosadas por año, sexo y categoría profesional:

CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES	
	2015	2014	2015	2014
Directivos	1.609,50	828,23	737,00	242,00
Mandos intermedios	9.447,50	7.808,00	4.591,00	4.731,63
Administrativos	7.915,50	8.075,20	7.023,00	6.262,39
Auxiliares	932,50	41.517,00	743,00	10.719,00
Comerciales	1.274,00	918,00	446,00	215,00
Resto	66.132,00	21.951,00	16.866,00	4.970,50
<b>Total</b>	<b>87.311,00</b>	<b>81.097,43</b>	<b>30.406,00</b>	<b>27.140,52</b>

#### Promedio de horas de formación de los empleados, desglosado por sexo y categoría profesional:

CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES	
	2015	2014	2015	2014
Directivos	13,53	8,12	28,35	10,52
Mandos intermedios	25,06	21,16	22,18	23,90
Administrativos	27,02	28,64	17,13	16,31
Auxiliares	8,40	81,57	12,38	65,76
Comerciales	9,23	6,70	7,43	3,71
Resto	25,66	11,25	25,48	12,58
<b>Total</b>	<b>24,15</b>	<b>24,20</b>	<b>21,34</b>	<b>22,23</b>

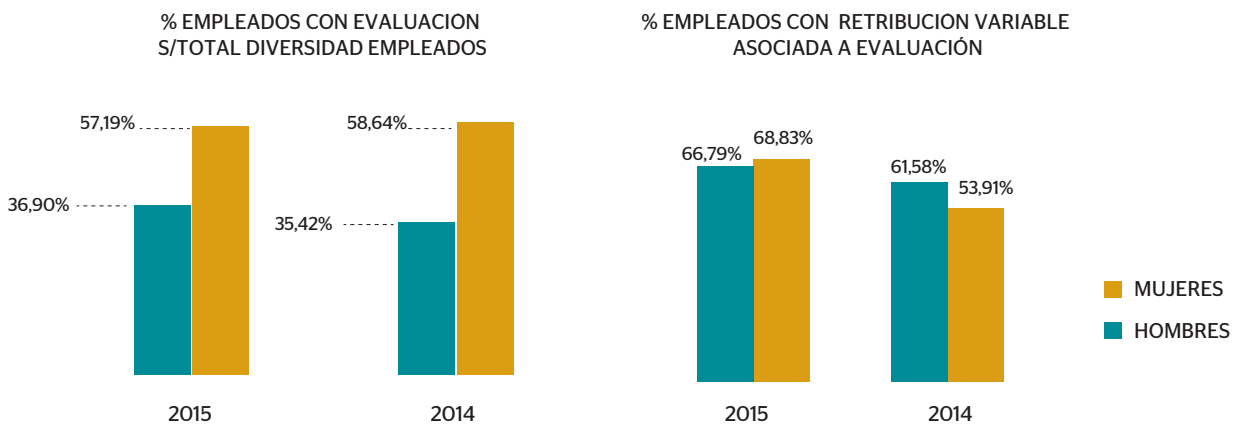
Promedio de horas de formación de los empleados, desglosado por sexo y categoría profesional:



*Nota:* Las principales materias sobre las que se ha impartido formación, han sido: calidad y medioambiente, idiomas, tecnologías de la información, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, producción y mantenimiento, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing.

LA11

Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional



	Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADO A EVALUACIÓN	
	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
Total	1.334	815	891	561	36,90%	57,19%	66,79%	68,83%

**Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por diversidad y continente.**

CONTINENTE	Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADO A EVALUACIÓN	
	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES	%MUJERES
África	43	7	18	3	13,15%	22,58%	41,86%	42,86%
América Central	5	1	5	1	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%
Asia	120	32	75	4	92,31%	94,12%	62,50%	12,50%
Europa	856	539	483	317	40,82%	61,46%	56,43%	58,81%
Norteamérica	310	236	310	236	29,38%	48,96%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.334</b>	<b>815</b>	<b>891</b>	<b>561</b>	<b>36,90%</b>	<b>57,19%</b>	<b>66,79%</b>	<b>68,83%</b>

Un 28,81% de los empleados de las distintas sociedades del Grupo Ebro Foods están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto de trabajo.

Asimismo, diversos empleados de la sociedad en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro Foods, tanto de la sociedad matriz como de sus filiales españolas. La participación del plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir hasta 12.000 euros en acciones de la compañía sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 51 empleados del Grupo recibieron en acciones de la Compañía la cantidad global de 445.723€ durante el ejercicio 2015.



## IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

### LA13

Relación entre el salario base y la retribución media de las mujeres con respecto al de los hombres desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo

El salario base en todas las sociedades del Grupo es el mismo para mujeres y hombres. Mostramos a continuación la relación en la retribución media.

- ❖ Solo se muestran aquellas categorías profesionales en que hay hombres y mujeres y por tanto puede establecerse la relación.

### Unidades de negocio significativas

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
<b>HERBA RICEMILLS</b>	
<b>a) Personal Técnico, Administrativo y Comercial</b>	
Nivel I.	0,90
Nivel II.	0,83
Nivel III.	0,90
Nivel IV.	no trabajadores
Nivel V.	0,99
<b>b) Personal de Producción</b>	
Nivel II.	0,87
Nivel III.	0,91
Nivel IV.	0,96
Nivel VI.	0,87
Nivel VII.	0,88
Nivel VIII.	0,90
<b>c) Personal de Soporte</b>	
c.2) Personal servicios generales.	
Nivel II.	1,18
<b>PANZANI</b>	
Ejecutivos	0,67
Técnicos y supervisores	0,86
Administrativos	0,78
Operarios	0,88
<b>NEW WORLD PASTA</b>	
Ejecutivos	0,47
Mandos Intermedios	0,83
Profesionales	0,90
Administrativos	1,06
Trabajadores cualificados	0,68
Operarios	1,01
Peones y ayudantes	0,99
Trabajadores de servicios	1,07



CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
<b>RIVIANA</b>	
Ejecutivos	0,89
Mandos intermedios	1,16
Profesionales	0,82
Técnicos	0,74
Administrativos	0,99
Operarios	1,03
Peones y ayudantes	0,90

### Unidades de negocio en países en vías de desarrollo

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
<b>HERBA EGIPTO</b>	
Contables	0,85
Coordinadores comerciales	0,96
Ayudantes de calidad	1
<b>EBRO INDIA</b>	
Responsables de contabilidad	1,90
<b>MUNDI RIZ</b>	
Mandos intermedios	0,73
Otro personal	0,94
<b>RIVERA DEL ARROZ</b>	
Mandos intermedios	0,73
Otro personal	0,94

### MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

#### LA16

#### Quejas sobre prácticas laborales

Durante el ejercicio 2015 se han presentado 3 quejas en las Direcciones de Recursos Humanos de Riviana Foods, New World Pasta y Pastificio Lucio Garofalo, de las que 2 han sido resueltas durante el período.

FILIAL	PRESENTADAS	TRATADAS	RESUELTAS
Pastificio Lucio Garofalo	1	1	1
New World Pasta	1	1	0
Riviana Foods	1	1	1
<b>Total quejas empleados</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>



**05**

**COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO**

## COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO

Ebro Foods ha asumido como un principio básico de actuación en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente y para ello implementa de manera continua en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. En esta línea, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- ❖ Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y del seguimiento de la legislación aplicable.
- ❖ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para la optimización de sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ❖ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ❖ Impulsar la formación y sensibilización medioambiental entre los empleados.

Asimismo el Grupo está trabajando activamente en la producción y abastecimiento sostenible de sus materias primas agrícolas, siendo en estos momentos la materia principal de estudio, el arroz. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales.

Ya en este ejercicio, el Grupo se ha unido a la *Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform)*, una plataforma que agrupa a los principales actores de la industria alimentaria a nivel internacional y cuyo objetivo es fomentar la agricultura sostenible a través de la creación de un estándar común de cultivo sostenible y de herramientas de evaluación del desempeño frente a este estándar. Dentro de la misma, la compañía junto con otros miembros muy importantes del sector ha constituido un grupo de trabajo específico sobre el cultivo del arroz, cuya finalidad es fomentar de forma colaborativa y en un entorno pre competitivo, la aplicación del estándar de cultivo sostenible de la SAI en aquellas áreas arroceras en las que se abastecen las empresas integrantes de este grupo. En este sentido, los programas que se han desarrollado hasta la fecha tienen un carácter transversal ya que aglutinan no solo componentes medioambientales sino también sociales\*.

Destacar también que Ebro Foods está actuando de igual modo en el resto de su cadena de valor controlando el desempeño medioambiental de sus proveedores industriales a través de auditorías internas o externas y colaborando con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando es necesario.

*Nota: Una descripción completa de los mismos se realiza en el apartado "Gestión de la cadena de suministro" del Informe de Sostenibilidad.*

## DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRO PROCESO INDUSTRIAL: PRINCIPALES INDICADORES

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- ❖ **Emisiones de efecto invernadero:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y de gases de combustión para la producción de vapor y el secado de las materias primas. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.

- ❖ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ❖ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, bien como refrigerante o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ❖ **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

## PRINCIPALES INDICADORES

Los datos presentados a continuación corresponden a 39 centros productivos de los que el Grupo Ebro Foods dispone a través de sus distintas filiales.

Respecto al ejercicio anterior, se han añadido en este informe los datos de dos nuevas plantas:

- ❖ Planta de Communay (Francia), perteneciente al Grupo Panzani.
- ❖ Planta de Alvin (USA), perteneciente a RiceTec, compañía adquirida en 2015.

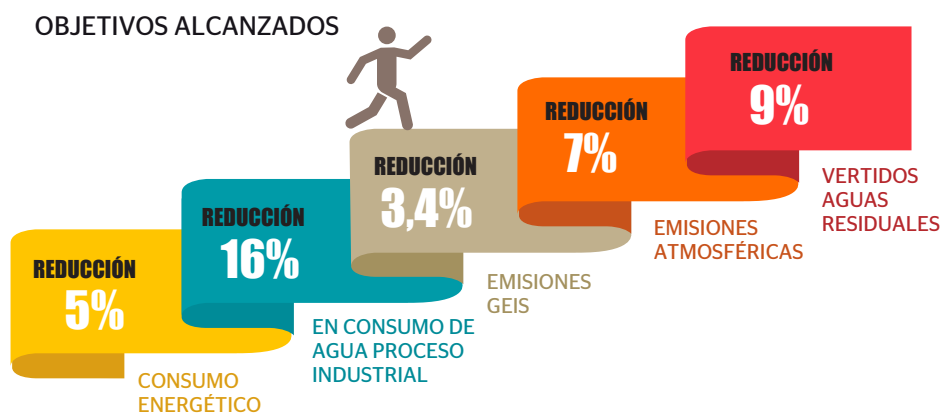
Los datos que se ofrecen han sido elaborados acorde a las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRD).

ÁREA GEOGRÁFICA	Nº DE CENTROS	FILIALES
<b>Europa</b>	<b>25</b>	
Spain	7	Herba Ricemills
Portugal	1	Arrozeiras Mundiarroz
UK	3	S&B Herba Foods
Italia	2	Mundi Riso / Garofalo
Francia	9	Panzani Group
Bélgica	2	Boost Nutrition
Holanda	1	Lassie
<b>Norteamérica</b>	<b>10</b>	
USA/Canadá	10	Riviana (5) American Rice (1) NWP (4)
<b>África</b>	<b>2</b>	
Marruecos	1	Mundi Riz
Egipto	1	Herba Egypt
<b>Asia</b>	<b>2</b>	
Tailandia	1	Herba Bangkok
India	1	Ebro India
<b>Total</b>	<b>39</b>	

En el marco del compromiso con la protección del medio ambiente, las sociedades del Grupo han puesto en marcha durante el ejercicio distintas iniciativas dirigidas tanto a la optimización de sus consumos de energía, agua y materias primas, como a la reducción de sus emisiones e impactos. Algunas de las más relevantes han sido:

1. Herba Ricemills ha iniciado en 2015 el cálculo de la huella ambiental de dos de sus productos comercializados en España, siguiendo la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Esta iniciativa piloto permitirá determinar cuáles son los diferentes impactos medioambientales de nuestros productos y sus magnitudes, con el objetivo de poder establecer estrategias de mitigación.
2. Herba Ricemills, después de varios años de investigación, ha mejorado su proceso de vaporización del arroz en su planta de Sevilla, consiguiendo una reducción sustancial de su consumo de agua y de energía, así como la eliminación casi completa de las aguas residuales en dicho proceso.
3. Garofalo, a través de su proyecto "Green Box" ha cambiado el 89% del envase secundario de sus productos terminados, inicialmente de cartón de fibra virgen, por un cartón reciclado.

Esta iniciativa ha permitido reducir el impacto medioambiental indirecto de la filial de forma significativa; concretamente las 1.789 tn empleadas en 2015 han supuesto una reducción de 60.638 GJ en consumo energético, de 65.782 m<sup>3</sup> en consumo de agua y de 191 tn. en emisiones de GEIs.



## MATERIALES

### ENI

#### Materias Primas

Las materias primas utilizadas por el Grupo se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las utilizadas para los materiales de embalaje/*packaging*.

En lo que se refiere a las que componen los productos terminados, las materias primas utilizadas son:

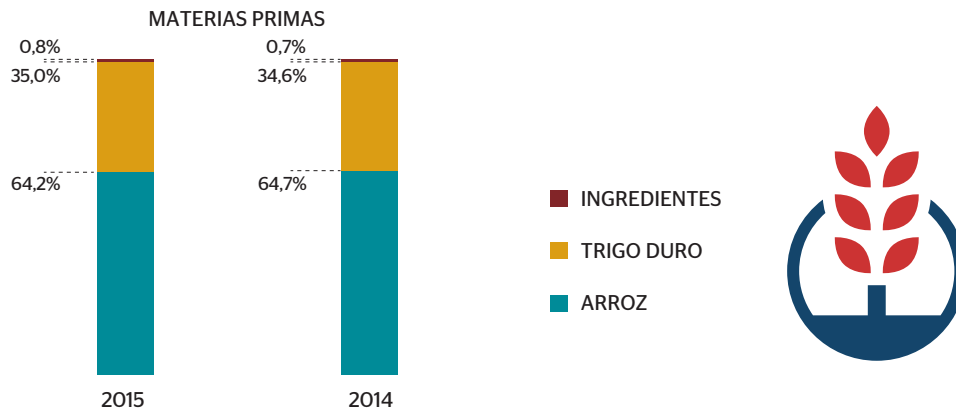
- ❖ Agrícolas : arroz y trigo.
- ❖ Elaboradas: ingredientes (platos precocinados).



MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCTO (Tn)	2015	2014
Arroz	1.716.588	1.673.087
Trigo duro	934.010*	893.47 *
Ingredientes	21.160	18.271
<b>Total</b>	<b>2.671.757</b>	<b>2.584.848</b>

(\*) Se incluye la harina de trigo empleada por Garofalo.

Al margen de estas tres grandes categorías, la filial Española Herba Ricemills usa también cantidades relativamente pequeñas de pasta y otros cereales, principalmente para la elaboración de platos precocinados, con un consumo durante 2014 y 2015 de 879 Tn. y 655 Tn. respectivamente.



Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIAS PRIMAS PARA EMBALAJE (Tn)	2015	2014
Papel	16.603	13.574
Cartón	30.432	31.977
Plástico	9.683	8.495
Otros	1.792	906
<b>Total</b>	<b>58.509</b>	<b>54.952</b>

## EN2

### Material de embalaje reciclado

Los datos de material de embalaje reciclado presentados a continuación continúan siendo parciales. No disponemos aun de datos globales sólidos a nivel consolidado pero hemos añadido a los ya reportados en el ejercicio anterior pertenecientes a nuestras sociedades norteamericanas, los de algunas filiales europeas.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE RECICLADAS (Tn)	2015	2014
Papel	5.877	11.398
Cartón	8.873	12.475
Plástico	126	964
<b>Total</b>	<b>14.876</b>	<b>24.836</b>





## ENERGIA

### EN3

#### Consumo de energía

El consumo energético total del Grupo es el siguiente:

#### Consumo directo

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ)	2015	2014
Gas natural	2.178.262	2.374.675*
Otros	43.952	38.930*
<b>Total</b>	<b>2.222.214</b>	<b>2.413.605</b>

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ)	2015	2014
Biomasa **	139.705	96.316
<b>Total</b>	<b>139.705</b>	<b>96.316</b>
<b>Total directas</b>	<b>2.361.919</b>	<b>2.509.921*</b>

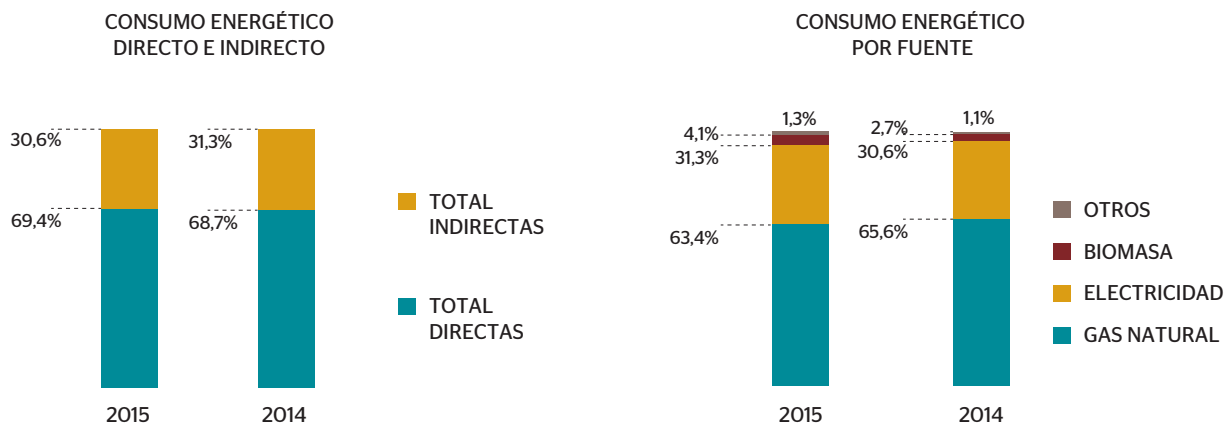
(\*) Datos corregidos.

(\*\*) Se trata exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales

#### Consumo indirecto

ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA (GJ)	2015	2014
Electricidad	1.074.725	1.107.949*
<b>Total indirectas</b>	<b>1.074.725</b>	<b>1.107.949</b>
<b>Total consumo energético</b>	<b>3.436.644</b>	<b>3.607.870*</b>

(\*) Datos corregidos.



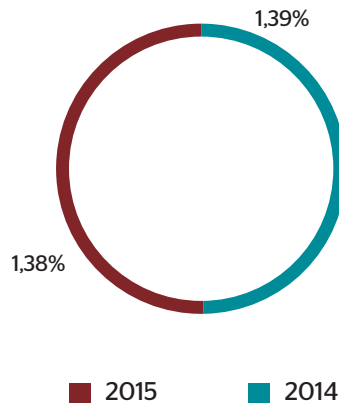
EN5

Intensidad energética

	2015	2014
Total producido (Tn)	2.498.189	2.601.216*
Total energía consumida (GJ)	3.436.644	3.617.870*
Intensidad energética (GJ/Tn producto)	1,38	1,39*

(\*) Recalculado acorde a las correcciones aportadas en EN3

INTENSIDAD ENERGÉTICA



EN6

Reducción del consumo de energía

Cuatro de nuestras sociedades han puesto en marcha distintas iniciativas con el objetivo de reducir su consumo energético. El importe total de las mismas ha sido de 348.148 €.

	INICIATIVA	COSTE	REDUCCIÓN
Herba Ricemills	Instalación de luminarias bajo	148.800€	
	Intercambiadores de calor	15.563€	0,31 GJ/Tn
	Nuevo proceso Parboil		
Panzani	Aislamiento térmico circuito vapor/nuevo baremos pasterización / aprovechamiento energético (compresores) / nuevo sistema aire acondicionado	114.000€	
Boost	Mejora proceso molinería	12.245 €	0,014 GT/Tn
Mundi Riso	Instalación generador fotovoltaico	57.540 €	0,0023 GJ/Tn
<b>Total</b>		<b>348.148 €</b>	

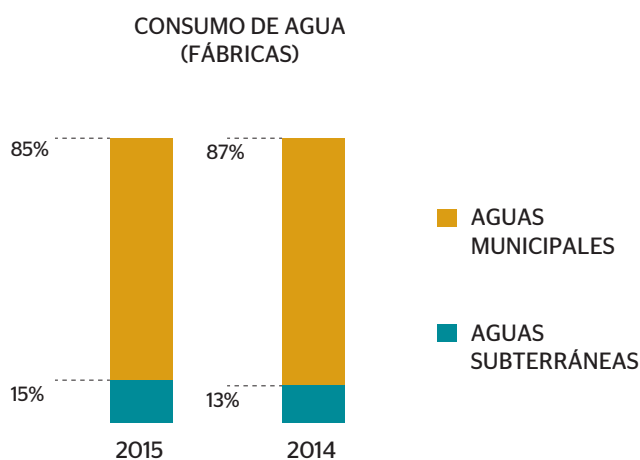
## CONSUMO DE AGUA

### EN8

#### Consumo total de agua

VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO (M <sup>3</sup> )	2015	2014
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	1.835.550	2.239.809
Aguas subterráneas	320.479	331.764
<b>Total proceso</b>	<b>2.156.029</b>	<b>2.571.573</b>
Aguas continentales superficiales <sup>1</sup>	18.553.800	17.340.000
<b>Total agua captada</b>	<b>20.709.829</b>	<b>19.911.573</b>

(1) El consumo de agua captado desde aguas superficiales no corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial rivera del arroz desarrolla en marruecos.



El nuevo proceso de vaporización implantado por Herba Ricemills mencionado en el indicador EN6 genera también un ahorro de agua de 1,48 m<sup>3</sup>/tn., lo que ha supuesto un volumen total ahorrado entre 2014 y 2015 de 21.134m<sup>3</sup>.

### EN10

#### Agua reciclada y reutilizada

VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (M <sup>3</sup> )	2015	2014
Agua reciclada	106.219	85.229
Agua reutilizada	28.113	35.888
<b>Total</b>	<b>134.332</b>	<b>121.117</b>

## BIODIVERSIDAD

De acuerdo a lo establecido en las diferentes estrategias, planes y registros de acción nacionales para la biodiversidad de las distintas áreas geográficas en que se ubican nuestras filiales, ninguna de las sociedades del Grupo tiene instalaciones operativas, propias o alquiladas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en ningún tipo de áreas protegidas y no protegidas de gran valor para la biodiversidad.



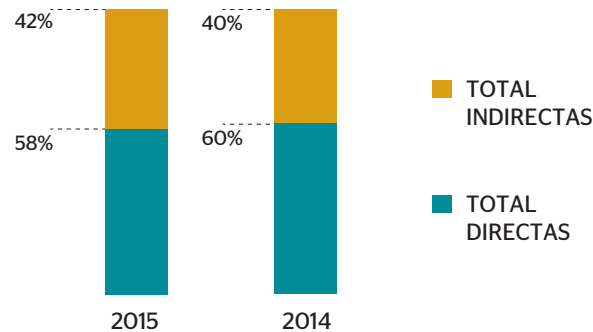
## EMISIONES

### EN15 y EN16

Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2).

EMISIONES DE GEIS (Tn. CO <sub>2</sub> -EQ )	2015	2014
Emisiones directas (Alcance 1)	139.450	150.013
Emisiones indirectas (Alcance 2)	102.216	100.014
Total emisiones (Tn. CO <sub>2</sub> -eq )	241.666	250.027

### EMISIONES DE GEIs



### EN17

Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3).

El proyecto "Climate-Smart Agriculture" (descrito en el capítulo Gestión de la cadena de suministro) es un ejemplo del compromiso del Grupo con la reducción de una de sus mayores fuentes de emisiones indirectas de GEIs (alcance 3), las emisiones directas de metano que emanan de modo natural de los campos de arroz.

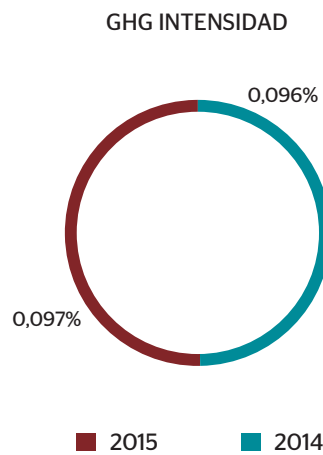
En este mismo sentido, el estudio de Análisis de Ciclo de Vida descrito en este mismo Informe nos permitirá tener un modelo de cálculo para las emisiones de GEIs de alcance 3, que iremos aplicando a los diversos productos de nuestro portfolio en España.

Por otra parte, la división arrocera del Grupo ha comenzado a trabajar en el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de sus materias primas, contratando para ello a su proveedor principal, Ecco-Freight. Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance gate-to-gate, incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestras fábricas. Así, durante 2015, Eccofreight gestionó el 78% de los embarques de la división de arroz, con un total de 170.000 tn. embarcadas (7.809 TEUS), siendo las emisiones de GEIs de 20.580 tn de CO2 eq.

**EN18.**

**Intensidad de emisiones GEIs**

	2015	2014
Total producido (Tn.)	2.498.189	2.601.216
Total emisiones GEIs (Tn. CO <sub>2</sub> -eq )	241.666	250.027
Intensidad emisión GEIs (Tn. CO <sub>2</sub> -eq /Tn. producto )	0,097	0,096



**EN20.**

**Emisiones sustancias destructoras de la capa de ozono**

No se han generado sustancias destructoras de la capa de ozono.

**EN21.**

**NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas**

.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS (Tn)	2015	2014
NOx	244	263
SOx	10	11
COV	5	5
Partículas	20	21
<b>Total emisiones (Tn)</b>	<b>279</b>	<b>300</b>

Para el cálculo de las emisiones de NOx, SOx y COV solo se ha considerado la combustión de gas natural (fuente principal) en nuestras fábricas.

Las emisiones de partículas reportadas son las ocasionadas por la manipulación de materias primas agrícolas en nuestras plantas. Estos datos son meramente orientativos puesto que solamente seis de nuestras plantas han conseguido un dato fiable. Seguimos trabajando en la obtención de datos consistentes y completos en este ámbito.

## EFLUENTES Y RESIDUOS

### EN22.

#### Vertidos de aguas residuales

AGUAS RESIDUALES (M <sup>3</sup> )	2015	2014
Industriales y sanitarias	1.557.194	1.707.394
<b>Total vertido</b>	<b>1.557.194</b>	<b>1.707.394</b>

DESTINO AGUAS RESIDUALES (M <sup>3</sup> )	2015	2014
Red de saneamiento, colector o EDAR	1.511.900	1.632.257
Aguas continentales	45.294	75.137

El nuevo proceso de vaporización implantado por Herba Ricemills, mencionado en los indicadores EN6 y EN8, ha generado una disminución de las aguas de vertido de 1,44 m<sup>3</sup>/tn, representando un volumen total ahorrado entre 2014 y 2015 de 20.608 m<sup>3</sup>.

### EN23.

#### Generación de residuos

RESIDUOS (Tn)	2015	2014
Peligrosos	31	47
No peligrosos	17.752	13.794
<b>Total Residuos</b>	<b>17.783</b>	<b>13.841</b>

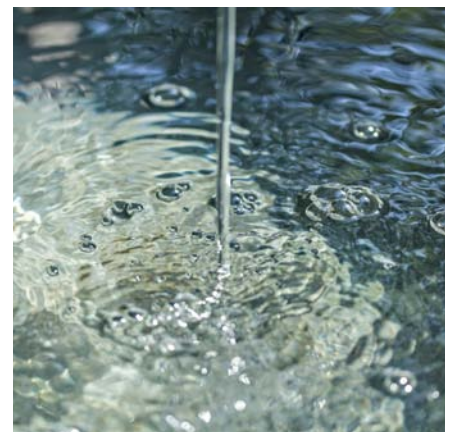
Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos están segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando sea posible.

### EN24.

#### Vertidos accidentales significativos

No se han producido vertidos accidentales durante el ejercicio.





## CUMPLIMIENTO / GASTO E INVERSIÓN

### Cumplimiento legal

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico de Ebro Foods respecto al aspecto medioambiental. Todos los centros productivos del grupo operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

### Sistema de Gestión y Certificación Ambiental

A los tres centros productivos de la filial francesa Panzani reportados los años anteriores, hay que añadir la fábrica de Garofalo que tiene también un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Panzani	Francia	Semolina Gennevilliers	ISO 14.001
Panzanil	Francia	Semolina Marseille Littoral	ISO 14.001
Panzanil	Francia	Semolina Marseille St. Just	ISO 14.001
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	ISO 14.001

### EN29.

#### Incumplimiento y sanciones

No se han producido incumplimientos legales ni sanciones.

### EN31.

#### Gastos e inversiones medioambientales.

	2015	2014
Gasto gestión y control	598.798 €	269.411 €
Inversión para la minimización del impacto	942.927 €	1.498.480 €
<b>Total</b>	<b>1.541.725 €</b>	<b>1.767.891 €</b>

Las inversiones reportadas aquí incluyen las que figuran en los indicadores EN6 y EN10 para la reducción u optimización del consumo energético y de agua, que son consideradas inversiones medioambientales también.



Nueva planta de Communay (Francia)



**06**

**COMPROMISO CON NUESTRO PÚBLICO**

## COMPROMISO CON NUESTRO PÚBLICO

Clientes y consumidores son dos de los motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo despliega un amplio abanico de herramientas con un cuatro objetivos concretos:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

## NUESTRAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS

### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

El Grupo se caracteriza por ser pionero en el desarrollo de nuevos conceptos y motor de innovación en los segmentos en que opera. Una muestra de ello, en los tres últimos ejercicios, han sido Brillante Sabroz, Lustucru Selection, Quick Pasta, *Ancient Grains*, SOS Para, Brillante a la Sartén, SOS Platos, Salsas Squeeze, *Gluten Free*, Arroces y Pastas Integrales, Enriquecidos en Fibra, Calcio, Quinoa, etc.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo se destina cada año a innovación.

*Nota: Pueden encontrar información más detallada sobre I+D+i en el punto 3 del Informe Anual (Modelo de negocio)*

### 2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

**i. Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.

**ii. Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.

**iii. Normas de Aseguramiento de la Calidad, como son:**

- ❖ Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
- ❖ La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001:2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
- ❖ La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca
- ❖ la Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Todas las plantas del Grupo tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, obteniéndose, durante el ejercicio 2015, diez nuevas certificaciones.

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
American Rice	USA	Freeport	SQF (Packaging and Warehousing)
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001 ISO 22000 <b>Food Product Certification</b> <b>IFS</b>
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	IFS KOSHER Organic Certification
		Schoten	IFS KOSHER Organic Certification
Catelli Foods Corporation	Canadá	Montreal	SQF
Danrice	Dinamarca	Orbaek	BRC ISO 22000
Ebro India	India	Taraori	ISO 22000 <b>Organic Processing</b> <b>BRC</b>
Herba Bangkok	Tailandia	Bangkok	ISO 9001 BRC <b>Organic Certification</b> <b>HALAL</b> <b>KOSHER</b>
Herba Egypt	Egipto	Beni-Suef	ISO 22000
Herba Ricemills	España	Coria del Río	ISO 9001 Producción Ecológica
		San Juan de Aznalfarache (Planta de platos preparados y Planta Arroz)	ISO 9001 BRC IFS
		Aldea	ISO 22000 BRC KOSHER
		Jerez De La Frontera (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC IFS
		Silla	ISO 9001 BRC IFS
		Algemesi (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC IFS
		Algemesi (Planta de Arroz)	ISO 9001
		<b>Algemesi</b> <b>(Molino de harina)</b>	<b>IFS</b>

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN			
Lassie	Holanda	Wormer	Organic Certification (SKAL) HALAL KOSHER IFS <b>GMP FEED</b>			
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS BRC ISO 22000 Organic Certification			
<b>New World Pasta</b>	USA	Saint Louis Winchester Fresno	SQF SQF SQF			
<b>Panzani</b>	Francia	La Montre	ISO 9001 IFS			
		St Genis Laval (Planta de pasta fresca)	ISO 9001 IFS			
		Gennevilliers	IFS			
		Lorette (Planta de pasta Fresca)	ISO 9001 IFS			
		Nanterre	ISO 9001 IFS			
		Littoral	IFS			
		Saint Just	IFS			
<b>Pastificio Lucio Garofalo</b>	Italia	Gagnano	ISO 9001 KOSHER HALAL ISO 9001 Organic Certification BRC <b>IFS</b>			
			<b>Riviana Foods</b>	USA	Memphis Brinkley Clearbrook Carlisle	SQF SQF SQF SQF
					<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Reino Unido
Liverpool	Brc KOSHER					

\* En negrita, las certificaciones obtenidas en 2015



## PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Los datos presentados a continuación engloban a todas las sociedades que desarrollan los negocios del Grupo Ebro Foods (ya mencionadas en el epígrafe Sobre nuestro Informe Anual) y han sido elaborados acorde a las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

#### PRI

Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras

Las sociedades del Grupo que han realizado dichas evaluaciones han sido:

	%PRODUCTOS EVALUADOS POR CATEGORÍA
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	
Precocinados	100%
Tradicional	100%
<b>Ebro India</b>	
Arroz basmati	100%
<b>Lassie</b>	
Mezclas	66,67%
Granos orgánicos	100%
Especialidades	66,67%
<b>Mundi Riz</b>	
Arroz blanco	100%
Arroz cargo	100%
Arroz <i>paddy</i>	100%
Arroz vaporizado	100%
<b>New World Pasta Group</b>	
Pastas <i>healthy</i>	100%
Especialidades	100%
Pastas tradicionales	100%
<b>Panzani Group</b>	
Pastas	100%
Platos precocinados	100%
Arroces	100%
Salsas	100%
Semolinas	100%
<b>Riviana Group</b>	
Salud	100%
Especialidad	100%
Tradicional	100%



## PR2 / PR9

Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes

FILIAL	Nº INCIDENTES	SANCIÓN MONETARIA
S&B Herba Foods	1	1.000.000 €

Durante el ejercicio, S&B Herba Foods registró una incidencia en una partida de arroz redondo italiano que fue retirado de puntos de venta y clientes. Dicha incidencia no suponía ningún riesgo para la seguridad y salud.

## ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### PR3

Tipo de información que proporciona la entidad sobre el 100% de sus productos en base a sus procedimientos sobre información y etiquetado

Todas nuestras filiales cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país. Adicionalmente las siguientes sociedades proporcionan también la siguiente información:

	% PRODUCTOS
<b>Impacto medioambiental</b>	
Herba Egypt	100%
Mundi Riz	100%
New World Pasta Group	75%
Pastificio Lucio Garofalo	40%
Riviana Group	75%
<b>Forma de eliminación del producto</b>	
Herba Egypt	100%
Herba Ricemills	100%
Mundi Riz	100%
New World Pasta Group	100%
Pastificio Lucio Garofalo	40%
Riviana Group	100%
<b>Origen de los componentes</b>	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Herba Egypt	100%
Herba Puerto Rico	100%
Herba Ricemills	95%
Mundi Riz	100%
New World Pasta Group	100%
Panzani Group	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Riviana Group	100%

	% PRODUCTOS
<b>Instrucciones de seguridad del producto</b>	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Herba Egypt	100%
Herba Puerto Rico	100%
Herba Ricemills	95%
Mundi Riz	100%
New World Pasta Group	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Riviana Group	100%

#### PR4 / PR9

**Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de los productos**

FILIAL	Nº INCUMPLIMIENTOS	IMPORTE
Pastificio Lucio Garofalo	1	6.116,31 €

#### PR5

**Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente**

Las sociedades del Grupo realizan estudios de satisfacción del cliente (empresas de alimentación y distribución y consumidores) con una periodicidad cuatrimestral, anual o bianual según el caso y tienen establecidos canales de comunicación con sus clientes vía e-mail, cuestionarios, web, teléfono, etc.

Las principales conclusiones de dichos estudios han sido:

- ❖ Desarrollo positivo en la evaluación del servicio global.
- ❖ Buena valoración en el índice de satisfacción de nuestros clientes
- ❖ Petición nuevos productos
- ❖ Se ha determinado que la compañía tiene una política de comunicación clara en responsabilidad sobre productos así como en medios de comunicación social.

#### COMUNICACIONES DE MARKETING

##### PR6

**Informe sobre si la organización vende productos que estén prohibidos en algunos mercados o son objeto de discusión entre los diferentes stakeholders**

Ninguna de las sociedades del Grupo vende productos que estén prohibidos en algún mercado ni que sean objeto de discusión pública por parte de los grupos de interés.

## PR7

Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2015, ningún incumplimiento y por tanto ningún incidente en esta materia.

## ATENCIÓN Y PRIVACIDAD DEL CLIENTE

### Servicios de Atención al Cliente

El *packaging* de todos los productos de las distintas sociedades que componen Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las sociedades realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente se realiza un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada sociedad.

## PR8

Número total de incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2015, ningún incidente en esta materia.



## SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

### FP5

Porcentaje de volumen de producción fabricado en plantas certificadas por un tercero independiente según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria

FILIAL	PRODUCTO FABRICADO	NOMBRE FABRICANTE	PAÍS	% FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Precocinado	Herba Ricemills	España	100%
	Noodles	Nissin Foods Ltd.	Hungary	100%
Herba Ricemills	Arroz Cargo	Cdad. Bienes San Andrés	España	0,02%
	Arroz Cargo	Cooperativa de la Puebla	España	0,06%
	Largo vaporizado	Extremeña de arroces	España	0,10%
	Arroz Cargo	Arrozua	España	0,02%
Lassie	Arroz colorado (amarillo)	Huijbregts Groep, Helmond	Países Bajos	1,30%
	Núcleos de fibra, basados en el arroz y el guisante	Maselis, Roeselare	Bélgica	1,20%
	Mezcla cereales	Huijbregts Groep, Helmond	Países Bajos	0,50%
Mundi Riso	Arroz blanco Basmati	Herba Ricemills	España	7,15%
	Arroz parboiled	Riseria di Vespolate	Italia	2,92%
	Arroz blanco	Riseria Merlano	Italia	2,63%
	Arroz parboiled	Riso Scotti	Italia	2,59%
	Arroz parboiled	Riso Viazzo	Italia	2,12%
New World Pasta	Pasta	A Zerega & Sons	Estados Unidos	2,57%
	Pasta libre de gluten	Molino Andriani	Italia	1,85%
	Lasaña	Luchetti	Chile	0,50%
	Lasaña	Valin	Italia	0,02%
	Salsa	Inpralsa	España	0,36%
	Mac & Cheese Meal	Bay Valley	Estados Unidos	0,08%
Panzani	Pasta	Griss Pasta	Canadá	0,68%
	Arroz	Boost Nutrition	Bélgica	2,40%
	Salsas	Casalasco	Italia	1,70%
	Pasta	Colussi	Italia	1,90%
	Salsas	Gallina Blanca Star	España	10,40%
	Arroz	Herba Ricemills	España	2,80%
	Pasta	Newlat	Italia	1,80%
Salsas	William Saurin	Francia	1,10%	
Pastificio Lucio Garofalo	Pasta	Labor, Vietri, Tandoi, Paone,	Italia	1,19%
	Pastai			
	Pasta	Liguori	Italia	0,37%
	Pasta	Newlat	Italia	3,11%
	Pasta	Durum Gida	Turquía	1,07%
	Pasta	Goymen	Turquía	1,56%
	Pasta	Mutlu	Turquía	20,51%
Pasta	Panzani, Bacchini	Francia	0,30%	
Riceland Magyarorzag	Todos los productos	Oryza-Karex LTD	Hungría	100,00%
Riviana	Arroz especialidades	Farmers Rice Coop	Estados Unidos	0,10%
	Arroz especialidades	ADM Rice	Estados Unidos	1,01%
	Arroz	Sem Chi	Estados Unidos	0,74%
	Mezcla de arroces	Crest Foods	Estados Unidos	0,11%

## PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE

### FP7

Porcentaje de ventas de productos englobados en categoría salud sobre ventas totales de productos de consumo

El Grupo ha decidido hacer una importante apuesta por una nueva categoría de productos basados en el target salud, introduciendo en el mercado nuevos productos basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quinoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

Fruto de ello, ya en este ejercicio 2015, esta nueva categoría ha representado un 10,08% de las ventas consolidadas del Grupo.

€	VENTAS PRODUCTOS GAMA HEALTHY	% S/TOTAL VENTAS
Europa	55.777.389,13	5,31%
Norteamérica	207.733.348,78	13,30%
<b>Total</b>	<b>263.510.737,91</b>	<b>10,08%</b>







**07**

**GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO**



## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Una de las áreas fundamentales para asegurar el crecimiento sostenible de la empresa reside en garantizar la sostenibilidad de sus productos a lo largo de toda su cadena de valor, lo que implica una actuación directa del Grupo con los principales actores de su cadena de suministro de materia prima agrícola, el eslabón principal de su negocio.

Para ello, la compañía trabaja en dos vertientes:

1. Actuando directamente con los agricultores para fomentar una agricultura sostenible tanto a nivel medioambiental como económico y social; y
2. controlando el desempeño de sus proveedores industriales respecto a temas de responsabilidad empresarial a través de auditorías internas o externas y colaborando con ellos con un enfoque de mejora continua.

### 1. MATERIA PRIMA AGRÍCOLA SOSTENIBLE

La actividad del Grupo en este ámbito se centra de momento casi exclusivamente en el arroz, habiéndose iniciado ya varios proyectos, tanto colaborativos como propios, que se detallan a continuación.

#### Proyecto SAIRISI (Italia)

Iniciado a finales de 2015 en colaboración con tres socios (Unilever, Kellogg's y Migros), se desarrollará a lo largo de 2016.

Este proyecto cuenta con la participación de más de 50 agricultores, proveedores de materia prima directos o indirectos de las empresas que lo hemos puesto en marcha.

En una primera etapa, se ha realizado un curso de formación a los agricultores por espacio de tres días. Esta formación se ha basado en las necesidades detectadas tras analizar los resultados de la evaluación que se les hizo en primera instancia frente al estándar de SAI, para que mejoren su nivel de desempeño y así la sostenibilidad de su explotación.

La formación ha sido definida e impartida por el Centro Nacional Italiano de Investigación del Arroz (Enterisi) y expertos externos procedentes de Universidades y ONG's y ha versado sobre los temas siguientes:

- ❖ Manejo del suelo
- ❖ Fertilización
- ❖ Protección del cultivo
- ❖ Medioambiente y biodiversidad
- ❖ Y nueva Política Agrícola Común (PAC).

Como complemento a esta formación, se efectuarán dos visitas en campos para comprobar la adopción de buenas prácticas y demostrar su efectividad al conjunto de los agricultores.

#### Proyecto "Climate-Smart Agriculture" (Delta del Ebro)

Esta iniciativa es una extensión de nuestra participación y colaboración en el proyecto "Origins" que Kellogg's inició en el Delta del Ebro en el año 2013 (Ver informe 2014).

El tema central de este proyecto, co-financiado por ambas empresas y que se desarrollará en 2015 y 2016, es la reducción de las emisiones de GEIs generadas por los propios campos de arroz así como la del consumo de agua.

El trabajo se está realizando de acuerdo al esquema siguiente:

- ❖ Medir directamente las emisiones de GEIs de los campos en condiciones estándar, probando varias estrategias de mitigación relacionadas con el régimen de irrigación con el fin de establecer mejores prácticas de cultivo para la reducción de emisiones y consumo de agua.
- ❖ Usar estas mediciones directas para calibrar un modelo empírico que permita predecir el nivel relativo de emisiones de GEIs en función de las condiciones de cultivo, así como predecir el impacto de varias estrategias de mitigación.

Las emisiones de GEIs medidas directamente en campo en 2015, en las condiciones estándares de cultivo de la zona del delta del Ebro, han resultado ser mucho más bajas que las emisiones obtenidas, para las mismas condiciones, a través de dos modelos empíricos existentes. A la luz de estos resultados, hemos iniciado una evaluación de los dos modelos con los resultados de mediciones directas realizadas en otras zonas arroceras parecidas al delta del Ebro para comprobar si se observan las mismas diferencias y así determinar si estos modelos son adecuados para nuestro propósito.

### **Seguridad alimentaria de familias campesinas en Phu Tho (Vietnam)**

Desarrollado entre 2014 y 2015 con la colaboración de la ONG Fundación CODESPA en la provincia de Phu Tho, donde el 84% de la población se dedica y depende del cultivo del arroz para su alimentación y el 30% de la población vive en situación de pobreza.

El objetivo del proyecto ha sido mejorar la productividad agrícola del cultivo del arroz para generar excedentes y en consecuencia ingresos, y así eliminar las frecuentes crisis alimentarias que sufre esta zona por rendimientos de cultivo muy bajos.

Para ello, se han sustituido los fertilizantes en polvo usados tradicionalmente en superficie por capsulas de fertilizante compactado de fondo que permiten una liberación gradual de los nutrientes a lo largo del desarrollo de la planta, evitando así las pérdidas por evaporación y lixiviado que generan pérdidas de rendimiento y efectos negativos sobre el medioambiente (emisiones de GEIs y contaminación de los ríos).

Este objetivo se ha conseguido a través de la creación y desarrollo de mercados locales donde se establecen relaciones comerciales entre diferentes actores: productores que compactan los fertilizantes en capsula, distribuidores que suministran el producto, promotores comerciales que informan a los agricultores de las ventajas del producto y técnicos agrícolas que dan formación a los agricultores sobre el método de aplicación apropiado del fertilizante para lograr rendimientos óptimos.

Los resultados obtenidos a lo largo de tres cosechas han sido muy positivos:

- ❖ 3.780 agricultores (320 ha.) usaron 89.070 kg del fertilizante compactado.
- ❖ Los rendimientos mejoraron según las zonas entre 13% y 25% incrementado los ingresos de los agricultores entre 18% y 40%.

### Proyecto EKTA (India)

Liderado por nuestra filial Ebro India, el programa EKTA (Ebro Kissan -farmers- Training and Awareness) consiste en proporcionar formación y capacitación a los agricultores respecto al buen uso de los pesticidas, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el cultivo del arroz en aquel país.

EKTA ha sido muy bien acogido por los agricultores en su fase piloto y el objetivo de Ebro Foods es escalarlo progresivamente a un mayor número de agricultores y con un mayor contenido (fertilización, irrigación, etc.).

### Programa de sostenibilidad medioambiental (Sevilla)

En 2015 finalizó la segunda fase del proyecto sobre salinidad "Sostenibilidad en el cultivo del arroz de la zona arrocerca de Sevilla" que iniciamos en 2011 en colaboración con el IFAPA.

En esta segunda fase se estudió el impacto de la salinidad en los diferentes estados fisiológicos del desarrollo de la planta: fase vegetativa, reproductiva y de maduración.

Los resultados han mostrado que la influencia negativa del riego salino sobre el rendimiento es más acusada en las fases vegetativa y reproductiva, afectando en cada fase diferentes parámetros del rendimiento, mientras que apenas afecta en las fases de llenado y maduración del grano. También se ha mostrado que el riego salino en las dos primeras fases incrementa la duración del ciclo vegetativo de la planta y las necesidades de agua del cultivo.

Las conclusiones de este estudio serán puestas a disposición del sector arrocerca y de los agricultores a través de la página web del IFAPA para que puedan utilizarlos en su gestión del riego.

### Contratos sostenibles de trigo duro (Francia)

Nuestra sociedad francesa Panzani ha puesto en marcha con un proveedor (cooperativa) un sistema de contratos sostenibles para los agricultores de trigo duro. Estos contratos prevén una prima de 5€/tn. para el agricultor que aplique las prácticas de cultivo sostenible siguientes: uso de semillas certificadas, análisis de suelo para optimizar la fertilización nitrogenada y monitorización en campo del nivel de plagas y enfermedades para optimizar los tratamientos fitosanitarios.

Esta iniciativa incluye también la realización del cálculo de la huella de carbono de la cooperativa así como el desarrollo de soluciones logísticas más óptimas para abastecer las plantas de Panzani.

Estos contratos se irán haciendo extensivos a 1000-1500 agricultores (de 20 a 25.000 hectáreas), englobando una producción en torno a 75.000 toneladas de trigo duro, aproximadamente un 20% del volumen que compra Panzani en Francia.



## 2. DESEMPEÑO DE PROVEEDORES INDUSTRIALES

Ebro Foods está trabajando activamente dentro y fuera de su perímetro para asegurar el cumplimiento de los parámetros de responsabilidad empresarial y sostenibilidad en su cadena de suministro y en la de sus clientes.

### Perímetro Ebro Foods

Con el fin de ser transparentes frente a sus *stakeholders*, además de tener a todas las filiales del área arroz registradas como miembro B en la plataforma SEDEX (<http://www.sedexglobal.com>), la división arrocera del Grupo está realizando auditorías éticas también en sus centros productivos.

Las auditorías realizadas en 2015 han sido las siguientes:

SOCIEDAD	FÁBRICA	STANDARD	EMPRESA AUDITORA
Herba Ricemills	Sevilla	WCA	Intertek
Ebro India	Taraori	SMETA 4-Pillar	Bureau Veritas
Herba Bangkok	Nong Khae	SMETA 4-Pillar	Bureau Veritas
Herba Bangkok	Nong Khae	Costco CoC	Elevate
Herba Bangkok	Nong Khae	Wal-Mart	Intertek
Mundi Riz (Marruecos)	Larache	SMETA 4-Pillar	Bureau Veritas

Todas estas auditorías han resultado positivas, destacando las buenas prácticas observadas en las plantas de India y Marruecos respecto a formación en seguridad y no discriminación de género respectivamente.

Mención especial merece también el "Achievement Award" otorgado por Intertek a la fábrica de Herba Ricemills en Sevilla tras la auditoría WCA (Workplace Conditions Assessment).

### Proveedores externos

A finales del ejercicio 2015, como desarrollo del Código de Conducta del grupo, el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. ha aprobado un Código de Conducta de Proveedores que será comunicado a todos nuestros proveedores durante el ejercicio 2016. Siguiendo lo expuesto en dicho Código, durante 2016, el Grupo pondrá en marcha un plan de control y seguimiento de sus proveedores a través de auditorías éticas. Los proveedores se irán incorporando a este plan de auditorías de manera gradual, según su nivel de riesgo.

## NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la información reportada a continuación solo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas (arroz y trigo duro) de Ebro Foods, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a tres categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- ❖ Agricultores o cooperativas
- ❖ Molinos y/o fábricas
- ❖ *Traders*

En los países donde operamos, la gran mayoría de las materias primas se compra en los mercados locales en los que se ubica la sociedad y directamente a agricultores o cooperativas.

El *pool* de países en los que no operamos pero sí nos abastecemos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.

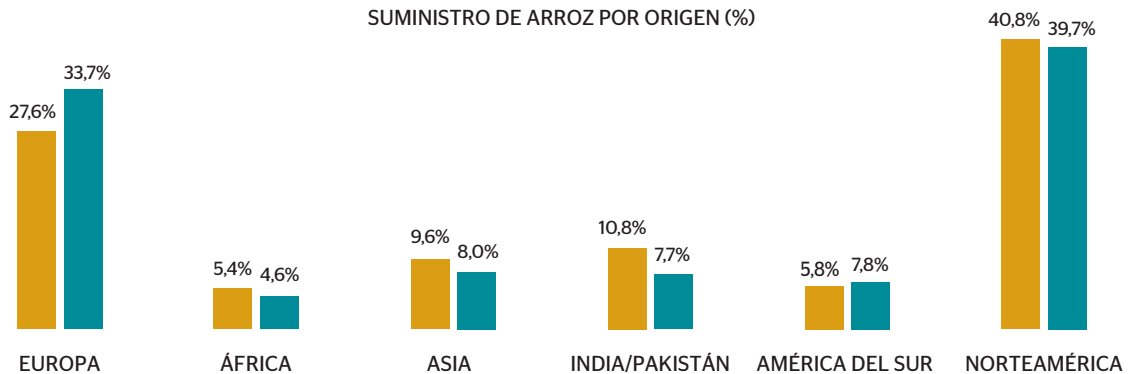
## VOLÚMENES POR ORIGEN

### Arroz

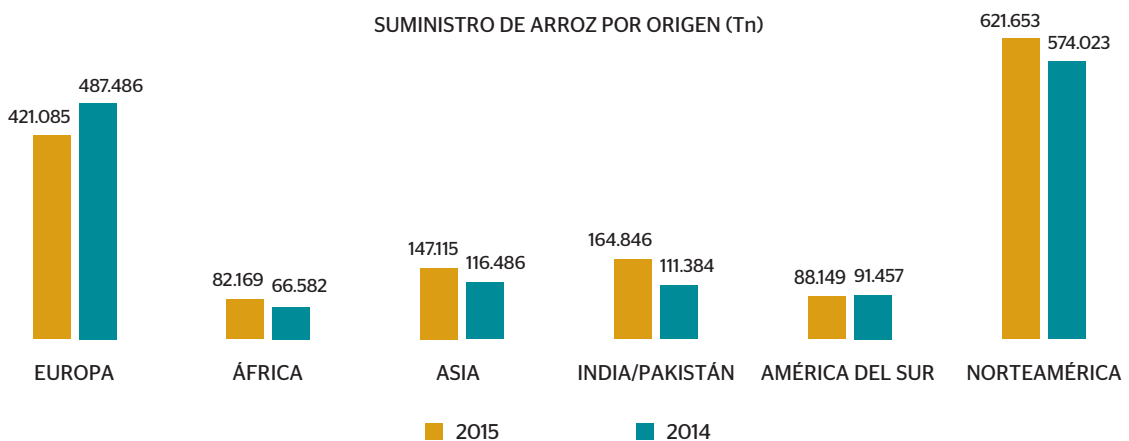
El suministro de arroz del Grupo Ebro Foods ha sido muy estable los dos últimos años tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa la dos zonas más importantes de abastecimiento (Cf. gráfico 1).

ORIGEN	2015 (Tn.)	2014 (Tn.)
Europa	421.085	487.486
Norteamérica	621.653	574.023
América del Sur	88.149	91.457
India/Pakistán	164.846	111.384
África	82.169	66.582
Sudeste asiático	147.115	116.486
<b>Total</b>	<b>1.525.017</b>	<b>1.447.417</b>

GRÁFICO 1  
SUMINISTRO DE ARROZ POR ORIGEN (%)



SUMINISTRO DE ARROZ POR ORIGEN (Tn)



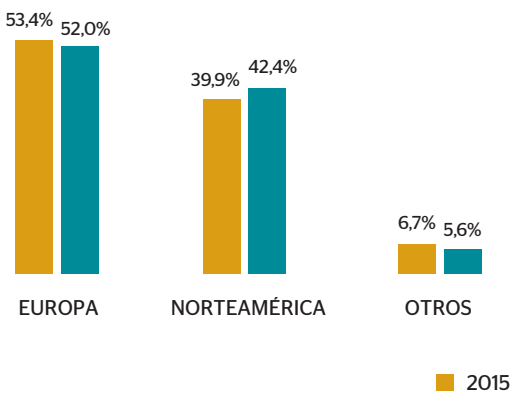
## Trigo duro

En cuanto a trigo duro, el Grupo se abastece principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra.

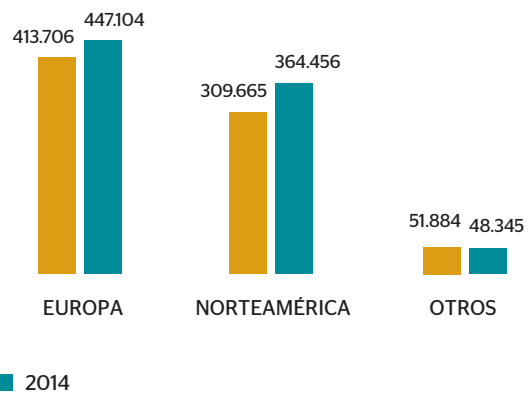
ORIGEN	2015 (Tn)	2014 (Tn)
Europa	413.706	447.104
Norteamérica	309.665	364.456
Otros	51.884	48.345
<b>Total</b>	<b>775.255</b>	<b>859.905</b>

GRÁFICO 2

SUMINISTRO DE TRIGO DURO POR ORIGEN (%)



SUMINISTRO DE TRIGO DURO POR ORIGEN (Tn)



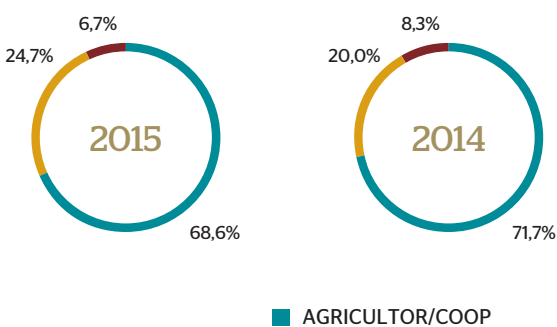
## VOLÚMENES POR PROVEEDOR

### Arroz

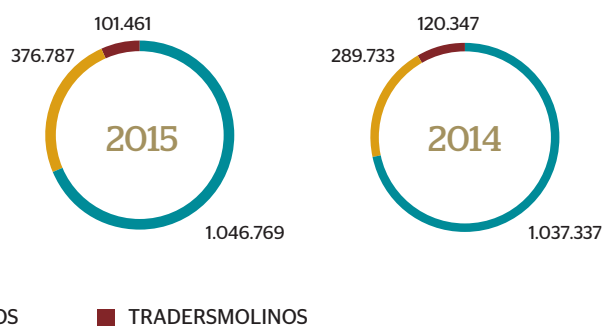
A nivel global la gran mayoría del arroz se compra directamente a agricultores o cooperativas y el resto a molinos y traders (Cf. Gráfico 3).

GRÁFICO 3

ARROZ - VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (%)



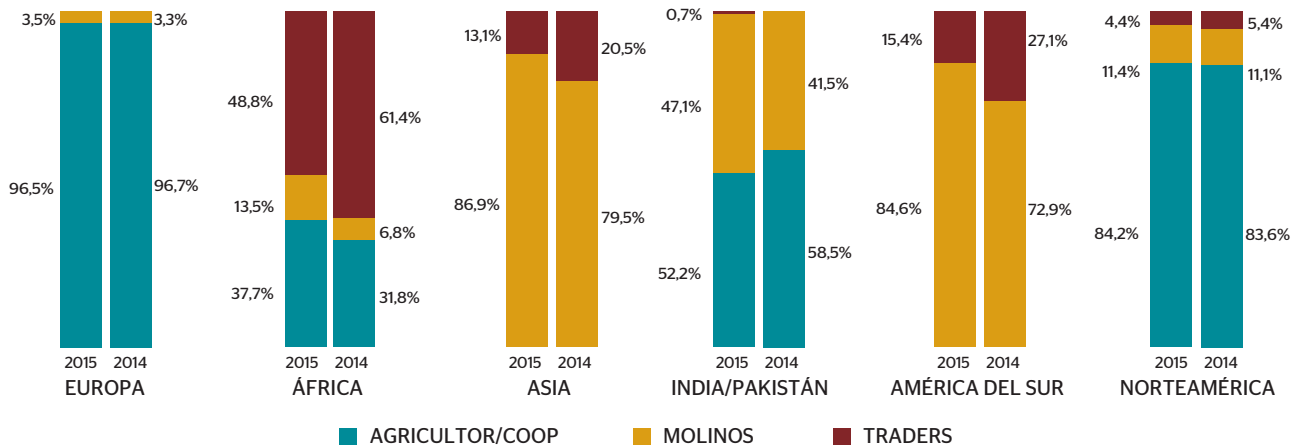
ARROZ - VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (Tn)





A nivel desagregado, esta distribución volumen/proveedor varía sensiblemente de una zona geográfica a otra pero se mantiene relativamente constante para cada zona entre 2014 y 2015 (Cf. Gráfico 4).

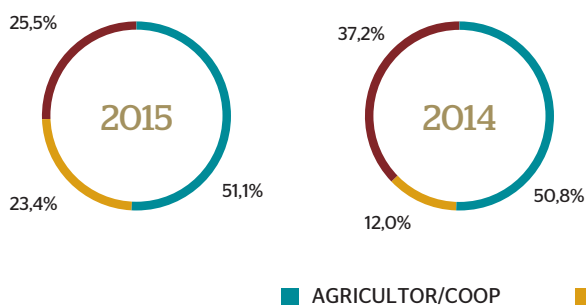
**GRÁFICO 4**  
SUMINISTRO DE ARROZ / PROVEEDORES POR ORIGEN (%)



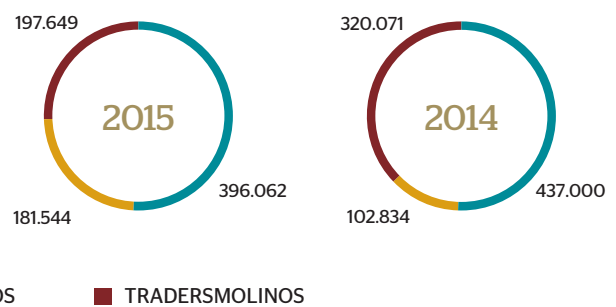
### Trigo duro

Al igual que para el arroz, a nivel global la mayoría del trigo duro se suministra directamente desde el agricultor o cooperativas aunque en una proporción menor. El resto del volumen se compra a traders y a molinos.

**GRÁFICO 5**  
TRIGO DURO - VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (%)



TRIGO DURO - VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (Tn)





A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: principalmente agricultores o cooperativas en Europa y traders en América del norte (Cf. Gráfico 6).

