

Comunicação de Progresso 2015



A geração de valor compartilhado tem sido a base da atuação da Souza Cruz ao longo dos anos.

Por meio de nossa agenda de sustentabilidade, focada em três pilares – Conduta Corporativa, Agricultura Sustentável e Prosperidade no Campo e Redução de Risco –, temos alcançado importantes conquistas neste sentido.

Nossas iniciativas em apoio aos produtores de tabaco integrados à Empresa, por exemplo, têm viabilizado a incorporação de boas práticas nas propriedades, como técnicas de manejo e cultivos sustentáveis, utilização de madeira oriunda exclusivamente de reflorestamento, preservação do solo e da mata nativa, entre outros cuidados com o meio ambiente. Também buscamos contribuir para estimular a sucessão nas propriedades rurais como, por exemplo, através do programa Novos Rurais, desenvolvido pelo Instituto Souza Cruz, que fomenta estratégias de diversificação produtiva e comercial entre jovens.

Sempre pautadas por ética e transparência, todas as empresas do grupo British American Tobacco têm o compromisso de atuar no combate ao mercado ilegal. Os elevados tributos sobre o cigarro vêm estimulando o ingresso e a venda no País de produtos oriundos de contrabando e falsificação e sem qualquer controle fitossanitário. Esses produtos são comercializados a preços significativamente inferiores aos praticados pelas empresas formais e já dominam mais de 30% do mercado. Neste sentido, a Souza Cruz apoia diversas ações de conscientização, dirigidas ao comércio e ao consumidor brasileiro, como, por exemplo, campanhas sobre preço mínimo do cigarro, que fazem parte de uma política governamental de combate à falsificação, ao contrabando, à sonegação fiscal e ao crime organizado.

A campanha de conscientização sobre a proibição da venda de cigarros para menores de 18 anos, que realizamos nos mais de 300 mil varejos que vendem nosso produto e as diferentes ações que implementamos visando prevenir e combater a mão de obra infantil e adolescente na cultura do tabaco também são exemplos de iniciativas que buscam gerar valor para a sociedade.

Cientes da nossa responsabilidade de adotar as melhores práticas corporativas nos mais diversos aspectos, reafirmamos o compromisso permanente de manter nossa atuação pautada pelos princípios que integram o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual somos signatários. Entendemos também que essa conduta é essencial para assegurar o sucesso do negócio a longo prazo, em consonância com a geração e a distribuição de valor para toda a sociedade.

Andrea Martini
Presidente da Souza Cruz



- Os 10 princípios do Pacto Global 4
- Perfil 5
- Modelo de Sustentabilidade 6
- Conduta Corporativa 7
- Agricultura Sustentável e Prosperidade no Campo 19
- Redução de Riscos 28
- Expediente 29



onfira as ações desenvolvi-
das pela Souza Cruz, rela-
cionadas aos 10 princípios
do Pacto Global da Organi-
zação das Nações Unidas
(ONU), do qual a Empresa é
signatária desde 2003. Es-
sas ações envolvem Direi-
tos Humanos, Relações de
Trabalho, Meio Ambiente e
Combate à Corrupção.

Direitos Humanos

**RESPEITAR**

e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

**ASSEGURAR**

a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

**APOIAR**

apoiar a liberdade de associação e respeitar o direito à negociação coletiva.

**ELIMINAR**

todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

**ERRADICAR**

efetivamente todas as formas infantil da sua cadeia produtiva.

**ESTIMULAR**

práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Meio Ambiente

**ASSUMIR**

uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

**DESENVOLVER**

iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

**INCENTIVAR**

o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Combate à Corrupção

**COMBATER**

a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Empresa do Grupo British American Tobacco (BAT), sediado em Londres, na Inglaterra, e presente em mais de 180 países, a Souza Cruz é líder absoluta no mercado brasileiro de cigarros, com 78,1% de participação.

Fundada há 113 anos, a Companhia atua em todas as etapas da cadeia produtiva do tabaco, da produção de sementes à fabricação do cigarro, e também distribui o produto para mais de 300 mil pontos de venda em todo o Brasil. Gera mais de 240 mil empregos indiretos e 6,6 mil diretos.

A produção de tabaco é realizada por 29 mil agricultores por meio do Sistema Integrado de Produção, parceria técnico-comercial lançada pela Empresa, de forma pioneira, em 1918. O Sistema envolve planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada aos produtores, entre outros aspectos.

Um dos maiores grupos empresariais do Brasil, a Souza Cruz exportou 108 mil toneladas de tabaco, em 2015, para mais de 40 países, nos cinco continentes.



Ao longo da sua trajetória, a Empresa imprimiu sua marca na história da responsabilidade social corporativa, no País. Foi, por exemplo, a primeira empresa brasileira a disponibilizar para os colaboradores serviço médico, com modernos laboratórios de análises clínicas, além de creche com nutricionistas e enfermeiros.

Também foi pioneira, entre as empresas brasileiras, ao receber certificação integrada e simultânea nas áreas de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde Ocupacional e Segurança. Com a adoção da norma, passou a identificar as expectativas da sociedade, por meio de rodadas de diálogo com *stakeholders*, e a incorporá-

las ao seu planejamento estratégico.

A estrutura da Souza Cruz engloba a sede no Rio de Janeiro (RJ), uma fábrica, três usinas de processamento, seis centrais integradas de distribuição e diversos postos de abastecimento, além do *Product Centre Americas*, um dos

maiores centros de pesquisa científica e tecnológica do mundo, voltado ao desenvolvimento de produtos e pesquisas analíticas. A Empresa também mantém uma fábrica de Cigarros em Cuba – a *Brascuba* –, fundada em 1995 por meio de parceria com a estatal União das Empresas de Tabaco de Cuba (Tabacuba).

Conduta Corporativa

Agricultura Sustentável e Prosperidade no Campo

Redução de Riscos

Operar

com transparência, baseado nos mais elevados padrões de conduta empresarial.

Apoiar

os produtores de tabaco integrados à Empresa e ajudá-los a transformar suas propriedades em empresas bem-sucedidas

Compromisso

com pesquisa, desenvolvimento e comercialização de alternativas que ofereçam menos riscos que os cigarros convencionais.

Em 2014, a BAT fez um amplo estudo, por meio do qual reformulou seu modelo de sustentabilidade. O estudo envolveu um minucioso processo de materialidade, implementado com base em entrevistas, realizadas em diversos países, com diferentes grupos interessados no tema, como formadores de opinião, público de relacionamento e representantes dos consumidores, além de avaliação global da mídia e pesquisa de percepção com as partes interessadas.

Essas importantes contribuições foram fundamentais para a revisão da agenda de sustentabilidade da BAT, realizada por uma consultoria externa, com a participação de executivos da Empresa. O estudo de materialidade identificou três áreas-chave, que têm grande relevância para o negócio: Conduta Corporativa, Agricultura Sustentável e Prosperidade no Campo e Redução de Riscos. Esses temas passaram, então, a nortear a agenda de sustentabilidade do Grupo.

A Souza Cruz segue com rigor a agenda estabelecida pela BAT, adaptando-a ao contexto local, pautando sua atuação nos mais rigorosos princípios de responsabilidade social.

princípios como honestidade, integridade e transparência sempre nortearam a atuação da Souza Cruz ao longo de sua trajetória centenária. A Empresa entende que essa conduta é essencial para o sucesso, bem como para a sustentabilidade do negócio.

Na busca permanente por manter-se em consonância com os mais elevados padrões de conduta corporativa, a Souza Cruz remodelou, em 2015, seu Código de Conduta Ética, aprimorando-o ainda mais. Este ano, lançou o Programa Integridade, por meio do qual reformulou suas políticas com base na recente Lei Anticorrupção (nº 12.846/2013). O Programa envolve a organização como um todo e cria um novo canal de comunicação para receber sugestões, reclamações, denúncias e esclarecer dúvidas.

Ciente de sua responsabilidade no sentido de contribuir para evitar que menores de 18 anos tenham acesso a cigarros, a Souza Cruz participa ativamente da Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 anos, realizada pelas principais entidades do setor varejista. A Empresa promove a campanha em 100% dos varejos clientes (aproximadamente 300 mil).



A Souza Cruz remodelou, em 2015, seu Código de Conduta Ética, aprimorando-o ainda mais

Garantir um ambiente de trabalho seguro para os colaboradores é uma preocupação constante na Souza Cruz. Neste sentido, desenvolve progra-

mas com foco na prevenção de acidentes nas unidades da Empresa e no trânsito, entre outros. O cumprimento da legislação e a adoção de princípios de

boa conduta por parte dos seus fornecedores de bens e serviços também merece atenção especial na Empresa. Em todos os seus contratos há cláusulas

envolvendo compromisso com a preservação ambiental, a proteção dos direitos da infância e da adolescência e o comportamento ético.

Iniciativa:

>>> Código de Conduta Ética

Princípios Envolvidos:



Ação

Aprimoramento do Código de Conduta Ética; ampla divulgação do documento por meio de treinamentos e comunicações internas.

Performance 2014

- Em 2014, o sign off do Código de Conduta Ética foi conduzido, globalmente, pela BAT sendo disponibilizado para o público interno e externo por meio do website da Cia.

Performance 2015

- Em 2015, o sign off do Código de Conduta Ética foi conduzido, globalmente, pela BAT sendo disponibilizado para o público interno e externo por meio do website da cia.

Iniciativa:

>>> Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos

Princípios Envolvidos:



Ação

Apoio à Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos realizada pelas principais entidades dos setores de hospitalidade, gastronomia, panificação, turismo e combustíveis.

Performance 2014

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil).

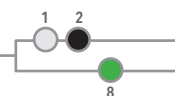
Performance 2015

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil).

Iniciativa:

>>> Programa Agente EHS (Agente 0800)

Princípios Envolvidos:



Ação

Canal disponibilizado aos colaboradores da área de Vendas e Distribuição para identificação de situações de risco e de oportunidades de melhoria nas condições de trabalho e na qualidade de vida. A iniciativa complementa o plano de redução de acidentes deste departamento.

Performance 2014

- 24 chamados recebidos – 54,16% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

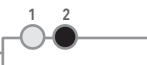
Performance 2015

- O time de EHS realiza mais de 500 DDS's (Diálogos de Segurança) por ano;
- O Agente EHS faz parte da campanha de sustentação do PAZ (Programa Acidente Zero) e são mais de 100 turmas treinadas, ou seja, 100% do time de motoristas;
- O Agente EHS envia mensagens para os celulares de todos os motoristas, vendedores e AMs, duas vezes por semana, alertando sobre os riscos diários;
- A equipe de campo recebe, periodicamente, o Informativo do Agente EHS para toda a equipe de TM&D.

Iniciativa:

>>> Programa Acidente Zero – PAZ

Princípios Envolvidos:



Ação

Múltiplas ações com o objetivo de fortalecer a cultura de atitude preventiva no trânsito e, assim, atingir a meta de zerar os acidentes. Abrange os processos de recrutamento, capacitação e qualificação dos condutores de veículos, campanha motivacional e acompanhamento e monitoramento da frota.

Performance 2014

Indicadores de acidentes :

- LWCIR (0,22 sem assalto) / (0,32 com assalto) (Frequência de acidentes típicos x 200.000,dividido por horas trabalhadas);
- 13 acidentes típicos com afastamento em TM&D, destes 4 foram com assaltos;
- 7 % de acidentes em TM&D;
- 2,2 % de acidentes em Tabaco;
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa PAZ;
- Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático , 500 condutores foram treinados) para aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema para equipe de Distribuição;
- Continuidade da campanha “Conductor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia;
- Premiação da Campanha Rumo ao Zero 78% (segunda fase);
- Lançada a Campanha Performance Premiada , com foco em redução de acidentes.

Performance 2015

Indicadores de acidentes :

- LWCIR (0,16 sem assalto) / (0,29 com assalto) (Frequência de acidentes típicos x 200.000,dividido por horas trabalhadas);
- 12 acidentes típicos com afastamento em TM&D, destes 5 foram com assaltos;
- 8,2 % de acidentes em TM&D;
- 2,2 % de acidentes em Tabaco;
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa PAZ;
- Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático , 500 condutores foram treinados) para aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema para equipe de Distribuição;
- Continuidade da campanha “Conductor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia;
- Realizada Campanha Performance Premiada, com foco em redução de acidentes.

Iniciativa:

>>> Reutilização das embalagens de entrega de produtos

Princípios Envolvidos:



Ação

Conscientização e estímulo constante dos varejistas para que as caixas de papelão utilizadas para entrega de produtos da Souza Cruz sejam devolvidas para reaproveitamento.

Performance 2014

- 50% de retorno das embalagens.

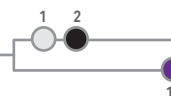
Performance 2015

- 50% de retorno das embalagens.

Iniciativa:

>>> Sistema de Segurança e Suporte – 3S

Princípios Envolvidos:



Ação

Suporte jurídico, psicológico, social e operacional aos colaboradores em casos de incidentes relacionados à violência urbana.

Suporte jurídico - visa garantir a integridade física e moral dos envolvidos no processo de registro da ocorrência, garantindo que todos os direitos legais sejam preservados.

Suportes psicológico e social - visam minimizar os impactos emocionais decorrentes dos incidentes.

Suporte operacional - visa garantir a substituição imediata do colaborador vítima de violência, a fim de protegê-lo e não interromper as atividades da Companhia.

Performance 2014

- Foram realizados 1.449 atendimentos jurídicos e 98 psicológicos. O programa gerou atendimentos em 100% dos casos.

Performance 2015

- Foram realizados 1.759 atendimentos jurídicos e 114 psicológicos. O programa gerou atendimentos em 100% dos casos.

Iniciativa:

>>> Avaliação de irregularidades

Princípios Envolvidos:



Ação

Avaliação de situações indicadas pelo Grupo Operacional de Controle, ou diretamente por gerentes da Souza Cruz, nas quais colaboradores da Companhia possam estar envolvidos em infrações legais ou às políticas e normas da Empresa. Em caso afirmativo, identifica-se a medida disciplinar a ser aplicada.

Performance 2014

- Em 2014, temos 47 casos avaliados com a aplicação de:
- 17 demissões por justa causa;
 - 21 suspensões (de 1, 2, 3 e 5 dias);
 - 05 advertências;
 - 04 casos que não houve aplicação de penalidade;
 - 18% de redução no número de fraudes (em 2013 foram 57 apurações);
 - 16% de redução do valor envolvido em fraudes. (R\$ 126 mil);
 - 58% de recuperação de valores, redução de 10 p.p. com relação a 2013.

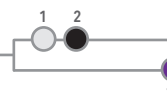
Performance 2015

- Em 2015, temos 49 casos avaliados com a aplicação de:
- 13 demissões por justa causa;
 - 12 suspensões (de 1, 2, 3 e 5 dias);
 - 18 advertências;
 - 06 casos em que não houve aplicação de penalidade;
 - 4% de incremento no número de fraudes (em 2014 foram 47 apurações);
 - 84% de incremento do valor envolvido em fraudes (R\$ 533 mil);
 - 93% de recuperação de valores, incremento de 35 p.p. com relação a 2014.

Iniciativa:

>>> Serviço de Assessoria Tributária – SAT

Princípios Envolvidos:



Ação

Serviço de assessoria fiscal e tributária oferecido aos clientes varejistas da Souza Cruz para a correta aplicação da legislação vigente, permitindo melhor gerenciamento tributário dos produtos que comercializamos e melhor avaliação de como eles impactam os negócios dos varejistas. Em comum acordo com o cliente, o esclarecimento pode ser estendido ao contador do varejo.

Performance 2014

- Número de Chamados atendidos pelo SAT : 255;
- Número de Chamados atendidos com sucesso e concluídos : 243;
- Tempo médio de resposta : 5 dias (data do atendimento – data abertura chamado).

Performance 2015

- Número de Chamados atendidos pelo SAT: 281;
- Número de Chamados atendidos com sucesso e concluídos: 273;
- Tempo médio de resposta em 2015: 7 dias (data do atendimento - data abertura chamado).

Iniciativa:

>>> Priorização do uso de fontes de energia renováveis

Princípios Envolvidos:



Ação

Fazendas de reflorestamento para geração de fontes de vapor e energia: manutenção de 3 fazendas localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais.

Uso de energia renovável na frota da Souza Cruz: substituição gradativa da frota da Empresa por veículos bicomcombustíveis (flex).

Performance 2014

- 03 fazendas em RS, SC e MG;
- Frota do Departamento de Vendas e Distribuição: 54% dos veículos são dotados de sistema flex;
- Frota do Departamento de Tabaco: 97% dos veículos são dotados de sistema flex.

Performance 2015

- 03 fazendas em RS, SC e MG;
- Frota do Departamento de Vendas e Distribuição: 55% dos veículos são dotados de sistema flex;
- Frota do Departamento de Tabaco: 97% dos veículos são dotados de sistema flex.

Iniciativa: >>> Captação de água da chuva na Fábrica Cachoeirinha (RS)

Princípios Envolvidos:



Ação

Captação de água da chuva na Fábrica de Cachoeirinha (RS), visando à redução do consumo de água proveniente da concessionária.

Performance 2014

- 71% do consumo de água foi proveniente da captação de água de chuva;
- 100% do esgoto gerado é tratado no próprio site;
- Redução considerável na relação de Consumo de Água x MCE = Em 2014 o consumo reduziu para 3,37 litros.

Performance 2015

- 70,4% do consumo de água foi proveniente da captação de água de chuva;
- 100% do esgoto gerado foi tratado no próprio site;
- Consumo de Água x MCE = 4,76 litros de água para produzir mil cigarros.

Iniciativa: >>> Tratamento de resíduos sólidos

Princípios Envolvidos:



Ação

Reciclagem de resíduos sólidos nas unidades da Empresa: avaliação sistemática e contínua dos resíduos gerados em todas as unidades da Empresa e identificação de áreas de oportunidade para reciclagem.

Performance 2014

- 96,72% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

Performance 2015

- 98,12% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

Iniciativa: >>> Tratamento de esgotos e efluentes líquidos

Princípios Envolvidos:



Ação

As unidades fabris da Empresa contam com Estações de Tratamento de Efluentes Líquidos e todos os resíduos são destinados a processos de reciclagem, reutilização e/ou compostagem. Há uma busca contínua de alternativas de reúso dos esgotos e efluentes líquidos tratados nas unidades da Souza Cruz.

Performance 2014

- 1,37 m³ de esgoto gerado por milhão de cigarros equivalentes;
- 100% de tratamento de esgotos.

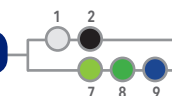
Performance 2015/16

- 2,14 m³ de esgoto gerado por milhão de cigarros equivalentes;
- 100% de tratamento de esgotos.

Iniciativa:

>>> Certificação QuEnSH

Princípios Envolvidos:



Ação

Certificação dos processos da Companhia nas normas de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007.

Performance 2014

- Manteve-se a certificação dos processos relacionados à Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Cru e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001:2008. OBS: Ao longo do ano de 2014, a Souza Cruz passou por uma nova campanha de manutenção de suas certificações e, conseqüentemente, todos os seus sites/business possuem seus respectivos Certificados renovados e emitidos pela Lloyd's Register Quality Assurance.

Performance 2015

- Manteve-se a certificação dos processos relacionados à Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Cru e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001:2008.

Iniciativa:

>>> Programa Pulsar – Programa comportamental de prevenção de acidentes das fábricas

Princípios Envolvidos:



Ação

O Programa Pulsar é baseado em observações dos colaboradores formalmente treinados com o objetivo de ajustar comportamentos potencialmente perigosos. Através do Programa, o colaborador é motivado a zelar pela segurança no ambiente de trabalho e fora dele, de maneira contínua e coletiva.

Performance 2014

- Observações Realizadas em 2014: 54.647;
- Observadores Treinados 2014: 1.300.

Performance 2015

- Observações Realizadas em 2015: 49.916;
- Observadores Treinados 2015: 1.300.

Iniciativa:

>>> Programa Frota Social

Princípios Envolvidos:



Ação

Doação de veículos usados da frota da Companhia para entidades beneficentes de todo o país, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento local das comunidades.

Performance 2014

- 56 veículos doados.

Performance 2015

- 59 veículos doados.

Iniciativa:

>>> Participação em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade

Princípios Envolvidos:



Ação

Participação de executivos da Empresa em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade, visando colaborar com a constante evolução e o amadurecimento deste movimento.

Performance 2014

- Conferência ETHOS;
- Congresso GIFE – Grupo de Institutos Fundações e Empresas;
- CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para Desenvolvimento Sustentável.

Performance 2015

- Conferência ETHOS;
- Congresso GIFE – Grupo de Institutos Fundações e Empresas;
- CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para Desenvolvimento Sustentável.

Iniciativa:

>>> Programa Voluntários Souza Cruz

Princípios Envolvidos:



Ação

Informações, ferramentas e recursos disponibilizados pela Companhia para estimular o envolvimento dos colaboradores em causas sociais por meio do trabalho voluntário. Busca o sucesso das iniciativas voluntárias, o aprimoramento do relacionamento da Empresa com a comunidade e o fortalecimento da cultura de Responsabilidade Social na Companhia.

Performance 2014

- 75 ações realizadas em 45 municípios;
- 66 instituições atendidas;
- Estimam-se 7.947 pessoas beneficiadas;
- Estimam-se 2.080 voluntários;
- 35 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 500 voluntários.

Performance 2015

- 53 ações realizadas em 41 municípios;
- 35 instituições beneficiadas;
- Estimam-se 4.673 pessoas beneficiadas;
- 160 voluntários envolvidos;
- 27 ações realizadas simultaneamente no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de cerca de 310 voluntários.

Iniciativa:

>>> Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

Princípios Envolvidos:



Ação

BEST (Business Enablers Survey Tool): avaliação de fornecedores estratégicos por meio de um processo robusto e complexo baseado no benefício mútuo e no melhoramento contínuo de processos. A iniciativa visa à disseminação e ao estímulo à adoção de boas práticas socioambientais e éticas pelos fornecedores da Empresa.

Exigências contratuais: inclusão de cláusulas sobre cumprimento da legislação e adoção de princípios de boa conduta, relativos à preservação ambiental, à proteção dos direitos da infância e da adolescência e ao comportamento ético, em contratos firmados com fornecedores de bens e serviços.

Performance 2014

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados;
- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

Performance 2015

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados;
- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

Iniciativa:

>>> Ouvidoria RH

Princípios Envolvidos:



Ação

Canal de comunicação com os colaboradores para que exponham elogios, críticas, denúncias e/ou sugestões. Este canal permite a proteção dos direitos dos colaboradores.

Performance 2014

- 28 atendimentos.

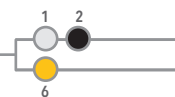
Performance 2015

- 13 atendimentos.

Iniciativa:

>>> Programa Aprendiz de Ofício

Princípios Envolvidos:



Ação

Qualificação e formação técnico-profissional e educacional de jovens (idade entre 14 e 24 anos), visando à sua inserção no mercado de trabalho e ao atendimento à demanda da Souza Cruz por recursos humanos qualificados, além de garantir o cumprimento da legislação.

Performance 2014

- 208 jovens aprendizes participaram do Programa.

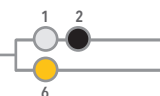
Performance 2015

- 232 jovens aprendizes participaram do Programa.

Iniciativa:

>>> Programas de Reconhecimento – Destaque, Excelência e *Golden Leaf Awards*

Princípios Envolvidos:



Ação

Reconhecimento de colaboradores envolvidos em projetos que se destacaram dentro de cada departamento da Empresa.

Performance 2014

- As categorias Destaque e Excelência ocorrem duas vezes ao ano e têm como objetivo reconhecer e valorizar colaboradores, iniciativas e/ou projetos que se destacaram na Unidade ou Diretoria da Companhia. O Golden Leaf Awards EuSouzaCruz, que é anual, reconheceu três principais projetos/iniciativas da empresa no ano.

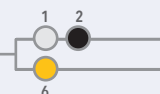
Performance 2015

- As categorias Destaque e Excelência ocorrem duas vezes ao ano e têm como objetivo reconhecer e valorizar colaboradores, iniciativas e/ou projetos que se destacaram na Unidade ou Diretoria da Companhia. O Golden Leaf Awards EuSouzaCruz reconheceu três principais projetos/iniciativas da empresa no ano.

Iniciativa:

>>> Programa de Desenvolvimento Universitário – PDU

Princípios Envolvidos:



Ação

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de graduação universitária de colaboradores, procurando incentivá-los a concluir sua formação de nível superior.

Performance 2014

- 312 colaboradores beneficiados.

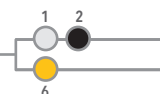
Performance 2015

- 170 colaboradores beneficiados.

Iniciativa:

>>> Programa de Desenvolvimento de Idiomas – ProDi

Princípios Envolvidos:



Ação

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de idiomas de colaboradores que necessitam obter esse conhecimento para desempenhar suas funções atuais e/ou futuras.

Performance 2014

- 396 colaboradores beneficiados.

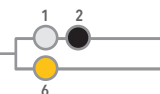
Performance 2015

- 103 colaboradores no ProDi (entrantes em 2015).

Iniciativa:

>>> Idiomas Gerencial

Princípios Envolvidos:



Ação

Patrocínio de parte da mensalidade (80/20) de cursos de idiomas do nível gerencial dos colaboradores que necessitam obter esse conhecimento para desempenhar suas funções atuais e/ou futuras.

Performance 2014

- 87 colaboradores no nível gerencial para reembolso de curso de idiomas.

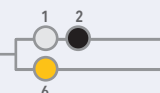
Performance 2015

- 86 colaboradores no nível gerencial para reembolso de curso de idiomas.

Iniciativa:

>>> Academia em Unidades da Companhia

Princípios Envolvidos:



Ação

Espaço para prática de atividades físicas, com acompanhamento profissional, disponível a todos os colaboradores da Unidade Matriz (RJ) e da Fábrica Uberlândia (MG).

Performance 2014

- Em Uberlândia foi mantido o benefício no mesmo modelo com a participação efetiva dos colaboradores;
- Na Matriz houve uma migração do benefício para um novo modelo, que consiste em parcerias com as melhores redes de academias do mercado, para que o colaborador possa escolher com mais flexibilidade.

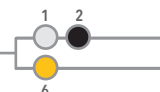
Performance 2015

- Em Uberlândia foi mantido o benefício no mesmo modelo com a participação efetiva dos colaboradores;
- Na Matriz foi mantido o benefício no formato de parceria da empresa com as melhores redes de academia possibilitando ampla escolha para os colaboradores.

Iniciativa:

>>> Ginástica laboral semanal

Princípios Envolvidos:



Ação

Aulas rápidas de alongamento muscular oferecidas para colaboradores no ambiente de trabalho.

Performance 2014

- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC) e São Paulo (SP).

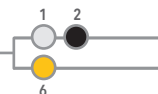
Performance 2015

- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC) e São Paulo (SP).

Iniciativa:

>>> Inclusão de Pessoas com Deficiência

Princípios Envolvidos:



Ação

Ações que contribuíam com o processo de inclusão de pessoas com deficiência no quadro funcional da Companhia.

Performance 2014

- 37 contratações de PCD em 2014.

Principais ações:

DIRETORIA DE TABACO

- Efetivação de dois PCDs (1 sazonal e 1 buffer que passou para headcount);
- Capacitação dos gestores – Treinamento Conhecendo as Deficiências (Rio Negro, Santa Cruz do Sul e Blumenau);
- Entrevista com PCDs sazonais para levantamento de potenciais.
- Integração com sazonais - divulgação do programa VIDA e incentivo a indicação de PCDs para trabalhar em nossa Cia.;

DIRETORIA DE INDUSTRIAL

- Ampliação e redesenho das vagas no estacionamento utilizando a legislação como referência;
- Palestra sobre Inclusão de PcD no mercado de Trabalho – case “Programa V.I.D.A” turma de psicologia da PUC/RS;
- Workshop de Libras para equipe Laser/DG.
- Palestra na Semana Acadêmica da Uniasselvi/ Porto Alegre – Inclusão de PCD no mercado de Trabalho – case “Programa V.I.D.A”;
- Uberlândia: Imersão/Integração e Visita a áreas da Unidade despertando o interesse sobre possível movimentação;

DIRETORIA DE MARKETING

- Desenvolvimento de projeto de mapeamento de cargos com melhor perfil para contratação de PCDs. Definição de 9 localidades foco e implementação e alinhamento com gestores desta ação.

Performance 2015

- 13 contratações de PCD em 2015.

Principais ações:

- Contratação de parceiros para aumento do Banco de currículos de PCDs;
- Engajamento junto as áreas;
- Parceria com a Consultoria Pró-cidadania;
- Toda vaga é submetida a análise prévia da OSCIP Pro-Cidadania para averiguar disponibilidade de candidato dentro do perfil e por localidades;
- Publicar todas as vagas de forma indiscriminada;
- Anúncios “Todas as nossas vagas destinam-se também a pessoas com deficiência”;
- Desligamento de PCD’s somente após seleção de substituto, mediante garantia documental consistente;
- Controle via Dashboard de todos os CNPJs e engajamento dos BPs de RH junto aos gestores;
- Acompanhamento e engajamento juntos aos Gestores dos monitores (Cachoeirinha, São Paulo, Tabaco e MKT).

A Souza Cruz, ao longo de sua trajetória, sempre buscou apoiar os produtores de tabaco e ajudá-los a tornar suas empresas bem-sucedidas. As iniciativas neste sentido vêm de longa data. Em 1918, por exemplo, a Empresa implantou, de forma pioneira, o Sistema Integrado de Produção de Tabaco, parceria técnico-comercial que se tornou uma das mais importantes experiências do agronegócio brasileiro e passou a ser adotado pelas demais indústrias do setor e também por outros segmentos, como avicultura e suinocultura. O modelo foi aprimorado no decorrer dos anos, e, hoje, envolve garantia da compra da safra anteriormente contratada, planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada, fornecimento de insumos e acesso ao pacote tecnológico de produção.

Ações como essa vêm possibilitando garantir uma importante parceria com os 29 mil produtores integrados, com foco na agricultura sustentável. A Empresa entende que esse é o caminho para o sucesso, bem como para a longevidade do negócio. Produtores bem-sucedidos são mais suscetíveis a adotar ações de responsabilidade social, como cuidados com o meio ambiente e compromisso com as melhores práticas agrícolas, condições essenciais para a sustentabilidade no campo.



Produtores bem-sucedidos são mais suscetíveis a adotar ações de responsabilidade social

Programas de incentivo à diversificação de culturas, à preservação das florestas, da água e do solo, à erradicação do trabalho infantil nas lavouras e voltados à saúde e à segurança do produtor também fazem parte das ações que a Souza Cruz desenvolve junto aos produtores integrados. A Empresa realiza ainda programas de formação técnica e administrativa voltados a jovens rurais, visando estimular a permanência deles no campo. Também com foco nesse público, o programa Novos Rurais, implementado pelo Instituto Souza Cruz e reconhecido pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO/ONU) como uma boa prática para o desenvolvimento sustentável, busca fomentar estratégias de diversificação produtiva e comercial, transformando jovens rurais em agentes capazes de agregar valor aos produtos e serviços da agricultura familiar.

Muitas dessas ações são realizadas por meio de parceria com governos, ONGs e outras entidades.

Iniciativa:

>>> Parques Ambientais no entorno de unidades da Companhia

Princípios Envolvidos:



Ação

Criação e manutenção de parques integrados a unidades da Souza Cruz destinados à preservação e à recuperação da biodiversidade das respectivas regiões. Destinam-se, também, à conscientização e à educação ambiental das comunidades adjacentes e dos próprios colaboradores.

Performance 2014

- Parque Ambiental Santa Cruz do Sul: 3.000 mil visitantes;
- Parque Ambiental Cachoeirinha: 15 escolas com aproximadamente 450 alunos visitaram o parque da unidade através do Projeto de Educação Ambiental nas escolas e pátios escolares (Valorizar); além de 30 universitários que realizaram pesquisas de estudos da fauna e flora no Parque;
- Parque Ambiental Uberlândia: foram plantadas 120 mudas nativas do Cerrado (Bioma da Região). Foi também realizado o Movimento Ecológico, em fevereiro e agosto, com participação total de 1.100 pessoas. O evento teve a apresentação do GruPontapé de Teatro, com temática sobre a cultura local e regional e tour pelo Parque Ambiental, com direcionamento para abordagens educativas.

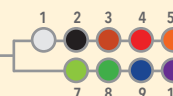
Performance 2015

- Parque Ambiental Santa Cruz do Sul: 2.500 visitas;
- Parque Ambiental Cachoeirinha: Não houve mensuração de visitas;
- Uberlândia: Não houve mensuração de visitas.

Iniciativa:

>>> Sistema Integrado de Produção de Tabaco

Princípios Envolvidos:



Ação

Sistema de parceria técnico-comercial com produtores de tabaco que envolve contratação e garantia da compra da safra do produtor, planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada, fornecimento de insumos e acesso ao pacote tecnológico de produção.

Performance 2014

- Aproximadamente 30 mil produtores integrados.

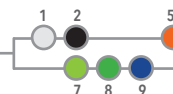
Performance 2015

- Aproximadamente 29 mil produtores integrados à Souza Cruz.

Iniciativa:

>>> Programa Propriedade Sustentável

Princípios Envolvidos:



Ação

Capacitação gerencial do pequeno produtor, focando em diversificação, planejamento, gestão financeira e respeito às questões socioambientais, buscando o desenvolvimento sustentável da propriedade fumicultora. A iniciativa é realizada em parceria com federações estaduais de trabalhadores da agricultura e empresas estaduais de pesquisa agropecuária e extensão rural.

Performance 2014

- 240 propriedades participaram do programa.

Performance 2015

- 240 propriedades participaram do programa.

Iniciativa:

>>> Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para produtores rurais

Princípios Envolvidos:



Ação

Momento Souza Cruz: disseminação de informações sobre gestão da propriedade, preservação ambiental, segurança e outros temas, por meio de programas de rádio veiculados em áreas de produção de tabaco.

Portal do Produtor: site para o produtor integrado da Souza Cruz, contendo notícias atualizadas sobre o agronegócio, previsão do tempo, visualização da nota fiscal da venda do tabaco, informações técnicas, entre outros.

Revista O Produtor Integrado de Tabaco: revista institucional que visa auxiliar os produtores integrados à Souza Cruz em questões técnicas da produção de tabaco, além de apresentar matérias sobre saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e ambiental e oportunidades de melhoria de renda. A distribuição da revista é realizada, trimestralmente, pelos orientadores agrícolas da Companhia.

Performance 2014

- Foram veiculados 12 programetes em 104 emissoras de rádios: 6 sobre colheita, estiagem, granizo, tabaco Burley, capação e tabaco galpão e mais 6 sobre Sustentabilidade (COP6, doença da folha verde, contratação de mão de obra rural, integridade do produto, logística de embalagens vazias de agrotóxicos, mão de obra infantil, reserva legal e cadastro ambiental).

De Janeiro de 2014 a Dezembro de 2014:

- 67.241 visitas, 22.432 usuários e destes, 4.400 produtores de tabaco ativos na safra 2014, com um total de 473.925 páginas visitadas;
- 148 mil revistas distribuídas.

Performance 2015

- Foram veiculados 12 programetes em 104 emissoras de rádios: 6 programetes técnicos veiculados. Temas: Colheita, Cura tabaco Burley, Excesso de chuva, Capação, Geada e Preparo do Solo e mais 6 programetes de Sustentabilidade veiculados. Temas: Mata Ciliar, Logística reversa de embalagens vazias de agrotóxicos, Conservação de solos, Mercado Ilegal e Jingle corporativo.

De Janeiro de 2015 a Dezembro de 2015 foram:

- 83.132 visitas, 27.928 usuários e destes, 4.881 produtores de tabaco ativos na safra 2015, totalizando 541.297 páginas visitadas;
- 136 mil revistas distribuídas.

Iniciativa:

>>> Capacitação de Produtores Integrados

Princípios Envolvidos:

7 8

Ação

SOL RURAL – Segurança, Organização e Limpeza - Treinamento, realizado em parceria com o SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), sobre cuidados com a sede e com o entorno da propriedade, tabaco limpo, segurança e meio ambiente. Contribui para a melhoria da qualidade de vida do produtor e para o aumento crescente do nível de qualidade do tabaco. Os treinamentos promovidos dizem respeito ao cumprimento da legislação vigente, segurança e saúde do trabalhador, inclusão digital, gestão do negócio, cuidados com a biodiversidade e recursos naturais, além de temas voltados diretamente para as fases da cultura.

Performance 2014

- 533 produtores treinados.

Performance 2015

- 5.424 pessoas capacitadas.

Iniciativa:

>>> Plano Diretor de Solos

Princípios Envolvidos:

7 8

Ação

Conscientização dos produtores integrados à Souza Cruz sobre o uso responsável da água e do solo, por meio do planejamento das atividades e da assistência técnica da Souza Cruz.

As orientações são passadas em todas as visitas pelos orientadores agrícolas, com seminários e atividades em campo, contemplando 100% dos produtores integrados.

Performance 2014

Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- Camalhão Base Larga (Com Palhada): 26%;
- Camalhão Base Larga (Sem Palhada): 53%;
- Solo Arado Sistema Tradicional: 21%.

Performance 2015

Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- Camalhão Base Larga (Com Palhada): 36%;
- Camalhão Base Larga (Sem Palhada): 50%;
- Solo Arado Sistema Tradicional: 14%.

Iniciativa:

>>> Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos

Princípios Envolvidos:

7 8

Ação

Parceria com o Sindicato da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) e com a Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) para recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos no Sul do país.

Performance 2014

- Até Dezembro de 2014, foram mais de 11,2 milhões de embalagens recebidas em um universo de quase 130 mil produtores de tabaco no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.
Fonte: Sinditabaco

Performance 2015

- No ano de 2015 foram recolhidos cerca de 45.536 toneladas de embalagens vazias triplíce lavadas de agrotóxicos, em um universo de quase 130 mil produtores de tabaco no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.
Fonte: Sinditabaco

Iniciativa:

>>> Termos de Compromisso entre Ministério Público do Trabalho, Afubra, Sinditabaco e fumageiras

Princípios Envolvidos:

1 2 5

Ação

Implementação de medidas para a proteção da criança e do adolescente e para a promoção da saúde e da segurança do produtor.

Performance 2014

- Nos Estados do RS, SC e PR foram encontradas irregularidades de forma que foram realizadas 21 comunicações aos órgãos competentes.

Performance 2015

- Nos Estados do RS, SC e PR foram encontradas 427 irregularidades, destas 30 foram comunicadas aos órgãos competentes.

Iniciativa:

>>> Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco

Princípios Envolvidos:

7 8

Ação

Programa Reflorestar: financiamento de mudas de árvores exóticas e divulgação de técnicas para a prática de reflorestamento por produtores integrados à Souza Cruz.

Programa Amigos da Mata Nativa: financiamento para a aquisição de lenha de origem legal, buscando a autossuficiência em lenha para o processo de cura do tabaco.

Termo de Compromisso e Acordo entre Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Meio Ambiente, Afubra e Sinditabaco: acordo pioneiro que fomenta ações que contribuam para a preservação da Mata Atlântica na região produtora de tabaco do Sul do Brasil, além de fortalecer iniciativas de educação ambiental junto aos produtores integrados à Souza Cruz e ao Sinditabaco. O acordo conta, ainda, com parcerias e suporte de universidades, sendo referência para o agronegócio brasileiro.

>> Cont. na pág. 25...

Performance 2014

- Valor financiado: R\$ 243.047,00;
- Mudas adquiridas: 1.255 milheiros;
- Produtores envolvidos: 1.316 produtores;

- R\$ 1.722.322,00 usados para financiamento de lenha reflorestada;

- Implementação das áreas experimentais de recomposição florestal pela Universidade Federal de Santa Maria na região produtora de tabaco da região Sul do Brasil (RS, SC e PR).

>> Cont. na pág. 25...

Performance 2015

- Valor financiado: R\$ 321.374,50;
- Mudas adquiridas: 1.504 milheiros;
- Produtores envolvidos: 2.070 produtores;

- R\$ 1.378.169,00 usados para financiamento de lenha reflorestada;

- Foram realizadas ações de comunicação direcionadas aos produtores integrados;

>> Cont. na pág. 25...

Iniciativa:

>>> Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco

Princípios Envolvidos:

7 8

Ação

>> Cont. da pág. 25.

Projetos em parcerias com organizações não governamentais: mapeamento de riscos à biodiversidade nas propriedades produtoras de tabaco, visando desenvolver um modelo de planejamento de paisagem que busque a conservação da biodiversidade da Floresta com Araucária. O Projeto é uma iniciativa da British American Tobacco – Biodiversity Partnership, desenvolvida em parceria com as ONGs Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) e Fauna e Flora International (FFI).

Performance 2014

>> Cont. da pág. 25.

Foram aplicadas as seguintes oportunidades de melhorias identificadas no plano de ação oriundo da ferramenta BROA nas propriedades modelo de Produção Agrícola (Proteção de fontes de água, cercamento de área de APP e reserva legal, recuperação de áreas degradadas):

- Aplicação das ações para proteção dos recursos hídricos e conservação da mata em áreas de preservação permanente;
- Foi desenvolvido o Plano Gestor de Recursos Hídricos com distribuição para 100% dos produtores integrados;
- Foram veiculadas matérias na revista “O Produtor Integrado de Tabaco” e no Portal do Produtor sobre o tema;
- Foi realizado um plano de ação em 12 propriedades, uma em cada grupo do programa Propriedade Sustentável, no qual foram levantados todos os pontos de regularização das mesmas e que já se encontra em fase de implementação. Estas propriedades serão modelos para produção agrícola nas questões ambientais, através da realização de dias de campo, com produtores vizinhos às áreas e demais empresas de assistência técnica e extensão rural, a fim de disseminar o modelo;
- Adoção de um controle mais apurado de devolução das embalagens de agrotóxicos por produtor. Em parceria com SindiTabaco, foi implementado um sistema que controla mais precisamente esta devolução, atendendo a legislação Brasileira na sua totalidade;
- Intensificação de treinamentos em manejo adequado de solo. A empresa está incrementando treinamentos já existentes em solos, estuda a reedição do Plano Diretor de Solos e está reforçando a veiculação de matérias sobre o assunto na revista O Produtor Integrado de Tabaco, no Portal do Produtor e através da distribuição de folders.

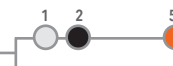
Performance 2015

>> Cont. da pág. 25.

- Aplicação de melhorias nas propriedades modelos de Produção Agrícola, identificadas no plano de ação oriundo da ferramenta BROA (proteção de fontes de água, cercamento de área de APP e reserva legal, recuperação de áreas degradadas), além de incentivar o manejo e recuperação do meio ambiente nestas propriedades;
- Realização de seis seminários com a participação de aproximadamente 500 produtores integrados e lideranças técnicas regionais. Os temas abordados foram: serviços ambientais e legislação ambiental. Investimento nestes seminários: R\$ 43 mil.

Iniciativa: >>> Projeto Jornada Escolar Ampliada

Princípios Envolvidos:



Ação

Investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas do meio rural para a realização de atividades no contraturno escolar, contribuindo para a erradicação da mão de obra infantil e adolescente.

Performance 2014

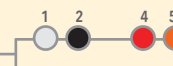
- 11 projetos contemplados;
- 1.348 alunos atendidos.

Performance 2015

- 24 projetos contemplados;
- 7.150 alunos atendidos.

Iniciativa: >>> Programa Jovem Agricultor Aprendiz

Princípios Envolvidos:



Ação

Formação técnica e administrativa para jovens do meio rural (idade de 14 a 18 anos), nos estados de Santa Catarina e Paraná, incentivando-os a permanecer no meio rural. A iniciativa engloba módulos ambientais, sociais e econômicos e é realizada em parceria com o SENAR, que desenvolveu o conteúdo do curso e o dissemina para filhos de produtores rurais.

Performance 2014

- 52 jovens beneficiados.

Performance 2015

- 55 jovens beneficiados.

Iniciativa: >>> Novos Rurais desenvolvido pelo Instituto Souza Cruz

Princípios Envolvidos:



Ação

O programa, reconhecido pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO/ONU) como uma boa prática para o desenvolvimento sustentável, tem como principal objetivo fomentar estratégias de diversificação produtiva e comercial entre jovens rurais. Aplicado em parceria com entidades de educação contextualizadas ao rural, a iniciativa oferece novas habilidades e competências aos egressos e estudantes do Ensino Médio/Técnico dessas instituições, transformando-os em agentes capazes de agregar valor aos produtos e serviços da agricultura familiar.

Performance 2014

- 416 jovens formados na fase 1;
- 130 unidades de referência implantadas;
- 6 estados participantes;
- 20 núcleos de formação envolvidos.

Performance 2015

- 372 jovens formados na fase 1;
- 142 unidades de referência implantadas;
- 6 estados participantes;
- 20 núcleos de formação envolvidos.

Iniciativa:

>>> Jornada Nacional do Jovem rural - coordenado pelo Instituto Souza Cruz

Princípios Envolvidos:



Ação

A ação, coordenada pelo Instituto Souza Cruz através da Rede Jovem Rural, promoveu um encontro entre jovens rurais de todo o Brasil para discutir o tema "Cultura e cidadania nos territórios rurais". Realizado entre 19 e 22 de outubro, a programação do evento incluiu uma cerimônia de abertura no Cine Odeon, na cidade do Rio de Janeiro, além de painéis, visitas técnicas, feira de produtos regionais e apresentações em Nova Friburgo.

Performance 2014

- Evento bianual; não foi realizado em 2014.

Performance 2015

- 300 participantes;
- 15 instituições;
- 5 órgãos governamentais;
- 1 órgão multilateral;
- 18 estados representados;
- 185 municípios abrangidos;
- 5 cinco regiões do país;
- 9 apresentações culturais;
- 9 oficinas e minicursos;
- 10 visitas guiadas.

Iniciativa:

>>> V Intercâmbio da Juventude Rural Brasileira - coordenado pelo Instituto Souza Cruz

Princípios Envolvidos:



Ação

Realizada entre os meses de agosto e dezembro, a ação da Rede Jovem Rural, coordenada pelo Instituto Souza Cruz, teve a missão de apresentar a diversidade da agricultura familiar brasileira para jovens de diferentes regiões do país. A iniciativa teve como objetivo favorecer a integração de jovens participantes de ações ou programas contextualizados ao campo.

Performance 2014

- 50 jovens participantes;
- 31 municípios envolvidos;
- 5 estados visitados;
- 50 experiências e boas práticas visitadas.

Performance 2015

- Evento bianual; não foi realizado em 2015.

Com o compromisso permanente de desenvolver e comercializar produtos inovadores de alta qualidade e com menos riscos associados ao consumo, a British American Tobacco (BAT), controladora da Souza Cruz, investe, continuamente, em inúmeras pesquisas científicas. Esses esforços têm possibilitado um progresso considerável. A BAT já dispõe de uma nova geração de produtos em seu portfólio, que têm potencial de reduzir os riscos associados ao seu consumo quando comparados aos cigarros tradicional.

A BAT já dispõe em seu portfólio de uma nova geração de produtos de tabaco, que não envolvem combustão



Alguns desses produtos já estão sendo comercializados em diversos países. No Brasil, a

venda de dispositivos eletrônicos para fumar permanece proibida. A Souza Cruz apoia uma

regulamentação sensata e equilibrada desses produtos inovadores e acredita que a atu-

al proibição retira dos consumidores a possibilidade de optar por um produto de menos risco

e ainda os expõe a produtos comercializados ilegalmente sem qualquer tipo de fiscalização.

Comunicação de Progresso

Souza Cruz | 2015/
Coordenação-geral:
Departamento Jurídico e de
Relações Institucionais

Redação, Produção Editorial e Revisão:
Via Corporativa Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação:
Via Corporativa Comunicação

Fotos:
Acervo Souza Cruz
Acervo Instituto Souza Cruz

