

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Para:

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

31 de outubro de 2016

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Adm. Wagner Siqueira

Presidente do CRA-RJ

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

Dentre as atividades relacionadas ao Pacto Global que o CRA-RJ desenvolve, podemos destacar:

- A drástica redução do uso de papel, mais de 95%, para o registro e emissão de certidões dos profissionais e empresas registradas no Conselho, após a implantação do Sistema de Autoatendimento, totalmente Web, realizado a partir de 2013;
- Reciclagem e separação do material reciclável na sede da Tijuca e nas outras Casas do Administrador, localizadas em cinco outras cidades do Estado;
- O CRA-RJ foi o primeiro conselho do país a usar o nome social para travestis, transgêneros e transexuais, que podem solicitar sua Carteira de Identificação Profissional (CIP) com o nome social. Essa iniciativa também foi aceita pelo Conselho Federal de Administração, sendo repassada para todos os outros Estados da federação, após a solicitação do Conselho do Rio de Janeiro. De acordo com o presidente do CRA-RJ, Adm. Wagner Siqueira, “a democracia e os avanços sociais acontecem apenas com a edição de direitos e obrigações. É preciso que no dia a dia da sociedade essas normas, regras e leis sejam efetivamente aplicadas. De nada adianta a

conquista da legislação federal, por exemplo, se isso não acontecer de fato dentro das organizações”.

- O CRA-RJ mantém ainda a Comissão Especial da Mulher Administradora, que visa lutar por um mercado de trabalho igualitário para homens e mulheres. Dentre as ações desenvolvidas pela Comissão, podem ser destacadas palestras sobre temas gerados a partir de discussões constantes sobre igualdade de gêneros e atuação da mulher no mercado de trabalho; o programa de Rádio e TV ‘Saia em Ação’, com entrevistas de profissionais que se destacam em seus cargos; e o Prêmio Adm. Gilda Nunes, promovido anualmente para homenagear mulheres que se destacaram na profissão, em instituições privadas ou públicas e contribuíram de forma ética e coerente para o campo da Administração;
- Apoio aos Jogos Olímpicos e Paralímpicos realizados na cidade do Rio de Janeiro em 2016;
- Promoção do XXII Encontro Brasileiro de Administração e VIII Congresso Mundial de Administração, em novembro de 2012, com o tema ‘Pacto Global: a contribuição da Administração para uma sociedade mais justa e sustentável’, onde foram discutidos durante 3 dias os princípios do Pacto e a utilização da Administração como uma promotora dos 10 princípios;
- Utilização maciça das mídias do CRA-RJ (site, blog, Rádio, TV e mídias sociais) para mostrar que no mundo globalizado, onde o desenvolvimento sustentável é a meta, as empresas e seus gestores devem efetivamente dar concretude, sentido e realidade, aos princípios definidos pelo Pacto Global.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de profissionais de Administração, estudantes e empresas que conhecem os princípios do Pacto Global;
- Auxílio na questão de gênero, reduzindo a desigualdade para com aqueles que usam o nome social; além da promoção de políticas de equiparação e preparo das mulheres dentro das organizações;
- Engajamento do público aos temas tratados pelo Pacto Global e levados ao conhecimento da grande massa através das mídias sociais do CRA-RJ;
- Fonte de informações sobre a importância do trabalho decente na sociedade empresarial brasileira.