



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK®  
AKADEMİSİ  
SUSTAINABILITY ACADEMY

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

UN GLOBAL COMPACT  
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU  
2014 – 2016

# İÇİNDEKİLER

<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ BAŞKANIN MESAJI</b> .....	3
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ HAKKINDA</b> .....	4
Sürdürülebilirlik Akademisi Manifestosu .....	5
Miyon & Vizyon.....	5
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ ve UN GLOBAL COMPACT</b> .....	6
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ ÇALIŞMALARI</b> .....	7
<b>KONFERANSLAR</b> .....	7
1. Sustainable Brands İstanbul .....	7
2. Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi.....	8
3. Sürdürülebilir Gıda Konferansı.....	9
4. Gaziantep Enerji Zirvesi .....	10
5. Yeşil Altın: Antep Fıstığı Zirvesi & Çalıştayı.....	11
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ</b> .....	12
<b>YEŞİLLENEN OTELLER SERTİFİKASI</b> .....	13
<b>PAYDAŞ ÇALIŞTAYLARI</b> .....	14

Paydaşlarımızın dikkatine,

Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve İnsan Hakları, İşgücü, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki On İlkesine desteğini yeniden tasdik ettiğini teyit etmekten mutluluk duyuyorum. Bu belge, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ilişkin Sorumluluk Bildirimimizi teşkil etmektedir. İçeriğine dair görüş ve önerilerinizi lütfen bize bildirin.

Bu Sorumluluk Bildirimi içerisinde kuruluşumuzun, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile kuruluşumuz ve benzeri kuruluşlar için öngörülen İlkelerinin desteklenmesi doğrultusunda hayata geçirdiği eylemler açıklanmaktadır. Ayrıca, bu bilgiyi ana iletişim kanallarımızı kullanarak paydaşlarımızla paylaşmayı taahhüt ediyoruz.

Saygılarımızla,

Murat Sungur BURSA

Yönetim Kurulu Başkanı

Sürdürülebilirlik Akademisi



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ HAKKINDA

Sürdürülebilirlik Akademisi, sürdürülebilir ve daha yaşanabilir bir dünya için; iş dünyasının geleceğini şekillendirmek; değişim yaratmak ve bu değişimi yönetmek; en yeni gelişmelerin tartışılmasına ve yeni düşünce sistemlerinin oluşturulmasına katkıda bulunmak amacıyla 2009 yılında çalışmalarına başlamıştır.

İş dünyası hızla, sürdürülebilir bir gelecek için faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini ölçen ve inovasyonu teşvik ederek değer yaratabileceği, 21. yüzyılda tüm paydaşlar için güçlü mali yapı getiren sürdürülebilir iş modeline geçmektedir. Yeni ekonomi düzeninde iş dünyasında kârlılık ancak sosyal ve toplumsal gelişimi kapsayan iş modellerinin uygulanması ile gerçekleşecektir. Bu bilinç ile Sürdürülebilirlik Akademisi; iş dünyasında sürdürülebilir iş modellerine geçişin sağlanması, toplumda sürdürülebilir yaşam şeklinin gelişimi için bütüncül ve küresel yaklaşımlarla çözümler üretmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi, Borsa İstanbul girişimiyle oluşturulan ve sürdürülebilirlik alanında etkili çalışmalar gerçekleştirilmesi konusunda değerlendirmeler yapmak ve sürdürülebilirlik konusunda atılacak müşterek adımların tartışılmasına imkan sağlayacak bir paylaşım ağı yaratmak amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Platformunun kurucu üyelerindedir.

Kurulduğu tarihten itibaren iş dünyasında sürdürülebilir dönüşümü gerçekleştirmek için “Değişim Zamanı” sloganı ile hareket eden ve yaptığı çalışmalar ile sürdürülebilirliği kurumların gündeminde tutmayı başaran Sürdürülebilirlik Akademisi, iş dünyasında başlayan bu hareketi doğru yönetmek için 2015 yılından itibaren “Değişimi Yönetmek” hedefi ile çalışmalarına ivme kazandırmıştır.



## Sürdürülebilirlik Akademisi Manifestosu

### Sürdürülebilirlik Akademisinden Geleceğe Çağrı!

“Sürdürülebilir gelecek için;

7,6 milyar insanın refah içerisinde yaşam hakkı için,

Sürdürülebilir iş modellerine geçişi ve iş modellerinde kökten değişimi teşvik etmek için,

Dünyayı sürdürülebilir markalar ile yenilemek için,

Dünya kaynaklarının gelecek nesilleri düşünerek tüketilmesini sağlamak için,

İnsana yakışır işler ve iş koşulları için,

Kadınlara eğitim ve ekonomik gelişim fırsatları sunmak için,

İş dünyası, devlet ve toplum paydaş işbirliğine olan inancımız dünden daha da fazla...

Gelecek için birlikte ortak değer yaratmaya sizi de davet ediyoruz...”

### Misyon & Vizyon

Sürdürülebilir gelecek için çalışan; iş modeli ve süreçlerine sürdürülebilirliği yerleştiren ve yerleştirmeyi hedefleyen ulusal ve uluslararası kurumlar, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve üniversiteler ile iş birliği yaparak çeşitli projeler, araştırmalar, sertifika programları, paydaş buluşmaları, kurum içi eğitimler, konferanslar, seminerler, workshoplar, sosyal sorumluluk projeleri, sosyal etki değerlendirmeleri, bilgilendirme ve danışmanlık çalışmaları yürüterek, tüm paydaşlar için ortak değer yaratmayı teşvik etmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi kurduğu tüm platformlar ile katılımcılara ilham vermek, sürdürülebilirlik hakkında derinlemesine bilgilendirme sağlamak ve bir bilinç oluşturmak, tartışmayı teşvik etmek ve gelecek jenerasyonlar için iş dünyasının gündeminin temelini oluşturmak amacıyla bilgi ve yetenekleri bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

## **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ VE UN GLOBAL COMPACT**

Sürdürülebilirlik Akademisi, “Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi” vizyonunu benimseyen UN Global Compact’e 21 Şubat 2013 tarihinde başlayan üyeliğiyle beraber uluslararası iş piyasasında yeni gelişen bir kültürün parçası olmanın ayrıcalığını yaşamakta, aynı zamanda yeni küresel ekonominin sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli olan sosyal ve çevresel dayanakların oluşturulmasına destek vermektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi, UN Global Compact’in evrensel bildirgelere dayanan 10 temel ilkesini olarak benimsemekte ve her çalışmasında bu ilkeleri önceliği haline getirmektedir. Yaptığı ve desteklediği çalışmalar, gerçekleştirilen etkinlikler, verilen eğitimler ve benzeri birçok faaliyet bu ilkeleri desteklemeyi ve yaygınlaştırmayı görev edinmiştir.

### **İnsan Hakları**

*İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.*

*İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.*

### **Çalışma Standartları**

*İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.*

*İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.*

*İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.*

*İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.*

### **Çevre**

*İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.*

*İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.*

*İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.*

### **Yolsuzlukla Mücadele**

*İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.*

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ ÇALIŞMALARI

### KONFERANSLAR

#### 1. Sustainable Brands Istanbul

28 – 29 Mayıs 2014, İstanbul

26 – 27 Mayıs 2015, İstanbul

26 – 27 Mayıs 2016, İstanbul



Sürdürülebilir Markalar Küresel Platformu, markaların sürdürülebilirlik eksenindeki değişimleri için “Bridge to Better Brands” bakış açısıyla; markaların pazarlama, ürün yönetimi, tasarım & inovasyon, iletişim & halkla ilişkiler, reklamcılık ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili konularda temsil edilmelerini sağlayarak, ortaklaşa çözüme ulaştıran çok paydaşlı bir iş birliği platformudur.

Öğrenip eyleme geçme ilkesiyle hareket eden uluslararası bu platform San Diego, Kopenhag, Tokyo, Boston, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Barcelona, Cape Town, Bangkok, Kuala Lumpur, Sydney ve İstanbul olmak üzere 12 ayrı şehirde paydaşları sürdürülebilirlik eksenini etrafında bir araya getirmektedir.

Sürdürülebilir Markalar Platformu’nun İstanbul ayağı olan “**Sustainable Brands Istanbul**” konferansında, global sürdürülebilir markalar ile Türkiye’deki markalar arasında köprü kurma hedefi ile farklı perspektif ve disiplinlerden kişilerin birbirleriyle iletişimde olmalarını, tüm paydaşların iyimser ve işbirlikçi bir ortamda buluşmalarını ve geleceğe dönük yeni adımların neler olduğu konusunda ortak bir vizyon yaratabilmelerini teşvik ederek Türk markalarının örnek modellerinin uluslararası başarıya katkısı paylaşılmaktadır.

**Sustainable Brands İstanbul**’da her yıl ortalama 600 katılımcısı, 100 konuşmacısı ve 50 oturumuyla, global trendlerin ışığında; deneyimler, iyi uygulamalar, yol haritaları, ilham veren fikirler ve stratejiler konuşulmaktadır.

Tüm Sustainable Brands İstanbul etkinlikleri, Ege Orman Vakfı işbirliği ile “*Karbon Nötr*” olarak gerçekleştirilmektedir.



## 2. Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi

23 - 24 Eylül 2014, İstanbul

8 - 9 Ekim 2015, İstanbul



# YEŞİL İŞ

**SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ZİRVESİ**  
SUSTAINABLE BUSINESS SUMMIT

Sürdürülebilir İş Platformu'nun en önemli çalışmalarından biri olan **Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi**, T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve T.C. Kalkınma Bakanlığı ile işbirliği içinde gerçekleştirilen, 25 sivil toplum kuruluşunun desteklediği, kamu ve akademisyenlerden oluşan Danışma Kurulu ile üniversiteler de dahil olmak üzere tüm paydaşları bir araya getiren Türkiye'nin yeşil büyüme eksenindeki en güçlü sürdürülebilirlik platformudur.

**Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi**, sürdürülebilir kalkınma, etkin kaynak kullanımı, topluma ve çevreye karşı sorumluluk, sürdürülebilir büyüme, finans sektöründe riskler ve fırsatlar, iklim değişikliği ve karbon yönetimi, sürdürülebilir belediyeler ve uygulamalar gibi teknik ve önemli konular ekseninde güncel ve çarpıcı bakış açılarının ve çözüm önerilerinin paylaşıldığı bir platformdur.

Geleceği ve yeşil dünyayı önemseyen **Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi** her yıl güncellenen ana temasıyla gündemin sorunlarını takip etmektedir.



7. yılında "*Değişimin Paradigmaları*" ana temasını benimseyen **Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi** 800'den fazla katılımcısı ile tüm paydaşları, 11 ayrı kulvarda 164 konuşmacısı ile tartışılan konular ve çözüm önerileri ekseninde bir araya getirmiş ve yoğun bir ilgiyle tamamlanmıştır.

Tüm **Yeşil İş: Sürdürülebilir İş Zirvesi** etkinlikleri, Ege Orman Vakfı işbirliği ile "*Karbon Nötr*" olarak gerçekleştirilmektedir.





### 3. Sürdürülebilir Gıda Konferansı

9 Ekim 2015, İstanbul

18 Ekim 2016, İstanbul



İlk olarak 2015 yılında düzenlenen **Sürdürülebilir Gıda Konferansı**, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda daha iyi bir gelecek ve sektörler arası bağları güçlendirmek amacıyla gıda konusunun hayati önemine vurgu yapan ve bu ekseninde sektördeki paydaşları bir araya getiren önemli bir buluşmadır.

Kamu, özel sektör, akademi dünyası ve STK temsilcilerini bir araya getiren konferans, artan dünya nüfusuna sürdürülebilir, sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefiyle, gıda sektöründe gerçekleştirilmesi gereken birçok üretim ve tüketim stratejisi ve model değişimlerinin altını çizmekte ve bu konuyu sektördeki paydaşlarla beraber tartışma fırsatı sunmaktadır.

İkincisi 18 Ekim 2016'da Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜGİS) işbirliğiyle gerçekleştirilen **Sürdürülebilir Gıda Konferansı**, 400 katılımcısı tarafından yoğun bir ilgiyle karşılanmış ve kalkınma hedefleri doğrultusunda tarım, üretim ve tüketim ilişkisi ele alınmış, mevcut sorunlara vurgu yapılarak yaratıcı stratejiler tartışılmıştır.



Tüm **Sürdürülebilir Gıda Konferansı** etkinlikleri, "Karbon Nötr" olarak gerçekleştirilmektedir.



#### 4. Gaziantep Enerji Zirvesi

21 Şubat 2014, Gaziantep



Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile beraber 2014 yılında ikincisi düzenlenen ve T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Fikri Işık'ın katılımıyla 21 Şubat'ta gerçekleştirilen **2. Gaziantep Enerji Zirvesi**'nde tüm karar vericiler ve kanaat önderleri ikinci kez bir araya gelmiş ve önemli konuşmacılar ağırlanmıştır.

**Gaziantep Enerji Zirvesi**, bölgesel enerji yol haritasının çizildiği ve büyük atılımların yapılmasına vurgu yapılarak bakanlıklar, özel sektör, kamu, sivil toplum kuruluşları ve akademisyenler olmak üzere tüm ilgili tarafların katıldığı bir organizasyondur. Enerji verimliliği politikaları, sanayide enerji yönetimi, bölgedeki güneş ve rüzgar enerjisi yatırımları ve bu yatırımların geleceği, temiz enerji teknolojileri, lisanssız enerji üretiminde yeni dönem, enerji hukukunda yeni düzenlemeler Zirvenin öne çıkan konuları arasında yer almıştır.

**Gaziantep Enerji Zirvesi**'nde aynı zamanda, enerji verimliliğini sağlayan ve sürdürülebilirliğini koruyan firmaları ödüllendirmek ve bu tür çalışmalarını teşvik etmek adına **Gaziantep Sanayide Enerji Verimliliği** ödülleri de sahiplerini bulmuştur.



**Gaziantep Enerji Zirvesi**, Ege Orman Vakfı işbirliği ile "Karbon Nötr" olarak gerçekleştirilmiştir.



## 5. Yeşil Altın: Antep Fıstığı Zirvesi & Çalıştayı

19 Eylül 2014, Gaziantep

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Üniversitesi ve Sürdürülebilirlik Akademisi işbirliği ile bölgenin ve şehrin en önemli ürünü olan Antep fıstığını tüm yönleriyle değerlendirmek üzere sektör paydaşları, Türkiye’de ilk kez “**Yeşil Altın Antep Fıstığı Zirvesi**” için Gaziantep’te bir araya geldi.

Bölge için büyük öneme sahip ürünün konuşulduğu zirvede açılış konuşmalarını T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı TAGEM Genel Müdürü Doç. Dr. Masum Burak, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Başkanı Fatma Şahin gerçekleştirdi. Zirve’nin öğleden önceki ilk bölümünde protokol konuşmalarında Antep fıstığının küresel bir markaya dönüşmesi ile ilgili görüşler ve Antep fıstığının bölge için büyük önemi paylaşıldı.

Zirvesi’nin ikinci bölümde ise, Bakanlık uzmanları, başta Odalar ve Borsalar olmak üzere çok farklı kamu kuruluşu, üniversiteler, enstitü ve araştırma birimleri, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ve özel sektör temsilcileri katılımı ile **Antep Fıstığı Çalıştayı** düzenlendi. Çalıştaya kamu sektörü ile özel sektörden temsilciler ve akademisyenler büyük ilgi gösterdi. **Yeşil Altın Antep Fıstığı Çalıştayı** sırasında Enerji ve Çevre, İşleme Teknikleri, Tarım, Ar-Ge ve İnovasyon, Antep Fıstığının Dünya Markası Olması, Antep Fıstığının Sosyal Etkisi (İstihdam ve Kadın) ve Antep Fıstığı Ekonomisi konuları ayrı masalarda konunun uzmanları tarafından tartışıldı.

**Yeşil Altın Antep Fıstığı Zirvesi** sırasında Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından Türkiye’nin 10. Kalkınma Planı hedeflerine katkı sağlamak, çok sayıda başarılı uygulamayı görünür kılmak ve yenilerinin geliştirilmesini teşvik etmek amaçları ile ilk kez Antep fıstığını markalaştırmak adına emeği geçenlere **Yeşil Altın Antep Fıstığı Başarı Ödülü** verildi.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ



İlk olarak 2014 yılında verilen ve Türkiye'nin tek **Sürdürülebilir İş Ödülleri**'nin amacı, sürdürülebilir iş modellerine geçişi hızlandırmak, önemli etkiler yaratmış kurumların sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki projelerini öne çıkararak, başarılı projeleri geniş kitleler ile paylaşmak ve bu projelerin rol model olmasını sağlayarak değişimi teşvik etmektir.

2016 yılı itibariyle Karbon ve Enerji Yönetimi, İşbirliği, Atık Yönetimi, Sürdürülebilirlik İletişimi, Çeşitlilik ve Dahil Etme, Su Yönetimi, Sosyal Etki, Tedarik Zinciri Yönetimi ve Startup olmak üzere toplam 9 kategoride başvurular, Türkiye'nin alanında lider isimlerinden oluşan 27 kişilik jürisi tarafından değerlendirilmektedir.

Büyük ölçekli uluslararası firmalar kadar KOBİ'lerin de gündemine sürdürülebilirliği yerleştirebilmek adına, 2015 yılından itibaren KOBİ'lerin de alt kategori olarak değerlendirilmesine karar verilmiştir.

### ***Sürdürülebilir İş Ödülleri Kitapçığı***

18 Ekim 2016 tarihinde 3. kez sahiplerini bulan **Sürdürülebilir İş Ödülleri**'nde ödül alan şirketler, Türkiye'de sürdürülebilir gelecek hedefi ile yeni ekonominin örnek lider kuruluşları arasında yer almaktadır. Sürdürülebilir dönüşüme giden yolda iyi örnekleri göstererek atılan adımların hızlanmasına katkı sağlamak amacı ile ilk olarak 2015 yılında EKOIQ işbirliği ile finale kalan ve ödül alan projeler arasından 12 sürdürülebilir iş modelini anlatan ***Sürdürülebilir İş Ödülleri Kitapçığı*** çıkartılmıştır. Türkiye'de diğer kuruluşlara model teşkil edecek projelerin yer aldığı bu kitapçığın her yıl çıkarılması hedeflenmektedir.



## YEŞİLLENEN OTELLER SERTİFİKASI

2009 yılında TUROB tarafından başlatılan, Bureau Veritas ve Sürdürülebilirlik Akademisi işbirliği ile büyüyen Yeşillenen Oteller Sertifika Projesi sürdürülebilir turizm hedefiyle hareket etmektedir.



Turizm sektöründe bugün, rekabet gücünün yükselmesinin en önemli yolunun turizm sektörünün sürdürülebilir turizm ilkeleriyle hareket etmesinden geçtiği bilinciyle; sürdürülebilir turizmin gelişmesine önemli katkılar sağlayan **Yeşillenen Oteller (Greening Hotels) Sertifikası**, çevreye duyarlı tüketici sayısını da artırarak, tesisleri daha yeşil olmaya teşvik etmektedir.

Tesislerin belgelendirme sürecini yürütme sorumluluğunu üstlenen Sürdürülebilirlik Akademisi bu proje ile turizm sektörünün sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını ve konaklama tesislerinin çevreye duyarlı olma motivasyonlarını artırmayı hedeflemektedir.

### ***Türkiye Geneline 95 Tesis Belgelendirildi***

**Yeşillenen Oteller Sertifikası** sahibi olmaya aday tesisler; enerji yönetimi, su yönetimi, iç hava kalitesinin artırılması, atık azaltımı ve geri dönüşüm alanlarında değerlendirilmektedir. Kontrol Listesi'nde yer alan kriterlere uygunluk durumuna göre konaklama tesisleri, sırasıyla Bronz, Gümüş ve Altın **Yeşillenen Oteller Sertifikası** almaya hak kazanmaktadır. Bugüne kadar Türkiye genelinde toplamda 95 tesis **Yeşillenen Oteller Sertifikası** ile belgelendirilmiştir.

## **PAYDAŞ ÇALIŞTAYLARI**

Sürdürülebilirlik Akademisi tüm sektörleri kapsayan olumlu küresel değişimlerin, kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplumun katılımı ile gerçekleşeceğine inancı ile tüm paydaşların görüş ve önerilerin alındığı çoklu-sektör ve çoklu-paydaş buluşmaları düzenlemektedir.

Bugünün iş dünyasında sürdürülebilir iş modellerinin geliştirilmesi, iş potansiyellerinin artırılması, risklerin ortadan kaldırılması ve fırsatların değerlendirilmesine yönelik kurumların yol haritaları oluşturmaları için tüm paydaşların görüşlerini alarak ilerlemeleri en etkili yoldur. Kurumsal büyüme ve kârlılık artışı ancak, tüm paydaşların beklentilerinin karşılandığı, ortak değer yaratan iş modelleri ile mümkün olmaktadır.

Çoklu paydaş toplantılarının hedefi kurumsal verimlilik, sürdürülebilir büyüme ve ortak değer yaratma hedefleri için tarafları bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve yol haritalarının oluşumunu sağlamaktır.

### ***2014 – 2016 yılları arasında gerçekleştirilen Paydaş Çalıştayı:***

- Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı (USLP) Çalıştayı – 9 Mayıs 2014
- Yeşil Altın Antep Fıstığı Çalıştayı – 19 Eylül 2014
- Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı (USLP) Çalıştayı – 21 Mayıs 2015
- Schneider Electric Yarının Enerjisi için Bugün Paydaş Çalıştayı – 2 Haziran 2015
- Siemens Kurum İçi Sürdürülebilirlik Paydaş Çalıştayı – 27 Ekim 2015