



# Fundación San Cebrian

INFORME DE PROGRESO  
2015

Fundación San Cebrian  
Paseo del Otero , esquina Miguel de Benavides  
Palencia

# Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
  - Clientes
  - Empleados
  - Proveedores
  - Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

D. Juan Perez Sanchez, como Presidente de FUNDACION SAN CEBRIAN,  
Entidad sin ánimo de lucro, miembro de la Red Española del Pacto Mundial ,

EXPRESA

- La renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.
  
- Como Acciones relevantes de nuestro Informe señalaría referidos a personas:
  - Servicios de apoyo de calidad a las personas con discapacidad intelectual
  - Plan de Personas dirigido a los profesionales, medidas de conciliación, de igualdad, de formación...
  - Transparencia en nuestra gestión, desde hace más de cinco años nuestras cuentas son Auditadas y este año comunicadas en lectura fácil.
  
- Ha participado en las Asambleas celebradas por la Red Española del Pacto Mundial y en la presentación de los ODS en Madrid y Valladolid.
  
- Objetivos a corto y largo plazo: El principal objetivo que nos proponemos para el año 2017:
  - \* Poner en valor los ODS en nuestra Entidad incluyendo una línea de acción a desarrollar en el año 2017.
  - \* Sistematizar el seguimiento de las acciones referidas a los ODS.

Para que así conste firmo y sello en San Cebrian de Campos, hoy día seis de septiembre de 2016

  
FUNDACIÓN  
**SAN CEBRIÁN**  
 Plena  
inclusión  
Castilla y León



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fundación San Cebrian

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

Paseo del Otero , esquina Miguel de Benavides

Localidad

Palencia

Provincia

Palencia

Comunidad Autónoma

Castilla y León

Dirección Web

[www.fundacionsancebrian.com](http://www.fundacionsancebrian.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Presidente : Juan Perez Sanchez Directora : M<sup>a</sup> Jose Rodriguez Ruiz

Persona de contacto

M<sup>a</sup> Jose Rodriguez Ruiz

Número de empleados directos

190

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fundación San Cebrian inicio su andadura como Centro en el año 1979 en la localidad de San Cebrian de Campos, Palencia . Impulsada por un grupo de padres y madres preocupados por el futuro de sus hijos con discapacidad mayores de 18 años, una vez finalizada su etapa escolar . En el año 1990 se transformo en Fundación Su misión hoy " Proporcionar desde el compromiso ético, los apoyos necesarios para que cada persona con capacidades diversas pueda afrontar metas y realizar su proyecto de vida en igualdad de oportunidades con el resto de la ciudadanía, en un marco de derechos y deberes , hacia la plena inclusión " Proporciona apoyos y servicios a mas de 300 personas y sus familias en los diferentes programas :proyectos de vida, formación, ocupacional, vivienda, asistencia personal, itinerarios y promoción de la vida autonoma, ocio, ... Dinamizadora del ámbito rural con presencia en 6 localidades de la provincia de Palencia,ademas de la capital .

Ventas / Ingresos

5.660000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

50.000,00 €

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los



## Grupos de Interés

El criterio seguido es , aquellos grupos en los que influye la Fundación San Cebrian y de los que recibe influencia .

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Informe de Progreso tendrá una repercusión como máximo de ámbito nacional . Ya que no realizamos ninguna actividad en el exterior.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Difusión del Informe de Progreso se realiza a través de : \* Internet : Página web de la Red Española del Pacto Mundial \* Página web de la entidad [www.fundacionsancebrian.com](http://www.fundacionsancebrian.com) \* Intranet corporativa .

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias de los grupos de interés internos se incorporan a través de : La participación directa en los diferentes equipos de trabajo, equipos transversales, de dirección . En la evaluación anual del Plan de acción y del Plan Estratégico En los informes cuatrimestrales del Cuadro de Mando. Asambleas de profesionales y familias Equipo de delegados de personas con capacidades diversas . Valoración de los comentarios recogidos en las redes sociales.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Fundación San Cebrian es una Fundación . El Patronato es el máximo órgano de decisión de la Fundación y le corresponde la representación, el gobierno y la administración de la misma, y velar por el cumplimiento de su finalidad. Otros Organos son la Comisión Permanente.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La Dirección mide anualmente los 10 Principios a través del Cuadro de Mando de la Entidad. Elaborando un informe del que da cuenta en el Patronato.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Existe un Equipo de RSC integrado por el Presidente de la Fundación , dos personas del equipo directivo y 3 personas representativas de la comunidad .

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.fundacionsancebrian.com](http://www.fundacionsancebrian.com)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

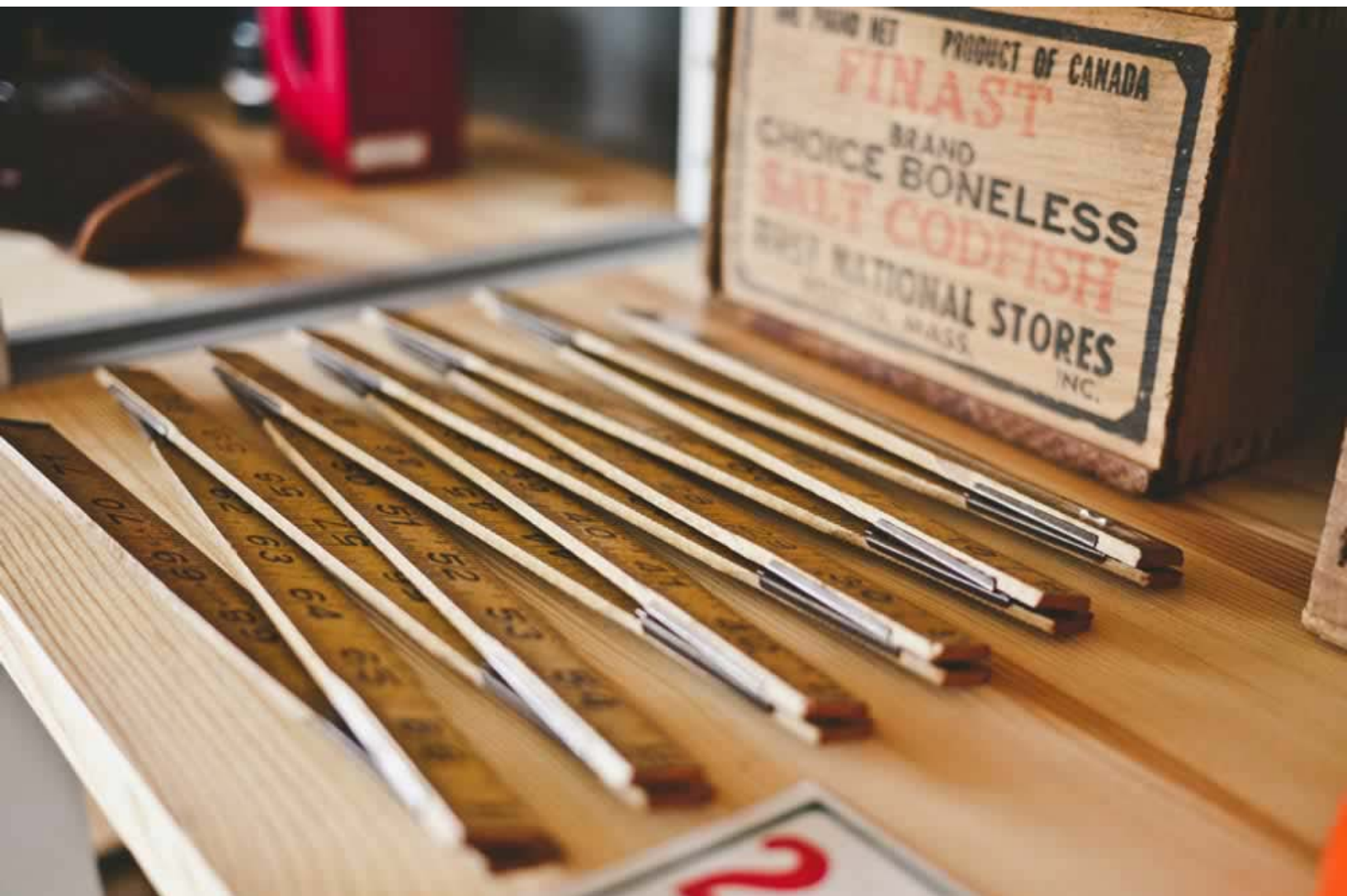
**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.









# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

**NORMAS LABORALES**



0

Desafíos u Oportunidades contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

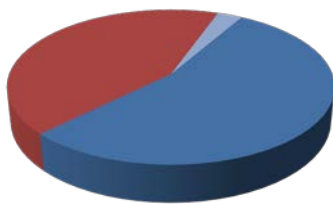
**ANTICORRUPCIÓN**



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

Clientes: 19  
Empleados: 15  
Medio ambiente: 1

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



254

GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

---

### Política de Integridad y Transparencia - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Mantener una política de transparencia en la gestión y en la actividad diaria

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

0

### Política RSE - Política Indicadores Relacionados

0

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

El fomento de la calidad es un objetivo transversal de todas nuestras acciones

### Política de Comunicación Interna - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Realizar acciones formativas que favorezcan la comunicación interna

### Código de Compradores - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* implementar y formalizar el código de proveedores

### Plan RSE - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Poner en marcha el Plan de Responsabilidad diseñado

### Protección y confidencialidad de datos - Política

### Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Incidir en la necesidad de confidencialidad con los datos de las personas con discapacidad intelectual

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

0

---

## Formación para clientes

---

### Código Ético. - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

Desarrollo de la Figura del defensor del usuario

### Encuestas de Satis - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

### Formación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

### Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

Mayor participación de las pcdi en la planificación de actividades formativas

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

La accesibilidad tanto física como cognitiva es un reto en nuestros servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual .

---

**Política RSE - Política**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Existe un Plan de Responsabilidad Social que falta de ejecutar. Aunque si se estan realizando algunas acciones de Responsabilidad social .

**Objetivos**

**Política de Calidad - Política**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Esiste un Equipo de Calidad, estamos reconocidos en la etapa de calidad en Calidad plena y en EFQM tenemos 250 y estamos optando a 400

**Objetivos**

Para el año 2017 como objetivos tenemos : Realización de cuestionarios satisfacción a usuarios Acreditación 400 en EFQM Participación en foros, encuentros ...compartiendo buenas pr.acticas

**Código Ético / Conducta - Política**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Compartimos el Codigo Ético con Plena Inclusión Tenemos una guia de derechos y deberes . Contamos con un Comite de Ética

**Objetivos**

Formar parte del grupo de trabajo en Etica de Plena inclusión . Consolidar el Equipo del Defensor del usuario .

**Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Servicios inclusivos de atención centrados en la persona, para dar respuesta a todas las necesidades .

**Objetivos**

- \* Prestar servicios de calidad centrados en la persona.
- \* Crear Espacios de apoyo inclusivos.

**Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Actualmente hacemos encuesta bianual a las personas con discapacidad intelectual, a los profesionales y a las familias

**Objetivos**

- \* Realizar anualmente una encuesta de satisfacción tanto a lpcdi, profesionales y familias como a : Proveedores Voluntarios \* Poner los cuestionarios en lectura fácil

**Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

En cada Centro existe un buzón de sugerencias y un libro de sugerencias donde las personas con discapacidad intelctual recogen sus sugerencias

**Objetivos**

facilitar la expresión de sugerencias a todos los usuarios

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La formación es básica para el desarrollo profesional y repercute directamente en la calidad del servicio que prestamos a nuestros clientes

---

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La salud y la seguridad en el trabajo es imprescindible y desde la empresa se proporcionan tanto los EPIS como la formación que requiere cada trabajador en su puesto de trabajo.

---

---

## Falta de compromiso del empleado con la entidad

---

---

## Buen ambiente laboral

FSC APOYA A LOS PROFESIONALES Y TIENE UN PLAN DE CALIDAD DE VIDA LABORAL

---

---

## Identificación del empleado con la entidad

La motivación e identificación con las líneas y objetivos de la empresa por parte de los profesionales es un elemento de vital importancia en el desarrollo de la actividad, pero no siempre esta es al 100%

---

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Cumplir e implantar el código ético

### Política de RRHH - Política Indicadores Relacionados

0

### Plan de Igualdad - Política Indicadores Relacionados

0

### Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Actualizar el Protocolo de prevención del acoso laboral

### Política de Comunicación Interna - Política Indicadores Relacionados

0

### Política de Igualdad - Política Indicadores Relacionados

0

### Plan de Carreras - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Ampliar el número de profesionales que siguen un Plan de carreras

### Formación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

^ Mantener un Plan de formación de calidad como hasta el momento actual.

### Beneficios sociales - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

### Encuesta Clima Laboral - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Objetivos

\* Hacer Encuesta de clima laboral anualmente

**Programa de Comunicación Interna - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Manual de Bienvenida - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

**Encuesta de clima laboral. - Herramienta de seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

**Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna - Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0



GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

**Crear relaciones estables con los proveedores**

---

---

**Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos**

---

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

---

Consumo de papel anual en kilogramos - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0



Network Spain  
**WE SUPPORT**

