



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



**amigarse**  
amigos de la responsabilidad social empresarial

# Comunicación de Progreso

## Gestión 2014 - 2015



amigarse

Amigos de la Responsabilidad Social Empresarial

Bolivia 2016



Quinto encuentro Pantanal - Puerto Quijarro (del 30 de enero al 1 de febrero 2015)



Foro nacional de RSE, Cainco (noviembre 2014)



RATIFICACIÓN DE ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL

ÍNDICE

Santa Cruz, 27 de octubre de 2016

Sr. Ban Ki-moon  
Secretario General de las Naciones  
Nueva York, NY 10017  
USA

REF: COE 2015

De mi consideración.

En nombre de la Fundación Amigos de la Responsabilidad Social Empresarial (AMIGARSE), deseamos ratificar el compromiso voluntario que nuestra institución ha asumido frente a los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas referente a Derechos Humanos, Derechos laborales, Protección del Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

AMIGARSE es una fundación sin ánimo de lucro que se ha adherido al Pacto Global con el firme propósito de desarrollar sus actividades en el marco ético que esta iniciativa propone. Con el reporte, nuestro deseo es hacer conocer a las instancias que correspondan, a la Red del Pacto Global de Bolivia y a nuestros públicos de interés, los logros alcanzados hasta diciembre 2015 y, a partir de ahora, en forma regular de acuerdo a lo establecido en los procedimientos del Pacto Global.

Si bien AMIGARSE nació con una misión social, el adoptar los principios del Pacto Global nos lleva a formalizar los mismos en la estrategia de nuestra actividad, de manera transversal, incluyéndolos en todos los aspectos de gestión.

Esperando haber cumplido en tiempo y forma con los requisitos establecidos por el Pacto Global, lo saludamos con nuestra mayor consideración.

Atentamente.



Lic. Heiver Andrade Franco  
Fundación Amigarse

1.- PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL	6
1.1.- Quiénes somos y que hacemos	7
1.2.- Nuestros programas	8
- Programa Luz de Luna	10
- Programa Negocios Inclusivos	22
- Programa Municipios Amigables	25
2.- POLITICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE AMIGARSE	30
3.- RESULTADOS ALCANZADOS EN EL MARCO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	32
3.1.- Programa Luz de Luna logros y resultados	33
3.1.- Empresas y fundaciones que apoyan al programa Luz de Luna	38
3.1.- Convenios firmados	39
3.2.- Programa Negocios Inclusivos logros y resultados	40
- Recicla Arte y madera	41
- Mager	43
- Recicl Arte	45
- Motos Paridoras	46
- Trama	48
- Convenios firmados para impulsar Negocios Inclusivos	49
- Negocios Inclusivos Impulzados	50
3.3.- Aliados estrategicos de Amigarse	51
4.- LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE AMIGARSE	53
5.- INFORME FINANCIERO	58
6.- ANEXOS	62
6.1.- Nuestra Visión 2025	63
6.2.- Amigarse en los medios	66





# 1 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

## QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

Amigarse es un grupo de personas voluntarias y comprometidas con la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.



Ser líderes en la implementación de la cultura de la responsabilidad social empresarial, los negocios inclusivos y las empresas sociales en Bolivia.



Promover y difundir el modelo de la responsabilidad social empresarial, los negocios inclusivos y las empresas sociales para generar una actitud proactiva en las empresas, gobiernos y sociedad civil, y demostrar que es posible generar riqueza con equidad de manera acelerada, innovadora y sostenible.



- Ética
- Liderazgo
- Inclusión
- Confianza
- Compromiso



AMIGARSE trabaja basándose en cuatro pilares fundamentales:

- Libertad
- Compromiso
- Espíritu de servicio
- Solidaridad



## NUESTROS PROGRAMAS



LUZ DE LUNA



NEGOCIOS INCLUSIVOS



MUNICIPIOS AMIGABLES



Firma de convenio Luz de Luna con la Fundación Pedro y Rosa, 5 de junio - 2014



Rueda de prensa del lanzamiento de la Carrera Triple Impacto 2015





## PROGRAMA LUZ DE LUNA



El programa Luz de Luna nace como una provocación a empresas, universidades y ciudadanos para que apuesten por el desarrollo humano aplicando la filosofía de responsabilidad social empresarial, beneficiando a jóvenes con probadas potencialidades, comprometidos con su sociedad, con visión de cambio y con espíritu de superación.

A través de construir vínculos de confianza y colaboración entre empresas, universidades y ciudadanos alineamos esfuerzos en pro del desarrollo de jóvenes de escasos recursos con grandes potencialidades, de manera que les permita generar un cambio en sus vidas, las de sus familias y la sociedad.

Todos los estudiantes universitarios o de carreras técnicas activos que estudian en el país, de escasos recursos económicos, con excelentes calificaciones y probado compromiso social, es un potencial Luz de Luna.

Las principales obligaciones del Luz de Luna son mantener buenas relaciones con su entorno, obtener buenas calificaciones, cumplir con horas de voluntariado, asistir obligatoriamente a las jornadas de capacitación, a la reunión anual Eclipse Lunar y presentar informes de proceso. Al completar sus estudios, y una vez que cuente con ingresos estables, deben firmar el convenio Dame la mano querido hermano, que beneficia a un nuevo Luz de Luna.

El programa Luz de Luna otorga durante toda su vida universitaria un bono Luz, capacitación integral, apoyo sicológico y seguimiento académico. Durante el proceso se trabaja inculcando principios y valores, autoestima, autoconocimiento y autorregulación, compromiso social y visión de cambio. Apostando por liderazgos acordes con los desafíos del siglo XXI.



Quinto encuentro Eclipse Lunar Pantanal - 2015



Beneficiarios del programa Luz de Luna participando del encuentro Eclipse Lunar - 2014



Cuarto encuentro Luz de Luna - 2014



Luz de Luna celebrando el quinto encuentro Eclipse Lunar, desde el Pantanal Boliviano - 2015





Luz de Luna disfrutando de la naturaleza en el Centro de Ecología aplicada Simon Patiño - 2014



Luz de Luna participando de una jornada navideña - 2014



Los Luz de Luna visitan el Jardín Botánico







Premiación de los cinco mejores Luz de Luna, en el noveno aniversario Amigarse - 2014



Luz de Luna participan del taller de Oratoria - 2015



Beneficiarios Luz de Luna, participando del taller de Liderazgo Creativo



Beneficiarios participan del taller de Educación Sexual y Planificación Familiar - 2015





Luz de Luna en el Startup Weekend Green - 2014



Luz de Luna participando del encuentro Sin Censura - 2015



Luz de Luna participan del Periodista Virtual Open - 2015



Luz de Luna, ganadores del Startup Weekend Education - 2015



Luz de Luna, ganadores del Startup Pantanal - 2015



Agradecimiento a la representante del programa televisivo Juga 2 - diciembre de 2014



Feria verde e inclusiva - 14 de agosto 2015



Feria verde e inclusiva en el decimo aniversario de la Fundación Amigarse - 2015



Miembros de la Fundación Amigarse celebrando el triunfo de la carrera Triple Impacto - 16 de agosto 2015





## PROGRAMA NEGOCIOS INCLUSIVOS



AMIGARSE entiende como negocios inclusivos aquellas iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables que, en una lógica de mutuo beneficio, incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos para mejorar su calidad de vida a través de su participación en la cadena de valor como agentes que agregan valor a bienes o servicios, como proveedores de materia prima o como vendedores/distribuidores de bienes y servicios; y su acceso a servicios básicos esenciales o necesidades básicas insatisfechas de mejor calidad o a menor precio.

Esta definición se convierte en el timón de nuestra actuación, pues tenemos plena conciencia de la importancia de promover procesos que permitan generar riqueza con equidad. Para ello consideramos fundamental promover la creación de ecosistemas favorables que permitan crear mercados inclusivos y avanzar hacia un nuevo paradigma, más sustentable, equitativo e inclusivo.

La Fundación AMIGARSE está unida a los negocios inclusivos por la sensibilidad manifiesta en la base social y en la necesidad de buscar formas innovadoras de generar riqueza con equidad, labor que se desarrolla con una vocación de servicio y con una metodología que vincula la base de la pirámide social a cualquier cadena productiva, agregando valor económico, social, ambiental y garantizando sostenibilidad.

El programa de Negocios Inclusivos promueve el nacimiento y fortalecimiento de emprendimientos en la base de la pirámide a partir de la construcción de alianzas y puentes con gobiernos, empresas privadas y sociedad civil, que permitan una mejora en la calidad de vida de las personas de escasos recursos.



Objetivos

Para el cumplimiento de nuestra misión se han previsto los siguientes objetivos:

- Sensibilizar y motivar a diferentes públicos (empresarios, profesionales, periodistas, ONG, sindicatos, gobiernos, líderes sectoriales, docentes y estudiantes) para sembrar una cultura responsable e interesada en promover negocios inclusivos.
- Promover el voluntariado corporativo.
- Referir, revelar y difundir casos de buenas prácticas, socialmente responsables, con el fin de crear una base de información real y actualizada sobre el estado del arte de la práctica de la RSE, negocios inclusivos y empresas social en Bolivia.
- Fortalecer y dar sostenibilidad al programa de Negocios Inclusivos para seguir acompañando emprendimientos que generan riqueza en la base de la pirámide social con equidad.

Para lograr cumplir con todos los objetivos planteados se trabaja en cuatro ejes principales:

1. Sensibilización: la búsqueda por colocar el tema en agenda de los medios y posicionar a los emprendedores como referentes y protagonistas del proceso, tomando en cuenta la experiencia y reconocimiento de nuestra actuación en el abordaje de la responsabilidad social que promueve los negocios inclusivos en Bolivia.
2. Gestión del conocimiento: estructurar experiencias y conocimientos e intercambiar preocupaciones e informaciones con empresas e instituciones en países de América Latina y el mundo.
3. Promover el fortalecimiento y nacimiento de negocios inclusivos: identificar oportunidades de negocio, ya sea para su nacimiento o fortalecimiento, brindando apoyo, asistencia técnica y conocimientos que permita al emprendedor lograr escalabilidad o replicabilidad.
4. Sistematizar y elaborar artículos y reportajes de los casos exitosos de negocios inclusivos con el objetivo de promover el efecto viral, contagio-réplica, permitiendo generar escala e impactos de los mismos.



PROGRAMA MUNICIPIOS AMIGABLES





Municipios Amigables es un programa que persigue la construcción de una sociedad incluyente, justa y sostenible, promoviendo un clima de oportunidades y un ecosistema favorable que ayuden a construir el tejido social, genere un ambiente de convivencia donde se privilegie el bien común y la construcción de lo público como aquello que transforma y dignifica a todos por igual. Es por ello que los gobiernos locales juegan un rol importante en la construcción de una sociedad justa y sostenible. Por eso, Municipio Amigable es un programa innovador que apuesta por incentivar el cumplimiento de ese rol a través de acciones que permitan aprovechar las potencialidades que poseen como constructores de ciudad y sociedad sostenible.

Con el programa Municipios Amigables se pretende involucrar a gobiernos locales en la promoción a las nuevas economías verde circular colaborativa azul, etc. A través de la sensibilización, internalización y puesta en práctica en la gestión de la responsabilidad social para incidir en política pública, en el ejercicio ciudadano de las empresas y coadyuvar en la generación de alianzas y puentes con el sector empresarial, sociedad civil y gobiernos locales.



Inauguración de la semana emprendedora

Objetivo

Involucrar a gobiernos locales en la promoción, divulgación, sensibilización y práctica de la responsabilidad social empresarial (RSE), fortaleciendo la integración de las empresas en la sociedad y la reflexión hacia nuevos modelos en el marco de las nuevas economías, coadyuvando en la generación de alianzas estratégicas entre gobierno – empresas – sociedad civil.

- La experiencia de la Fundación AMIGARSE ha demostrado que la responsabilidad social empresarial (RSE) provee la visión y las herramientas necesarias para lograr alianzas entre lo público y lo privado, beneficiando a todos.

El programa Municipios Amigables propone insertar la filosofía de responsabilidad social en un número importante de empresas dispuestas a ejercer una ciudadanía corporativa, aprovechando el poder de convocatoria que tiene todo municipio en su cadena de proveedores.



Sensibilización de Responsabilidad Social Empresarial en San Ignacio de Velasco





## Municipios Amigables

El proyecto ha tomado contacto con diversos municipios para involucrarlos como gobiernos locales en la promoción de la economía verde, inclusiva y responsable. Para ello ha trabajado -en su inicio- con la Mancomunidad de Municipios de la Chiquitania y ha concretando acciones directas con el municipio Escuela de San Ignacio de Velasco. En los primeros 12 meses realizó tres talleres de capacitación para sensibilizar a 50 empresas proveedoras de bienes y servicios que trabajan con el municipio.

Hoy en día, como resultados específicos, tiene una primera política pública que favorece a empresas que aplican RSE, la misma que está en proceso de aplicación, con la aprobación de la Resolución Municipal en el Municipio de San Ignacio de Velasco para la promoción de la economía verde y las prácticas de RSE. Este es un gran avance que promueve la agenda pública del municipio. AMIGARSE cuenta con una estrategia de comunicación para promover valores de la RSE, Negocios Inclusivos y Reciclaje, la misma que ha sido distribuida en el entorno municipal y de empresas interesadas en ser parte de este proceso. A esto se suma el trabajo realizado con los medios televisivos y escritos para exteriorizar los avances a la fecha.

Entre los municipios aliados se encuentran San Ignacio de Velasco, San Ramón, Puerto Suárez y Puerto Quijarro. Estos últimos en el marco del Proyecto Mato Grosso Sin Frontera, que tiene contemplado incluir conjuntamente AMIGARSE una estrategia de RSE.

El Proyecto Mato Grosso Sin Frontera, con la Fundación Trabajo Empresa, ha elaborado un mapa de oportunidades y un levantamiento de las empresas existentes en los dos municipios. A esto se suma AMIGARSE con la estrategia de RSE y la conformación de un fondo de RSE que permita priorizar e inducir de forma amplia e integral el proceso de incorporar a los municipios de frontera y por ende a las empresas asentadas en la región.

En una gestión directa con los alcaldes y autoridades de la región se tiene previsto, a un mediano plazo, la constitución de un fondo que opere para promover RSE y actividades que permitan a los municipios y a las empresas trabajar y desarrollar potencialidades productivas, generando así un

bienestar social y económico. A ello se suman otras instituciones, como FTE y Fundación Germán Busch, que aglutina a varias empresas agroindustriales, industriales y servicios interesadas en construir una estrategia regional de Responsabilidad Social Empresarial.

### Impactos actuales en Frontera en el marco de la Alianza de RSE:

Se cuenta con información detallada de más de 60 empresas e instituciones de la región fronteriza que trabajan con el Proyecto MS sin Frontera.

Una base de datos e información de los servicios que prestan o de la actividad económica a la que se concentran.

Información complementada con una encuesta dirigida a construir un mapa de oportunidades y un análisis FODA de los Municipios Amigables.

### Trabajo a futuro:

Repetir las acciones en otros municipios para gestar políticas públicas o adecuarlas al entorno de la RSE

Construir en frontera un ecosistema propicio para promover el desarrollo económico, sustentable e integrado de los territorios, aprovechando el ambiente de la franja de frontera como oportunidad de expansión productiva y fortalecimiento institucional.

Desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, donde empresas como GRAVETAL, Empresa Ferroviaria del Oriente, ITA Camba Cemento, Zona Franca, NUTRIOIL y otras, bajo el liderazgo de la Fundación Germán Busch, coincidan en desarrollar una acción de forma conjunta, la misma que beneficie de forma directa a los municipios de Puerto Suárez y Puerto Quijarro como parte de un proceso de desarrollo municipal amigable.

Desarrollar entre cuatro municipios fronterizos (Larario, Corumbá, Puerto Quijarro y Puerto Suárez) una visión de municipios intermedios sostenibles que trabajen mancomunadamente en temas de recolección de la basura, bienes públicos, economías verdes que mejoren el desarrollo humano y económico de la región.

Las políticas públicas locales reflejan el interés colectivo por priorizar actividades coordinadas, procurando armonizar otras acciones en torno a ese objetivo común. Este factor coincide plenamente, además, con las potencialidades que se derivan de la implementación de proyectos propuestos en alianza con la Fundación AMIGARSE, en el marco del concepto Municipios Amigables, cuyo objetivo central es

precisamente involucrar a gobiernos locales en la promoción, divulgación, sensibilización y práctica de la RSE, fortaleciendo la integración de las empresas en la sociedad, la creación de una economía verde, inclusiva, responsable y coadyuvando en la generación de alianzas estratégicas entre gobierno-empresa-sociedad civil.



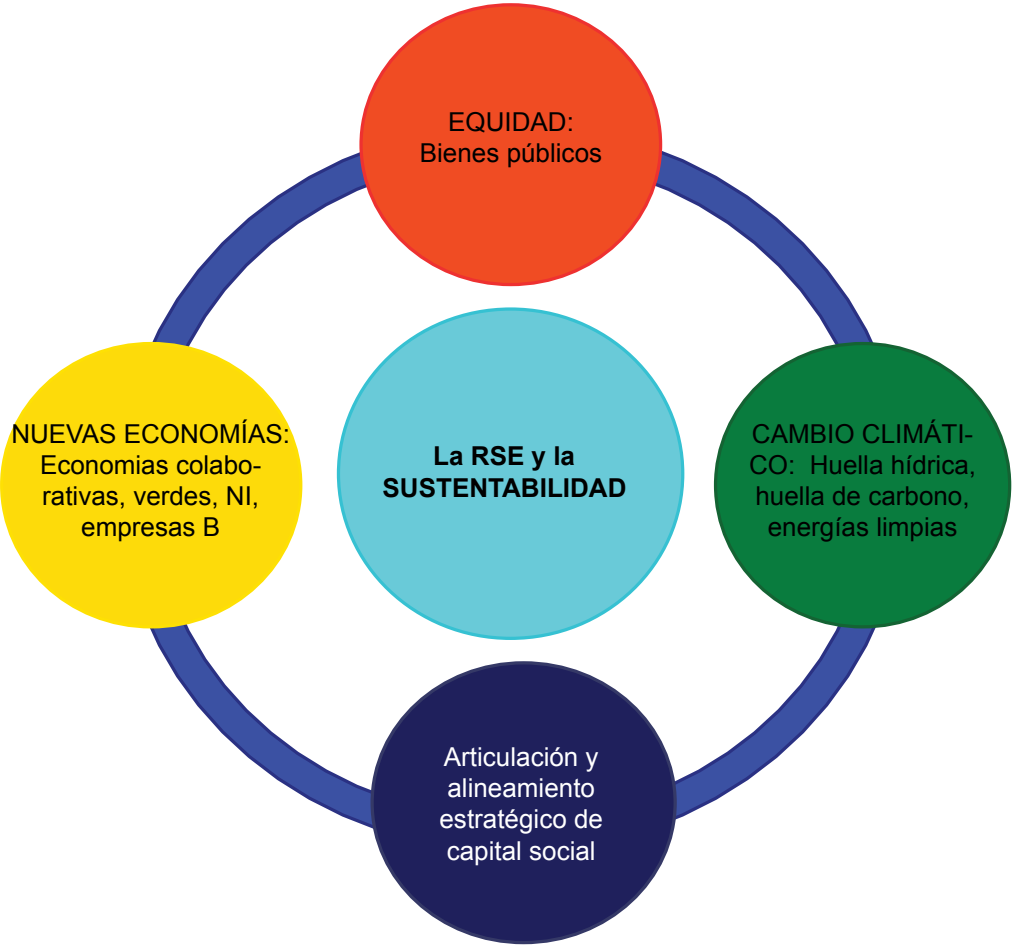


La Fundación Amigarse desde su nacimiento promovió el Desarrollo Sostenible; a través de la divulgación y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial, los Negocios Inclusivos y las Empresas Sociales avanzamos en este proceso participando de diferentes eventos, foros, talleres, cursos de capacitación y artículos.

A partir de inicios del 2015 redefinimos nuestra estrategia y consideramos que en la experiencia de 10 años debemos apostar por:

- PILAR 1: EQUIDAD – Promoción de Bienes Públicos
  - PILAR 2: NUEVAS ECONOMÍAS
  - PILAR 3: CAMBIO CLIMÁTICO
  - PILAR 4: ARTICULACIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL CAPITAL SOCIAL.
- (Anexo No. 1 Visión 2025)

## 2 POLITICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE AMIGARSE







PROGRAMA LUZ DE LUNA  
RESULTADOS Y LOGROS

### 3 RESULTADOS ALCANZADOS EN EL MARCO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

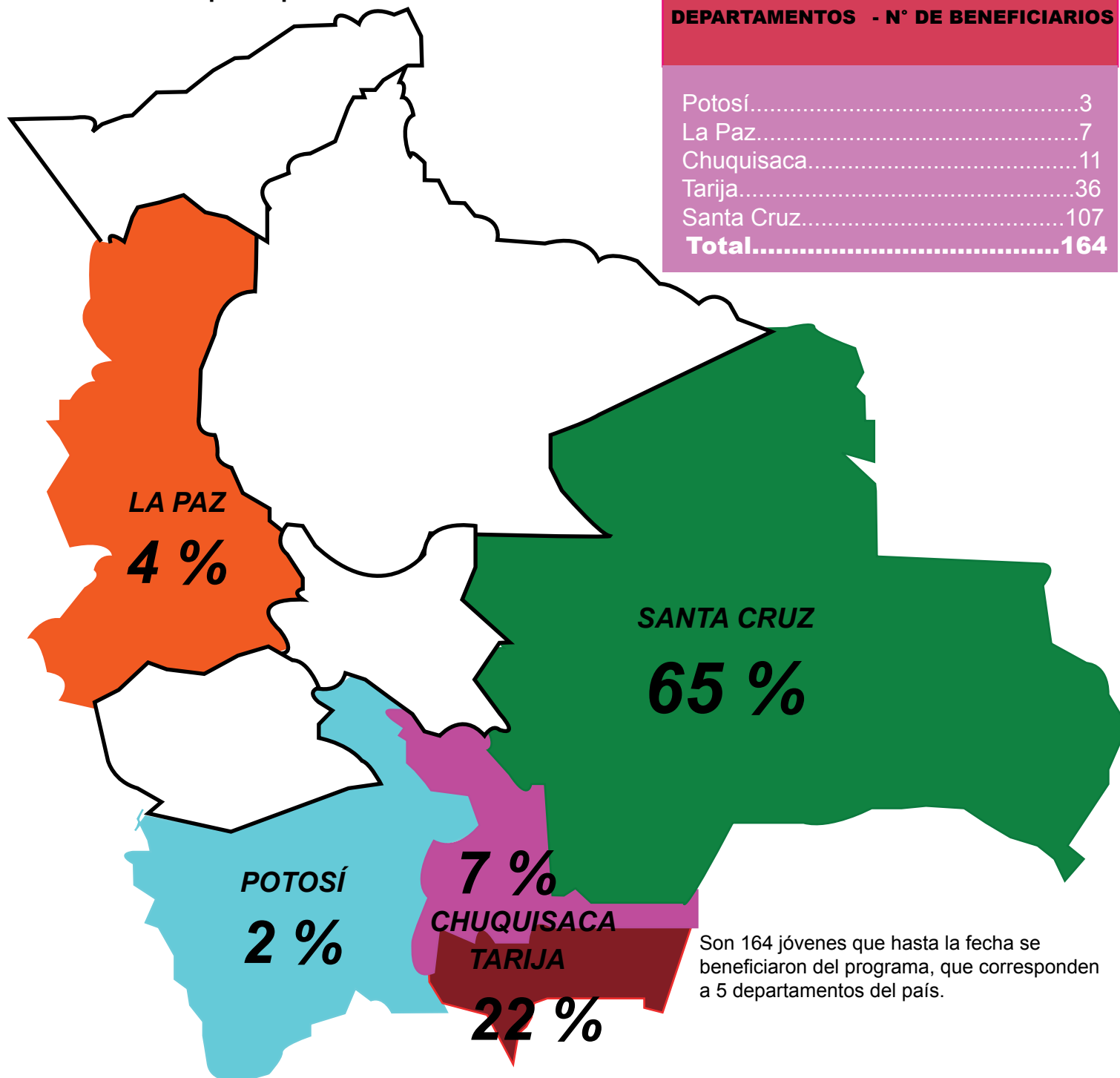


## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROGRAMA

### 1.- Beneficiarios por departamento

#### DEPARTAMENTOS - N° DE BENEFICIARIOS

Potosí.....	3
La Paz.....	7
Chuquisaca.....	11
Tarija.....	36
Santa Cruz.....	107
<b>Total.....</b>	<b>164</b>

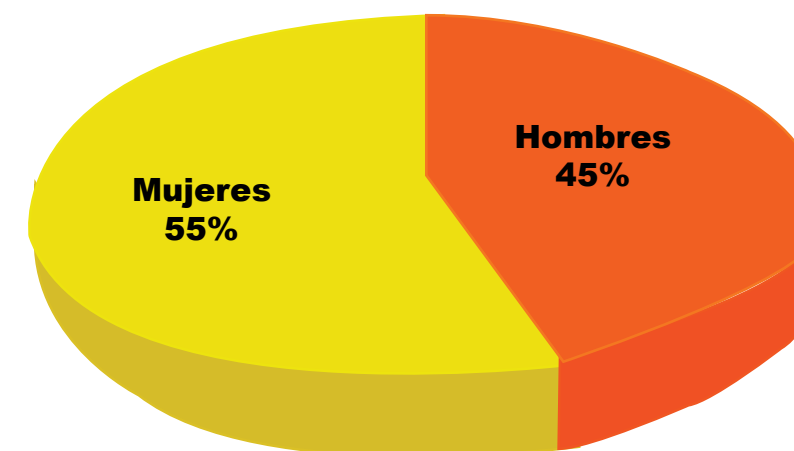


Son 164 jóvenes que hasta la fecha se beneficiaron del programa, que corresponden a 5 departamentos del país.

### 3.- Número de beneficiarios con capacidades diferente que forman parte del programa Luz de Luna.

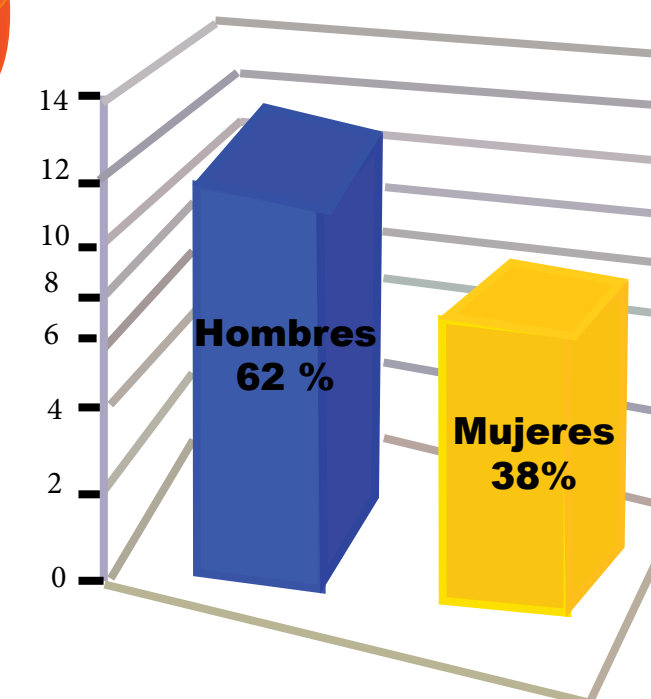
Hombres	Mujeres	Total
73	89	164

Hombres	Mujeres
13	8
<b>Total</b>	<b>21</b>



- Un 94 % de los beneficiarios proviene de las provincias (área rural).

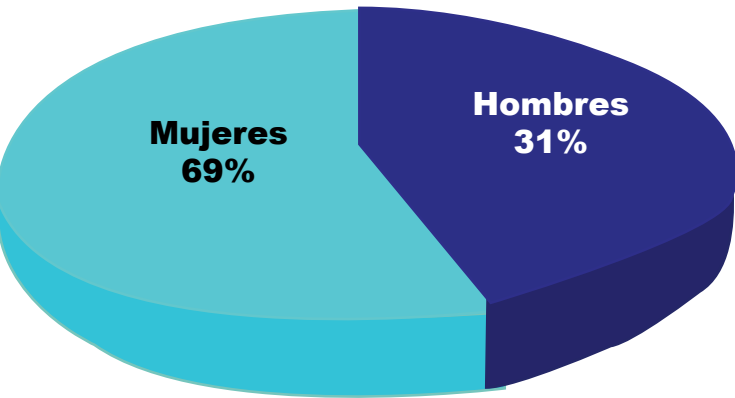
#### Luz de Luna con capacidades diferentes





4.- Luz de Luna egresados hasta el 2015.

Hombres	Mujeres	Total
4	9	13



Otros datos interesantes del programa Luz de Luna:

- 13 egresados estan en proceso de titulación.

5.- Luz de Luna titulados

- De los 40 titulados, 4 de ellos tuvieron la oportunidad de salir al exterior. 2 de ellos mediante un programa de intercambio que les permitió vivir una experiencia en Canadá, y otros 2 a través de una beca Winter, en Estados Unidos de Norteamérica.

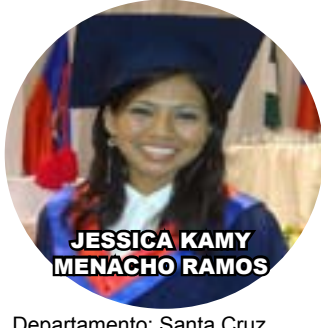
Hombres	Mujeres	Total
20	20	40



De los 10 titulados por excelencia, el 80 % es de sexo femenino



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Ciencias de la Educación  
Trabajo actual: coordinadora Ejecutiva de la Fundación AMIGARSE.



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Ciencias de la Educación  
Trabajo actual: profesora en el colegio San Carlos.



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Contaduría Pública  
Trabajo actual: auxiliar contable en la empresa Recauchutadora Potosí.



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Ingeniería Financiera  
Trabajo actual: cajera en el banco Unión



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Comunicación Soial  
Trabajo actual: periodista del área de política del diario El Deber.



6.- Luz de Luna titulados por excelencia



Departamento: Chuquisaca  
Profesión: Ciencias Políticas y Administración Pública  
Trabajo actual: responsable legal y asesor político de la asociación 20 de Octubre y supervisor del personal en carpintería en aluminio y vidrios templex.



Departamento: Oruro  
Profesión: Gestión de Hotelería y Turismo



Departamento: Santa Cruz  
Profesión: Ciencias de la Educación  
Trabajo actual: profesora integradora de niños con síndrome de down en el colegio Franco Boliviano. Da clases particulares de lectura y escritura.



Departamento: Cochabamba  
Profesión: Hotelería y turismo  
Trabajo actual: presidenta del consejo administrativo en la Cooperativa de Turismo Kaa Iya y apoyo en Coordinación administrativa de la Fundación AMIGARSE.



Lugar de origen: La Paz  
Profesión: Psicología  
Actualmente está estudiando Ciencias de la Educación en la universidad Mayor de San Andrés.



## EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE APOYAN AL PROGRAMA LUZ DE LUNA

### Empresas



### Fundaciones



## Convenios





## RECICLA ARTE Y MADERA

### *La inclusión comienza en casa*

***La actitud, la perseverancia y la fe en Dios son los pilares con los que la familia de Donata Soliz impulsa un negocio que, con mirada inclusiva, contrata mano de obra en la cárcel de Palmasola y en un hogar de jóvenes con discapacidad.***

Donata Soliz es una vecina de la ciudad Satélite, en la capital wardieña. Todos los días, en su recorrido de casa al trabajo, vio cómo inmensas cantidades de pales, que inicialmente habían cubierto maquinarias u otros artefactos, eran tirados a la basura o quemados (de cada kg de madera quemada se emite 1900 g de CO<sub>2</sub>, un pale estándar de 1 m por 1,2 m tiene un peso promedio de 24 kg). Estas imágenes despertaron en ella su 'vena emprendedora', dejó su timidez a un lado, tocó la puerta en el lugar indicado y pidió que le regalen los residuos, aún sin saber qué iba a hacer con ellos.

Lo primero que se le ocurrió fue hacer cajas de venesta; luego, con el apoyo de sus hijos, las transformó en estantes, roperos, baúles, mesas, muebles para cocina y otros, y así nació Recicla Arte y Madera, el emprendimiento de una líder madre que ejerció muchos oficios para ganarse el sustento y educar a sus hijos, y que tuvo la visión de involucrarlos en lo que se convertiría en un negocio familiar inclusivo.

Recicla Arte y Madera es un emprendimiento que reutiliza todos los residuos y maderas sobrantes que obtiene de las empresas importadoras de equipos y maquinarias, y con un toque artístico las transforma en muebles rústicos de bajo costo.

El negocio creció rápidamente, los clientes recomendaban sus productos boca a boca, la familia fue ampliando sus capacidades y mejoró en las técnicas de carpintería gracias a capacitaciones que les brindó Swiss Contact. Crearon diseños innovadores, incorporaron otros materiales -como metal reciclado y vidrio templado en desuso-, respondieron a las demandas de su mercado e incursionaron en un proceso de mejora continua.

David Vaca, uno de los hijos menores y estudiante universitario, recuerda el momento en que se ven en la necesidad de dar saltos. "La demanda creciente y la visión inclusiva de mi madre nos permitió generar oportunidades para los internos de la cárcel de Palmasola, para el Hogar Mi Familia, que es un centro de rehabilitación de drogadictos, y para un hogar de niños con síndrome de Down. El trabajo con la madera -pequeñas cajas y adornos- es también una forma de terapia motivacional y ocupacional".



## PROGRAMA NEGOCIOS INCLUSIVOS RESULTADOS Y LOGROS



“Lo que buscamos es crecer, ayudar a un número cada vez mayor de personas con problemas económicos y sociales, generar oportunidades para que puedan ganarse la vida honestamente. Queremos expandirnos en el mercado corporativo e institucional, y diversificar nuestra producción con productos didácticos para niños”, dice David.

Desde sus inicios, Recicla Arte y Madera ha incrementado su producción un 200 % y ha establecido alianzas para generar su propia expansión. “El proyecto comenzó solo, pero ha sido fortalecido con la cooperación de varias organizaciones privadas y organizaciones no gubernamentales que han apoyado con capacitaciones, asesoramiento y financiamiento”.

Recicla Arte y Madera participó en el concurso Emprendideas, en el que ganó un programa de asesoramiento técnico por 10 meses, lo que les permitió vincularse con entidades como Fundes, Swisscontact, la Fundación Renuevo, Trabajo Empresa y el proyecto Al Invest. En 2012 obtuvo el Premio al Mejor Emprendimiento en el Concurso TIC Américas de la OEA, un logro del que se sienten muy orgullosos.

En noviembre de 2012 firmó una alianza de cooperación institucional con la Fundación AMIGARSE, la cual apoyó con la inversión para maquinaria y equipo, asistencia técnica, además de la participación en foros y talleres, sistematización y difusión, que les permitió tener mayor visibilidad y ampliar su red social; todo esto ayudó a generar 18 fuentes de empleo, incrementar los volúmenes de producción y ventas un 150 %.

AMIGARSE conformó en torno a esta empresa un consejo consultivo que guía y asesora cada paso de la misma y creó los bonos de impacto, que es una forma innovadora de incrementar el impacto social haciendo que Recicla Arte y Madera ‘devuelva’ lo recibido mediante charlas, conferencias, capacitaciones o productos a otras instituciones o sectores que lo requieran, promoviendo el conocerse y la colaboración entre ellos.

“En este tiempo hemos aprendido que la aptitud se entrena, pero la actitud es vital para crecer; con fe en Dios y perseverancia, los caminos se abren, que las redes de contacto son vitales y son ellas las que nos han llevado a adquirir conocimiento técnico, aprender de las ventajas de la formalidad, encontrar nuevos proveedores y clientes y establecer alianzas estratégicas”, concluye David, responsable de la comercialización y de las relaciones de Recicla Arte y Madera.



## MAGER

### El límite está en la visión de lo que se puede hacer

***Germán Montaña y María Teresa Céspedes, una pareja de no videntes. Esto no ha sido impedimento para poner en marcha una fábrica de productos de limpieza.***

La vivienda de esta pareja de no videntes está ubicada en el barrio Los Chacos. Allí también tienen su fábrica de tres productos de limpieza: el jabón líquido Body Fresh, en fragancias de chicle y manzanilla con miel de abeja; el lava vajilla Lava-pon, con esencias de limón y manzana en aloe vera; y el desinfectante y aromatizante ambiental líquido Natural Fresh, con aromas de lavanda y pino.

Germán y María Teresa arrancaron el negocio en 2010. Pese a la incertidumbre, estaban decididos a probarse a sí mismos que podían emprender un negocio propio después de capacitarse en un programa auspiciado por CRE.

De manera artesanal comenzaron vendiendo 20 unidades por mes, ahora superan las 500 unidades. Germán, que había sido agricultor antes del accidente en el que perdió la vista, recorría las calles de Fernández Alonso, Minero, Montero comercializando sus productos agrícolas, ahora, con el mapa en la cabeza, recorre las mismas calles comercializando sus productos de limpieza y vendiendo directo al cliente puerta a puerta. Hoy brindan trabajo a 4 personas de la base de la pirámide, que son cabeza de familia, 10 empleos indirectos, además se encuentra en planificación de la conformación de la primera red de comercializadores con discapacidad.

María Teresa, quien además estudió sicología en la universidad, destaca la calidad de sus productos. “El 80 % de la materia prima que utilizamos es natural, compramos la miel y el aloe vera a productores locales. Hemos logrado crear fórmulas únicas que diferencian nuestros productos del resto”, dice esta mujer, que se siente acompañada por sus familiares, pues fue con el apoyo de ellos que se adaptó una máquina mezcladora y envasadora para el uso de personas no viden-





tes. “Nuestra pequeña fábrica trabaja con sensores y especificaciones en el sistema braille y somos los que capacitamos a las personas que trabajan con nosotros”.

A finales de 2011 firmó una alianza con Fundación AMIGARSE, que a través de su inversión en fortalecimiento y asesoramiento técnico se logró mejorar la calidad de sus productos, estandarizar la producción e incursionar en ventas corporativas, consiguiendo contratos con el hotel Los Tajibos y con instituciones como la Fundación Avina y FTE, además ampliaron su red de contactos a través de su participación en Fexpocruz, Expomype, Gobercruz, foros de Cainco y Universidades, como la UPSA, UDABOL, UPDS; todo esto incrementando un 200 % sus ventas.

En su tercer año de operaciones, la fábrica se encuentra en expansión. En 2012, con el apoyo de AMIGARSE, se postularon en el concurso Emprendeideas y obtuvieron el cuarto lugar con su emprendimiento, por lo que recibieron un premio de tres mil dólares para equipamiento y 10 meses de consultoría para mejorar su gestión de negocios.

Como visión de futuro, Mager quiere consolidarse como empresa líder en productos de limpieza ecológicos y de alta calidad, que genera fuentes de trabajo para los sectores más vulnerables de la sociedad, entre los que se encuentran los no videntes y las madres solteras.

La gran enseñanza recogida por esta pareja es que “no existe discapacidad que detenga el éxito de una persona”. Los medios de comunicación, señalan ellos, son una puerta importante para mostrar una realidad de forma masiva y ampliar la red de contactos. “La perseverancia y las oportunidades bien aprovechadas generan un éxito empresarial”, afirma Germán.

Mager es un negocio inclusivo que creó un círculo virtuoso que beneficia a personas de la base de la pirámide social, entre los cuales están productores de miel, aloe vera y hierbas naturales, a los operarios y sus familias, a las personas que recogen envases para reciclar y a los jóvenes que limpian autos en las avenidas que reciben los sobrantes de la producción.



## RECICL-ART

### Crear arte reciclando bolsas plásticas

***Bismark Méndez Gutiérrez genera fuentes de empleo para universitarios de escasos recursos, a los que convierte en artesanos del reciclaje.***

Con 50 bolivianos compró tijeras, hilo, aguja, cierres y una regla; acumuló ‘un montón de bolsas plásticas de leche’ que recolectó de las calles y basureros y comenzó a dar forma a un sueño: crear arte con estos residuos, pero también se le despertó el olfato de emprendedor que lo llevó a crear un negocio inclusivo.

Corría 2008, Bismark Méndez Gutiérrez, un joven estudiante universitario de escasos recursos, domiciliado en La Guardia, a 15 kilómetros de Santa Cruz, toma conciencia del problema de la cantidad de bolsas plásticas de basura que se arrojan a la calle y del reciclaje como parte de la solución. Sus lecturas y sus investigaciones lo impulsaron a elaborar productos de uso común, como bolsones, carteras, estuches, portalápices y monederos con bolsas de leche y trilaminadas recicladas. Al poco tiempo llegó el arte, dibujó un caballo a gran escala e hizo un collage que presentó en la Expocruz 2010, junto con un grupo de compañeros de la universidad.

En 2012 obtuvo un financiamiento de diez mil bolivianos de la Fundación AMIGARSE para desarrollar su proyecto. Él recorría calles, ferias y la universidad vendiendo sus productos.

La ‘inversión de impacto’ llegó para innovar, mejorar procesos, buscar mercados, crear nuevos productos, como los banners

corporativos de empresas socialmente responsables, y generar más empleos para jóvenes universitarios con urgencias económicas.

Actualmente Recicl-art cuenta con diez trabajadores fijos, cinco de ellos universitarios. Con el apoyo de AMIGARSE, Bismark ha logrado mantener por primera vez un equipo a tiempo completo y pretende convertirse en una empresa legalmente establecida. Otro gran logro de este emprendedor ha sido la capacitación de más de 2.000 jóvenes en talleres de reciclaje y su participación en 9 foros y ferias. Todas estas experiencias lo han llevado a incrementar su capital social en un 500 %.

Mejorar la calidad de vida de jóvenes universitarios a través del arte y el reciclaje, capacitarlos y generar fuentes de trabajo honesto y en armonía con el medioambiente es lo que motiva a este joven, pionero en un nuevo mercado de productos verdes de calidad, a precios competitivos.

“Muchos jóvenes como yo pueden obtener un ingreso digno por sus horas de trabajo, sin abandonar sus estudios, al mismo tiempo que reciben capacitación en reciclaje y preservación del medioambiente y desarrollan su creatividad para transformar basura en productos artísticos”.

Bismark Méndez Gutiérrez, quien también fue presentado como ‘un cruceño de oro’ en una Red Unitel, fue uno de los 70 seleccionados en el concurso Emprendeideas, que convocó a más de seis mil participantes. Al ver el camino recorrido, está feliz y orgulloso por todo lo conquistado, especialmente porque ahora puede brindarle a su madre mejores condiciones de vida.





## Motos Paridoras

### Negocio inclusivo que nace de la recolección de basura

***Motos que se reproducen por el trabajo cooperativo de las mujeres y hombres que recorren las calles seleccionando los materiales reciclables***

Las 16 asociaciones aglutinan a 300 recolectores de basura que recorren las calles de la ciudad de Santa Cruz. Hasta hace poco, y como tantos otros, empujaban un carrito donde acomodaban las botellas, cartones, papeles, plásticos y metales. Ahora, siete de ellas ya cuentan con una moto-cargo y han podido incrementar la colecta de materiales reciclables. Entre todos recogen un total de 804 toneladas anuales de residuos reciclables destinados a la industria.

En cada asociación trabaja un promedio de 10 personas, 8 de ellas son mujeres, cabeza y principal sustento económico de sus familias, que se ganan la vida recolectando en las calles, con ingresos de entre Bs 1.200 a 1.500 mensuales.

El proyecto Motos Paridoras surgió a iniciativa de la Fundación AMIGARSE, con el principal objetivo de fortalecer el proceso de recolección y beneficiar a la Red de Recolectores de Santa Cruz con el apoyo invaluable de la Fundación Avina. AMIGARSE inició dotando de las tres primeras moto-cargo, las mismas que fueron entregadas a las tres asociaciones que la Red identificó como beneficiarias, en noviembre de 2011.

En un periodo de 24 meses cada asociación devuelve el monto de la inversión en cuotas mensuales, apenas se acumulan los recursos que equivalen al costo de una moto-cargo, se compra una nueva unidad que va a beneficiar a una nueva asociación.



A la fecha se han incorporado tres vehículos más y se proyecta la entrega de esta herramienta de trabajo a cada una de las 16 asociaciones, en un periodo de cuatro años; posteriormente se prevé la compra de un camión recolector propio. “Nuestro proyecto es sustentable, nuestro trabajo da frutos, de ahí viene el nombre de motos paridoras”, comenta Paucara.

La mejora en las condiciones de recolección de reciclables de la basura de la ciudad ha permitido también la obtención de un contrato de servicios para cuatro distritos durante seis meses, con Emacruz, y el establecimiento de alianzas con entidades, como el Consejo Nacional de Gestión de Residuos Sólidos (Coboreso).

Raúl Paucara destaca con orgullo el aporte de la red de recolectores a la sociedad. “Nuestro trabajo es importante para el medioambiente porque al separar los residuos sólidos de los orgánicos evitamos que más de 800 t lleguen al entierro sanitario de la basura, además se aumenta el tiempo de vida útil del vertedero de Normandía, protegemos los recursos naturales, ahorramos energía, mejoramos las condiciones de salubridad y estética de la ciudad y beneficiamos a cientos de familias de escasos recursos, generando una fuente laboral digna y sustentable”.

Como parte de su estrategia para mejorar las condiciones de vida de todos los recolectores, la organización impulsa el proyecto de la Ley del Recolector, que ya fue aprobado en la Cámara de Diputados y que se espera entre en vigor durante el segundo semestre de 2015.

El proyecto Motos Paridoras, de la Red de Recolectores de Santa Cruz, ayuda a este modelo de negocio inclusivo a beneficiar a estas personas de la base de la pirámide social, además dignifica la labor del recolector y preserva el medioambiente, permite el acceso de cientos de familias recolectoras a los servicios básicos y a mejorar sus condiciones de vida. Este proceso, que fortalece la asociatividad, permite despertar el espíritu emprendedor de los recolectores, animándose en algunos casos a adquirir motos personales que permiten un beneficio directo a la familia y comenzar a pensar que sus próximos pasos deben ser la posibilidad de adquirir lotes para vivienda o un camión.

“La unión hace la fuerza, dice Raúl Paucara, el ejemplo vivo es la red de recolectores que con el trabajo cooperativo mejoran las condiciones laborales y la vida de sus familias”. Como política institucional, en casos de procesos exitosos, AMIGARSE está repitiendo esta iniciativa en el municipio de Montero, donde la Asociación 8 de Octubre ya cuenta con su primera moto-cargo.







TRAMA

*Lona convertida en artículos verdes, inclusivos y responsables*

TRAMA es una de las unidades de negocio de la empresa Ebolma SRL, que se dedica a reciclar lona de vallas publicitarias que han sido desechadas, para ser reutilizadas en la elaboración de distintos accesorios. Su durabilidad, color, texturas e impermeabilidad son aprovechados para diseñar artículos que además de ser útiles y funcionales, son únicos.

Este es el concepto con que TRAMA decide aportar a mejorar el medioambiente a partir del reciclaje de Lona PVC, proveniente de vallas publicitarias, con la idea de producir y comercializar accesorios únicos que puedan ser utilizados por todos. En los últimos 50 años se ha dado un incremento de la producción de desechos no degradables a escala mundial, y 300 millones de toneladas anuales se le atribuye a la lona PVC. Actualmente la demanda de lona PVC en el país es de 100.000 m2 al año, cuyos responsables de la generación del residuo no dan una disposición final adecuada.

Apoyados en esta realidad, se decidió recuperar el material (lonas publicitarias) que las grandes, medianas y pequeñas empresas nacionales descartan para reutilizarlo y ampliar su vida útil, con el apoyo de AMIGARSE se logró fijar un modelo de transporte de las lonas en alianza con la Red de recolectores, además se invirtió para una mejor gestión de inventarios y asesoramiento técnico.

IMPACTO SOCIAL: Actualmente se generan 15 empleos directos y se trabaja con las asociaciones del proyecto Motos Paridoras, que recolectan la lona; son 50 personas pertenecientes a 5 asociaciones.

IMPACTO AMBIENTAL: Se recolectaron 12 t, es decir, 24.000 m2 de lona PVC, en 9 meses de funcionamiento del negocio y se confeccionaron, en ese periodo, aproximadamente 3.000 unidades de productos.

IMPACTO ECONÓMICO: Crecimiento del 30 % del negocio en 9 meses de funcionamiento.

Convenios firmados para impulsar Negocios Inclusivos





Negocios inclusivos impulsados



ALIADOS ESTRATÉGICOS DE AMIGARSE



Comunicación de Progreso 2014 - 2015

Empresas	Fundaciones	Universidades
PATRA	Fundación Avina	UPSA
Cereales del Este S.A.	Fundación Estás Vivo	NUR
Granorte S.A.	Fundalma	UAGRM
Mónica S.A.	Porticus	UPDS
Tatú	Fundación Cultural Pedro y Rosa	UTEPSA
Petrobras Bolivia S.A.	Fundación Trabajo Empresa (FTE)	<b>Centros educativos</b>
Santa Fe Viajes SRL.	Swiss contact	CBA - FEBI
Semanario Uno SRL.	Fundación PAT	SICOR
Ximena Ximénez Eventos Corp. SRL	Fundes	<b>Medios de comunicación</b>
Grupo Editorial La Hoguera	Fundare	El Deber
Micom		La Región
BoxBike		

4

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE AMIGARSE



**PRINCIPIO 1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE**

## EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN INTERNA

### COMPROMISOS

Nuestro accionar se basa fundamentalmente en la fuerza del voluntariado, sin embargo el poco personal con el que contamos (2) está formalizado a través de contratos individuales, en los que se estipulan sus funciones y obligaciones, los mismos que son de conocimiento de todo el Comité.

Adicionalmente a lo expresado anteriormente, nuestro personal goza de amplia libertad en sus horarios y se promueve mucho el equilibrio entre la vida laboral/personal y familiar, además se promueve mucho la lectura y capacitación personal con la asistencia a los principales eventos en las temáticas que ellos eligen.

### ACCIONES:

Continuaremos promoviendo la lectura y capacitación individual de manera preferente.

En el VOLUNTARIADO seguiremos abriendo oportunidades de participación y capacitación en diferentes eventos importantes y compartiendo investigaciones e información relevante que motive y fortalezca su compromiso.

### RESULTADOS:

Los funcionarios no solo que tienen claridad en los derechos que compete, sino también libertad de acción y horarios, lo que también redundará en mayor compromiso en las acciones que realizan en beneficio de la institución.

VOLUNTARIOS más comprometidos.

**PRINCIPIO 2: ASEGURARSE DE NO SER CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.**

## EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN INTERNA

Amigarse basa su accionar a través del VOLUNTARIADO, que junto al personal contratado nos aseguramos de tener un ambiente laboral cómodo, seguro y previsto de comodidades adecuadas, que intente ser el reflejo de la filosofía institucional.

### ACCIONES

AMIGARSE alquila un ambiente en el edificio de la Fundación Trabajo Empresa el mismo que se enmarca en las normas de seguridad industrial.

Adicionalmente, alguna de nuestras capacitaciones al personal y beneficiarios del Programa Luz de Luna está dirigida a los Derechos Humanos, a Alimentación Saludable e higiene.

### RESULTADOS

AMIGARSE está ubicada en una infraestructura adecuada con ambientes correctamente equipados para una región tropical como es la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

**PRINCIPIO 3, 4, 5 y 6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**

## EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN INTERNA

Estos principios por el momento no aplican a la fundación por ser una institución de personas voluntarias; en su momento y cuando el caso lo amerite aplicaremos e informaremos sus avances.

Sin embargo, en la difusión de la responsabilidad social empresarial, los negocios inclusivos y las empresas sociales, promovemos su aplicación con nuestros públicos de interés.

## MEDIOAMBIENTE

**PRINCIPIO 7: APOYAR LA APLICACIÓN DE CRITERIOS PREVENTIVOS RESPECTO A LOS PROBLEMAS AMBIENTALES**

## EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN INTERNA

### COMPROMISOS

Para nosotros, el cuidado y protección del medioambiente es uno de los ejes principales.

Como parte de nuestro enfoque estratégico, la protección del medioambiente es una política transversal en toda la institución; a partir de inicios del 2015, cuando redefinimos nuestra estrategia, incluimos en ella la revalorización y promoción de las nuevas economías, con énfasis en la economía verde, economía circular, y negocios inclusivos. Con relación a nuestro público interno, nuestra institución se enfoca en generar conciencia y establecer compromisos por parte de todos sus miembros para un uso eficiente de los recursos, contribuyendo de esa manera al logro de los ODS 12, Producción y Consumo Responsable, ODS 13, Acción por el Clima.

Adicionalmente, se ha realizado un trabajo constante en cuanto a difusión interna de buenas prácticas en actividades diarias (uso de papel, prácticas de ahorro de agua y energía eléctrica), a través de charlas de capacitación, señalización de oficinas, entre otros.

A futuro y como parte de nuestra Misión, continuaremos promoviendo el desarrollo sostenible, seguiremos siendo parte activa del Pacto Global en Bolivia, y participando en foros, conferencias, cursos y talleres de capacitación donde los 10 principios del Pacto, estén siempre presentes.

**PRINCIPIO 8: FOMENTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.**

## EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE NUESTROS BENEFICIARIOS/CLIENTES

### COMPROMISOS

Como parte de nuestra Misión, uno de los ejes centrales en la responsabilidad social empresarial es la adopción de buenas prácticas ambientales, nuestro discurso en los diferentes eventos que participamos con los diferentes públicos de interés con los que contamos, mostramos la importancia y sensibilidad que debemos trabajar en los temas de reciclaje inclusivo, consumo consciente del agua y de la energía eléctrica.

El apoyo a la red de recolectores Santa Cruz, además de significar un apoyo y respeto a los derechos humanos, es también respetar a la libre asociación y reconocimiento del derecho de negociación colectiva, pero fundamentalmente es un claro aporte al tema ambiental a través de la filosofía de la economía circular, pues se evita que cerca de 1.000 de residuos lleguen al vertedero de Normandía.

El apoyo al emprendimiento, Recicla – Arte y Madera significa no solo recuperar y transformar los palets de madera en bienes útiles y con ello su aporte al tema ambiental, sino también dar oportunidad laboral a jóvenes universitarios y personas recluidas en centros penitenciarios.

De igual forma podemos decir de MAGER, Recicla-Art y TRAMA, todos ellos con un claro aporte ambiental y una filosofía inclusiva centrada en el desarrollo Humano.

Compromiso futuro: Es seguir apoyando este tipo de emprendimientos, no solamente ayudarles a definir su modelo de negocios, sino también en que existan nuevos negocios inclusivos que sean parte del ecosistema.



**PRINCIPIO 9: ALENTAR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍA INOFENSIVAS PARA EL MEDIOAMBIENTE.**

**EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE NUESTROS BENEFICIARIOS.**

**COMPROMISOS:**

Cumpliendo con nuestra Visión y Misión, uno de los canales de difusión utilizados para alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inofensivas para el medioambiente son nuestras redes sociales y nuestra página web donde siempre publicamos información nueva, relevante y de impacto.

La participación permanente en Foros y talleres de capacitación son también otro de los canales que utilizamos para la difusión de nuevas tecnologías.

Nuestras reuniones de acompañamiento con los negocios inclusivos que apoyamos sirve también para este cometido.

Nuestras reuniones de capacitación integral que tenemos con los jóvenes del programa Luz de Luna nos sirve también para irradiar estos conceptos, la importancia de la Agenda 2030, la firma del Acuerdo de París, sus principales objetivos y resultados y avances que van teniendo las reuniones de las Conferencias de las Partes – COP.

Nuestro compromiso es seguir en la misma línea, sabiendo que lo importante es alcanzar escalabilidad e impacto; es por eso que nuestro trabajo estará centrado en continuar construyendo puentes con la empresa privada, sector académico, sociedad civil y gobiernos para alcanzar nuestros objetivos.

**ANTI CORRUPCION**

**PRINCIPIO 10: ACTUAR CONTRA TODAS LAS FORMAS DE CORRUPCIÓN, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.**

**COMPROMISOS**

**Público Interno:**

Nuestro modelo horizontal de organización, nuestro Comité Amigarse, garantiza la transparencia de nuestros procesos e impactos, la emisión de información oportuna (mensual) de la parte administrativa y de todos los proyectos garantizan confiabilidad y eficiencia.

**Público Externo:**

La presentación oportuna de informes financieros y técnicos a todos nuestros financiadores; la Memoria Anual y a partir de ahora en adelante la elaboración y emisión de la Comunicación sobre involucramiento – COE, sirven para transparentar con todos nuestros públicos de interés, las principales acciones y los principales impactos que generamos en la ejecución de nuestros programas.

**ACCIONES**

Garantizaremos que todos estos medios de comunicación estén garantizados y fortalecidos con nuestros aprendizajes.

**RESULTADOS**

Mayor transparencia, debe significar mayor confianza por parte de nuestros Aliados estratégicos, esto debe desembocar también en mayor apoyo en los diferentes programas que ejecutamos.

Finalmente, nuestra misión y visión, además de nuestra decisión del ser parte del Pacto Global y promover la Agenda del 2030 nos permite afirmar que el resultado de nuestras acciones serán un claro aporte a los.:

ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género,

ODS 10: Reducción de las Desigualdades, ODS 11: ciudades y Comunidades Sustentables, ODS 12: Reducción y Consumo responsable, ODS 13: Acción por el Clima, ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.



Lanzamiento del Pacto Global capítulo Bolivia - 2006



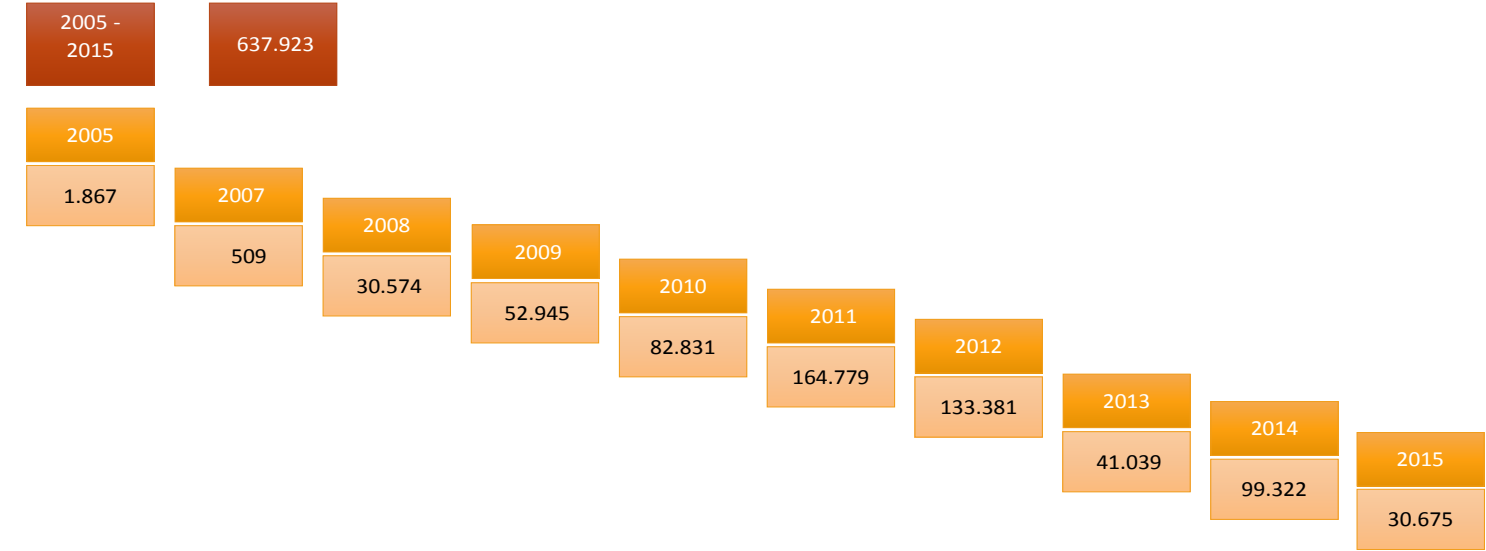
5 INFORME FINANCIERO

Ejecución de fondos por programas (en Dólares Americanos)

Gestiones	Programas Varios	Programa Luz de Luna	Programa Municipios Amigables	Programa Negocios Inclusivos	Totales
2005	1.867				1.867
2007	509				509
2008	2.540			28.034	30.574
2009	1.462	8.523		42.690	52.945
2010	2.987	2.810		77.034	82.831
2011		66.506		24.440	90.946
2012		51.925	14.635		66.560
2013		41.039			41.039
2014		99.322			99.322
2015		30.675			30.675
Totales	9.366	300.800		172.469	497.269



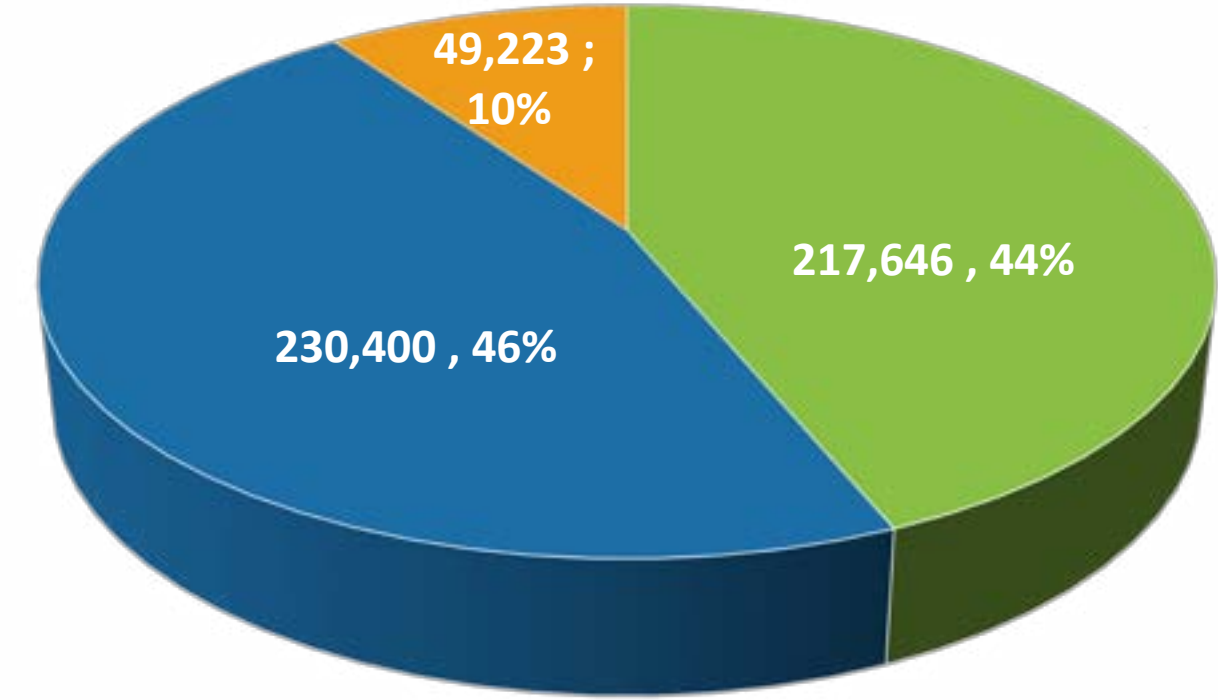
FINANCIAMIENTO – FUNDACIÓN AMIGARSE (en Dólares Americanos)



FUENTE DE FINANCIAMIENTO – FUNDACIÓN AMIGARSE (en Dólares Americanos)

Gestión	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Totales
Financia- dores	1.807	509	30.574	52.945	82.831	164.779	133.381	41.039	99.322	30.675	497.269
Aportes Socios	1.807	509	962	1.122	952						5.412
FIE – Curso RSE			1.117								2.837
Fundación Avina			28.034	42.960	77.034	24.440	14.635				187.104
Fundación Viva				8.523	2.810	16.441	8.190	8.220	21.764		65.947
Petrobras							24.605	27.557	70.862	27.557	150.582
Porticus						43.297					43.270
Ciudadanos Responsabl es						6.769	19.131	5.262	6.695	3.118	40.974
Otros			461	340	2.036						2.837

Aportes Financiadores (en Dólares Americanos)



■ Empresas ■ Fundaciones ■ Personas Naturales



Nuestra Visión 2025

“Buscamos ser un referente que trascienda fronteras”

Fueron 10 años de mucho aprendizaje, de generación de confianza, de pisar escenarios nacionales e internacionales, de construir puentes y fortalecer tejidos lo que permitió el crecimiento de la institución y lograr los resultados que hoy compartimos, demostrando la potencialidad del voluntariado. Hoy, los sueños nos permiten reafirmar nuestra convicción y profundizar la reflexión sobre la necesidad de nuevas economías, la importancia de los bienes públicos, de los negocios de impacto y la resiliencia climática, en el marco de la responsabilidad social de las empresas y la sustentabilidad del planeta.

PILAR 1: EQUIDAD:

¿Qué entendemos por bienes públicos?

“A mayor cantidad de bienes públicos, mayor equidad”(B. Toro)

Son bienes públicos los bienes o servicios que aportan a la dignidad humana y que se encuentran a disposición de toda la sociedad en igual cantidad y calidad. La equidad y sostenibilidad de una sociedad dependen de la cantidad y calidad de bienes públicos que produzca. En tanto disponibles para todos en igual cantidad y calidad, la infraestructura de plazas y

caminos, la seguridad o el servicio de justicia, la educación, la asistencia de salud, la información y el acceso al agua son bienes públicos. Si bien es el Estado quien genera bienes públicos en escala, las organizaciones de la sociedad civil organizada y las empresas pueden contribuir a su generación.

PILAR 2: NUEVAS ECONOMÍAS

Para asegurar un desarrollo dentro de los límites planetarios se requiere profundizar la reflexión sobre la necesidad de una nueva economía, entre otras acciones, el desarrollo de sistemas productivos que aceleren la reducción de la dependencia de combustibles fósiles, conserven biodiversidad y restablezcan el ciclo del fósforo y nitrógeno.

El consumo masivo de bienes y servicios es una característica de la sociedad actual. El consumo, originalmente orientado a la satisfacción de necesidades humanas, ha sido considerado el motor de la economía y el desarrollo de los países. Necesidades que, varias veces, son generadas por la propia industria. Preocupados por mantener la economía en funcionamiento, y la rentabilidad de las empresas, se ha sostenido una alta demanda de bienes y servicios, hasta el extremo de crear **necesidades artificiales** y promover la **obsolescencia programada** . La economía no se orienta, por tanto, a la satisfacción duradera de las necesidades reales de la humanidad, sino a la producción de bienes rentables, siendo el criterio de la rentabilidad el principal orientador de los procesos productivos.

Este modelo económico, entendido como el único y que permite el desarrollo de los países, en su afán por maximizar beneficios y minimizar costos a cualquier precio, causa grandes problemas sociales y ambientales.

Por tanto abordaremos este desafío profundizando la reflexión y promoveremos la práctica de la:

- La RSE y Sustentabilidad
- Los Negocios Inclusivos
- Los Negocios de Impacto
- Economía Circular
- Economía Colaborativa
- Economía Verde
- Economía Azul

6 ANEXOS



- RSE. La responsabilidad social empresarial se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor agregado.
- Negocios Inclusivos. Los Negocios Inclusivos son actividades económicas que utilizan los mecanismos de mercado para lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida.
- Negocios de Impacto. Son modelos de negocios que, más allá del resultado económico, también tiene resultado social o ambiental. La naciente industria de negocios de impacto es un elemento fundamental para la creación de una nueva economía que sirva de base para un modelo de desarrollo sostenible, pero todavía es una promesa incipiente. Se trata de una industria que aún sufre con altos costos de transacción y con la ausencia de mecanismos eficientes de intermediación.
- Economía Circular. Es un concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo sostenible y cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios, al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. Se trata de implementar una nueva economía, circular -no lineal-, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.
- Economía Colaborativa. Implica nuevos modos de consumir compartiendo las cosas en lugar de adquirirlas como propietario único. Esto pide utilizar inteligentemente las redes virtuales para poner los consumidores en estrecho contacto.
- Economía Verde. Es un conjunto de modelos de producción integral e incluyente que toma en consideración variables ambientales y sociales. A diferencia de la economía marrón, que es la administración eficaz y razonable de los bienes que se basa en la persecución del crecimiento económico a través del uso óptimo de insumos y factores de producción.
- Economía Azul. Se centra en maximizar el rendimiento de nuestros recursos e infraestructuras actuales, y fundamentalmente de aprovechar los residuos, que no se consideran tales, sino fuente de riqueza.

**PILAR 3: CAMBIO CLIMÁTICO:**

Por todos los estudios e información existentes sobre el cambio climático, percibimos dos escenarios trascendentales para el futuro. En uno hacemos todo lo posible por contener las emisiones de gases de efecto invernadero. Este es un proceso de enorme transformación de nuestro metabolismo industrial, pero si todo sigue igual, y por desgracia es lo más probable en este momento, el calentamiento global será de 3°C o 4°C para finales de siglo. Pero continuará, no se detendrá ahí, ya que hay mucho calor en los océanos. Por ejemplo: llegará a 6, 7, 8 grados para 2300. Ese sería un mundo completamente diferente.

Así que, al discutir de lo que pasará en un mundo 4 grados más cálido, lo cual quizá suceda a finales de este siglo, queda claro que es una cuestión que tenemos que abordar. Ahora bien, no tenemos que esperar hasta 2100 para ver los impactos del calentamiento global. Hasta ahora el planeta se ha calentado 0,8°C o 0,9°C, y los impactos ya se notan en todas partes. Pero eso no es nada comparado con lo que pasará en un mundo 4 grados más cálido y esa es una de las razones por las que consideramos necesario profundizar la reflexión, irradiarla y ponerla en agenda. En este proceso consideramos fundamental involucrar a los tres sectores.

Y la razón por la que tenemos que pensar en eso ahora es muy importante. El CO2 y otros gases de efecto invernadero permanecen en la atmósfera durante mucho tiempo. A diferencia del dióxido de azufre y de las partículas o la contaminación que normalmente nos preocupan, estos gases pueden permanecer en el aire varios siglos.

Aunque parezca complicado, la verdad es que todas estas historias se reducen a unas pocas variables, fundamentalmente unas pocas ecuaciones formuladas basadas en unos supuestos relacionados con cuatro proyecciones:

- 1) El crecimiento de la población: más personas, más consumo de energía.
- 2) Elecciones de tipos de energía. ¿Construiremos más centrales de carbón o utilizaremos más la energía solar, eólica y otras renovables que no emiten CO2?
- 3) El tercer factor es el crecimiento económico. Cuanto más rápido crezcan las economías, más energía necesitarán, y probablemente más combustibles de origen fósil consumirán.

4) Y el cuarto factor es la innovación tecnológica. Hay quien piensa que la innovación tecnológica nos salvará, por ejemplo: permitiendo extraer el dióxido de carbono del aire o eliminándolo de las plantas de energía mediante depuradores de gases y bombeándolo bajo tierra.

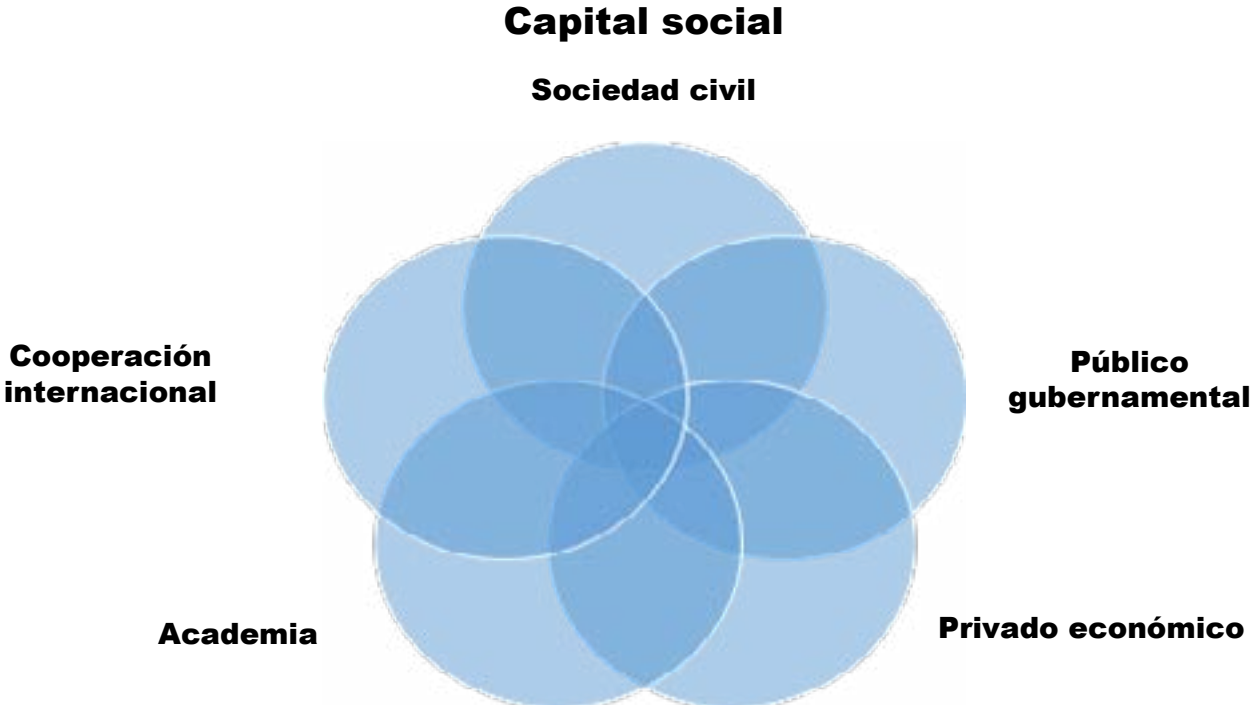
En cualquier caso, estos cuatro indicadores constituyen conjuntamente la base de los escenarios de emisiones.

AMIGARSE entiende que las emisiones están aumentando rápidamente y hay previstas muchas nuevas inversiones, que solo exacerbarán esta tendencia, a no ser que se tomen algunas medidas drásticas.

Y que aún hay tiempo. Hay muchas opciones factibles, tecnológicamente comprobadas, comercialmente viables y rentables si efectivamente actuamos a tiempo.

**PILAR 4: ARTICULACIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DE CAPITAL SOCIAL**

Identificación y gestación de las oportunidades de cambios en función a un horizonte estratégico compartido y en un diálogo permanente entre nuestro capital social y aliados estratégicos, priorizando acciones de impacto y vislumbrando los nuevos escenarios que están enmarcados en los desafíos del Siglo XXI.



Las intersecciones nos provocan e indican como estratégicos, pues se trata de sujetos, personales e institucionales, que han avanzado a una visión de apertura hacia el resto, poseen potencialidades para un trabajo colaborativo y tienen condiciones para gestionar agendas estratégicas compartidas.

## AMIGARSE EN LOS MEDIOS









Calle Moldes, esquina Cobija - Edificio  
Telecentro Santa Cruz - Planta baja  
Santa Cruz - Bolivia

Tel./fax: (591- 3) 331-3811

Email: [info@amigarse.org](mailto:info@amigarse.org)

**Nuestras redes sociales:**

[Twitter.com/amigarse](https://twitter.com/amigarse)

[Facebook.com/amigarse](https://facebook.com/amigarse)

**[www.amigarse.org](http://www.amigarse.org)**