

A G S  N A S O F T

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015

Easy to work with

ÍNDICE



	PÁGINA
 Mensaje del Director General	4
 Perfil Corporativo	10
12 Nuestra Historia	
14 Planteamiento Estratégico	
16 Código de Ética	
18 Gobierno Corporativo	
20 Productos y Servicios	
22 ¿Cómo Agregamos Valor?	
24 Enfoque de Negocio	
25 Diferenciadores Clave	
 Enfoque de Sostenibilidad	28
28 Pilares de Sostenibilidad	
30 Grupos de Interés	

	Talento AGS NASOFT	34
34	Cultura	
36	Competencias AGS NASOFT	
38	Plan de Carrera	
40	Colaboradores	
42	Balance Laboral y Calidad de Vida	
46	Capacitación	
48	Retención de Talento	
49	Evaluación de Desempeño	
	Impacto Social	52
54	Causas Sociales	
56	Programa de Voluntariado	
58	Impacto Social	
61	Derechos Humanos	
	Gestión Ambiental	64
64	Compromiso de Reducción	
65	Energía	
66	Agua	
66	Biodiversidad	
67	Emisiones, Afluentes y Desechos	
68	Productos y Servicios	
69	Capacitación Ambiental y Protección Civil	
	Acerca de este Reporte	72
74	Materialidad	
75	Carta de Verificación Externa	
76	Tabla de Contenido GRI	
80	Glosario	
81	Contacto	

Mensaje del Director General



Eugenio Kuri

Director
General

Estamos muy orgullosos de presentar el primer reporte de sostenibilidad de AGS NASOFT, el cuál es un hito importante dentro del proceso de institucionalización que hemos emprendido desde hace algunos meses.

AGS NASOFT promueve y apoya el desarrollo sostenible para la evolución de un mundo balanceado entre el crecimiento económico y el beneficio medioambiental, teniendo impacto social en las comunidades en donde operamos, creando consecuentemente un beneficio para todos.

La industria de servicios de tecnología está evolucionando aceleradamente, por lo que con nuestro espíritu de innovación, pasión e impecabilidad en la entrega, estamos transformando la forma de hacer negocios.

Para AGS NASOFT la sostenibilidad se traduce en la creación de valor a largo plazo para los accionistas, para nuestros clientes y nuestras operaciones, siendo una herramienta de mitigación de riesgos, preservando un balance social, económico y ambiental.

Con las recientes alianzas estratégicas y *joint ventures* buscamos incrementar de manera exponencial la participación de mercado, ampliando nuestra cobertura geográfica y aumentando nuestro



portafolio de soluciones; ofrecer nuevos servicios a los clientes actuales y acceder a otras oportunidades con clientes y sectores nuevos, derivado de una oferta reforzada de servicios.

La sostenibilidad es de vital importancia para AGS NASOFT, ya que derivado de los problemas que aquejan a nuestra sociedad, en específico los temas ambientales, se ha establecido una mayor regulación y obligatoriedad para las empresas respecto al cumplimiento de estándares, inventario de emisiones, ciclo de vida de sus productos, empaques, etc. Esto conlleva tanto retos por atender, como oportunidades de innovación, eficiencias, ahorros y una mejor forma de hacer las cosas con menos recursos.

La economía mundial plantea retos importantes para las nuevas metas de desarrollo sostenible, tales como:

- a) Dignidad**, para acabar con la pobreza y las desigualdades;
- b) Prosperidad**, que significa un crecimiento económico fuerte, transformativo e incluyente;
- c) Justicia**, para promover sociedades seguras y pacíficas e instituciones fuertes;

d) Alianzas, para catalizar la solidaridad global para el desarrollo sostenible;

e) Planeta, para proteger nuestro ecosistema para todas las sociedades y nuestros hijos;

f) Gente, para asegurar una vida saludable, educación e inclusión de mujeres y niños.

En AGS NASOFT, vemos oportunidades de agregar valor haciendo uso de la tecnología y la mejora sustancial de costos, haciendo uso de menores recursos que impacten o degraden al medio ambiente bajo un enfoque de economía circular, con metodologías y talento humano para fortalecerlas y desarrollar sus capacidades de innovación.

Nos fijamos una meta de crecimiento de negocio que hemos cumplido y excedido, lo que nos permite encaminarnos a ser una de las empresas de servicios de tecnología de la información más confiable, rentable y con una entrega impecable.

Algunos eventos relevantes para nosotros a finales del 2014 fueron: la alianza estratégica con la firma mundial AGS y la integración de la empresa AN Digital,

lo cual nos ha permitido ampliar nuestra oferta de soluciones, cobertura e infraestructura interna para satisfacer y exceder las expectativas de nuestros clientes.

En mayo del 2015, prueba de la confianza en la administración integral de la empresa, el Fondo de Inversión de Capital Privado independiente más grande de México "Nexus Capital" adquirió una participación accionaria de AGS NASOFT, lo que apuntala el crecimiento futuro y fortalece la solidez financiera, con rumbo claro y compromiso de ser una de las mejores empresas de servicios en TI a nivel global.

En cuanto a nuestro proceso de fortalecimiento institucional, hemos emprendido diversas acciones y adoptado mejores prácticas internacionales; recientemente nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

El 100% de nuestros colaboradores se han adherido al Código de Ética de AGS NASOFT, permitiéndonos fortalecer nuestra cultura de integridad y de toma de decisiones apegada a valores. Esto es un gran activo, ya que protege la reputación y brinda confianza a nuestros grupos de interés.

Vamos por el camino correcto, gestionando un negocio eficientemente con rentabilidad para los accionistas. Con pasión e innovación, seguiremos proponiendo soluciones que nos permitan crecer con clientes, ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal a nuestros colaboradores y contribuir positivamente con los demás grupos de interés de AGS NASOFT.

Gracias por interesarse en este rumbo que hemos emprendido juntos.

Atentamente:

Eugenio Kuri
Director General
AGS NASOFT.







PERFIL
CORPORATIVO

Perfil Corporativo



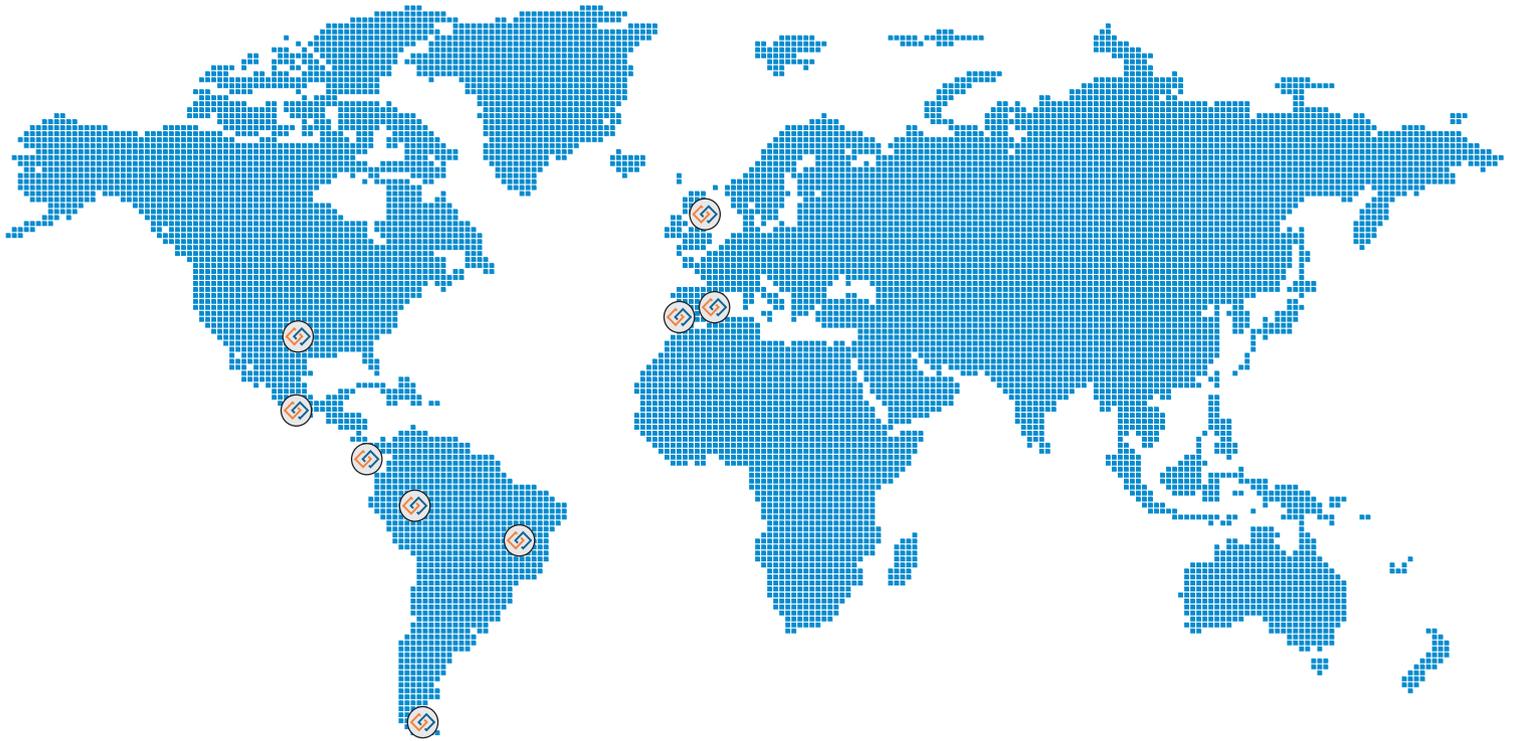
AGS NASOFT es una compañía privada, especializada en consultoría orientada a tecnologías de información, con una clara vocación de innovación, eficiencia y cobertura internacional.

Somos más de 1,850 profesionales con presencia y operación en 9 países, contamos con una extensa experiencia focalizada en modelos operativos, tendencias de mercado, tecnología de punta y soluciones de negocios verticales que atienden las necesidades específicas de nuestros clientes.

Ofrecemos servicios en cualquier geografía en donde nuestros clientes nos lo pidan y al mismo tiempo, aportamos flexibilidad y agilidad. Por algo nuestros clientes dicen con satisfacción que “es fácil trabajar con nosotros”, y ese es nuestro lema *“Easy to Work With”*.

Somos una empresa de éxito, con uno de los crecimientos más acelerados del mercado en los últimos años, y que nos ha consolidado como uno de los principales referentes en el sector y en los países en los que operamos.

AGS NASOFT se integra en el 2014, en donde AGS Group, empresa mundial, fundada en 2007 y North American Software (NASOFT), empresa mexicana fundada en 2000, se unen para formar AGS NASOFT, firma de consultoría global que facilita que sus clientes alcancen sus objetivos estratégicos de negocio de una forma más simple y rápida.



-
-  Estados Unidos
 -  México
 -  Costa Rica
 -  Argentina
 -  El Salvador
 -  Brasil
 -  Portugal
 -  España
 -  Reino Unido

Nuestra Historia



Dic 2000
Se funda NASOFT en el D.F.



2002
Se constituye NASOFT USA.



2003
NASOFT USA abre su fábrica de Software en Guadalajara.



2007
Inicia nuestro posicionamiento en el Sector Financiero.

Reconocimiento por "Calificación de Soluciones SAP Business Alliance en Versión 6".

Nace NASOFT COSTA RICA.

Nace AGS GROUP.

2008
Reconocimiento SAP por ser- "Primer lugar en Collaborative Revenue".

2009
Reconocimiento por "Mejor Ejecución de Plan de Negocio y Trabajo en Equipo: Sector Público".



2011
Reconocimiento "Most Trained".



2010
Se obtiene la certificación (PCOE) y App.

Se constituye

Se expanden a El Salvador.

Eugenio Kuri

Ingresamos el IFC



2012
Abre la Fábrica de Software de la Piedad Michoacán.

Se constituye NASOFT EL SALVADOR.



2014
Integración con AGS GROUPS y se conforma AGS NASOFT.

A G S  N A S O F T
Easy to work with

Presencia en España, Portugal, Colombia, Brasil, USA, Reino Unido, Argentina, México, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Venezuela y El Salvador.



2015
Reconocimiento "SAP Latin American Partner Excellence Award in Mexico".

Se adquiere empresa de medios digitales (ANZEN)

Ingresa el Fondo Mexicano (Nexus Capital).

Se obtiene la certificación "CMMi Nivel 3".

Representantes ante el P.M.I.

Planteamiento Estratégico



Visión:

Ser una empresa líder en el mercado de las tecnologías de la información, con presencia internacional, reconocida por su capacidad de satisfacción del cliente, fortaleza financiera, talento humano y excelencia en la ejecución.



Misión:

Generar valor a nuestros clientes y accionistas por medio de la excelencia, la creatividad de nuestra gente y el alcance internacional con el que contamos, que nos permite ofrecer soluciones de tecnología innovadoras y sencillas; asegurando así la rentabilidad, el liderazgo en el mercado, y el bienestar de nuestros colaboradores.



Valores:



Excelencia – Buscamos ser los mejores en todo lo que hacemos, nuestro enfoque está en la creación de valor, el cual se ha generado por nuestros colaboradores, apreciado por nuestros clientes y respetado por nuestros competidores.

Innovación – Somos creativos y capaces de generar soluciones novedosas o modificar las ya existentes, siempre en busca de generar mayor valor para nuestros clientes.



Compromiso – Nos obliga a honrar la palabra dada y responder a nuestros actos.



Pasión – Nos entregamos al 100%, nos apasiona lo que hacemos y tenemos una convicción vehemente por ser excelentes en el servicio al cliente.



Integridad – Somos rectos y honrados en todo lo que hacemos, ya sea con nuestros clientes o con nuestros colaboradores, buscamos que nuestro actuar sea siempre justo.

Código de Ética



Existe un Código de Ética aprobado por el Grupo Directivo y en él se establecen los procesos para evitar conflictos de interés, las prácticas de negocio conforme a los valores compartidos y en general los lineamientos e interacciones con los diferentes Stake Holders

La reputación de marca y lo que los clientes piensen de nosotros, es muy importante, por ello el apego irrestricto al Código de Ética de AGS NASOFT es de suma importancia, primero para el fortalecimiento institucional y segundo para garantizar confianza a nuestros clientes, mediante una forma de actuar apegada a valores y principios, que evita el conflicto de interés. Además, a través de nuestra línea de denuncia, se establece la cero tolerancia en temas de corrupción.

Cada colaborador que ingresa a la compañía tiene que adherirse al Código de Ética y de manera anual, tendrá una capacitación donde se obtendrá evidencia de que tomó el curso y reafirmó su compromiso.

El 100% de nuestros colaboradores están adheridos y tomaron cursos de dicho código. Del total de las unidades de negocio, no se presentó ningún caso de corrupción. Se fortaleció y rediseñó el Código de Ética para asegurar un mejor cumplimiento y efectividad.

No se participa en actividades de cabildeo o desarrollo de políticas públicas, ni se realizan aportaciones o actividades con partidos políticos. Tampoco se tienen reportadas durante el periodo acciones o incidentes de comportamiento anticompetitivo, ni de impactos por productos o servicios, códigos voluntarios o comunicaciones de marketing.



Visión y Misión

Rumbo claro hacia dónde vamos



Principios y Valores

. Valores Institucionales AGS NASOFT
. Pacto Global de Naciones Unidas



Actuación Apegada a Valores

. Normas de conducta a seguir
. Comportamientos no deseados



Línea de Denuncia

. Retroalimentación del Código de Ética
. Línea anticorrupción

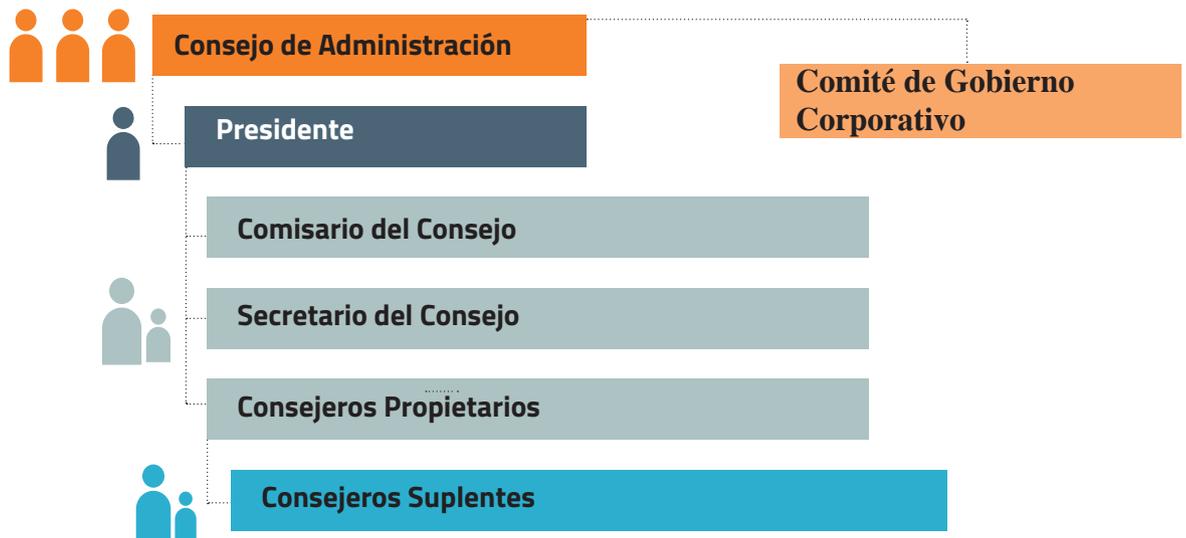
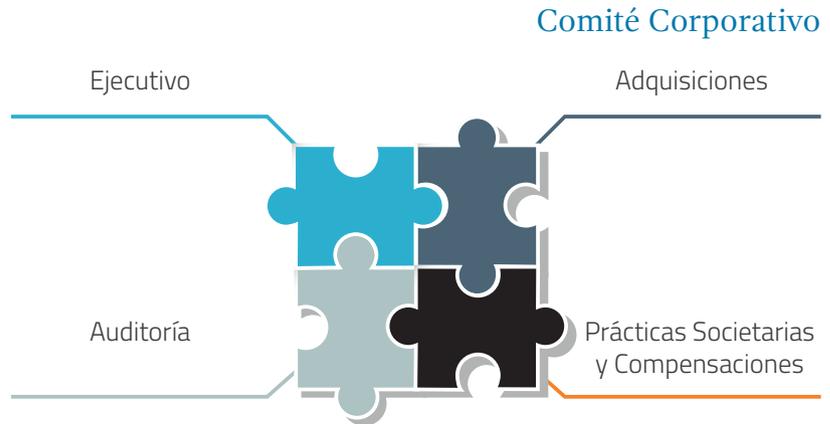


Compromisos con Grupos de Interés

. ¿Qué ofrecemos?
. ¿Qué esperamos de ellos?

Gobierno Corporativo

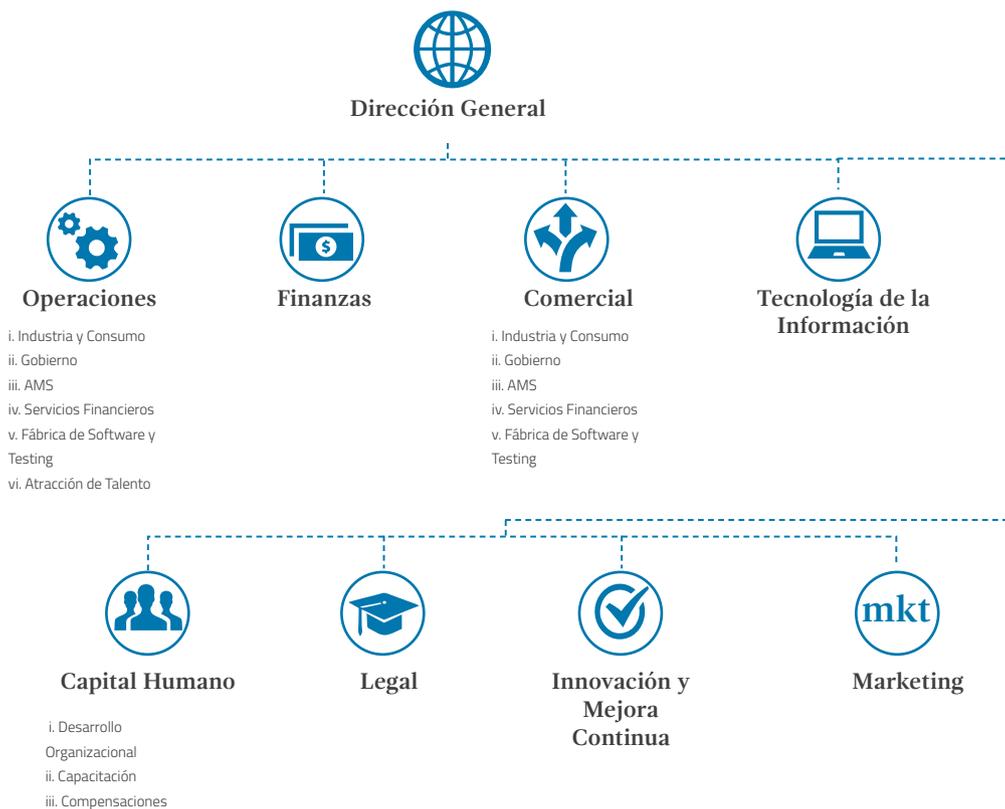
AGS NASOFT está gestionado por un Consejo de Administración. El Presidente del Consejo no tiene un cargo operativo dentro de la estructura organizacional.



Las resoluciones u otros mecanismos de Gobierno Corporativo se realizan y gestionan con base en el Código de Mejores Prácticas Corporativas. A través de los Comités Corporativos se llevan a cabo autorizaciones inherentes a cada uno de ellos como, por ejemplo, la definición de estructura operativa, compensaciones, seguimiento a temas de auditoría, aprobaciones de inversión, etc.

De igual forma, existen Comités Operativos, lo que permite tomar decisiones de forma colegiada para otros temas necesarios para la operación y gestión de la Empresa y en su caso, se reporta al Consejo cualquier tema relevante que sea necesario dar a conocer.

A nivel operativo se integró un Comité de Sostenibilidad, el cuál gestiona dicha estrategia hacia dentro y hacia afuera de la empresa. De igual forma, nos hemos adherido y suscrito a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Productos y Servicios



Socios de Negocio



INTERACTIVE INTELLIGENCE



Ofertas de Servicio



- Metodologías Ágiles
- Modelos de Contratación
- IT Outsourcing / BP
- Servicios Pre-Productivos

Generar Eficacia



- Automatización de Back Office
- 360 Análisis de Clientes
- Integración
- Virtualización
- IT Service Management
- Armonización Contable
- Soluciones de la Industria
- Soluciones de la Industria
- Business Intelligence
- Centros de Contacto
- Prevención de Fraudes y de Lavado de Dinero

Estrategia de Canales Digitales



- SW Factory
- Testing Factory
- Turnkey Projects
- Revenue Sharing Models
- Quality Assurance

Diseño y Desarrollo



- Estrategia Digital
- Gestión de Desempeño de Aplicativos Digitales
- Plataformas Digitales
- Fábrica de Desarrollo Digital
- Prevención de fraude digital
- Marketing Digital
- Contratación Electrónica

Estrategia de Canales Digitales



- Soluciones de Gestión de Recursos Humanos
- Gestión de Relacionamiento con proveedores
- For Customers

Estrategia Cloud



- Enterprise Network Services

Seguridad



- Gestión de Procesos de Negocios
- Gestión de Análisis de viabilidad
- Gestión del Cambio Organizacional

Consultoría de Negocios



- Oficina Sostenible
- Ciudades Inteligentes
- Sistema de Gestión Ambiental

Estrategia de Sostenibilidad



¿Cómo Agregamos Valor?



Generación de Eficiencia: Ayuda a focalizar esfuerzos en el *core business* para disminuir los costos, agilización del “*time to market*” y reducción de riesgo.



Excelencia Operativa e Integración: Estrategias de gestión operativa alineadas a las mejores prácticas globales y al mismo tiempo, iniciativas de integración de plataformas tecnológicas y de procesos con cobertura operativa “*end to end*”.



Diseño y Desarrollo de Aplicaciones: Soluciones de tipo *SW Factory*, *Testing Factory*, Proyectos “*llave en mano*”, *Revenue Sharing Models* y *Quality Assurance*.



Estrategia de Canales Digitales: Implementación de plataformas empresariales móviles y desarrollo de aplicaciones para todas las plataformas.



Estrategia Cloud: Estrategia de utilización de herramientas en la nube para cubrir las necesidades de los clientes en lo referente a costo-beneficio.



Seguridad: Diseño e implantación de todo tipo de medidas de seguridad para nuestros clientes.



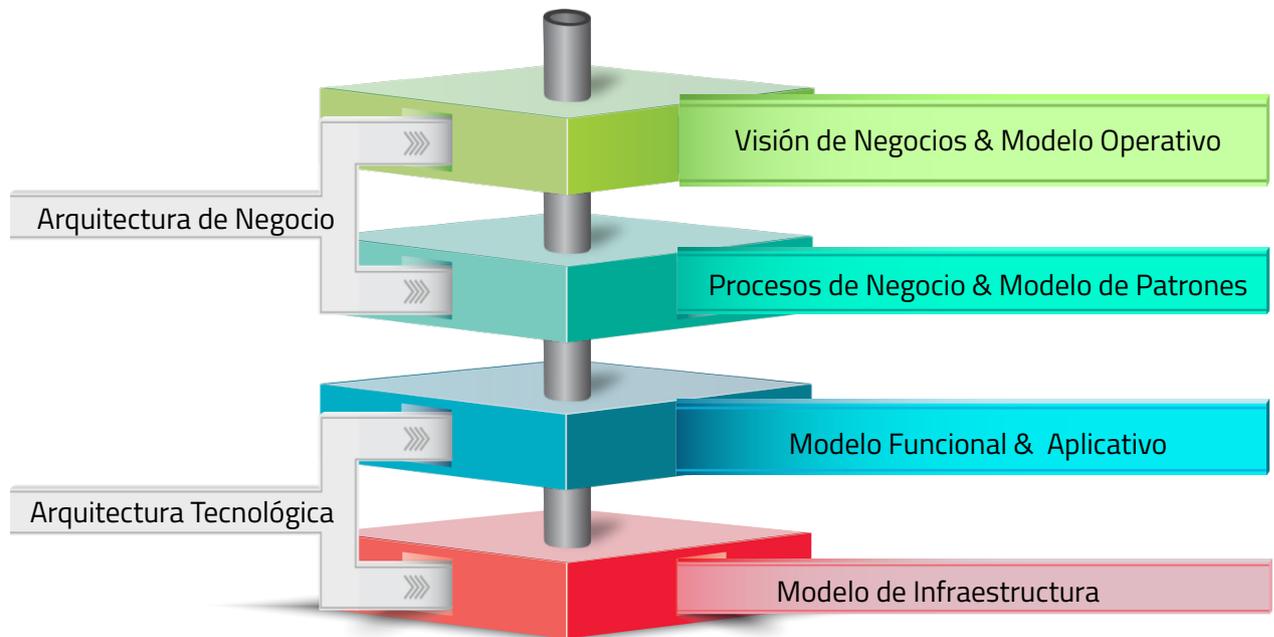
Consultoría de Negocios: Soluciones para mejorar la planificación estratégica, seguimiento de presupuestos, reportes gerenciales y análisis de hechos.



Estrategia de Sostenibilidad: Soluciones y prácticas de Sostenibilidad para eficientar operaciones.
Cadena de valor: Oficina Verde, Ciudades Inteligentes y Sistemas de Gestión Ambiental.

Enfoque de Negocio

Trazabilidad mediante una arquitectura de negocio tangible de 4 capas= Previsibilidad y Resultados.



Relacionar estrategias de negocio y la tecnología de la información que las soportan.

Diferenciadores Clave



Modelo de Oferta

Analizamos y atendemos soluciones desde la perspectiva de las 4 capas de arquitectura empresarial.



Experiencia en Proyectos de Transformación

Los expertos de AGS NASOFT hemos participado en IT Service Management y en la Gestión de Proyectos Estratégicos y de transformación, con una gran experiencia en temas de integración de plataformas.



Profundo Conocimiento

Más de 10 años de trabajo ininterrumpido nos han dado un profundo conocimiento y experiencia probada en sus tecnologías, métodos, procedimientos y ambiente institucional.



Soporte a Servicios

Ofrecemos la fortaleza que nos dan nuestras fábricas de desarrollo y pruebas. Tarifas altamente competitivas y compromiso con la calidad y mejora continua que proveen a nuestros clientes el mejor ratio costo-beneficio.



Nuestra Cultura

Somos una empresa mexicana con presencia global. Nos fortalecimos con la fusión de una empresa española AGS, lo que nos da un sólido conocimiento de los factores económicos, regulatorios, culturales y de idiosincrasia tanto en México como de la región de Latinoamérica y Europa.





ENFOQUE DE
SOSTENIBILIDAD

Enfoque de Sostenibilidad



Para AGS NASOFT la sostenibilidad contribuye en la creación de valor de largo plazo para los accionistas, para nuestros clientes y nuestras operaciones con: rentabilidad, eficiencia, innovación y ejecución de soluciones para resolver los problemas de hoy.

Nuestra pasión, liderazgo, entrega y enfoque al cliente nos permiten ofrecer soluciones integrales para nuestro mundo y el desarrollo de las futuras generaciones.

La sostenibilidad es una forma de mitigar riesgos manteniendo un balance social, económico y ambiental, así como contribuir al desarrollo de un mejor planeta.

Nuestra estrategia de sostenibilidad de "Creación de Valor Sostenible" se centra en 4 pilares:

En AGS NASOFT contamos con el mejor talento de la industria. Hacemos las cosas con pasión y con una calidad de ejecución e impecabilidad en la entrega. Es fácil trabajar con nosotros.

Ser parte de los mejores requiere entrega, compromiso, resultados, sensibilidad social y visión sistémica para incidir en transformar a nuestros clientes agregando valor.





En AGS NASOFT desarrollamos una conciencia medioambiental en los colaboradores para disminuir la huella ecológica y minimizamos el impacto de nuestras operaciones.

Estamos comprometidos en transformar internamente nuestras operaciones de forma sostenible, reduciendo el consumo de agua, el consumo de energía y disminución de viajes e insumos de oficina, es decir, un modelo de gestión ambiental con responsabilidad.



En AGS NASOFT agregamos valor a nuestros clientes, contribuimos a sumar esfuerzos para ser agentes de cambio, reducir el impacto ambiental con las organizaciones que trabajamos y mejorar el desempeño e innovación de nuestras operaciones, lo cual nos permitirá mantener una relación de largo plazo con clientes y ser un socio-proveedor de negocio confiable y sostenible.



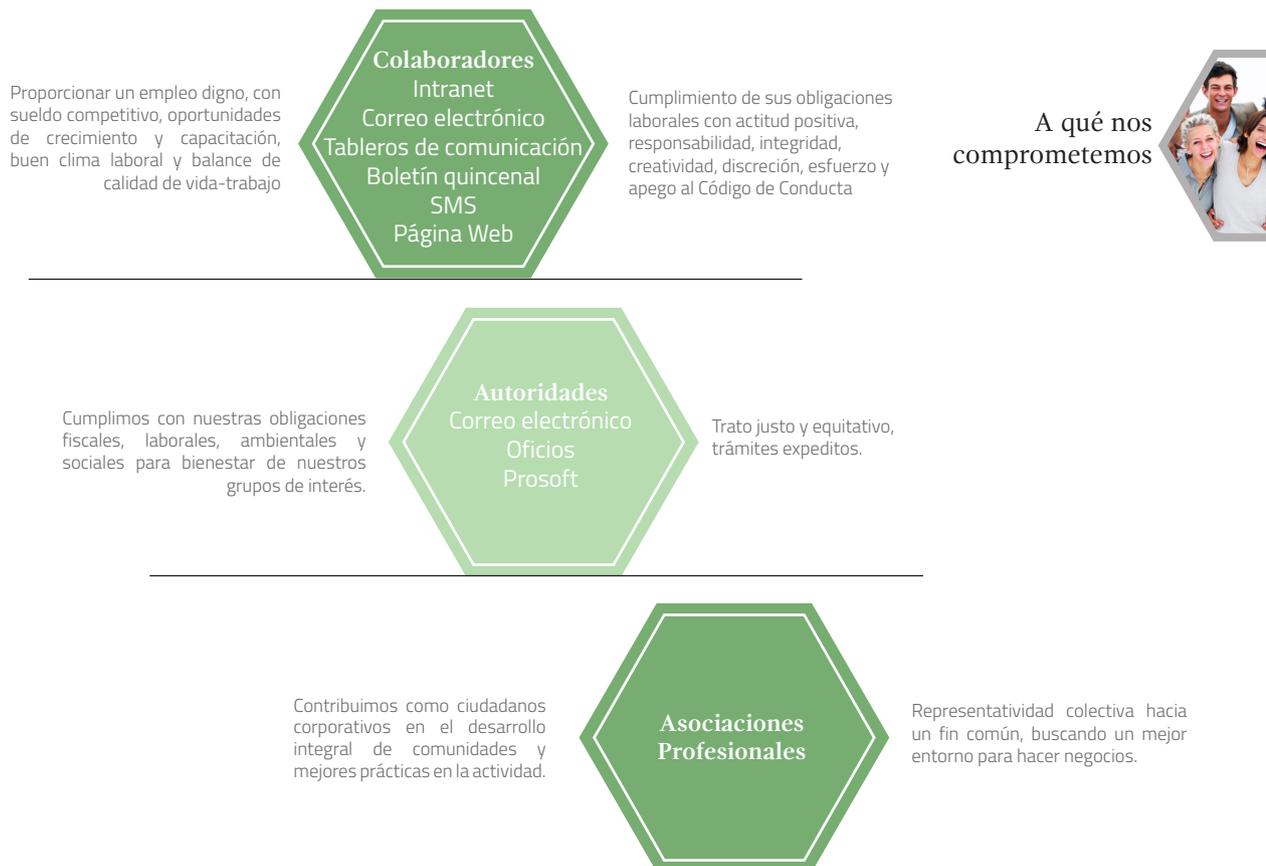
En AGS NASOFT creamos valor en las comunidades en donde operamos, buscando un desarrollo sostenible con proyectos productivos y acciones de voluntariado e identificamos las causas sociales en donde podemos incidir en un impacto social verdadero.

Grupos de Interés

Apegándonos a las mejores prácticas, realizamos un ejercicio de identificación de grupos de interés o también llamados *stakeholders*, dentro de los cuales se definió lo que la empresa ofrece y de igual forma lo que se espera de ellos.

El diálogo con cada grupo de interés depende de cada uno de ellos, ya que se tienen diversos mecanismos de interacción, que nos permite conocer e identificar sus inquietudes, recomendaciones, sugerencias y retroalimentación, a efecto de que cualquier aspecto material que pudiera afectarlos, se tenga identificado y acotado su riesgo.

Cabe mencionar que esta interacción de dos vías con los grupos de interés, están plasmados en el Código de Ética de AGS NASOFT.



Mantener una relación cordial y de respeto, fomentando las mejores prácticas comercializando servicios de acuerdo a nuestros méritos sin emitir declaraciones injustas o engañosas acerca de los servicios de nuestros competidores.



Relación cordial y de respeto, fomentando un ambiente competitivo de superación y de desarrollo de mejores prácticas.

Gestión diligente y profesional a fin de asegurar un rendimiento justo y competitivo.



Confianza en la gestión, experiencia y recursos para el desarrollo del objeto social de la empresa.



Qué esperamos de ellos

Trato justo y equitativo, buscando relaciones de largo plazo con condiciones justas, pago puntual y fomentando la excelencia en dos vías.



Calidad de servicio, eficiencia, oportunidad, cumplimiento de condiciones pactadas.

Convivencia armónica con nuestros vecinos y aportar lo que esté a nuestro alcance a las Organizaciones de la Sociedad Civil.



Facilidad para realizar nuestro trabajo, diálogo abierto para atender y resolver cualquier problemática.

Ser tratados con dignidad honradez y respeto, proporcionando productos y servicios de la mayor calidad, con valor agregado buscando exceder sus expectativas y atender diligentemente sus necesidades.



Apertura, retroalimentación de servicio, trato justo, reciprocidad, relación de largo plazo.





TALENTO AGS NASOFT



Talento AGS NASOFT

Cultura

La industria de Servicios en Consultoría y Servicios de Tecnología de Información, es intensiva en recursos especializados.

Para AGS NASOFT, nuestros colaboradores son pieza fundamental del éxito de negocio, ya que la experiencia, dominio técnico y actitud hacen la diferencia con los clientes. El proceso integral de desarrollo de carrera que se sigue con los colaboradores, forma parte también de la cultura de alto desempeño, competencias y resultados de AGS NASOFT.





Competencias AGS NASOFT

Son el conjunto de habilidades, aptitudes, actitudes y capacidades que permiten un desarrollo personal y profesional orientado a mejores resultados de respuesta ante situaciones adversas.





Competencias AGS NASOFT



Comunicación

Define de manera consistente el panorama general y las expectativas ante los demás. Siempre asume el trabajo conjunto con una actitud de colaboración y respeto.



Visión de Negocio

Se mantiene actualizado en el modelo de Negocio, implementa las políticas, prácticas, modas, tecnologías e información actual que potencian el crecimiento de la Compañía.



Ambición de Carrera

Aprovecha las oportunidades de manera proactiva para recibir y ofrecer retroalimentación y fortalecer el buen desempeño y corregir las deficiencias. Sabe hacia dónde quiere dirigir su desarrollo profesional y trabaja activamente en ello.



Audacia Gerencial

Establece expectativas claras y verifica que la otra persona conozca sus responsabilidades y alcances. Provee retroalimentación actual, directa, completa, positiva y correctiva a los demás.



Negociación

Hace tratos diversos y oportunos con su contraparte, utilizando argumentos claros y sustentables. Su enfoque es lograr un cierre de negociación ganar/ganar.



Resolución de Problemas

Contribuye al acuerdo escuchando las necesidades de los demás, proponiendo soluciones efectivas y aprovechando las buenas relaciones.



Liderazgo

Demuestra liderazgo al dirigir y motivar a su equipo de trabajo, alcanzando las metas y objetivos eficazmente.



Calidad en el Servicio

Invierte una gran cantidad de energía y utiliza una variedad de recursos para conocer mejor y anticipar las necesidades del área, considerando los estándares de calidad de la Compañía.



Trabajo en Equipo

Demuestra compromiso y colaboración para alcanzar metas y objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo y alto desempeño del equipo.



Orientación a Resultados

Está dirigido a la acción y le gustan los retos, es capaz de actuar sin tener un plan escrito, logrando alcanzar eficazmente las metas y objetivos establecidos.

Plan de Carrera



En AGS NASOFT desarrollamos el Empowerment Plan





INDUSTRIA Y CONSUMO

SECTOR FINANCIERO

SECTOR PÚBLICO

PRÁCTICAS

Business Analysis

Risk & Compliance

Servicios Administrativos

Project Management

Middleware

Quality Assurance

Integración Tecnológica

Software Factory

Medios Digitales

AMS

Testing

BACK-OFFICE

Compensaciones

Desarrollo Organizacional

Atracción de Talento

Finanzas

Sistemas

Comercial

Delivery

Colaboradores

Al cierre de junio, el número de colaboradores que se tiene en las regiones en donde participamos es de:



1,850 Colaboradores

Promedio de Edad
36   34

Nivel Jerárquico



Personal

74%

Norteamérica



7%

Centroamérica



9%

Sudamérica



10%

Europa



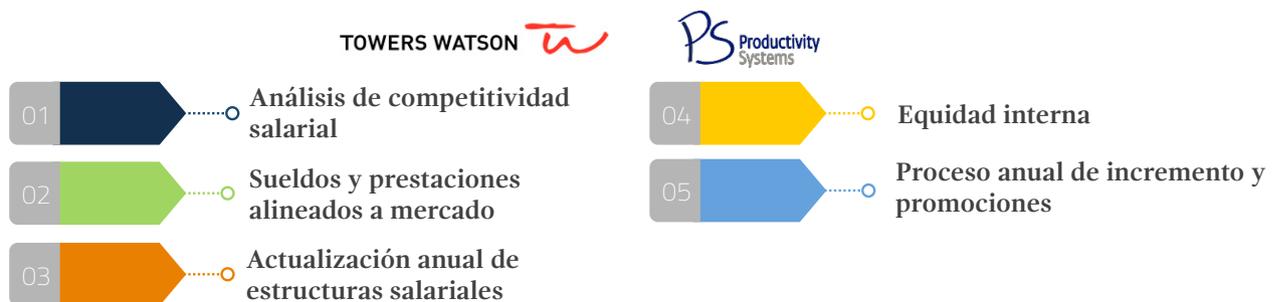
Balance Laboral y Calidad de Vida

El sueldo de los colaboradores está basado en un tabulador por nivel jerárquico, por lo que no existe diferencia por tipo de género. Cada colaborador tiene un sueldo acorde a su nivel y desempeño. De igual forma, apoyamos la diversidad e igualdad de oportunidades, plasmada en el Código de Ética. En el Comité de Sostenibilidad se coordina este esfuerzo mediante un representante para el tema de diversidad.

El sueldo promedio de los colaboradores está por encima de la media de mercado y es sustancialmente superior a los mínimos establecidos por la ley.

De acuerdo a lo plasmado en la Ley Federal del Trabajo, cada trabajador tiene libertad de asociación colectiva, sin embargo, actualmente el 100% de nuestros colaboradores son de confianza.

Las prestaciones están definidas a través de tabuladores por nivel jerárquico, por lo que no existe distinción ni discriminación por género. (A trabajo igual, salario igual).





Contamos con un programa integral de calidad de vida en el trabajo que se denomina "Bye Hi", el cual busca un bienestar de los colaboradores y su familia a través de iniciativas deportivas, de salud, de convivencia familiar con flexibilidad y beneficios adicionales por acuerdos comerciales.

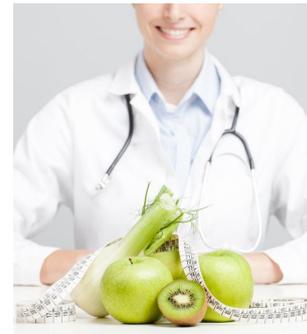
Programa para Generar Bienestar 01

- Convenios con gimnasios
- Programa Visual
- Programa Nutricional

Flexibilidad 02

- Intercambio de días laborales
- Días libres (matrimonio, fallecimiento de un familiar, permiso por maternidad)

Convenios Corporativos 03



La salud y el bienestar juegan un papel fundamental en el ámbito laboral y en nuestra vida personal. Tener excelente condición de salud interviene de manera positiva en la forma de trabajar, en el estado de ánimo y la interacción con los compañeros.

Buscando mejorar la calidad de vida de los colaboradores, surge el programa "BYE HI!"

Este programa invita a los colaboradores a vivir y tener una calidad de vida en el trabajo, a través de diversas actividades de: Información, orientación y sensibilización. Se incita a los colaboradores a ejercitarse y a tener una alimentación saludable con el objetivo de olvidarse del estrés y lograr resultados sorprendentes.

BYE HI!, es un estilo de vida saludable en el trabajo, "El Poder está en ti". Los resultados obtenidos en el periodo de este reporte son:



**BYE RIESGO
HI! INMUNIDAD**

En NASOFT estamos interesados en tu bienestar, por tal motivo te invitamos a la Campaña de Vacunación contra la influenza.

El costo de la aplicación será por cuenta de NASOFT únicamente en las fechas y horarios establecidos:

Torre Diamante - Jueves 06 de noviembre
Alisco - Viernes 07 de noviembre

Horario: 9:30 a.m. a 11:30 a.m.

Para ser tomados en cuenta es indispensable que confirmen asistencia por esta media.

Esta campaña se hace extensiva para familiares y tendrá un costo de \$300 pesos directamente en el Consultorio del Doctor Jonathan Mays.

Hospital Angeles Lomas,
Consultorio 103, Lunes a viernes de 4:00 p.m. a 7:30 p.m.

BYE HI! GAMES MMHIV

NASOFT
BENEFICIA A TU SALUD



**BYE SEDENTARISMO
HI! PESO IDEAL**

NASOFT te ayuda a tener un estilo de vida más saludable para lograr tu peso y porcentaje de grasa ideal. Por eso cada 30 días tendrás a tu disposición una evaluación que te ayudará a dar seguimiento para alcanzar tu meta.

La visita de la nutricionista será de \$100ms a \$200ms (Costo profesional \$500)

Además tienes el derecho de asesoramiento dietético durante 30 días de seguimiento.

Si estás interesado en la cita con la nutricionista, por favor envía un correo electrónico a masa@nasoft.com para que podamos ponerte en contacto.

BYE HI! GAMES MMHIV

BYE PRETEXTOS
HI! VOLUNTAD
NASOFT
BENEFICIA A TU SALUD



**BYE ESTRÉS
HI! RELAJACIÓN**

Mantente cool, olvidate del estrés y disfruta de ser el comentario de Nasoft.

Aprochate un gran descuento en Body Massage® y por solo \$300 disfruta de un increíble momento. Duración: 1 hora según.

REQUISITOS

- Presentar comprobante de NASOFT
- Asistir por 2 semanas más por rehabilitación (importante que seas el colaborador con su familia)
- Visado sólo en nacional Pinarol

*Body Massage Pinarol, Avenida 134, entre Hombres y Escuela Nacional De Jueves a viernes de 9am a 5pm y sábados de 10am a 5pm.

www.bodymassage.com

BYE HI! GAMES MMHIV

NASOFT
BENEFICIA A TU SALUD



**BYE GAFETE
HI! MEDALLAS**

Como parte del programa BYE HI! Nasoft te pone un año para alcanzar un estilo de vida más saludable.

A los 8 primeros personas que visiten constantemente la siguiente página y envíen su respuesta, se les regalará un medallón de 40 Carates de 2.5 x 2.5 cm que se entregará el domingo 7 de Septiembre.

El plazo de inscripción es de 30 días hábiles desde el lanzamiento.

¿EN CUANTAS ÁREAS Y CUALES SON?

Envía tu respuesta a desarrollo@nasoft.com

Al finalizar la carrera, se imparte un diplomado que cada participante completa en colaboración con fotógrafo profesional de Nasoft.

BYE HI! GAMES MMHIV

NASOFT
BENEFICIA A TU SALUD

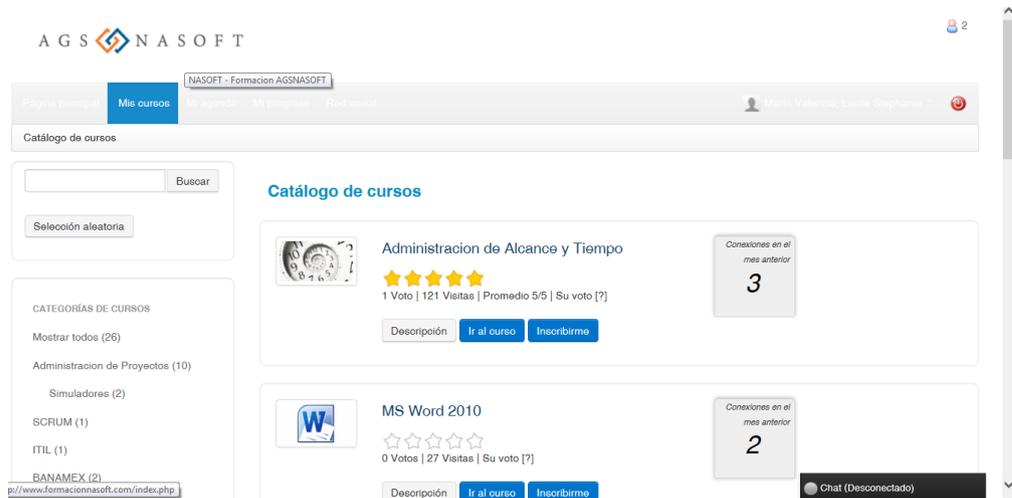


En cuanto a la tasa de retorno al trabajo después de la licencia parental, el 100% de los hombres ha regresado a laborar y en el caso de las mujeres, el 66% ha regresado después de su periodo de maternidad.

Capacitación

El esquema de capacitación está basado en desarrollar las capacidades y competencias de nuestra gente, proporcionándole herramientas, habilidades de gestión y comportamiento, metodologías de eficiencia y productividad, idiomas y un amplio portafolio de productos y servicios.

Se cuenta con una herramienta de seguimiento de la capacitación en línea, lo cual permite un mayor control y evolución para los colaboradores sobre su desarrollo personal y profesional.



The screenshot displays the AGS NASOFT training portal. At the top, the logo 'AGS NASOFT' is visible. Below it, a navigation bar includes 'Página principal', 'Mis cursos', 'Mi agenda', 'Mi progreso', and 'Red social'. The user 'María Valerina, Leslie Stephens' is logged in. The main content area is titled 'Catálogo de cursos' and features a search bar, a 'Selección aleatoria' button, and a list of course categories: 'Administración de Proyectos (10)', 'Simuladores (2)', 'SCRUM (1)', 'ITIL (1)', and 'BANAMEX (2)'. Two course cards are shown: 'Administración de Alcance y Tiempo' with a 5-star rating (1 voto, 121 visitas, promedio 5/5) and 3 connections, and 'MS Word 2010' with a 5-star rating (0 votos, 27 visitas) and 2 connections. A 'Chat (Desconectado)' button is located in the bottom right corner.

La capacitación también es medida por el sector al que se brinda el servicio, esto con el objetivo de fortalecer el conocimiento y *expertise*.



Cursos realizados durante el periodo Jul 2014 a Jun 2015



Técnica

20 No. Cursos
19,243 No. Horas
2,405 No. Participantes
8 Horas x Participante



Idioma

25 No. Cursos
1,752 No. Horas
88 No. Participantes
20 Horas x Participante



Soft Skills

27 No. Cursos
3,572 No. Horas
446 No. Participantes
8 Horas x Participante



Curso de Inducción

98 No. Cursos
392 No. Horas
399 No. Participantes

Retención de Talento



Al ser una industria especializada, hemos definido que 1 de cada 4 colaboradores sean considerados como "CORE TEAM", es decir, fortalecen y dan soporte a las necesidades de negocio, son nuestros mejores recursos que integran, vinculan y desarrollan al equipo dentro de la organización y provocan que la cultura de AGS NASOFT se arraigue aún más. Para la retención de talento damos oportunidad preferentemente a empleados locales que reúnan los requisitos técnicos y profesionales para la realización de labores.

Indicador



Evaluación de Desempeño



A nivel institucional se tiene un proceso de Evaluación de Desempeño, en donde se parte de una clara definición de objetivos, cómo se va a evaluar y la retroalimentación necesaria, que permita un crecimiento y desarrollo profesional y personal.



Proceso integral de evaluación de desempeño



LA5

Dentro de las prácticas de AGS NASOFT en los casos en los que es necesario algún ajuste de plantilla laboral, se busca alguna alternativa de asignación en otro proyecto y cuando no es factible la última opción se les notifica con 15 días de anticipación, a efecto de que puedan colocarse en alguna otra Organización.





gh five

High five
ASOCIACIÓN

High five
ASOCIACIÓN

High five
ASOCIACIÓN

High five
ASOCIACIÓN

IMPACTO SOCIAL



Impacto Social

La vinculación con la comunidad es parte importante de nuestro actuar como buen ciudadano corporativo y como parte de la cultura de responsabilidad social, plasmada en la estrategia de sostenibilidad.

En AGS NASOFT buscamos un desarrollo sostenible a través de proyectos productivos que fortalezcan las capacidades de cada población e identificamos las causas sociales en dónde podamos incidir en un impacto social verdadero.

Estamos convencidos y sensibilizados de que nuestra aportación en temas de voluntariado benefician e impactan directamente a nuestra comunidad.





Para llevar a cabo esta iniciativa de voluntariado se establecen y programan actividades durante el año, las cuales son difundidas a todos los colaboradores.

Cada actividad cuenta con una planeación en donde se delimita el objetivo del proyecto, el importe de recursos con base en un presupuesto previamente aprobado, el reclutamiento de voluntarios y el plan de ejecución.



Causas Sociales



Por la naturaleza de nuestras actividades las causas sociales que apoyamos son:



Apoyo
Casas
Hogar



Educación

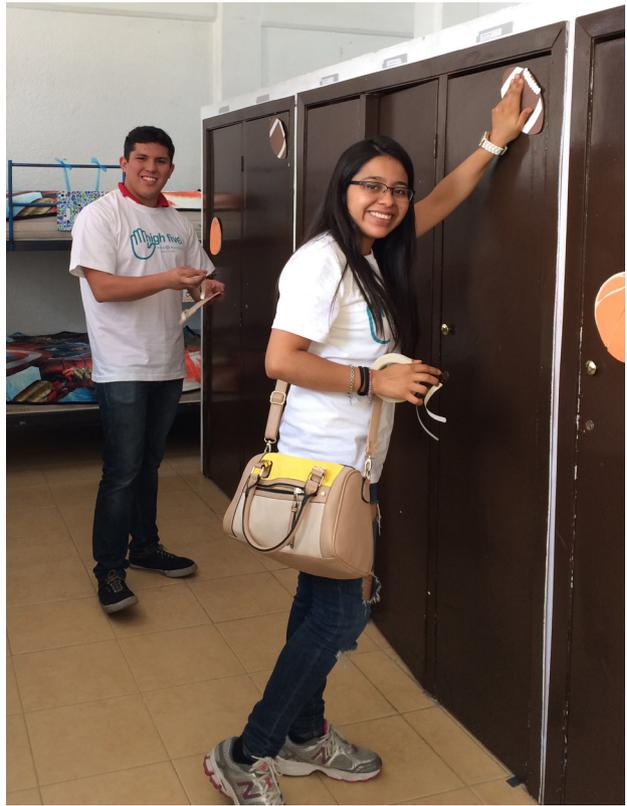


Pro-Bono
Asociaciones
Civiles



Salud
(Causas que se relacionan
con la salud de
nuestros colaboradores)





Programa de Voluntariado Corporativo



Contamos con un programa integral hacia la Comunidad que se llama “High Five: Levanta la mano”, el cual tiene como fin centrar nuestra atención en Casas Hogares para contribuir al desarrollo comunitario a partir de nuestra población más joven.

Estas acciones de voluntariado corporativo pretenden sensibilizar a nuestros colaboradores en integrar soluciones que contribuyan en reducir la pobreza a través de mecanismos de participación ciudadana, de sensibilización y un programa de donativos, el cual genere un mayor impacto social.





Trainee Program



"Trainee Program", es un plan interno diseñado para recibir a la nueva generación de jóvenes que está comenzando a ejercer su carrera profesional. Esto con el fin de potencializar al máximo sus habilidades y fortalezas para la construcción de un mundo prometedor.

Se pretende fomentar que el *"trainee"* sea capaz de desenvolverse con éxito en el proyecto o función en la que sea asignado, haciendo uso tanto de su formación profesional al llegar a la empresa, como de los nuevos conocimientos a los que se irá enfrentando durante el programa.

Impacto Social



Hemos generado **1,865 horas** de voluntariado corporativo
Que representan aproximadamente **\$240,000** en recursos por el
tiempo invertido.

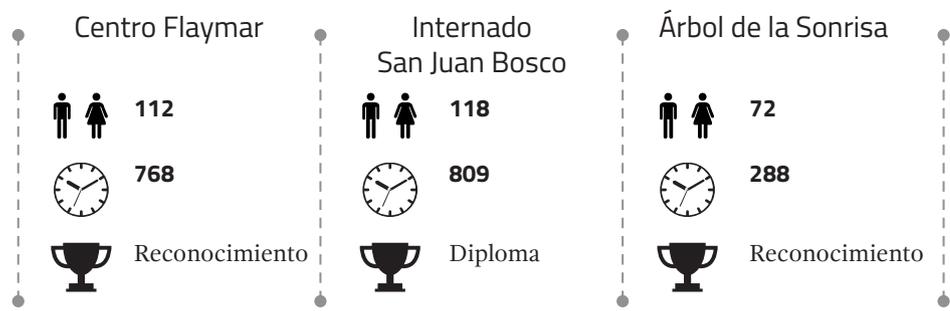




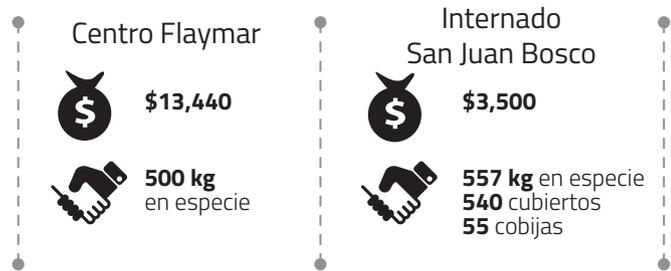
Las acciones de voluntariado corporativo que se han realizado durante el periodo del reporte son:



	Voluntarios
	Horas
	Logro obtenido
	Cantidad
	En especie



Donativos Realizados Económicos y en Especie



Los impactos directos e indirectos hacia nuestras comunidades en donde participamos representan una aportación principalmente de nuestro voluntariado corporativo y a través del comité de sostenibilidad, se estará buscando incrementar su impacto de manera anual, a través de diferentes mecanismos innovadores de responsabilidad social.

La sensibilidad social que genera una actividad de voluntariado es muy importante para la cohesión de los equipos de trabajo de alto desempeño. Las fibras internas que toca la problemática social que vivimos día a día nos sensibiliza y nos compromete en realizar mayores acciones hacia nuestra comunidad.



Derechos Humanos



Recientemente nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, dentro de las prácticas que se están siguiendo es el respeto irrestricto a los derechos humanos. Se incorporará una cláusula dirigida a los proveedores en dónde se les invite a que se adhieran y se comprometan con este respeto.

En los contratos con clientes globales que siguen este tipo de prácticas, nos sentimos confortables en su adhesión.

En los cursos de capacitación y en el propio Código de Ética se mencionan los temas de respeto hacia los derechos humanos. Toda el área de Desarrollo Organizacional de AGS NASOFT está preparada en este tema.

De manera individual cada persona invierte 45 minutos en entrenamiento. Durante el periodo se tuvo un incidente de reclamación, el cual se resolvió satisfactoriamente y se tomaron las medidas correctivas de capacitación hacia los supervisores para que no se vuelva a presentar.

Nuestros clientes más importantes, por ser globales, se apegan a prácticas internacionales de libre Asociación, derechos humanos, trabajo forzado y evitan el trabajo infantil. De igual forma no tenemos conocimiento de que nuestros demás clientes tengan problemas de este tipo.

No se tiene ningún tipo de incidente o violación de derechos indígenas.





GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión Ambiental



Los colaboradores de AGS NASOFT buscamos contribuir en ahorrar recursos y crear un lugar de trabajo más sostenible y confortable. De igual forma, ayudamos a mejorar nuestro medio ambiente a través de una menor huella ambiental en las operaciones que realizamos, fomentando una cultura y conciencia sostenible y tomando en cuenta criterios que ayuden a disminuir: el uso de papel, consumo de agua, consumo de energía, residuos y menores emisiones de CO2.

Pertenece a una industria sin chimeneas, que busca optimizar los recursos y disminuir los impactos hacia el medioambiente.

Diseñamos nuestro sistema de gestión ambiental, con base en la línea base actual de consumo, teniendo:

Compromiso de Reducción

Compromiso de Reducción sobre línea base para el 2020 con objetivo anual



Agua
-30%



Energía
-30%



Papel
-50%



Otros Residuos
-30%



Emisiones CO2
-30%



Energía

Los consumibles o materiales para la operación son principalmente insumos de papelería, en su mayoría hojas de papel.

Las hojas se reutilizan por ambos lados y la disposición de papel se entrega a proveedores que destruyen las hojas y se recicla para otro tipo de procesos o material de reciclado.

La energía utilizada proviene de los abastecimientos locales de electricidad, medida en Kilowatts.

Se busca un objetivo de reducción del 30% en el consumo de energía a través de un programa de sensibilización interno y de acciones específicas de mitigación de consumo, con equipamiento gradual de menor consumo de energía, buscando compensar el consumo con alternativas de energía solar y con ello alcanzar el objetivo deseado de disminución.

De igual forma se busca la reducción en el consumo de energía indirecta mediante el establecimiento de un diálogo con nuestros clientes. El objetivo es contribuir en conjunto para lograr esta reducción y buscar la generación de energía mediante fuentes renovables como la energía solar.



Energía Directa

Electricidad (Kw):
258,608



Energía Indirecta

Electricidad (Kw):
94,039



Agua

El agua utilizada principalmente proviene de la toma de agua municipal o delegacional, así como por compras de filtros de agua para consumo. Buscando una reducción en la compra de garrafones, se instalaron filtros para su consumo en las oficinas corporativas, permitiendo una reducción de 600 garrafones anuales.

Para reducir nuestra huella hídrica se buscará sustituir los mingitorios de los baños de hombres por mingitorios secos. Con ello se alcanzará una reducción en el uso del agua para baños, el cuál es el principal impacto de uso de agua.



Biodiversidad

Las oficinas y centros de trabajo que se utilizan se encuentran en zonas urbanas, alejados de zonas con diversidad biológica por lo que no existe un impacto ni afectación a estas zonas ecológicas o protegidas. No se ha realizado inversiones para proteger o restaurar hábitats.

Se buscará participar con algunas organizaciones de la sociedad civil que lleven a cabo acciones de protección medioambiental y de la biodiversidad, así como mitigar nuestra huella de carbono a través de acciones de secuestro de CO2 o de compensación de CO2 en bosques controlados.

No se tienen registros de afectaciones a especies protegidas en la lista roja de IUCN.



Emisiones, Afluentes y Desechos

Con base en las métricas utilizadas para obtener el CO₂ derivado del consumo de Kwh, en México por cada Kwh se produce 454.834 gramos de CO₂. Esto representa que nuestro consumo de CO₂ es de 160, 396 kilos, es decir 0.16 toneladas de CO₂.

No se tienen emisiones de gases de efecto invernadero salvo las correspondientes indirectamente a la producción de energía, como se menciona en el párrafo anterior. De igual forma no se generan otro tipo de emisiones por el tipo de actividad.

No se tiene manejo de materiales peligrosos. Las máquinas de cómputo en su mayoría son arrendadas y se devuelven al proveedor para sus disposición final controlada y se está solicitando una certificación de que no generan un impacto ambiental por una incorrecta disposición final.



Productos y Servicios

Como parte de las estrategias para contribuir al desarrollo sostenible y con el fin de agregar valor a nuestros clientes, se desarrolló una serie de servicios integrales en esta materia, buscando disminuir de manera indirecta el impacto ambiental y de erigirnos como un proveedor diferenciado, ocupado de proponer soluciones integrales.

Contamos con 3 tipos de servicios:



1. Oficina Sostenible

Es un servicio de outsourcing en materia de responsabilidad social y sostenibilidad que ayuda a potenciar las capacidades de las empresas en estos temas y en implementar acciones que contribuyan a la innovación de productos y servicios sostenibles de nuestros clientes, con certificaciones, reportes de sostenibilidad y campañas de comunicación y voluntariado.



2. Sistemas de Gestión Ambiental

Apoyamos con las mejores herramientas disponibles en el mercado en la capacitación e implementación de sistemas de gestión ambiental para medir emisiones, identificar áreas de oportunidad en materia de eficiencia energética, reducción de costos, ciclo de vida de productos, reducción de impacto en empaques.



3. Consultoría de Ciudades Inteligentes

Proporcionamos una metodología de diseño de plan de gobierno bajo un enfoque holístico de ciudad inteligente que proporcione rumbo y le acerque la tecnología de ciudad que le permita eficiencia y velocidad de implementación para dar resultados inmediatos a los ciudadanos.



Capacitación Ambiental y Protección Civil

Dentro de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene se tiene un equipo multidisciplinario con entrenamiento en primeros auxilios y conocimientos en temas de protección civil. Son llamados embajadores verdes, los cuáles encabezan las iniciativas de los empleados en materia ambiental con objeto de crear un ambiente de innovación en el uso y eficiencia de recursos con ideas que provengan de los propios colaboradores. Este porcentaje equivale al 10% de los colaboradores.

Contamos con un programa de capacitación en materia ambiental de 3 niveles:

- A) **Nivel Básico:** Introducción a la Sostenibilidad
- B) **Nivel Intermedio:** Beneficio que trae la sostenibilidad a nuestras operaciones
- C) **Nivel Avanzado:** Servicios Sostenibles AGS NASOFT, casos de negocio para beneficio de nuestros clientes.





ACERCA DE ESTE REPORTE

Acercas de este Reporte



El siguiente reporte de sostenibilidad de AGS NASOFT corresponde al periodo comprendido del 1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2015. Es el primer reporte de sostenibilidad de la compañía y se realizó bajo la metodología del Global Reporting Initiative GRI 3.1 con el nivel de revelación de información "C". El reporte fue verificado de manera independiente por la Empresa "Estrategia Verde S.A. de C.V" que forma parte de Global Reporting Initiative como GRI Stakeholder, para la obtención del nivel de revelación validado por un tercero "C+". Este reporte será presentado de forma anual.

Para la realización de este reporte se tomó en consideración los principios de aseguramiento de calidad tales como el **balance** de aspectos positivos y negativos, al ser el primer reporte no se tiene un comparativo de años anteriores, sin embargo, será la base para la **comparabilidad** de los años subsecuentes. La información fue obtenida de manera **verificable** por las áreas que la generan y se presenta de manera interanual, (**línea de tiempo**) julio 2014 a junio de 2015, debido primordialmente a la alianza estratégica con Alpama Global Services (AGS); se redacta en lenguaje **claro** y sencillo de entender, con la **confiabilidad** de haberse obtenido, analizado y plasmada correctamente en el reporte.



El alcance de este reporte incluye la oficina directiva y oficinas de México y la participación enunciativa de 11 países.

Existen algunas limitantes en la obtención desagregada de información de algunos países, en virtud del evento relevante de Alianza Estratégica con Alpama de España y con la adquisición de AN Digital.

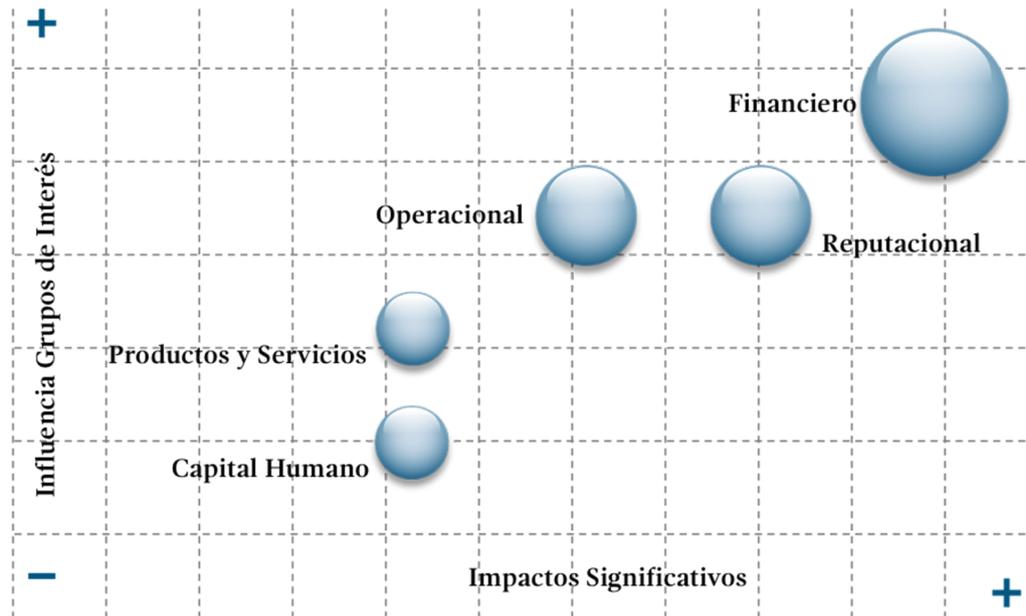
La información financiera está consolidada como AGS NASOFT, también por el periodo marcado. Se sigue la metodología GRI 3.1 para la integración y presentación de la información.

Este reporte es relevante para todos los grupos de interés, en virtud de la importancia que tiene el tema de sostenibilidad y porque es imperativo contar con servicios diferenciados y valores agregados para nuestros clientes actuales y atracción de nuevas relaciones de negocio.

Materialidad

Se tiene una metodología de Administración y Gestión de riesgos para identificar aspectos materiales para los productos y servicios que son importantes para los grupos de interés y que por su prioridad e importancia, se incorporan como temática.

La matriz de materialidad identificada es la siguiente:



Carta de Verificación Externa

Carta de Verificación Externa del Reporte de Sostenibilidad de AGS NASOFT

México, D.F. a 18 de septiembre de 2015.

AGS NASOFT PRESENTE.

A petición de la Dirección de AGS NASOFT se ha solicitado a Estrategia Verde S.A. de C.V. con nombre comercial "Green Team México" una verificación independiente de su Primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al periodo comprendido entre el 1º de julio de 2014 y el 30 de junio de 2015, con base en la metodología del Global Reporting Initiative en su versión 3.1 (GRI G3.1).

ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO: La responsabilidad de "Green Team México" es emitir una carta de verificación externa sobre los principios de contenido, calidad del informe e indicadores de desempeño social económico y ambiental basados en la metodología del GRI 3.1 y procedimientos aplicados en la revisión.

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN: La preparación del Informe de Responsabilidad Social Empresarial, veracidad de sus contenidos e indicadores y su autodeclaración del nivel de aplicación "C" con base en la metodología antes comentada, corresponde única y exclusivamente a la Dirección de AGS NASOFT.

INDEPENDENCIA: "Green Team México" se limitó a actuar únicamente como Verificador independiente. Esta verificación en ningún momento se trata de un informe de Auditoría

PROCESO DE VERIFICACIÓN: Los procedimientos que seguimos para realizar la verificación externa consistieron en la revisión del contenido del documento, así como la realización de entrevistas con quienes participaron en la elaboración del informe. Se tomó en consideración lo siguiente:

- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información.
- Al ser el primer reporte no existe uno previo para evaluar su comparabilidad y consistencia.
- Validación y comprobación de los indicadores centrales incluidos en el reporte.
- Entrevistas a los Directores y personal involucrado en la realización del reporte para validar información

CONCLUSIONES: Con base en nuestra revisión podemos aseverar que:

1. El Reporte de Sostenibilidad de AGS NASOFT, ha sido preparado con base en la "Guía para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative versión 3.1 (GRI G3.1), así como también el nivel de aplicación "C+" seleccionado por la empresa es apropiado.
2. No se evidenció que la información contenida en este informe relativa a los indicadores social, económico y ambiental revisados, así como las acciones y procesos relacionados con la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa contengan errores.
3. Se verificó la alineación a los principios de calidad y contenido en la información cualitativa y cuantitativa del informe, así como también se comunica de forma balanceada.
4. La información solicitada se proporcionó de manera oportuna y sin limitaciones de acceso, sin embargo al tener reciente la fusión con AGS, no se cuenta con información desagregada en diversos rubros.

RECOMENDACIONES: Hemos preparado un documento específico que incluye el detalle del proceso de verificación, así como una serie de áreas de oportunidad que surgen del mismo, con objeto de fortalecer su proceso de evolución y mejora continua encaminado a fortalecer sus prácticas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

**ESTRATEGIA VERDE S.A. DE C.V.
"GREEN TEAM MÉXICO"**



**M.A. JOSÉ DAVID ALVAREZ MALDONADO
DIRECTOR GENERAL**



Estrategia Verde S.A. de C.V.
R.F.C. EVE1208201D5

Javier Barros Sierra 540-5, Lomas de Santa Fe, México, D.F.

www.greenteamMexico.com

Tabla del Contenido GRI

Tabla de Contenido GRI 3.1

Verificación de Tercera parte realizada por: Green Team México

Indicador		Nombre del Indicador	Página documento	Nivel Reportado	Razón Omisión	Comentarios Empresa	Comentarios Verificador
Nivel Reportado: T = Total, P = Parcial, N = No							
Razón Omisión: NE = No Existe, PI = Información Propietaria							
1. Estrategia y Análisis							
1.1		Carta CEO	4	T			
1.2		Descripción de principales impactos, riesgos y oportunidades					
2. Perfil Organizacional							
2.1		Nombre de la Organización	10	T			
2.2		Naturaleza de la Empresa, Productos o servicios	20	T			
2.3		Estructura Operativa	19	T			
2.4		Ubicación de la sede principal de la organización					
2.5		Países en los que opera	10	T			
2.6		Naturaleza de la propiedad y forma jurídica					
2.7		Mercados y clientes	20	T			
2.8		Escala de reporte de la organización	11	P	PI		No se proporcionó toda la información
2.9		Cambios significativos frente a reportes pasados			N	NE	Primer reporte
2.10		Reconocimientos y distinciones recibidos en el período			T		Se obtuvieron reconocimientos de ONG's de iniciativas de vinculación social
3. Parámetros del Reporte							
3.1		Periodo que abarca el reporte					
3.2		Fecha del último reporte	72	T			
3.3		Periodicidad del reporte					
3.4		Contacto	81	T			
3.5		Materialidad	74	T			
3.6		Cobertura del reporte					
3.7		Alcance del reporte	73	P		El alcance está acotado principalmente a la Oficina de México y algunos datos parciales de las demás oficinas, debido a la reciente integración con ACS y AN Digital	En su mayor parte del reporte, ilustra datos de México, por lo que su alcance es parcial.
3.8		Bases del reporte considerando fusiones, subsidiarias, oficinas rentadas y otras entidades que pueden afectar la comparabilidad				Se utilizó el sistema de gestión de información de la empresa y se agrupo con base en los indicadores GRI	
3.9		Técnicas de Medición de datos y base de cálculo, incluyendo supuestos y técnicas			P	NE	3.1
3.10		Explicación de efectos de cualquier reexpresión de información provista en reportes previos y su razón					Primer reporte, la información es parcial ya que aún no se dispone de toda la información por la fusión
3.11		Cambios significativos frente a reportes pasados	73	T			Primer reporte
3.12		Tabla de Contenido GRI	76				
3.13		Verificación externa	75				
4. Gobernanza, Compromisos e Involucramiento							
4.1		Estructura de Gobierno Corporativo de la Organización	19	T			
4.2		Indicar si el Presidente del Máximo Órgano de Gobierno ocupa también un cargo Ejecutivo	18	T			
4.3		Miembros Directivos Independientes			P	PI	No sé proporcionó
4.4		Comunicación con el máximo Órgano de Gobierno	19	T			
4.5		Vínculo de compensación del Senior Management					
4.6		Procesos implementados por el Consejo de Administración para evitar Conflictos de Interés	16	T			
4.7		Elegibilidad de Puestos Directivos				PI	Se eligen por el Comité Directivo
4.8		Misión, Visión y Valores	14	T			
4.9		Procedimientos de Gobierno Corporativo, códigos de conducta y principios			T		Nos adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas
4.10		Procedimiento de evaluación de Gobierno Corporativo sobre desempeño social, económico y ambiental			T		Se implementó un comité operativo de Sostenibilidad para dar seguimiento a estos temas
4.11		Principio Precautorio			P	NE	Por la naturaleza de funciones de la empresa, se lleva un proceso de administración y planeación de riesgo operacional para el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios y no se tienen riesgos que afecten al medio ambiente
4.12		Principios y otras iniciativas suscritas externamente			T		Nos adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas
4.13		Membresías en Asociaciones donde pertenece la empresa			T		Pertenece a la AMITI
4.14		Lista de grupos de interés que participan en la organización					
4.15		Base para la identificación y selección de grupos de interés	30	T			
4.16		Relación con los grupos de interés					
4.17		Temas e inquietudes que han surgido con los grupos de interés	74	T			

Tabla de Contenido GRI 3.1

Nivel de Aplicación C+

Verificación de Tercera parte realizada por: Green Team México

Nivel Reportado: T = Total, P = Parcial, N = No

Razón Omisión: NA = No Aplica, NM = No Material, ND = No Disponible, PI = Información Proprietaria

Indicador	Nombre del Indicador	Página documento	Nivel Reportado	Razón Omisión	Comentarios Empresa	Comentarios Verificador
Indicadores de Desempeño: ECONÓMICO						
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		N	PI		
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	28	P	ND	Se desarrolló una estrategia de sostenibilidad, como una oportunidad de mitigar los impactos de cambio climático interna y externamente. Aún no se tienen cifras de resultados e impactos.	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficio social.		N	NA		
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N	PI	Se ha participado en un programa de incentivos de desarrollo de Software con la Secretaría de Economía	No se proporcionó el importe, ni las características del programa
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género comparado contra el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		T		El sueldo de los colaboradores está basado en un tabulador por Nivel Jerárquico, no existe diferencia por tipo de género, por tanto cada colaborador tiene un sueldo acorde a su nivel y desempeño.	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		P	ND		
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	48	T			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	58	T			
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.					
Indicadores de Desempeño: MEDIOAMBIENTAL						
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.					
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	64	P	NM		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.				Sólo se incluye información de Edificios Corporativos de México	Está delimitado en alcance
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	65	P	ND	Sólo se incluye la proporción del personal que se encuentra "in-house" en oficinas de clientes corporativos (de manera unitaria en base al cálculo interno)	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.				Está pendiente incorporar el programa a nivel global	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de esas iniciativas.	68	P	ND	Se desarrolló una gama de productos y servicios para disminuir la huella ambiental de nuestros clientes	Aún no se tienen métricas para evaluar su efectividad
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.					
EN8	Captación total de agua por fuentes.					
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	66	P	ND	Sólo se tiene la información de México, el agua se vierte al drenaje municipal o delegacional	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		N	ND		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	66	P	ND	Sólo de México, los edificios corporativos se encuentran en zonas urbanas, alejados de ecosistemas naturales	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.					
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	66	T			
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.				En proceso a nivel Global	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la International Union for Conservation of Nature (IUCN) y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	66	P	ND	Sólo de México	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	67	P	NM	Con base en las métricas utilizadas para obtener el CO2 derivado del consumo de Kwh, en México por cada Kwh se produce 454,8341 gramos de CO2. Esto representa que nuestro consumo de CO2 es de 1,063,959.84 kilos, es decir 1.06 toneladas de CO2	

Tabla de Contenido GRI 3.1

Nivel de Aplicación C+

Nivel Reportado: T = Total, P = Parcial, N = No

Razón Omisión: NA = No Aplica, NM = No Material, ND = No Disponible, PI = Información Propietaria

Verificación de Tercera parte realizada por: Green Team México

Indicador	Nombre del Indicador	Página documento	Nivel Reportado	Razón Omisión	Comentarios Empresa	Comentarios Verificador
Indicadores de Desempeño: MEDIOAMBIENTAL						
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	67				
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	68	P	ND	Sólo de México	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.					
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	67	P	ND	Sólo de México	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.					
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			ND		
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.					
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		N	NA		
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.					
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	68	P	ND	Aún no se tiene la métrica de reducción, por lo reciente de la iniciativa	
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de empaque, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		N	NA		
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		T		No se tiene impactos monetarios derivados faltas o de multas por impactos de medioambiente.	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.		N	ND		No se tiene calculado
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		N	PI		
Indicadores de Desempeño: SOCIAL, Relaciones Laborales, Trabajo Decente						
LA1	Total de trabajadores por tipo de empleo, contrato de trabajo y región, desglosadas por género.	40	T			
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	40	P	PI		No se proporcionó el dato de rotación
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	42	T			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un contrato colectivo de trabajo.					
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los contratos colectivos de trabajo.	49				
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	69				
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.		N	PI		No se proporcionó
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	42	T			
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.					
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	46	T			
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	38	T			
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género.	49	T			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	40	T			
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por actividad principal.	42	T			
LA15	Tasas de retorno al trabajo y de retención después de la licencia parental, por género.	44	T			
Indicadores de Desempeño: SOCIAL, Derechos Humanos						
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	61	P	ND	Se están adecuando los contratos con proveedores, anexando la cláusula de Derechos Humanos	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.		T		No tenemos conocimiento formal de que hayan sido analizados en materia de derechos humanos.	

Tabla de Contenido GRI 3.1

Nivel de Aplicación C-

Nivel Reportado: T = Total, P = Parcial, N = No

Razón Omisión: NA = No Aplica, NM = No Material, ND = No Disponible, PI = Información Proprietaria

Verificación de Tercera parte realizada por: Green Team México

Indicador	Nombre del Indicador	Página documento	Nivel Reportado	Razón Omisión	Comentarios Empresa	Comentarios Verificador
Indicadores de Desempeño: SOCIAL, Derechos Humanos						
HR3	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos de los derechos humanos relevante.					
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.				No se tuvo incidentes	
HR5	Operaciones de la empresa y de proveedores significativos identificados en las que el derecho a libertad de asociación y de negociación colectiva puedan correr importantes riesgos, y las medidas adoptadas para respaldar estos derechos.					
HR6	Operaciones de la empresa y de proveedores significativos identificados con riesgo potencial de explotación infantil, medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.					
HR7	Operaciones de la empresa y de proveedores importantes identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	61	T			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.					
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas					
HR10	Porcentaje y total de operaciones que han sido sometidas a revisiones de derechos humanos y/o evaluaciones.					
HR11	Número de quejas relacionadas con derechos humanos, presentadas abordadas y resueltas.					
Indicadores de Desempeño: SOCIAL, Sociedad						
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar impactos de operaciones en comunidades.	54	T			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	16	T			
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.					
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.					
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	17	T			
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.					
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.					
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		N	PI		No se proporcionó
SO9	Operaciones con importantes impactos negativos potenciales o reales en las comunidades locales.	61				
SO10	Medidas de prevención y migración en operaciones con importantes impactos negativos potenciales o reales en las comunidades locales.	56				
Indicadores de Desempeño: SOCIAL, Responsabilidad de Producto						
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		T		Se tiene una metodología de administración de riesgos en donde se evalúan los productos y servicios, para evaluar la calidad de entrega y en su caso mejora de productos y servicios	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	17	T			
PR3	Tipos de información sobre productos y servicios que son requeridos por procedimientos en vigor y normativa		T		Por el tipo de servicios, la información de productos y servicios está plasmada en los contratos y SLA's	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	17	T			
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		T		Se llevan encuestas de calidad en el servicio con clientes para conocer su nivel de satisfacción	
PR6	Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		N	ND	No Disponible	
PR7	Total de incidentes fruto del incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio, distribuidos en función resultado de dichos incidentes.	17	T			
PR8	Total de quejas justificadas en relación con violación de privacidad de consumidores y pérdidas de datos de clientes.		T		No se tienen violaciones de privacidad, seguimos lo marcado en la Ley Federal de Protección de Datos.	
PR9	Valor Monetario de multas por no cumplimiento de leyes concernientes a uso de productos y servicios		N	ND	No Disponible	No se proporcionó

Glosario



- » **AGS:** AGS Group
- » **AMS:** Application Management Services
- » **CMMi:** Capability Maturity Model Integration.
- » **Fábrica de Testing:** Fábrica de Pruebas.
- » **ISTQB:** International Software Testing Qualification Board
- » **ITIL:** Information Technology Infrastructure Library
- » **NASOFT:** North American Software
- » **PCOE:** Partner Center of Expertise
- » **PMI:** Project Management Institute
- » **PMP:** Project Management Professional Certification

Contacto

Para cualquier asunto, comentario sobre este reporte, favor de escribir a la atención de:

Lic. Areli Mirón Córdoba
Gerente de Desarrollo Organizacional

Bosques de Alisos 45B piso 2, Col. Bosques de las Lomas 05120,
Delegación Cuajimalpa de Morelos, México D.F.

Contacto: queremosescucharte@agnasoft.com

A G S  N A S O F T

Easy to work with