

---

# SUSTENTABILIDADE

GESTÃO RESPONSÁVEL DOS RECURSOS NATURAIS  
E COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES FUTURAS

**RELATÓRIO 2015**

---



Este relatório apresenta o perfil, os compromissos e indicadores de desempenho econômico, social e ambiental da empresa e vem evidenciar o compromisso e transparência que mantém com seus clientes, colaboradores, parceiros e comunidade desde a sua fundação, em 1974.



## Nosso compromisso com as gerações futuras.

ROBERTO MARCONDES DE MATTOS  
DIRETOR PRESIDENTE, INPLAC

Em todo o Brasil estamos vivendo um ano difícil para as empresas de um modo geral – efeitos danosos deste momento adverso que estamos vivendo. Não obstante, precisamos estar preparados para a alvorada do pós-crise e isso só é possível através da busca pela inovação.

As soluções para embalagens precisam atender aos nossos desafios de sustentabilidade. Devem fazer sentido em **termos econômicos**, onde o custo da embalagem é justificado pela funcionalidade que proporciona e pelo desperdício que evita. Precisam fazer sentido em **termos ambientais**, fazendo com que os recursos investidos sejam compensados pelos recursos naturais poupados. Precisam fazer sentido em **termos sociais**, que se encontrem disponíveis a preços acessíveis, entrega eficaz e que combinem com o benefício oferecido.

Para isso, investimos incansavelmente no desenvolvimento do conhecimento, condição básica para a geração sustentável de processos e produtos inovadores e apoiamos o Pacto Global, renovando o nosso compromisso contínuo com os seus princípios. Já nos habituamos a esse novo padrão, mas nosso alvo é a excelência e, gradativamente, tijolo a tijolo, seguimos na busca da conquista do nosso grande desafio. “O conhecimento faz do ser humano um ser diverso dos demais, na medida em que lhe possibilita fugir da submissão à natureza”. (Ruiz, João. Metodologia científica)

**Somos a NOVA INPLAC rumo à Excelência.**

## SOBRE NÓS

A INPLAC é uma das principais indústrias de embalagens plásticas flexíveis do Brasil, a maior fabricante de embalagens valvuladas em PE no território nacional.

Os princípios e valores que norteiam os caminhos da empresa estão fundamentados num sólido posicionamento instituído já na sua fundação e avalizado pelo mercado ao longo de sua história, cujos pilares são: INOVAÇÃO, SERIEDADE COMERCIAL e SUSTENTABILIDADE.

## PERTENCIMENTO E SUSTENTABILIDADE

“PERTENCIMENTO” é sentir-se participante de algo, de um lugar onde se vive ou trabalha. É assim que gostaríamos que todos se sentissem em relação à INPLAC. Por isso, desde a fundação a empresa adota como forma de valorização a gestão participativa em todos os níveis.

O termo “SUSTENTABILIDADE” tem a ver com a busca pelo uso racional dos recursos e equilíbrio entre os fatores econômico, ambiental e social no desenvolvimento de um bem ou serviço.

## MISSÃO

Produzir e comercializar embalagens plásticas flexíveis priorizando produtos sustentáveis e de alto conteúdo tecnológico e com maior valor agregado ao cliente preservando a rentabilidade da empresa.

## VISÃO

Situar-se entre as cinco mais importantes produtoras de embalagens plásticas flexíveis do Brasil, sendo conhecida e respeitada pela qualidade dos seus produtos e seriedade dos seus relacionamentos comerciais.



## DESEMPENHO ECONÔMICO

### A receita e a rentabilidade

O ano de 2015 representou um marco na vida da INPLAC. Nesse ano, foi finalizada a descontinuação da linha de filmes convencionais tradicionais cujo mercado apresentava uma concorrência ilegal e prostituída com uma prática de preços abaixo da capacidade de remuneração/lucratividade da empresa.

Essa decisão impediu uma queda maior da rentabilidade da empresa açoitada pela crise econômica que abateu o mercado impedindo o repasse dos aumentos de preços das matérias-primas para o preço do produto.

Igualmente afetada, a receita bruta da empresa (sem IPI) alcançou R\$ 149,8 milhões – 6,9% abaixo dos R\$ 160,9 realizados no ano anterior. Assim, o lucro operacional (receita bruta, deduzidos os impostos, as devoluções e o custo do produto vendido) chegou R\$ 23,9 milhões, equivalentes a 15,4% da receita, ante os R\$ 28,9 milhões de 2014, equivalentes a 18% da receita.

### A gestão do risco financeiro

A companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros registrados em contas patrimoniais para reduzir sua exposição a riscos de moeda e taxa de juros, bem como de manter sua capacidade de investimento e estratégias de crescimento. O programa de gestão de risco é realizado pela administração da empresa que identifica, avalia e a protege contra eventuais riscos financeiros.

### Risco de crédito

O crédito é administrado corporativamente. Os riscos individuais são determinados com base em classificações internas ou externas de acordo com os limites, potencias e riscos de cada cliente. A utilização de limites de crédito é monitorada regularmente. A empresa não acumula perdas decorrentes de inadimplências.

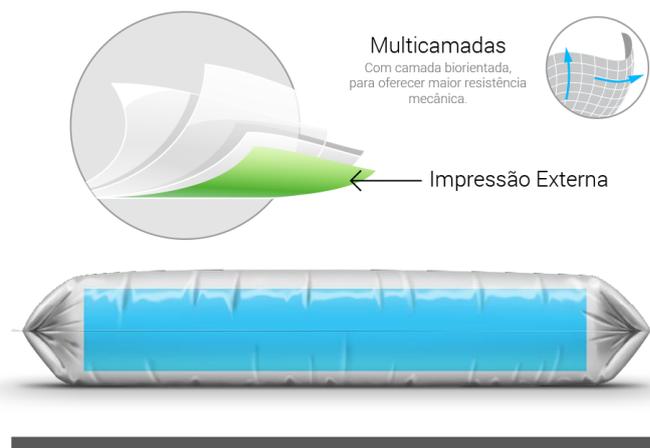
### Risco de liquidez

A previsão de fluxo de caixa é realizada pelo departamento de finanças para assegurar que haja caixa suficiente para atender as necessidades operacionais. O excesso de caixa além do saldo exigido para administração do capital circulante é transferido. A administração investe o excesso em contas correntes com incidência de juros, depósitos a prazo e depósitos de curto prazo, escolhendo instrumentos com vencimentos apropriados.

### A solidez de mercado

O mais importante quanto à solidez da empresa é a qualidade dos seus produtos valvulados destinados ao ensaque de fertilizantes, argamassas, produtos químicos e alimentos. Graças ao processo de constante inovação e aperfeiçoamento tecnológico nesses produtos, a INPLAC detém a liderança absoluta na fabricação de sacos plásticos valvulados, cuja produção alcança a expressiva marca de 240 milhões de unidades.

Há que se mencionar que a linha de valvulados, que representa 75% do faturamento da empresa, tem aumentada à taxa de 7% ao ano no período de 2008 a 2014 – um incremento significativo resultante da inserção dos inovadores produtos “Ecoplac Premium” e “Valvoplac” que apresentam maior resistência mecânica com menor espessura e ganhos expressivos de produtividades para os clientes.



## DESEMPENHO AMBIENTAL



### Preservação do meio ambiente

A Inplac adota medidas que visam promover o equilíbrio entre o meio ambiente e a sociedade, tratando seus produtos e resíduos, mantendo ações para que o meio ambiente seja preservado e seu patrimônio humano e econômico mantenham-se seguros. A Inplac mantém Licenças Ambientais conforme legislação vigente.

### Política Nacional de Resíduos Sólidos

A Inplac está entre as primeiras empresas de embalagens a assinar o “termo de adesão ao acordo setorial para a implementação do sistema de logística reversa de embalagens pós-consumo de produtos não perigosos”, iniciativa da Abiplast e Sindiplast, que contempla a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos a ser implementada na cadeia abrangendo fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes, consumidores e titulares dos serviços públicos de manejo de resíduos sólidos.

### Gerenciamento de resíduos

A Inplac estimula a coleta seletiva através da correta destinação dos resíduos provenientes do processo produtivo.

Sólidos: Plásticos / metais / papel / papelão / PVC / lâmpadas / baterias / orgânicos.

Líquidos: Tintas / solventes / óleos lubrificantes.

### Energia elétrica

A Inplac adota sistema de sensores por fotocélula para acionamento da iluminação em todo o pátio. O sistema de energia da empresa é abastecido pela rede comercial e nos picos por oito grupos geradores de energia.

### Gestão da água

- ✓ Captação pluvial com capacidade de armazenamento de 60.000 l e autonomia para cinco dias.
- ✓ Torneiras com fechamento automático.

### Reciclagem

A reciclagem gera empregos, reduz a poluição, economiza energia, melhora as condições de limpeza e higiene, diminui a extração de recursos naturais e a quantidade de lixo nos aterros. Tanto pela necessidade de preservação do meio ambiente quanto por razões econômicas, a expansão da reciclagem do plástico e de outros materiais é estimulada pela Inplac, fazendo valer, de forma sistematizada, o uso do manifesto de resíduo, instrumento de controle que permite conhecer e monitorar a geração, o transporte e a destinação final dos resíduos gerados.

### Eco inovação

A Inplac desenvolveu a linha de produtos ECOPLAC, caracterizada como embalagem leve, proporciona benefícios econômicos e redução de impactos ambientais



+ Resistência

Até 8 Camadas  
Para garantir uma maior resistência mecânica.

### Mobilidade urbana

A empresa é grande incentivadora da prática de atividades físicas, disponibilizando bicicletário coberto com capacidade para 369 vagas.



## DESEMPENHO SOCIAL

### Pacto Global ONU

Desde 2014 a INPLAC é signatária do Pacto Global, reafirmando seu compromisso com a comunidade empresarial na adoção de valores fundamentais e internacionais que englobam direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

### ADVOGA EM 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS:

- 1º Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- 2º Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos;
- 3º Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4º Eliminar de todas as formas de trabalho forçado;
- 5º Abolir efetivamente o trabalho infantil;
- 6º Eliminar a discriminação no emprego;
- 7º Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8º Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- 9º Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- 10º Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



### SAÚDE DO TRABALHADOR

**14.602** atendimentos médicos na empresa.

**60%** de subsídio ao convênio UNIMED para 263 titulares e 266 dependentes.

**40%** de subsídio ao Convênio Médico AREFI, com atendimento a 1474 associados.

**7.539** medicamentos distribuídos gratuitamente.

**R\$ 35.705** subsidiados em exames médicos

**332h** de Ginástica Laboral.



### SESMT

A área de Segurança do Trabalho da Inplac é composta de uma equipe multidisciplinar formada por três Técnicos de Segurança do Trabalho, um Engenheiro de Segurança do Trabalho, um Médico do Trabalho e um Auxiliar de enfermagem do Trabalho.

Além de atender rigorosamente as normas de segurança, são desenvolvidos programas permanentes de conscientização sobre prevenção de acidentes e uso correto dos EPIs. Além da SIPAT, realizada anualmente, os “Diálogos de Segurança” e a “Gincana da Segurança” têm contribuído melhoria dos índices, que apontam resultados satisfatórios como a redução no número de acidentes e despesas com acidentes em cerca de 40%.



**Inplac**

## PROGRAMA DE BENEFÍCIOS

Abrange transporte, alimentação e saúde do trabalhador, com a certeza de que para o colaborador desempenhar seu trabalho com excelência precisa estar tranquilo. E para isso a Inplac oferece ao colaborador um programa de benefícios completo.

### ALIMENTAÇÃO

**117.118 mil** refeições fornecidas com 80% de subsídio.

**168.749 mil** de lanches fornecidos gratuitamente.

**124.200 Kg** de alimentos fornecidos gratuitamente por meio de cestas básicas.

### VESTUÁRIO

**1.330** peças de uniformes fornecidas gratuitamente.

### EDUCAÇÃO

**R\$ 177.279** em auxílio educação infantil, beneficiando 56 crianças filhas de colaboradores em creche própria.

### PLANO DE CARREIRA

**150 funcionários** promovidos em 2015.

## GESTÃO PARTICIPATIVA

Engloba programas que estimulam o trabalho em equipe e gestão participativa, com a atuação direta das pessoas, independentemente da função exercida, nas melhorias de processo:

### CCQ – CÍRCULOS DE CONTROLE DE QUALIDADE

Equipes compostas de quatro a seis pessoas para planejar e executar projetos de melhoria em toda a organização.

### KAIZEN – MELHORIA CONTÍNUA

#### LEAN MANUFACTURING

Equipes transitivas formadas para a execução de melhorias específicas no processo, onde os resultados são verificados ao fim do período de cinco dias.

### REUNIÃO CUMBUCA – DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Reuniões semanais para estudo de livros ou artigos com o objetivo de desenvolver competências técnicas, comportamentais e promover a integração entre departamentos.

**TRABALHO EM EQUIPE:** é estimulada a participação de todos nos destinos da INPLAC, semeando-se o campo da criatividade, em que todos, sem exceção, devem ser atores de igual importância.



## NÚCLEO CATARINENSE DE CCQ

A Inplac é parceira do Núcleo Catarinense de Equipes de Melhorias desde 2013. O Núcleo tem como missão disseminar e promover a prática da melhoria contínua por meio da filosofia dos Círculos de Controle de Qualidade – CCQ, estimulando o desenvolvimento sustentável e a valorização do potencial criativo do ser humano.

## INCLUSÃO DIGITAL

A era digital chegou. Diante disto, a empresa abriu espaço para dois cursos de informática: Vida Digital, voltado à inclusão digital, e Excel Básico, para aqueles que buscam o aperfeiçoamento.



## 15 BOLSAS DE ESTUDO

Foram disponibilizadas quinze vagas na modalidade menor aprendiz, em parceria com o SENAI.

## BOLSAS AUXÍLIO UNIVERSIDADE

Estímulo ao desenvolvimento pessoal e profissional através da continuidade dos estudos em cursos universitários de graduação, pós-graduação, mestrados ou MBAs com subsídio de 50% a dez colaboradores simultaneamente.

## TREINAMENTOS

Em 2015 foram aplicadas 12.775 horas de treinamento. Busca o aprimoramento das habilidades técnico-operacionais e comportamentais dos colaboradores, de acordo com os requisitos do cargo e função. O plano de treinamento é desenvolvido anualmente com o apoio dos gestores e busca o desenvolvimento das competências.

## INSTITUTO GUGA KUERTEN

A Inplac é parceira do Instituto Guga Kuerten e disponibiliza seu espaço de lazer para o programa Campeões da Vida, que oportuniza a prática de esportes e acesso a educação a cem crianças de escolas públicas, duas vezes na semana.

