



Network Spain  
**WE SUPPORT**

# Grupotec

INFORME DE PROGRESO  
2015

Grupotec SA  
Avda.de los naranjos, 33  
Valencia

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis  
Clientes  
Empleados  
Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Tras cinco años desde nuestra adhesión al Pacto Mundial (año 2011), nos complace presentar un nuevo Informe de Progreso.

Con la difusión de este documento queremos comunicar a todos nuestros grupos de interés, la vigencia del compromiso de GRUPOTEC con los Diez Principios del Pacto Mundial y mostrar con ejemplos reales, cómo tratamos de aplicar esos Principios en el día a día de nuestra organización.

Nuestras áreas estratégicas de actividad comparten retos comunes con la sociedad actual, tales como el suministro y distribución de alimentos, agua y energía, el cuidado y la defensa del medioambiente.

Nuestra empresa está comprometida desde sus inicios con el cuidado medioambiental y el desarrollo de energías limpias. La esencia de nuestro negocio es compartir con la sociedad el reto del desarrollo sostenible, aportando soluciones tecnológicas concretas para ello.

A continuación, queremos destacar nuestras líneas de negocio más estrechamente ligadas a estos objetivos:

En el ámbito de las energías Renovables:

- Energía Solar Fotovoltaica. Estamos firmemente convencidos de la importancia del uso de las energías renovables y por lo tanto, seguimos contribuyendo a su utilización tanto en Europa como en América, expandiendo actualmente nuestra actividad a África.
- Eficiencia Energética, con la que esperamos ayudar a nuestros clientes a reducir sus consumos de energía y con ello a ser más competitivos y sostenibles, reduciendo sus emisiones de CO2 a la atmósfera.

En el ámbito del medioambiente:

- Una de nuestras mayores aportaciones se encuentra en el ámbito de la ingeniería hidráulica, donde buscamos, junto con nuestros clientes, como mejorar el aprovechamiento del agua desde su depuración hasta su consumo.
- En el *campo del reciclaje de residuos sólidos urbanos*, donde nuestros ingenieros son referencia a nivel internacional, tratamos de encontrar soluciones a uno de los problemas más importantes que nuestra sociedad actual tiene que resolver y dar una salida sostenible a los residuos generados por la población y la industria.

En GRUPOTEC estamos convencidos que los profesionales que trabajan con nosotros y las buenas prácticas empresariales, son fundamentales en nuestro negocio. Para nosotros respetar e impulsar los derechos humanos, aplicar la ética y la transparencia en nuestra operación cotidiana y tener una política adecuada de recursos humanos, forma parte de nuestra manera de entender los negocios.

Además, nuestra consolidada internacionalización y el enfoque estratégico realizado en los últimos años hacia actividades de un mayor valor añadido, nos ha conducido a mantener y promocionar la política de formación de todos nuestros empleados.

En resumen, los Diez Principios del Pacto Mundial y las acciones reflejadas en el presente informe, están plenamente alineadas con nuestra manera de entender la empresa y los negocios.

Cesar Moreyra  
Vicepresidente  
GRUPOTEC





# PERFIL DE LA ENTIDAD

## INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Grupotec SA

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avenida de los naranjos, 33

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

[www.grupotec.es](http://www.grupotec.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Presidente: Olallo Villoldo

Persona de contacto

Rosa Rodriguez

Número de empleados directos

157

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

GRUPOTEC es una compañía de Ingeniería con vocación internacional que: Presta servicios de ingeniería y consultoría, aplica soluciones llave en mano e invierte en proyectos basados en la utilización de energías renovables y en Medioambiente

Ventas / Ingresos

99,9M€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

GRUPOTEC mantiene desde sus inicios la creación de valor de la compañía aplicando políticas relacionadas con los empleados y los clientes como parte de los pilares básicos de la misma. Con respecto a los clientes, queremos mantener unos índices de satisfacción y fidelización elevados. Con respecto a los empleados, desde la constitución de la empresa, GRUPOTEC, esta firmemente convencido que las personas que trabajan en la empresa son, sin lugar a dudas, su principal activo. Conseguir que los integrantes de los grupos de interés, empleados y clientes esten fidelizados y motivados está en la esencia de nuestra compañía. Así pues, clientes y empleados, son nuestros grupos de interés más relevantes.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Reino Unido, Marruecos, México, Estados Unidos, Barbados, Argelia.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España, Reino Unido

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Este es ya nuestro quinto informe, hemos incluido en él las acciones y políticas que se han llevado a cabo en la organización y que tienen impacto sobre alguno de los diez principios.

¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?

El informe de progreso será difundido a través de la web (grupo de interés clientes y proveedores) y de la intranet (grupo de interés empleados). También estará disponible en la página web internacional de Pacto Mundial: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) y en la página de la Red Española del Pacto Mundial: [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org).

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?  
No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los mecanismos por los cuales GRUPOTEC incorpora las sugerencias de los grupos de interés son:  
Empleados: Encuesta de clima. Tras la obtención de resultados y el análisis de los mismos se elaboran propuestas de acción que en la medida de nuestras posibilidades, incorporan las mejoras y sugerencias de los empleados.

Clientes: Se mantiene un contacto estrecho mediante nuestras figuras de responsable de proyecto y Director de proyectos.

Proveedores: Reunión anual con cada uno de los proveedores más relevantes.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Equipo de alta dirección de GRUPOTEC: Presidente, Vicepresidente, Director general de Ingeniería, Director General de Renovables; son los responsables de marcar los objetivos estratégicos de la compañía y de velar por el cumplimiento de los diez principios.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Trimestralmente se realizan reuniones de dirección dónde se mide el avance de los objetivos estratégicos. Dichos objetivos están alineados a la estrategia de la compañía y por lo tanto alineados al cumplimiento de los diez principios.

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Colaboración con la ONG Vicente Ferrer.

Asistencia a charlas de Unicef valorando las posibilidades de colaboración

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.grupotec.es](http://www.grupotec.es)



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.





# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



13

Desafíos u Oportunidades contemplados

**NORMAS LABORALES**



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

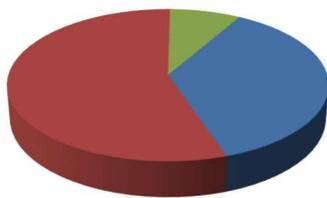
**ANTICORRUPCIÓN**



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

Cientes: 27

Empleados: 41

Proveedores: 6

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



260



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

GRUPOTEC promueve la calidad y la mejora continua.

---

### Política de Calidad

#### Comentarios

Implantadas la normas 14.001-2008 y 9001-2008 en GRUPOTEC

#### Objetivos

Conseguir re-certificación en la nueva ISO 9001-2015 14.0001-2015 a lo largo del 2017

#### Comentarios

Mediante el asesoramiento de un auditor externo y la creación de un equipo multidisciplinar en la empresa crear el equipo de trabajo necesario para conseguir el objetivo planteado.

#### Objetivos

Certificación en la nueva ISO 9001-2015 Y 14001-2015 en Febrero de 2017

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Implicar, informar y formar a personal de diferentes áreas para la obtención de la certificación en las nuevas normas ISO 9.001:2015 y 14.001:2015

#### Comentarios

Realización de cinco reuniones con el equipo de trabajo de certificación con tal de llegar al objetivo a la par que implicar a los técnicos de la organización directamente con el trabajo.

#### Objetivos

Obtener la certificación en todas las normas enunciadas anteriormente a lo largo de 2017

### Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Mediante la ayuda de un auditor externo y con la implicación en el equipo multi disciplinar de trabajo integrado por técnicos cualificados en este tema, realizar las sesiones trabajo necesarias (mínimo cinco) para conseguir el objetivo planteado.

#### Objetivos

Certificación en OHSAS 18001 a lo largo del año 2016 .

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Reuniones con el equipo implicado en la certificación en las nuevas normas ISO 9001-2015 Y 14001-2015.

#### Comentarios

Reuniones con el equipo implicado para mediante la ayuda de un auditor externo vertebrar los cambios necesarios para conseguir la certificación en las nuevas normas.

#### Objetivos

Realizar cinco sesiones (mínimo) con el equipo implicado

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Contamos con una empresa externa que realiza las auditorías necesarias con el objeto de seguir los procedimientos adecuados para la obtención de la certificación así como mejorar las prácticas en lo que a este tema se refiere.

#### Objetivos

Mínimo cinco auditorías externas que tutelen y garanticen el éxito en la Certificación en 2017

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

#### Objetivos

Mínimo cinco auditorías externas y otras tantas internas.

---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Uno de los valores de GRUPOTEC es la Honestidad entendida como: Integridad, sinceridad en la relación con cada uno de los grupos de interés y rechazo a medios deshonestos para obtener beneficios o ventajas en el negocio.

---

### Política de Integridad y Transparencia

#### Observaciones Genéricas

GRUPOTEC cuenta con la figura de un asesor jurídico

interno, el cual vela por el cumplimiento estricto de la legalidad vigente y la seguridad jurídica, lo cual redundará en el beneficio de la transparencia en el ejercicio de la actividad con el cliente.

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC promueve la ética y la honestidad, la manera de entender los negocios lleva implícita la confianza con nuestros clientes y el fomento (a todos los niveles de la organización) de relaciones basadas en la transparencia y la honestidad.

### **Política RSE - Política**

#### **Comentarios**

Los empleados son informados de las acciones enmarcadas dentro de la política de RSC que ponemos en marcha. Saben que es un tema que la empresa promueve y saben de nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial.

#### **Objetivos**

Continuar informando de nuestra adhesión al pacto tanto en manual de bienvenida del empleado como en nuestra página web; incluir en las reuniones semestrales por parte de D.G. la importancia de este tema.

### **Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

Los asesores jurídicos de la compañía son los responsables de dar respuestas a las posibles reclamaciones que se puedan producir en relación a los contratos. Durante el 2015 no se ha llevado a cabo por el departamento jurídico de la compañía ninguna reclamación realizada por clientes.

#### **Objetivos**

Implantación en el 2017 de un proceso de compliance con el asesoramiento de una consultora externa que refuerce el canal de denuncias

### **Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC cuenta con asesores jurídicos dentro de la compañía, ellos son los que velan por la transparencia

en los contratos y son los responsables de dar respuesta a las posibles reclamaciones que se pudieran producir en relación a los mismos durante el 2015 no se ha llevado a cabo por parte del departamento jurídico de la compañía ninguna reclamación realizada por clientes.

#### **Objetivos**

Continuar con cero reclamaciones elevadas al departamento jurídico

---

## **Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)**

Una de las prioridades de GRUPOTEC con respecto a este punto es el cumplimiento estricto de la normativa en cuanto al uso y tratamiento de la base de datos de clientes

---

### **Política de Seguridad de la Información - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Nuestra empresa cumple con la LOPD. El departamento de SSII de la compañía asesorado por una empresa externa ha elaborado políticas y procedimientos, que se revisan bi-anualmente mediante una auditoría interna, que garantizan la seguridad y el cumplimiento de la LOPD.

#### **Comentarios**

Se han elaborado con el soporte de una empresa externa especialista en temas de protección de datos los procedimientos necesarios para garantizar la adecuación a ley. Así mismo esta empresa externa realiza una auditoría interna bianual, no encontrándose en la última auditoría ninguna deficiencia a corregir.

#### **Objetivos**

Mantener los estándares de cumplimiento alcanzados y mantener en las siguientes auditorías

### **Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

A todos los nuevos empleados se les hace firmar un acuerdo de confidencialidad para garantizar la seguridad de los datos tanto de la empresa como de nuestros clientes.

#### **Objetivos**

Mantener y mejorar esta acción, se mejora haciendo que una persona del departamento de SI explique en que consiste este acuerdo de confidencialidad junto a la explicación que ya se venía dando por parte del departamento de RRHH

### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

Se realizan tanto auditorías externas (bi- anuales) como internas (anuales)

#### **Objetivos**

Mantener el número de auditorías planteadas

### **Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Se realiza una auditoría anual interna relacionada con la ley de protección de datos y una cada dos años por parte de una empresa externa.

---

## **Promover y fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

GRUPOTEC es una empresa con presencia internacional que presta servicios profesionales de ingeniería y consultoría y que desarrolla construye y financia proyectos de energías renovables

---

### **Apuesta por las tecnologías limpias - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Una parte importante de la actividad de nuestra empresa esta destinada a la promoción de energías limpias. Promoviendo el ahorro energético y cuidado del medio ambiente mediante la realización de auditorías energéticas y la utilización de energías limpias para la actividad industrial tales como fotovoltaica, cogeneración..

#### **Comentarios**

Una parte muy importante de esta actividad se esta

desarrollando en Europa (principalmente Reino Unido), Estados Unidos y América Latina. La compañía ha participado en la ejecución de más de 500 MW en grandes parques en suelo e instalaciones sobrecubierta. En el ámbito de la eficiencia energética también se han realizado ahorros relevantes. En el año 2015 y fruto de nuestra actividad en solar fotovoltaica se han evitado aproximadamente 100.000 toneladas de Co2 por Kw implantados

#### **Objetivos**

Divulgar en diferentes medios las ventajas de las energías limpias mediante la participación de nuestros directivos en foros de expertos

### **CO2 evitado - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

La propia actividad de GRUPOTEC promueve el uso de energías limpias , tanto es así que en el año 2015 y fruto de nuestra actividad en solar fotovoltaica se han evitado más de 100.000 toneladas de CO2 por Kw implantados

#### **Objetivos**

Superar el CO2 evitado en el 2015

### **Seguimiento que permite ver si la tecnología aplicada favorece el medioambiente - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Los proyectos realizados a lo largo de este año han supuesto más de 100.000 de co2 evitado por Kw implantados lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 67%.

#### **Objetivos**

Mantener y/o superar el número de CO2 evitado con los EPC realizados en el 2015

---

## **Satisfacción del cliente**

Todos los que trabajamos en GRUPOTEC tenemos como objetivo principal la satisfacción de nuestros clientes

---

### **Políticas Internas de Gestión - Política**

#### **Comentarios**

Potenciamos las relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la honestidad y la proximidad a la

hora de resolver sus dudas o de ejecutar un proyecto determinado

### **Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC cuenta con la figura de un asesor jurídico interno el cual vela por el cumplimiento estricto de la legalidad vigente y la seguridad jurídica, lo cual redundará en beneficio de la transparencia en el ejercicio de la actividad

#### **Objetivos**

Implantar en el 2017 programa Compliance que incorpore un canal de denuncias tanto para empleados como para clientes

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

La información relativa a la percepción del cliente acerca de la evolución del encargo, es recogida por parte del personal de la organización en contacto directo con el mismo (generalmente los directores de proyecto/directores de obra) Mediante reuniones periódicas (una vez al mes mínimo) con la dirección, este personal expone cualquier dificultad acontecida; esta información es debidamente tratada por el inmediato superior involucrándose desde ese mismo momento en la solución más adecuada y realizando el oportuno seguimiento.

### **Satisfacción del cliente**

#### **Comentarios**

El indicador de satisfacción del cliente en GRUPOTEC viene dado en función de la repetición de trabajos por parte de los clientes (recurrencia) del número de quejas recogidas, del éxito comercial (ofertas ganadas) y de los clientes perdidos.

---

## **Relación duradera con los clientes**

GRUPOTEC potencia la relación duradera con

nuestros clientes basada en la honestidad y la proximidad a la hora de resolver sus dudas o de ejecutar un proyecto determinado.

---

### **Políticas Internas de Gestión**

#### **Comentarios**

Nuestro código interno de gestión da especial relevancia a la relación de mutua confianza y satisfacción del cliente. Uno de nuestros valores como empresa es la Honestidad

#### **Objetivos**

Mantener el alto porcentaje de clientes recurrentes

### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

La figura del director de encargo es la responsable de mantener una comunicación fluida y constante con los clientes detectando y transmitiendo a su inmediato superior cuando sea necesario cualquier anomalía que pueda surgir en el desarrollo de su trabajo.

#### **Objetivos**

Mantener el alto porcentaje de clientes recurrentes. Mantener el dato de cero reclamaciones de clientes elevadas a los servicios jurídicos de la empresa.

### **Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

En la actividad diaria de los directivos de la empresa está la importancia que tiene el visitar a los clientes, ser próximos a ellos y dar solución a sus dudas o simplemente calibrar el avance del proyecto en cuestión. Todo el equipo directivo tiene asumido en su rol que debe realizar visitas periódicas a los clientes.

#### **Objetivos**

Aumentar y proponer un procedimiento que permita medir el número de visitas así como la efectividad de las mismas.

### **Gestión reclamaciones de clientes**

#### **Objetivos**

Mantener el dato de cero reclamaciones de clientes elevadas a los servicios jurídicos de la empresa

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

La transparencia en la información empieza desde el momento antes de la contratación. El posible candidato debe conocer perfectamente las condiciones del puesto al que opta.

---

### Normativa Interna. Políticas Comentarios

Ante una nueva incorporación, al candidato seleccionado se le hace entrega de una oferta de contratación, donde quedan perfectamente reflejadas las condiciones del puesto (tipo de contrato, salario, horario etc.)

---

## Discriminación por género

El departamento de gestión de personas es el área responsable de garantizar que los procesos de selección y las promociones internas se realicen dentro de la más estricta objetividad. Dicho departamento junto al director de área define tanto la modalidad contractual como la condiciones que mejor se ajustan a cada puesto de trabajo.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

La capacitación profesional está accesible para cualquier empleado de GRUPOTEC.

#### Objetivos

Mantener esta premisa

### Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Hasta la fecha nunca hemos tenido ningún expediente abierto por acusación de acoso abuso o intimidación en el lugar de trabajo

#### Objetivos

Continuar como hasta ahora, es decir, no tener ninguna notificación ni recoger ninguna información por parte de nuestro personal respecto a temas de acoso laboral.

Incluir en el plan de igual un protocolo de activación para casos de acoso laboral.

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

GRUPOTEC en la medida de sus posibilidades, promueve y facilita la adquisición de nuevos conocimientos

---

### Plan de Formación y Desarrollo

Anualmente se diseña un plan de formación que recoge las necesidades de todos los empleados y directivos de la organización. La formación e líneas generales contempla: formación técnica, formación ejecutiva, formación directiva y formación en idiomas. Como norma general del total de la formación los ratios que deben cumplirse son 40% formación interna (que facilite el flujo del conocimiento en la organización) 60% externa

### Política de RRHH - Política

#### Observaciones Genéricas

Existe una política de formación en la compañía cuyos ejes principales se basan en el aprovechamiento y control de la calidad de dicha formación.

#### Acciones

En el año en cuestión (2015) se han realizado acciones formativas relacionadas con la adquisición y consolidación del idioma Inglés. Se ha continuado con la formación relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales y se han atendido puntualmente formaciones técnicas demandadas por nuestros profesionales. Así mismo se ha invertido 1.100h en formación en el entorno BIM

#### Objetivos

Seguir aumentando el número de horas de formación tanto interna como externa. Al tiempo que seguir valorando la calidad de la misma.

### Horas de formación por empleado

## Objetivos

Seguir aumentando las horas de formación en el 2016

---

## Escuchar a los empleados

En GRUPOTEC se promueven y facilitan de políticas de comunicación interna que permitan recoger las inquietudes y sugerencias de sus empleados

---

### Comunicación Interna - Política

#### Observaciones Genéricas

En GRUPOTEC se promueven y facilitan políticas de Comunicación interna que permiten recoger las inquietudes y sugerencias de los empleados.

#### Comentarios

La política de Comunicación interna de GRUPOTEC contempla las siguientes herramientas que garantizan el adecuado flujo de información:

Ascendente: mediante la aplicación de una encuesta de clima laboral

Descendente: flashes informativos, newsletter, intranet, reuniones periódicas

Transversal: reuniones interdepartamentales y con las diferentes oficinas

Mediante el uso de todas estas herramientas facilitamos la escucha activa de nuestros empleados.

Mediante la aplicación recurrente de una encuesta de clima realizada por el departamento interno de RRHH recogemos las inquietudes y sugerencias de todo el personal. Las preguntas abarcan todos aquellos aspectos que creemos relevantes tanto para la estrategia de la compañía como para los empleados.

Solemos recabar información de los siguientes ámbitos: Retribución, Formación, Desarrollo profesional, Comunicación, Ambiente laboral, Atención y calidad al cliente, etc etc.

#### Objetivos

Medidas de seguimiento. Una vez analizados los datos obtenidos de la encuesta de clima se generan planes de acción. Los planes de acción puestos en marcha han permitido realizar mejoras en aspectos como: Una nueva intranet con muchas más información La puesta en marcha de un boletín interno. La puesta en

marcha de dos buzones uno para recoger sugerencias relacionadas con la innovación y otro con costumbres y/o hábitos que hemos denominado "ladrones del tiempo"

---

## Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Nuestros procesos de selección se efectúan con total objetividad. Los procesos de selección tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se define el perfil buscado y en base a esos valores se contrata al candidato más adecuado tanto por su nivel de conocimiento como por sus competencias, independientemente de otras características personales

---

### Normativa Interna - Política

#### Comentarios

Todos los procesos de selección llevados a cabo por GRUPOTEC se rigen por criterios de valoración objetivos. Dichos procesos tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos.

Se define el perfil buscado, en base a esos valores, se contrata al candidato más adecuado tanto por su nivel de conocimientos como por competencias independientemente de otras características personales.

#### Objetivos

Mantener y revisar por mejora continua el proceso de selección y contratación de GRUPOTEC

### Selección de Personal - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Existe un proceso definido de selección, de aplicación en todo la compañía que garantiza la objetividad del mismo en cuanto a este tema se refiere

#### Objetivos

Mantener dicho proceso activo y en proceso de mejora continua.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

GRUPOTEC vela por la seguridad en el desarrollo del trabajo promoviendo la aplicación de cuantas medidas sean necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo

---

### **Política de RRHH - Política**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC facilita y promueve, en la medida de sus posibilidades, la adquisición de nuevos conocimientos. Anualmente se recogen todas las necesidades formativas de los empleados comprobando que estas estén alineadas con la estrategia de la compañía

#### **Objetivos**

Conseguir un cumplimiento del plan de formación entre el 95 y el 100%

### **PRL - Política**

#### **Comentarios**

En todas nuestras obras (subcontratas) GRUPOTEC garantiza el cumplimiento de los procedimientos relacionados con la PRL. En todas nuestras obras realizamos tres actividades:

1. Control documental 2. Control de Actividades empresariales. 3. Visita a obras o bien por parte del responsable de PRL o bien por parte del técnico de la mutua

#### **Objetivos**

Mantenemos una estrecha relación con el servicio de prevención ajeno para potenciar tanto la adecuación de todos los procedimientos establecidos como la formación en temas de PRL

#### **Comentarios**

En GRUPOTEC se realiza un seguimiento continuo de los temas de PRL, se analizan las posibles situaciones que pudieran desembocar en accidente y se toman medidas correctoras oportunas tanto en las oficinas como en las obras

---

## **Inserción de personas con discapacidad (LISMI)**

GRUPOTEC colabora con asociaciones para la incorporación al mundo laboral de personas con

diversidad funcional.

---

### **Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política**

#### **Comentarios**

La compañía cumple con la ley LISMI y mantiene relaciones con asociaciones que promueven el empleo de este personal con discapacidad. (colaboración con Bona Gent , Valencia)

#### **Objetivos**

Mantener dicho cumplimiento y en la medida de nuestras posibilidades favorecer la integración al mundo laboral de personas con discapacidad

---

## **Impulsar la sensibilización en materia medioambiental**

Nuestra propia actividad empresarial hace que promovamos, desarrollemos e implantemos en nuestros clientes tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En la empresa se ha realizado una auditoria energética para optimizar los costes atribuibles a iluminación y consumo de aire acondicionado

---

### **Política de Reducción de Consumo - Política**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC fomenta activamente el uso de nuevas tecnologías que faciliten el ahorro de consumos tanto internamente como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Por lo que respecta a la compañía se esta realizando el cambio paulatino de todas las luminarias a sistemas más eficientes. ( Actualmente conseguido el 85%)

#### **Objetivos**

Alcanzar el 100% de cambio de luminarias eficientes en el 2017

### **Política de Reciclaje - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

GRUPOTEC realiza acciones encaminadas a favorecer y estimular al reciclaje. Por ejemplo: poner a disposición de los empleados material ofimático que utiliza material reciclado y no contaminante (todos

ellos con el sello FSC); disponer en la zonas comunes de las oficinas de contenedores adecuados para cumplir con el reciclaje de plásticos, papel.

#### **Comentarios**

La empresa mediante la utilización de la herramienta de comunicación interna Intranet realiza periódicamente campañas relacionadas con la concienciación en materia de reciclaje.

#### **Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

El año anterior se inició un proyecto que denominamos PAPEL CERO , este proyecto llevaba implícito un cambio de impresoras en la compañía de tal manera que las nuevas impresoras permitían un ahorro de papel, mayor seguridad y mayor versatilidad. El cambio esta realizado al 100%

#### **Objetivos**

Mantener y mejorar el ahorro conseguido un ahorro de media del 39% en toda la compañía superando las expectativas previstas del 20%

#### **Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

#### **Objetivos**

Seguimiento del ahorro y divulgación del mismo entre los empleados para ayudar a la concienciación

---

## **Regular la aceptación de regalos**

Carecemos de una regulación en cuanto a política de regalos si bien siempre ha imperado el sentido común y nunca hemos tenido problemas en este aspecto

---

#### **Política de regalos - Política**

#### **Comentarios**

La implantación de Compliance en nuestra compañía ayudará a formalizar este tema en concreto

#### **Objetivos**

Implantado dentro del proceso de Compliance a lo largo del 2017

---

## **Conciliación familiar y laboral**

GRUPOTEC favorece y facilita la conciliación, en la medida de sus posibilidades; promoviendo acciones encaminadas a la consecución del equilibrio entre ambas

---

#### **Normativa Interna - Política**

#### **Comentarios**

Tras la implantación del horario flexible en el año anterior, disponemos de una normativa interna dónde se especifica la norma a cumplir en cuanto a la flexibilidad en el horario laboral.

#### **Objetivos**

Mantenimiento del horario establecido ya que ha dado muy buenos resultados en cuanto a conciliación y a productividad

#### **Plan de Igualdad - Política**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC está dando los primeros pasos (fase de análisis) para la creación de un plan de igualdad

#### **Objetivos**

Disponer de un plan de igualdad a lo largo del 2017.

#### **Medidas de conciliación (flexibilidad horario, teletrabajo) - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

El 100% de los empleados tienen acceso al nuevo horario propuesto El 100% de los empleados presenta su propuesta de vacaciones al director y en la gran mayoría de casos esta es aceptada respetando la planificación presentada por el empleado salvo casos de fuerza mayor. El 100% de los empleados puede disponer del tiempo necesario (ampliando al que figura en el respectivo convenio si es necesario) ante una eventualidad familiar grave.

#### **Objetivos**

Continuar fomentando las medidas de conciliación ante el equipo de dirección.

#### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Se mantiene la encuesta de clima donde hay un apartado directamente relacionado con este punto.

Una vez analizados los resultados que de la encuesta de clima se derivan con respecto a este tema se proponen a la dirección planes de acción encaminados a seguir mejorando en la consecución de la conciliación de la vida laboral y familiar.

#### **Objetivos**

Continuar fomentando las medidas de conciliación ante el equipo de dirección.

#### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

En la intranet se encuentran dos buzones de sugerencias donde los empleados pueden aportar sugerencias para aumentar la eficacia y productividad respetando la conciliación de la vida laboral y familiar.

#### **Objetivos**

Dar seguimiento de las sugerencias aportadas y premiar a la mejor sugerencia a final de año. Las sugerencias totales aportadas en el 2015 han sido 19 y se han premiado por su interés y aportación 4.

#### **Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Todos los empleados tiene acceso a las medidas relacionadas con la conciliación entre la vida laboral y la profesional.

---

## **Discriminación por raza**

---

#### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Comentarios**

La política de selección y contratación de GRUPOTEC garantiza que las incorporaciones se realicen dentro de la más estricta objetividad teniendo en cuenta la ponderación de aptitudes y actitudes que los candidatos (as) aporten al puesto. El departamento de RRHH realiza un seguimiento de todos y cada uno de los procesos de selección para garantizar esta máxima.

#### **Objetivos**

Mantener activo y en continuo proceso de mejora continua este código ético

#### **Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Las políticas de RRHH promueven y promulgan el respeto para con todos los trabajadores de la empresa independientemente del puesto que ocupen en ella. Hasta la fecha nunca hemos tenido ningún expediente abierto por las causas que se muestran en el enunciado de este apartado.

#### **Objetivos**

Continuar con cero casos / denuncias e informaciones relativas a estos temas.

---

## **Buen ambiente laboral**

Potenciar el buen ambiente laboral basado en el compañerismo y potenciando el trabajo en equipo

---

#### **Política de Comunicación Interna - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Como ya se ha reflejado anteriormente GRUPOTEC potencia, facilita y dispone de mecanismos que recogen las inquietudes de nuestros profesionales. Todo ello con la finalidad de garantizar un ambiente laboral adecuado potenciando el compañerismo y el trabajo en equipo.

#### **Comentarios**

A nivel de Comunicación interna una de las principales herramientas en nuestra organización es la Intranet. A través de ella se potencian actividades comunes. Creándose nuevos apartados, específicos, para la consecución de este objetivo. Las acciones que se potencian son de diferente índole siendo en algunos casos la participación como profesores en formación (potenciando la formación interna y el compartir el conocimiento) participación en eventos deportivos (maratones, spartan race etc) y actos sociales como por ejemplo participación activa en "Un día de corazón de narices" organizado por la asociación

PayaSOSpital. También se organiza para toda la compañía una chocolatada en fallas

#### **Objetivos**

Mantener fomentar y en la medida de lo posible ampliar este tipo de actividades

#### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Existe en la organización un manual de bienvenida que recoge los principales aspectos de la empresa y que facilita la incorporación a la empresa. Así mismo el recién incorporado es recibido por el departamento de RRHH siendo el encargado de explicarle el funcionamiento interno de la empresa.

##### **Objetivos**

Mantener actualizado el manual de bienvenida

#### **Intranet - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

GRUPOTEC dispone de una intranet donde cualquier empleado este dónde este tiene acceso no solo a la información necesaria para el desarrollo de su actividad , sino también el conocimiento de nuevos proyectos, formación , buzones de sugerencias, blog de comunicación , presencia en los medios de la empresa, listado con fotos de todo el personal , etc etc.

##### **Objetivos**

Mantener, y mejorar todos los contenidos de la intranet actual

#### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

##### **Comentarios**

Anualmente se realizan encuestas de Clima cuyo objetivo último es la satisfacción de los empleados

##### **Objetivos**

Anualmente se evalúan los planes de acción propuestos con el objeto de medir su grado de avance. El objetivo es continuar con esta dinámica e implementar el año próximo un par de acciones más que persigan el objetivo de potenciar el buen ambiente laboral.

## **Contratación de mano de obra**

## **infantil**

Como ya se ha comentado anteriormente GRUPOTEC cumple con cuantas obligaciones le resulten exigibles de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico. Siendo especialmente sensible con respecto a este tema.

---

#### **Código Ético / Conducta - Política**

##### **Comentarios**

El contar con asesores jurídicos internos y con una asesoría laboral externa garantiza el cumplimiento estricto de la ley. Además la naturaleza de nuestros servicios hace que no tengamos ningún riesgo de contratar mano de obra infantil ya que actualmente de nuestro personal el 90% posee alguna titulación universitaria y el restante tiene como mínimo F. P.

##### **Objetivos**

Continuar con el cumplimiento estricto de la ley y apoyar mediante acciones de voluntariado Corporativo al fomento de la educación infantil como herramienta preventiva. ( colaboración con un colegio de nuestro barrio con personal voluntario de la empresa ayudando en clases de refuerzo y actividades de apoyo)

#### **Convenio Colectivo - Política**

##### **Comentarios**

La aplicación del propio convenio colectivo en cada una de las sociedades garantiza la no contratación de mano de obra infantil

##### **Objetivos**

Mejorar en la medida de nuestras posibilidades el convenio colectivo, especialmente en lo que a este punto se refiere.

#### **Proyectos de acción social o colaboraciones con ONG relacionadas con la infancia - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Colaboración con la entidad Vicente Ferrer en un programa de ayuda económica (apadrinamiento de niños) para facilitar su acceso a la educación. Colaboración con el centro Santiago Apóstol del Cabanyal. Realizando taras de Voluntariado Corporativo

##### **Objetivos**

Mantener y en la medida de lo posible aumentar

(estamos iniciando contacto con UNICEF) este tipo de colaboraciones.

### **Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

Con la implantación en la compañía de COMPLIANCE queremos plantearnos la creación de un canal de denuncias para todos estos temas. Con este proceso queremos establecer las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que en nuestra empresa, incluidos sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplen con el marco normativo aplicable.

#### **Objetivos**

Implantar el proceso de compliance en el 2017

---

## **Igualdad de género**

Nuestros procesos de selección sólo tienen en cuenta criterios como aptitud y actitud para el puesto. Realizando las incorporaciones pertinentes con respecto a esos criterios.

---

### **Plan de Igualdad - Política**

Se están empezando a realizar los análisis pertinentes para la implantación de un plan de igualdad

#### **Objetivos**

Disponer en el año 2017 de un plan de igualdad

### **política de contratación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Nuestra política de contratación y selección conlleva el estricto cumplimiento de la ley garantizando que las incorporaciones en GRUPOTEC se realizan dentro de la más estricta objetividad no discriminando a ningún candidato(a) por razones de sexo, raza, tendencia política o religión. Como se ha comentado anteriormente los criterios de selección se basan en aptitudes y actitudes para el puesto en cuestión.

#### **Objetivos**

Mantener vigente la política actual

### **Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo**

#### **Comentarios**

No hemos recibido ninguna queja en este sentido.

#### **Objetivos**

Cero expedientes abiertos por acusación de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

Implantación de protocolo contra acoso laboral integrado en el plan de igualdad para el 2017

---

## **Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados**

GRUPOTEC cumple con cuantas obligaciones le resulten exigibles de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico. En particular, y en lo que a obligaciones laborales se refiere GRUPOTEC respeta los derechos y libertades de los trabajadores, cumpliendo escrupulosamente con cuantas obligaciones le resulten de aplicación en el marco de la normativa laboral vigente en cada momento.

---

### **Convenio Colectivo - Política**

#### **Comentarios**

GRUPOTEC cumple escrupulosamente con las condiciones reflejadas en cada uno de los convenios de aplicación

#### **Objetivos**

Continuar con la política de mejorar, en la medida de lo posible, las condiciones reflejadas en cada convenio que resulte de aplicación.

### **Contrato de Trabajo - Política**

#### **Comentarios**

Todos los contratos laborales se realizan con el adecuado asesoramiento laboral cumpliendo estrictamente la ley. A todos los futuros empleados les es notificado las condiciones contractuales previamente.

#### **Objetivos**

Mantener la dinámica de transparencia que se lleva a cabo.

---

## Favorecer la competencia transparente entre entidades

Disponemos de una página web transparente donde aportamos todos los trabajos que realizamos así como las principales cifras de

nuestra empresa: Facturación, empleados ...

---

### **Control Financiero - Indicador de Seguimiento Comentarios**

PWC realiza a GRUPOTEC anualmente una auditoria de cuentas consolidado

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



## Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Hemos de realizar mejoras en el proceso de contratación de proveedores que contemplen de una manera formal la valoración positiva de aquellos que estén adscritos al Pacto Mundial como garantía de cumplimiento de los DH

---

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Añadir a nuestro sistema de clasificación de proveedores información acerca de su adhesión al Pacto de las Naciones y/o actividad en RSC

#### Objetivos

Disponer de información en este aspecto de los proveedores a lo largo del 2017

---

## Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

En lo que se refiere a proveedores GRUPOTEC dispone de la certificación ISO900:2008 que garantiza una adecuada gestión de los mismos.

---

### Plan RSE - Política

#### Comentarios

En la selección de proveedores tenemos muy en cuenta su compromiso con los diez principios y valoramos la certificación de estos en las normas ISO 9001 e ISO 14.000

#### Objetivos

Hemos aumentado el número de proveedores homologados.

---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Nuestros proveedores (material fungible, agencias de viajes, imprentas...) son seleccionados teniendo en cuenta su implicación con los diez principios. Todos pertenecen a la U.E. minimizándose así el riesgo de incumplimiento de Derechos Humanos.

---

### Política RSE - Política

#### Comentarios

Mantenemos con nuestros proveedores reuniones anuales dónde además de los comentarios relativos a la propia relación comercial les hacemos hincapié en la importancia que para nosotros tienen todas las políticas de RSC

#### Objetivos

Aumentar un 15% el número de proveedores que están asociados al Pacto de las naciones en 2017

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Mantenemos con nuestros proveedores reuniones anuales dónde además de los comentarios relativos a la propia relación les hacemos hincapié en la importancia que para nosotros tienen todas las políticas relativas a RSC

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Comentarios

El cumplimiento de las normas ISO 9001 y 14.000 llevan implícito el tratamiento adecuado de este punto

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

En lo que se refiere a proveedores el hecho de contar con la certificación en normas de calidad ya proporciona los mecanismos adecuados para garantizar una adecuada gestión de los mismos.

#### Objetivos

Aumentar el número de proveedores homologados en las normas de calidad.





Network Spain  
**WE SUPPORT**

