

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)
Fortune PR

Period of coverage COP:

From: January 1st 2014

To: December 31th 2016

Part 1. Support statement advance by the chief executive


October 25th 2016

To our stakeholders,

I am pleased to confirm that Fortune PR reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Right, Labour, Environment and Anti- Corruption. This is our Communication on Progress (COP) with the United Nations Global Compact. We welcome feedbacks on the given explanation.

In this communication of Progress (COP), we describe the actions and results that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles. We are also committed to share the information to our stakeholders using our main channel of communications.

Regards,



Ati Muchtar

Chief Executive Officer
Fortune PR

Part II. Description of Actions

Below are the things we are doing in the implementation of the 10 Principles of the UN Global Compact

A. Based on 4 Pillars UN Global Compact:

- Incorporate UNGC principles into Fortune PR's internal operations, such as:
 - a. Conducting operational policies that support breastfeeding mothers through provision of special room for nursing mothers in Fortune PR. **(Pillar 1 & 2)**
 - b. Conducting a program themed “*Ngapain Disimpan?*” in the form of a donation box that can accommodate donations in many forms, such as money, clothes, toys, and so on. The aim of this action is to foster a culture of sharing and caring in Fortune PR. Results of the donations are channeled through six *Sanggar Fortune* (Fortune PR’s studio) to be distributed to the surrounding community, namely *Sanggar Fortune 1* Pondok Pinang, *Sanggar Fortune 2* Ragunan, *Sanggar Fortune 3* Lenteng Agung, *Sanggar Fortune “PAUD di Rumahku”* or ‘Early Childhood Education (PAUD) in my house’ Cilandak, *Sanggar Fortune “PAUD di Rumahku” 5* Cilandak and *Sanggar Fortune “PAUD di Rumahku” 6* Cilandak. **(Pillar 1, 2, and 3)**
 - c. Providing scholarships program to the children of Fortune PR’s drivers, office boy, and cleaning service **(Pillar 1 & 2)**
 - d. Published a book named ‘Values’. This book contains the values of Fortune PR, which are Positive, Passionate, Proactive, Progressive, and integrity. The book is diffused to all Fortune PR employees and these values shall be applied in Fortune PR environment **(Pillar 1,2,3,and 4)**
- Implement programs to support the improvement of public education, such as:
 - a. In the area of early childhood education, Fortune PR supports ‘*Warga Mengajar*’ or teaching program by Fortune PR employees in the PAUD (‘*Pendidikan Anak Usia Dini*’ or early childhood education) of *Sanggar Fortune PR* (Fortune PR’s studio). The activity is held once in a month **(Pillar 1 & 2)**
 - b. Conducting programs to share knowledge, such as teaching crafts and introductions to facebook for entrepreneurship. The program is intended for PAUD parents, PAUD teachers and the communities near PAUD **(Pillar 1 & 2)**

- B. Support on Indonesia Global Compact Network (IGCN)
- As part of the Executive Board of the Communications department, Fortune PR supports IGCN secretariat in the planning and implementation of its communications programs.
 - Supports IGCN as part of the Filantropi Bisnis Indonesia (Indonesia's official private sector association to support the realization of SDGs) to provide recommendations for Bappenas related to communication strategy to socialize the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

Part III. Measurement of Results

Below are the results from the actions that Fortune PR has been done:

- **Internal institution activity**
 - a. Special room for breastfeeding mothers
 - Mothers who need to breastfeed feel more comfortable and calm in the work, due to the provided facility that supports children as future generation to grow as a healthy child. It also keeps the emotional closeness between mother and child.
 - The cozy atmosphere in the workforce leads the breastfeeding mothers to be more productive in their work.
 - b. Donation Program
 - Fortune PR employees become more sensitive to the under privileged community in their surrounding.
 - Encouraging the empathy and sympathy of Fortune PR employees. It fosters the will of wanting to sharing and caring for others, especially to the communities in six of *Sanggar Fortune* (Fortune PR's studio).
 - c. Scholarship Program
 - Fortune PR employees who work as drivers, office boy and cleaning service become more motivated to work because they realized that their children get a decent education.
 - Given the scholarship, the children of Fortune PR employees who work as drivers, office boy and cleaning service get a decent education.
 - d. Fortune PR 'Values' Book
 - Integrity is one of Fortune PR value on which to base important for Fortune PR community in the understanding and application of anti-corruption in the Fortune PR. The book was distributed to all employees of Fortune PR.
- **Program that Support Citizen Education**
 - a. Teaching PAUD
 - Opening the Fortune PR employees' heart to care about improving the quality of public education

- b. Teaching craft & introduction to facebook for entrepreneurship
Community empowerment increased, due to the increased entrepreneur skills. It is also expected that the people can be more independent and productive as entrepreneur with skills that have been shared by the employees of Fortune PR.
- **Support to IGCN**
 - a. Improving the quality of the planning and implementation of IGCN community programs
 - b. Improving the quality of the planning and implementation of a national communications program to support the Sustainable Development Goals

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP) Fortune PR

Periode cakupan COP (kegiatan 2 tahun terakhir)

Dari: 1 Januari 2014

Sampai: 31 Desember 2016

Bagian I. Pernyataan Dukungan Lanjutan oleh Kepala Eksekutif atau setara

11 Oktober 2016

Kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) kami yang terhormat:

Dengan senang hati kami mengkonfirmasi bahwa Fortune PR menegaskan kembali dukungannya kepada United Nations Global Compact (UNGC) dan Sepuluh Prinsip (Ten Principles). Ini adalah *Communication on Progress* kami dengan UNGC. Kami menerima masukan atas penjelasan yang diberikan.

Didalam *Communication on Engagement* ini, kami menjabarkan tindakan apa yang telah dilakukan oleh organisasi kami didalam mendukung UN Global Compact dan Sepuluh Prinsip (*Ten Principles*) yang disarankan kepada organisasi seperti kami. Kami juga berkomitmen untuk berbagi informasi ini dengan para pemangku kepentingan kami dengan menggunakan saluran utama komunikasi kami.

Hormat kami,



Ati Muchtar
Chief Executive Officer
Fortune PR

Bagian II. Deskripsi Tindakan

Berikut adalah hal-hal yang kami lakukan dalam mengimplementasikan 10 Prinsip UN Global Compact:

A. Berdasarkan empat pilar UN Global Compact:

- Memasukkan prinsip-prinsip UNGC ke dalam operasional internal institusi, yaitu:
 - a. Mengadakan kebijakan operasional yang mendukung ibu menyusui yaitu menyediakan ruang khusus untuk ibu menyusui di Fortune PR. **(Pilar 1 & 2)**
 - b. Mengadakan program dengan tema "Ngapain Disimpan?" berupa kotak donasi yang bisa menampung donasi bentuk apapun seperti uang, pakaian layak pakai, mainan anak, dan lain sebagainya. Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan budaya berbagi dan peduli di Fortune PR. Hasil donasi disalurkan melalui 6 Sanggar Fortune untuk dibagikan kepada masyarakat sekitar yaitu Sanggar Fortune 1 Pondok Pinang, Sanggar Fortune 2 Ragunan, Sanggar Fortune 3 Lenteng Agung, Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" Cilandak, Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" 5 Cilandak dan Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" 6 Cilandak. **(Pilar 1, 2, dan 3)**
 - c. Mengadakan program pemberian Beasiswa Pendidikan untuk anak *driver*, *office boy* dan *cleaning service*. **(Pilar 1 & 2)**
 - d. Menerbitkan buku *values*. Buku ini berisi nilai-nilai dari Fortune PR yaitu Positif, *Passionate*, Proaktif, Progresif dan Integritas. Buku ini disebar ke seluruh warga Fortune PR dan nilai-nilai ini juga wajib diterapkan di lingkungan Fortune PR. **(Pilar 1, 2, 3, dan 4)**
- Melaksanakan program untuk mendukung peningkatan pendidikan masyarakat meliputi :
 - a. Melakukan kegiatan di bidang pendidikan yaitu Warga Mengajar di Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) milik Sanggar Fortune. Kegiatan ini dilakukan setiap 1 bulan sekali. **(Pilar 1 & 2)**
 - b. Mengadakan program berbagi ilmu yaitu pengajaran kerajinan tangan & pengenalan facebook untuk berwirausaha. Program ini ditujukan bagi orangtua murid PAUD, guru PAUD dan masyarakat sekitar PAUD. **(Pilar 1&2)**

B. Dukungan pada Indonesia Global Compact Network (IGCN)

- Sebagai bagian dari *Executive Board* bagian *Communications*, Fortune PR mendukung sekretariat IGCN dalam melakukan perencanaan dan pelaksanaan program komunikasi
- Mendukung IGCN sebagai bagian dari Filantropi Bisnis Indonesia (FBI) dalam memberi rekomendasi komunikasi untuk Bappenas terkait sosialisasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals – SDGs*)

Bagian III. Pengukuran Hasil

Berikut pengukuran hasil dari kegiatan yang telah dilakukan:

- **Kegiatan internal institusi:**
 - a. Ruang khusus Ibu menyusui
 - Ibu yang sedang menyusui menjadi lebih nyaman dan tenang dalam bekerja karena fasilitas ini mendukung anak-anak sebagai generasi penerus bangsa dapat tumbuh menjadi anak-anak yang sehat. Hal ini juga menjaga kedekatan emosi antara ibu dan anak.
 - Dari suasana yang nyaman dalam bekerja tersebut maka Ibu yang menyusui menjadi lebih produktif dalam bekerja.
 - b. Program donasi
 - Warga menjadi lebih peka terhadap masyarakat sekitar yang kekurangan.
 - Menarik empati dan simpati warga, hal ini menumbuhkan rasa ingin berbagi dan peduli terhadap sesama khususnya terhadap masyarakat di 6 Sanggar Fortune.
 - c. Pemberian beasiswa
 - Warga yang bekerja sebagai *driver*, *office boy* dan *cleaning service* menjadi lebih termotivasi dalam bekerja karena menyadari anak-anak mereka tetap dapat mendapatkan pendidikan.
 - Anak-anak warga yang bekerja sebagai *driver*, *office boy* dan *cleaning service* mendapat pendidikan yang layak dengan menerima beasiswa ini.
 - d. Buku values
 - Integritas yang merupakan salah satu value di Fortune PR yang menjadi dasar penting bagi warga Fortune PR dalam pemahaman dan penerapan antikorupsi di lingkungan Fortune PR. Buku tersebut dibagikan keseluruh warga.
- **Program untuk mendukung peningkatan pendidikan masyarakat:**
 - a. Mengajar PAUD
 - Membuka hati warga Fortune PR untuk peduli pada peningkatan kualitas pendidikan masyarakat sekitar.
 - b. Pengajaran kerajinan tangan & pengenalan facebook untuk berwirausaha
 - Pemberdayaan masyarakat meningkat karena keterampilan bertambah dan diharapkan masyarakat menjadi mandiri dan produktif untuk berwirausaha dengan sumber keterampilan yang telah dibagikan oleh warga Fortune PR.
- **Dukungan pada IGCN:**
 - a. Peningkatan kualitas pada perencanaan dan pelaksanaan program komunikasi IGCN.
 - b. Peningkatan kualitas pada perencanaan dan pelaksanaan program komunikasi nasional untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.