

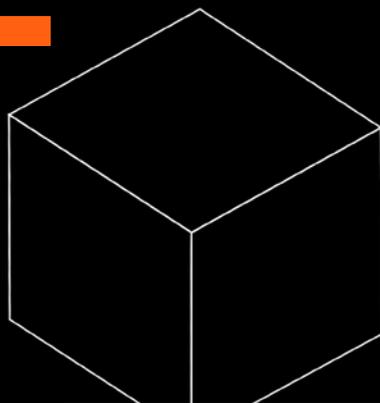


This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Web**financial**Group

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



Periodo cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: 1 de enero de 2015 A: 29 octubre 2016

ÍNDICE

WEB FINANCIAL GROUP	3
PERFIL DE LA EMPRESA	3
EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP	4
EQUIPO DIRECTIVO.....	6
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES	8
CARTA DE COMPROMISO.....	10
PRINCIPIOS	11
DERECHOS HUMANOS	11
DERECHOS LABORALES	12
MEDIOAMBIENTE.....	12
ANTICORRUPCIÓN.....	12



WEB FINANCIAL GROUP

PERFIL DE LA EMPRESA

La empresa española **Web Financial Group, S.A.**, en adelante "**WEBFG**", con sede central en Madrid, es un proveedor independiente de soluciones digitales, líder en tecnología de servicios y soluciones financieras para la integración, presentación y promoción de datos y productos financieros dirigidos tanto al inversor privado como al profesional.



170+ CLIENTES SaaS/PaaS/End to End



800+ LIVE SOLUTIONS



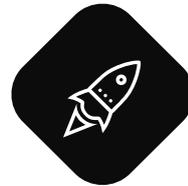
82 MILLONES DE USUARIOS POR MES
ACCEDEN A NUESTRAS SOLUCIONES



2 BILLONES de PÁGINAS WEB
MENSUALES



Más de 1 MILLÓN DE USUARIOS POR
SEGUNDO



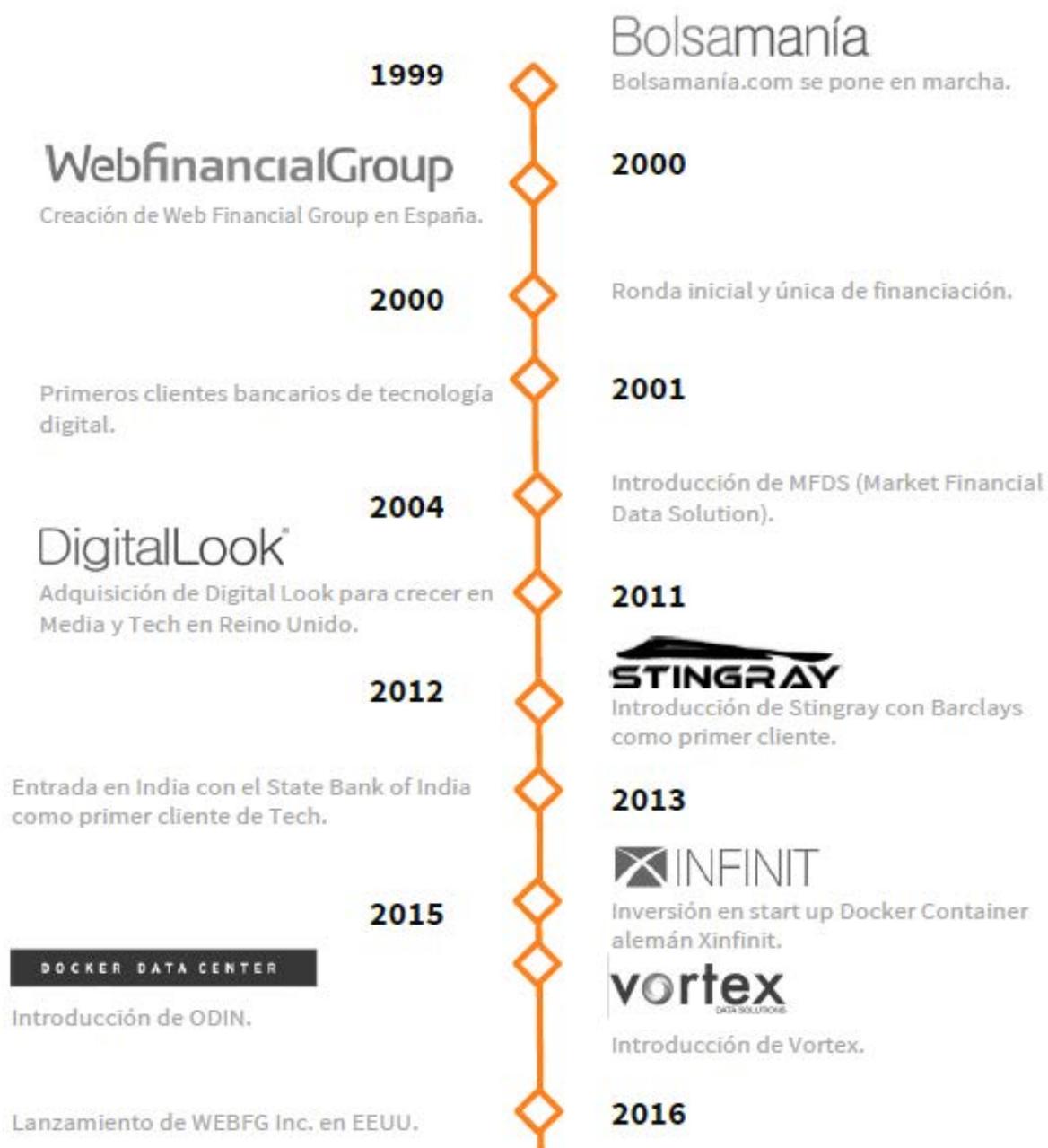
12 MILLIONES DE INSTRUMENTOS
ACCESSIBLES VIA MFDS



VIRTUALIZACIÓN DE CENTROS DE DATOS INTERCONECTADOS

EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP

La compañía ha experimentado un fuerte pero sostenible crecimiento desde sus inicios, acompañado de un proceso de internacionalización que sigue en curso.



NUESTRA MISI3N

DISRUPTIVE BANKING TO ENVOLVE DIGITALLY

PRESENCIA INTERNACIONAL

Web Financial Group cuenta con más de 120 profesionales en sus diferentes filiales alrededor del mundo.



EQUIPO DIRECTIVO



JULIO BUESO
CEO y fundador de Web
Financial Group



JESUS CHOMÓN
Creador de
Bolsamania.com y co-
fundador de Web
Financial Group



ANDREW GAZITUA
Miembro del Consejo



JEREMY DIAMOND
Presidente Norte América



CHRIS EVANS
Director General UK



RAMÓN DE LA GUARDIA
Responsable Global VORTEX



NACHO VILLAMERIEL
CTO



CARLOS RAMIREZ
CFO



DIRK BEHRENS
CSO



ALEJANDRO BUESO
Director de Investigación. Co-
fundador de WEBFG



AYCAN CHABOT
Country Manager Francia



JUAN JOSÉ PÉREZ
Director Arquitectura de
Sistemas



ALBERTO MEDRANO
Responsable Producto



FERNANDO PASTOR
Responsable Europa
Continental y LATAM



DAVID ABASCAL

Director Venta de Publicidad



SANTIAGO MEDIODÍA

MD Coresponsable Media /
CTO



RAQUEL SOLTERO

Directora General / Recursos
Humanos



PEDRO CALVO

Director de Bolsamania.com y
Coresponsable Media



ANDREW EDWARDS

CTO Web Financial Group UK

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES

La actividad empresarial de WEBFG focaliza su atención en el inversor privado como usuario final de los productos y servicios del grupo. El desempeño de la empresa gira en torno a cómo desarrollar servicios de diferentes tipos en un universo digital en constante evolución, para satisfacer al mencionado inversor privado. El grupo empresarial, que en su conjunto factura más de 14 millones de Euros actualmente, desarrolla soluciones para las entidades financieras para que éstas a su vez las ofrezcan a sus clientes privados, o las ofrece directamente a través de sus propios portales, pero siempre teniendo muy presente si estos desarrollos interesan realmente a un inversor privado.

Como proveedor independiente de soluciones digitales, enfocado en tecnología de servicios y soluciones financieras, WEBFG tiene dos líneas fundamentales de negocio: **Soluciones de Tecnología y Soluciones de Media**.

01 // SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

Actualmente, las Soluciones de Tecnología representan el negocio central de WEBFG ya que suponen el 70% de los ingresos del grupo. El modelo de negocio de WEBFG en la parte de Tecnología consiste en desarrollar herramientas y funcionalidades para el análisis, operativa y gestión de los mercados financieros obteniendo altos efectos de escala aplicando tecnologías de Big & Fast Data. WEBFG proporciona estas herramientas e información bajo el modelo de licencia: WEBFG factura a los clientes por el desarrollo inicial (set up) y por el posterior mantenimiento que se encargará de hacer (licencia de uso).

<p>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información y análisis de mercados financieros para los inversores • Funcionalidades: gráficos, análisis técnico y fundamental, buscador. • Conexión de los inversores a la operativa de mercado • Acceso a más de 12 millones de instrumentos financieros (fondos de inversión, acciones, warrants, etc.) • Departamento de redacción: contenido de creación propia
<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión e integración de todos los proveedores de datos • Elección por parte del cliente del proveedor de datos • Gestión de la base de datos • Conexión de alta velocidad

CLIENTES OBJETIVO

- Inversores privados
- Bancos y entidades financieras
- Medios de comunicación
- Portales financieros

02 // SOLUCIONES DE MEDIA

La idea original con la que nace WEBFG, es la de crear un portal financiero y obtener ingresos por publicidad. Y esta idea se fraguó con la ayuda del sitio web de información y análisis financiero perteneciente a uno de los socios fundadores: www.bolsamania.com.

Actualmente existe todo un departamento de marketing y publicidad en WEBFG dedicado en exclusiva a explotar el conocimiento de mercados financieros y la red de portales digitales del grupo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

- Conexión de Brokers bursátiles y Gestoras de Activos Financieros con el cliente final: inversor privado.
- Conexión de marcas premium (Lexus, Mercedes, Rolex...) con clientes privados de renta alta.
- Acceso a través de cualquier tipo de dispositivo fijo o móvil.

OPERATIVA

- Publicidad en la red de portales de WEBFG.
- Campañas de marketing realizadas por el equipo especialista de WEBFG.

CLIENTES OBJETIVO

- Bancos y entidades financieras.
- Marcas premium: coches, joyería, etc.
- Medios de comunicación.

CARTA DE COMPROMISO

Estimados Sres.:

Como Director Ejecutivo de la Compañía Web Financial Group y responsable de la coordinación de la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, me complace remitir el primer Informe Comunicación sobre el Progreso (COP). A través de este informe se hace un extenso recorrido por las políticas y principales acciones que Web Financial Group ha puesto en marcha para la promoción de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

La presentación de este informe supone también la renovación del compromiso adquirido en 2014, año en el que Web Financial Group se adhirió al Pacto Mundial y se comprometió con sus diez principios.

A través de la diversidad de acciones implementadas por Web Financial Group y recogidas en el Informe de Progreso que aquí se presenta, nuestro principal objetivo es seguir trabajando por consolidar la excelencia en todos los sectores de la Compañía. En especial, queremos que sean parte de la estrategia, la cultura y las acciones de nuestro desarrollo diario, pretendemos mejorar la coordinación de las distintas áreas para un mayor aprovechamiento de los recursos. En sucesivos ejercicios se continuará trabajando en la implantación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad tanto en nuestra Compañía como en nuestro entorno, así como a empujar los proyectos cooperativos en el entorno de Naciones Unidas.

Por todo ello, consideramos de vital importancia nuestra pertenencia a este Pacto, como símbolo de los valores y principios que toda organización pública o privada debe asumir en el ejercicio de sus funciones.

Reciba un cordial saludo,



Julio César Bueso Hidalgo Santa Cruz.

Presidente/Director Ejecutivo

PRINCIPIOS

01

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Compromiso político por el respeto a los Derechos Humanos

En WEBFG tenemos un compromiso político respecto a la protección de los Derechos Humanos que se ha comunicado a través de una declaración pública de alto nivel donde muestra su intención de hacer frente a su responsabilidad de respetar los Derechos Humanos. Esta iniciativa se ha vertebrado en la creación de un Comité Ético formado por la dirección de Recursos Humanos y el Comité de Empresa como grupo responsable de tratar problemas de índole tales como: acoso, discriminación, raza, orientación sexual, etc. La respuesta de WEBFG a las diferentes áreas de actuación que componen los Derechos Humanos fundamentales se desarrolla mediante las actividades descritas a lo largo del presente informe.

Seguridad de la información y política de confidencialidad

En el contexto del derecho a la intimidad y por tanto la confidencialidad de los datos personales, la correcta salvaguarda de la información de los clientes y colaboradores, y en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, Web Financial Group tiene implantadas las medidas de seguridad de la información adecuadas a los niveles requeridos por la citada normativa. Su sistema de protección de datos ha sido correctamente auditado y se han implantado las mejoras necesarias. El personal del departamento de Recursos Humanos conoce y cumple las medidas de confidencialidad y seguridad requeridas.

Asimismo, la empresa ha creado un Comité de Seguridad de la Información para la correcta supervisión de las medidas y los procesos de implementación de la protección informática.

Plan de acción

El plan de mejora de la seguridad de la información incluye para el próximo año la incorporación de un Director de Seguridad de la Información que lidere este proyecto.

Promoción de la seguridad y salud en el trabajo

En Web Financial Group se da por supuesto el cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales. Para asegurar este extremo, se subcontrata la formación y la revisión periódica de las medidas de prevención a la entidad Frater Prevención, especializada en la materia.



A pesar de que todo el personal ha recibido la formación obligatoria, y con el objetivo de contar con el mayor compromiso por parte del equipo profesional en el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales, se han emitido a lo largo del año los siguientes comunicados específicos sobre las precauciones a adoptar:

- Postura adecuada en posición sentado
- Protocolo de actuación ante anomalías eléctricas
- Riesgos en el uso de la pantalla de visualización de datos
- Seguridad en desplazamientos
- El concepto de accidente de tráfico como riesgo laboral
- Normas generales en caso de emergencia

Más allá de la prevención de riesgos laborales, Web Financial Group intenta promover el cuidado sanitario de todos sus profesionales mediante la extensión de una póliza subvencionada tanto médica como dental de la compañía Cigna. Con esto se pretende facilitar el acceso a la medicina privada a todo el equipo profesional de la compañía y apoyar el artículo 25 de la Declaración Universal de Derechos Humanos respecto al derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios.

Plan de acción

El plan de acción para el próximo año incluye continuar la comunicación de medidas específicas de prevención de riesgos laborales y de buenas prácticas de seguridad y salud.

Protección de la conciliación de la vida profesional con la familiar y personal

Web Financial Grupo es conocedora del importante papel que juega la empresa en el respeto a la vida familiar, y en el apoyo al artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos donde se recalca que la familia es un elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Es por ello que la empresa adopta una filosofía conciliadora y de adaptación ante las situaciones particulares de cada trabajador y ha gestionado diferentes medidas generales para la correcta conciliación.

Hasta la fecha, se han concedido permisos de conciliación para la adaptación del horario laboral a todos los solicitantes de la misma, que se ha modificado mediante ajustes en las horas de entrada y salida, e incluso vía horarios de teletrabajo. Todos los profesionales tienen derecho a solicitar acuerdos especiales con la empresa por situación personal o familiar que dificulte la asistencia normal a la oficina en el horario general establecido.

Más allá, como filosofía de empresa y en apoyo al artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos que recalca el derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo, existe en WEBFG la flexibilidad de entrada y salida, así como la posibilidad de teletrabajo, siempre que el personal consiga cumplir sus objetivos individuales y coordine las labores de trabajo en equipo.

Otra de las acciones que realiza WEBFG es ofrecer la posibilidad de adquirir tickets restaurante o tickets guardería, que suponen un beneficio fiscal para los profesionales que decidan incluirlo en su retribución.

Cadena de valor

Web Financial Group, en concordancia con sus principios éticos y de conducta, rechaza la colaboración con proveedores que no cumpla con los derechos humanos y las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores. La empresa tiene en cuenta los procesos de producción y prestación de servicios a la hora de seleccionar sus proveedores que actualmente ascienden a más de 100 entre centros informáticos, proveedores de datos, equipamientos informáticos, centro telefónicos, entre otros.

Como parte esencial de la cadena de valor de las entidades financieras nacionales e internacionales, WEBFG está habituado a la demostración de sus buenas prácticas en temas éticos, condiciones laborales y de control de calidad. Sus clientes del sector bancario tienen implementados procedimientos de control de la cadena de suministro con los que debe cumplir Web Financial Group, y que a su vez está trasladando a sus propios proveedores de mayor relevancia.

La empresa recientemente ha apoyado a un importante proveedor en un proceso de reestructuración cuyo objetivo era reubicar geográficamente sus recursos e integrar procesos en la propia entidad para aumentar el nivel de control sobre las condiciones laborales y de calidad del servicio. Con este diálogo con proveedores se pretende mejorar la capacidad de supervisión de procesos y la mejora continua en temas de RSC.

Plan de acción

El plan de desarrollo de nuestro control sobre la cadena de valor en términos de responsabilidad social empresarial, es la extensión de nuestro código de conducta a nuestros proveedores más relevantes. Asimismo, se pretende continuar trabajando en la línea del diálogo y la negociación para la mejora de las condiciones de seguridad en prevención de riesgos de incumplimiento de normativa laboral, medioambiental y principios éticos de nuestros colaboradores.

Acción social

En el afán de mostrar su apoyo al trabajo que hacen las organizaciones sin ánimo de lucro en el desarrollo de soluciones para los problemas sociales de relevancia que quedan fuera del ámbito de influencia de nuestra empresa, Web Financial Group realiza o ha realizado donaciones a entidades tales como Caritas, YMCA, el Equipo de ciclismo adaptado de Guadarrama o Polibea Sur, centro de atención integral al daño cerebral.



polibea daño cerebral



Plan de acción

El plan de acción social para el próximo año es continuar en la medida de lo posible las donaciones y colaboraciones con asociaciones, fundaciones y ONGs, mejorando los formatos de colaboración vía iniciativas relacionadas con el sector e involucrando al equipo profesional en dichos proyectos de colaboración social.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Reuniones del Comité Ético para la resolución de incidencias: 0
- Nº de incidencias con proveedores en la aplicación de los Derechos Humanos: 0
- Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos: sin incidencias relevantes
- Nº de personas con horario especial / personalizado para la conciliación: 7 trabajadores de 5 departamentos diferentes; de los cuales 5 por cuidado de familiares

02

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5:

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Libertad de asociación y derecho sindical

Los derechos de sindicación, asociación y de negociación colectiva reconocidos internacionalmente, así como las actividades que se lleven a cabo por las organizaciones representativas de los trabajadores, de acuerdo con las funciones y competencias que tengan legalmente atribuidas, son plenamente respetados por Web Financial Group. La empresa cuenta con un Comité de Empresa en España constituido en 2015 con el que se mantiene una relación basada en el respeto mutuo en aras de promover un diálogo abierto, transparente y constructivo que permita consolidar los objetivos de paz social y estabilidad laboral.

Su Convenio Colectivo de referencia es el aplicable a las empresas de servicios de consultoría y ha sido aplicado sin incidencias hasta la fecha, al igual que el ejercicio de la participación sindical que se ha ejercido sin ningún impedimento a través de los procedimientos establecidos por Ley. Adicionalmente, la información sobre el Convenio Colectivo de la empresa así como la referencia al Comité de Empresa, forman parte de la comunicación al empleado de nueva incorporación.

Plan de acción

El principal objetivo en esta materia es continuar el diálogo y la relación de colaboración con el Comité de Empresa. Adicionalmente, una vez desarrollada la nueva Intranet de la empresa, se procurará poner a disposición de los profesionales mediante este nuevo medio la documentación relativa al Convenio Colectivo y relacionados.

Fomento del empleo y cumplimiento de buenas prácticas laborales

En la medida de sus posibilidades WebFG promueve la generación de empleo y siempre en condiciones de contratación adecuadas a la normativa legal vigente. Más allá, la empresa da prioridad a la modalidad de contratación indefinida desde el compromiso con el talento y preferencia por crear relaciones profesionales estables.

Por el contexto de actuación de la empresa no se percibe un riesgo de incumplimiento de los principios de trabajo éticos, por lo cuál no se concibe la posibilidad del trabajo forzoso o bajo coacción ni la incorporación de trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de valor del servicio prestado. No obstante, WEBFG tiene en consideración este aspecto en la contratación de proveedores.

Para asegurar la correcta preparación de nóminas y el cumplimiento de la normativa de la Seguridad Social y Autoridad Fiscal en cada filial, se subcontrata este servicio a una empresa especializada. Además se cuenta con el apoyo de un bufete de abogados para cada oficina local de la compañía de modo que cualquier incidente pueda ser consultado profesionalmente y solucionado acorde con la legislación aplicable.

Protocolo de actuación ante agresiones externas

En Web Financial Group el acoso, el abuso, la intimidación, la falta de respeto o cualquier tipo de agresión física o verbal, son inaceptables y no se permitirán ni tolerarán en el trabajo. Aquellos trabajadores con personal a su cargo en las unidades organizativas de la compañía deberán promover y asegurarse, con los medios a su alcance, que dichas situaciones no se produzcan.

Todos los empleados y, especialmente quienes desempeñen funciones de dirección, promoverán en todo momento, y en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto por la dignidad de los demás, la participación, la equidad y la colaboración recíproca, propiciando un ambiente laboral respetuoso a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Para reforzar este mensaje la compañía ha desarrollado y comunicado a todo el personal un Protocolo específico para la reacción ante situaciones de agresión externa en el ámbito del trabajo que incluye referencias a las descripciones de la Organización Internacional del Trabajo y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para la identificación de las situaciones de agresión definidas como toda acción, incidente o comportamiento que se aparta de lo razonable mediante el cual una persona es amenazada, humillada o lesionada por otra en el ejercicio de su actividad profesional o como consecuencia directa de la misma, incluyendo las conductas verbales o físicas amenazantes, intimidatorias, abusivas y de acoso. Este protocolo especifica 8 recomendaciones de actuación ante estas situaciones que pretenden guiar al empleado en la resolución de dichas situaciones.

Organización del trabajo y desarrollo del personal

En WEBFG creemos que crear un buen ambiente de trabajo y facilitar oportunidades de desarrollo profesional al equipo, generen motivación y compromiso, es una responsabilidad de la empresa y una herramienta para la prevención de incidencias internas y externas. Con este objetivo se realiza un seguimiento de las necesidades de formación que se satisfacen individualmente con las inversiones oportunas tanto en formación técnica como de habilidades. Un ejemplo de este compromiso de parte de la empresa son las clases de inglés gratuitas que tiene organizadas a diario en horario de trabajo para que todo aquel que esté interesado pueda aprovecharlas.

Además, la empresa intenta fomentar el conocimiento y la buena dinámica entre departamentos para lo cual organiza breves presentaciones del responsable de cada área donde explican las funciones de la misma y otros aspectos de interés.

Para la progresión y el desarrollo de la carrera profesional de cada uno de los empleados se ha establecido un sistema de evaluaciones periódicas en base a objetivos trimestrales, cuyo seguimiento es realizado por los responsables directos. Estas evaluaciones tienen una incidencia proporcional en su retribución variable, según contrato.

En Web Financial Group creemos en la importancia de reconocer y premiar los méritos de nuestros profesionales. En consecución de dicho principio, se establecen incentivos a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos marcados para determinados perfiles que son reflejados mediante bonificaciones económicas, así como mediante mecanismos de reconocimiento público al mérito y otros premios puntuales.

Se ha incorporado recientemente un curso on line de formación en IT para 25 empleados con una aplicación en la que se puede ver el desarrollo de cada persona dentro del curso: aprovechamiento, número de cursos realizamos, tiempos, nota final etc. Es un centro de formación online estadounidense que pone a disposición de los alumnos una variada serie de cursos relacionados con el desarrollo de software libre, principalmente PHP y su framework Symfony, que representan la base de nuestros proyectos.

Plan de acción

El objetivo para el siguiente período es mantener las iniciativas actuales de formación y seguir adquiriendo nuevas plataformas para la formación técnica adaptada a las necesidades concretas del personal y herramientas que faciliten su seguimiento. Asimismo, se continuarán celebrando las reuniones de evaluación periódicas y se pretende mejorar paulatinamente el sistema cuantitativo y cualitativo de evaluación profesional.

Fomento de la igualdad y rechazo a la discriminación

Constituye un principio básico de actuación en WEBFG proporcionar las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de situaciones de discriminación por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

En consecuencia, los empleados que intervengan en procesos de contratación, selección y/o promoción profesional se guían con objetividad en sus actuaciones y decisiones, con actitud abierta a la diversidad y con el objetivo de identificar aquellas personas más acordes con el perfil y necesidades del puesto a cubrir, promoviendo en todo momento la igualdad de oportunidades. La empresa cuenta con la participación de los responsables de cada área en la descripción del perfil requerido para los puestos a cubrir de forma que la contratación de profesionales se orienta hacia

la satisfacción objetiva de necesidades técnicas y habilidades personales identificadas antes de comenzar el proceso de selección.

WEBFG cuenta con una gran variedad de background en su equipo profesional, siendo una empresa multicultural y multinacional. Es por ello que es natural que facilitemos la integración de diversas culturas fomentando un entorno diverso y multirracial. Incluso ofrecemos oportunidades de desarrollo profesional internacional mediante estancias temporales o permanentes en nuestras múltiples filiales en Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos e India.

Promoción de las oportunidades de trabajo para jóvenes

La empresa apoya la inserción laboral de los jóvenes mediante la participación en varias iniciativas y el concierto de diversas colaboraciones a nivel internacional.

City Gateway es una organización inglesa sin ánimo de lucro que coordina prácticas empresariales y formaciones para jóvenes de diferentes perfiles con el objetivo final de darles mediante esta experiencia una mayor empleabilidad futura. Web Financial Group ha participado durante varios años en este proyecto desde su oficina local de Reino Unido.

La empresa también participa en el programa de becas para las prácticas en empresa de la Frankfurt School of Finance and Management y mantiene una colaboración con la universidad Ruhr-Universität-Bochum desde hace varios años, incorporando jóvenes universitarios o recién licenciados durante aproximadamente tres a seis meses con posibilidad de contratación, de modo que puedan desarrollar los conceptos teóricos adquiridos en un contexto real práctico.



Plan de acción

El plan de acción en esta materia es seguir con la realización de prácticas empresariales temporales para jóvenes con el objetivo de incorporar al equipo profesional a aquellos con el perfil adecuado. Asimismo, se pretende extender esta actividad de realización de prácticas empresariales para jóvenes a la oficina de Estados Unidos.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Periodicidad de Reuniones con el Comité de Empresa: mensual
- Jóvenes en prácticas durante el periodo del informe: 15
- Jóvenes en prácticas de los programas de colaboración con universidades alemanas: 4
- Becarios que se han incorporado a la plantilla: 2
- Nº de incorporaciones 2015: 32

- % de contratos indefinidos en la plantilla: 97%
- Ratio género: 23% mujeres – 77% hombres

03

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental

Los empleados de WebFG, en el ámbito de sus competencias, se comprometen activa y responsablemente con la conservación del medio ambiente, respetando las exigencias legales, siguiendo las recomendaciones y procedimientos establecidos por la compañía para reducir el impacto medioambiental de sus actividades y contribuyendo a mejorar los objetivos de sostenibilidad contemplados en nuestros protocolos de responsabilidad social corporativa.

En el sector de actividad de Web Financial Group, es de especial relevancia el correcto reciclaje de equipos y residuos, puesto que los compuestos son altamente contaminantes para el medio ambiente y deben ser manejados adecuadamente. La compañía tiene contratados servicios de reciclaje especializados tanto para papel, tóner y pilas. Más allá, la empresa cuenta con acuerdos de compromiso del reciclado de hardware (equipos y servidores) con sus proveedores.

Recientemente se ha mejorado la eficiencia energética de la oficina central mediante el cambio en su totalidad a luces LED. En este sentido es rutina el apagado general diario al cierre de la oficina, lo que supone un ahorro de consumo energético significativo.

Plan de acción

En este ámbito, el plan para el próximo año es mantener las prácticas adecuadas de reciclaje y mejorar el seguimiento de las mismas mediante una medición del volumen reciclado.

Involucración de todos en las prácticas sostenibles

De igual manera al que se afrontar los anteriores principios, la empresa cuenta con el apoyo del personal en la realización de las iniciativas de sostenibilidad. Una de las iniciativas internas que está cogiendo fuerza es la reducción del uso del papel, tendiendo a una metodología “paperless” de trabajo. La dirección está fomentando especialmente esta práctica en el área comercial, solicitando que se prioricen las presentaciones solamente en formato digital salvo si los clientes explícitamente requieren presentaciones en papel. También en este sentido, se aprovechan las tecnologías de comunicación para la realización de videoconferencias con las filiales, evitando realizar determinados viajes internacionales con su correspondiente impacto medioambiental.

En la oficina de Reino Unido participaron también recientemente en una iniciativa del City of London de coger la bicicleta para ir a la oficina, como medio de transporte sostenible.



Plan de acción

Se hará durante este año un seguimiento del consumo de papel para evaluar el éxito de la iniciativa “paperless” para evaluar posibles mejoras en su comunicación y la involucración del personal.

Proyecto de I+D: VIRTUALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN MICROSERVICIOS Y CONTENEDORES DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA GLOBAL (VMC) DE WEBFG

Un proyecto innovador con impacto social y medioambiental



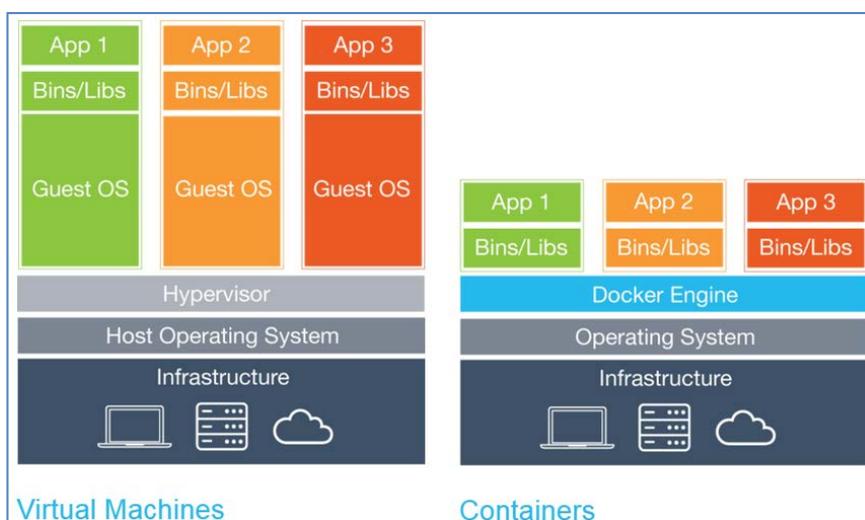
WEBFG cuenta con tres plataformas tecnológicas situadas en Madrid, Londres y Ámsterdam, y actualmente el grupo se encuentra en plena expansión global, una circunstancia que unida al incesante incremento de clientes a escala mundial y a la creciente demanda de servicios y soluciones de estos, está poniendo al límite la capacidad de respuesta tecnológica de la empresa. El sector en que opera WEBFG es muy específico tecnológicamente hablando, por lo que para mantenerse en la posición de liderazgo actual, todas las tecnologías que la empresa emplea en su trabajo diario deben ser desarrolladas ad hoc. No existe ningún software comercial en la actualidad que pueda ser utilizado por el grupo para dar solución a sus necesidades inmediatas. Por este motivo la compañía necesita desarrollar una nueva plataforma tecnológica que permita al grupo evolucionar y consolidar su internacionalización, dando respuesta a las siguientes cuestiones:

- Proveer a los clientes actuales y futuros de WEBFG con las herramientas y servicios que soliciten desde cualquier rincón del mundo y de manera inmediata.
- Facilitar el entorno de trabajo de los desarrolladores de aplicaciones de la empresa, automatizando todos los procesos.
- Desarrollar una arquitectura de microservicios que permita la eficaz solución de problemas.
- Integrar, unificar y simplificar la forma de gestión de las plataformas existentes del grupo. Allanar cualquier tipo de intervención en cualquiera de los CPD existentes.

Para afrontar este desafío la empresa ha decidido desarrollar un importante proyecto de I+D que ha sido reconocido como tal por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial concediendo más de 1 millón de Euros de subvención para su ejecución. El proyecto VMC consiste en crear una nueva plataforma tecnológica virtual y automatizada que será el núcleo de sus servicios y, por tanto, de su negocio. Esto implica un reto tecnológico por dos motivos:

- Se van a investigar y desarrollar las tecnologías más avanzadas a escala mundial (contenedores - dockers, microservicios, virtualización...). Empresas tecnológicas como Google, Netflix, Microsoft están desarrollando sus servicios sobre estas tecnologías. Si bien WEBFG confía en el potencial de estas nuevas tecnologías, lo cierto es que existe un riesgo tecnológico en el desarrollo, la aplicación y el uso de las mismas, al representar el más absoluto estado de la técnica.
- WEBFG será pionera en el uso de estas tecnologías para su sector. La complejidad de sus servicios y el requerimiento de que sea en tiempo real (instantáneo) hace que sea especialmente crítico.

¿Por qué es tan innovador el proyecto VMC? Porque permitirá a la empresa trasladar su core de negocio, que es el uso y gestión de datos bursátiles y de usuarios en tiempo real, a una plataforma de contenedores. Y actualmente en mercado no existen soluciones que faciliten esta implementación tecnológica, por lo que WEBFG tiene que utilizar diferentes piezas de software libre (sobre las que tienen que hacer desarrollos) y procesos, para desarrollar su propio sistema.

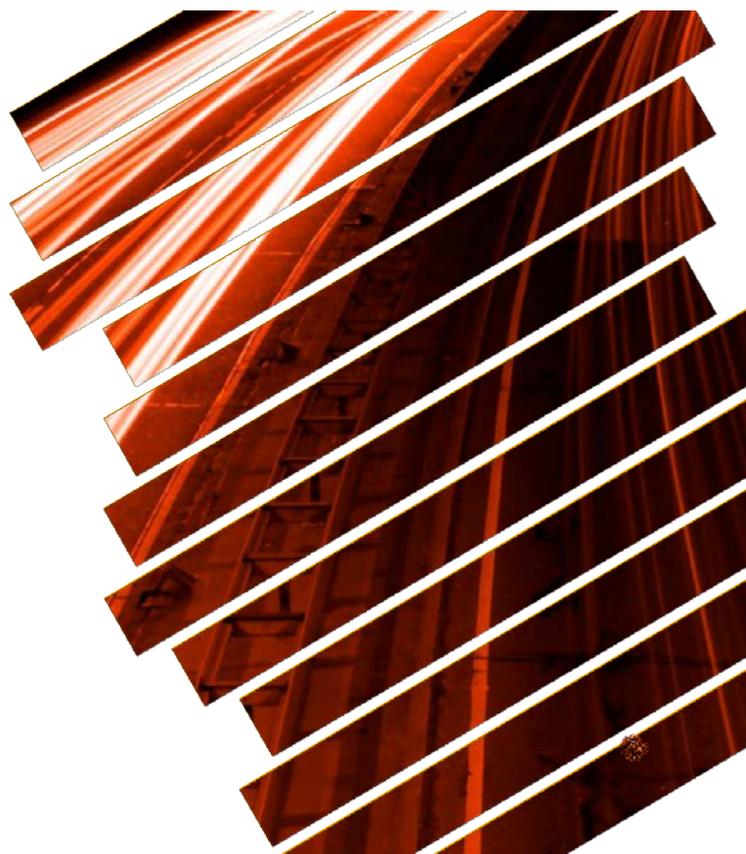


Plan de acción

A nivel de impacto social y medioambiental, esta iniciativa que se espera completar en 2017, supone una generación de empleo en la compañía y sus colaboradores así como una reducción importante en el número de servidores físicos en uso. La virtualización produce un mejor aprovechamiento de los servidores permitiendo unificar los elementos que se encuentran en varios servidores físicos en uno sólo. Dado que el funcionamiento de los servidores requiere un consumo energético elevado, esta reducción de equipos aminorará el impacto medioambiental sustancialmente, sobre todo en lo referente a emisiones de CO₂ derivados de la generación de la energía eléctrica en los diversos Centros de Datos. Asimismo, este proceso de optimización tecnológica supondrá un menor uso de los materiales contaminantes y en algunos casos no reciclables que son requeridos en la construcción de los servidores. Actualmente no se puede calcular el número exacto de servidores que seguirán en uso tras el proceso de virtualización, pero el plan de acción incluye una medición cuantitativa del proyecto en este sentido.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Nº de mejoras de eficiencia y sostenibilidad implementadas: 2
- Gastos en consumo energético directo (oficina): 1.200 Kwh/mes



04

PRINCIPIO 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ANTICORRUPCIÓN**POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS****Control interno y prevención de delitos**

Desde 2011 la empresa aplica, tanto a WEBFG como a sus proveedores, los requisitos de prevención del soborno y la corrupción del Anti Bribery & Anti Corruption Act de 2010 establecido en Inglaterra.



Bribery Act 2010

Respecto a la política de aceptación de atenciones y regalos de contactos y clientes, existe un sistema interno de admisión que implica la aprobación por parte de Recursos Humanos en todos los casos. Web Financial Group entiende que cualquier detalle por parte de clientes son fruto de la buena relación comercial gracias al trabajo en equipo, es por ello que los regalos recibidos se adjudican aleatoriamente por sorteo incluyendo a todo el personal, procedimiento que a su vez aminora los incentivos en la aceptación de atenciones que desestabilicen las relaciones comerciales.

Plan de acción

La entidad está en proceso de desarrollo de un modelo específico de prevención de delitos que incluye una valoración del riesgo de delito por la actividad concreta de la empresa. Para el próximo año el objetivo es tener implantado este modelo de prevención y habilitar un canal de denuncias confidencial para facilitar la comunicación de riesgos e indicios de actuaciones delictivas en el entorno de actuación de la empresa. Se planifica también la fijación de límites máximos de valor en la aceptación de regalos de clientes y contactos así como su comunicación a todo el personal.

Comunicación y concienciación del personal

Los empleados de WEBFG desarrollan una conducta profesional recta, imparcial, honesta y conforme con los principios de responsabilidad social corporativa de la compañía. Se abstienen de participar en actividades ilegales o inmorales o de realizarlas con el objetivo de atraer negocio. El Management Team de Web Financial Group es consciente de que la mejor prevención de incumplimientos viene de la formación y la sensibilización del equipo profesional que compone la

empresa. En este sentido la empresa ha establecido diferentes mecanismos de comunicación interna y de cercanía con la dirección.

Todo el personal recibe a su incorporación una explicación de sus derechos y deberes como trabajador por parte del departamento de Recursos Humanos, junto con la entrega del Manual del Empleado con la información pertinente sobre normativa interna y valores de la compañía. La totalidad de trabajadores de la compañía conocen la posibilidad de comunicar cualquier reclamación de forma confidencial al departamento de Recursos Humanos, además del canal de comunicación específico del Comité de Empresa.

Asimismo, se realizan presentaciones puntuales a todo el personal en la oficina donde se comunican novedades relevantes de la compañía y se envían comunicados generales por email de forma continuada donde se informa, entre otras temáticas, sobre las acciones comerciales que se llevan a cabo.

“Coca Colas con el CEO” es una iniciativa que pretende acerca la figura del Director General a todos los empleados, que una vez a la semana tienen la oportunidad de tomarse un refresco con él y comentar cualquier tema que consideren oportuno en un ambiente distendido e informal.

Plan de acción

Para el próximo año la empresa tiene dos principales objetivos en el ámbito de la comunicación interna y la involucración del personal en el compliance. La primera es la comunicación del Código de Conducta que está en proceso de elaboración y que será un documento único que englobe los principios de actuación aplicable a todos los trabajadores en fomento de una cultura ética. La segunda es la creación de una Intranet que facilitará y potenciará el acceso de todos los trabajadores a los comunicados corporativos, las novedades y sobre todo a la normativa interna de obligado cumplimiento.

Auditoría de Cuentas y control financiero

WEBFG es consciente de la importancia de un correcto control financiero constante y consecuentemente mantiene múltiples mecanismos de seguimiento y verificación. Tanto las ofertas como los descuentos comerciales se emiten siempre previa autorización de la Dirección y con una revisión técnica y estratégica de un equipo llamado “Product Desk”. Se realizan además reuniones semanales con el departamento comercial para el ajuste de las previsiones acorde con el progreso de los proyectos y ofertas. De igual manera, se lleva un control particular de la justificación de gastos de viaje y otros costes derivados de la realización del trabajo.

Se está trabajando en el aumento de la coordinación entre departamentos y el acceso a información a tiempo real mediante la implementación de un software ERP. En esta línea de mejora continua, se ha implementado además un sistema de reporting periódico. Como consecuencia del proceso de internacionalización, se decidieron integrar las funciones de contabilización para asegurar un mayor conocimiento interno del estado financiero de la empresa y poder realizar una gestión más estratégica de la misma.

Adicionalmente, la contabilidad de la empresa es auditada por una entidad externa especialidad que anualmente emite un informe de valoración sobre la imagen fiel de las cuentas de la compañía y su correcta adaptación a la normativa vigente.

Plan de acción

En lo referente al control de los recursos financieros como potencial fuente de riesgo de la comisión de fraudes y otras irregularidades, el plan de la empresa es continuar las auditorías de cuentas y los controles financieros, así como extender el modelo analítico de tratamiento de los recursos financieros a todas las filiales por igual. Se seguirá además trabajando en optimizar el sistema de reporting internacional y la integración de la ERP con las herramientas de gestión de proyectos tales como Confluence.

Asociación Española de FINTECH e INSURTECH

Web Financial Group es uno de los Socios fundadores de la Asociación Española de Fintech e Insurtech que se constituyó a principios del 2016 con el objetivo final de crear un entorno favorable para el desarrollo de empresas Fintech e Insurtech en España, realizando labores de interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y agentes relevantes del sistema para fortalecer su crecimiento y su ecosistema. AEFI base a sus actuaciones en los valores de la Transparencia, la Colaboración, la Comunicación y la Investigación. Actualmente hay más de 70 empresas del sector de tecnología financiera y de los seguros que participan en la asociación. Web Financial Group, desde su afán de colaboración y de la promoción de un sector fuerte y justo, ha asignado a su CSO, Dirk Behrens, como vocal del grupo creado para el segmento BigData.



AEFI ha desarrollado varios grupos verticales, con el objetivo de trabajar temáticas específicas con coordinadores especializados encargados de representar el resto de compañías de la Asociación. Desde el área de investigación se seguirán elaborando proyectos que facilitarán la calidad de la industria así como la dinamización del sector.

Plan de acción

Mediante esta participación en la asociación se colaborará en el desarrollo de un Libro Blanco de la normativa específica del sector que regule la actuación y promueva la colaboración de las empresas Fintech e Insurtech con las entidades bancarias, de modo que se prevenga y evite la competencia desleal por cualquiera de las partes. Fomentar una adecuada regulación del sector, incluyendo a los proveedores de servicios es una de las metas principales para los próximos años.



Calidad, innovación y trabajo en equipo

WEBFG, como una de las Fintech más longevas del mundo y actualmente la única que desarrolla además contenido financiero, ha conseguido su posicionamiento actual en el mercado gracias a un constante esfuerzo por la innovación y por la mejora de la calidad del servicio. En este sentido, la empresa pretende vender siempre por su tecnología puntera y personalización del producto a las necesidades del cliente, que además valore el coste de su servicio por su aportación de valor, evitando potenciales situaciones de presión, conflicto e incumplimiento por parte de comerciales y clientes.

Para mantener ese factor diferencial, WEBFG cuida especialmente la organización eficiente de los equipos de trabajo mediante diversas herramientas y métodos de gestión. La empresa cuenta con un departamento especializado en la gestión de proyectos, cuyo equipo se apoya en herramientas informáticas, como Confluence o Jira, que facilitan el trabajo en equipo, la comunicación interna y el seguimiento de potenciales incidencias durante el desarrollo del proyecto. Como mecanismo de registro se deja constancia de todos los hitos relacionados con el proyecto y con el cliente.



Plan de acción

Además de la realización el proyecto innovador de virtualización, el plan para el próximo año es seguir mejorando las herramientas de coordinación interna y de relación con los clientes mediante la adquisición de un software de CRM (customer relationship management).

Fomento de la transparencia y la comunicación externa

La transparencia es un factor cada vez más exigido por la sociedad y los grupos de interés. Para dar respuesta a esta creciente necesidad, WEBFG ha incorporado recientemente una profesional experta en el área de la comunicación y el marketing.

Actualmente la empresa cuenta con varios canales de comunicación externa entre los que se incluyen principalmente las redes sociales y los medios convencionales, para cuya correcta utilización se elaboró un protocolo de actuación específico.

Plan de acción

Para el próximo año existen un ambicioso plan de mejora respecto a la comunicación externa y la transparencia que incluye la elaboración de un mapa de stakeholders con su plan de diálogo correspondiente, el desarrollo de una nueva web corporativa y un plan de comunicación por agencia. Por supuesto se incorporará un plan de comunicación específico del compromiso con los Principios de Pacto Mundial y el Informe de Progreso.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Incidentes de corrupción, soborno o extorsión: 0
- % Compromiso del personal respecto al Código de Conducta: en proceso
- Auditoría de cuentas realizada y comunicada al Consejo: si
- Comunicación del informe de progreso y compromiso con los Principios de Pacto Mundial: en proceso



The logo for WebfinancialGroup, featuring the company name in white text on a black diamond-shaped background. The background of the entire page is a complex, abstract geometric pattern of black lines on a grey background, with a prominent orange curved line.

// CONTACTO



CONTACTO

Web Financial Group
Pedro Teixeira 8, Madrid
28020
Spain

Teléfono: (+34) 914 175 350

Email: controlling@webfg.com

Website www.webfinancialgroup.com