

Dansk Mode & Textil Engagement i UN Global Compact



I. Dansk Mode & Textils engagement i UN Global Compact

Til vores interessenter og FN's Generalsekretær, Hr. Ban Ki-moon,

Hos Dansk Mode & Textil har vi siden 2008 været engageret i UN Global Compact og arbejdet for at fremme de ti principper indenfor menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. De internationale konventioner og principper fra FN, OECD og ILO danner fundamentet for vores CSR-arbejde som brancheorganisation for den danske mode- og tekstilbranche.

UN Global Compacts principper gennemsyrrer vores rådgivning, politiske arbejde og aktiviteter. Vi italesætter denne tilgang til bæredygtighed i vores kommunikation med medlemmer og andre interessenter.

Vi støtter op om principperne for åbenhed og gennemsikuelighed og forpligter os derfor, som en del af vores medlemskab i UN Global Compact, til at rapportere på vores CSR-engagement. Da dette er vores første CoE (Communication on Engagement), vil den indeholde en eksempler på indsatser fra perioden 2008-2015. Vi forpligter os til at indsende en ny CoE indenfor to år.

På de følgende sider uddyber vi vores arbejde indenfor bæredygtighed og fortæller, hvordan vi omsætter UN Global Compacts principper og værdier til handlinger. Al feedback på indholdet er velkomment.



- Mr. Thomas Klausen

CEO, Dansk Mode & Textil

Dansk Mode & Textil er en nonprofit-brancheorganisation, der repræsenterer mere end 375 virksomheder indenfor den danske mode- og tekstilindustri. Vi har siden 1895 været branchens naturlige omdrejningspunkt, og er i dag branchens moderne arbejdsgiverorganisation med dybtgående viden om og indblik i medlemmernes hverdag og de udfordringer, som branchen står overfor. Vores fornemste opgave er at yde en relevant og værdifuld rådgivning indenfor bl.a. HR-jura, handelsjura, CSR, teknik og miljø, eksport, told og international handel, digitale udfordringer og trends, og at styrke vores medlemmers forretningsdrift ikke mindst, når det kommer til samfundsansvar. Samtidig arbejder vi politisk i forhold til at skabe de mest optimale rammevilkår, ligesom at vi engagerer os i projekter på tværs af hele branchen.



II. Beskrivelse af CSR-indsatser

Som brancheorganisation for en industri, der ofte opererer med at outsource produktion, er vi i Dansk Mode & Textil bevidste omkring vores ansvar for at sikre en social, miljømæssig og økonomisk bæredygtig mode- og tekstilbranche. Vi ønsker at gå forrest i arbejdet med at fremme ansvarligheden i branchen.

Vi har fokus på at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø. I 2015 gennemførte vi en arbejdspladsvurdering, og på baggrund af denne har vi udarbejdet en handlingsplan, som fokuserer på bl.a. ergonomi, arbejdsomfang, indeklima, samt oplæring og efteruddannelse. Vi er bevidste omkring vores ressourceforbrug og gennemførte i perioden 2010-2012 en omfattende indsats omkring energibesparelser på Herning-kontoret – resultatet blev en energibesparelse på 40-50 %.

Vi har internt en løbende dialog omkring vores indsatser, således at vi sikrer, at CSR-tilgangen er forankret i organisationen og på ledelsesniveau. Fx introducerede vi Global Compacts 'Dilemma Game' til vores medarbejdere for at opbygge en intern forståelse for CSR-agendaen. For at sikre en kompetent ledelse på CSR-området, deltager ledende medarbejdere løbende i nationale og internationale kompetenceopbyggende kurser indenfor fx standarder, miljø- og kemi, menneskerettigheder, antikorrupition, og initiativer, systemer og rammer for CSR.

Vores medlemmer oplever de fleste udfordringer i deres leverandørkæder, som ofte er dynamiske, kulturelt udfordrende og komplekse, og derfor er de fleste af vores CSR-indsatser naturligt nok centreret omkring denne agenda. I følgende afsnit vil vi fremhæve en række indsatser, som afspejler vores arbejde for at fremme ansvarlighed indenfor menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korrupition i mode- og tekstilbranchen.

Som beskrivelsen af de forskellige aktiviteter antyder, spænder vores CSR-indsatser bredt – fra rådgivning og aktiviteter målrettet vores egne medlemmer, over politisk arbejde, til engagement i bredere og internationale projekter. Vi har valgt at inddеле indsatserne i følgende grupper:

1. Rådgivning
2. Kompetenceopbygning
3. Politisk engagement
4. Ekstern kommunikation
5. Engagement i CSR-Projekter

1. Rådgivning

Dansk Mode & Textil yder 1:1-rådgivning til vores medlemmer indenfor miljø, kemi, kemikalier i produkter, sikkerhed, miljømærker, økologimærker, standarder, livscyklusanalyse og Natural Capital Accounting, sociale forhold, menneskerettigheder, antikorrupition m.m.

Indenfor miljø- og kemiområdet, fokuserer vi på at støtte virksomhederne til at forstå og overholde kompliceret lovgivning samt at udvikle bæredygtige forretningsmodeller – fx indenfor miljørigtigt indkøb, anvendelse af miljømærker, håndtering af ny lovgivning, forståelse af miljø- og kemiregler, grøn markedsføring, affaldsregler og genanvendelse af affald under den cirkulære økonomiforståelse med de hertil hørende forretningsmodeller.

Indenfor vores rådgivning på det sociale område, tager vi udgangspunkt i UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). Vi støtter vores medlemmer i at implementere ledelsessystemer, der sikrer nødvendig omhu, således at der tages hånd om potentielle og aktuelle negative påvirkninger på menneske- og arbejdstagerrettigheder. Vores CoC, som vi opfordrer vores medlemmer til at anvende i leverandørsamarbejdet, er i de seneste år blevet opdateret, således at den matcher UNGPs forventninger.

Rådgivningen er tilpasset til, hvorvidt der er tale om en mode- eller tekstilvirksomhed og om det er en lille eller mellemstor virksomhed. I rådgivning har vi altid fokus på at sikre værdiskabelse, der understøtter virksomhedens forretning indenfor rammerne af UN Global Compact. Vi har således altid forretningsperspektivet med for at sikre bæredygtige løsninger.



2. Kompetenceopbygning

Gentagne kurser:

Vi afholder løbende kurser for vores medlemmer og andre interesserede fra branchen, fx kan nævnes CSR-intro for nye medlemmer, Anti-bribery, 'Hvor langt går dit ansvar?', og kurser i UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

Indenfor miljø og kemi, afholder vi sammen med Bureau Veritas 4 årlige kemikurser med titlen "Beskyt dit Brand mod farlig Kemi" og derudover gennemfører vi årligt 4 kurser om Oeko-Tex sammen med Teknologisk Institut.

Seminarer:

Vi afholder ligeledes kortere seminarer eller eftermiddagsmøder, fx omkring ISO26000, UN Global Compact, Fairtrade, dyrevelfærd, whistleblowing, CSR 'kom i gang' og SA8000.

Introduktion til CSR-værktøjer:

Vi afholder også små introduktionskurser omkring nye CSR-værktøjer, fx i forbindelse med GoCSR, vores Code of Conduct, UN Global Compact Dilemma Game, og nye kemi- og miljømærkninger.

CSR-netværk:

I perioden 2011-2013 afholdt DM&T CSR-netværksmøder 4 gange årligt i hhv. Herning og København. Deltagerne drøftede forskellige temaer indenfor CSR, baseret på deres egne erfaringer og oplæg.

Ekstern undervisning:

DM&Ts CSR-personale underviser løbende på videregående uddannelser, som fx Designskolen i Kolding og København, Københavns Erhvervsakademi, KEA, og TEKO. Vi er ligeledes en del af advisory boards på KEA og TEKO.

3. Politisk Engagement

Medlemskab og netværk:

- Medlem af DIEH siden 2009 og deltagelse i bestyrelsesarbejdet siden 2015.
- Indgåelse af Partnerskab mellem DE/WEAR, DAFI og DM&T med henblik på CSR-kompetenceløft i branchen.
- DM&Ts eget CSR-udvalg, som afholdes 4-6 gange årligt, hvor CSR-frontrunners drøfter aktuelle CSR-temaer og afstikker kursen for DM&Ts CSR-arbejde.

Politisk dialog med:

- Miljøministeriet, Miljøstyrelsen, Udenrigsministeriet, Erhvervsstyrelsen, Arbejdstilsynet, Energistyrelsen, Klimakompasset, Forbrugerombudsmanden, og ambassader i produktionslande som fx Bangladesh, Thailand og Indien. Desuden partnerskab med regeringen efter Rana Plaza.
- Euratex CSR-Policy styregruppe, EU Kommissionen, EU Parlamentet og OECD.
- Søsterorganisationer i Norden og særligt i Tyskland og Holland.
- Deltagelse i UN Global Compact møder og G7-møder.

Globale kontakter:

- Sumangali India, fagforeninger, Africa Innovation Network, MISTRA, BGMEA, Local Resource Network



4. Ekstern Kommunikation

Publikationer:

- Verdens første branchespecifikke Code of Conduct (2008), som blev anbefalet af George Kell fra UN Global Compact
- CSR-artikler og [CSR-folder](#)
- CSR-projektrapporter

DM&Ts CSR-værktøjer:

- Branchespecifik Code of Conduct (2008) – opdatering i 2016, der matcher UNGPs'
- Go CSR
- '[Partnerskab for Kemi](#)' - en leverandørvejledning til håndtering af kemi i leverandørkæden, udarbejdet i et samarbejde mellem Miljøstyrelsen og en række af branchens virksomheder

Ekstern fortløbende CSR-kommunikation:

- CSR-opdateringer på [DM&Ts hjemmeside](#), som også inkluderes i nyhedsbrevet 'Textuelt'
- Årlig rapportering til DIEH'
- Årlig promovering af 'Verdens Bedste Nyheder'
- Pressemateriale til danske medier omkring branchens bæredygtighed
- Promovering af UNGPs gennem artikler, omtaler og kurser
- Partnerskab med CSR.dk, som publicerer CSR-nyheder
- Kampagnen 'I prefer 30'
- Formidling af nye miljømærker og kriterier, fx Blomsten, Svanen og Oeko-Tex

Eksempler på afholdte arrangementer:

Launch af 'Made by Prisoners' og Go CSR på modemessen, Fair Fashion Show, Seminar om Tirupur, Fashion Aid dag, Smid bukserne

Medarrangør af Miljømærkekonference, KEA Konference om bæredygtige tekstiler, og CSR i praksis.

5. Engagement i CSR-projekter

Textile East Africa

I samarbejde med Håndværksrådet har DM&T, med støtte fra Danida, gennemført dette projekt i Kenya, som har til formål at skabe en opkvalificering af leverandører og lokale interessenter indenfor teknik og miljø, produktivitet, eksport og CSR. Denne opkvalificering i forhold til at sikre en ansvarlig produktion havde til formål at fremme bæredygtige sourcing-muligheder for danske mode- og tekstilvirksomheder.

Work2Learn

DM&T deltog sammen med Red Barnet og et udvalg af branchens virksomheder i projektet 'Work2Learn', som sikrer uddannelse og forbedring af børns vilkår i tekstilbranchen i Bangladesh. Gennem projektet fik de involverede børn mulighed for at kombinere en teoretisk uddannelse med en praktisk lærlingeplads på moderne auditerede fabrikker.

I tråd med verden

DM&T deltog i dette integrations- og uddannelsesprojekt, hvor kreative etniske minoritetskvinder opkvalificeres og modnes professionelt og får arbejdsmæssig kontakt til branchen.

Bæredygtig tekstilproduktion i Tirupur, Indien

I 2011 blev 750 farverier i Tirupur lukket som følge af massiv vandforurening. I kølvandet herpå, søsatte Håndværksrådet og DM&T et projekt, hvis formål var at støtte Tirupurs miljømæssige fremdrift og fremme nordiske kunders sourcing af miljømærkede tekstiler fra regionen.

Step Up

Projektet, som er finansieret af Danida, er målrettet tekstilproduktionen i Bangladesh og har til formål at opbygge CSR- og produktivitetskompetencer hos henholdsvis de bengalske brancheorganisationer og leverandører. Målet er, gennem træningsforløb og rådgivning, at skabe 5-10 best-practice cases, som skal fremme forståelsen af CSR som en business driver i et højrisiko-produktionsland.

En bæredygtig tekstilmølle (cirkulær økonomi):

En bæredygtig tekstilmølle er under udvikling i samarbejde med Lifestyle & Design Cluster. Med denne tekstilmølle skabes et bæredygtigt restprodukt, der kan ende som garn, som kan varieres i styrke alt efter formålet.

Kortlægning af tekstiler med nano-sølv på det danske marked**Udvikling af miljøvenlige imprægneringsmidler til tekstiler**

Begge projekter har DM&T i samarbejde med Teknologisk Institut og Miljøstyrelsen deltaget i.

Kemi i Kredsløb

DM&T deltager, i samarbejde med DHI, i dette substitutionspartnerskab

Affald

Miljøstyrelsen har derfor sammen med COWI, DTU og IVL Svenska Miljöinstitutet kortlagt den danske udledning af mikroplast. Dansk Mode & Textil deltager i følgegruppen for projektet.



III. Kvantitative og kvalitative mål på DM&Ts CSR-indsatser

Det kan være svært at måle resultaterne af vores rådgivende og politiske arbejde med at fremme bæredygtighed i branchen, men følgende information kan fungere som pejlemærker for vores medlemmers engagement i ansvarlighed.

Gennem de seneste år har 22 af vores medlemmer tilknyttet sig UN Global Compact.

I forhold til anvendelsen af vores CSR-værktøjer har vi registreret 1.919 sidevisninger på vores CoC (siden 2010), 1.549 sidevisninger på vores leverandørvejledninger indenfor kemi og miljø (ultimo 2015 - medio 2016), og 17.697 sidevisninger på vores CSR-værktøj GoCSR (2013-2015). Disse tal afspejler en solid interesse fra vores medlemmer i værktøjer, der kan styrke deres arbejde med samfundsansvar.

Vi arbejder på at etablere et system, der kortlægger relevante målinger fra vores arrangementer. Indtil videre har vi følgende målinger;

- På Oeko-tex-seminarerne har vi et deltagerantal på 20 – 45 på hvert seminar, dvs. mere end 100 deltagere hvert år, og på vores kemikurser deltager årligt omkring 30-40 deltagere.
- På de fire kurser i UN Guiding Principles on Business and Human Rights, som vi har afholdt indtil videre, har vi haft 22 deltagere. Efter kurserne har vi gennemført evalueringer, som har været af gennemgående positiv karakter.

