

Relatório de Comunicação de Progresso COP 2016

Período coberto pela Comunicação de Progresso (COP):

Outubro de 2015 a outubro de 2016

Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global

Outubro de 2016

Aos nossos participantes:

Temos o prazer e a convicção de reafirmar nosso compromisso em apoiar, por meio da atuação da RICCA, os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Aqui, contamos um pouco sobre nossas ações no último ciclo anual para seguirmos cada vez mais apoiando a geração de valor e prosperidade social e ambiental em nossos princípios, estratégia, cultura e operações.

Queremos também que esta publicação seja uma fonte de inspiração e comunhão deste compromisso junto aos nossos públicos de relacionamento, para que somem forças à transição para uma sociedade mais sustentável.

Boa leitura,

Amanda Scaff, Fernando Ramos, Isabela Domenici e Tasso Scaff
Comissão de Gestão Colaborativa

Missão, Visão e Valores

Missão

Promover a prática do **desenvolvimento sustentado**, da **responsabilidade social** e da **governança corporativa**, por meio da criação e implementação, nas organizações empresariais, governamentais ou da sociedade civil, de programas e projetos de **comunicação corporativa**, **relacionamento com *stakeholders*** e de **sustentabilidade**, baseados em metodologias que reconheçam a interdependência sistêmica entre os capitais financeiro, social e ambiental e a necessidade de tratá-los de forma integrada.

Visão

Uma empresa reconhecida no mercado pela sua competência em desenvolvimento de programas e políticas de comunicação corporativa, relacionamento com *stakeholders*, boas práticas em sustentabilidade e capacidade para implantá-los e incorporá-los aos modelos de governança corporativa e às estratégias operacionais ou de negócios das organizações.

Valores

- Ética;
- Respeito aos direitos humanos;
- Respeito ao meio-ambiente;
- Respeito às culturas, tradições e autodeterminação dos povos;
- Respeito a todas as formas de manifestação da vida;
- Respeito e reconhecimento da diversidade de culturas, de raças, de opções sexuais e de religiões;
- Apoio à causa da cultura de paz e não violência;
- Rejeição a toda forma de reducionismo ou de totalitarismo;
- Rejeição a qualquer forma de desrespeito à justiça social e à dignidade humana;
- Satisfação de clientes, fornecedores e colaboradores;
- Resultados que remunerem adequadamente os esforços e os investimentos;
- Ênfase em continuidade: sobreviver e crescer;
- Transdisciplinaridade;
- Conscientização Multilateral.

Perfil Corporativo

Somos uma empresa especializada em Comunicação Corporativa, na criação de Modelos Diferenciados de Relacionamento com *Stakeholders* e na concepção, desenvolvimento e aplicação de políticas e programas de sustentabilidade para as organizações que buscam soluções mais adequadas para atender às demandas e exigências do mercado de forma consistente com suas estratégias de sustentação e crescimento dos negócios.

Nosso portfolio de serviços inclui uma variedade de projetos construídos sob medida para alcançar os objetivos de comunicação e relacionamento de nossos clientes. Em nossos seis anos de história, já atendemos a cerca de 50 clientes e, no ciclo de 2016, 25 deles estiveram ativos.

Esses clientes são empresas de grande porte de diferentes setores da economia, como varejo, indústrias, bancos, entre outros, que impactam diretamente com sua atuação milhões de pessoas entre colaboradores, fornecedores e consumidores. Acreditamos que nosso trabalho junto a cada cliente apoie a evolução da gestão dessas empresas para a sustentabilidade e, assim, minimize os impactos negativos e potencialize os positivos.

Estratégia e Diferenciais

Criamos a RICCA para aprimorar a comunicação das empresas com seus públicos de relacionamento - colaboradores, fornecedores, clientes. Para isso, nossa estratégia de atuação se baseia em dois importantes pilares, que acreditamos serem nossos principais diferenciadores:

Conhecimento das melhores práticas: temos grande experiência e conhecimento nas melhores práticas globais de sustentabilidade. Nossa experiência nesse segmento se confunde com a própria evolução das principais diretrizes adotadas pela empresa e, por isso, temos capacidade de atender nossos clientes com um portfolio amplo de ações, permitindo a melhor integração de seus projetos e, assim, a sinergia dos esforços e potencialização dos resultados.

Relacionamento próximo e humano: acreditamos que para realizar o propósito de nossa atuação, de apoiar a comunicação e relacionamento das empresas, precisamos, essencialmente, cuidar das nossas relações. Fazemos isso com uma cultura que coloca as pessoas acima de tudo e acredita que o trabalho pode ser uma importante ferramenta de evolução individual e promoção da felicidade. Nosso relacionamento com nossos clientes, fornecedores e colegas é próximo, aberto, atento, simpático e solidário.

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Avaliação, Política e Metas

Apoiamos e respeitamos a proteção dos Direitos Humanos da Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas. Para estender esse compromisso a todas as pessoas que formam a RICCA – nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, etc. – criamos nosso Código de Ética e Conduta, que serve de orientador para que possamos sempre construir relacionamentos respeitosos e transparentes, alinhados aos nossos valores, e, assim, construir um mundo melhor.

Implementação

O Código de Ética e Conduta da empresa foi compartilhado com todos os participantes que declararam conhecer, concordar e aderir aos compromissos lá expressos. Adicionalmente, a fim de agregar mais qualidade de vida, conforto e bem-estar aos nossos participantes, seguimos avançando em melhorias que tornem o dia a dia de todos mais agradável e estimulem cada um ao alcance de seu pleno potencial. Temos em nosso escritório área de lazer, com pufes e livros, trabalhamos com flexibilidade de horário e possibilidade de *home-office* e temos em nossa rotina aulas de ginástica laboral. Além disso, investimentos no desenvolvimento contínuo oferecendo avaliação de desempenho, *feedbacks*, promoções, treinamentos e *workshops*.

Medição de resultados

No período coberto por este Relatório de Comunicação de Progresso - 2015/2016 - , não foi registrado nenhum caso de violação de direitos humanos na empresa.

2 – Assegurar a não participação em violações aos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

A RICCA está empenhada em evitar qualquer eventual participação na violação dos Direitos Humanos em todas as suas relações, tanto com seus participantes, quanto com fornecedores, parceiros e clientes.

Implementação

Nosso Código de Ética e Conduta prevê o respeito e o apoio aos Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente, não admitindo nenhuma forma de violação a estes direitos, através de exploração, discriminação e desrespeito em nossas atividades, ambientes e cadeia de valor, com tolerância zero para qualquer tipo de assédio.

Medição de resultados

No período coberto por este Relatório de Comunicação de Progresso - 2015/2016 - , não foi registrado nenhum caso de violação de direitos humanos na empresa. Todos os casos de ocorrências de violação de Direitos Humanos ocorridas na empresa, caso existam, devem ser prontamente comunicados à Comissão de Gestão Colaborativa.

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Avaliação, Política e Metas

A RICCA cumpre a legislação nacional referente aos direitos coletivos do trabalho (dentre os quais está inserido o direito à associação através de sindicato), bem como as convenções coletivas do trabalho, relativas aos seus participantes CLT e estagiários.

Implementação

A empresa promove a conscientização e treinamento de participantes sobre direitos e políticas trabalhistas.

Medição de resultados

Em respeito à legislação nacional e convenções coletivas, a empresa e o participante possuem segurança quanto a sua relação de trabalho, proporcionando um ambiente estável e harmonioso, onde impera a transparência nas relações de trabalho.

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Avaliação, Política e Metas

Na RICCA apoiamos ativamente práticas destinadas a eliminar e combater todas as formas degradantes de trabalho. Assim, nosso Código de Conduta é o documento que norteia os padrões ético e comportamental da RICCA e de todos os seus participantes, rejeitando qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório em todas as suas esferas de atuação.

Implementação

A RICCA combate o trabalho forçado ou compulsório, assegurando-se de que nenhuma das pessoas com as quais a empresa mantém relações comerciais tenha sido, ou seja, acusada de qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, bem como não estabelece vínculo comercial com aqueles acusados, condenados ou de que alguma forma se utilizam de trabalho forçado ou compulsório em qualquer parte de sua cadeia de produção.

Medição de resultados

Todos os participantes assinaram o Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento repudiando o trabalho forçado ou compulsório. Devido às medidas implementadas, não ocorreu qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

Avaliação, Política e Metas

A RICCA não aceita, em hipótese alguma, a prática de trabalho infantil em qualquer forma que se realize e assina, por meio do seu Código de Ética e Conduta, pelo

compromisso em erradicar o trabalho de jovens e crianças abaixo da idade legal para o trabalho.

Implementação

A empresa se abstém de manter qualquer relacionamento comercial ou contratar serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil.

Medição de resultados

Na RICCA não existem participantes abaixo da idade legal para o trabalho.

6 - Eliminar a discriminação no emprego

Avaliação, Política e Metas

Conforme estabelecido em nosso Código de Ética, a RICCA apoia a diversidade no ambiente de trabalho e no mundo, repudia qualquer forma de discriminação e acredita que a individualidade de cada ser humano deve ser sempre acolhida e respeitada.

Implementação

A RICCA possui participantes de diferentes etnias, gêneros, religiões, faixas etárias e orientações sexuais e não há espaço ou ambiente para qualquer forma de discriminação.

Medição de resultados

Por meio dessa conduta, a RICCA proporciona um ambiente de trabalho onde imperam a diversidade e o respeito à individualidade, garantindo, assim, uma coexistência plena entre todos, não registrando nenhuma discriminação na empresa.

Além disso, tem em seu mais alto órgão de gestão, a Comissão de Gestão Colaborativa, 50% de mulheres, indicador que merece destaque especial neste ano em que o empoderamento das mulheres finalmente alcançou a consciência coletiva e vem sendo debatido e promovido.

Meio Ambiente

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Avaliação, Política e Metas

Por ser uma empresa baseada em escritório, a natureza das operações torna o impacto ambiental direto da RICCA muito pequeno. A empresa contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, reduzindo de forma significativa o uso de recursos, propiciando desenvolvimento sustentável e respeito ao meio ambiente. A utilização incorreta ou desperdício desses recursos prejudica as operações e o desempenho financeiro da empresa, além de causar impacto ambiental.

Implementação

Entre outras ações, a RICCA considera fundamental incorporar alternativas sustentáveis por meio de práticas adotadas no dia a dia da empresa, como por exemplo, permitir que seus colaboradores façam *home office*, organizar viagens compartilhadas, incentivar o uso de *webconference* na própria empresa ao invés de deslocamentos por táxi, sempre que possível.

Medição de resultados

Essas iniciativas resultaram em uma diminuição significativa nas viagens de táxi, reduzindo, assim, a demanda por viagens de carro, gerando os seguintes benefícios: redução na poluição do ar, na emissão de CO₂ e no uso de energia; melhoria na sustentabilidade; e aumento da qualidade de vida. Além disso, a RICCA, sempre que necessário, utiliza o UberPool, serviço de transporte compartilhado que ajuda a reduzir o número de veículos nas ruas e, conseqüentemente, os congestionamentos, a poluição, e o tempo de deslocamento para todos na cidade.

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Avaliação, Política e Metas

A fim de exercer um papel de multiplicador de políticas sustentáveis, a RICCA tem como Missão promover a prática do desenvolvimento sustentado, por meio da criação e implementação, nas organizações empresariais, de programas e projetos de sustentabilidade. Assim, a empresa considera que a responsabilidade ambiental não só é essencial para a vida saudável e a sobrevivência da humanidade, mas também crucial para o desenvolvimento do seu próprio negócio.

Implementação

Como empresa especializada em comunicação corporativa, com ênfase na área de sustentabilidade, temos a difusão da responsabilidade ambiental como nosso *core business*.

Medição de resultados

Por não pertencer a um setor que cause grande impacto no meio-ambiente, a RICCA nunca sofreu investigações, processos judiciais, determinações ou multas relacionadas ao meio ambiente. Auditorias externas também não foram realizadas, pelo mesmo motivo.

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

Avaliação, Política e Metas

A RICCA destaca, não só para seus colaboradores, como também para clientes e demais pessoas da comunidade e do condomínio a importância da economia de recursos naturais e preservação do meio ambiente. Assim, a RICCA incentiva o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis, conscientizando todos os colaboradores para o desenvolvimento e utilização de tecnologias sustentáveis no seu dia a dia.

Implementação

- prioridade para adquirir materiais para impressão que possuam o selo FSC (*Forest Stewardship Council*), que assegura que o material utilizado é oriundo de florestas de manejo sustentável, com celulose de eucaliptos cultivados em florestas renováveis;

- substituição de lâmpadas incandescentes, com alto consumo, por lâmpadas fluorescentes compactas, mais econômicas, menos impactantes ao meio ambiente e ao mesmo tempo mais duráveis;
- todas as aplicações *web* da empresa são hospedadas remotamente (*cloud*), eliminando gastos com servidores e *nobreaks* resultando em economia de eletricidade;
- redução do número de impressões, visando evitar o consumo de papel e energia, colocando em prática, sempre que possível, a política de impressão frente e verso;
- substituição dos aparelhos de micro-ondas e frigobar por modelos com melhor eficiência energética;
- utilização de copos de vidro, evitando o descarte de copos plásticos, para combater os problemas causados pela produção excessiva de lixo, além de adotar a coleta seletiva de lixo no condomínio da empresa;
- o lixo eletrônico também recebe um cuidado adequado na empresa: *toners* vazios de impressão, periféricos, lâmpadas queimadas e pilhas são descartadas corretamente, de modo a não poluir o meio ambiente;
- as descargas nos sanitários da empresa possuem sistema de acionamento ecológico com retorno rápido, promovendo uma maior economia de água;
- alguns participantes vão para a empresa a pé ou de bicicleta, contribuindo para a melhora do ar e do trânsito local.

Medição de resultados

Reconhecemos que ainda existem lacunas a serem tratadas em relação às nossas políticas para monitorar e avaliar o desempenho das ações ambientais, que ainda não podem ser mensuradas de maneira concreta e eficaz. Contudo, as implementações citadas acima são evidências do compromisso ambiental da empresa, formalizados na política interna, que tem por objetivo encorajar os colaboradores a praticarem ações que reduzam o consumo de recursos, assim como priorizar o uso consciente de água e de energia elétrica, reduzindo o impacto de suas operações e serviços no meio ambiente por meio de práticas sustentáveis.

Anticorrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Avaliação, Política e Metas

O estímulo à transparência é um dos objetivos essenciais da RICCA, que expressa claramente em seu Código de Ética e Conduta a não conformidade a qualquer prática de corrupção, extorsão, suborno, propina, favorecimentos pessoais e demais formas de atos ilícitos ou criminosos, seja por participantes, clientes ou parceiros.

Implementação

Todos os registros contábeis da Companhia devem ser precisos, completos e verdadeiros, obedecendo a normas legais, fiscais e os princípios da empresa. É vedado a participantes, fornecedores e prestadores de serviços ou a quaisquer pessoas em nome da RICCA fazer, oferecer ou receber pagamentos ou vantagens a terceiros de forma direta ou indireta, com o fim de obter vantagem ilegítima ou induzir que instruções ou normas sejam promulgadas, revogadas ou violadas. A empresa respeita estritamente os direitos de propriedade industrial e intelectual, bem como os direitos autorais. O mesmo procedimento é exigido de fornecedores e prestadores de serviços nos negócios realizados com a empresa.

Medição de resultados

Devido a esta postura ética e pelas práticas acima descritas, (formalizadas em nosso Código de Ética), a RICCA nunca recebeu investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados à corrupção, suborno, extorsão ou propina.