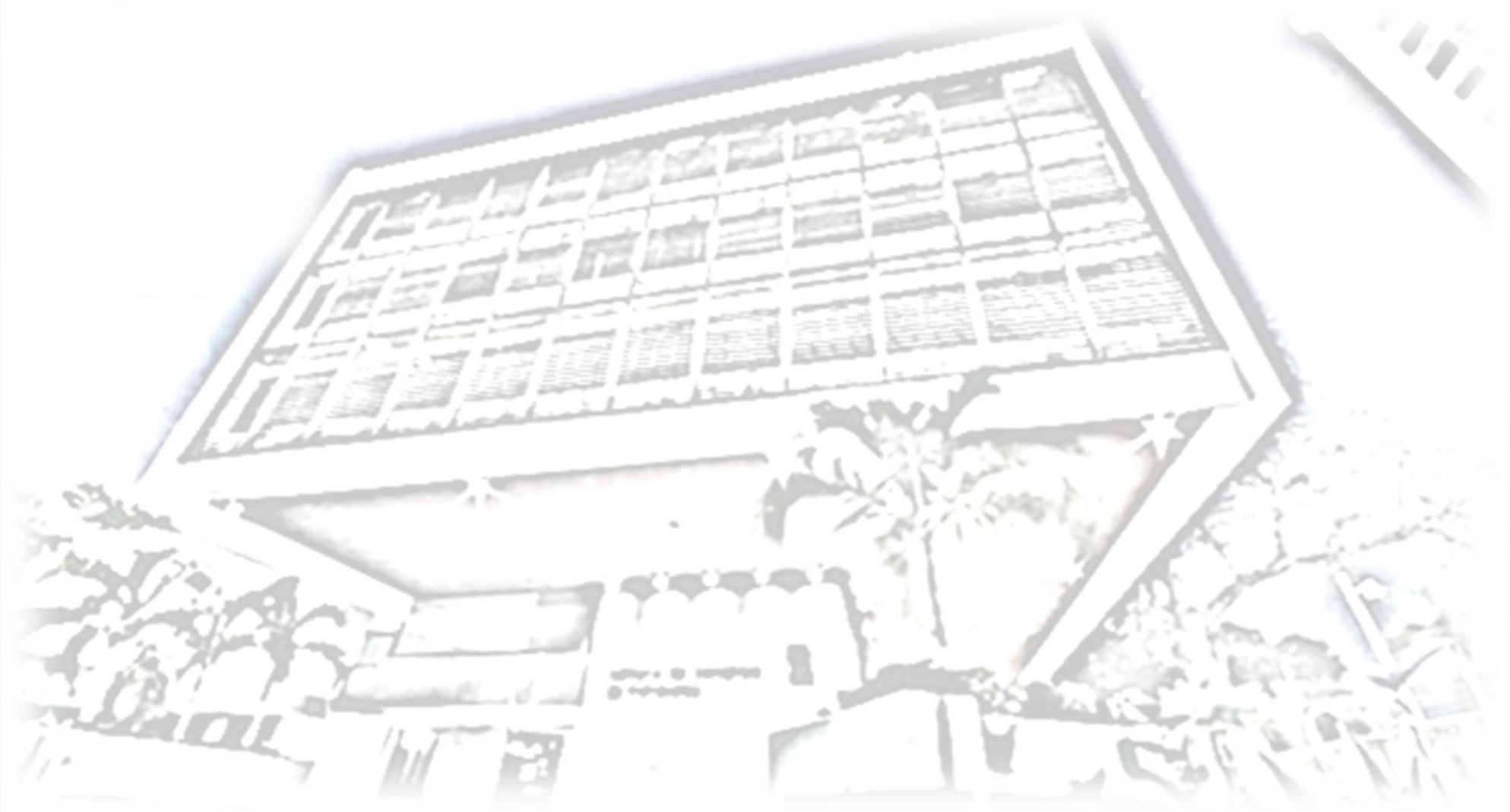
CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento

COE 2014-2015



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE)

Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que desde 1999 se convirtió en la más grande del mundo en materia de responsabilidad social. La adhesión voluntaria, permite compartir prácticas y experiencias relacionados con la globalización, desarrollo sostenible y responsabilidad cívica corporativa entre otras.

La Comunicación de involucramiento (COE), es un documento público, de demostración del compromiso de una organización no empresarial a apoyar al Pacto Mundial y promover la implementación de sus principios.

A partir de este año 2015, se implementan las (COE) para que todas las organizaciones adherentes al Pacto Mundial reporten, convirtiéndose en un instrumento de divulgación pública a través del cual los participantes informan a sus grupos de interés sobre sus actividades, en apoyo a los principios del Pacto.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Maracaibo, a través de su primera Comunicación de Involucramiento, ratifica voluntariamente su compromiso de adhesión con los objetivos de desarrollo sostenible, y de rendir cuentas de los progresos que realiza con la periodicidad y transparencia requerida, mediante la elaboración de Informes de Progreso (COE), como el que seguidamente se presenta.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento. COE 2014-2015

CONTENIDO

1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto regional
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

Inicios

La Cámara de Comercio de Maracaibo es una organización gremial no gubernamental, fundada a finales del siglo XIX, -1894- constituida por personas naturales y jurídicas, comerciantes y empresas públicas y privadas dedicadas al comercio, los servicios y las actividades económicas en general. Es la segunda Cámara de Comercio fundada en Venezuela.

La Cámara de Comercio de Maracaibo tiene el propósito de representar, promover, defender y reforzar los principios, las libertades económicas y la libre iniciativa asociativa, propiciada a través de un ambiente de libre mercado y sana competencia.
Esta Cámara ha hecho historia participando con sus aportes en el desarrollo económico, social y cultural, enriqueciendo la vida empresarial zuliana.
Con más de un siglo al servicio del empresariado zuliano, la Cámara de Comercio de Maracaibo es hoy un ícono del estado Zulia y referencia gremial en el país y en el mundo.

CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO
1894

MISIÓN

Representar y Promover el desarrollo empresarial en el marco de las libertades económicas que contribuya con innovación al progreso de la región.

VISIÓN

Ser la institución líder y de referencia que promueva la unión de empresarios comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

OBJETIVOS

· Promocionar y defender el sistema de libre empresa, dentro del marco jurídico existente y de la propiedad privada.

· Representar ante los poderes públicos y privados, cuando así convenga a los intereses de la Cámara, a sus asociados y a la defensa de la economía general del País.

· Editar periódicamente informes del área económica en general y de sus actividades en particular, que reflejen y difundan el espíritu de la Cámara.

· Organizar ciclos de conferencias, talleres y seminarios sobre temas relacionados con los fines de la Cámara y de interés para nuestros miembros.

· Impulsar el crecimiento de las actividades económicas y apoyar la ampliación de las potencialidades de negocios de sus miembros. Al mismo tiempo, incentivar la libre iniciativa emprendedora en las unidades empresariales existentes así como nuevas áreas de negocios.

· Contribuir a divulgar y extender modelos de gestión empresarial socialmente responsable.

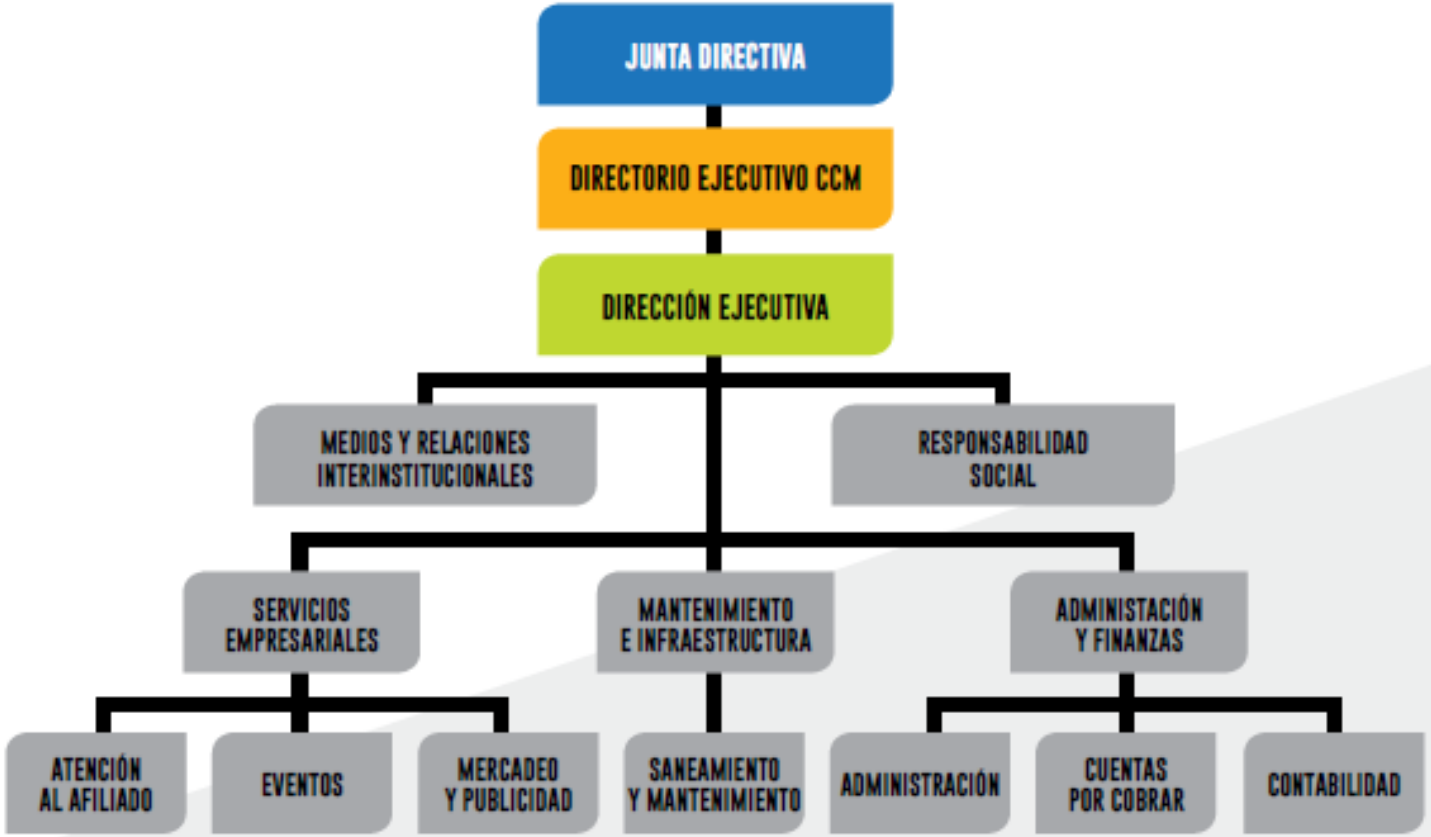
CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

Valores y Organización

FOCOS DE INSPIRACIÓN

- Auto Suficiencia Financiera
- Crecimiento y Marca
- Representación del Gremio y Experiencia del Miembro
- Calidad de Servicio
- Talento
- Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana

ORGANIGRAMA CCM



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento. COE 2014-2015

1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto regional
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
Comunicación de ratificación 2014-2015

COMPROMISO

Excmo.: Sr. Ban Ki-moon
Secretario General de la Organización de la Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017. EUA

Estimado señor Secretario General,

La Cámara de Comercio de Maracaibo, ejemplo de perseverancia y constancia, alcanzó en el 2014 sus 120 años de fundada, asumiendo su compromiso en defender, apoyar, representar y promover la libre empresa y las libertades económica de nuestro país.

Comprometidos con estos retos, la actual Junta Directiva concibe la adhesión al Pacto Global como un elemento fundamental en el logro de estos objetivos, articulados a un crecimiento acorde con nuevos retos económicos y sociales, orientado al impulso de la expansión comercial y empresarial sostenible, a través de una gestión competitiva en el ámbito gremial, fundamentada en los principios de transparencia y eficiencia.

Para nuestra Organización, una gestión enmarcada dentro de los objetivos del Pacto Global, reafirma nuestro compromiso con la región y sus potencialidades de desarrollo, imponiéndonos reiteradamente nuevas metas, más exigentes y responsables para con nuestro entorno y agremiados.

Convencidos que este tipo de iniciativas son fundamentales en el mejoramiento de las relaciones entre empresas y sociedades, ratificamos formalmente nuestra adhesión a este compromiso, con el firme propósito de hacer de la Cámara de Comercio de Maracaibo una referencia de excelencia en gestión gremial y un elemento catalizador que impulse el desarrollo de una sociedad moderna y sostenible.

Me despido no sin antes reiterarles mis sinceras palabras de consideración y estima.

Amaya Briner de Foglio.

Presidenta.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento. COE 2014-2015

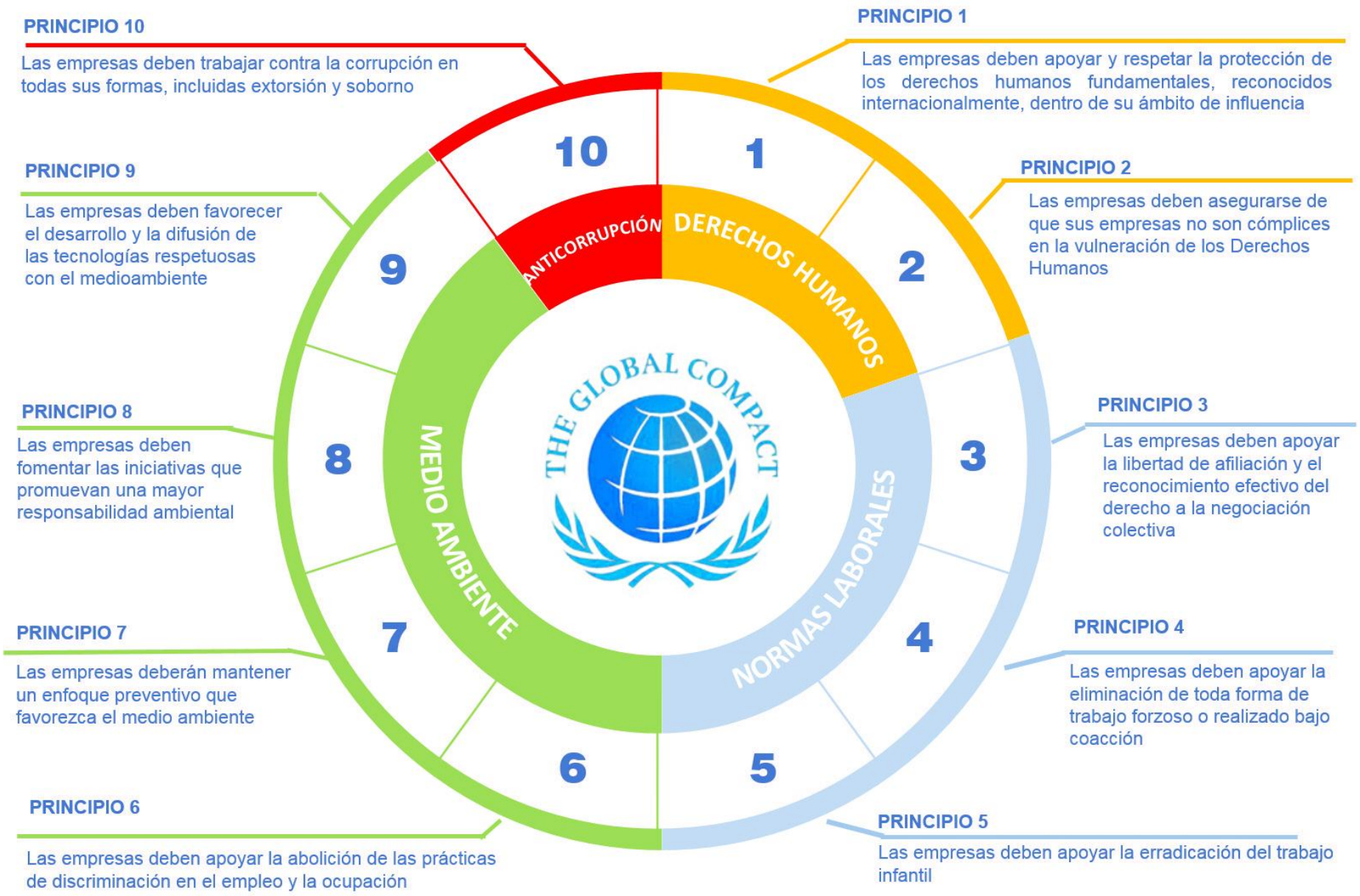
1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

10 Principios

10 principios



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

17 Objetivos

17 Objetivos

ODS

1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto regional
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

Contexto

El Pacto Global inició sus actividades en Venezuela en el 2005 con la adhesión de las primeras organizaciones quienes de manera voluntaria acogieron para su desempeño esta iniciativa de negocios inclusivos de las Naciones Unidas.

A partir de ese momento y hasta la fecha presente, diversas organizaciones entre gremios, instituciones educativas, empresas comerciales, organizaciones de la sociedad civil y cámaras empresariales, integran el movimiento de Pacto Global en el país.

Venezuela

VISIÓN DE CONJUNTO

Visita el sitio web de la red local.

Beneficios de la participación

- Venezuela

6

PRINCIPALES SECTORES

- Servicios de apoyo
- Bancos
- Medios de comunicación

Contacto

Sr. Marcos Arenas

Red Persona de Contacto

marcos@pactoglobalvenezuela.org

+

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

Detalle de empresas por tipo y sector de actividad

Servicios de apoyo

NOMBRE	TIPO	SECTOR	PAÍS	EL USUARIO
COG Franquicias	Pequeña o Mediana Empresa	Servicios de apoyo	Venezuela	05/24/2016
Hotel Coliseo, CA	Pequeña o Mediana Empresa	Servicios de apoyo	Venezuela	07/19/2013

Banca

NOMBRE	TIPO	SECTOR	PAÍS	EL USUARIO
Banesco Banco Universal	Empresa	Bancos	Venezuela	2009-04-27
Banco Sofitasa Banco Universal, CA	Empresa	Bancos	Venezuela	2008-09-11

Comunicaciones

NOMBRE	TIPO	SECTOR	PAÍS	EL USUARIO
Digalo editorial	Pequeña o Mediana Empresa	Medios de comunicación	Venezuela	2005-10-25
Synecon Asesores, SC	Pequeña o Mediana Empresa	Medios de comunicación	Venezuela	01/31/2014

1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto regional
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Metas PG - ONU

17

1. No pobreza
2. Hambre Cero
3. Salud y bienestar
4. Educación y Bienestar
5. Igualdad de género
6. Agua potable y saneamiento
7. Energía limpia y asequible
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, Innovación, e Infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y Consumo Responsable
13. Acción climática
14. La vida bajo el agua
15. La vida en la Tierra
16. Paz, Justicia e Instituciones fuertes
17. Asociaciones para los Objetivos

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

9

1. No pobreza
2. Hambre Cero
3. Salud y bienestar
4. **Educación y Bienestar**
5. Igualdad de género
6. Agua potable y saneamiento
7. Energía limpia y asequible
8. **Trabajo decente y crecimiento económico**
9. **Industria, Innovación, e Infraestructura**
10. **Reducción de las desigualdades**
11. **Ciudades y comunidades sostenibles**
12. **Producción y Consumo Responsable**
13. **Acción climática**
14. La vida bajo el agua
15. **La vida en la Tierra**
16. **Paz, Justicia e Instituciones fuertes**
17. Asociaciones para los Objetivos

Para el cumplimiento de estas nueve metas, la Cámara de Comercio de Maracaibo, organiza su gestión operativa en 4 tipos de instancias: Programas, Comités, Sesiones de Trabajo y Eventos.

Vinculaciones a objetivos por tipo de actividad
2014 - 2015

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL
Cámara de Comercio de Maracaibo.
Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

PROGRAMAS

Conjunto de acciones organizadas orientadas a contribuir con el cumplimiento de metas establecidas por sus integrantes en materia de desarrollo socioeconómico sustentable y protección del medio ambiente

PROGRAMA HOJAS VERDES: Programa iniciado en el año 2000, orientado a procurar arborización planificada de Maracaibo. Durante el 2015, este comité inició un proceso de reestructuración con la finalidad de sembrar nuevos espacios, en convenio con el Jardín Botánico.

PROGRAMA VALORES: Este programa, iniciado en el año 2011, tiene como objetivo lograr una planificación estratégica que permita desarrollar un esquema detallado de difusión de valores para aplicarlo en el estado Zulia, involucrando al sector público y privado. En el 2015, se realizaron actividades en escuelas y centros de formación para las comunidades, llevando charlas y conversatorios sobre la importancia de promover los valores y su puesta en práctica para una mejor sociedad.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL
Cámara de Comercio de Maracaibo.
Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

PROGRAMAS

Conjunto de acciones organizadas orientadas a contribuir con el cumplimiento de metas establecidas por sus integrantes en materia de desarrollo socioeconómico sustentable y protección del medio ambiente

5

PROGRAMA CIUDAD: El Programa Ciudad de la Cámara de Comercio de Maracaibo está orientado a impulsar y potenciar la actividad económica como apoyo al desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad. Promueve el desarrollo sostenible, a través de la educación urbana y el estímulo de proyectos y desarrollos productivos que no dejen huella en el ambiente. Estamos conscientes de que la única forma de construir una ciudad sostenible y productiva, es a través de la participación activa de todos los ciudadanos.

Actividades y Objetivos del Pacto

Para el logro de los objetivos de Educación y bienestar, Trabajo decente y crecimiento económico, Ciudades y comunidades sostenibles, Acción climática y Vida en la tierra, estos programas realizan entre sus principales actividades: Charlas, Talleres, Cine foros, Campañas (publi postes y paradas de autobús), formación de facilitadores, difusión de mensajes en redes sociales y organización de Cenas Solidarias.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

COMITÉS

Son equipos de trabajo, que atendiendo a ciertas áreas estratégicas de interés y enmarcados a un arreglo normativo, la Cámara de Comercio de Maracaibo les establece unas determinadas competencias en materia social, ambiental, económica y comercial.

COMITÉ DE PROMOCIÓN Y DEFENSA: La función primordial de este Comité, es el de analizar el panorama económico, político y social de la región y el país. Esto da como resultado una opinión homogénea de nuestra institución ante los medios de comunicación social y la comunidad en general.
La vocería de esta institución es ejercida por su Presidente.
Asimismo, este comité suele atender los requerimientos de las empresas miembros de la CCM, esencialmente cuando solicitan ayuda para canalizar algún planteamiento ante la administración pública.

Algunas Publicaciones y Objetivos del Pacto al que se vinculan

- El Capitalismo Consciente (Marzo 2010).
- El Presupuesto Nacional 2011 y la Realidad Económica Venezolana (Diciembre 2010)
- Las Políticas Públicas y el Estado Venezolano (Mayo 2011)
- Reflexiones sobre el Sistema de Salud Venezolano (Noviembre 2011).

8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, Innovación, e Infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y Consumo Responsable
16. Paz, Justicia e Instituciones fuertes

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Asistencia, promoción y difusión de eventos de interés para los agremiados de la Cámara de Comercio de Maracaibo.

EXPO ZULIA PRODUCTIVA: La Cámara de Comercio de Maracaibo asistió el evento Expo-Zulia Productiva en representación de sus miembros afiliados. Este evento busca incentivar las exportaciones de la región para generar un motor de desarrollo del occidente venezolano.

MARACAIBO EMPRENDEDOR 2015: La Cámara de Comercio de Maracaibo participó en el evento: Maracaibo Emprendedor 2015, con una asistencia de más de 500 emprendedores zulianos, donde debatieron temas importantes relacionados con el mundo de las franquicias.

MARACAIBO POSIBLE: En conjunto con su equipo de colaboradores, la Cámara de Comercio de Maracaibo, promueve iniciativas orientadas al logro de la conservación ambiental.

4

Actividades y Objetivos del Pacto

Apoyar y promover los eventos y programas de formación y financiamiento para el emprendimiento en los zulianos orientados a la conservación ambiental y a promover la construcción de áreas verdes en la ciudad de Maracaibo, y contribuir así a los objetivos del Pacto en cuanto a Trabajo decente y crecimiento económico, Producción y consumo responsable, Acción climática y Vida en la tierra.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

SESIONES DE TRABAJO

Son espacios colaborativos de participación y cooperación, dedicados al abordaje temático de aspectos concretos, donde se llevan a cabo una serie de tareas previamente definidas y programadas.

2

PLAN PROSPECTIVO ZULIA 2040: La Cámara de Comercio de Maracaibo, conjuntamente con otros gremios empresariales, trabajaron junto al Instituto de Gerencia del Zulia y la Gobernación del Estado en diseñar un plan estratégico para la región, que de manera consensuada con los principales actores del estado, impulsen una visión estratégica con direccionalidad y coherencia al esfuerzo individual y colectivo en el mediano y largo plazo.

REUNIÓN CON GOBERNACIÓN DEL ZULIA Y LA SUPERINTENDENCIA DE PRECIOS JUSTOS: La Cámara de Comercio de Maracaibo, en representación de sus miembros afiliados, asistió a las mesas de trabajo para exponer los distintos aspectos de la Ley de Precios que afectan al empresariado en su normal desempeño comercial, proponiendo modificaciones aplicables a esta normativa.

Actividades y Objetivos del Pacto

Las sesiones de trabajo fomentaron la participación activa en mesas de trabajos, elaboración de documentos, charlas con agremiados, reuniones con representantes gremiales, industriales y comerciales de la región, impulsando los objetivos: Industria innovación e Infraestructura y Paz, justicia e instituciones fuertes,

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Gestión Alineada a Objetivos PG - ONU

REPRESENTACIONES

Asistencia y participación en eventos públicos o privados, en nombre de la Cámara de Comercio de Maracaibo, con la finalidad de promover e impulsar modelos de gestión empresarial socialmente exitosos

1

EXPO PROYECTOS DE MICROEMPRESARIOS ZULIANOS: Conjuntamente con el BOD, La Cámara de Comercio de Maracaibo, estuvo presente en este evento, con nuestro de promotor de iniciativas privada y de formación y apoyo a nuevas empresas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2015: Organizado por Fedecámaras Zulia, se asistió a este evento donde se ofreció una exposición sobre aspectos en materia económica para el año 2015.

CÁMARA REGIONAL DEL AÑO 2015: La Cámara de Comercio de Maracaibo fue premiada por Consecomercio como la Cámara Regional del año 2015, galardón que recibió por su destacado trabajo en pro de las libertades económicas y la libre iniciativa privada.

RETO MANTRA: Evento en apoyo a los emprendimientos jóvenes. La Cámara de Comercio de Maracaibo, y varios de nuestros miembros afiliados expusieron a futuros empresarios, y sus experiencias en los procesos de emprendimiento y consolidación empresarial, compartiendo anécdotas y vivencias.

Actividades y Objetivos del Pacto

La asistencia activa y representación a eventos públicos promueve el logro de objetivos orientados a mejoramiento del sector industrial, a la innovación e infraestructura.

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento. COE 2014-2015

1. La Cámara de Comercio de Maracaibo
2. Ratificación de compromiso
3. 10 principios, 17 objetivos
4. Contexto regional
5. Gestión alineada por objetivos
6. Utilitario para el seguimiento a Metas

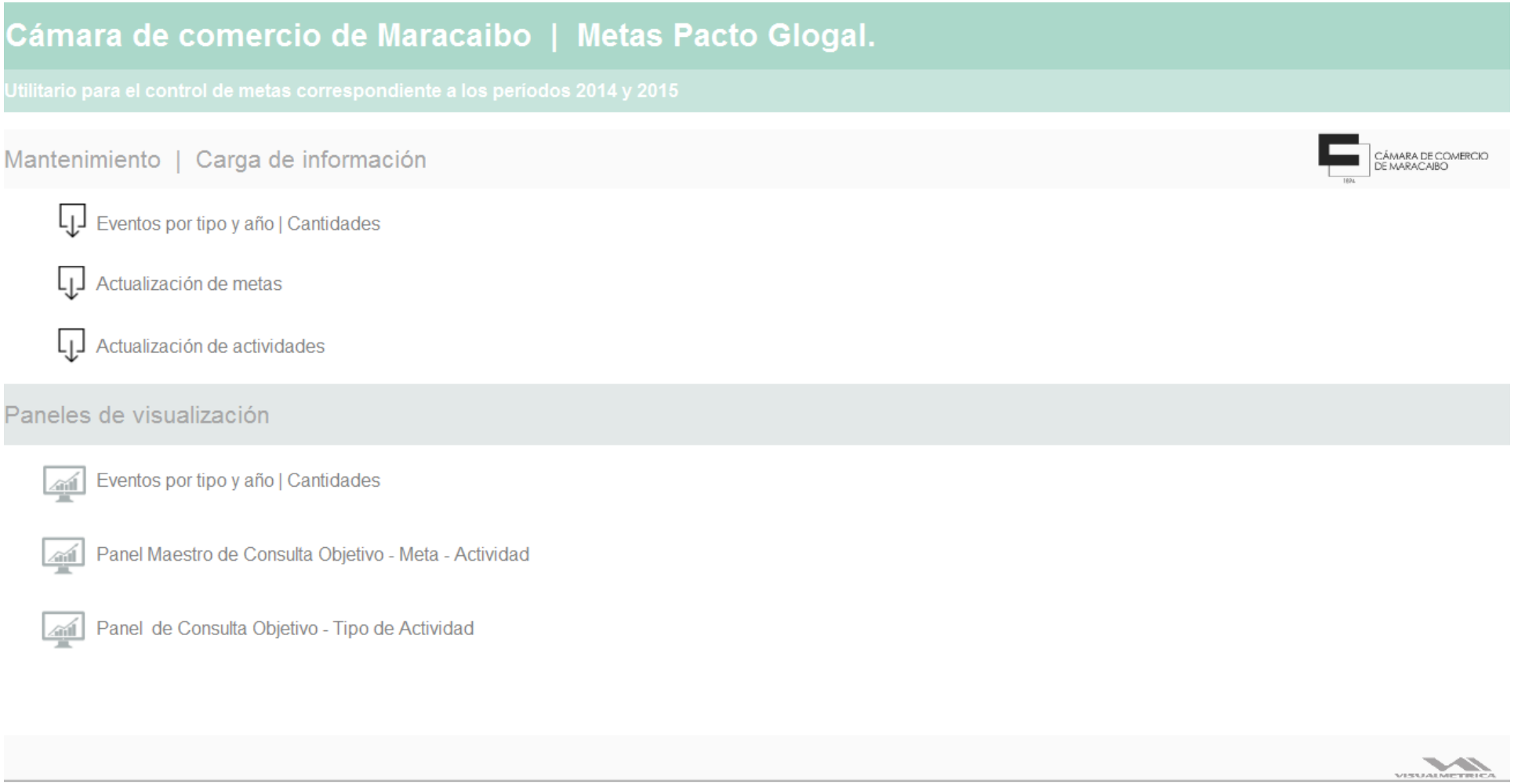
CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Utilitario para seguimiento a Metas PG - ONU

Herramienta diseñada de manera exclusiva para facilitar el seguimiento de la gestión institucional de la Cámara de Comercio de Maracaibo, y articular sus resultados a los Objetivos del Pacto Global.



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

PACTO GLOBAL

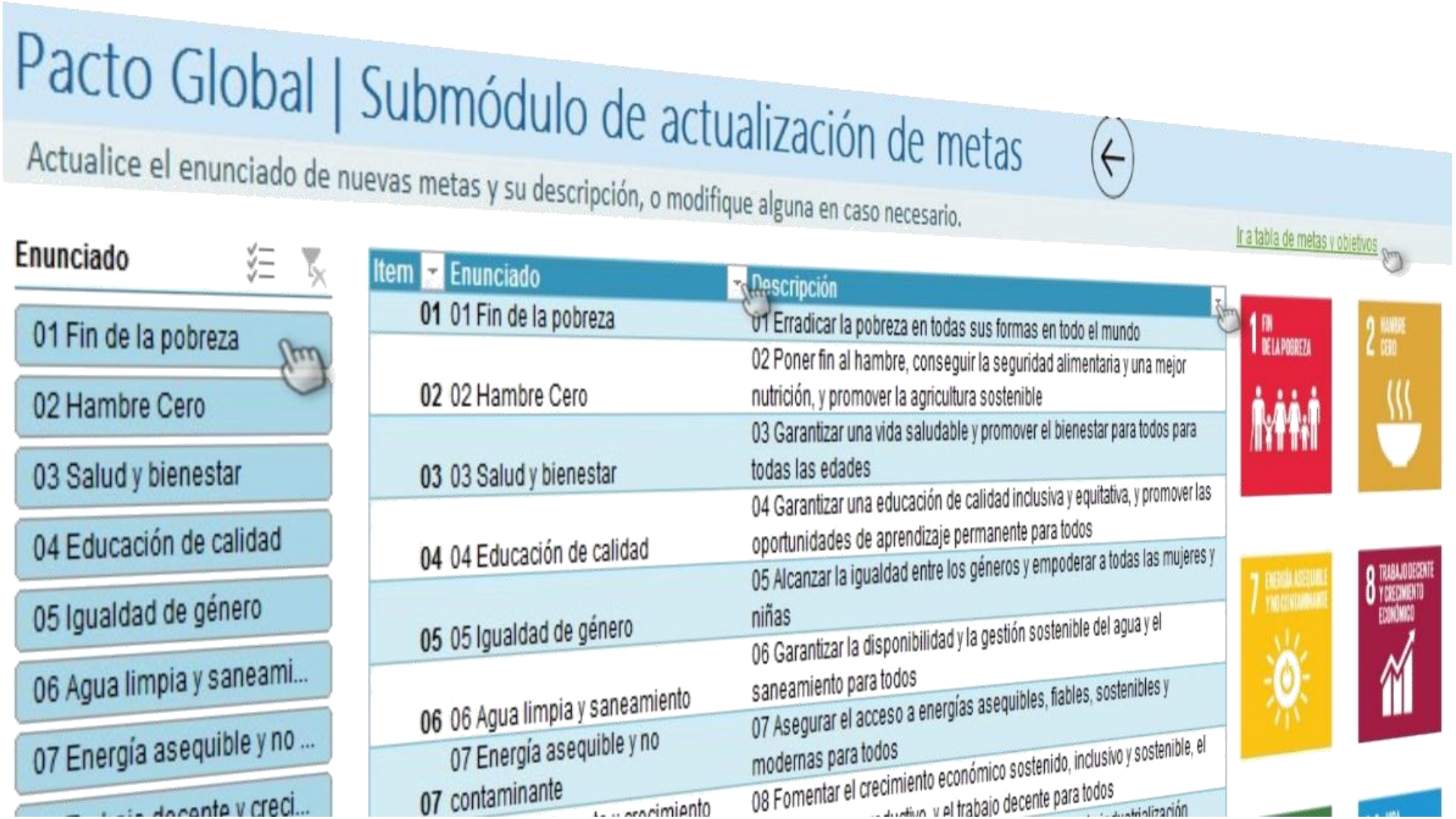
Cámara de Comercio de Maracaibo.

Utilitario para seguimiento a Metas PG - ONU

Módulos de carga y actualización de datos.

1. Objetivos
2. Metas
3. Actividades

3



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO
1894

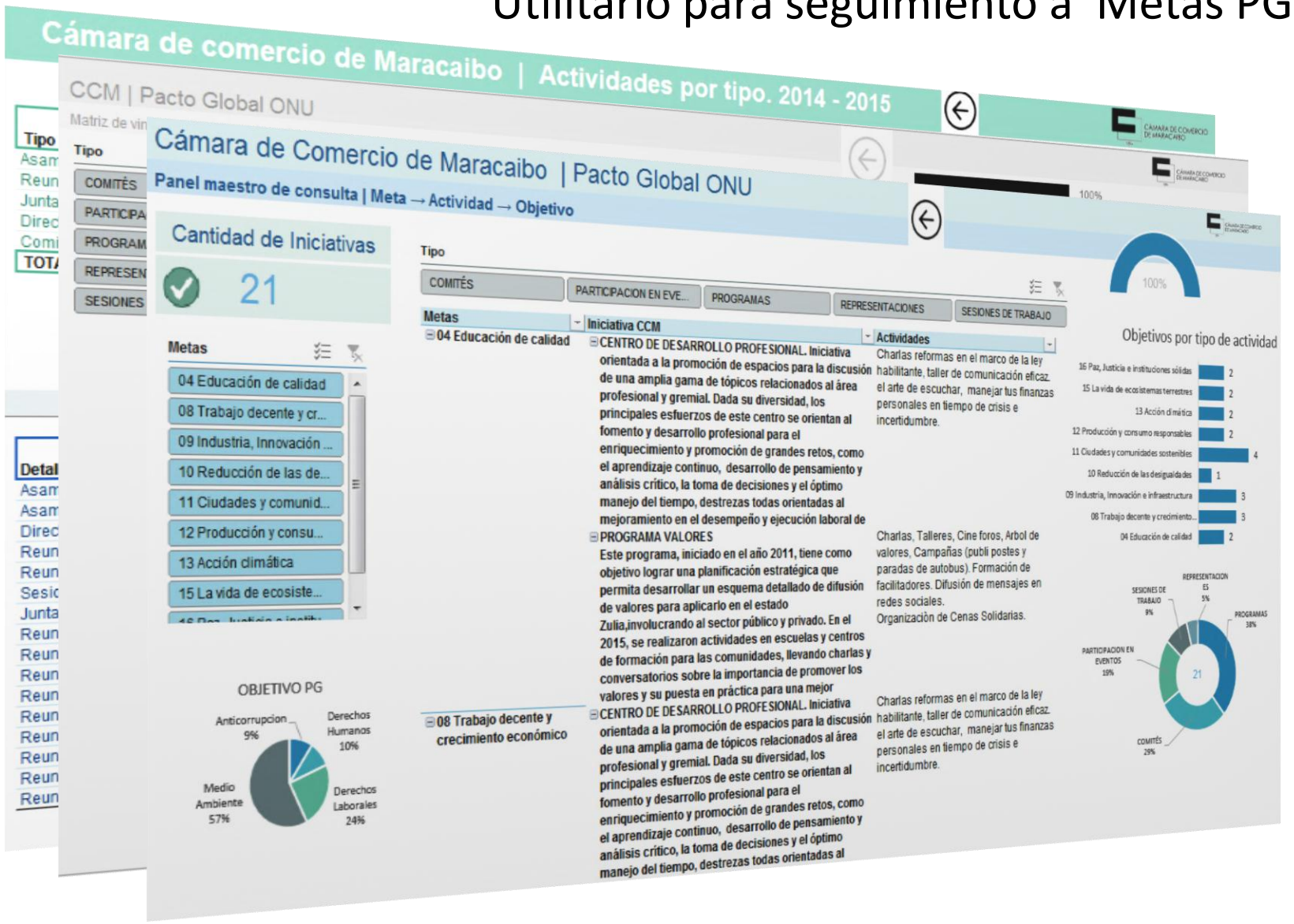
PACTO GLOBAL

Cámara de Comercio de Maracaibo.

Utilitario para seguimiento a Metas PG - ONU

Paneles de visualización de articulación de resultados seguimiento a la gestión institucional

3

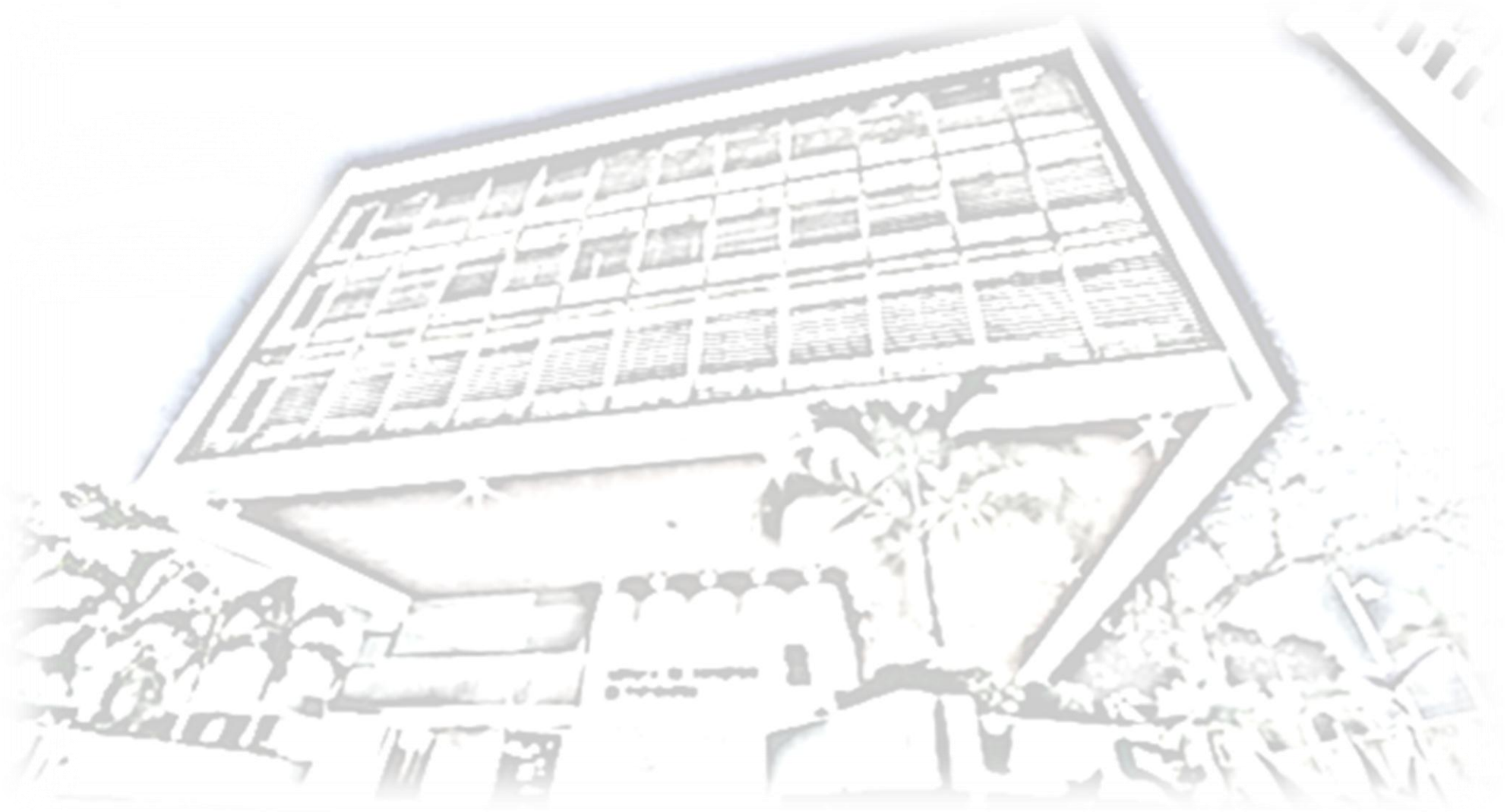


CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO

1894

PACTO GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comunicación de involucramiento

COE. 2014-2015

COE – UN Global Compact