



GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS 2016 28/10/2016

Almaviva s.p.a.

Via di Casal Boccone 188/190 - 00137 Roma - Tel. 06 3993 1 - Fax 06 3993 5775
Capitale sociale € 154.899.065,00 i.v. - Registro imprese Roma - C.F./P. IVA 08450891000 – R.E.A. 1094997
www.almaviva.it

PREMESSA

La nostra prima COP è strutturata secondo le linee guida del documento “*UN Global Compact policy sulle Comunicazioni annuali* (ultimo aggiornamento: 1° Marzo 2013) in tre sezioni:

- 1-Presentazione e impegno.....pag. 3
- 2-Iniziative già in atto e risultati già raggiunti.....pag. 5
- 3- Iniziative da realizzare nel 2017 a conferma del nostro impegno.....pag.10



1- PRESENTAZIONE E IMPEGNO

Almaviva è sinonimo di innovazione tecnologica.

Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una puntuale conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, ne fanno il Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology.

Con 45.000 persone, 13.000 in Italia e 32.000 all'estero, Almaviva è il 6° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo, il 3° a guida imprenditoriale, con un fatturato pari a 709 milioni di euro (dato gestionale al 31/12/2015).

Almaviva opera a livello globale, attraverso 38 sedi in Italia e 19 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, in Cina, Colombia, Tunisia, Sudafrica e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Il piano industriale si caratterizza per una strategia di forte internazionalizzazione.

Nel corso dell'ultimo anno, sono state costituite nuove società negli Stati Uniti, in Colombia e in Belgio. Il 70% dei clienti è internazionale.

La mission del Gruppo è quella di sviluppare soluzioni tecnologiche d'eccellenza, in grado di fare evolvere i sistemi e i processi operativi di Aziende e Pubbliche Amministrazioni, per migliorare il livello di servizio in un mercato in continua trasformazione, anche in termini di continuità operativa, privacy e sicurezza dei dati. I principali mercati di riferimento comprendono Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Agricoltura, Homeland Security & Protection, Financial Services, Telco – Energia & Servizi, Trasporti e Logistica, Sanità.

Il Gruppo opera da sempre con elevati standard qualitativi, ha conseguito le più importanti certificazioni internazionali:

ISO9001:2008

ISO27001:2014

ISO20000:2011

ISO22301:2012

ISO14001:2004

ISO50001:2011

SA8000: 2008

e rientra tra le prime aziende italiane ICT ad aver adottato un Sistema di Gestione Integrato della Qualità, secondo le linee guida BS PAS 99:2012.

Guidata da una cultura d'impresa che coniuga gli obiettivi di business con lo sviluppo delle comunità di riferimento, Almaviva è stata tra le prime aziende ICT italiane ad ottenere nel 2007 il Social Accountability System Certificate – SA 8000.

La Politica del Gruppo Almaviva si fonda sul principio che risultati positivi in termini di risultati aziendali, soddisfazione del cliente e soddisfazione del personale sono ottenuti sia con una forte leadership sia tramite un modello strutturato di processi, che attui politiche e strategie basate su partnership e utilizzo ottimale di personale, risorse economiche e finanziarie nel rispetto dei vincoli e principi ambientali e condizioni lavorative sostenibili.

Nel 2015 abbiamo aderito al Global Compact delle Nazioni Unite a cui rinnoviamo il nostro sostegno continuando, come fatto finora, a condividere, rispettare ed applicare nella nostra sfera di influenza i suoi 10 principi.

Come prima iniziativa di attuazione è stato rivisto il Codice Etico e di Condotta di Gruppo (Febbraio 2016) nel quale sono stati rinforzati i principi etici di riferimento adottati dalle Società del Gruppo Almaviva in tutte le attività e le sue sedi, sia in Italia che all'estero.



Dichiarazione dell'AD di supporto al Global Compact delle Nazioni Unite e ai suoi 10 principi

Rome, October 28, 2016

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that Gruppo AlmavivA supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption.

With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals.

Gruppo AlmavivA will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles.

We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Mr. Marco Tripi
CEO AlmavivA s.p.a



2- INIZIATIVE GIÀ IN ATTO E RISULTATI RAGGIUNTI

PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

DIRITTI UMANI

Principio 1

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio 2

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Le Società del Gruppo Almaviva riconoscono la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

L'attenzione sul personale nasce dalla convinzione che esso rappresenta la "risorsa" più preziosa ed è per questo che ne promuove lo sviluppo professionale nel rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia di lavoro, diritti umani e legalità (con particolare riferimento alle norme in materia di retribuzione ed orari di lavoro) e mediante l'adesione agli standard internazionali a tutela dei diritti umani quali la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo e il Global Compact delle Nazioni Unite.

Le Società del Gruppo Almaviva intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi stakeholder, le Società del Gruppo individuano nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel Codice etico e di condotta del Gruppo.

Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.

Le Società del Gruppo non erogano contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

Le Società del Gruppo credono in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder, attuali e futuri; le loro scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.



DIRITTI DEL LAVORO

Principio 3

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Le Società del Gruppo Almagia sono consapevoli che la libertà di associazione e l'esercizio della contrattazione collettiva sia un'occasione di dialogo costruttivo che promuove lo sviluppo di soluzioni a vantaggio sia dei lavoratori che della società, e per questo assecondano la libertà di associazione a tutti i propri lavoratori.

In particolare informano i lavoratori sui loro diritti di libera associazione e di contrattazione; garantiscono la libertà di associazione dei lavoratori secondo le modalità previste dalle legislazioni e accordi contrattuali vigenti; non attuano alcuna discriminazione nei confronti dei rappresentanti sindacali e comunque nei confronti di ogni rappresentante dei lavoratori (SA8000, Sicurezza, ecc.).

Principio 4

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Le Società del Gruppo Almagia non attuano modalità di lavoro "forzato" o "obbligato" in tutte le sue forme; non attuano né favorisce pratiche coercitive, violenze fisiche e psicologiche nei confronti dei lavoratori.

Principio 5

Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Le Società del Gruppo Almagia, nel rispetto della Convenzione ILO 138, non favoriscono il lavoro minorile.

Principio 6

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Le Società del Gruppo tutelano la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, in ossequio alle legislazioni vigenti e ritengono fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno. I rapporti con i dipendenti e collaboratori sono improntati a valori di civile convivenza e si svolgono nel rispetto dei diritti e della libertà di ciascuno, nonché dei principi fondamentali che affermano pari dignità sociale senza discriminazioni dovute a nazionalità, lingua,



sesto, razza, religione, salute, idee politiche e sindacali, rispettando il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

Il gruppo AlmavivA ha scelto di riconoscere ai propri dipendenti, senza alcuna discriminazione, il congedo straordinario retribuito in occasione dell'iscrizione nel registro comunale delle unioni civili, nonché in caso di matrimonio contratto all'estero tra persone dello stesso sesso; ha inoltre riconosciuto 3 giorni lavorativi di permesso retribuito in caso di decesso o grave infermità del partner

AMBIENTE E SVILUPPO

Principio 7

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio 8

Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio 9

Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Le Società del Gruppo tengono conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte proponendosi di adottare - anche al di là di quanto previsto dalla specifica normativa applicabile, sempre che risulti operativamente ed economicamente sostenibile - tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Le Società del Gruppo si impegnano, inoltre, a porre in essere misure volte a sensibilizzare l'attenzione e il rispetto verso l'ambiente da parte di tutti i Destinatari.

Per sfruttare ogni possibile sinergia, il Gruppo, attraverso una gestione unitaria e coerente:

- definisce le politiche ambientali e di sviluppo industriale sostenibile ed elabora linee guida di attuazione;
- individua gli indicatori e garantisce il monitoraggio e il controllo dell'andamento delle azioni aziendali in termini di impatto ambientale;
- il Gruppo Almaviva è impegnato nell'attuare modelli di comportamento, interventi organizzativi e gestione di impianti e logistica anche attraverso nuove tecnologie sviluppate internamente, per ridurre i consumi e l'impatto ambientale ed energetico delle attività aziendali, per ridurre il consumo di risorse, massimizzare l'efficienza energetica dei servizi erogati e dei prodotti durante l'intero ciclo di vita degli stessi;
- segue l'evoluzione della legislazione ambientale nazionale e dell'Unione Europea e predispone indirizzi applicativi verso le Società del Gruppo;



- cura i rapporti con enti, istituti e agenzie in campo ambientale; promuove, attua e coordina intese e accordi di programma con tali soggetti oltre che con le istituzioni;
- il Gruppo prevede al suo interno figure professionali di riferimento o strutture operative in relazione ai compiti e alle specifiche problematiche

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Principio 10

Alle imprese è richiesto di contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Le Società del Gruppo non tollerano alcun tipo di corruzione (accettando o offrendo denaro per ottenere un vantaggio commerciale improprio) nei confronti di pubblici ufficiali, o rappresentanti di organizzazioni internazionali o altri terzi correlati a un pubblico ufficiale, o nei confronti di persone giuridiche private, o altri soggetti diversamente indicati dalle leggi applicabili.

Nessun amministratore, manager, altro dipendente, agente o altro rappresentante delle Società del Gruppo può direttamente o indirettamente accettare, sollecitare, offrire o pagare somme di denaro o altre utilità o beneficio in relazione all'attività svolta (inclusi regali o doni, ad eccezione di oggetti commerciali di modico valore economico comunemente accettati a livello internazionale, consentiti dalle leggi applicabili e conformi alle Policy della Società in materia) anche a seguito di pressioni illecite.

In particolare, è fatto divieto di:

- Promettere o effettuare erogazioni in denaro per finalità diverse da quelle istituzionali e di servizio.
- Promettere o concedere "soluzioni privilegiate" (ad esempio interessamento per facilitare l'assunzione di parenti, affini, amici, ecc.).
- Effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse dalla mera promozione dell'immagine aziendale.
- Promettere di fornire o fornire impropriamente, anche tramite terzi, l'esecuzione di opere o servizi (ad esempio opere di ristrutturazione di edifici privati residenziali, ecc.).
- Promettere o concedere omaggi o regalie dirette o indirette non di modico valore e comunque siano suscettibili di essere interpretati come destinati ad influenzare indebitamente i rapporti tra le Società del Gruppo e la controparte e/o l'ente o persona fisica da esso direttamente o indirettamente rappresentato.
- Destinare contributi, sovvenzioni, finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per le quali sono stati ottenuti.
- Erogare contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici né a loro rappresentanti o candidati.



- Fornire o promettere di fornire informazioni o documenti riservati.
- Favorire, nei processi d'acquisto, fornitori e sub-fornitori in quanto indicati dai rappresentanti stessi come condizione per lo svolgimento successivo delle attività (ad esempio affidamento della commessa, concessione del finanziamento agevolato).

Non sono altresì ammessi i "facilitation payments" cioè i pagamenti di modico valore non ufficiali finalizzati allo scopo di velocizzare, favorire o assicurare l'esecuzione di un'attività comunque prevista nell'ambito dei doveri dei soggetti pubblici o privati con cui le Società del Gruppo operano.



3- INIZIATIVE DA REALIZZARE NEL 2017 A CONFERMA DEL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo Almaviva comprende varie Società dislocate in tutto il mondo che porta ad un continuo confronto con realtà sociali, politiche, economiche, ambientali estremamente diversificate.

Nell'ottica del miglioramento continuo, il Gruppo Almaviva, allo scopo di tenere sotto controllo lo stato di implementazione globale e locale dei principi del Global Compact, intende mettere a punto nel corso del prossimo anno un processo sistematico di monitoraggio del livello di attuazione del sistema attraverso una serie di interventi dei quali si fornirà il rendiconto nel corso della COP 2017.

