

RAPPORT 2015

DÉVELOPPEMENT DURABLE



02

PAPREC EN BREF

03

ÉDITO

05

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE
DE PAPREC

15

LA COLLECTE DES DÉCHETS

21

TRI & RECYCLAGE

27

VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES
ISSUES DU RECYCLAGE

33

LA SÉCURITÉ DES SITES ET
DES COLLABORATEURS,
UNE PRIORITÉ DU GROUPE

37

UNE CONTRIBUTION FORTE
AUX TERRITOIRES

42

TABLEAUX
D'INDICATEURS RSE

PAPREC EN BREF

UNE ENTREPRISE EN CROISSANCE

818 370 K€
CHIFFRE D'AFFAIRES

480 M€
LEVÉS GRÂCE AU GREEN BOND

27 %
CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE

87 M€
D'INVESTISSEMENTS

ANCRAGE LOCAL

106
SITES EN FRANCE ET EN SUISSE
DONT 75 USINES EN FRANCE
ET 6 AGENCES
ET SIÈGES ADMINISTRATIFS

LE RECYCLAGE, NOTRE ADN

6 290 143
TONNES DE DÉCHETS TRAITÉS

75 %
TAUX DE RECYCLAGE GLOBAL

EMPLOYEUR ENGAGÉ

4450
COLLABORATEURS

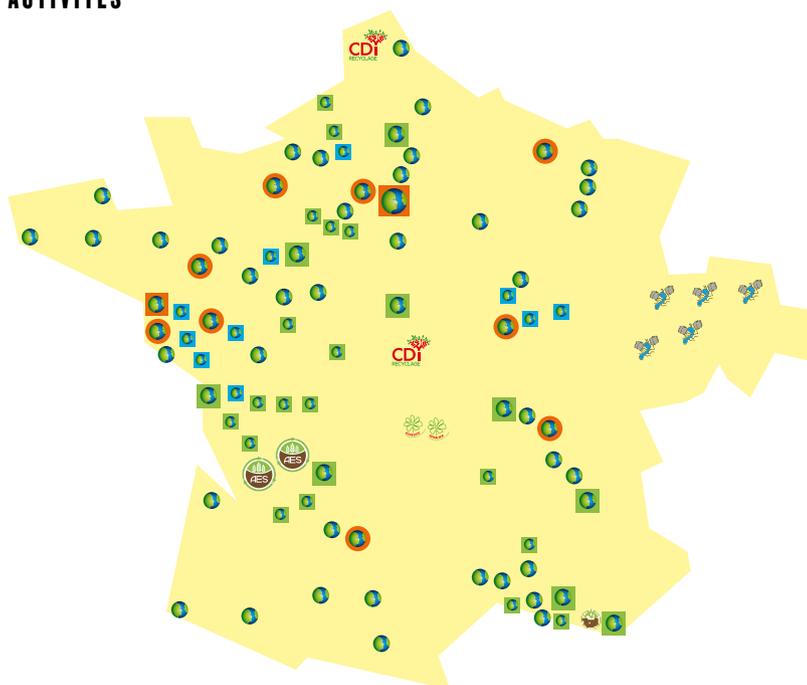
19.3 %
DE FEMMES

38
NATIONALITÉS

74 %
DE CDI

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS

-  PAPREC GROUP
-  SIÈGES SOCIAUX
-  PAPREC PLASTIQUES
-  NCI ENVIRONNEMENT
-  PAPREC METAL
-  CDI
-  ECHALIER
-  AES
-  GROUPE LOTTNER



CONFIANCE DANS L'AVENIR

L'ÉDITO DE STÉPHANE LETERRIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT PAPREC GROUP



L'année 2015 aura été marquée par deux événements majeurs en matière de développement durable en France : la Loi sur la Transition Energétique pour la Croissance Verte promulguée à l'été, et la COP 21 à Paris en fin d'année. L'un comme l'autre, ils fixent le cap à suivre pour les prochaines décennies afin de préserver les ressources naturelles et lutter contre le réchauffement climatique. Ils sont révélateurs d'une prise de conscience collective mondiale que le système linéaire qui a prévalu depuis l'ère industrielle - extraire, produire, consommer, et jeter - n'est plus tenable. En 2015 le « jour du dépassement » où nous avons consommé collectivement toutes les ressources que la planète peut produire s'est établi au 13 août, selon l'ONG Global Footprint Network.

Pour Paprec, c'est une formidable confirmation que le cap suivi depuis 22 ans est le bon : celui de la lutte contre les gaspillages et de l'économie circulaire, celle qui permet de produire des matières premières directement utilisables par l'industrie grâce au Recyclage des déchets, et ainsi d'économiser les ressources naturelles correspondantes, mais également d'éviter la consommation d'énergie associée.

Au-delà de la prise de conscience et des grands objectifs, le message à retenir c'est la possibilité d'inverser le cours des choses et la nécessité d'agir concrètement. Les résultats sur la santé de la planète seront alors au rendez-vous.

L'essentiel est d'être dans des réalisations tangibles : c'est la raison d'être de Paprec, son ADN. Ces réalisations tangibles, ce sont des tonnages recyclés en hausse grâce à un nombre croissant de clients entreprises et collectivités qui nous font confiance pour la collecte et le Recyclage de leurs déchets. Ce sont des investissements majeurs dans des outils industriels performants : Centres de Tri 3^{ème} génération pour recycler les tonnages de collectes sélectives tout en simplifiant le geste de tri des habitants ; procédés de Recyclage toujours plus poussés pour produire des matières premières de qualité répondant aux normes les plus strictes. Ce sont des compétences et des savoir-faire toujours plus pointus en matière de Recyclage des collaborateurs de Paprec. Ce sont aussi, ne l'oublions pas des emplois locaux non-délocalisables qui sont créés. Enfin, ces réalisations, cette forte dynamique, ce sont celles des collaborateurs de Paprec et de ceux qui rejoignent l'aventure du Recyclage pour défendre les valeurs d'Esprit d'Equipe, d'Excellence, de Professionnalisme, de Respect des Personnes et de Diversité qui animent le Groupe.

Tout ceci est sous-tendu par un modèle économique solide, gage de durabilité, qui sait résister à la volatilité des marchés des matières premières et aux aléas économiques. Cette solidité tient également à la vision long terme des investisseurs qui ont rejoint l'aventure Paprec - qu'il s'agisse de l'actionnariat familial, des acteurs économiques majeurs qui sont les actionnaires de référence du groupe, ou des investisseurs qui ont souscrit avec enthousiasme aux Green Bonds émis. Leur engagement derrière le Groupe nous conforte et nous engage.

Forts de nos réalisations et de nos fondamentaux nous avons confiance dans l'avenir et dans la capacité de Paprec à tenir son rôle et apporter, dans la durée, sa contribution concrète au Développement Durable. C'est l'objet de ce Rapport : Bonne lecture à tous !

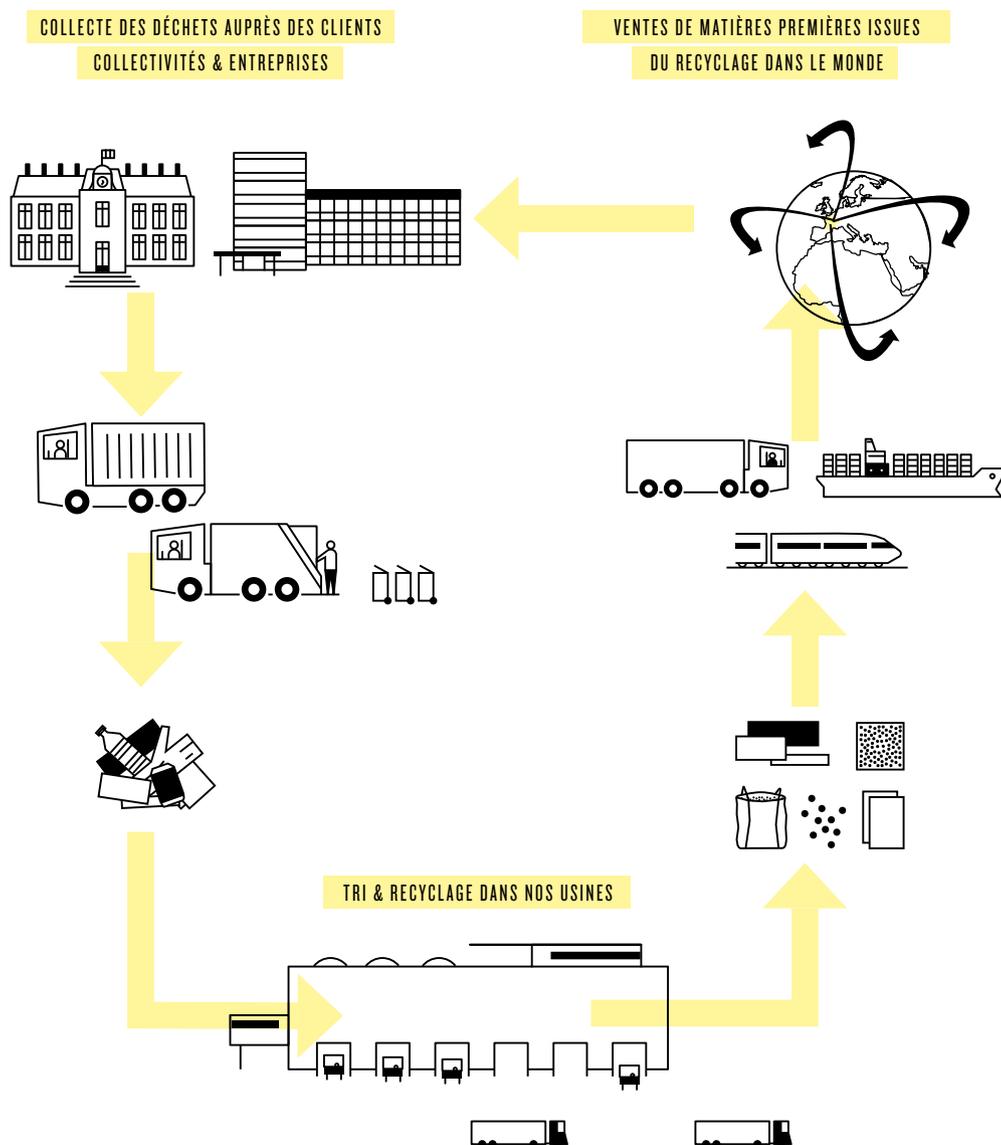




LE MODÈLE
ÉCONOMIQUE
DE PAPREC

LEADER FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE DU RECYCLAGE

DEPUIS PLUS DE VINGT ANS, LE GROUPE DÉVELOPPE UNE SOLUTION INDUSTRIELLE COMPLÈTE QUI RÉPOND AUX BESOINS DE SES CLIENTS PRIVÉS ET PUBLICS, ALLIANT COLLECTE ET TRAITEMENT DES DÉCHETS POUR ENSUITE VENDRE LES MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE.



UNE OFFRE COMPLÈTE SUR TOUT LE TERRITOIRE

Le recyclage et la valorisation des matières constituent la spécificité du modèle Paprec. Historiquement spécialisé dans le recyclage papier et carton, le groupe a su progressivement se positionner sur de nouvelles filières de recyclage et de nouvelles activités : déchets industriels banaux et déchets de chantier à la fin des années 1990 ; plastiques, collecte sélective, DEEE, ferrailles et métaux dans les années 2000 et enfin, plus récemment, piles, pneus et déchets verts. Afin de maîtriser ses déchets ultimes, Paprec a également investi dans la fabrication de CSR (Combustible Solide de Récupération) et la gestion d'installations de stockage. Ses 75 usines réparties sur le territoire lui permettent de réagir rapidement aux demandes de ses clients en leur offrant une offre de service intégrée et variée à l'échelle nationale.

+27 %

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE PAPREC
CES VINGT DERNIÈRES ANNÉES

DES ACTIFS SOLIDES QUI PÉRENNISENT LA CROISSANCE

UN CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE FAVORABLE

Le contexte réglementaire favorise l'essor du recyclage (Grenelle, plan déchets en 2014, loi de transition énergétique et pour la croissance verte en 2015).

CAPACITÉ D'INVESTISSEMENTS

Les relais de croissance sont nombreux mais nécessitent de lourds investissements. Le modèle d'actionnariat familial de Paprec est un atout car il permet au groupe d'adopter une vision de long terme et de mettre ainsi en place une politique d'investissements ambitieuse.

CAPACITÉS D'INNOVATION ET D'ADAPTATION AUX BESOINS CLIENTS

Ses capacités d'investissement permettent également à Paprec de se doter d'un outil industriel à la pointe de la technologie et de répondre aux défis posés par la création de nouvelles filières de recyclage. La qualité du parc industriel et le maillage territorial du groupe lui permettent de proposer des solutions adaptées à la spécificité des besoins de ses clients.

RICHESSSE DU CAPITAL HUMAIN

La diversité des savoir-faire et l'expérience des collaborateurs Paprec sont un atout-clé pour soutenir le développement du groupe et forger des relations de confiance solides avec ses clients.



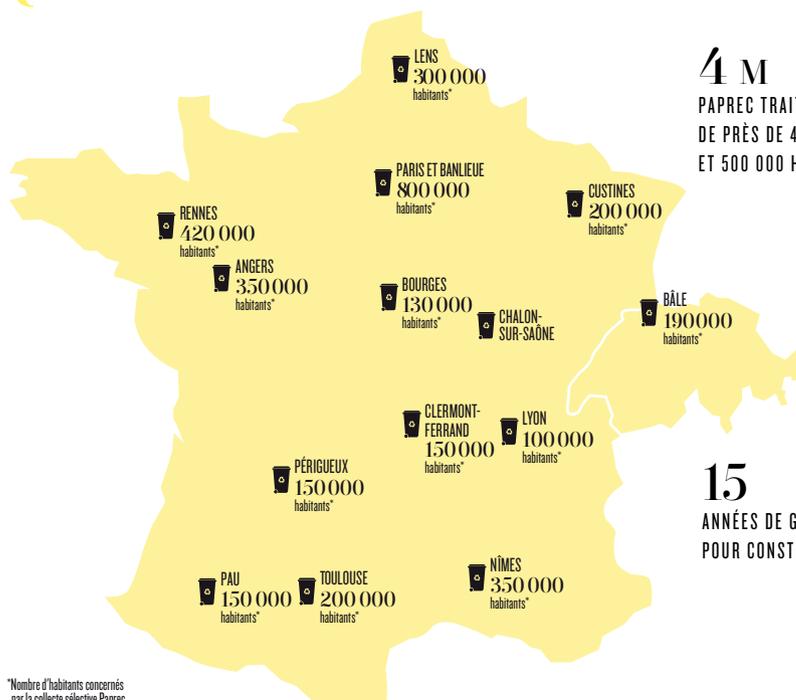
LES CLIENTS DE PAPREC. OFFRES AUX COLLECTIVITÉS

Paprec s'est lancé depuis 2004 dans le marché de la prestation auprès des collectivités. Depuis, cette offre constitue un vecteur de développement pour le groupe. L'année 2015 a été marquée par de nombreux succès commerciaux – le contrat Rennes Métropole, signé pour une durée de 7 ans, mais également Périgueux, Vitrolles, etc. – qui témoignent de la qualité et de la pertinence des offres Paprec sur ce marché.

LES OFFRES À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS :

- Collecte de déchets,
- Tri (ordures ménagères, collecte sélective, encombrants, etc.),
- Gestion des déchetteries,
- Gestion déléguée de centres de tri,
- Reprise de matières.

CARTE DES CONTRATS COLLECTIVITÉS



*Nombre d'habitants concernés par la collecte sélective Paprec

130

MILLIONS D'EUROS.

CHIFFRE D'AFFAIRES ISSUS
DES CONTRATS COLLECTIVITÉS

4 M

PAPREC TRAITE LA COLLECTE SÉLECTIVE
DE PRÈS DE 4 MILLIONS D'HABITANTS EN FRANCE
ET 500 000 HABITANTS EN SUISSE

15

ANNÉES DE GAINS DE MARCHÉ
POUR CONSTITUER UN RÉSEAU NATIONAL



LES CLIENTS DE PAPREC. OFFRES AUX INDUSTRIELS

L'offre aux industriels fait partie intégrante de l'activité du groupe depuis sa création. En 2015, Paprec a cumulé les succès commerciaux auprès des industriels. Le succès le plus marquant reste celui d'Aéroports de Paris (ADP), qui a été le résultat d'un réel travail d'équipe, impliquant un grand nombre de services au sein du groupe : commercial, technique, innovation, etc.

LES OFFRES À DESTINATION DES INDUSTRIELS :

- Collecte de déchets,
- Tri et recyclage des déchets,
- Gestion des déchets dangereux,
- Gestion déléguée des équipements techniques,
- Reprise de matières.

690

MILLIONS D'EUROS.
CHIFFRE D'AFFAIRES ISSUS
DES CONTRATS INDUSTRIELS

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ « GRANDS COMPTES »

Paprec a créé une offre « grands comptes » à destination des entreprises présentes sur l'ensemble du territoire et qui centralisent leurs appels d'offre de collecte et traitement des déchets.

Les atouts du groupe pour progresser sur ce segment de marché sont nombreux : synergie entre les équipes techniques et commerciales, capacité d'adaptation aux besoins clients, couverture nationale du réseau d'agences, offre d'une solution globale de valorisation des déchets et utilisation d'équipements à la pointe de la technologie.

La connaissance du terrain des équipes commerciales est également un élément essentiel : au sein des équipes « grands comptes », l'ensemble des collaborateurs ont eu une expérience en agence au préalable.



LE SUCCÈS DU GREEN BOND : LA CONFIRMATION DU MODÈLE PAPREC

EN MARS 2015, PAPREC A LEVÉ 480 MILLIONS D'EUROS ET S'EST ILLUSTRÉ COMME LA PREMIÈRE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE (ETI) FRANÇAISE ISSUE DE LA CATÉGORIE SPÉCULATIVE (HIGH YIELD) À ÉMETTRE UNE OBLIGATION VERTE.

VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE FINANCEMENT

Au cours de ces vingt dernières années, Paprec a connu une croissance exceptionnelle avec plus de 27 % par an en moyenne. Cette croissance a amené le groupe à investir plus de 900 millions d'euros dans le matériel utilisé pour collecter, trier et valoriser les déchets produits par ses clients. Jusqu'à présent, Paprec s'est développé avec l'appui financier de ses actionnaires et de ses banquiers qui ont mis en place des financements permettant de soutenir la croissance de l'entreprise. Aujourd'hui, de nouvelles sources de financement apparaissent et Paprec a su saisir cette opportunité en levant des fonds par l'intermédiaire des marchés obligataires.

LA CONFIRMATION DE L'ADN « GREEN » DE PAPREC

Les green bonds sont des émissions obligataires destinées à financer des projets ayant un bénéfice environnemental. L'émission de Paprec a été assortie d'une opinion de Vigeo, agence de notation extra-financière, qui a notamment évalué les engagements RSE du groupe et les bénéfices environnementaux escomptés des projets de recyclage. Les fonds levés ont permis à Paprec de financer une partie de l'endettement du groupe et de poursuivre ainsi sa stratégie de développement.

Cette émission a suscité un vif intérêt des investisseurs en étant sursouscrite quatre fois. Ce succès démontre l'attractivité du modèle économique de Paprec entièrement dédié au recyclage et la confiance accordée par la communauté financière.



**LE GREEN BOND PAPREC
EN CHIFFRES**

2 MDS €
DE DEMANDE DE LA PART
DES INVESTISSEURS

480 M€
DE DETTE OBLIGATOIRE
SOUSCRITE

5
PLACES FINANCIÈRES
VISITÉES

250
INVESTISSEURS



LAURIE CHESNE
AUDITEUR CONSEIL RSE CHEZ VIGEO-EIRIS

**QUEL AURA ÉTÉ POUR VOUS L'ÉLÉMENT MARQUANT
DE CETTE ÉMISSION ?**

Paprec aura été la première Entreprise de Taille Intermédiaire en France à émettre une obligation verte (« Green Bond »). Il s'agit d'une vraie innovation financière, au service de projets environnementaux durables. C'est également remarquable pour le secteur de la gestion des déchets, ce type d'émission étant jusqu'alors plutôt utilisé par des acteurs du secteur de l'énergie.

C'était une belle opération, qui visait à permettre au Groupe Paprec de se donner les moyens de continuer à croître dans un marché en pleine croissance, en finançant l'ensemble de son activité, vouée principalement à la préservation des ressources, à l'économie circulaire et au développement de l'économie locale, en ligne avec ses engagements de développement durable.

**QUELLES SONT LES FORCES ET LES SPÉCIFICITÉS
DU MODÈLE PAPREC ?**

La principale spécificité de Paprec est d'être un « pure-player du green » : sa stratégie et son cœur de métier sont tournés vers la préservation de l'environnement, ainsi l'ensemble de ses projets sont éligibles à ce type d'émission.

Par ailleurs, Paprec a volontairement réalisé sa notation extra-financière, exercice habituellement réservé aux sociétés cotées, et a su démontrer un niveau de performance robuste sur les domaines environnementaux et sociaux, légèrement en retrait sur la gouvernance du fait de son modèle. A noter d'ailleurs que les équipes Paprec ont su mener de front à la fois cet exercice de notation extra-financière du Groupe et d'évaluation pour l'émission du Green Bond.

UNE ORGANISATION PÉRENNE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET RSE

LA GOUVERNANCE DU GROUPE

Paprec a structuré sa gouvernance autour des instances suivantes :

- Le Conseil de Surveillance : Composé des principaux actionnaires de Paprec, en charge de rendre compte aux actionnaires du bon fonctionnement de l'entreprise ;
- Le Comité Exécutif : Instance de pilotage du groupe, composé de douze membres (dont Jean-Luc Petithuguenin, le Directeur général, les Directeurs généraux adjoints du groupe et les Directeurs délégués) ;
- Le Comité d'Audit : Instance dont la mission est de veiller à la bonne gestion des risques auxquels le groupe est exposé et de valider les processus de contrôle interne ;
- Le Comité Stratégique ;
- Le Comité des Nominations & des Rémunérations ;
- Le Comité Immobilier.

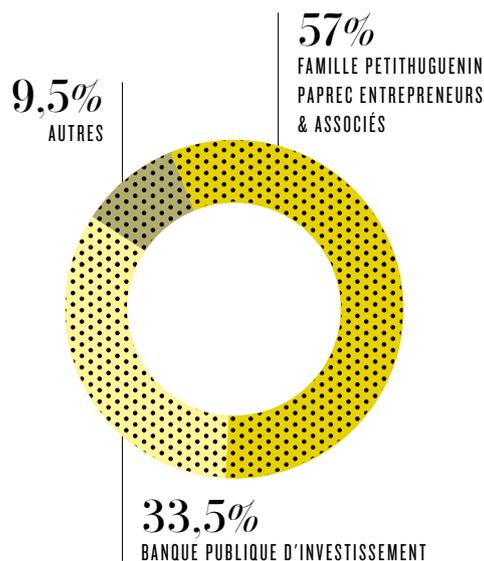
Différents comités existent également (ressources humaines, sécurité, etc.) permettant d'une part une remontée directe des informations et d'autre part à chaque directeur d'agence d'échanger régulièrement avec Jean-Luc Petithuguenin ou la Direction générale sur des sujets opérationnels.

LA GOUVERNANCE DE LA RSE

Au sein de Paprec, la gouvernance de la RSE est pilotée par la direction générale et le président. La démarche est diffusée et adoptée par l'ensemble des métiers avec la volonté partagée de construire une entreprise à l'image de ses valeurs.

Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2005, Paprec est également investi dans des initiatives d'entreprises engagées à travailler ensemble pour développer de meilleures pratiques environnementales. Paprec Group est ainsi membre de l'association OREE dont l'économie circulaire est une de ses priorités d'actions, de l'EPE, l'association des entreprises pour l'environnement, mais aussi du collège des directeurs du développement durable (C3D), d'Agrion, de l'Institut de l'Economie Circulaire, ou encore du Club Déméter pour le transport et la logistique.

LA STRUCTURE CAPITALISTIQUE DU GROUPE



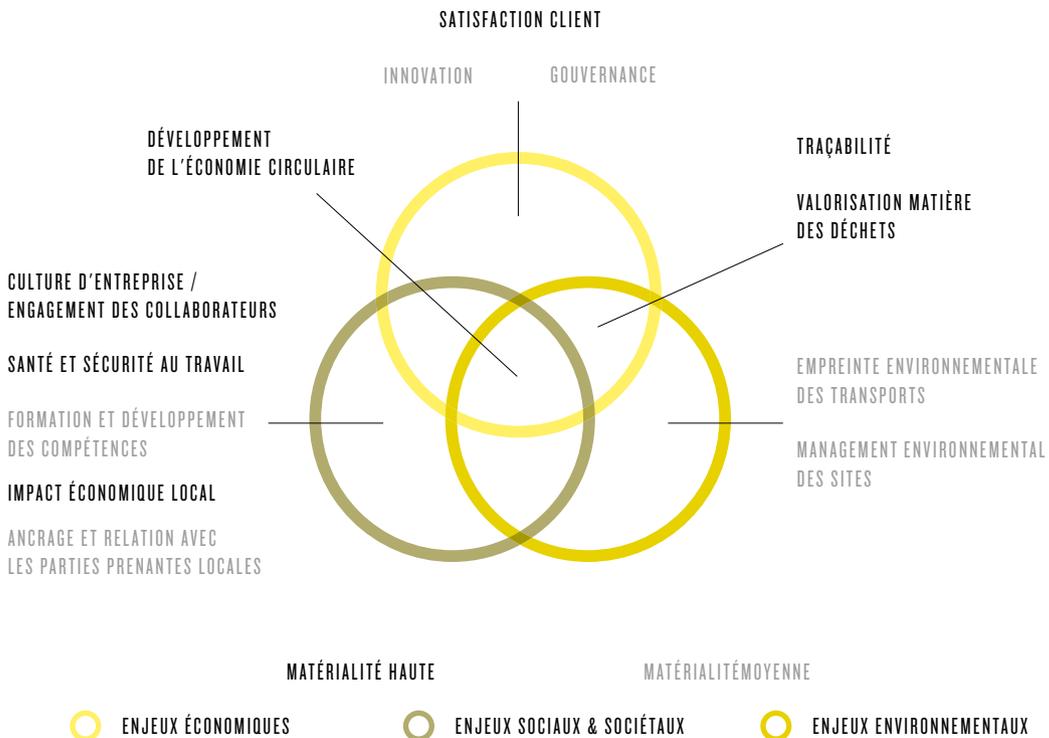
13%
D'ADMINISTRATEURS FÉMININS

20%
D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS AU CA

L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ DE PAPREC

L'activité de recyclage de Paprec contribue de manière intrinsèque au développement durable de la société. Paprec a identifié et hiérarchisé les enjeux économiques, environnementaux et sociaux jugés matériels pour la pérennité de l'activité du groupe. Ces enjeux sont présentés dans la matrice de matérialité ci-dessous.

- DIVERSITÉ
- |
- RESPECT DES PERSONNES
- |
- 
- |
- ESPRIT D'ÉQUIPE
- |
- VOLONTÉ D'EXCELLENCE
- |
- PROFESSIONNALISME





PAPREC RECYCLAGE

FH16 750

Meilleure Chauffeur 2015

Aujourd'hui, on sait recycler les vieilles bouteilles en bouteilles neuves.



DV-004-ZC

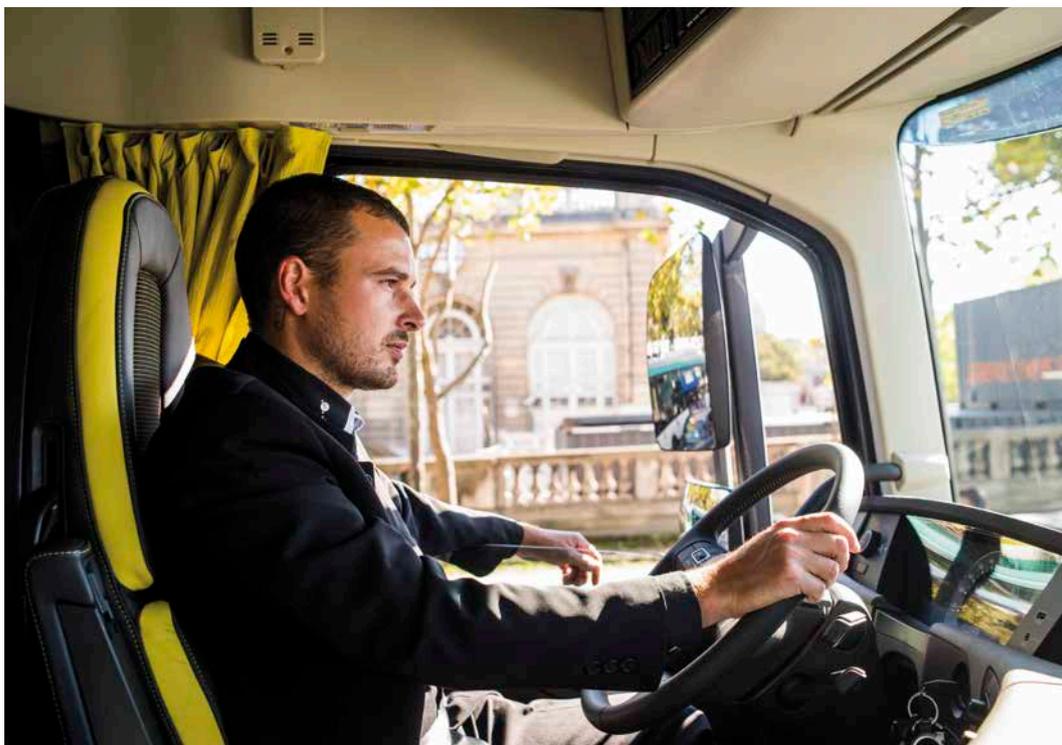
14

15

LA COLLECTE
DES
DÉCHETS

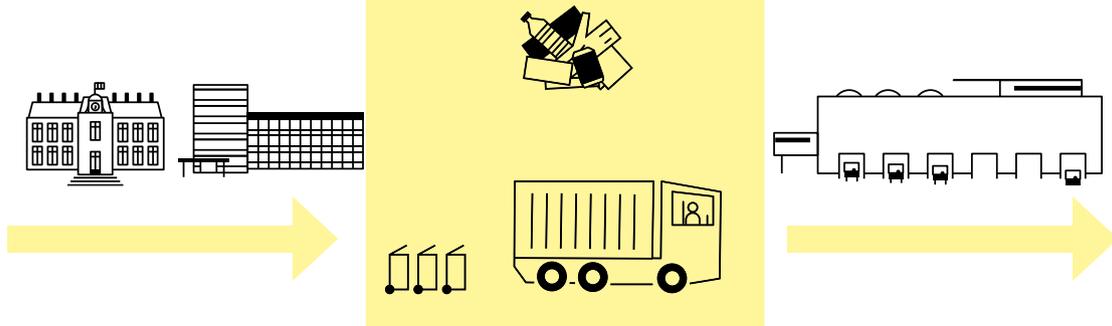
16

LES ENJEUX RSE LIÉS À LA COLLECTE DE DÉCHETS



ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	ACTIONS MISES EN ŒUVRE
<p>EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES TRANSPORTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS (CARBURANTS) • RÉDUCTION DE L'EXPOSITION À UN PRIX DU CARBONE 	<ul style="list-style-type: none"> • DÉPLOIEMENT DE SYSTÈMES DE TÉLÉMÉTRIE • OPTIMISATION DES TOURNÉES DE COLLECTE
<p>SATISFACTION CLIENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AUGMENTATION ET MAINTIEN DES PARTS DE MARCHÉS 	<ul style="list-style-type: none"> • SOLUTIONS ADAPTÉES ET PERSONNALISÉES EN FONCTION DES BESOINS CLIENTS
<p>SÉCURITÉ ROUTIÈRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PRÉSERVATION DE LA SANTÉ DES EMPLOYÉS • PRÉSERVATION DE LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE 	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISATION À DESTINATION DES CHAUFFEURS DE CAMIONS • SUIVI DES ACCIDENTS ET MISE EN PLACE DE PLANS D'ACTION

LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DE LA COLLECTE



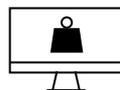
CHAUFFEUR ET RIPEUR

Ils collectent les déchets à recycler (en bennes, containers, bacs etc...)



MÉCANICIEN

Il assure la réparation et maintenance du parc de machines, camions, chariots et engins.



AGENT DE BASCULE

Il accueille les clients et fournisseurs sur les sites, pèse les marchandises sur le pont bascule et saisit informatiquement les informations de pesée.



COMMERCIAL

En charge de la réponse aux appels d'offres mais aussi d'assister les agences dans le suivi des marchés en cours, son objectif est d'apporter des solutions optimales de collecte et de recyclage aux clients.



AGENT DE PLANNING

Interface entre le client et les chauffeurs, il planifie les tournées d'enlèvement.

1295

CAMIONS DE COLLECTE,
DONT 35% AUX NORMES EURO 5 ET EURO 6

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS CLIENTS PERSONNALISÉES

Ces dernières années, le groupe a beaucoup misé sur le développement d'offres de service personnalisées afin de répondre de manière plus pertinente aux besoins des clients, collectivités comme entreprises. La capacité du groupe à s'adapter au contexte spécifique de chaque client représente un avantage concurrentiel pour le groupe.

En matière de collecte par exemple, Paprec prône une utilisation raisonnée du concept de « tri à la source » lorsque l'utilisation des centres de tri du groupe représente une solution plus rentable pour le client.



MARC LAUG

HEAD, SITE LOGISTIC-ENVIRONNEMENT CHEZ AIRBUS DEFENSE & SPACE SAS

QUELLES SONT LES FORCES ET LES SPÉCIFICITÉS DU GROUPE PAPREC ?

La force de Paprec, ce sont les Hommes, les équipes avec lesquelles nous travaillons quotidiennement en synergie et qui ont su mettre en place une offre efficace et adaptée à notre besoin. Nous apprécions au quotidien les méthodes de travail de Paprec et la philosophie de l'entreprise.

QUELLES SONT LES CLÉS DU SUCCÈS DE LA RELATION ENTRE AIRBUS DEFENSE AND SPACE ET PAPREC ?

Paprec a su conserver au fil des années des qualités constantes dans notre relation : tant sur un plan contractuel qu'au niveau des efforts réalisés pour la satisfaction du client. Notre contrat avec Paprec court depuis 2003 : notre relation s'inscrit dans la durée, sur le long terme. Nous avons su nouer ensemble un vrai partenariat, grâce à l'écoute de Paprec.

ASSURER LA TRAÇABILITÉ DES DÉCHETS

Que ce soit pour des raisons réglementaires ou de pilotage, les entreprises et collectivités ont besoin de connaître les quantités de déchets collectées, ainsi que le type de traitement appliqué à chaque catégorie. La traçabilité est donc un élément systématique des cahiers des charges des clients.

Afin de satisfaire ces besoins, Paprec s'est muni d'outils de suivi pour mesurer les quantités de déchets collectées et traitées dans les centres de tri du groupe. Au-delà du rapport annuel réglementaire, Paprec peut ainsi fournir un reporting trimestriel ou mensuel selon les exigences des clients.

Afin de faciliter le processus de reporting, le groupe est en cours de développement d'un outil en ligne qui permettra à ses clients d'avoir directement accès aux indicateurs pour l'ensemble de leurs sites.





OPTIMISER LES FLUX DE TRANSPORTS POUR LIMITER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

La consommation de carburant par les véhicules du groupe représente le principal impact environnemental de Paprec.

Un service dédié à l'Excellence Opérationnelle, avec une division Transports, a été créé afin d'accompagner les agences dans la gestion de leur flotte de véhicules, dans une démarche d'amélioration continue et de partage de l'information à l'échelle du Groupe. Des audits internes sont régulièrement organisés, et permettent la mise en place et le suivi des actions.

Le maillage territorial des agences Paprec sur l'ensemble du territoire français garantit intrinsèquement une limitation des distances parcourues par les véhicules du groupe. Diverses actions ont été mises en œuvre afin d'aller plus loin dans la réduction de ces impacts.

En 2015, Paprec a ainsi intensifié le recours à des systèmes de télémétrie (Easy-Logistic) afin d'optimiser les tournées de collecte, grâce à la remontée en direct d'informations telles que le taux de remplissage des bennes.

102 766

TONNES TRANSPORTÉES
PAR VOIE FLUVIALE

LA MISE EN PLACE D'UN PILOTE À L'AGENCE DE VILLENEUVE-LE-ROI

Un programme pilote a été lancé en 2015 sur l'agence de Villeneuve-le-Roi, contenant diverses mesures permettant une réduction de la consommation de carburant : bridage à 80 km/h pour les véhicules de collecte, extinction automatique du moteur après 3 minutes d'inactivité, bridage des pompes hydrauliques lors des opérations de manutention des bennes.



40

21

TRI & RECYCLAGE

21

LES ENJEUX RSE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE TRI ET DE RECYCLAGE

75%

DE TAUX DE VALORISATION GLOBAL

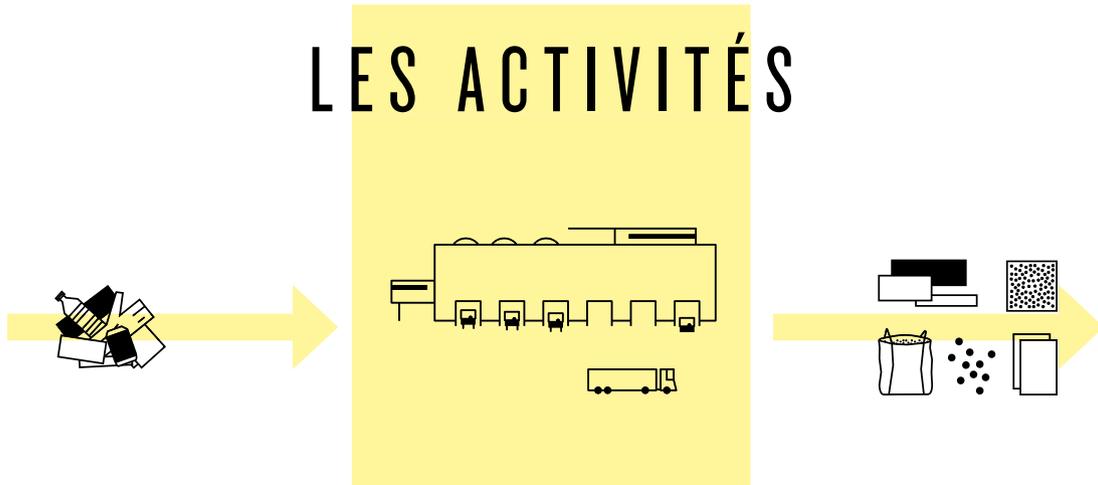
1,65 M€

DÉDIÉS À L'INNOVATION ET LA R&D



ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	ACTIONS MISES EN ŒUVRE
TAUX DE VALORISATION MATIÈRE DES DÉCHETS	<ul style="list-style-type: none"> • AUGMENTATION DES VENTES DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE (MPIR) • AVANTAGE CONCURRENTIEL LORS DES RÉPONSES AUX APPELS D'OFFRES 	<ul style="list-style-type: none"> • INVESTISSEMENT DANS DES ÉQUIPEMENTS PERFORMANTS • CO-INNOVATION AVEC LES FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS
SANTÉ ET SÉCURITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • PRÉSERVER LA SANTÉ DES COLLABORATEURS • PRÉSERVER LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE 	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS À LA POLITIQUE SÉCURITÉ DU GROUPE • CERTIFICATION OHSAS 18001 • AUDITS SÉCURITÉ
MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES SITES	<ul style="list-style-type: none"> • RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS • RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION (ICPE) 	<ul style="list-style-type: none"> • MISE EN PLACE DE SYSTÈMES DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ET CERTIFICATION ISO 14001
CULTURE D'ENTREPRISE, ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS	<ul style="list-style-type: none"> • AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE LA QUALITÉ DE SERVICE 	<ul style="list-style-type: none"> • ACTIONS DE FORMATION À DESTINATION DES COLLABORATEURS • POLITIQUE DE PROMOTION INTERNE

LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DANS NOS USINES DE TRI ET RECYCLAGE



TRIEUR

En supprimant les indésirables des flux, ils sont les garants de la qualité sortante des matières mises en balles.



CONDUCTEUR D'ENGIN

Il alimente la fosse, aide mécaniquement au tri des déchets, transporte les matières premières issues du recyclage, et charge les camions



CHEF DE PRESSE, DE BROYEUR, D'EXTRUDEUSE OU DE CISAILLE

En charge de conduire sa machine, il en règle les nombreux paramètres pour en sortir un produit homogène de qualité.



CHEF D'ÉQUIPE

Il encadre l'équipe de trieurs et remonte les dysfonctionnements de la chaîne auprès du responsable d'exploitation.



TECHNICIEN ET AGENT DE MAINTENANCE

Il effectue l'entretien préventif des machines, maintient les outils de production en bon état de fonctionnement, détecte les pannes et réalise des dépannages.



RESPONSABLE D'EXPLOITATION

Il assure la gestion administrative du personnel de l'unité et du stock, il coordonne les activités de production et planifie les chargements de marchandises en coordination avec FCR (la cellule de vente du groupe).

AMÉLIORER LE TAUX DE RECYCLAGE



PIERRE-ANDRÉ PAYERNE
PRÉSIDENT D'AKTID

QUELLE LA RÉALISATION LA PLUS IMPORTANTE D'AKTID AVEC PAPREC ?

Plutôt que de vous parler d'une chaîne en particulier, ce qui me marque le plus dans notre relation avec Paprec est la capacité de son patron et de ses équipes à faire confiance à leurs partenaires fournisseurs et donc à les pousser à sans cesse s'améliorer. C'est grâce à cette confiance que nous avons notamment construit pour Paprec la chaîne de tri de Villeneuve Le Roi, puis celle de Harnes qui était 3 fois plus grosse, puis du Blanc-Mesnil encore plus importante, et aujourd'hui celle de Rennes d'une capacité de 60 000 tonnes par an de collectes sélectives !

QU'A APPORTÉ CETTE COLLABORATION AVEC PAPREC ?

Notre collaboration avec le Groupe Paprec m'a personnellement poussé à piloter AKTID avec sérieux mais dynamisme et à obliger chacun des collaborateurs de l'entreprise à continuellement se remettre en question pour toujours tendre vers l'excellence. Nos échanges avec les équipes techniques et opérationnelles nous ont aussi permis au fil du temps d'améliorer notre niveau d'expertise et de valeur ajoutée.

QUELLES SONT POUR VOUS LES FORCES DE PAPREC ?

La première force du Groupe est à mon avis avant tout due à la capacité de vision et de rapidité de décision de son Président, Jean Luc Petithuguenin.

L'expertise métier développée, la confiance et la qualité exceptionnelle des relations humaines sont aussi des caractéristiques culturelles de Paprec qui ont fait leurs preuves depuis plus de 20 ans; Les conserver, vue la taille actuelle du Groupe Paprec est un challenge que je sais que les équipes Paprec sauront relever.

L'augmentation du taux de valorisation matière permet de produire davantage de matières premières issues du recyclage mais aussi de limiter la quantité de déchets ultimes, contribuant de ce fait à la réduction de l'impact de Paprec sur l'environnement et à augmenter les émissions évitées grâce à son activité.

Afin d'améliorer ce taux, le groupe a toujours été à la recherche des technologies de tri les plus performantes. Cet effort de recherche du taux de valorisation matière optimal a été récompensé en octobre 2015 par le soutien de l'organisme Eco-emballages aux agences de Nîmes et IDF Trivalorisation dans le cadre du projet d'extension des consignes de tri aux emballages ménagers en plastique.

DES PARTENARIATS POUR FAVORISER L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

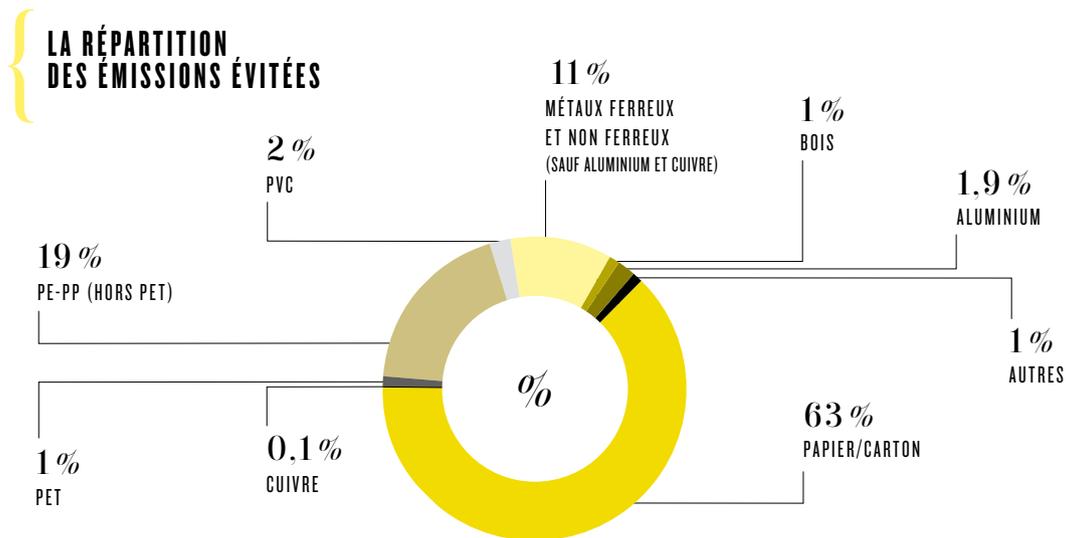
Le partenariat avec Pellenc Selective Technology, mis en place en 2012 et renouvelé fin 2014, permet au fournisseur d'équipements de tri optique d'utiliser les agences du groupe comme banc d'essai pour le développement de technologies plus efficaces. En échange, Paprec bénéficie de l'exclusivité sur les technologies de tri optique développées par le fournisseur.

ÉVITER DES ÉMISSIONS DE GES

Lors de la COP 21 en décembre 2015, le groupe a participé à divers échanges et débats pour réaffirmer ses engagements en matière de lutte contre le changement climatique.

Paprec est conscient de la nécessité de réduire l'impact environnemental lié à ses opérations de recyclage. En matière d'émissions de gaz à effet de serre (GES), les principaux impacts du groupe proviennent de la consommation de carburants et de la consommation d'énergie nécessaire au fonctionnement de ses centres de tri et usines : autant de leviers d'action pour réduire ses émissions de GES. En 2015, elles

se sont élevées à 90 902 t_{eq} CO₂ pour le scope 1 et à 4 476 t_{eq} CO₂ pour le scope 2 (méthode GHG Protocol®). Surtout, le recyclage permet d'économiser l'énergie dite de « la première fonte » et d'éviter les émissions de GES nécessaires à la fabrication des matières premières vierges, et participe ainsi à la préservation des ressources naturelles. C'est l'une des raisons pour lesquelles Paprec a investi plus de 950 Millions d'euros dans son outil industriel, afin d'avoir les taux de recyclage les plus performants. En 2015, les activités de Paprec ont permis d'éviter l'émission de 3.53 Millions de t_{eq} CO₂.





40

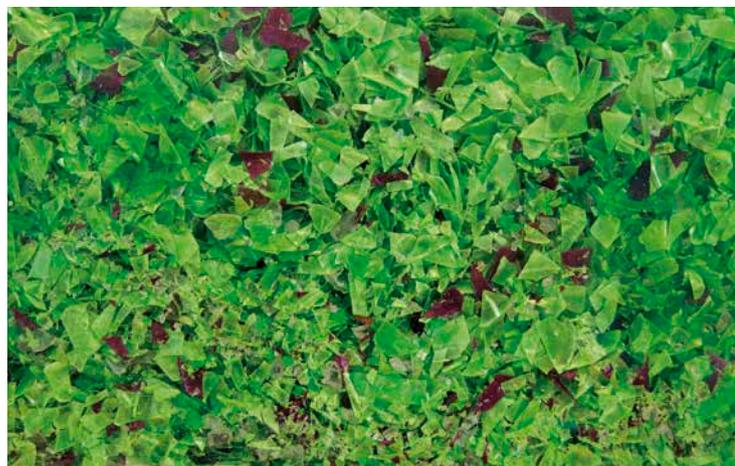
27

**VENTE DE
MATIÈRES PREMIÈRES
ISSUES DU RECYCLAGE**

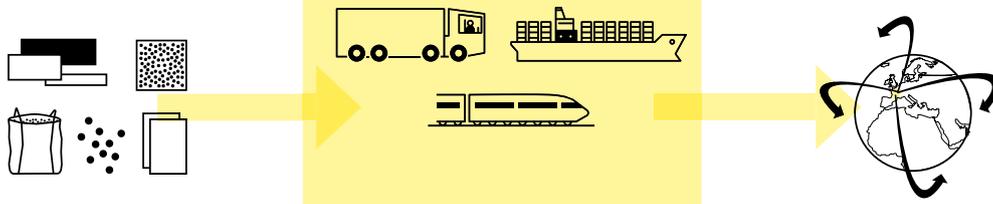
20

LES ENJEUX RSE LIÉS À LA FABRICATION ET À LA VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES

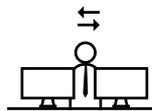
ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	ACTIONS MISES EN ŒUVRE
QUALITÉ DES MATIÈRES VALORISÉES	<ul style="list-style-type: none"> • DIFFÉRENCIATION VIS-À-VIS DES CONCURRENTS SUR LA QUALITÉ DES MATIÈRES PRODUITES ET CAPACITÉ À MAINTENIR LES VENTES DANS UN CONTEXTE DIFFICILE • AMÉLIORATION DE LA SATISFACTION CLIENT 	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRÔLES QUALITÉ • RELATIONS PERMANENTES ENTRE LES AGENCES ET LA CELLULE DE VENTE (FCR) POUR AJUSTER RAPIDEMENT LA PRODUCTION AUX BESOINS CLIENTS
DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	<ul style="list-style-type: none"> • CROISSANCE DE LA DEMANDE DES MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE 	<ul style="list-style-type: none"> • MEMBRE ET SOUTIEN ACTIF DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS ET ONG • PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DE PROMOTION DU RECYCLAGE ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES TRANSPORTS	<ul style="list-style-type: none"> • RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS (CARBURANTS) • RÉDUCTION DE L'EXPOSITION À UN PRIX DU CARBONE 	<ul style="list-style-type: none"> • RATIONALISATION DES FLUX LOGISTIQUES DES CELLULES DE VENTE • DÉVELOPPEMENT DU FRET MULTI-MODAL



LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DE LA VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES RECYCLÉES



La vente des matières premières issues du recyclage sur les marchés mondiaux est assurée par FCR, la cellule de vente du groupe. En fonction des besoins clients, les négociants peuvent également acheter des matières premières complémentaires et assurent le transport et la livraison auprès des clients finaux, c'est ce qu'on appelle le trading.



UN SECTEUR D'ACTIVITE PORTEUR MALGRE LA VOLATILITE DU PRIX DES MATIERES PREMIERES RECYCLEES

Le groupe a fait face à un contexte de volatilité importante des prix des matières premières en 2015. Si le marché du papier/carton est plutôt bien portant, la vente des autres matières a connu des difficultés :

- Effondrement des prix des ferrailles et métaux, en raison de l'offre importante de minerais de fer chinois et de la faible demande sur les marchés mondiaux ;
- Baisse significative des prix des plastiques, en relation avec celle des prix du pétrole ;
- Baisse modérée des prix sur le bois mais accumulation de stocks liés à la conjoncture économique difficile (construction et marché du meuble au ralenti) et à un hiver 2014-2015 particulièrement doux.

Le modèle Paprec a malgré tout su se montrer résilient. Ses capacités de stockage, la centralisation des ventes, l'expertise des négociants de FCR et la solidité financière de Paprec lui ont permis de s'adapter et de réagir au mieux aux fluctuations des cours.

PROMOUVOIR LE RECYCLAGE ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Paprec est intervenu dans plusieurs événements clés en 2015 pour promouvoir le recyclage, l'économie circulaire et l'écoconception : assises nationales des déchets, États Généraux de l'économie circulaire du Grand Paris, rencontres parlementaires pour l'économie circulaire, participation à plusieurs débats organisés à l'occasion de la COP 21...

Jean-Luc Petithuguenin, Président-Fondateur de Paprec Group, est depuis décembre 2015 Vice-Président de la Fédération Française des Entreprises du Recyclage (FEDEREC), en charge de promouvoir cette industrie.

5,9

MILLIONS DE TONNES
DE DECHETS RECYCLÉES

PAPREC GROUP CO-SIGNATAIRE D'UN LIVRE BLANC SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La ville de Paris et une quinzaine de collectivités, avec les parties prenantes du territoire, ont émis des propositions concrètes en matière de développement de l'économie circulaire. Elles visent à réduire au minimum la consommation des ressources et les rejets dans l'environnement. La synthèse de ces travaux est publiée dans un livre blanc co-signé par Paprec Group.



INNOVER POUR AMÉLIORER EN CONTINU LA QUALITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES

L'AGENCE PAPREC PLASTIQUES DE TREMENTINES INNOVE SUR LA FABRICATION DU PVC

Une nouvelle norme « NF Me » sur les tubes en PVC impose désormais aux fabricants de produire des tubes capables de s'expanser sous l'effet d'une très forte chaleur dans le but s'empêcher la propagation d'un feu. Jusqu'à présent, il n'était pas possible de créer un tube qui réponde à 100% de ces nouvelles exigences à partir de matières recyclées. L'agence Paprec Plastiques de Tremontines a donc lancé un travail de recherche sur la composition du PVC recyclé qui garantirait le respect de cette norme. Une fois achevé, l'agence pourrait être la première en France à produire une matière plastique recyclée conforme à la norme « NF Me », offrant ainsi une alternative aux tubes PVC fabriqués à partir de matières premières vierges.



PAPREC GROUP ACTEUR DU PREMIER CHANTIER ZERO-CARBONE

Le premier chantier zéro-carbone a été réalisé au Bourget en amont de la COP 21. Au travers de sa filiale RecyDIS, Paprec Group a collaboré avec l'association RQE pour la peinture extérieure des bâtiments historiques de l'aéroport du Bourget.

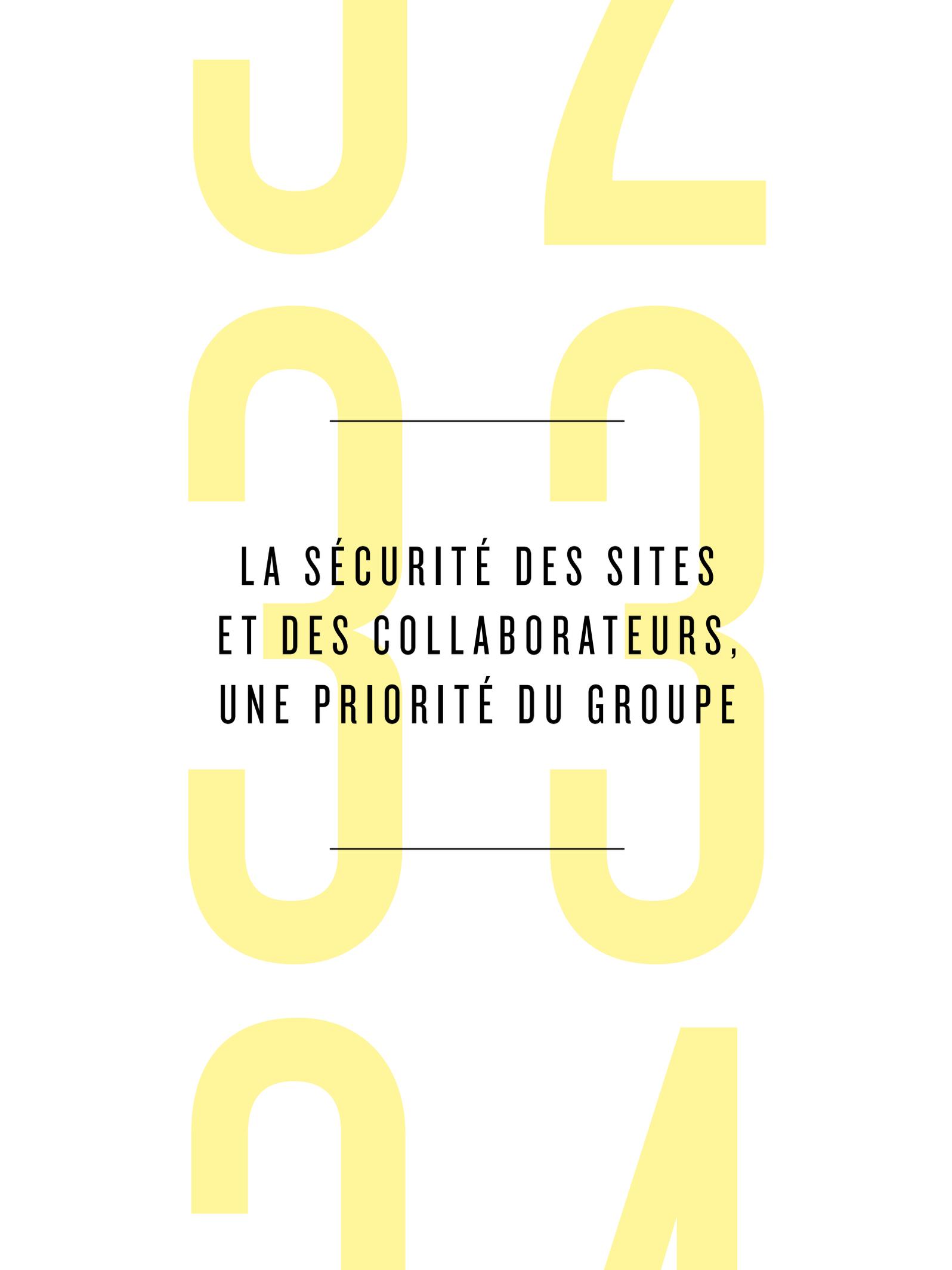
erbeille Bl



Aujourd'hui, Paprec Recyclage utilise l'énergie solaire pour recycler encore plus propre.



PAPREC RECYCLAGE



LA SÉCURITÉ DES SITES
ET DES COLLABORATEURS,
UNE PRIORITÉ DU GROUPE

UNE GOUVERNANCE ADAPTÉE

Paprec s'est muni des outils de pilotage appropriés pour faire face aux risques environnementaux pouvant avoir un impact direct sur la continuité de ses opérations et sur son écosystème.

Sous la houlette de la direction QSE, toutes les agences sont engagées dans une démarche d'amélioration continue grâce au déploiement d'un système de management. En 2015, 68 agences bénéficiaient de la certification ISO 14001.

LA PRÉVENTION DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Parmi les principaux risques environnementaux, le risque incendie est très important – principalement lié à des phénomènes d'auto-combustion des déchets – ainsi que les risques de nuisances locales sonores et olfactives.

Afin de gérer le risque incendie, Paprec a mis en place une politique de sensibilisation de l'ensemble de ses collaborateurs. Deux exercices de simulation d'incendie sont ainsi réalisés chaque année dans l'ensemble des agences, et 100% du personnel Paprec doit faire l'objet d'une formation incendie sur une période de deux ans.

57

AUDITS RÉGLEMENTAIRES INTERNES
RÉALISÉS

6,23 M€

DÉDIÉS A LA PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT

DES AUDITS DE CONFORMITÉ RÉALISÉS

Paprec doit satisfaire à différentes obligations afin de bénéficier des autorisations d'exploitation requises pour ses sites classés ICPE. Afin de s'assurer de la conformité réglementaire des sites concernés, la direction QSE procède à la réalisation d'audits internes réguliers auprès des agences. En parallèle, lors de l'acquisition d'un site ou d'un ensemble de sites par le groupe, des audits de due diligence sont systématiquement réalisés afin d'identifier les écarts à la réglementation éventuels.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Dans un secteur industriel où les risques relatifs à la santé et la sécurité des salariés sont importants (accidents de la route, incendies, répétitivité et pénibilité du travail, etc.), le groupe s'efforce de réduire les situations à risque pour ses collaborateurs ainsi que pour les parties prenantes externes.

La direction QSE gère les risques liés à la santé et la sécurité à l'échelle du Groupe, et s'appuie sur le système de management QSE au niveau des agences. En 2015, 80 agences bénéficiaient d'au moins une certification environnementale, et 64% des sites disposent d'un système de management environnemental.

Le groupe s'efforce d'offrir les conditions de travail les plus sûres à ses collaborateurs. Plusieurs mesures ont ainsi été mises en place en 2015, dont notamment l'organisation d'un congrès sécurité qui a abouti à la définition de 10 enjeux sécurité incontournables pour l'activité du groupe.

Dans le cas de l'activité de collecte, des flashs sécurité sont régulièrement diffusés à destination des chauffeurs, et des projets pilotes de réduction de la vitesse des véhicules de collecte voient

2,9 M€
DÉDIÉS À LA SÉCURITÉ

53,32
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

1,84
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

progressivement le jour dans les agences. Un effort de sensibilisation important est mené en parallèle dans les centres de tri.

Deux très graves accidents de la route impliquant des personnes externes à l'entreprise ont eu lieu dans le cadre d'activités de collecte en 2015. Afin de répondre à cet enjeu de sécurité majeur, un plan d'action axé sur la sécurité routière dans les agences est en cours de déploiement.

Grâce aux mesures mises en place, le taux de fréquence des accidents du travail est tombé à 53,32 (contre 57,46 en 2014). Le taux de gravité a lui chuté à 1,84 en 2015 (contre 2,17 en 2014). Le groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre et de maintenir un taux de fréquence de 47 et un taux de gravité de 1,8 à l'horizon 2016.







**UNE CONTRIBUTION
FORTE
AUX TERRITOIRES**

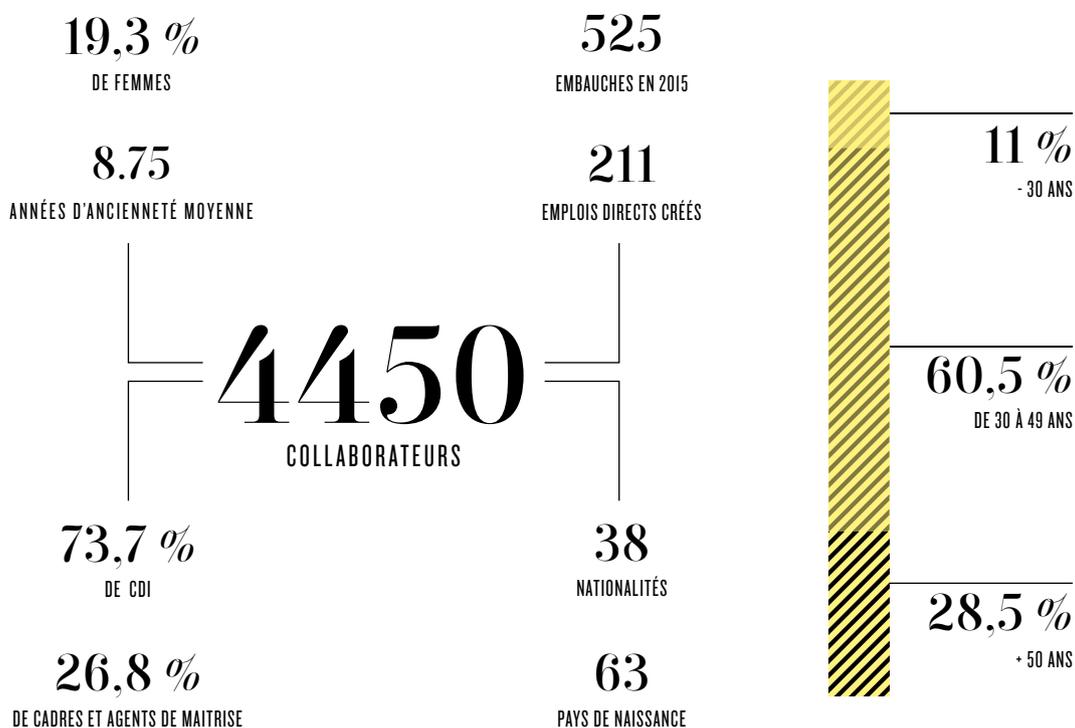
UNE POLITIQUE RH VOLONTARISTE

Les principaux défis de Paprec Group sont de se doter des compétences utiles à sa croissance, et de fidéliser les talents. En 2015, Paprec a recruté 525 collaborateurs et a présenté un taux de rotation des effectifs de 10,4 %.

Pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants, un parcours d'intégration et un système de parrainage sont en place depuis plusieurs années. Un comité d'intégration dédié est également mis en place à chaque nouvelle acquisition : composé des dirigeants et collaborateurs concernés, il contribue à la diffusion des valeurs Paprec et de la culture d'entreprise.

L'engagement des collaborateurs passe aussi par une politique salariale motivante, basée sur le mérite. De plus, la cérémonie des Castors d'Or vient récompenser chaque année une vingtaine de collaborateurs, les plus méritants parmi une sélection collégiale des directeurs d'agence ou de service au sein de leurs équipes.

Le groupe s'efforce enfin de proposer à tous des perspectives de carrière motivantes. La proximité managériale permet d'identifier les potentiels, les attentes et les souhaits d'évolution. En 2015, 197 collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une promotion interne.



UN ANCRAGE LOCAL FORT

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL EN CRÉANT DES EMPLOIS DURABLES

En contribuant à la pérennité de plusieurs milliers d'emplois en tant qu'employeur et en tant que donneur d'ordres auprès de ses fournisseurs, Paprec Group agit en faveur du développement économique des territoires où il opère. Le groupe s'attache également à favoriser l'insertion par l'emploi via des partenariats avec des entreprises d'insertion locale, avec les Plans Locaux d'Insertions par l'Emploi (PLIE), le réseau CREPI (Clubs Régionaux des Entreprises Partenaires de l'Insertion), en collaborant avec de nombreuses EA et ESAT et en soutenant le GESAT (Réseau national du secteur protégé et adapté).

INSCRIRE LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES LOCALES DANS LA DURÉE

Le grand nombre d'implantations locales du groupe et son positionnement sur un marché dont la réglementation évolue rapidement impliquent une communication régulière avec les élus locaux et nationaux. Afin de mieux présenter les activités de Paprec, des journées portes ouvertes sont ainsi organisées. Par exemple, en juin 2015, Paprec Bretagne a présenté aux clients locaux et aux élus les avantages de la nouvelle installation de l'agence à Briec-de l'Odet (29).

DYNAMISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL GRÂCE À NOTRE POLITIQUE D'ACHATS ET LA CO-INNOVATION AVEC NOS FOURNISSEURS

Les fournisseurs locaux représentent une part importante des achats du groupe et les PME représentent environ 50 % des fournisseurs de Paprec. La proximité avec les fournisseurs est un atout pour favoriser la co-innovation. Par exemple, suite à la proposition de l'agence Paprec Trivalorisation d'étudier l'installation d'un nouveau tapis multibandes, un tapis de tri dit « multisort » qui combine productivité, propreté, ergonomie et confort de travail, a été créé et breveté en 2015 par l'un des fournisseurs du groupe, Aktid.



LA DIVERSITE ET LA LAÏCITE POUR PHILOSOPHIE

En 2014, l'adoption à l'unanimité par l'ensemble des partenaires sociaux du groupe d'une Charte de la Laïcité et de la Diversité a permis de formaliser l'engagement du groupe. Elle invite l'ensemble des collaborateurs à tendre vers un meilleur vivre ensemble par leurs réflexions et le respect mutuel.

PARTENARIATS & MÉCÉNAT

PAPREC S'ENGAGE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS ET AUTRES ORGANISMES DONT LES VALEURS CONCORDENT AVEC CELLES DU GROUPE DANS LE SECTEUR DU SPORT, DE LA CULTURE, DE LA SANTÉ ET DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT.



VALORISER LES COLLABORATEURS

Équipes de marathoniens, coureurs d'eco-trail, cavalière, alpiniste... Paprec soutient et valorise ses collaborateurs sportifs au travers notamment des Paprec News diffusés chaque mois aux collaborateurs. En 2015, 32 collaboratrices Paprec ont participé à la course La Parisienne, pour financer la recherche sur le cancer du sein. Le TP52 Paprec Recyclage skippé par Stéphane Névé a remporté le Spi-Ouest France dans sa catégorie, pour la 3ème fois.

SPONSORING SPORTIF

Si Paprec est historiquement lié au monde de la voile, le groupe soutient également de nombreuses équipes sportives en France dans d'autres disciplines. Une centaine de structures de toutes envergures portent aujourd'hui les couleurs de Paprec sur des terrains de football, football américain et rugby, sur des pistes d'athlétisme, en escrime, judo ou encore en cyclisme.



MÉCÈNE PRINCIPAL DU BALLET DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

Depuis plus de 15 ans, Paprec accompagne la création à l'Opéra national de Paris, notamment comme mécène de production puis, à compter de 2010, en qualité de Mécène principal du Ballet de l'Opéra national de Paris.

SOUTIEN À LA FÉDÉRATION JALMALV

Cette association apporte son aide aux personnes en fin de vie, malades ou atteintes par le grand âge, et milite en faveur du développement des soins palliatifs en France. Le soutien financier régulier de Paprec à la fédération depuis 2012 a notamment permis à Jalmalv d'emménager dans de nouveaux locaux, de financer sa gestion quotidienne et de faire appel à des intervenants extérieurs pour diriger des groupes de parole.



PARTENARIAT AVEC LE WWF

Depuis 2014, Paprec est engagé dans un nouveau partenariat de trois ans avec WWF France. Dans ce cadre, Paprec Group soutient des actions de conservation notamment autour de la mer Méditerranée ainsi que le baromètre PAP 50 qui étudie la politique papier des administrations et grandes entreprises.



Le Sacre du printemps de Pina Bausch

SENSIBILISER AUX DANGERS DE LA POLLUTION

À l'international, Paprec D3E s'est rapproché de l'association Piles (Partenariat et initiatives en lien avec la santé et l'environnement), au Niger. Cette association sensibilise les enfants sur les dangers de la pollution du sol et du sous-sol par des piles usagées et favorise leur collecte.

EN 2015, JEAN-LUC PETITHUGUENIN PILOTE LE CLUB DES ETI MÉCÈNES

L'objectif de ce label, porté par le M-ETI, est de promouvoir un mécénat d'entreprise proche des territoires.

TABLEAUX D'INDICATEURS RSE

PROFIL ET GOUVERNANCE

RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI
GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1
(DÉCRET N° 2012-557)

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	
PÉRIMÈTRE		PAPREC GROUP	PAPREC GROUP	PAPREC GROUP		
CONSEIL D'ADMINISTRATION						
NOMBRE DE RÉUNIONS DU CONSEIL DE SURVEILLANCE	NB	8	6	6	G4 34	
TAUX DE PARTICIPATION AU CONSEIL DE SURVEILLANCE	%	96 %	91 %	98 %	G4 34	
POURCENTAGE D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS	%	20 %	20 %	20 %	G4 34	
POURCENTAGE D'ADMINISTRATEURS FÉMININS	%	6 %	13 %	13 %	G4 34	
COMITÉ EXÉCUTIF (OU COMITÉ DE DIRECTION)						
NOMBRE DE MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF	NB	13	12	13	G4 34	
NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ EXÉCUTIF / COMITÉ DE DIRECTION	NB	10	11	11	G4 34	
POURCENTAGE DE MEMBRES FÉMININS	%	23 %	25 %	15 %	G4 34	
AUDIT ET CONTRÔLE INTERNE						
NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ D'AUDIT	NB	4	2	3	G4 33	
TAUX DE PARTICIPATION AUX RÉUNIONS DU COMITÉ D'AUDIT	%	100 %	100 %	100 %	G4 33	
DÉPENSES DE VÉRIFICATION EXTERNE DES COMPTES (COMMISSAIRES AUX COMPTES)	K€	844	817	711	G4 33	
INFORMATION FINANCIÈRE						
VALEUR TOTALE DES ACTIFS	K€	1 294 854	1 288 701	1 316 629	G4 9	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	K€	753 955	846 124	931 804	G4 9	
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	K€	743 988	790 585	818 370	G4 9	
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE CLIENTS (HORS CROISSANCE EXTERNE)					G4 9	
COLLECTIVITÉS LOCALES	%	14 %	15 %	15.8 %	G4 9	
ENTREPRISES PRIVÉES	%	86 %	85 %	84.2 %	G4 9	
MONTANT DES INVESTISSEMENTS MATÉRIELS DU GROUPE	K€	73 765	69 196	82 279	G4 9	
MONTANT DES INVESTISSEMENTS DE CROISSANCE EXTERNE	K€	21 275	37 166	17 701	G4 9	
TOTAL DES INVESTISSEMENTS DU GROUPE	K€	95 040	106 362	99 980	G4 9	
NOMBRE DE RÉUNIONS DES COMITÉS D'INTÉGRATION DES NOUVELLES ENTITÉS AYANT REJOINT LE GROUPE DANS L'ANNÉE	NB			7	G4 9	
IMPLANTATIONS						
NOMBRE TOTAL DE SITES PAPREC	NB	98	104	106	G4 6	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
EN FRANCE	NB	93	99	101	G4 6	
EN SUISSE	NB	5	5	5	G4 6	
NOMBRE DE SITES PAR TYPE EN FRANCE					G4 6	
USINES	NB	70	75	75	G4 6	
AGENCES COMMERCIALES ET BUREAUX	NB	4	4	6	G4 6	
AUTRES (SITES DE REGROUPEMENT, ÉCO-SITE, USINES EN CONSTRUCTION...)	NB	12	13	13	G4 6	
CENTRES D'ENFOUISSEMENT	NB	7	7	7	G4 6	

RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI
GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1
(DÉCRET N° 2012-557)

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	
PÉRIMÈTRE		PAPREC GROUP	PAPREC GROUP	PAPREC GROUP		
TYPES DE SITES INDUSTRIELS EN FRANCE						G4 6
PLATEFORMES DE STOCKAGE DE DÉCHETS DANGEREUX	NB	5	5	5	G4 6	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
CENTRES DE STOCKAGE DE DÉCHETS ULTIMES	NB	7	7	7	G4 6	
USINES DE COMPOSTAGE	NB	4	4	4	G4 6	
USINES DEEE	NB	9	9	9	G4 6	
USINES PLASTIQUES	NB	8	10	11	G4 6	
USINES DE TRAITEMENT POUR LES DÉCHETS DE CHANTIER	NB	7	7	8	G4 6	
USINES DE TRAITEMENT DES PNEUMATIQUES USAGÉS	NB	1	1	0	G4 6	
USINES DE RECYCLAGE DES VIEUX PAPIERS, DIB, BOIS	NB	43	43	44	G4 6	
USINES DE DESTRUCTION CONFIDENTIELLE DES PAPIERS DE BUREAUX	NB	8	8	8	G4 6	
USINES DE TRI DE COLLECTE SÉLECTIVE	NB	12	14	16	G4 6	
USINES DE RECYCLAGE DES FERRAILLES ET MÉTAUX	NB	11	14	14	G4 6	
IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL						
SALAIRE MINIMAL BRUT PAR MOIS (PAYÉ SUR 13 MOIS)	€	1 712	1 728	1 742	EC 1	Impacts économiques
% D'EMPLOIS DIRECTS LOCAUX	%			100 %		
INNOVATION						
NOMBRE D'HEURES DÉDIÉES À L'INNOVATION [JUSQU'EN 2013, HORS INFORMATIQUE]	NB	13 335	17 600	12 272	INN 1	
CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE (CIR)	K€	412	557	684	INN 1	
DÉPENSES DE R&D ET D'INNOVATION ÉLIGIBLES À CRÉDIT D'IMPÔT	K€	1 405	1 590	1 653	INN 1	

PERFORMANCE SOCIALE

RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI
GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1
(DÉCRET N° 2012-557)

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4		
PÉRIMÈTRE		GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Desplat, Prodhag)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Atlantic Metal)			
EMPLOIS ET EFFECTIFS							
EFFECTIF TOTAL MOYEN ANNUEL*	NB SALARIÉS	3955	4191	4450	LA 1	Emploi	
EFFECTIF DU PÉRIMÈTRE DU RAPPORT	NB SALARIÉS	3755	3977	4078	LA 1		
RÉPARTITION PAR DIVISION							LA 1
SIÈGES ET AGENCES COMMERCIALES	%	7,1 %	7,9 %	7,8 %	LA 1		
USINES ET AUTRES	%	92,9 %	92,1 %	92,2 %	LA 1		
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE							LA 1
FRANCE	NB	3 834	4 077	4 331	LA 1		
SUISSE	NB	121	114	119	LA 1		
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRAT							G4 10
CDI	%	76,9 %	74,7 %	73,7 %	G4 10		
CDD ET INTÉRIM	%	22,1 %	24,3 %	25,8 %	G4 10		
AUTRE TYPE DE CONTRAT : APPRENTIS, CONTRATS PROFESSIONNELS	%	1,0 %	1,0 %	0,5 %	G4 10		
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR STATUT						G4 10	
CADRES	%	11,8 %	12,8 %	12,8 %	G4 10		
AGENTS DE MAÎTRISE ET ASSIMILÉS CADRES	%	14,8 %	14,2 %	13,9 %	G4 10		
EMPLOYÉS - OUVRIERS	%	73,4 %	73 %	73,2 %	G4 10		

*Périmètre = Paprec Group

PERFORMANCE SOCIALE

RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI
GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1
(DÉCRET N° 2012-557)

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GR14	
PÉRIMÈTRE		GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Desplat, Prodhag)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Atlantic Metal)		
EMPLOIS ET EFFECTIFS (SUITE)						
RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR ÂGE						LA 1
SALARIÉS DE MOINS DE 30 ANS	%	12,3 %	10,9 %	11,0 %		LA 1
SALARIÉS DE 30 À 49 ANS	%	32,2 %	62,4 %	60,5 %		LA 1
SALARIÉS DE PLUS DE 50 ANS	%	25,5 %	26,7 %	28,5 %		LA 1
ÂGE MOYEN	ANNÉES	42,26	42,18	42,20		LA 1
ANCIENNETÉ MOYENNE AU SEIN DU GROUPE (OU DE L'ENTITÉ INTÉGRÉE AU GROUPE PAPREC)	ANNÉES	9,0	9,6	8,75		LA 1
MOUVEMENTS DANS L'EFFECTIF						
NOMBRE D'EMBAUCHES PAR STATUT	NB	240	340	525		LA 1
CADRES	NB	45	41	31		LA 1
AGENTS DE MAÎTRISE ET ASSIMILÉS CADRES	NB	26	32	70		LA 1
EMPLOYÉS - OUVRIERS	NB	169	267	445		LA 1
POURCENTAGE DES EMBAUCHES EN CDI	%	75,4 %	78,0 %	70,5 %		LA 1
NOMBRE DE DÉPARTS ET RÉPARTITION PAR MOTIF DE DÉPART	NB	309	348	327		LA 1
RUPTURE DE PÉRIODE D'ESSAI	%	3,9 %	3,7 %	4,0 %		LA 1
FIN DE CDD OU D'INTERIM	%	17,2 %	16,4 %	23,5 %		LA 1
DÉPART EN RETRAITE	%	6,8 %	7,5 %	8,9 %		LA 1
LICENCIEMENTS	%	30,7 %	27,0 %	25,1 %		LA 1
DÉPARTS VOLONTAIRES ET DÉMISSIONS	%	33,0 %	37,6 %	34,6 %		LA 1
AUTRES	%	8,4 %	7,8 %	4,0 %		LA 1
TAUX DE DÉPART	%	8,2 %	8,7 %	8,0 %		LA 1
TAUX DE ROTATION	%	7,3 %	8,6 %	10,4 %		LA 1
NOMBRE DE CANDIDATURES REÇUES (WEB + COURRIER)	NB	4 639	4 934	11 782		LA 1
RELATIONS AVEC LES SALARIÉ						
NOMBRE D'ACCORDS COLLECTIFS	NB	13	20	27		LA 4
POURCENTAGE DE SALARIÉS COUVERTS PAR CES ACCORDS COLLECTIFS	%	98 %	100 %	100 %		LA 4
NOMBRE DE DÉLÉGUÉS SYNDICAUX	NB	14	15	22		LA 4
TAUX DE PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES	%	79 %	67 %	75 %		LA 4
NOMBRE DE MEMBRES AU CHSCT	NB	41	40	48		LA 5
NOMBRE DE DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL / REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL	NB	200	260	310		LA 5
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL						
DÉPENSES TOTALES DE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (FORMATION, ACHAT D'ÉQUIPEMENT)	K€	2 005	2 467	2 961		LA 6 & 7
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	62,24	57,46	53,32		LA 6 & 7
MOYENNE PROFESSIONNELLE DES TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	51,9	48	48,6		LA 6 & 7
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL	TAUX	2,28	2,17	1,84		LA 6 & 7
MOYENNE PROFESSIONNELLE DES TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	3,2	2,8	3,2		LA 6 & 7
NOMBRE DE JOURS CALENDAIRES PERDUS POUR CAUSE D'ACCIDENT DU TRAVAIL	NB	9 797	9 722	8 562		LA 6 & 7
TAUX D'ABSENTÉISME	TAUX	5,02	5,14	5,23		LA 6 & 7

Emploi

Emploi

Relations sociales

Santé et sécurité

Santé et sécurité

Organisation du travail

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	
PÉRIMÈTRE		GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Desplat, Prodhag)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Atlantic Metal)		
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES						
NOMBRE D'HEURES MOYEN DE FORMATION PAR SALARIÉ FORMÉ (JUSQU'EN 2013: HORS FORMATIONS INTERNES)	NB	18,5	19,9	15,3	LA 9	Formation
NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION	NB	NB	22 725	23 035	LA 9	
NOMBRE DE PROMOTIONS INTERNES	NB	257	251	197	LA 10	
EMPLOYÉ À AGENT DE MAÎTRISE, OUVRIER À AGENT DE MAÎTRISE	NB	35	29	22	LA 10	
AGENT DE MAÎTRISE À ASSIMILÉ CADRE OU CADRE	NB	17	50	43	LA 10	
NB DE PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES NOUVELLES RECRUES	NB	106	75	70	LA 10	
DURÉE MOYENNE DES PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES AGENTS DE MAÎTRISE	NB DE JOURS	15	15	15	LA 10	
DURÉE MOYENNE DES PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES CADRES	NB DE JOURS	30	32	32	LA 10	
NOMBRE DE PARRAINS INTERNES	NB	44	48	58	LA 10	
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES						
RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE					LA 1	Emploi
HOMMES	%	81,2 %	80,8 %	80,7 %	LA 1	
FEMMES	%	18,8 %	19,2 %	19,3 %	LA 1	
RÉPARTITION DES FEMMES PAR STATUT					CLT 1	Diversité et égalité des chances
CADRES	%	18,3 %	18,5 %	19,7 %	CLT 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	%	28,2 %	25,7 %	26,3 %	CLT 1	
EMPLOYÉS-OUVRIERS	%	53,4 %	55,8 %	54,0 %	CLT 1	
PROPORTION DE FEMMES PAR STATUT					CLT 1	
CADRES	%	27,6 %	27,7 %	30,4 %	CLT 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	%	36,3 %	34,8 %	37,9 %	CLT 1	
EMPLOYÉS-OUVRIERS	%	14,1 %	15,0 %	12,2 %	CLT 1	
NOMBRE D'EMBAUCHE DE SALARIÉS DE PLUS DE 50 ANS	NB	13	34	62	CLT 1	
NOMBRE D'EMBAUCHES DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP	NB	8	2	8	CLT 1	
NOMBRE DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP	NB	88	127	125	CLT 1	
TAUX D'ATTEINTE DES SEUILS RÉGLEMENTÉS POUR LES TRAVAILLEURS PRÉSENTANT UN HANDICAP	%	67 %	76 %	74 %	CLT 1	
NOMBRE DE PAYS DE NAISSANCE DES COLLABORATEURS	NB	56	58	63	CLT 1	
NOMBRE DE NATIONALITÉS	NB	33	35	38	CLT 1	
NOMBRE D'EMPLOIS DIRECTS LOCAUX ET NON-DÉLOCALISABLES CRÉÉS*	NB			211	CLT 1	
RÉMUNÉRATION						
MASSE SALARIALE	K€	81 640	87 799	91 665	LA 1	Emploi
SALAIRE MOYEN ANNUEL BRUT HORS CHARGES SOCIALES PAR STATUT	K€	31,3	31,7	32,0	LA 1	
CADRES	K€	61,2	60,3	62,2	LA 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	K€	34,4	35,9	36,1	LA 1	
EMPLOYÉS - OUVRIERS	K€	25,8	25,6	25,2	LA 1	
MONTANT DE LA PARTICIPATION	K€	323	253	267	LA 1	
CONDITIONS DE TRAVAIL						
PART DES OUVRIERS AVEC DES HORAIRES DE TRAVAIL PAR ROULEMENT	%	2,77 %	4,98 %	8,62 %	LA 1	Organisation du travail
% DE TRAVAILLEURS INTÉRIMAIRES ISSUES D'AGENCES AVEC LESQUELLES NOUS AVONS DES ACCORDS SUR LE TRAVAIL ILLÉGAL	%			100 %	LA 1	

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI
GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1
(DÉCRET N° 2012-557)

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	
PÉRIMÈTRE		GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Desplat, Prodhag)	GRUPE (hors FPR, Suisse, Terralia, Atlantic Metal)		
RECYCLAGE ET PRÉVENTION DES DÉCHETS*						
TONNAGE TOTAL	MILLIERS DE TONNES	5 326	5 776	6 290	EN 1&2	Matières premières
MASSE TOTALE DE DÉCHETS RECYCLÉS	MILLIERS DE TONNES	4 980	5 407	5 921	EN 1&2	
% DE DÉCHETS COLLECTÉS PAR LE GROUPE PAPREC	%	80,11 %	79,41 %	75,18 %	EN 1&2	
% DE DÉCHETS EN APPORT DIRECT (AMENÉS DIRECTEMENT SUR LE SITE PAPREC)	%	6,23 %	7,40 %	12,41 %	EN 1&2	
% DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE ACHETÉES (NÉGOCE)	%	13,66 %	13,20 %	12,65 %	EN 1&2	
TAUX DE RECYCLAGE ATTEINT PAR TYPE					EN 1&2	
PAPIER (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	98 %	98 %	98 %	EN 1&2	
PLASTIQUE	%	90 %	89 %	86 %	EN 1&2	
DIB (CALCULÉ EN SORTIE D'USINE SUR 4 SITES POSSÉDANT UNE CHAÎNE DE TRI DIB)	%	48 %	55 %	54 %	EN 1&2	
DÉCHETS DE CHANTIER (CALCULÉ EN SORTIE DES USINES DE PAPREC CHANTIERS)	%	70 %	70 %	76 %	EN 1&2	
DÉCHETS D3E	%	78 %	78 %	78 %	EN 1&2	
COLLECTE SÉLECTIVE	%	82 %	81 %	83 %	EN 1&2	
BOIS (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1&2	
FERRAILLES (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1&2	
MÉTAUX (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1&2	
DÉCHETS VERTS (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1&2	
TAUX DE RECYCLAGE GLOBAL DES USINES	%	73 %	74 %	75 %	EN 1&2	
ÉNERGIE						
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE					EN 3&4	Utilisation durable des ressources
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ	MWH	48 125	57 776	88 000	EN 3	
GASOIL	K LITRES	21 632	20 919	25 796	EN 3&4	
PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE	MWH	19,309	18,978	20,596	EN 6	
COÛT DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE	K€	4 732	5 550	7 700	EN 3&4	
BILAN GES*						
ÉMISSIONS DE GES (SCOPE 1 ET 2 D'APRÈS GHG PROTOCOL)	TEQ CO ₂	80 295	92 278	95 378	EN 15&16	Changement climatique
ÉMISSIONS DE GES ÉVITÉES DU FAIT DE L'ACTIVITÉ DE RECYCLAGE	TEQ CO ₂	2 924 819	3 176 682	3 529 768	EN 19	
TRANSPORT						
NOMBRE DE SITES CONNECTÉS					EN 30	Politique générale en matière environnementale
RAIL	NB	7	7	7	EN 30	
EAU	NB	6	6	6	EN 30	
DOUBLEMENT CONNECTÉS	NB	2	2	2	EN 30	
TONNAGES TRANSPORTÉS PAR VOIE FLUVIALE (COLLECTE DE DÉCHETS EN LOGISTIQUE AMONT ET DÉCHETS SORTANTS EN LOGISTIQUE AVAL, PAR EX LES GRAVATS)	TONNES	107 323	116 723	102 766	EN 30	
POURCENTAGE DE CAMIONS EN EURO 5, EURO 5 EEV ET EURO 6	%	25,29 %	26,17 %	34,96 %	EN 15&16	Changement climatique
% DE VÉHICULES PARTICULIERS ACHETÉS DANS L'ANNÉE ET ÉMETTANT MOINS DE 120 G DE CO ₂ / KM	%	75 %	98 %	94 %	EN 15&16	

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
MANAGEMENT ET CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES						
BUDGET DÉDIÉ À LA PROTECTION ENVIRONNEMENTALE (INVESTISSEMENTS POUR MISE EN CONFORMITÉ, COÛT DE LA CERTIFICATION, COÛT ASSURANTIEL)	K€	5 840	6 148	6 228	EN 31	Politique générale en matière environnementale - L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement
NOMBRE DE SITES DISPOSANT D'AU MOINS UNE CERTIFICATION	NB	50	73	80	G4 15	
NOMBRE DE SITES (ENTITÉS) CERTIFIÉS ISO 14001	NB	49	62	68	G4 15	
NOMBRE DE SITES (ENTITÉS) CERTIFIÉS ISO 9001	NB	ND	20	24	G4 15	
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS OHSAS 18001	NB	2	5	7	G4 15	
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS CERTIREC	NB	2	1	0	G4 15	
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS QUALIVAL	NB	5	5	3	G4 15	
NOMBRE DE TRIPLE CERTIFICATION (OHSAS 18001, ISO 9001 ET ISO 14001)	NB			5	G4 15	
% DE SITES DISPOSANT D'UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL (ISO14001 OU ÉQUIVALENT)*	%			64 %	G4 15	
NOMBRE DE SITES DE TRAITEMENT SANS AUCUNE CERTIFICATION	NB	16	18	17	G4 15	
DONT NOMBRE DE SITES DE TRAITEMENT PRÉSENTS DANS LE GROUPE DEPUIS MOINS DE 3 ANNÉES	NB	9	12	10	G4 15	
PART DES VENTES DE MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES ISO 9001	%	100 %	100 %	100 %	G4 15	
NOMBRE DE SITES DE TRAITEMENT ET DE TRI CLASSÉS ICPE	%	100 %	100 %	100 %	G4 15	
% DES SITES DE TRAITEMENT CLASSÉS ICPE SOUMIS À AUTORISATION	%	83,52 %	81 %	85 %	G4 15	
% DES SITES DE TRAITEMENT CLASSÉS ICPE SOUMIS À DÉCLARATION	%	16,48 %	19 %	15 %	G4 15	
NOMBRE DE VISITES DREAL ICPE	NB	26	26	29	G4 15	
NOMBRE DE NOUVELLES AUTORISATIONS ICPE REÇUES	NB	43	59	18	G4 15	
NOMBRE D'AUDITS RÉGLEMENTAIRES INTERNES	NB	47	54	57	G4 15	
NOMBRE DE COURRIERS ÉCHANGÉS AVEC L'ADMINISTRATION (ENVOYÉS ET REÇUS)	NB	1 204	904	808	G4 15	

ENGAGEMENT SOCIÉTAUX

INDICATEURS	UNITÉ	2013	2014	2015	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
SPONSORING ET MÉCÉNAT *						
BUDGET GLOBAL DE SPONSORING SPORTIF	K€	1 156,5	1 172,5	427,7	SO 1	Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de l'entreprise
BUDGET GLOBAL DE MÉCÉNAT CULTUREL	K€	610	735	784,8	SO 1	
PRATIQUES RESPONSABLES DANS LES ACHATS						
MONTANT DÉPENSÉS AUPRÈS D'ESAT (ÉTABLISSEMENT ET SERVICE D'AIDE PAR LE TRAVAIL) ET D'ENTREPRISES ADAPTÉES AGRÉES AUPRÈS DE L'AGEFIPH	K€	349	303	377	SO 1	Sous-traitance et fournisseurs
% DES DÉPENSES D'INTÉRIM AUPRÈS DES SOCIÉTÉS ENGAGÉES DANS L'ACCORD DE LUTTE CONTRE LES FAUX PAPIERS ET L'USURPATION D'IDENTITÉ	%	100 %	100 %	100 %	G4 56	

*Périmètre = Paprec Group

Paprec Group SAS au capital de 102 563 800 € - 489 455 360 RCS Paris
7, rue du Docteur Lancereaux 75008 Paris - Tél: 01 42 99 43 10
Direction du Développement Durable : Sébastien Ricard - sebastien.ricard@paprec.com
Conseil : EY-Cleantech& Sustainability.
Crédits Photo : Lionel Barbe, Yann Bourdin, Laurent Gueneau, Tarik Marecar,
Camille Millerand, Jacques Moatti/Opéra national de Paris, Franck Nataf, Benjamin Sellier,
Sebastien Sindou, Vincent Vachette, Service communication Paprec Group.
Conception et réalisation : Allégories Créations - www.allegoriescreations.com



7, rue du Docteur Lancereaux
75008 Paris
Tél.: +33 (0)1 42 99 43 10
Fax : +33 (0)1 42 99 43 31
www.paprec.com