

MPR

GLOBAL COMPACT İLERLEME RAPORU

2015



26.10.2016

İÇİNDEKİLER

- Rapor Hakkında
 - Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Başkan/CEO'dan Mesaj
 - Vizyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz
 - Ödüllerimiz
- Çalışan Memnuniyeti Anketi
- Çalışma Koşulları
- İnsan Hakları/İDA Etik Kuralları
 - Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası
 - Çalışanlara Verilen Sertifika Programları
 - Çalışanlara verilen "Cuma" Eğitimleri
- Çevre Dostu Projelerimiz
- Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar
- Atık Tüketimi
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Ölçümleme

RAPOR HAKKINDA

Global Compact Raporu



MPR İletişim Danışmanlığı A.Ş., Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen maddeler doğrultusunda yönetimin her aşamasında bu maddelere uygun hareket ettiğini, uygulayıcısı ve takipçisi olduğunu taahhüt eder.

Raporda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) maddelerine bağlı kalınarak şirket içinde 2008 yılından 2014 yılına kadar yapılan çalışmalardan ve 2015 yılı için belirlediği hedeflerden söz etmektedir. Sürdürülebilirlik çalışmalarını gerek iş süreçlerimize yansıtmak, gerekse çalışan, müşteri ve tedarikçilerimize benimsetmek hedeflerimiz arasındadır. Raporumuza www.mpr.com.tr web sitemizden pdf formatında ulaşılabilir.

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

Küresel İlkeler Sözleşmesi

MPR, 2008 yılında insan hakları, çalışma standartları, çevre, yolsuzlukla mücadele alanlarında sözleşme ilkelerini benimseme, destekleme ve hayata geçirme taahhüdünde bulundu. 2010 yılından günümüze çalışmalarını şeffaf bir şekilde küresel ağda paylaşıyor.

ADRESLERİMİZ

MPR İletişim Danışmanlığı A.Ş.

Adres : Tekstilkent Koza Plaza
B Blok K. 11 D. 38
34235 Esenler-İstanbul

Tel : +90 (212) 438 63 50 pbx

Faks : +90 (212) 438 63 53

Web Sitesi : www.mpr.com.tr

E-mail : info@mpr.com.tr

BASKAN/CEO'dan MESAJ



Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 29 Mayıs 2008'de imzalayarak gönüllü olarak kendimizi evrensel kurallarla bağladık. MPR'ı Sözleşme'nin ulusal ve uluslararası organlarının denetimine açtık.

Bu süre içinde çalışanlarımıza, topluma ve çevreye saygı göstermek gibi soyut algılanabilecek tutumların aslında ölçülebilir ve geliştirilebilir süreçler olduklarını gördük. Bu sözleşmenin, şirketimize daha fazla disiplin, şeffaflık, çalışma barışı, çevre ve topluma daha fazla duyarlılık kazandırdığına memnuniyetle tanık oldum.

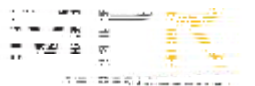
Sürdürülebilirlik Raporu'nda da görüleceği gibi, şirketimize ait düzenli olarak kayıt altına alınan verilerde, pozitif yönde ilerlemeler sağlandığını ifade etmek isterim.

2008-2016 yılları arasında grubumuzun tüm birimleri sözleşmenin sürdürülebilirlik ilkesini gözeterek ve özenli bir yaklaşımla sözleşme şartlarına sadık kalarak, raporun hazırlanmasına katkıda bulundular. Bundan sonraki yıllarda da bu ilk çalışmamızdan daha dikkatli ve daha verimli bir yol kat edeceğimizden eminim.

Ekonomi hayatının aktörlerini insani, duyarlı ve sürdürülebilir bir yaşam görüşüne uyum sağlama konusunda özendirici bir girişim olan Global Compact'ın getirdiği öz-disiplin anlayışının aynı zamanda işletmelerin ticari başarılarına da katkıda bulunduğuna yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Meral Saçkan
Ajans Başkanı



MPR üye olduktan sonra şirkete sağladığı faydalar;

MPR, şirket içinde,

- Sürdürülebilirlik etik, çevre, GC toplantılarına katılım vizyonunu desteklemeye devam ediyor.
- Taahhütlerinin değerini yükseltiyor.
- Şirketin risklerini ve fırsatlarını saptama çabalarını destekliyor.
- Kurumun değerlerini ve sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaları tüm çalışanlarıyla düzenli paylaşılmasını ve öğrenilmesini teşvik ediyor.
- Kurum içi süreçlerin ilerlemesini teşvik ediyor ve göstergeleri kullanarak gerçekleşen eylemlerin ölçülmesini takip ediyor.
- Çalışanların ilgili oldukları sosyal sorunlar ve çözüm için yaptıkları katkılara açıklık getiriyor.
- Çalışanları daha sağlıklı yaşam için düzenli egzersiz yapmaları konusunda teşvik ediyor.
- Şirket çalışanlarının kültür, sanat aktivitelerine katılımlarını ve birbirleriyle paylaşımlarını teşvik ediyor.

MPR, şirket dışında,

- KİS'ye etkin katılımı sağlıyor ve şirketin katılımının bir iletişim çalışması olarak görülmesini engelliyor.
- Sürdürülebilir bir vizyon, strateji ve planlama uygulamasının açıkça ifade edilmesi nedeniyle paydaş ilişkilerini düzenliyor.
- Sağlanan işbirliğiyle paydaşlar için önemli bilgiler sağlıyor.
- Sosyal sorumlu yatırım fonları ve olası indekslere katılımı sağlıyor.
- Müşterilerine çevreye duyarlı projeler sunarak, uygulanması konusunda destek veriyor.
- Ülkemizin kaynaklarını verimli kullanarak, ihtiyaca uygun çözümler konusunda hem danışmanlık hizmeti verdiği müşterilere hem de tedarikçilerine öneriler sunuyor ve teşvik ediyor.
- Tedarikçiler, faaliyet alanlarında Global Compact kurallarına (yolsuzluk, rüşvet, çocuk işçi, çevre duyarlılığı vb. konularda) uygun hareket etmeleri için yönlendiriliyor.

VİZYONUMUZ MİSYONUMUZ VE DEĞERLERİMİZ

Vizyonumuz

Halkla ilişkiler alanında, müşteri hedefleriyle aynı paralelde, akıllı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunabilen "öncü" halkla ilişkiler şirketi olmaktır.

Misyonumuz

İş ortaklarımızın iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek vermek, Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü herkesin gurur duyacağı bir noktaya taşımak, hizmet verdiğimiz şirketlere değer katmak, bu değerlerin farkına varılmasını sağlamak.

Değerlerimiz

İş ortaklığı: Müşterilerimize değer yaratabileceğimiz iş ortaklarımız olarak bakarız.

Bağlılık: Karşılıklı saygı, açıklık, çeşitlilik ve bütünlük kavramlarının yer aldığı bir ortamda ekip çalışması yaparız.

Bilgi birikimi: Her geçen gün müşterilerimiz ve sosyal paydaşlarına yönelik bilgi birikimimizi genişletmeye çalışırız.

İnisiyatif alma & proaktiflik: Müşterilerimize ve MPR’ye yarar sağlamak için gerektiğinde inisiyatif kullanıp, proaktif oluruz.

Sertifikalarımız

Sekiz kategoriden oluşan (Liderlik ve İletişim, İş Planlaması, İş Süreçlerinin İyileştirilmesi, Mali Sistemler, Kampanya Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti, İş Geliştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, ayrıca opsiyonel olarak Uluslararası Yeterlilik) Uluslararası "ICCO Consultancy Management Standart" denetiminden 5. kez başarıyla geçtik.

Manifestomuz

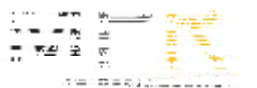
Biz ne yapıyoruz?

Hepimiz her gün rakiplerimizden daha iyi bir performans göstermek için çalışıyoruz. Her gün yeniden...

Değişim çok hızlı. İşlerimizi dün yaptığımız gibi yapmamız mümkün değil.

Kurumlar paydaşları tarafından daha **samimi, şeffaf ve güvenilir** bir ortak olarak algılanmalı, markalar tüketicileriyle her zamankinden çok **diyalog ve etkileşim** içinde olmalılar. Sadece dijital bir dönüşüm yaşamıyoruz. İletişimin mecrası ve felsefesi de değişti.

MPR’de yaptığımız işin temeli; **toplumu ve değişimi anlamak**, işin özünü kaçırmadan bilgi çokluğundan yorgun düşmüş kitlelere **yalın mesajlarla** tekrar tekrar ulaşmak...



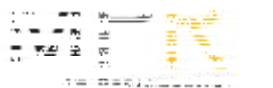
Müşterilerimize iş hedefleri doğrultusunda etkin stratejilerle **entegre iletişim** çözümleri sunuyor, markanın sesi oluyor ve **gerçek zamanlı iletişimle** fark yaratıyoruz. Ayrıca hizmet verdiğimiz markaların tüketicilerine **ilham verecek fikirleri** bulmak için daha çok çalışıyoruz.

Entelektüel sermayesi güçlü bir ekibimiz var. Gençleri ana yoldan saptırmayan deneyimli bir ekip ve zamanın ruhunu okuyan, dijital dünyaya doğmuş yaratıcı gençlerle iki kuşak bir aradayız. Yani **PR ve dijital bizim ana işimiz**.

Etkinlik konusundaki uzmanlığımızın yanı sıra çözüm ortağı olarak çalıştığımız yaratıcı ajansımız ile medya planlama, satın alma şirketlerimizin yeterlilikleri konusunda eminiz. İletişimin **PR, Digital, Creative** ve **Event** disiplinlerini tek bir stratejide bir araya getiriyor, size **entegre iletişim çözümleriyle** geliyoruz.

Aklı, yaratıcılığı ve yeteneği zamanın ruhuyla uyum içinde kullanmayı bilen bir ekip olarak dönüşümü takip eden değil, yaratanlar olarak buradayız...

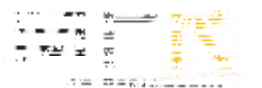
Meral Saçkan
Ajans Başkanı & CEO



ÖDÜLLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

- **Ambalaj Sanayicileri Derneği, "Peynirler Ambalaja Girmeli"**
2016 TÜHİD Altın Pusula, Gündem Yönetimi Kategorisi
- **McDonald's, "Seni Senden Alan Lezzet"**
2016 Effie Awards, Restoranlar Kategorisi, Bronz Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans MPR)
- **Darüşşafaka Cemiyeti, "Olmasa da Olur "**
2016 Effie Awards, Sivil Toplum Kuruluşları Kategorisi, Altın Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans MPR)
- **Akyürek Pazarlama, Café Breno, "Sonunda Hak Ettiğiniz Kahve"**
2015 Effie Awards, Büyüklere Kafa Tutanlar Kategorisi, Altın Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- **Akyürek Pazarlama, Café Breno, "Sonunda Hak Ettiğiniz Kahve"**
2015 Effie Awards, İçecek Kategorisi, Bronz Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- **McDonald's, Acılı Tavuk Klasik "Benim Acım Bana Yeter" Kampanyası Projesi**
2015 Effie Awards, Zincir Mağaza ve Zincir Restoranlar kategorisi, Bronz Effie ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- **Türkiye İş Bankası, İş Bankası Maximum Kartlar Müzekart Projesi**
2013 IPRA Golden World Awards, Yeni Hizmet Lansmanı, Altın Küre Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, Kumbara Fonu Kampanyası Projesi**
2013 Stevie Awards, Tüketici Pazarlaması, Yılın En İyi İletişim ve PR Kampanyası, Gümüş Ödül
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**
2013 Stevie Awards, Avrupa Bölgesi'nde Yılın Sosyal Sorumluluk Kampanyası, Bronz Ödül
- **Türkiye İş Bankası, Sanat Eserleri Konservasyonu ve Restorasyonu Laboratuvarı**
2013 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kültür ve Sanat Kategorisi
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Altın Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, İş'le Buluşmalar Projesi**
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, En İyi PR Kampanyası-Proje Yürütme, Bronz Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2012 TÜHİD Altın Pusula, Jüri Özel Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Çevresel Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2011 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**
2011 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Kategorisi



- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, Türkiye Satranç Federasyonu Sponsorluğu**
2010 TÜHİD Altın Pusula, Eğitim Sponsorluk
- **Efes Pilsen, Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (Datur)**
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk
2010 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Kişisel Hijyen Eğitim Projesi**
2009 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
2009 IPRA Golden World Awards, Kurumsal Sorumluluk
2009 United Nations Award, Süreklilik Onur Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İK ve Kıvılcım Portalı Projesi**
2008 TÜHİD Altın Pusula, İç İletişim Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İller İçin Gelecek Stratejileri Projesi**
2008 TÜHİD Altın Pusula, Gündem Yönetimi Ödülü
- **Pegasus Havayolları Pazarlama İletişimi Çalışmaları Projesi**
2007 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama İletişimi Ödülü
- **McDonald's Sağlıklı ve Dengeli Yaşam Çalışmaları Projesi**
2007 TÜHİD Altın Pusula Özel Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**
2006 World Business Awards, UNDP Uluslararası Özel Sektör Ödülü
2005 TÜHİD Altın Pusula, Özel Ödülü
- **Bat İmbat Dergisi**
2004 TÜHİD Altın Pusula, Kurum İçi İletişim Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
2004 Platin Dergisi, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Ronald McDonald's Çocuk Kulübü**
2002 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler Ödülü
2002 Best Bets Awards "Growth-Büyüme" kategorisinde Birincilik Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**
2002 IPRA, Birleşmiş Milletler Özel Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
2002 TÜHİD Altın Pusula, Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
- **Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor Projesi**
2001 TÜHİD Altın Pusula, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Enfeksiyon Hastalıklarına Dikkat Projesi**
2001 TÜHİD Altın Pusula, Toplumsal İlişkiler Ödülü



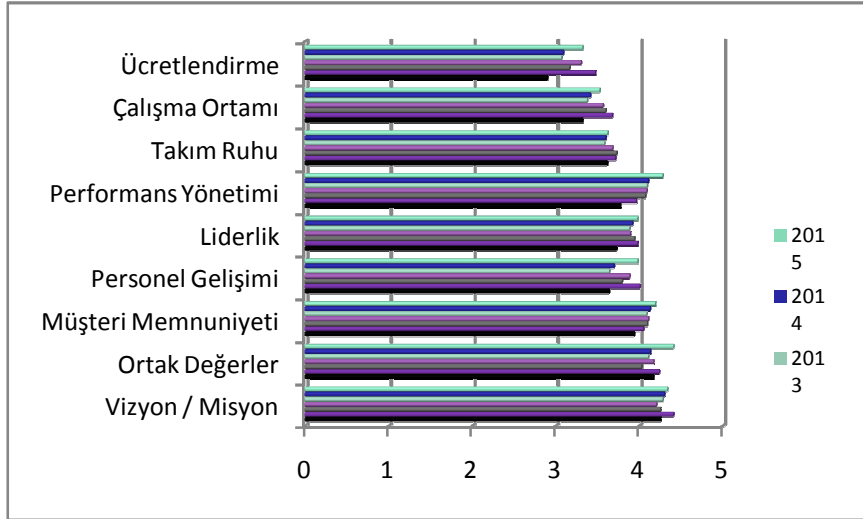
ÇALIŞANLAR

MPR Çalışan Memnuniyet Anketi

Her yıl periyodik olarak tüm çalışanları kapsayan anket 79 soru, 9 kategori ve 23 alt kategoriden oluşur. İsim verilmeden analiz edilir, tüm anket sonuçları çalışanlarla paylaşılır. Memnuniyetsizlikler değerlendirilip gereken maddeler üzerinde çözümler üretilir. Konu idari işler departmanı/insan kaynakları tarafından takip edilir ve sonrası iyileştirmeye alınır. 2015 yılında toplam çalışan sayısı 22 olup, 19 kişinin katılımıyla değerlendirilme yapılmış ve katılım oranı %83 olarak belirlenmiştir.

2009-2015 yılları verilerine göre aşağıda görüldüğü gibidir.

Her sene yaptığımız 8 kategorideki seçimleri 4 kategoriye indirerek "Yılın En İyileri" seçildi ve kategorilere uygun anlamlı hediyeler verildi



Çalışma Koşulları

Görev tanımlarının ve çalışma ana kurallarının yer aldığı "MPR Anayasası" kitapçığı göreve yeni başlayan tüm çalışanlarla açık ve net bir şekilde paylaşılmaktadır. Ayrıca başvurmak istedikleri her an çalışanın ulaşabileceği yerdedir.

Çalışanlar arasında ayrımcılık söz konusu değildir.

Çalışanların gerek iş güvenliği gerekse sağlık

sorunları Türkiye'de geçerli olan iş hukuk kurallarına göre yürütülmektedir. Kanunlarda yapılan son düzenlemelere göre; plazada hastalık durumlarında acil müdahale edebilecek bir doktor, hemşire ve ayrıca güvenlik konularında tam destek verecek iş güvenlik uzmanları bulundurulmaktadır. Ayrıca MPR'nin de sözleşmeli iş güvenlik uzmanı bulunmaktadır.

MPR'nin genel politikası içinde; personel her konuda bilgilendiriliyor, yönlendiriliyor. Tüm sorunların paylaşıldığı ve çözüm arandığı toplantılar düzenleniyor ve sonuca ulaştırılmaya





çalışılıyor. İş süreçlerini iyileştirmek konusunda; hem çalışanlar hem de şirket sürdürülebilirliği açısından önlemler alınması ve karara bağlanması önem kazanıyor.

2014-2015 yıllarında başarılı olan ve iş hedefini tutturana kıdemli marka yöneticisi müşteri direktörlüğüne, kıdemli içerik ve medya danışmanı içerik ve medya direktörlüğüne terfi etmiştir.

Ayrıca 2015 yılında indesign programı, yeni teknolojilerin kullanımı, telefon, bilgisayar, ipad tablet, enerji tasarruflu fotokopi makinası, faks, scanner ve server kapasitesinin artırılması gibi... iş akışını daha da iyileştiren gerekli

önlemler alındı.

Sosyal Yardımlar

- Çalışanlar şirket politikası kapsamında; kârlılıkla doğru orantılı olarak üçer aylık dönemlerde prim sistemi ile ödüllendirme
- Çalışanlar arasında tasarruf bilincini artırmak amacıyla katkı payının % 50 oranında "Grup Bireysel Emeklilik" planı dahilinde katkı sağlamaktadır.
- Evlenen çalışanlara yardım ve evlilik izni, çocuk sahibi olan çalışanlara yardım ve izin, yakınını kaybeden çalışanlara izin ve destek
- Terfi alanlar, başarılı çalışanlar ve yeni müşteri kazanımlarında kutlamalar
- Yemek ve yol yardımı



FAMILY FRIENDLY COMPANY



olmak hedefimizi yakaladık. Daha huzurlu, mutlu, üretken, birlik, beraberlik içinde bir yapı oluştu ve devam ediyor.

Çocuğu olan çalışanlara daha esnek çalışma koşulları, ailenin dahil olduğu özel ve acil durumlarda destek vb.

. Şirket çalışanlarının daha mutlu ve huzurlu bir ortamda çalışabilmeleri için yapılan oryantasyon aktiviteleri: sene başında yapılan kick-off, yılbaşı yemeği, doğum günleri, kadınlar günü, şirket yıl dönümü kutlamaları.

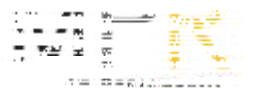
. Çalışanların birbirleriyle daha uyumlu ve sağlıklı çalışabilmeleri için yapılan kurum içi aktiviteler: Her ay yapılan ev yemekleri günü, her ay yapılan beraber spor yapma etkinliği, her ay yapılan ve birikimlerin paylaşıldığı kültür etkinliği; ve bu etkinliklerin daha etkili olması için davet edilen onur konukları, aile üyeleri, ilham veren konuşmacılar...

Yemek, sosyallik, onur konuğu, egzersiz günü... gibi.

- Çalışanlar için temel ihtiyaçlar ön planda tutulmakta, erkek ve kadın arasında aynı işe aynı saat ücreti uygulanmaktadır

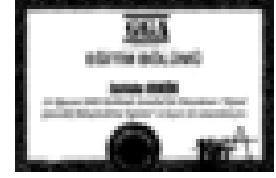
MPR, çalışanları spor yapmaları konusunda desteklemektedir. Düzenli olarak haftada bir gün belirlenen bir öğlen arasında yürüyüşler

planlanmaktadır. MPR, çalışanların boş zamanlarında kendilerini geliştirebilmeleri için kütüphanesinde; iş, iş gelişimi (pazarlama, iletişim, reklamcılık, dijital) sanat-kültür-tarih, anı, gezi, kişisel gelişim konularını içeren toplam 570 adet kitap mevcuttur, her gün tüm ulusal gazeteler, ihtiyaç durumunda ve mesleki güncel kitaplar ve dergiler alınmaya devam ediyor.



İnsan Hakları/İş Etiği/İDA Etik Kuralları

“İnsan Hakları Beyannamesi ve İDA Meslek Ahlak İlkeleri” MPR’de göreve başlayan her çalışanla ilk gün paylaşılır ve imzalatılır. MPR kütüphanesinde ilan panosunda da bulunmaktadır. Ayrıca zaman zaman hatırlatma yapılır.



Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası

MPR iş ortamı temiz, düzenli, aydınlık, huzurlu ve ferahdır. MPR’de bürokrasiden uzak kültürümüz ile yenilikçilik ve girişimciliği destekleriz. Son teknoloji ve yöntemlerin kullanıldığı dinamik bir ortam mevcuttur.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği kapsamında işyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlem alınarak, araç ve gereçleri eksiksiz bulundurup, personelin de bu önlemlere uyması sağlanmaktadır. Eksikliklerin tespit edilip tamamlanabilmesi için; personelin de işyerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerine uyup uyulmadığı denetlenmekte, alınması gereken tedbirler, yasal hak ve sorumluluklarla ilgili bilgilendirme amaçlı eğitimler verilmektedir.

MPR bünyesinde; sağlık konusunda acil durumlarda müdahale edecek, sağlık eğitimi almış bir çalışanımız, plaza kapsamında bir doktor, hemşire ve olası durumlar için bulunduran ambulans mevcuttur. Tüm iş kazalarının ortaya çıkışı ile ilgili gereken hassasiyeti göstererek, zayıf noktaları sağlamlaştırmak hijyen konularına azami dikkat göstermek taahhütlerimiz içindedir.

İş güvenliği ile ilgili sertifika eğitimi, tüm çalışanlara mevzuat değişikliğine göre her yıl uygulanması planlanıyor.

Koza Plaza Acil Durum Eylem Planı hazırlanmıştır,

Acil Durum Eylem Planı doğrultusunda oluşturulan acil durum ekiplerinin acil durum müdahale yöntemlerinin etkinliği, ekipler arası koordinasyon ve görev dağılımının uygunluğuna yönelik değerlendirme yapılması amacı ile Yangın Tatbikatı gerçekleştirilmiştir.

A Blok teras yangın kulesine yangın kaçış kapısı açılmıştır.

Eğitim

MPR’de işe başlayan her bir kişiye iş süreçleriyle ilgili bir hafta süreli oryantasyon programı uygulanıyor, bu program içinde Global Compact’ın ilkeleri ve çalışmaları da yer almaktadır.

MPR, gündem yaratabilmenin koşulunun sektörü iyi takip etmek olduğunun bilincindedir. **MPR**, müşterisinin faaliyet alanında kendisini en az onun kadar bilgili olmak zorunda hisseder, bu nedenle çalışanlarını araştırmacı özelliklere sahip olanlar arasından seçer.



MPR, halkla ilişkiler konusundaki tecrübesini, bilgi birikimini birlikte çalıştığı şirketlerle paylaşırken aynı zamanda onların tecrübelerinden ders çıkarır ve birikimine dâhil eder. Hizmet verdiği şirketlerin krizlerinden, halka arzlarından, başarılarından, yeniliklerinden bugüne dek birçok şey öğrenen **MPR**, sürekli öğrenen organizasyon olmakla övünür ve bu sayede sürekli kendini geliştirme imkânı bulur.



MPR, yaratıcı ve yenilikçi fikirlere sahip bir ekibi olmakla övündüğü kadar, akılcı ve iş sonuçlarına katkı yapan projeler sunuyor olmayı da önemser. Yaratıcı fikirlerin kaynağında çok araştırma yattığının farkında olan **MPR**, müşterilerinin iş hedeflerini gerçekleştirecek projeleri üretebilmek için çalışmanın yanı sıra en az "iş ortağı" kadar sektördeki gelişmelerden haberdar olmayı, sektörü tanımayı ve sürekli bilgisini tazelemeyi bir görev sayar.

MPR, yalnızca müşterilerinin tecrübelerinden öğrenmekle kalmaz, tedarikçilerinden, iş ortaklarından, kurum içi eğitim programından ve yakından takip ettiği dünyadaki gelişmelerden de bilgi dağarcığını genişletir.

Bu doğrultuda MPR, her Cuma sabahı farklı alan ve konularda verdiği düzenli eğitimlerle çalışanlarının ufkunu açmaya ve birikimlerini güçlendirmeye devam etmektedir.

Şirket içi eğitimlere büyük önem veren **MPR** yönetimi, çalışanlarını diri tutmak, yeniliğe açık kılmak ve bilgi-beceri donanımını güçlendirmek için eğitim çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. Bu eğitimler için hem alanında uzman kişilere, hem ekip içerisinde isimlere hem de dünyadan örneklerle başvurulmakta ve onlar da birikim ve deneyimlerini MPR çalışanları ile paylaşmaktadır.

Çalışanlara Verilen Sertifika Eğitimi

Çalışanlar, sektörün ihtiyaç duyduğu konularda sertifika programlarına gönderip, daha sonrasında MPR'nin Cuma günleri yapılan eğitim programında öğrendiklerini diğer çalışanlarla paylaşması önem verilen konulardan biridir. Eğitime en çok katılan çalışanlarımıza da motivasyon ödülü uygulamamız 2014'de de devam etti ve sonraki senelerde de devam edecektir.

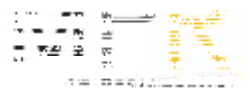
Her yıl üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerinden **stajyerler** alıyoruz. Onlara, staj döneminde; bir PR şirketinin nasıl çalıştığını, süreçlerini göstermek amaçlı şirket içi



oryantasyon programına dahil ediyor, pratik uygulamalar yaptırıp, proje sunmalarını istiyoruz.

MPR yönetimi, Cannes Young Lions Uluslararası Reklam Festivali'nde PR kategorisinde Türkiye elemelerine MPR'nin Genç Aslanları Aslı Meci ve Can Saçkan katılması konusunda cesaretlendirildi. Kendilerine verilen briefte yer alan Türkiye'nin 2030'da karşılaşacağı su sorununa "**drop a**

donation" adlı dijital PR kampanyasıyla çözüm getirdiler. WWF'in verdiği briefte amaç; Türkiye'nin 2030'da karşılaşacağı su sorununa dikkat çekmek ve insanları bugünden harekete geçirmektir. MPR'nin Yarışma jürisinin "**çok büyük ve çok özgün bir fikir**", "dünya ölçeğinde çoğaltılabilecek bir fikir" olarak tanımladığı "**Drop a Donation Projesi**" Türkiye ikincisi oldu.



Müşteri memnuniyeti ölçümleri, dönemsel performans değerlendirmeleri ve etkinlik performans değerlendirmeleri ile ölçülmekte ve bunlar personel performansına yansıtılmaktadır.

Yıllara Göre Çalışan Eğitim Çizelgesi								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MPR içi	22	28	32	27	21	26	20	22
MPR dışı	6	3	4	6	6	6	2	4

Yıllara Göre Stajyer Alım Çizelgesi								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	22	28	24	10	10	8	9	8

ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ



Esenler Belediyesi'nin Geri Dönüşüm Projesi

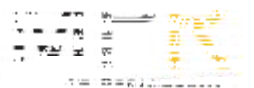
Esenler Belediyesi'nin topladığı organik atık, ambalaj atığı, kağıt...gibi benzeri atıkların geri dönüşümüne destek verilmeye, sonrasında elde edilen defterleri ilk öğretim ve lise öğrencilerine ücretsiz dağıtılmaya devam ediyor. Bir iletişim şirketi olması nedeni ile günlük gazetelerin hepsi, haftalık ve aylık dergilerle MPR de geri dönüşüm için destek veriyor.



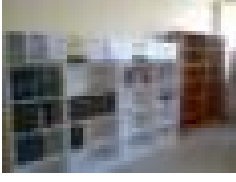
Türkiye'de kullanılan pillerde de geri dönüşüm sağlanması konusunda ÇEVKO'nun 2012 yılında başlattığı kampanyaya MPR çalışanları da katılmaya devam ederek plaza kapsamında Esenler belediyesine teslim ediliyor.



Kızılay'ın başlatmış olduğu "Kan Bağışı Hayat Kurtarır" kampanyası kapsamında başlatılan ve her sene belli aralıklarla MPR'nin de bulunduğu plazaya gelen gezici ekip kanalı ile ortalama 4 kişi kan bağışında bulunuyor.



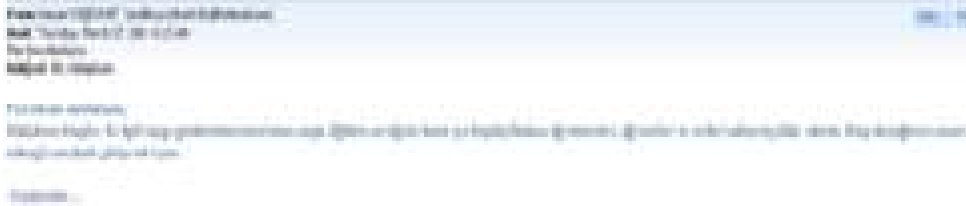
2014 ve sonraki yıllar için Projemiz/Hedefimiz



MPR çalışanları, 2014 yılında kitap okumayı teşvik amaçlı, Düzce'deki Beyköy ilkokuluna, küçük ölçekli bir kütüphane kurdu. Mart ayında 80 adet kitap hediye edildi. Bundan böyle düzenli aralıklarla kitap desteği verilemeye devam ediliyor. 2014 yılında 100 adet, 2015 yılında 50 adet gönderildi. 2015 yılında Anadolu yakasında oturan çalışanlarımız Kalamış Parkında gerçekleşen "**Ben bıraktım. Siz de bırakın**" kitap toplama kampanyasına kitap bağışında bulundu. Yanı sıra belediye kütüphanelerine de kitap hediye ediliyor ve edilmeye de devam edecek.

Düzce Beyköy İlkokulu Kitap Bağışı

2014	100
2015	100
2016	50
2016 -2017 hedef	100



Çalışanlarımızdan Sosyal Sorumluluk Kapsamında Üye olduğu Dernekler
Çalışanlarımız arasında; Greenpeace, Greenpeace-Akdeniz, Baba Beni Okula Gönder, Kardeşini Seç, TYSD (Türk Yardım Sevenler Derneği), TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı), UNICEF, WWF (World Wide Fund for Nature) TEMA, HAYTAP (Hayvan Severler Derneği), LÖSEV, Turmepa, Başka Bir Okul Mümkün dernek/vakıfları üyelikleri mevcuttur. Gönüllü olarak gerek maddi, gerekse manevi destek vermektedirler. Ayrıca bir çalışanımız, sosyal sorumluluk kapsamında işaret dili eğitimi veriyor.

Tema Vakfı'nın ağaç dikme projesine katkı ve gelecek kuşak için yaşanılır bir dünya bırakmak için çalışanlarımızın çoğu yakınlarının doğum günlerinde hediye yerine ağaç dikmeyi tercih ediyor. Her sene en azından 50 ağaç dikimi için hedef koyduk ve uygulamaya başladık. Ayrıca Anadolu Dağcılık Klubü (ANADAK)'ın oluşturduğu ormana çalışanlarımız destek verdi ve hedefi yükseltmeye çalışıyoruz. Gerek direkt bağış şeklinde gerekse SMS yolu ile UNICEF ve LÖSEV'e de bu anlamda destek veriliyor.



Ayrıca arkadaşlarımızın başlattığı Muş, Van, Ağrı, Urfa, Şırnak, Diyarbakır... gibi doğu bölgesi ilkokul öğrencilerine kitap, defter, kırtasiye ve kış dönemi için giysi desteği sağlanıyor. 2016 yılında başlatılan bu destek ile 186 öğrenciye ulaşıldı ve ayrıca ihtiyaç sahibi öğrenciler için okul müdürlerinden bilgi bekleniyor.

İki blok halinde olan 35'er katlı plaza kapsamında da asansörlerin ekranlarında dönen çevreye karşı duyarlılığı artıran, eğitici, bilgilendirici, kültürel görüntüler paylaşılması ve bu konuda duyarlılık kazandırılması için öneride bulunuldu, yavaş yavaş başlayan bilgilendirme, yaygınlık kazanmaya başladı. Plaza kapsamında her kata kağıt toplama kutuları konuldu, diğer atıklar içinde separe edilmiş bölmelerde birikim sağlanıyor ve ayrıştırılarak, ilgili geri dönüşüme gönderiliyor.

Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar

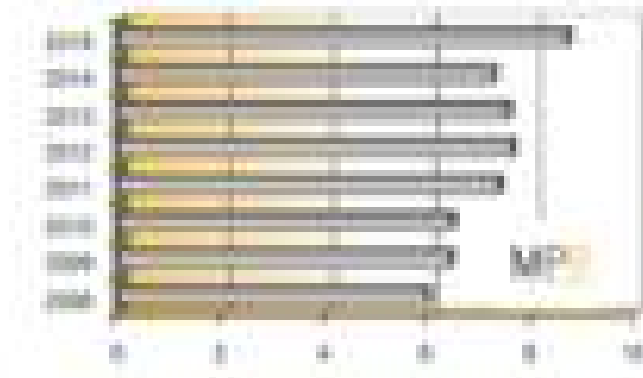
Elektrik Tasarrufu

Akkor lamba yerine, enerji tasarruflu lamba kullanımı devam ediyor.

- Gereksiz lambalar ve bulunulan mekândan ayrılırken lambalar kapatılıyor
- Prizlerde gereksiz aygıt bulundurulmuyor.
- Uzun süre dışarıda olanlar ve öğle yemeği için dışarı çıkan elemanlar bilgisayarlarını kapatıyor, gereksiz yere şarj aletleri prizde bırakılmıyor.
- Bulaşık makinesi tam doldurulmadan çalıştırılmıyor.
- Elektrikli aletler gereksiz kullanılmıyor.
- Aydınlatmayı artırabilmek amacı ile açık renk boya kullanıldı.
- Elektrik düğmelerinin üstüne "söndür" ibaresi konuldu.
- Tüm elektrikli aletlerimizin birçoğu enerji tasarrufludur.
- Koza Plaza kapsamında her iki bloğun her kattaki lavabo üstü lambalar LED lambalar ile değiştirildi.

2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 yılları

Elektrik Tüketim Verileri



Not: 2010 yılında yeni ofisimize taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için tablomuzda elektrik sarfiyatında artış görülmektedir. Doğal gaz yerine ofisin bütün ihtiyaçları için elektrik kullanmaktadır

Su Tasarrufu

- Musluklarda el yıkılırken sensür (akıllı musluk) sistemi ile hareket ediliyor.
- Bulaşıklar bulaşık makinesinde ve tam doldurularak yıkanıyor.
- Su sızıntıları, bozuk musluklar var ise hemen tamiri yoluna gidiliyor.
- Şirket arabaları fırça, bez ve kova ile az miktarda su ile yıkanıyor.

2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Su Tüketim Verileri



Kağıt ve Atık Tüketimi

- Şirket içi ve dışı raporlar, sunumlar, tamimler, bilgilendirme vs. konuları kağıt sarfiyatını önlemek amacı ile çokça e-mail yolu yapılmakta, müşterileri ve tedarikçilerimizi de bu konuda bilgilendirmeye çalışıyoruz.
- Gereksiz çıkışlar yapıldıysa ciltlenip, not defteri olarak kullanılıyor.

2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Kağıt Tüketim Verileri



Atık Tüketimi

Atıkları en aza indirmek tüm çalışanlarımızın özellikle dikkat ettiği bir konudur. 2013 yılına göre %13 atık tasarrufu sağlanmıştır.

Elektrik, Su, Kağıt Kullanım Gösterge ve Hedeflerimiz											
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Eylem	Hedefler
Elektrik	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık Kw/saat miktarı	5,962	6,418	6,455	7,349	7,614	7,537	7,251	8,690	2014'ün 2015'e oranında %16,56 civarı yükselme olmuş.	Sonraki yıllar için kullanımda % 10-20 düşüş sağlayabilmek
	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık m ³ su miktarı	0,1862	0,181	0,09	0,009	0,009	0,007	0,006	0,0074	2014'un 2015'e oranına bakıldığında %15 oranında yükselme olmuş	Sonraki yıllar için kullanımda % 10-20 düşüş sağlayabilmek
Kağıt	Sayfa olarak tüketilen aylık kağıt miktarı	16,655	13,76	10,19	9,842	8,834	8,249	7,255	5,926	2014'ün 2015'ye oranına bakıldığında % 22,42 civarında tasarruf sağlanmıştır	Sonraki yıllar için kullanımda % 10-20 düşüş sağlayabilmek
	Dönüşüme gönderilen kağıt, mukavva miktarı (kg)	118 kg		620	529	385	350	310	287	2014'ün 2015'e oranında %8 düşüş sağlanmıştır. Topladıklarımız belediyeye dönüşüm için bırakılmıştır.	Sonraki yıllar için % 10-20 düşüş sağlamayabilmek
** Müşterilerimizin %60'ı aylık faaliyet raporlarını mail ortamında almak istiyorlar. Soft copy olarak gönderimler için müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz teşvik edilmeye devam ediyor**											
Yeni ofise taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için artış görülmektedir. Doğal gaz yerine elektrik kullanımı artmıştır. Ayrıca plazada şirket ve dolayısıyla insan sayısı arttığı için su sarfiyatında da biraz artış görülmektedir.***											

Çevre ve Toplum

- Çalışanlarla Global Compact konusunda toplantılar yapıyor, ilkeler hatırlatılıyor ve nasıl ilerleme kaydedilebilir konusunda çalışma ekibi ile projeler üretilmeye çalışılıyor.
- Genel ısıtma sistemlerinin kullanılmasına özen gösteriliyor.
- Kağıt, kapak, pet şişe, naylon poşet, cam gibi geri dönüşümü olabilecek malzemeler; 2009 yılından sonra şirketin bağlı olduğu ilçe belediyelerine geri dönüşüme gönderiliyor.
- Isı kaybını önlemek, tasarruf sağlamak amacı ile şirkette çift cam sistemi mevcuttur.
- Çalışanlarımız, kendi özel araçları ile değil, toplu taşıma araçları ile yolculuk etmeye teşvik ediliyor.
- Yürüyerek ulaşılması gereken yerlere araba ile gitmeme duyarlılığı ön plana alındı.
- Cenaze merasimlerinde doğal çiçek yerine, Türk Eğitim Vakfı ve Darüşşafaka'ya eğitime katkı amacıyla bağış yapılmaktadır. Yanı sıra Milliyet Gazetesi'nin başlatmış olduğu "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası ile iki çocuk, 2007 yılından günümüze ÇYDD (Çağdaş



Yaşamı Destekleme Derneği'nin "TEB'in Eğitimli Kızları" kampanyası ile iki çocuk lise eğitimini bitirdiler ve çalışanlarımızdan "Kardeşini Seç" kampanyası kapsamında iki çocuk lise öğrenimini bitirdi, 2015 yılında üniversiteye başladılar ve eğitimleri için hala destek veriliyor) MPR, toplam 6 çocuğun eğitimine destek veriyor.



Beş çalışanımız Anadolu Dağcılık Hatıra Ormanı'na çalışanlarımız, Tema Vakfı kanalı ile Kuzey Cumhuriyeti Hatıra Ormanına 100 fidan ve Balıkesir Karaçam Hatıra Ormanına da 20 adet fidan ile ağaçlandırmaya destek verdi. İlk okul eğitiminin başlaması ile birlikte Doğu'daki okul müdürleri ile bağlantı kurularak, öğrencilere giysi, kitap, defter dağıtımında destek verildi.

MPR, Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin çevre ile ilgili farkındalığı artırmak ve iklim değişikliğine dikkat çekmek amacıyla 2007 yılında başlattığı Küresel Isınma Kurultayı kapsamında "Dünya İçin Bir saat Karanlıktayız" etkinliğine elektrikleri kapatarak destek verdi.

MÜŞTERİLERİMİZLE OLAN İLİŞKİLERİMİZ

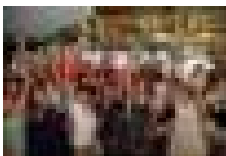
Müşterilerle olan ilişkilerimiz; dürüstlük, prensip, saygınlık, şeffaflık ve iş ahlâkına ve **İDA/ICCO** meslek etik kurallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Müşteri memnuniyeti dışında; daha iyi hizmet vermek, çalışma şartlarını birlikte iyileştirmek, daha yaratıcı olmak amaçlı görüşmeler yapılıyor. Gene çalışma kapsamımız içinde; "Müşteri Memnuniyeti" anket formu paylaşıyor ve kendileri ile koordineli iyileştirme konuları görüşülüyor ve iyileştirmeler yapılıyor.

Sosyal Sorumluluk Projeleri



İpek Kağıt/Eczacıbaşı

Türkiye'nin UNDP'den ödül alan ve 12 yıldır devam eden ilk Türk kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan ve MPR koordinasyonunda, hizmet verdiğimiz müşterilerden İpek Kağıt/Eczacıbaşı'nın sorumluluğunda, proje eğitim sorumlularımız "İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi Projesi" kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı izniyle 62 ilde, 8112 okulda, 6.208.000 öğrenciye ulaşılarak, hijyen eğitimi verildi.



İş Bankası'nın, 2007-2008 öğrenim yılında başlattığı "Karneni Göster, Kitabını Al" kampanyası 2009 yılından 2014 yılına kadar MPR koordinasyonunda devam eden bu proje kapsamında KKTC ve Türkiye

genelinde, öğrencilere 1 Milyon kitap dağıtıldı. Ayrıca 2010, 2012 ve 2013 yıllarında gerek yurtdışı, gerekse Türkiye’de ödül almış projedir.

İGDAŞ’ın İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü’nün iş birliği ile “Okul Bahçeleri Erguvanla Renkleniyor” projesi ile 3. ve 4. Sınıf ilköğretim okulu öğrencilerine çevrenin önemi, fidan ekimi, erguvan ağacı hakkında bilgiler bir kitapçık halinde paylaşılıyor. 2013 yılında başlayan bu proje 2014, 2015 ve 2016 yılında da devam etti. Toplam 700’ün üzerinde erguvan fidanı dikildi.



Konya Şeker’in "Türkiye Nüfusu Kadar Fidan" projesi, 2015 yılı sonu itibarıyla Konya Ovası’nda iklimi değiştirecek ölçekte büyük bir ağaçlandırma çalışması hayata geçirildi. Toprakla buluşan fidan sayısı 18.3 milyona yükseldi.

MPR, Darüşşafaka Eğitim Kurumu’nu desteklemek, eğitime katkı sağlamak amacıyla kuruma PR desteği verilmektedir.

Darüşşafaka Cemiyeti, “İyilik Peşinde Koş” MPR çalışanları, Darüşşafaka Cemiyeti’ne destek vermek için “İyilik Peşinde Koş” platformuna kayıt yaptırarak 13 Kasım 2016’da 38. İstanbul Maratonu’nda Darüşşafaka, Adım Adım oluşumuyla birlikte koşacak. Hedef; 48 öğrencinin 1 yıllık eğitim gideri olan 480.000 TL’nin bağış toplanması.

MPR, Baksı Kültür ve Sanat Müzesi’ne gönüllü iletişim danışmanlığı hizmeti veriyor. Baksı Müzesi Türkiye’nin kuzey doğusunda Bayburt’a 40 km mesafede, Bayraktar köyünde bir tepenin üzerinde kurulmuş 44 kişinin konaklayacağı müzenin konukevi 17 odadan oluşuyor (Taş Odalar, Bayburt Evi ve Genç Odalar), çok amaçlı bir toplantı salonu, sanat atölyeleri, cafe-restoran ve seyir terası bulunmaktadır. Birçok sanatçının eserleri sergileniyor. Müze 2014 yılında Avrupa Konseyi Yılın Müzesi Ödülü’nü kazandı.

Yönetişim Konusunda MPR’nin Katkıları

Global Compact logosu, gerek web sayfamızda, gerekse şirket evrakımızda kullanıldı. Global Compact’da üye olduktan sonra, çevreye çok daha bilinçli yaklaşarak, müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşıp yaygınlaştırmaya, takip etmeye ve bu konuda bilinçlendirmeye devam ediyor.

Müşterilerimizden 2010 yılında Doğtaş, 2012 yılında T. İş Bankası Global Compact üyesi olmuştu.

Topluma Karşı Sorumluluklar

Halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris’in “21.Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı”nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırdı. Bu kitap, 2009 yılında Bilgi ve Marmara Üniversitesi öğrencilerine, MPR çalışanlarına, müşterilerimize, akademisyenlere ve tedarikçilerimize mesleki bilgi edinilmesine katkı amacıyla dağıtıldı. 2011, 2012, 2013, 2014 ve 2015 yılında da göreve yeni başlayanlar, kazanılan yeni müşterilerimiz ve Bilgi Üniversitesi

öğrencileriyle paylaşıldı ve paylaşılmaya devam ediyor. 2009-2016 yılları arasında Toplam 910 kitap dağıtıldı.

Yanı sıra Meral Saçkan 1999 yılından günümüze Bilgi Üniversitesi'nde "Marketing Public Relations" dersi vermeye devam etmektedir. Haricen her sene tekrarlayacak olan Bilgi Üniversitesi'nin "Ustalarla Buluşma" yüksek lisans programı kapsamında öğrenciler için "Zarar eden bir şirketin itibarından bahsedilebilir mi?" konulu ders verdi.

Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nde "Marketing PR" ve "Halkla İlişkiler" kavramları arasındaki farkları anlattı ve deneyimlerini paylaştı.

Bilgi Üniversitesi öğretim görevlilerinden birinin Türkiye'de iletişim danışmanları uzmanlıklarını nasıl inşa ediyor ve nasıl sunuyorlar?" temalı tezi için destek verdi.

IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği) ve Aydın Doğan Vakfı'nın her sene düzenlediği Üniversitelerarası İletişim Yarışmasında jüri üyesi olarak destek veren Meral Saçkan, 2014, 2015 yıllarında da jüri üyesi olarak görev alarak, öğrencilerin yaratıcı çalışmalarına destek verdi.

MediaCat'in 2012 yılından günümüze düzenlediği ve 2014 ve 2015 yılı Felis PR ve Dijital Medya yaratıcılık yarışmasında da jüri üyesi, 2016 yılında da 21 kategoride 118 projenin sunulduğu PR Bölümü jüri başkanlığı görevini üstlendi.

2016 yılında Azerbaycan iş dünyası profesyonellerine eğitim programları sunan Bakü Business Management School'da 40 kişiye halkla ilişkiler eğitimi verdi, her yıl devam edecek.



2015 yılında Koza Plaza kapsamında tüm şirket çalışanlarına "Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi" konulu konferans verdi.



MPR'nin Mayıs 2011 yılı itibariyle başlattığı civar okullardan Esenler Amiral Vehbi Dümer Anadolu Lisesi ve Esenler Türk İsveç Kardeşlik İlkokul öğrencilerine 2012-2013-2014-2015-2016 yılında da kitap hediye edildi, 2017 yılı da hedeflerimiz arasındadır.

Rüşvet, Yolsuzluk

Şirket kararlarını alırken ve uygularken yasal sınırlar içinde kalarak, genel ahlâk ilkelerine ve değerlere uygun davranır; hukukun üstünlüğü, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık esastır. Daha önceki yıllarda uygulanan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele programlarımız geliştirilerek daha iyi bir uygulayıcı olmak yönünde yapılan çalışmalar sürdürülmektedir. Müşterilerimizden Boehringer Ingelheim, Socar Türkiye, KPMG ile "Yolsuzluk Karşıtı Politikalar Sözleşmesi" hem şirket olarak hem de grup çalışanları tarafından imzalanmıştır.

İş başlayan her çalışmamız İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (IDA) "Meslek Ahlâki İlkeleri" sözleşmesini imzalar.

****Çalışanların okuması için İnsan Hakları Beyannamesi ortak alandır.****

INTERNET SİTEMİZDE RAPORUN PAYLAŞIMI

