

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO

AÇÕES DO SISTEMA SEBRAE ADERENTES AO
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS
2008-2016



Sumário

| | |
|---|----|
| Carta do Presidente..... | 3 |
| Ações do Sebrae Aderentes ao Pacto Global..... | 4 |
| Princípios de Direitos Humanos..... | 4 |
| Projeto Refugiado Empreendedor..... | 4 |
| Princípios de Trabalho..... | 4 |
| Ouvidoria..... | 4 |
| Princípios de Meio Ambiente..... | 5 |
| Agentes Locais de Inovação – ALI..... | 5 |
| Ações Nacionais da Carteira de Petróleo, Gás e Energia..... | 5 |
| Centro Sebrae de Sustentabilidade – CSS..... | 6 |
| Projeto Conheça o seu Produto pela Avaliação da Conformidade – CSP..... | 6 |
| Ecoselo..... | 6 |
| Eventos Sustentáveis..... | 6 |
| Manual de Regularização Ambiental..... | 6 |
| Pirarucu da Amazônia..... | 7 |
| Projeto Produção Agroecológica Integrada e Sustentável..... | 7 |
| Rede de Serviços Tecnológicos – RST..... | 8 |
| Sebraetec..... | 8 |
| Sustentabilidade na Gestão | 9 |
| Princípios Contra a Corrupção..... | 10 |
| Programa Empresa Íntegra..... | 10 |
| Programa Sebrae de Excelência na Gestão – PSEG | 10 |
| Transparência na Gestão..... | 11 |

Carta do Presidente

Brasília, 20 de setembro de 2016.

Prezado Secretário Geral,

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) reitera seu apoio aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas em defesa dos direitos humanos, direitos trabalhistas, sustentabilidade e combate à corrupção.

Signatário do Pacto Global desde 2004, o Sebrae promove e difunde os princípios defendidos pelo Pacto Global dentro de sua esfera de influência, em âmbito nacional.

Desta forma, apresento informe sobre as ações realizadas pelo Sistema Sebrae aderentes ao Pacto Global.

Guilherme Afif Domingos
Diretor Presidente

Ações do Sebrae aderentes ao Pacto Global

Princípios de Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

| PROJETO REFUGIADO EMPREENDEDOR | | |
|---|----------------|--------------------|
| Objetivo | | |
| Facilitar a inclusão social e econômica de refugiados e solicitantes de refúgio do estado de São Paulo por meio do estímulo ao empreendedorismo, por meio de capacitações em gestão empresarial e sensibilização e estímulo à formalização. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none">✓ 229 pessoas mobilizadas;✓ 125 presentes na 1ª palestra;✓ 62 inscritos nos cursos online; e✓ 27 concluintes. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| ACNUR, ADUS, ANAJURE, BIBLIASPA, CARITAS, CONARE, IKMR, Missão Paz, OASIS, Prefeitura de São Paulo, Sebrae Nacional e Sebrae São Paulo. | 2016 | Projeto encerrado. |

Princípios de Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

| OUVIDORIA | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Assegurar tratamento adequado às manifestações das partes interessadas e da sociedade sobre o Sebrae. | | |
| Resultados | | |
| 8686 ocorrências em 2015. 98% resolvidas. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Não se aplica | 2012 | http://conexao.sebrae.com.br/internal/#/enterprise/211/category/13/page/15/show |

Princípios de Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

| AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO – ALI | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Promover a prática continuada de ações de inovação nas empresas de pequeno porte por meio de uma orientação proativa e personalizada. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mais de 1300 agentes que atenderam mais de 55 mil clientes em 2015, principalmente ME e EPP. ✓ Desenvolvimento de treinamento online para capacitar todos os Agentes Locais de Inovação (ALI) e Agentes de Orientação Empresarial (AOE) com relação à temática de sustentabilidade no que diz respeito à interface desta com os principais temas da gestão nos pequenos negócios. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) | 2008 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/agentes-locais-de-inovacao-receba-o-sebrae-na-sua-empresa,8f51d53342603410VgnVCM100000b272010aRCRD |

| AÇÕES NACIONAIS DA CARTEIRA DE PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Inserir pequenos negócios de forma competitiva e sustentável na cadeia de petróleo, gás e energia. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ De 2004 a 2014 foram realizados 52 projetos em parceria com a Petrobras, atingindo mais de 19.000 empresas, das quais mais de 18.000 pequenos negócios. ✓ Aumento do faturamento e do número de empregados nessas empresas. Ações voltadas para a segurança, o meio ambiente e a saúde ocupacional. ✓ Em todos os anos empresas do projeto foram finalistas e/ou vencedoras nos prêmios MPE Brasil e Mulher Empreendedora. Em Sergipe, oito pequenos negócios obtiveram a certificação em Sistema Integrado de Gestão, que contempla gestão da qualidade, meio ambiente e segurança e saúde no trabalho. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Empresas e organizações da cadeia de petróleo, gás e energia. | 2015 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/segmentos/petroquimico_e_mineracao |

| CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE – CSS | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Gerir e disseminar conhecimentos, soluções e práticas inovadoras e sustentáveis aplicáveis aos pequenos negócios e contribuir com o tema na gestão do Sistema Sebrae. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitas ao prédio do CSS: mais de 40 mil visitas desde a sua inauguração. ✓ Países que visitaram o centro: África do Sul, Argentina, Alemanha, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Coréia do Sul, Espanha, Estados Unidos, França, Inglaterra, Itália, México, Nigéria, Nova Zelândia, Paraguai, Portugal, Suécia, Suíça e Uruguai. ✓ Produções: 283 publicações entre cartilhas, vídeos, infográficos e podcasts. ✓ Acesso ao site: 730 mil acessos | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Sebrae Mato Grosso | 2011 | www.sustentabilidade.sebrae.com.br youtube.com.br/sustentabilidade facebook.com/centrosebraedesustentabilidade |

| PROJETO CONHEÇA O SEU PRODUTO PELA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE – CSP | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Demonstrar aos empresários do setor cerâmico a importância da qualidade como verdadeira ferramenta de competitividade e rentabilidade nos negócios, conscientizando os fabricantes sobre a relação entre o seu produto e o consumidor, bem como custeando 70% dos valores dos ensaios laboratoriais de blocos e telhas para aumentar competitividade do setor cerâmico. | | |
| Resultados | | |
| 441 pequenos negócios da indústria de cerâmica vermelha atendidos entre 2014 e 2016, sendo que 79% realizaram medidas de saúde e segurança do trabalho (inovação tecnológica) e 60% reduziu o consumo global de energia (eficiência energética). | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Associação Nacional da Indústria Cerâmica (ANICER) | 2009 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/ceramicas-como-economizar-em-ensaios-laboratoriais,25a1438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD |

| ECOSELO | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Prover certificação voluntária com o objetivo de valorizar as empresas ambientalmente adequadas e estimular as demais a se ajustarem, observando critérios que vão desde a legislação até ações de responsabilidade social e saúde do trabalhador. | | |
| Resultados | | |
| 2015: 40 empresas atendidas no Paraná. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Sebrae Paraná, SIMA e Cetec | 2015 | https://www.youtube.com/channel/UCoWDOFkkfmxowdT_bXYiwYw |

| EVENTOS SUSTENTÁVEIS | | |
|---|--------------------|---|
| Objetivo | | |
| Realizar eventos com sustentabilidade ambiental, incluindo em projetos e orçamentos ações que ajudem a diminuir o impacto ambiental gerado pela realização do evento. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Opção pela neutralização do carbono ✓ Utilização de lixeiras de coleta seletiva ✓ Doação de lixo para cooperativa de reciclagem ✓ Diminuição ou eliminação de desperdícios durante a produção ✓ Utilização de meios digitais de divulgação em detrimento dos impressos ✓ Opção por energias limpas ✓ Distribuição de brindes ecológicos | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Não se aplica. | Processo contínuo. | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/de-senvolva-eventos-com-sustentabilidade-ambiental,68be5edae79e6410VgnVCM2000003c74010aRRCRD |

| MANUAL DE REGULARIZAÇÃO AMBIENTAL | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Orientar empreendedores em relação às exigências da legislação ambiental no estado de Minas Gerais. | | |
| Resultados | | |
| Não se aplica. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Sebrae Minas Gerais | 2014 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/manual-de-regularizacao-ambiental,d3f9634e2ca62410VgnVCM100000b272010aRRCRD |

| PIRARUCU DA AMAZÔNIA | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Pesquisa, desenvolvimento e inovação para viabilizar soluções para o cultivo de Pirarucu em cativeiro. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuiu com a mobilização do poder público para que a legislação ambiental para o pirarucu de cativeiro fosse aprovada em todos os estados do norte; ✓ Realização de pesquisa de mercado em 7 capitais para verificar a aceitabilidade o produto; ✓ Implantação de 13 unidades de engorda, 8 de reprodução, onde foram testados teoria e prática para alcançar a reprodução de espécie em cativeiro; ✓ Identificação de ingredientes de digestibilidade e peso de aminoácidos para a base da ração e chipagem de todas as matrizes nas unidades demonstrativas. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Ministério da Agricultura Embrapa Pesca e Aquicultura | 2013 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/manual-de-boas-praticas-de-producao-do-pirarucu-em-cativeiro,ae98f7af9c0b4410VgnVCM2000003c74010aRCRD |

| PROJETO PRODUÇÃO AGROECOLÓGICA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL – PAIS | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Estimular a formação de núcleos produtivos para promover interações e troca de experiências entre produtores rurais. | | |
| Resultados | | |
| O Sebrae tem 70% de participação nos projetos PAIS realizados no país. Atualmente, existem 23 projetos, em 12 estados (AC, BA, DF, GO, MS, PA, PB, PI, RJ, RN, RR e SE), em 154 municípios com 2.749 unidades, beneficiando cerca de 5.900 pessoas. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) | 2005 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/projeto-pais-producao-agroecologica-integrada-e-sustentavel,6cb5f2cd2f3a9410VgnVCM2000003c74010aRCRD |

| REDE DE SERVIÇOS TECNOLÓGICOS – RST | | |
|---|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Identificar e divulgar soluções tecnológicas de maior valor agregado e desenvolvimento sustentável para as pequenas empresas da cadeia produtiva de madeira-móveis | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação de rede com instituições de ciência e tecnologia e de representação empresarial; ✓ Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis da Região Amazônica e elaboração de Plano de Ação, com identificação, seleção, análise e sistematização de dados e informações, com 76 serviços tecnológicos e 350 empresas. ✓ Capacitação em Gestão Ambiental abrangendo 150 profissionais no estado do Amazonas; ✓ Publicação de pesquisa científica aplicada sobre propriedades de cinco novas espécies de madeira abundantes na região amazônica para utilização comercial em substituição a madeiras mais nobres; ✓ Capacitação de designers locais do Amazonas e Pará no Centro Tecnológico de Madeira e Móveis da Região de Marche (Cosmob); ✓ Aumento médio da competitividade, medida pelo Radar ALI em 19,3%, além do aumento médio em 402% do nº de serviços tecnológicos prestados nos territórios beneficiados pelo Projeto na fase de expansão do projeto para outros territórios. ✓ Empresas de referência atendidas: Madeforte, Infinito Móveis, Domingos Marcenaria, Incompam. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Fundo Multilateral de Investimentos do Grupo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID/FUMIN) Centro Tecnológico para o Setor de Madeira e Móveis (Cosmob) | 2008 | http://ois.sebrae.com.br/projetos/rede-de-servicos-tecnologicos-programa-de-desenvolvimento-sustentavel-da-cadeia-produtiva-de-madeira-e-moveis-na-regiao-amazonica-brasileira/ |

| SEBRAETEC | | |
|---|--|--|
| Objetivo | | |
| Viabilizar aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando à melhoria de processos, produtos e serviços, bem como a introdução de inovações nas empresas e mercados. Atua em 07 áreas temáticas: design, inovação, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, serviços digitais e sustentabilidade. | | |
| Resultados | | |
| 2014: atendimento a 91.318 CNPJ. 2015: atendimento a 115.713 CNPJ. Atendimentos em sustentabilidade nas seguintes subáreas: energia, água, resíduos, qualidade do ar e gestão da sustentabilidade. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Sebrae/UF – parcerias podem acontecer a nível estadual, mas não são requisitos. | 2011: retomada da coordenação nacional | www.sebrae.com.br/sebraetec |

| SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Incorporar os princípios de sustentabilidade à gestão, com o compromisso de compatibilizar as atividades da instituição com a preservação do meio ambiente, com propósito de reduzir, continuamente, os impactos negativos dos processos, produtos e serviços no meio ambiente. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicação dos princípios da sustentabilidade corporativa priorizando a adoção de ações economicamente viáveis, socialmente justas e ecologicamente corretas, integradas aos processos internos do Sebrae. ✓ Atendimento às políticas públicas, à legislação e às normas ambientais aplicáveis, em especial aquelas relativas ao meio ambiente, recursos hídricos, resíduos sólidos e consumo energético. ✓ Orientação para o tratamento das questões ambientais no Sistema Sebrae ao potencializar as oportunidades de desenvolvimento sustentável local, apoiar o desenvolvimento de ferramentas de gestão ambiental e compartilhar responsabilidades. ✓ Disseminação de práticas ambientais entre os colaboradores, fornecedores e parceiros. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Não se aplica. | 2012 | http://conexao.sebrae.com.br/internal/#/enterprise/211/category/13/page/68/show |

Princípios Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

| PROGRAMA EMPRESA ÍNTEGRA | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Divulgar a Lei Empresa Limpa (Lei 12.846/2013) e as medidas de integridade para as micro e pequenas empresas brasileiras com vistas a combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infográfico: Empresa Íntegra – Guia rápido para proteger sua empresa contra a corrupção ✓ Cartilha: Integridade para pequenos negócios – Construa o país que desejamos a partir da sua empresa ✓ Cartilha: Proteja a sua empresa contra a corrupção – Por que e como estruturar um programa de integridade | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Controladoria Geral da União (CGU) | 2014 | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/empresa-integra-saiba-como-protger-o-seu-negocio-contra-a-corrupcao,3b9fb85844cb5510VgnVCM1000004c00210aRCRD |

| PROGRAMA SEBRAE DE EXCELÊNCIA NA GESTÃO – PSEG | | |
|--|----------------|---|
| Objetivo | | |
| Implantar o Modelo de Excelência da Gestão [®] da FNQ em todas as Unidades Federativas do Sebrae, promovendo a cultura da excelência e a melhoria da gestão do Sistema, o compartilhamento e o reconhecimento das boas práticas, baseado nos conceitos fundamentais e essenciais à obtenção da excelência no desempenho, com vistas a gerar melhores resultados para os clientes e sociedade. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico da maturidade da gestão, com base num modelo referencial reconhecido internacionalmente, • Identificação de pontos fortes e oportunidades para melhoria da gestão; • Uma base comparativa do desempenho da gestão de todo Sistema Sebrae, permitindo a formação de um banco de boas práticas para o sistema; • Foco nos resultados; • Compartilhamento de informações e aprendizado. | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) | 2012 | http://www.qualidadenagetao.sebrae.com.br/ |

| TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO | | |
|--|--------------------|---|
| Objetivo | | |
| Dar transparência às atividades operacionais do Sebrae em seus processos de pagamentos, nas relações empresarias com seus fornecedores públicos e privados e nos processos de seleção pública, mantendo disponíveis os dados sobre as atividades desenvolvidas, para que a sociedade possa saber onde e como foram aplicados os recursos geridos pela instituição. | | |
| Resultados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relatórios de gestão ✓ Relação de funcionários ✓ Relação de fornecedores | | |
| Parceiros e apoiadores | Data de Início | Mais informações |
| Não se aplica. | Processo contínuo. | http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Orcamento |