



PACTO GLOBAL
2015/2016

Conteúdo

1. MENSAGEM DO FUNDADOR.....	3
2. CAPITALISMO CONSCIENTE.....	4
3. SISTEMA B.....	5
4. PROGRAMA #OKENAEXPERIENCE.....	6
5. DIREITOS HUMANOS.....	7
PRINCÍPIOS:.....	7
1. <i>As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente.....</i>	7
2. <i>Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.....</i>	7
5.1. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO - #okenaexperience.....	8
5.2. DIA DE DOAR - #okenaexperience.....	9
5.3. SELO SOCIAL - #okenaexperience.....	9
5.4. LICENÇA PATERNIDADE - #okenaexperience.....	11
5.5. DIA DE FOLGA DE ANIVERSÁRIO - #okenaexperience.....	11
5.6. VARAL DA GENTILEZA - #okenaexperience.....	11
5.7. DOAÇÃO PARA VÍTIMAS DA ENCHENTE EM ITAPEVI - #okenaexperience.....	12
6. TRABALHO.....	12
PRINCÍPIOS:.....	12
3. <i>As empresas devem apoiar a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.....</i>	12
4. <i>A eliminação de todas as formas de trabalho forçado.....</i>	12
5. <i>A abolição efetiva do trabalho infantil.....</i>	12
6. <i>Eliminar a discriminação no emprego.....</i>	12
6.1. POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS.....	12
6.2. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA.....	12
6.3. BENEFÍCIOS EXTRAS.....	13
6.3.1. GYMPASS - #okenaexperience.....	13
6.3.2. THE SCHOOL OF LIFE - #okenaexperience.....	13
6.3.3. MINDFULNESS - #okenaexperience.....	14
6.3.4. SALA DO SABER - #okenaexperience.....	15
6.3.5. PESQUISA DE FELICIDADE - #okenaexperience.....	16
6.3.6. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL - #okenaexperience.....	16
6.3.7. AVALIAÇÃO 360° - #okenaexperience.....	17
6.3.8. MANUAL DO COLABORADOR.....	18
7. MEIO AMBIENTE.....	19
PRINCÍPIOS:.....	19
7. <i>As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais.....</i>	19
8. <i>Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental.....</i>	19
9. <i>Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.....</i>	19
7.1. ISO 14.001.....	19
7.2. CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (INDICADOR AMBIENTAL).....	19
7.3. JUNTE ÓLEO - #okenaexperience.....	21
7.4. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS.....	22
7.5. TIME SHOWER.....	23
7.6. POLÍTICA ZERO COPOS DESCARTÁVEIS - #okenaexperience.....	23
7.7. COMPENSAÇÃO DE CARBONO DO SITE - #okenaexperience.....	24
7.8. IMPRESSÃO SUSTENTÁVEL DO FOLDER DA OKENA.....	25
8. CONTRA CORRUPÇÃO.....	26
PRINCÍPIOS:.....	26
10. <i>As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....</i>	26
8.1. CARTA ANTICORRUPÇÃO.....	27
8.2. FUNDAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRATAMENTO DE EFLUENTES.....	27

1. MENSAGEM DO FUNDADOR



Tenho o prazer de confirmar que a Okena, reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações. Nesta comunicação anual sobre os nossos progressos, discorreremos algumas de nossas ações para melhorar continuamente a integração com o Pacto Global e seus princípios à nossa atuação como empresa e, conseqüentemente, como isso nos aproxima continuamente às diretrizes do mesmo. A nossa estratégia de negócio reflete continuamente esses compromissos. Como Empresa B Certificada, nos sentimos parte de um movimento que está concretamente usando a força dos negócios para um bem maior.



Ricardo Glass
Fundador Okena

2. CAPITALISMO CONSCIENTE

O Instituto Capitalismo Consciente Brasil foi fundado em 2013 e é o representante brasileiro do movimento que nasceu nos Estados Unidos - Conscious Capitalism, para incentivar, inspirar e ajudar empresários, empreendedores e líderes a ampliarem os seus olhares, responsabilidades e consciência sobre os seus negócios.

Esse movimento tem como objetivo disseminar práticas que têm gerado maior valor para todos os envolvidos, considerando quatro princípios que são: liderança consciente, propósito maior, integração de stakeholders e cultura consciente.

Fazemos parte desse movimento aqui no Brasil e acreditamos que o sucesso das empresas não se revela apenas gerando lucro, mas também usando seu potencial para construir um mundo mais justo e equilibrado.

Nossos colaboradores participaram no dia 20 de agosto de 2015 da 1ª Edição do Evento Capitalismo Consciente Brasil – Propósito e Orientação para Stakeholder, realizado pelo Instituto Capitalismo Consciente Brasil.

O evento contou com a presença internacional de Raj Sisodia, cofundador e copresidente do Conscious Capitalism Inc. e coautor do livro “Capitalismo Consciente: Como Libertar o Espírito Heróico dos Negócios”.

Nosso fundador, Ricardo Glass, é um dos fundadores e membro do conselho do Instituto Capitalismo Consciente Brasil e foi um dos palestrantes do evento.



3. SISTEMA B

Pensamos que os negócios estão muito além da prestação de serviços, eles estão relacionados com o nosso propósito maior com o mundo. Desejamos que além de servir nossos clientes, possamos também contribuir para as soluções dos problemas do mundo ao invés de intensificá-los.



Temos um grande poder transformador em nossas mãos, pois envolvemos em nosso dia a dia muitas pessoas e cuidar delas para que possam, por sua vez, cuidar do mundo também é nosso papel. Assim, todos juntos somos pessoas usando os negócios como uma força para o bem! E esse movimento de cuidado deve permear toda nossa cadeia, desde os serviços que prestamos até o recrutamento e seleção das pessoas do time, até a escolha de fornecedores mais conscientes. Tudo isso com uma diretriz gerencial baseada na colaboração.

E como mostramos tudo isso para o mundo? Nos certificando!

A certificação feita pelo Sistema B é uma maneira de mostrar e contabilizar tudo o que fazemos para o mundo. Ela é fornecida pela ONG B-Lab, que possui uma equipe multidisciplinar com membros provenientes dos mais diversos setores, públicos e privados. Durante o processo de certificação, somos analisados em 5 dimensões: modelo de negócio, governança, funcionários, comunidade e meio ambiente.

A avaliação do Sistema B é feita por meio de um questionário abrangente que busca avaliar as organizações de uma maneira mais holística e transparente. Dessa forma, garantimos um olhar não apenas para uma determinada área da empresa ou linha de produto, mas também para o modelo de gestão e de negócios, além de sermos responsáveis pelo nosso relacionamento com todos os stakeholders.

Com a nota do questionário conseguimos avaliar e mensurar nossa evolução naquilo que realmente importa e assim nos tornamos uma empresa B certificada. Com essa avaliação conseguimos traçar estratégias para ter sempre uma melhor pontuação, e consequentemente, um maior impacto social e/ou ambiental.

We measure what matters!



Relatório de impacto B

Certificada desde fevereiro de 2014

Resumo	Nossos pontos	Média de pontos
Ambiente	56,7	9
Funcionários	16,1	22
Clientes	0	N/A
Comunidade	31,7	32
Governança	13,3	10
Pontuação B geral	117,8	80

4. PROGRAMA #OKENAEXPERIENCE

Alinhado aos princípios do Capitalismo Consciente e as práticas avaliadas pela certificação do Sistema B, desenvolvemos um programa que tem como objetivo principal **gerar valor compartilhado entre a Okena e seus Stakeholders**.

Quando falamos de valor compartilhado falamos de valor mútuo, ganha-ganha, queremos aliar necessidades e interesses dos nossos stakeholders às nossas e atuar nessa intersecção. Pensamos em gerar valor nas dimensões materiais (físico e financeiro) e imateriais (psicológico, emocional, espiritual), pois as pessoas que se desenvolvem nessas dimensões de maneira equilibrada têm melhor performance nas suas atividades pessoais e profissionais. Além disso, conseguem gerar impacto para além da sua vida, atuando com maior intensidade em outras esferas e grupos com o qual se relaciona.

#okendexperience

Temos 4 pilares que sustentam o nosso objetivo, que mostram a ação e o grupo alvo pelo qual desenvolveremos nosso objetivo que são “desenvolver o time Okena”, “evoluir o negócio e gerar lucros”, “atender, entender e ‘provocar’ os clientes” e “engajar-se na rede de relacionamento”.

Em 2016 fizemos 2 workshops com os colaboradores para apresentar o programa a todos e levantarmos ideias de iniciativas que gerem valor compartilhado.

5. DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIOS:

1. *As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente*
2. *Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos*

Estamos comprometidos com o cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, dentro de nossa esfera de influência. Fazendo isso, estabelecemos igualdade de oportunidades para todos os colaboradores de todos os níveis, diretos e indiretos, independente da raça, cor, sexo, identidade sexual, etnia, religião, nacionalidade, estado civil ou quaisquer outras características que tornam as pessoas únicas ou minorias. Queremos criar um ambiente de trabalho agradável, seguro, protegido e acolhedor.

Não nos associaremos, nem apoiaremos qualquer forma de trabalho forçado ou infantil. Ou seja, jamais contrataremos qualquer ser humano com idade inferior à idade mínima permitida por lei, bem como jamais criaremos condições de trabalho inadequadas à realização e desenvolvimento dos indivíduos.

Respeitamos o direito de liberdade de associação dos nossos colaboradores, considerando o desenvolvimento humano como investimento essencial ao futuro da sociedade, apoiando também o desenvolvimento nas áreas humanas, técnicas, sociais, ambientais, psico-sociais, psico-emocionais e espirituais para além das nossas demandas.

Contamos para todos os parceiros, fornecedores e clientes o nosso empenho e apoio aos Direitos Humanos. Internamente, conscientizamos informalmente os nossos

colaboradores diretos no que diz respeito a esses compromissos, citando entre outros o art. 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a qual diz que todos os seres humanos são livres e iguais em dignidade e direitos. Dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.

Para evitar a violação dos direitos humanos em nosso local de trabalho, conversamos e explicamos aos nossos colaboradores quais são os direitos deles e dos outros com quem se relacionam e atribuímos responsabilidades visando à proteção desses direitos dentro da nossa organização.

5.1. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO - #okenaexperience

Desenvolvemos um programa de voluntariado em parceria com a ONG Atados, no qual buscamos desenvolver o nosso papel como agentes transformadores, seja como empresa ou indivíduos.

Acreditamos que o voluntariado gera empatia e abre espaço para geração de valor compartilhado, permitindo que as pessoas se desenvolvam, tornando-se seres humanos mais colaborativos, inovadores, criativos, sensíveis e principalmente dispostos a experimentar novas vivências.

A primeira ação foi realizada em Abril de 2016 em parceria com o Atados e o Tom Pina (artista), e nesses dois dias grafitamos o muro da Okena em Itapevi. Através dessa ação conseguimos conectar colaboradores e comunidade em um movimento muito especial! O muro teve como tema "O mundo que queremos" e foi desenhado pelo Tom com base nas ideias que os próprios colaboradores da Okena apresentaram.



5.2. DIA DE DOAR - #okenaexperience

Participamos do movimento global que incentiva a cultura de doação em todo o mundo! Em 2015 ele aconteceu no dia 1 de dezembro. Nesse dia fizemos 3 ações: financiamos a compra de água para as vítimas do acidente do rompimento das barragens em Minas Gerais, doamos sangue e doamos itens para a APAE-Itapevi.

Pra cada um real doado, a Okena doou mais um real e levantamos R\$1500 que possibilitou a compra de 100 galões de água. Tivemos 2 colaboradores que doaram sangue e arrecadamos 205 itens entre roupas, sapatos e brinquedos para a APAE de Itapevi!



5.3. SELO SOCIAL - #okenaexperience



O Selo Social é o reconhecimento público para organizações que contribuíram pra o desenvolvimento social da cidade e auxiliaram no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio por meio de execução de projetos de impacto socioambiental.

A Okena foi contemplada com o Selo Social entregue pelo Instituto Abaçai para as empresas comprometidas com os objetivos de desenvolvimento da ONU.





A certificação do Selo Social tem como objetivo:

- Articular, estimular, orientar e capacitar parcerias estratégicas entre os três setores (público, privado e organizações sociais) para a execução de projetos que contribuam para as metas dos ODMs;
- Ampliar a divulgação o avanço dos ODM por meio de projetos de órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais;
- Melhorar a qualidade de vida da população, por meio dos impactos sociais vinculados as metas do ODM, com ética, transparência e responsabilidade;
- **ESPECIALMENTE:** Reconhecer publicamente órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais pelos impactos sociais positivos obtidos por meio da execução de projetos na comunidade que atuam.



Estamos participando em 2016 da nova edição do Selo Social que se chama Selo Sustentável.



5.4. LICENÇA PATERNIDADE - #okenaexperience

Acreditamos que o começo da história dos nossos pequenos é uma das fases mais importantes no desenvolvimento deles e no nosso também. Em 2016 estendemos o tempo de licença paternidade para os papais da Okena. Agora todos terão 2 semanas de licença!

5.5. DIA DE FOLGA DE ANIVERSÁRIO - #okenaexperience

No início de 2016, implantamos na Okena o dia de folga no aniversário. Todos os colaboradores podem aproveitar o dia do seu nascimento em casa.

5.6. VARAL DA GENTILEZA - #okenaexperience

Sempre procuramos ser uma via de acesso para conectar pessoas que precisam de ajuda com as que têm intenção de doar. Muitas vezes já fizemos movimentos de doações unindo colaboradores, clientes e comunidade e dessa vez quisemos fazer uma ação diferente. Criamos em Itapevi o Varal da Gentileza, no qual disponibilizamos de maneira permanente as doações que recebemos. Quem precisar pode levar uma peça e também deixar uma que não precise mais, estimulando o espírito de troca e de cooperativismo.



5.7. DOAÇÃO PARA VÍTIMAS DA ENCHENTE EM ITAPEVI - #okenaexperience

Em Novembro de 2015 mais de 5 mil famílias foram atingidas por uma forte chuva em Itapevi e nos mobilizamos mais uma vez para ajudar. Arrecadamos produtos limpeza em geral, produtos para higiene pessoal, alimentos não perecíveis, roupas de cama, colchão, eletrodomésticos da linha branca, entre outros.

6. TRABALHO

PRINCÍPIOS:

3. *As empresas devem apoiar a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva*
4. *A eliminação de todas as formas de trabalho forçado*
5. *A abolição efetiva do trabalho infantil*
6. *Eliminar a discriminação no emprego*

Buscamos como resultado o trabalho realizador feito com luz e paixão. E entendemos que a Okena seja uma oportunidade de engajamento e de atuação naquilo que é importante para cada indivíduo. Integrando propósito e bem-estar material, psicológico e espiritual, bem como autoconhecimento e desenvolvimento. Entendemos também, que os direitos trabalhistas são fundamentais e são apoiados incondicionalmente pela organização. Nos esforçamos para manter um ambiente de trabalho que promova o bem estar, o enriquecimento pessoal, intelectual, social, profissional e espiritual de todos.

6.1. POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS

Buscamos oferecer benefícios a TODOS os colaboradores sem distinção de cargo. Todos os funcionários têm direito aos benefícios de vale refeição, alimentação e transporte, plano de saúde e GYMPASS.

6.2. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Código de Conduta Ética busca garantir que as nossas atividades serão conduzidas com lisura e justiça. Todos os colaboradores são comunicados formalmente sobre o conteúdo deste Código e são encorajados a questioná-lo para constante evolução e

adequação à nossa realidade do dia-a-dia. Canais de esclarecimento são disponibilizados para que os colaboradores depositem anonimamente suas sugestões e reclamações.

6.3. BENEFÍCIOS EXTRAS

6.3.1. GYMPASS - #okenaexperience

O Gympass é um programa internacional de melhoria de qualidade de vida para os colaboradores, no qual todos têm a possibilidade de realizar atividades físicas em mais de 5.000 academias cadastradas no programa. Com ele, o colaborador pode utilizar as academias ou escolas de exercícios especializadas com desconto. Na Okena ninguém mais pode dar a desculpa que não tem dinheiro para se cuidar! Queremos que todos se preocupem com sua saúde e tenham as ferramentas necessárias para uma vida saudável e equilibrada.

No início de 2015 tínhamos uma adesão de 18% de nosso quadro de funcionários, e até o mês de outubro este número cresceu para 37%. No ano de 2016, devido a renovação do quadro de funcionários o percentual de pessoas envolvidas foi para 28%.



6.3.2. THE SCHOOL OF LIFE - #okenaexperience

A The School of Life é uma instituição em São Paulo que se dedica a desenvolver inteligência emocional e a explorar as questões fundamentais da vida em torno de temas como trabalho, amor, sociedade, família, cultura e, principalmente, o autoconhecimento, oferecendo uma variedade de cursos, programas e oficinas.

Segundo a The School of Life, “Você será desafiado a pensar profundamente sobre questões que realmente te importam em um espaço para dividir os seus pensamentos, ideias e experiências com outros indivíduos curiosos e de mente aberta”.

Nós disponibilizamos para os nossos colaboradores a participação no curso de Mindfulness, com Stephen Little na The School of Life, porque acreditamos que incentivar práticas que visem o autoconhecimento e autodesenvolvimento (corpo, mente e espírito) desperta a visão de cuidado consigo mesmo, com os outros e com o mundo. Para que possamos desenvolver a habilidade de viver sem causar ônus ao outro e ao planeta, primeiro temos de ser capazes de não causar danos a nós mesmos.



6.3.3. MINDFULNESS - #okenaexperience



Em Setembro de 2015, fizemos na Okena um workshop, sobre Meditação Mindfulness.

Mindfulness, ou Atenção Plena, em português, é um estado de presença consciente e intencional. É dar total atenção as emoções, as condições físicas e os pensamentos do momento com propósito e sem julgamento.

Queremos que a experiência das pessoas na Okena seja transformadora.

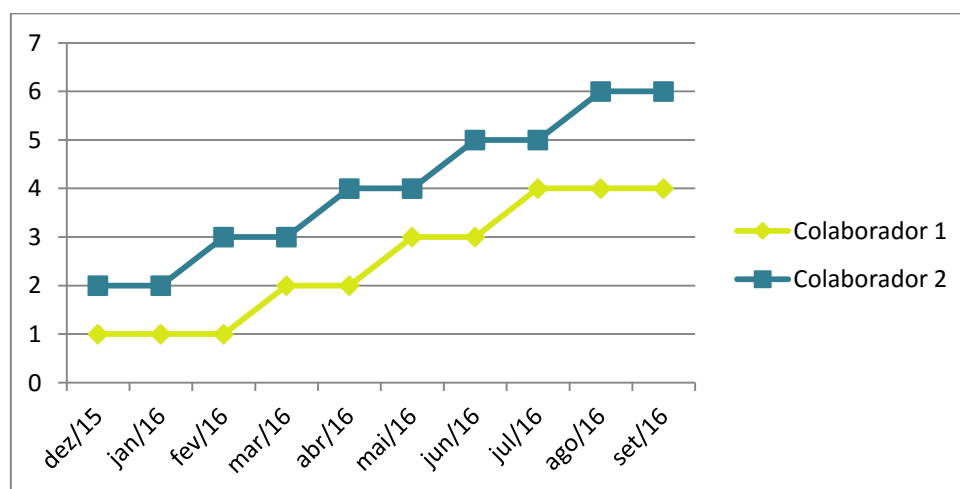


6.3.4. SALA DO SABER - #okenaexperience

Em dezembro de 2015 criamos uma sala de aula para alfabetização de dois de nossos colaboradores. Montamos a sala e contratamos uma professora para alfabetizá-los, abrindo também para familiares e conhecidos. Acreditamos no poder de empoderamento cidadão que somente a alfabetização é capaz. Numa escala de 0 a 7 (no qual 0 é analfabeto e 7 é alfabetizado), os dois estão com nota 6 e 7, praticamente alfabetizados. Para eles, as aulas tiveram o papel de abrir caminhos para novos desafios e novas oportunidades na vida.



Gráfico 1 – Evolução do processo de alfabetização.

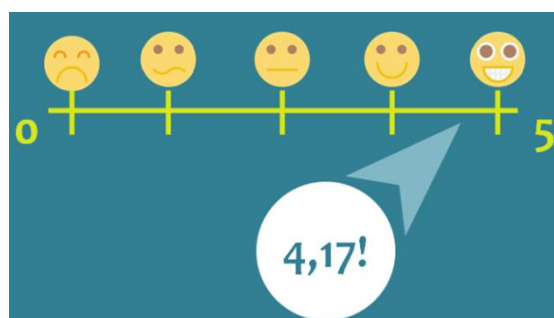


6.3.5. PESQUISA DE FELICIDADE - #okenaexperience

Acreditamos que pessoas que gostam do que fazem, são mais felizes e mais comprometidas. Produzem mais e melhor. Por isso queremos sempre que o ambiente de trabalho seja inspirador e desafiador.

Realizamos em 2016 uma pesquisa de felicidade interna para ter um panorama de como a Okena está neste momento considerando felicidade, satisfação e engajamento dos colaboradores. A pesquisa abordou 10 tópicos entre alinhamento a cultura da Okena, crescimento pessoal, bem estar, relacionamento com os colegas, reconhecimento, satisfação profissional, relacionamento com líderes, embaixador Okena, feedback e felicidade.

Com o resultado em uma escala de 0 a 5 a Okena está com nota 4,17 no quesito felicidade!



6.3.6. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL - #okenaexperience

Todos os colaboradores foram envolvidos nas discussões que nos mostram muito sobre os nossos processos, nosso papel como empresa B e como isso se revela na prática do dia a dia na Okena. Esse é o resultado desse trabalho:

O QUE QUEREMOS QUE A OKENA SEJA?
<p>VALORIZAÇÃO DO PROPÓSITO DA EMPRESA</p> <p>Queremos que a Okena tenha em sua atividade principal uma contribuição efetiva para o desenvolvimento das pessoas, para a transformação da sociedade e do ambiente, contribuindo para uma economia circular. Tratando, beneficiando e transformando efluentes líquidos contaminados em água de qualidade e soluções ambientalmente seguras, inovadoras e socioeconomicamente equilibradas.</p>

RELAÇÃO COLABORATIVA E VERDADEIRA COM O CLIENTE

Ter uma relação incrível com o cliente é fundamental. Nossos clientes escolhem a Okena para destinar e tratar seus efluentes líquidos contaminados. Queremos atendê-los cada vez mais e melhor, valorizando o relacionamento. Queremos preencher as lacunas de sua operação e solucionar os problemas como ninguém. Estamos comprometidos com relações que geram valor compartilhado. De forma transparente, que sejam saudáveis financeiramente ao cliente e à Okena e gere impacto positivo para a sociedade e o ambiente.

CUIDADO COM O DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL, GESTÃO E COMUNICAÇÃO

Queremos que a Okena cuide de seu desenvolvimento e de sua gestão de maneira a favorecer o desenvolvimento das pessoas no desempenho dos papéis e funções que lhe são atribuídas, na busca de resultados mais efetivos. Também buscamos uma visão clara e compartilhada da empresa entre todos, traduzida num planejamento coerente e priorizado, com uma capacidade de execução estruturada em processos eficientes. Para isso, é fundamental uma comunicação genuína e fluida entre todos os envolvidos. Para contribuir com isso, a Okena desenvolve políticas e práticas constantemente.

COLABORAÇÃO E INTERDEPENDENCIA COMO VALORES FUNDAMENTAIS NA RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS

Queremos que as diferentes áreas da empresa e as pessoas que se relacionam com ela de alguma maneira - sócios, colaboradores, comunidade, fornecedores e clientes - se percebam como parte de um todo. Entendam a relevância de sua contribuição para tal. Tanto na relação interna quanto externa, essa percepção deve gerar o sentimento de interdependência e uma relação de colaboração e cooperação entre as pessoas, as diferentes áreas e todos os públicos de interesse da empresa.

VALORIZAÇÃO, RESPEITO E BEM-ESTAR DAS PESSOAS

Queremos que a Okena, através da postura de cada indivíduo, seja um espaço de realização, que fomente e ajude as pessoas na conquista da autonomia e da iniciativa no desempenho de seu papel profissional, bem como provocar a busca pelo autoconhecimento, desenvolvimento pessoal e despertar da consciência. Agindo assim, acreditamos que construiremos um ambiente onde as pessoas serão valorizadas e tratadas com respeito.

6.3.7. AVALIAÇÃO 360° - #okenaexperience

Aqui na Okena realizamos a avaliação 360° de uma maneira diferente. Ela é uma ferramenta de autoconhecimento, que mostra a cada colaborador a percepção sobre si e seu trabalho do ponto de vista das pessoas com que cada um mais interage. Dessa forma cada colaborador pode se conhecer melhor analisando o que ele próprio pensa de si e comparando com o que as pessoas efetivamente percebem. Nossa avaliação abrange os aspectos cultura Okena, excelência técnica, comportamento, relacionamento interdependente, desempenho e comunicação clara. Ela foi aplicada pela primeira vez em 2015 e será feita novamente em 2016 com devolutivas individuais.



6.3.8. MANUAL DO COLABORADOR

O Manual do Colaborador é entregue a cada um dos colaboradores no momento do processo de integração. Ele tem o objetivo de receber bem os que estão chegando, esclarecendo fatos importantes sobre a Okena e o papel de cada um aqui dentro. No manual também apresentamos as informações básicas sobre a empresa e entregamos os documentos necessários para todos.



7. MEIO AMBIENTE

PRINCÍPIOS:

7. *As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais*
8. *Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental*
9. *Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis*

A Okena promove a cultura de um novo paradigma e acredita no protagonismo das empresas nessa mudança. Acreditamos viver uma crise econômica, ambiental e social sem precedentes e nosso desejo é ser parte da solução através de muitas ações, mas especialmente de nossas próprias atividades, que por si só, geram um enorme impacto ambiental positivo, promovendo a redução de volumes de resíduos perigosos que causam impacto negativo ao meio ambiente.

7.1. ISO 14.001

Nossa atividade está diretamente ligada ao Meio Ambiente por isso seguimos e somos certificados com a norma ISO 14.001. Nos comprometemos com a melhoria contínua do nosso Sistema de Gestão Ambiental com atendimento à legislação para um gerenciamento adequado de resíduos e efluentes, bem como com a redução do consumo de recursos naturais e energéticos, estabelecendo objetivos e metas para isso. Passamos pelo processo de re-certificação no começo de 2016 e fomos novamente certificados.

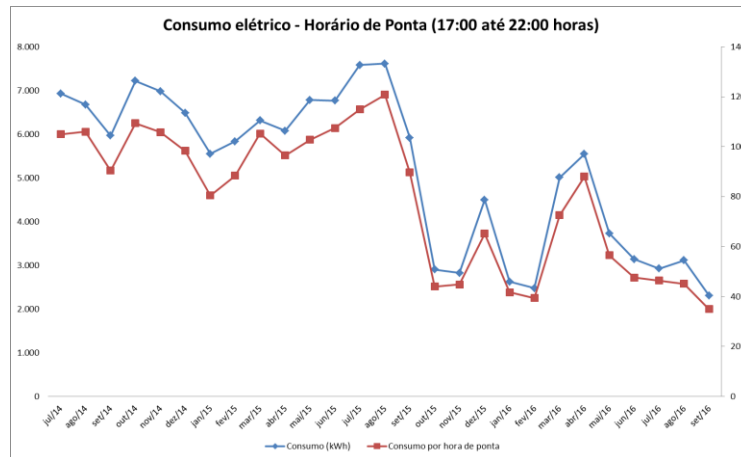


7.2. CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (INDICADOR AMBIENTAL)

Monitoramos o nosso consumo de energia elétrica e estaremos sempre buscando fontes alternativas e possibilidades de redução. Por exemplo, em 2015, trocamos nossas lâmpadas convencionais de iluminação para lâmpadas LED. Existem hoje na Okena 271 pontos de luz, nos quais 75 são refletores, desses refletores 30 já são LED. Assim, aproximadamente 12% dos pontos de luz hoje são LED e temos o objetivo de substituir todos os pontos conforme nossas possibilidades.

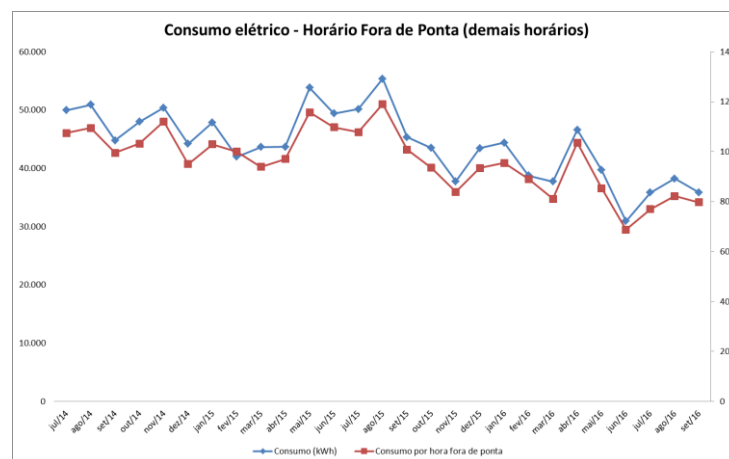
De Julho de 2014 até Setembro de 2016, tivemos uma drástica redução no consumo de energia elétrica devido às ações de sustentabilidade. Abaixo seguem os indicadores:

Gráfico 2 – Consumo de Energia em Horário de Ponta.

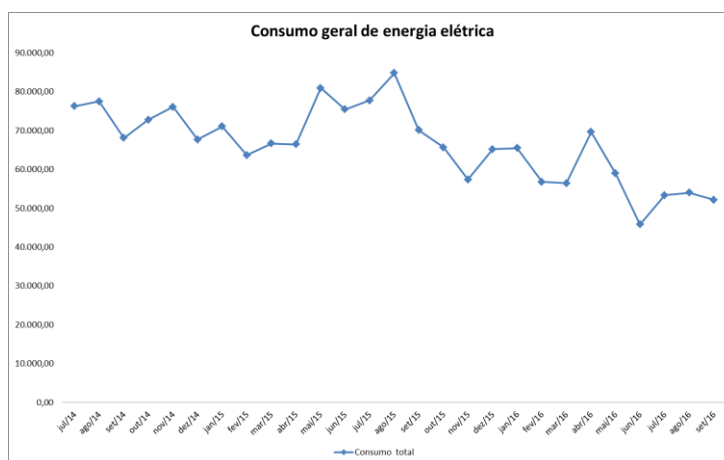


Comentários: O gráfico acima representa o consumo no horário de ponta, que são três compreendidas entre 17 horas até às 22 horas dos dias da semana, sem incluir finais de semana.

Gráfico 3 – Consumo de Energia Elétrica em Horário Fora de Ponta Indutivo.



Comentários: O gráfico acima representa o consumo no horário fora de ponta, àquele que compreende as horas que não são pertencentes ao horário de ponta ou a madrugada, o que equivalente a 15 horas de consumo.

Gráfico 4 – Consumo geral de energia elétrica.


Comentários: Nesse gráfico está a representação do consumo geral, bem como da sua redução ao longo dos anos. O gráfico compreende os valores de Julho de 2014 até Setembro de 2016.

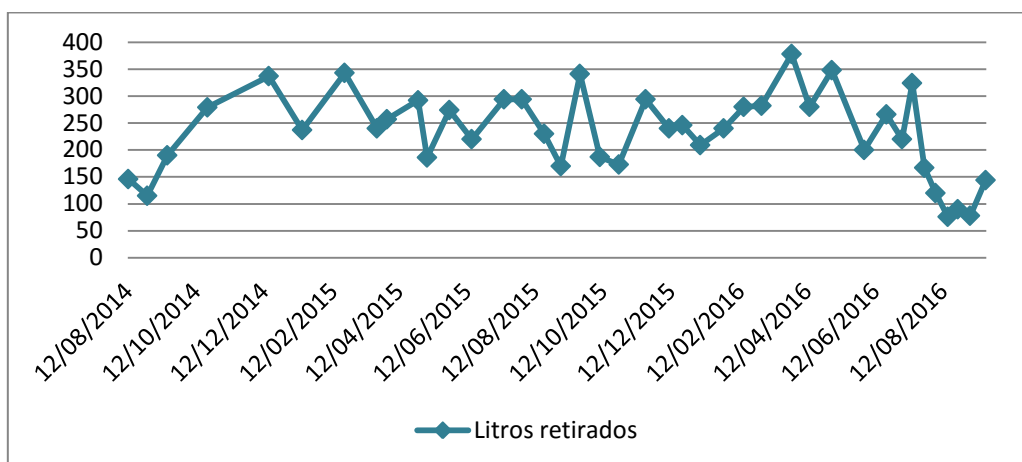
7.3. JUNTE ÓLEO - #okenaexperience



Instalamos em 2014 um ponto de coleta de óleo de cozinha na portaria da Okena em parceria com o Instituto Triângulo (www.institutotriangulo.org.br) para coletar o óleo de cozinha usado pela comunidade no nosso entorno. Cada 2 litros de óleo de cozinha é trocado por 2 pedras de sabão ecológico certificado pela Anvisa e feito pelo Instituto Triângulo. O projeto foi um sucesso e hoje é um case apresentado para diversas empresas.

Recolhemos de 2014 até setembro de 2016, 9.287 litros de óleo que provavelmente contaminariam cerca de 191.971.603 litros de água.



Gráfico 4 – Quantidade de óleo entregues na Okena.


7.4. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

Na Okena acreditamos que precisamos sempre fazer o certo, do jeito certo, por isso, todos os nossos resíduos, perigosos ou não perigosos, são destinados adequadamente. Temos como geração principal lodo classe II, borra oleosa (classe I), resíduos recicláveis (papéis, plásticos, vidros, metais), lâmpadas, madeiras contaminadas, tambores e bombonas.

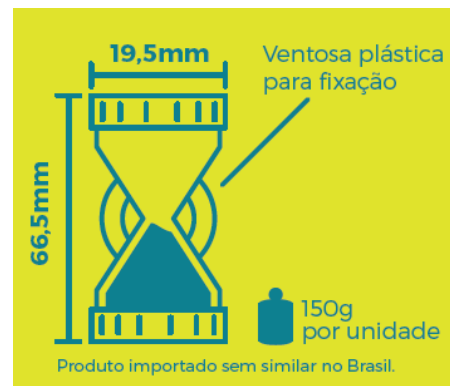
Abaixo segue uma tabela que representa de forma abrangente como é feita a destinação:

RESÍDUO	DESTINO	QUANTIDADE MÉDIA MENSAL
Borra Oleosa	Cooprocessamento	200 toneladas/mês.
Lodo classe II	Aterro sanitário	200 toneladas/mês.
Lâmpadas	Reciclagem	0,005 toneladas/mês.
Madeira contaminada	Aterro sanitário	0,20 toneladas/mês.
Tambores/Bombonas	Reciclagem	29,25 unidades/mês.
Resíduos recicláveis	Doação – cooperativa de materiais recicláveis	0,022 toneladas/mês.

7.5. TIME SHOWER

Ampulheta personalizada que controla o tempo do banho em 4 minutos. Distribuímos 350 time showers para que as pessoas possam controlar e reduzir o tempo no banho para 4 minutos.

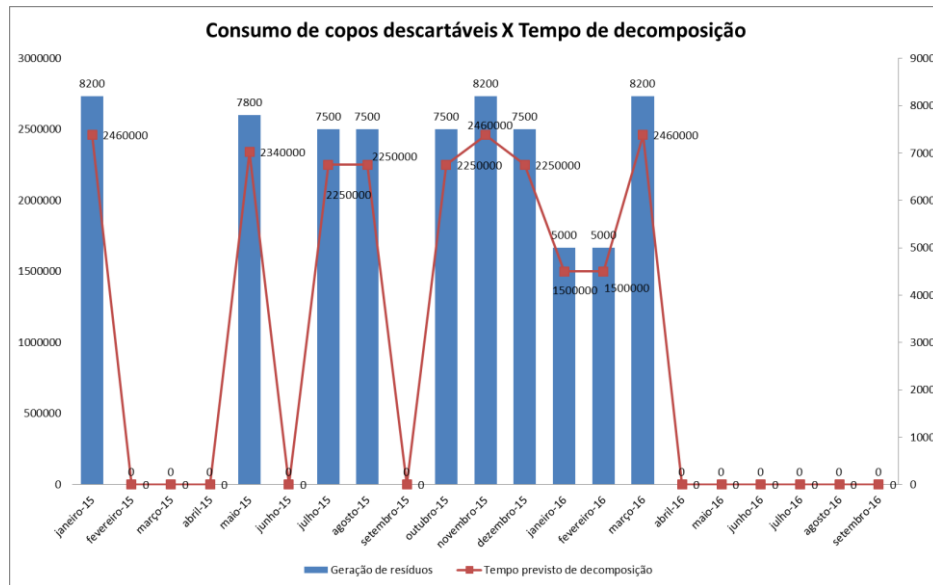
Um banho com duração de 10 minutos gasta uma média de 96 litros (35.045 litros/ano). Já um banho com duração de 4 minutos gasta uma média de 45 litros (16.425 litros/ano). Mais de 50% de economia. Parceria com a Bazza Produções.



7.6. POLÍTICA ZERO COPOS DESCARTÁVEIS - #okenaexperience

Na Okena em 2016 instituímos a política de zero copos descartáveis. Trocamos os copos de plástico descartáveis por copos de acrílico permanente para as pessoas que visitam a Okena e distribuímos canecas de inox para nossos colaboradores, que são entregues junto com o manual no colaborador no momento de integração do novo funcionário. As canecas foram feitas pela ONG Vocação que é dedicada a desenvolver as habilidades das pessoas por meio do trabalho com comunidades, do investimento em projetos de educação integral, da realização de cursos profissionalizantes e da prestação de serviços para empresas.

De janeiro de 2015 até Março de 2016, tivemos o consumo de 72.400 copos descartáveis, o que, pensando na projeção média do tempo de decomposição do copo no meio ambiente de 300 anos, equivale 72.400 copos que poderiam demorar a ser decompor no meio aproximadamente 21.720.000 anos. De Abril de 2016 até Setembro de 2016, tivemos consumo zero de copos descartáveis, conseqüentemente, a geração desse resíduo foi inexistente.



7.7. COMPENSAÇÃO DE CARBONO DO SITE - #okenaexperience

Nos preocupamos com o impacto que causamos no mundo e procuramos sempre compensar essa marca da forma que podemos. Uma maneira, simbólica, de diminuir nossa “pegada de carbono” é compensando a emissão de gases de efeito estufa do nosso site: www.okena.eco.br. O consumo de energia é uma das maiores fontes de emissões de gases de efeito estufa e só no Brasil, em 2014, 479,1 milhões de toneladas CO₂e foram emitidos por esse setor. Os Data Centers que hospedam os sites são grandes consumidores de energia elétrica e através do número de visitas que o site da Okena recebe mensalmente conseguimos converter o consumo de energia em quantidade de CO₂e emitido anualmente pelos servidores que hospedam este site.

Sabendo disso, em 2014 nós investimos no plantio compensatório de árvores para diminuir esse impacto

A GreenClick calculou a emissão de CO₂e através do número de pageviews do site da Okena e realizou o plantio de árvores para compensar a emissão. Todas as árvores plantadas são espécies nativas de Mata Atlântica em áreas de preservação permanente (APPs), que são regiões protegidas por lei de qualquer possível desmatamento. Além disso, é utilizada mão de obra local para também gerar um impacto social na região. Para garantir que as árvores irão sobreviver e gerar o impacto esperado é feita uma auditoria periódica por um engenheiro florestal. Garantindo um impacto definitivo na recuperação de um dos principais biomas brasileiros.



7.8. IMPRESSÃO SUSTENTÁVEL DO FOLDER DA OKENA

Visando a redução do impacto ambiental, nossos folders institucionais são impressos na D'lippi, que possui certificação FSC (Forest Stewardship Council). Lá o papel é produzido a partir de fontes responsáveis e rastreáveis. Além disso, a tinta utilizada é à base de soja, ou seja, as impressões da gráfica são reconhecidas pela American Soybean Association e fazem utilização de chapas "verdes" no processo de impressão.

Cada tonelada de papel na D'lippi, é compensada por 7 árvores. A Okena produziu um material de folders gráficos em que o consumo total foi de 154 Kg, ou seja, foram compensados 1,085 árvores.



Como a D'lippi atua com cotas, a fração da Okena foi complementada com a impressão de outra empresa.

8. CONTRA CORRUPÇÃO

PRINCÍPIOS:

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

TEMOS AVERSÃO À CORRUPÇÃO!

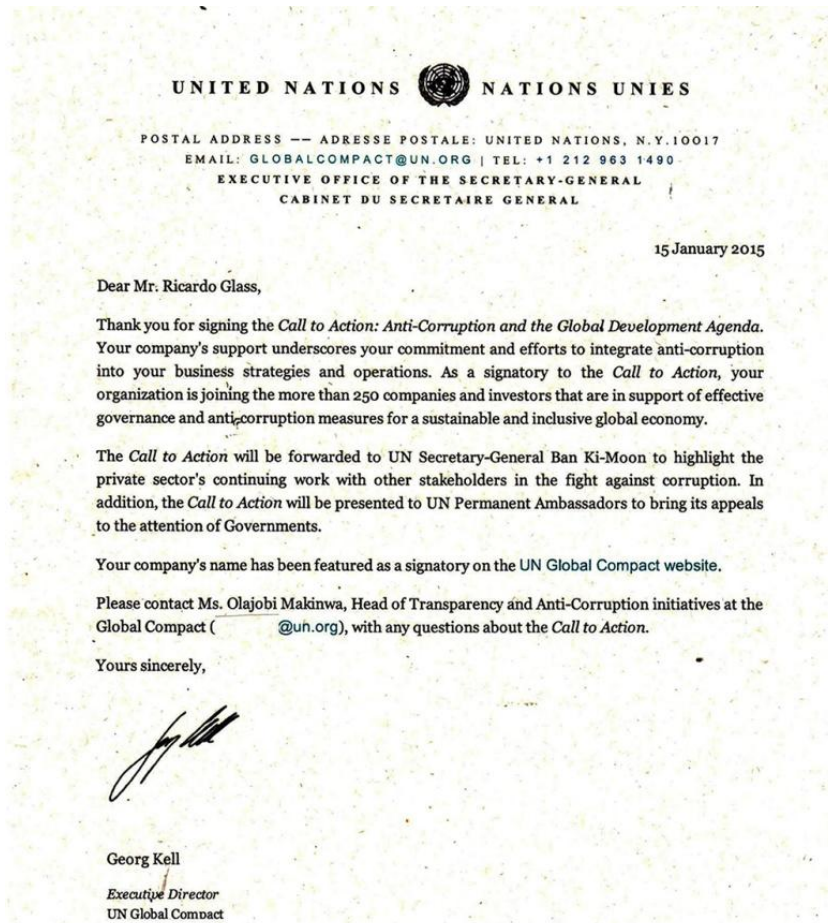
Acreditamos que a corrupção é uma parceria degenerativa.

Apoiamos a Convenção da ONU Contra a Corrupção, assumindo o compromisso público e voluntário, perante o governo e a sociedade. Temos absoluta ojeriza à corrupção, seja ela em qualquer nível. Jamais receberemos ou pagaremos propina em troca de favores ou favorecimentos. Seja nas relações comerciais com clientes e fornecedores, seja nas relações com as diferentes instâncias do poder público.

Promovemos boas práticas em nossa equipe e incentivamos os nossos parceiros de negócios e fornecedores que adotem os princípios de anticorrupção incluindo qualquer forma de suborno ou extorsão.

Adotamos medidas contínuas para prevenir e combater a corrupção dentro da organização, em favor da ética nos negócios.

8.1. CARTA ANTICORRUPÇÃO



8.2. FUNDAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRATAMENTO DE EFLUENTES

Para construir um ambiente competitivo com transparência e excelência no serviço a Okena juntamente com outras empresas fundaram a ABETRE - Associação Brasileira de Empresas de Tratamento de Resíduos e Efluentes. A ABETRE tem por missão representar o setor empresarial das áreas de resíduos e efluentes, defender seus interesses e promover sua integração com órgãos governamentais e entidades representativas da indústria e da sociedade.

Visando evoluir para uma melhor regulação e consequente fiscalização da poluição no país, participamos ativamente da agenda da ABETRE. Especialmente nas questões relacionadas ao lançamento ilegal de efluentes industriais.



Okena Serviços Ambientais Ltda.

Escritório Rua Rodésia, 338 - Sumarezinho - São Paulo - SP

Operação Rodovia Eng. Renê Benedito da Silva, 1175 - Itapevi - SP