

Team Vision Information and Technology, S.A.

INFORME DE PROGRESO
2015

Team Vision Information and Technology, SA
C/ Puerto de los Leones, 2
Madrid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
Clientes
Empleados
Proveedores
Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

En Madrid, a 21 de octubre de 2016

Team Vision, compañía española especializada desde hace 25 años en soluciones de software y servicios profesionales, presenta su informe de progreso del Pacto Mundial en 2015 ratificando su compromiso estable con los 10 principios contenidos en el mismo.

En Team Vision creemos que el mejor ambiente laboral se logra teniendo en cuenta a los empleados desde todos los puntos de vista. Es por ello que seguimos fomentando la conciliación de la vida laboral y personal y motivando a los empleados a través de programas de formación continua.

Team Vision también quiere ser un agente activo en la protección del medio ambiente y pone en práctica políticas a través de las que fomentar en sus grupos de interés un comportamiento responsable y sostenible. Este año continuamos con la campaña de concienciación medioambiental llamada "Píldoras verdes Team Vision"; a través de la difusión de noticias, estudios, actividades o recordatorios que tienen como meta fomentar un comportamiento responsable con el medio ambiente. Para cuantificar además esa responsabilidad, seguimos midiendo nuestros consumos de recursos finitos como electricidad, agua, combustible, papel o consumibles de oficina entre otros (para ser conscientes de los mismos, pero también para generar oportunidades de mejora, que plasmamos en los objetivos anuales).

Continuamos manteniendo nuestro compromiso con los objetivos de calidad y medio ambiente, por lo que recientemente nos hemos sometido al proceso anual de auditoría en las certificaciones ISO 9001 y 14001, que avalan el acuerdo de la entidad con el medio ambiente y la calidad de los servicios prestados.

Asimismo, la compañía EcoVadis nos ha otorgado la distinción GOLD gracias a los compromisos medioambientales, sociales y de calidad que Team Vision ha adquirido en los últimos años.

Un año más seguimos contribuyendo activamente al mejoramiento social mediante diferentes acciones, como la participación en "la Gran recogida de Alimentos" del Banco de alimentos de Madrid y continuamos a su vez colaborando con la Fundación Seur en el proyecto "Tapones para una nueva vida"

De cara a este 2016, Team Vision se reafirma en el cumplimiento de los 10 principios contenidos en el Pacto Mundial y se implicará, a su vez, en la difusión y promoción de los mismos en nuestro entorno social y grupos de interés.

Atentamente,



Alejandro Cruz González
Director General
Team Vision Information and Technology S. A.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Team Vision Information and Technology, SA

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Puerto de los Leones, 2

Localidad

Majadahonda

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.teamvision.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Alejandro Cruz González

Persona de contacto

Anna M. Ramos; Cristina Sánchez

Número de empleados directos

48

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercialización, diseño, desarrollo, instalación y servicio postventa de soluciones de software y centros de contacto.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El ámbito del Informe de Progreso de Team Vision es España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Mediante un proceso interno de análisis de nuestros grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de redes sociales, la web y el blog corporativos

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de encuestas anuales a clientes segmentados y recogiendo en el sistema de calidad los comentarios, felicitaciones, no conformidades y reclamaciones, teniendo en consideración los resultados de las auditorías interna y externa en materias de calidad y medioambiente y manteniendo al día los procedimientos internos conforme a los cambios en la normativa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El plan anual de calidad y medioambiente de la empresa incorpora una serie de objetivos medibles mediante indicadores que recogen los principios establecidos por el Pacto mundial. Éstos afectan a todos los departamentos, siendo responsabilidad de

cada uno de ellos su cumplimiento.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La junta directiva ejecutiva de Team Vision Information and Technology S.A., encargada de tomar las decisiones y hacer el seguimiento de todos los temas relativos a los principios del Pacto Mundial, está formada por el Director General, el Director Adjunto y la Directora Financiera.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Todos los años, , Team Vision destina parte de sus beneficios a una ONG. En la mayoría de los casos apuesta por proyectos de ayuda a la infancia. Además, en 2015 se ha participado por tercer año en la Carrera de la Mujer de Madrid, cuyos beneficios están destinados a la investigación para la cura del cáncer de mama. Seguimos colaborando el patrocinio del Club de Atletismo de Majadahonda. Desde el año 2015 colaboramos mensualmente con una aportación económica a la Fundación Save the Children.

MÁS INFORMACIÓN

www.teamvision.es

Dirección Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



10

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades
contemplados

ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

**Políticas
aplicadas por grupos
de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 20
Empleados: 20
Proveedores: 5
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



216

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Team Vision cumple con la normativa de seguridad y protección de datos referentes a todos sus grupos de interés, estando debidamente registrados en el fichero toda la información referente a responsables y usuarios de datos internos y externos conforme marca la LOPD.

Política de Calidad

Observaciones Genéricas

Con el objetivo de lograr la certificación ISO 9001, Team Vision implantó una serie de medidas y procesos destinados a garantizar el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes, y al conocimiento de los clientes sobre los mismos.

Normativa Vigente Comentarios

Team Vision cumple en todo momento, y en todas las áreas de su actividad, la legislación vigente en la LOPD.

Satisfacción del cliente

La ya implantada encuesta de satisfacción anual de nuestros clientes es una herramienta clave para tomar el pulso a la calidad de los servicios que ofrecemos. El hecho de haber segmentado los resultados por departamentos, hace también que se haya incrementado la efectividad del muestreo y la utilidad de los resultados a la hora de su evaluación por la Dirección.

Política de Calidad

Observaciones Genéricas

Con el objetivo de lograr la certificación ISO 9001, Team Vision implantó una serie de medidas y procesos destinados a garantizar el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes, y al conocimiento de los clientes sobre los mismos.

Relación duradera con los clientes

Team Vision realiza un esfuerzo constante desde su Departamento comercial por actualizar su catálogo de productos y servicios, ofreciendo soluciones a medida del cliente incluso intermediando con los fabricantes de software. Asimismo, se fomenta la relación a largo plazo con nuestros clientes ofreciendo un respaldo de 25 años en el sector y la confianza de grandes compañías a nivel internacional que llevan años apostando por Team Vision como su proveedor de servicios.

Políticas Internas de Gestión

Observaciones Genéricas

Team Vision dado que está certificada en la norma ISO9001 cumple sus compromisos de calidad en la gestión de los procesos empresariales que en dicha norma se recogen.

Política de Calidad

Observaciones Genéricas

Con el objetivo de lograr la certificación ISO 9001, Team Vision implantó una serie de medidas y procesos destinados a garantizar el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes, y al conocimiento de los clientes sobre los mismos.

Comentarios

En Team Vision tenemos canales de atención al cliente telefónica y a través de las redes sociales o el correo electrónico. Además, Team Vision cuenta con un servicio opcional de atención al cliente 24 horas durante los 7 días de la semana.

Objetivos

El objetivo a este respecto es que los clientes vean satisfechas sus necesidades y resueltos sus problemas en el menor tiempo posible, de manera que su actividad y su eficiencia se vea alterada lo menos posible ante cualquier problema que pueda surgir.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La entidad ha puesto al servicio de los clientes una encuesta de satisfacción en la que pueden realizar sugerencias para que Team Vision mejore la calidad del servicio que presta a sus clientes.

Objetivos

El objetivo que se persigue es tratar de garantizar la mayor satisfacción posible de nuestros clientes, de manera que se logre construir una relación a largo plazo con los mismos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Team Vision ha implementado un sistema de registro de incidencias, de manera que en todo momento se puedan conocer los problemas que han surgido, quien los ha solucionado y la manera en que se ha llevado a cabo el proceso.

Objetivos

Aprender de las incidencias y conocer la manera en que se resolvieron para poder evitarlas y, en caso de que ésto no sea posible, poder gestionarlas de manera más eficiente en el futuro.

Etiquetado e información transparente al cliente

Tanto las políticas de Team Vision como la filosofía de empresa de la organización promueven la transparencia en todas las acciones y a todos los niveles.

Política

Observaciones Genéricas

Team Vision se exige frente a todos los grupos de interés con los que interactúa, el cumplimiento de unos estándares éticos y de responsabilidad corporativa a todos los niveles, que se ven reflejados en el día a día en su contacto con los clientes, su estatus dentro del sector y en los resultados de las encuestas de calidad del servicio que hasta ahora se han llevado a cabo.

Comentarios

Se trata de mejorar la evaluación del modo más objetivo posible, por lo que se estudiarán futuras vías de medición de la actuación de Team Vision con respecto a dichos grupos de interés.

Objetivos

El objetivo es mantener estos resultados en los niveles más altos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Siguiendo su Política de Gestión interna, Team Vision envía a sus clientes dos veces al año la encuesta de satisfacción con la finalidad de mejorar la relación comercial, así como para medir el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos. Además de la encuesta, se recopilan las evidencias de las felicitaciones recibidas y se generas como marca la norma ISO9001 las correspondientes no conformidades, acciones correctivas y preventivas en caso de detectar anomalías en los procedimientos o servicios ofertados.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Además de los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial, Team Vision cumple con las obligadas exigencias recogidas en la certificación ISO9001.

Política RSE

Observaciones Genéricas

Team Vision se exige frente a todos los grupos de interés con los que interactúa, el cumplimiento de unos estándares éticos y de responsabilidad corporativa a todos los niveles, que se ven reflejados en el día a día en su contacto con los clientes, su estatus dentro del sector y en los resultados de las encuestas de calidad del servicio que hasta ahora se han llevado a cabo.

Política de Calidad

Observaciones Genéricas

Con el objetivo de lograr la certificación ISO 9001, Team Vision implantó una serie de medidas y procesos destinados a garantizar el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes, y al conocimiento de los clientes sobre los mismos.

Objetivos

El objetivo de Team Vision a este respecto es continuar manteniendo las iniciativas que se han puesto en marcha. Además, se realizará una encuesta a clientes para poder aplicar medidas correctivas llegado el caso.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Como parte del kit de bienvenida de Team Vision, se informa a todos los empleados de las políticas de la empresa.

Objetivos

Esto tiene como objetivo que todos los empleados participen en las mismas y contribuyan a cumplir los objetivos de la empresa en las distintas áreas.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Siguiendo su Política de Gestión interna, Team Vision envía a sus clientes dos veces al año la encuesta de satisfacción con la finalidad de mejorar la relación comercial, así como para medir el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos. Además de la encuesta, se recopilan las evidencias de las felicitaciones recibidas y se genera como marca la norma ISO9001 las correspondientes no conformidades, acciones correctivas y preventivas en caso de detectar anomalías en los procedimientos o servicios ofertados.

Comentarios

Se enviará a todos nuestros clientes una encuesta de satisfacción semestral con el objetivo de conocer la calidad de nuestros servicios y poder solucionar cualquier problema que haya podido surgir.

Objetivos

El objetivo de Team Vision es aumentar la satisfacción de nuestros clientes en un 1% en distintas áreas de nuestros servicios.

Auditorías

Comentarios

Anualmente, la prestigiosa auditora TÜV acudirá a nuestras oficinas y realizará una auditoría para garantizar que Team Vision sigue cumpliendo las condiciones necesarias para seguir disfrutando de la certificación ISO 9001.

Objetivos

Nuestro objetivo es mantener nuestros estándares de calidad actuales, aplicando medidas correctivas cuando sea necesario.

Número de auditorías llevadas a cabo

Observaciones Genéricas

En 2014 se ha llevado a cabo la segunda auditoría de Calidad y Medioambiente en las normas ISO 9001 e ISO 14001 por la empresa TÜV Rheinland.

Comentarios

Se ha llevado a cabo una auditoría, siendo la siguiente en Noviembre de 2014.

Objetivos

Superar la auditoría con éxito.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Dentro de los planes y programas formativos que Team Vision desarrolla y debido al carácter de su actividad, es una prioridad absoluta la formación continua de los empleados y la inversión en certificaciones oficiales y cursos de actualización de conocimientos y habilidades, máxime tratándose de un sector con una obsolescencia absoluta como es el de las telecomunicaciones.

Igualdad de género

Team Vision desde sus comienzos ha sido una compañía que ha apostado por la igualdad, siendo todos sus empleados contratados por su experiencia, conocimientos y formación, sin tener en cuenta su condición.

Política RSE

Observaciones Genéricas

Team Vision se exige frente a todos los grupos de interés con los que interactúa, el cumplimiento de unos estándares éticos y de responsabilidad corporativa a todos los niveles, que se ven reflejados en el día a día en su contacto con los clientes, su estatus dentro del sector y en los resultados de las encuestas de calidad del servicio que hasta ahora se han llevado a cabo.

Comentarios

Conforme a la política de RSC de la compañía, en todo momento se tiene en cuenta cómo se puede colaborar con alguna ONG en cada decisión empresarial que se toma y tiene que ver con la labor de Team Vision en la sociedad. por ejemplo, en 2014 la empresa ha comenzado a colaborar con la Fundación SEUR en la recogida de tapones para ayudar a niños que necesitan tratamientos que no están cubiertos por la Seguridad Social. Asimismo, con motivo de la adquisición de felicitaciones navideñas 2013 a través de la ONG Ayuda en Acción, Team Vision ha ayudado al proyecto "Cuaderno de futuro 2014".

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Política de RRHH

Observaciones Genéricas

La política de Recursos Humanos queda recogida dentro de las normas internas corporativas.

Políticas Internas de Gestión

Observaciones Genéricas

Team Vision dado que está certificada en la norma ISO9001 cumple sus compromisos de calidad en la gestión de los procesos empresariales que en dicha norma se recogen.

Código Ético / Conducta

Observaciones Genéricas

Team Vision dispone de una política de ética empresarial que se fomenta en la práctica diaria y a todos los niveles. Los valores corporativos, que han sido definidos por representantes tanto de los trabajadores como de los empresarios, reflejan el compromiso de Team Vision con la transparencia y con las medidas anticorrupción.

[Descargar documento adjunto](#)

Plan RSE

Observaciones Genéricas

Conforme a la política de RSC de la compañía, en todo momento se tiene en cuenta cómo se puede colaborar con alguna ONG en cada decisión empresarial que se toma y tiene que ver con la labor de Team Vision en la sociedad. por ejemplo, en 2014 la empresa ha comenzado a colaborar con la Fundación SEUR en la recogida de tapones para ayudar a niños que necesitan tratamientos que no están cubiertos por la Seguridad Social. Asimismo, con motivo de la adquisición de felicitaciones navideñas 2013 a través de la ONG Ayuda en Acción, Team Vision ha ayudado al proyecto "Cuaderno de futuro 2014".

Convenio Colectivo

Observaciones Genéricas

Team Vision se acoge dada su actividad al Convenio Colectivo de Empresas Consultoras de la Comunidad de Madrid.

Normativa Interna

Observaciones Genéricas

Team Vision ya dispone de un borrador en cuanto a normas internas de la compañía se refiere. Se espera su publicación para finales de 2016.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

En 2015 se ha llevado a cabo la tercera auditoría de Calidad y Medioambiente en las normas ISO 9001 e ISO 14001 por la empresa TÜV Rheinland.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

En Team Vision fomentamos la sensibilización en materia medioambiental facilitando a nuestros empleados el reciclaje de residuos que tenemos claramente identificados.

Buen ambiente laboral

Un elevado número de empleados de Team Vision trabajan en las oficinas de los clientes, por lo que se ha identificado un riesgo en cuanto a la integración del equipo. Para tratar de paliar esta situación se organizan actividades puntuales con el fin de mantener el contacto, dándoles facilidades de exponer tanto sus inquietudes como necesidades.

Política de Comunicación Interna

Observaciones Genéricas

Comentarios

Actualmente se está desarrollando un plan de comunicación interna cuyo objetivo es fomentar el sentimiento de pertenencia a la plantilla de la empresa. Además de la encuesta de clima laboral, que se hará llegar a los empleados próximamente, se pretende aumentar las actividades de contrucción de identidad grupal.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Comentarios

Además de las reuniones de lluvia de ideas, se pretende estimular las relaciones interpersonales para construir equipo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

En Team Vision a parte de la mutualidad obligatoria tenemos para todos nuestros empleados un seguro privado de accidentes.

Política de Prevención de Riesgos Laborales

Comentarios

Tenemos contratado para todos nuestros empleados un servicio externo de PRL y vigilancia de la salud

Formación

Formamos a nuestros empleados en PRL

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Team Vision solamente contrata a aquellos proveedores que han adquirido un compromiso con los principios que también suscribe la entidad.

Política RSE

Observaciones Genéricas

Team Vision se exige frente a todos los grupos de interés con los que interactúa, el cumplimiento de unos estándares éticos y de responsabilidad corporativa a todos los niveles, que se ven reflejados en el día a día en su contacto con los clientes, su estatus dentro del sector y en los resultados de las encuestas de calidad del servicio que hasta ahora se han llevado a cabo.

Comentarios

Con cada nueva contratación se envía una carta de compromiso desde la Dirección General de la empresa comunicando la adhesión de Team Vision al Pacto Mundial, a la que se adjunta un resumen de nuestras políticas de RSE y medioambiente, así como unas pautas de buenas prácticas.

Objetivos

El objetivo es que todos nuestros proveedores tanto nuevos como ya existentes, sigan políticas compatibles con los compromisos que nuestra entidad ha adquirido.

[Descargar documento adjunto](#)

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32) - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Team Vision está estudiando la posibilidad de comenzar a reportar su compromiso en RSE a través de la herramienta G4 de la Global Reporting Initiative.

Comentarios

Objetivos

En caso de valoración positiva por el Comité de Dirección, se prevé su desarrollo para el primer semestre de 2015.

Evaluación de proveedores

Anualmente se realiza una evaluación de los mismos en la que se revisa la aprobación dada desde la Dirección al contrato.

Porcentaje de nuevos proveedores a los que se evalúa según cumplimiento de medidas de RSE - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Al contratar con cualquier proveedor se examina su cumplimiento con los valores y políticas ambientales y de RSC de Team Vision, se solicita sus certificados para realizar la actividad contratada, en caso de ser necesarios, y se comunica oficialmente registrando la evidencia del envío y la recepción nuestra Política de gestión integrada, información sobre los requisitos legales más relevantes en Materia Ambiental y la Guía de buenas prácticas ambientales. Además se exige: cumplir toda la legislación relacionada con el servicio contratado y la ambiental aplicable. En especial, la legislación aplicable a los residuos que nos gestionan y cumplir con el compromiso adquirido por TEAM VISION en las materias mencionadas en el punto anterior, según la documentación que le facilitamos.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Crear relaciones estables con los proveedores

Team Vision valora la relación de confianza con los proveedores, siendo un cliente que valora un buen servicio frente a un coste más económico.

Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados

Con el objetivo de lograr la certificación ISO 9001, Team Vision implantó una serie de medidas y procesos destinados a garantizar el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes, y al conocimiento de los clientes sobre los mismos.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Desafío medioambiental

Política medioambiental Comentarios

Team Vision implementó una detallada política medioambiental que se encuentra disponible públicamente en la página web. Además, todos los empleados reciben en su kit de bienvenida información sobre dicha política, con el objetivo de que la hagan propia y la implementen.

Objetivos

Por otra parte, Team Vision ha obtenido la certificación ISO 14001, y se propone como objetivo seguir manteniendo e incluso mejorando sus prácticas para poder conservar esta certificación y así demostrar su compromiso para con el medio ambiente.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Desde la Dirección se aprobó la compra de papel reciclado para uso general, limitando el uso de papel blanco a ciertas ofertas y contratos. Además se promueve que los empleados impriman por ambas caras sus documentos. En 2014 y con el objeto de maximizar la utilidad de los indicadores de medición que recogen los datos medioambientales, se incorporó a la gestión de la medición del consumo de papel una nueva fórmula que aumenta el control sobre su consumo.

Política de Reciclaje Comentarios

Team Vision persigue cumplir los objetivos que se ha marcado en cuanto a reducción de recursos como papel, luz y agua, y que se encuentran dentro de los requerimientos exigidos para conservar la certificación ISO 14001.

Manual de Calidad y Medioambiente Comentarios

Team Vision implementó una detallada política

medioambiental que se encuentra disponible públicamente en la página web. Además, todos los empleados reciben en su kit de bienvenida información sobre dicha política, con el objetivo de que la hagan propia y la implementen. Además, existen recordatorios repartidos por la oficina para fomentar la conciencia de los empleados y el cumplimiento de los objetivos de reciclaje y ahorro de recursos. Por otra parte, Team Vision ha obtenido la certificación ISO 14001, y se propone como objetivo seguir manteniendo e incluso mejorando sus prácticas para poder conservar esta certificación. Finalmente, Team Vision también persigue cumplir los objetivos que se ha marcado en cuanto a reducción de recursos como papel, luz y agua.

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento Comentarios

Se conciencia y se exige a los empleados la necesidad de reducir la cantidad de recursos empleados a través de una serie de normas establecidas y conocidas por todos los trabajadores de Team Vision. Apagar los equipos informáticos al abandonar la oficina o cuando se prevea no emplearlos (CPUs, Monitores, etc.). El “stand-by” consume también energía. Tener activadas las funciones de ahorro de energía del monitor. Apagar las luces al salir del baño y la oficina y el aire acondicionado o calefacción. Usar racionalmente el aire acondicionado. Mantener ventanas y puertas cerradas cuando funcione. Configurar la impresora como “predeterminada” en blanco y negro, en calidad borrador-texto o rápida y por las dos caras. Reutilizar el papel usado para borradores o notas internas de la empresa. Utilizar preferiblemente el correo electrónico para las comunicaciones. Conocer bien el funcionamiento y realizar revisiones periódicas de las fotocopadoras e impresoras, lo que nos permitirá ahorrar papel, tinta y energía. Utilizar ventiladores, consumen un 90% menos de energía que el aire acondicionado. Aprovechar al máximo la luz natural, ya que así disminuiríamos el consumo de energía.

Consumo de papel en el año Comentarios

Team Vision conciencia a empleados, proveedores y clientes de la necesidad de reducir el consumo de papel y de la posibilidad de digitalizar las comunicaciones. Por otra parte, de acuerdo con la

norma ISO 14001, Team Vision se ha comprometido a reducir, durante este 2014, la cantidad de papel consumido en la oficina.



Network Spain
WE SUPPORT