



PROFERTIL

Vida para nuestra tierra

REPORTE DE *sustentabilidad* 2015

TABLA DE contenidos

CARTA DEL GERENTE GENERAL	4
--	---

SUSTENTABILIDAD PARA PROFERTIL	6
---	---

1

QUIÉNES SOMOS	12
1.1 Nuestras instalaciones.....	14
1.2 Nuestros productos.....	16
1.3 Principales hitos en 2015.....	18
1.4 Compromisos y alianzas.....	21
1.5 Principales números y dimensiones.....	23

2

DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA	24
2.1 Grupos de interés.....	25
2.2 Sobre el Reporte.....	34
2.3 Contenidos y materialidad.....	35

3

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	38
3.1 Capital societario.....	39
3.2 Gobierno corporativo.....	40
3.3 Ética empresarial.....	44

4

DESEMPEÑO ECONÓMICO	46
4.1 Performance económica.....	47
4.2 Impacto económico.....	51
4.2.1 En la comunidad.....	51
4.2.2 En proveedores.....	52

5

DESEMPEÑO AMBIENTAL	56
5.1 Gestión ambiental.....	57
5.2 Desempeño de la Planta.....	62
5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones.....	68
5.4 Energía.....	70
5.5 Residuos.....	71
5.6 Agua.....	72



6

DESEMPEÑO SOCIAL	74
6.1 Desarrollo de la comunidad.....	75
6.1.1 Inversión social.....	77
6.1.2 Actividades en la comunidad	78
6.2 Prácticas laborales.....	90
6.2.1 Nuestros empleados.....	92
6.2.2 Desarrollo de nuestros empleados	96
6.2.3 Salud y seguridad en el trabajo	99
6.3 Clientes, productos y servicios.....	102
6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios.....	102
6.3.2 Relación con clientes.....	106

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	110
---	-----



CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI

G4-1 | G4-2



Daniel Pettarin
Gerente General
Profertil SA

Hoy estamos presentando nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad. Desde que iniciamos este camino, lo hacemos con mucho orgullo y alineados con las normas GRI (Global Reporting Initiative), que nos permiten nivelar nuestras prácticas en sustentabilidad a las de las empresas más prestigiosas del mundo.

Introducir el concepto de sustentabilidad a nuestras prácticas cotidianas implicó un cambio de fondo. Hoy podemos decir que, como equipo, estamos convencidos de que este es el camino y, por lo tanto, los proyectos e iniciativas que surgen en la Compañía están cada vez más alineados con esta idea rectora.

Para Profertil, 2015 fue el año de concreción de varios proyectos. En este marco, se terminó y se comenzó a poner en marcha el Proyecto de Ampliación y Ahorro de Energía, que implicó una complejidad operativa que, sumada a problemas con equipos críticos de la Planta, hizo que los primeros meses del año se transitaran con mucha intensidad, buscando dar estabilidad a todas las instalaciones. La puesta a punto de este proceso se dará a mediados del año entrante.

En la segunda parte del año, fruto del trabajo de todo nuestro equipo, se logró la continuidad operativa y se alcanzó un récord de producción en octubre, llegando a las 114.821 toneladas de Urea Granulada.



Cabe recordar que el Proyecto de Ampliación y Ahorro de Energía permite producir un 21% más de Amoníaco y un 11% más de Urea Granulada, a la vez que disminuye en un 10% el consumo de gas (nuestra principal materia prima) por tonelada de Urea y en un 6% el consumo general de agua. Con las nuevas instalaciones, además, se autogenera el 24% de la energía eléctrica que consume el complejo. Toda esta optimización trae consigo la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero. Es por esto que, con orgullo, hablamos de este Proyecto como uno de los más sustentables que ha desarrollado nuestro equipo en toda su historia.

Esta optimización de nuestro proceso resulta clave en un momento en el que el precio del gas natural, en nuestro país, está por encima del promedio mundial (debido, entre otros factores, a la escasez que sufre el insumo localmente), a la vez que los precios internacionales de la Urea y otros commodities se encuentran en un ciclo extremadamente bajo, llegando a pisos históricos. Es por esto que todos los esfuerzos de sustentabilidad que podamos hacer desde Profertil serán realizados, fortaleciendo el triple balance económico, social y ambiental.

Buscamos, siempre, que todo este crecimiento tenga en cuenta a las personas, que son las que, en definitiva, logran que todo esto sea posible. Por eso nos ocupamos de trabajar internamente con nuestra gente, ayudándola a balancear su vida laboral y familiar. Hacia afuera, con todos nuestros públicos: clientes, proveedores, autoridades y especialmente la comunidad, con la que trabajamos día a día para afianzar un vínculo con los que, en acciones concretas, nos sienta a la misma mesa para pensar iniciativas que, como vecinos, nos reúnan y enriquezcan.

En este sentido, 2015 fue un año importante por el nacimiento de la Mesa de Proyectos. Se trata de una iniciativa que surge de Creciendo en Comunidad, nuestro programa de formación para líderes de organizaciones de la sociedad civil. La Mesa de Proyectos reúne a las instituciones de Ingeniero White que han pasado por el programa Creciendo en Comunidad. Esas instituciones, junto con Profertil, piensan y concretan iniciativas que resultan aportes positivos hacia la localidad.

Como empresa, a futuro nos viene el tiempo de consolidar, de decantar lo aprendido y de transitar los años que vienen con espíritu de equipo, como venimos haciéndolo desde que Profertil nació hace ya 15 años. Hoy somos más de 280 personas que, día a día, trabajamos para que esto sea posible.



Sustentabilidad PARA PROFERTIL

GRI G4-14 | G4-EC2
GRI G4-14 | G4-EC2

La agricultura mundial en la perspectiva hacia 2050

La agricultura en el siglo XXI se enfrenta a múltiples retos: tiene que producir más alimentos y fibras, a fin de alimentar a una población creciente con una mano de obra menor, así como más materias primas para un mercado de la bioenergía potencialmente enorme, y ha de contribuir al desarrollo global de los numerosos países en desarrollo dependientes de la agricultura, adoptar métodos de producción más eficaces y sostenibles, y adaptarse al cambio climático.

DOCUMENTO DEL FORO DE EXPERTOS.
FAO (FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION
OF THE UNITED NATIONS)

La población mundial aumenta cada vez más, pero el área cultivable se mantiene relativamente estable. Se prevé que la población del planeta aumente en más de un tercio entre 2009 y 2050, lo que hace necesario que igual cantidad de tierra produzca cada vez más alimentos.

En Profertil creemos en las transformaciones; por eso, transformamos los recursos naturales en productos con valor agregado para satisfacer los requerimientos actuales y satisfacer las necesidades de las próximas generaciones. Fabricamos Urea Granulada y comercializamos todos los fertilizantes que el campo argentino necesita.



Fuente: FAO - faostat3.fao.org

Trabajamos pensando en una población en constante crecimiento, que necesitará más alimentos y, por lo tanto, una producción más eficiente y sostenible.

Todos los cultivos necesitan nutrientes esenciales para su crecimiento y desarrollo. La falta o la insuficiencia parcial afectan a la producción de alimentos. Por tal motivo, es fundamental determinar las necesidades de la tierra y fertilizar adecuadamente para reponer los nutrientes y mejorar así la productividad de los suelos.

¿Qué brindan los fertilizantes al campo?



AUMENTAN EL RENDIMIENTO POR HECTÁREA, INCREMENTANDO LA CANTIDAD DE ALIMENTOS PRODUCIDOS.



OPTIMIZAN LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS.



MEJORAN SUSTANCIALMENTE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.



INCREMENTAN LA RESISTENCIA DE LOS CULTIVOS A LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO.



MEJORAN LA CALIDAD DE LAS COSECHAS.

Desde Profertil, llevamos adelante una gestión socialmente responsable, cuidando los recursos y considerando el impacto ambiental en la tierra y los efectos del cambio climático. También, trabajamos para contribuir positivamente en el desarrollo de las comunidades en las que operamos, para lo cual nos apoyamos sobre cinco ejes: educación, cultura, deporte, calidad de vida y salud.

QUEREMOS INNOVAR EN NUESTRO PAÍS PARA BRINDARLE MÁS VIDA A NUESTRO SUELO.

En nuestra estrategia de sustentabilidad, consideramos que el camino correcto es el de la inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados económicos, sociales y ambientales. Nos concentramos en la eficiencia: la eficiencia logística y la eficiencia energética.







1



QUIÉNES

Somos



- 1.1** Nuestras instalaciones
- 1.2** Nuestros productos
- 1.3** Principales hitos en 2015
- 1.4** Compromisos y alianzas
- 1.5** Principales números y dimensiones

GRI

G4-3 | G4-5 | G4-6



PROFERTIL

Somos una Compañía líder en la Argentina especializada en la producción y comercialización de fertilizantes para el agro, principalmente de Urea Granulada, el fertilizante nitrogenado sólido de mayor utilización en el campo.

Somos la única Planta de Urea Granulada del país, comenzando la producción en 2001. Abastecemos, principalmente, al mercado local, y además aportamos a la balanza comercial del país, sustituyendo importaciones y generando saldos exportables. En 2015, se exportaron 123.700 toneladas de Urea: 113.700 a Brasil y 10.000 a Uruguay.

El proyecto Profertil nació en la Argentina en 1996. En 1998 se inició la construcción de la Planta ubicada en Ingeniero White, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, en el área conocida como zona Cangrejales, la cual posee una extensión de 64 hectáreas. Además de la Planta de Ingeniero White, que se constituyó como nuestra casa central, contamos con oficinas administrativas en Puerto Madero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y con cuatro puntos de despacho, en la principal zona agroproductora del país.

1.1

NUESTRAS INSTALACIONES

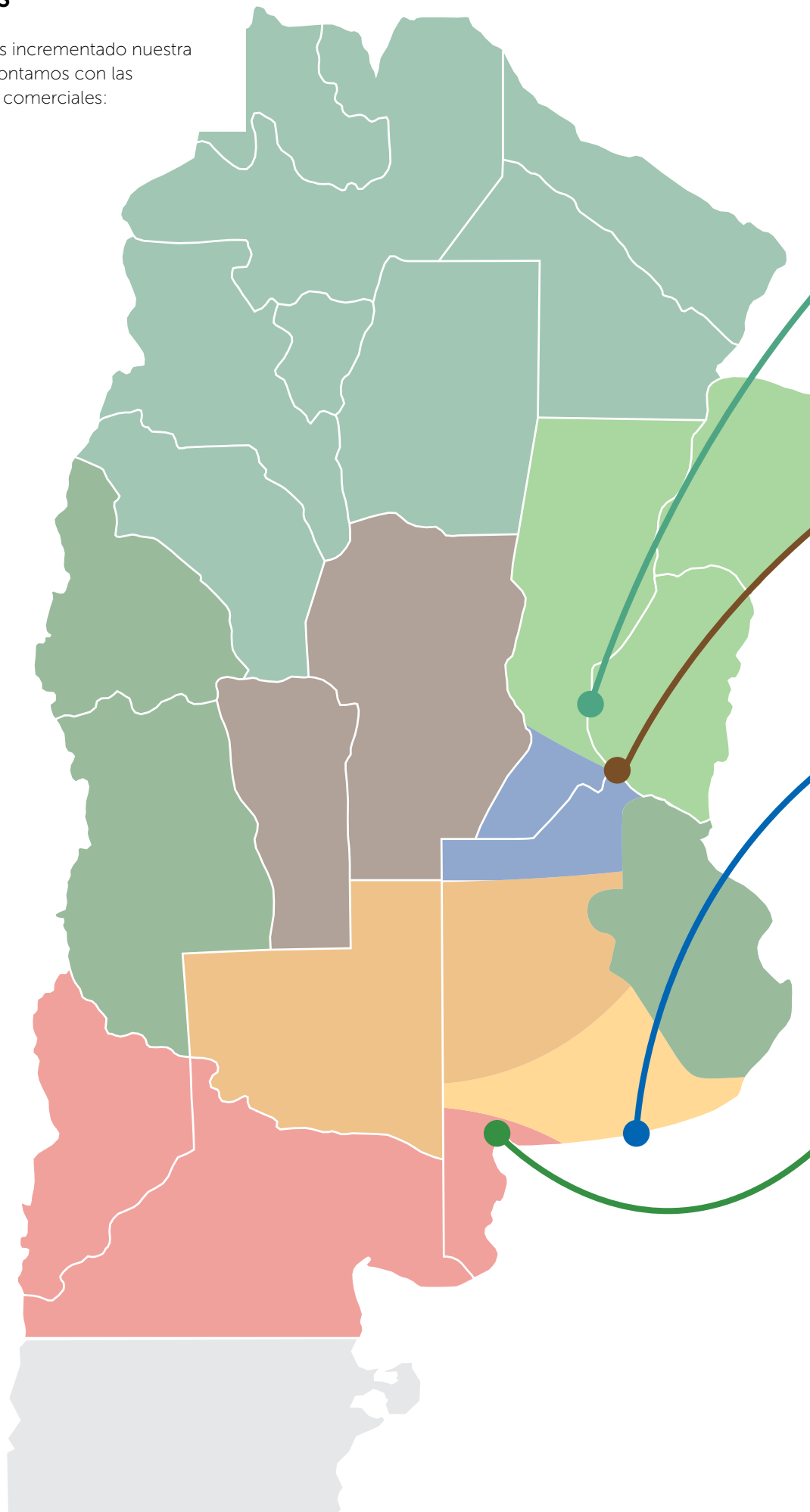
A lo largo de todos estos años, hemos incrementado nuestra extensión geográfica. Actualmente, contamos con las siguientes instalaciones productivas y comerciales:

GRI

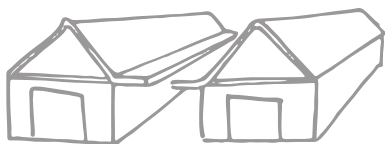
G4-8

MERCADOS ABASTECIDOS

- ZONA 1**
Centro de Santa Fe, Corrientes y Entre Ríos
- ZONA 2**
Norte de Buenos Aires y Sur de Santa Fe
- ZONA 3**
Centro Oeste de Buenos Aires y La Pampa
- ZONA 4**
Sudeste de Buenos Aires
- ZONA 5**
Córdoba y San Luis
- ZONA 6**
NOA y NEA
- ZONA 7**
Río Negro, Sur de Buenos Aires y Misiones
- ZONA 8**
Cordón Frutihortícola de Buenos Aires y Cuenca del Salado

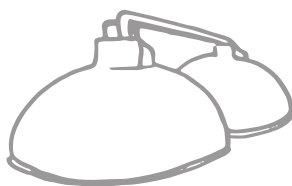


Planta de almacenaje Puerto General San Martín (Santa Fe)



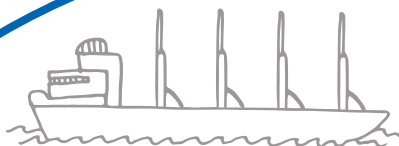
- Esta Planta es una moderna instalación para almacenaje, embolsado, despacho y distribución de fertilizantes, ubicada en Puerto General San Martín, provincia de Santa Fe.
- Invertimos **273 millones de pesos** para su construcción.
- Consta de dos celdas de almacenamiento conectadas por una galería, con una capacidad de **200.000 toneladas** de fertilizantes sólidos.

Centro de despacho San Nicolás



- Consiste en un centro de almacenaje y distribución ubicado en San Nicolás, al norte de la provincia de Buenos Aires.
- Posee tres domos (silos semiesféricos) y una celda con capacidad de **75.000 toneladas** de fertilizantes sólidos.
- Dispone de cuatro tanques con capacidad para **35.500 toneladas** de fertilizantes líquidos.
- Cuenta con depósitos externos.

Centro de despacho Necochea



- Consiste en un centro de almacenaje y distribución ubicado en Necochea, al sur de la provincia de Buenos Aires.
- Cuenta con una **capacidad de almacenaje de 40.000 toneladas** de fertilizantes sólidos.
- Posee un depósito externo.



Planta y centro de despacho Bahía Blanca

- La planta de producción de Urea Granulada está ubicada en Ingeniero White, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. La inversión inicial fue de 8.000 millones de pesos.
- Incluye un muelle propio para recepción de embarcaciones, con una excelente conexión vial y férrea.
- Anualmente, invertimos **80 millones de pesos** en mantenimiento.
- También invertimos anualmente **8 millones de pesos** en mejoras para la gestión del medioambiente.

- Contamos con una capacidad anual de producción de **1.320.000 toneladas de Urea** y **790.000 toneladas de Amoniaco**.
- Comercializamos otros nutrientes y mezclas especiales para optimizar el rendimiento de los cultivos de manera sustentable.
- Poseemos silos de almacenamiento con una capacidad de **130.000 toneladas de Urea** y **20.000 toneladas de Amoniaco**.
- Contamos con un depósito externo, en donde brindamos servicios de despacho, mezclado y embolsado de fertilizantes.

1.2 NUESTROS PRODUCTOS

Producimos y comercializamos nutrientes para la tierra. Los productores agropecuarios son los principales destinatarios de nuestros productos y soluciones. Ellos nos eligen porque trabajan de manera responsable y cuidan la salud de la tierra. Se forman constantemente en el óptimo manejo de los nutrientes y reponen el nitrógeno, el fósforo y el azufre que los cultivos necesitan para su adecuado crecimiento.

Entendemos que el producto debe ser ofrecido con las mejores sugerencias para su aplicación en la tierra; es por eso que formamos al productor en la optimización de las prácticas de manejo de los fertilizantes, el cuidado del recurso suelo y la sustentabilidad de los sistemas productivos.

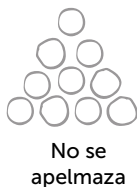
GRI G4-4

Tema Material N° 8

**UG UREA GRANULADA
ARGENTINA**

UREA GRANULADA

Elaboramos Urea Granulada, principal fertilizante que suministra el nitrógeno que requieren los cultivos para incrementar su productividad.



AMONIACO

Como parte del proceso de elaboración de la Urea Granulada, generamos otro producto: el Amoníaco. Es un compuesto químico a base de nitrógeno que, conjuntamente con el dióxido de carbono, se utiliza para la elaboración de la Urea. Este producto también se comercializa como refrigerante para la industria, se utiliza en industrias de panificación, en la elaboración de cosméticos y tintura de cabello, y en la fabricación de desinfectantes y limpiadores de cocina.



PROAIRE

PRODUCTO NUEVO

Se trata de un aditivo para motores diésel que reduce la emisión de gases de efecto invernadero. Es un aditivo hecho sobre la base de la Urea, que se aplica a vehículos de motor diésel, ya sean de carga o de transporte de pasajeros. PROAIRE responde a una exigencia de la norma Euro V de la Unión Europea, que regula los límites permitidos de las emisiones de gases de efecto invernadero.



eNeTOTAL

También elaboramos eNeTOTAL, que es el fertilizante de mayor concentración de nitrógeno estabilizado del mercado, con la propiedad de minimizar las pérdidas por volatilización. Este producto permite retrasar el pasaje de Urea a nitrato a la espera de la lluvia que lo incorpore al suelo. Así, mejora la eficiencia de uso del nitrógeno, a la vez que es amigable con el medioambiente.



PROTERRA S

PRODUCTO NUEVO

Es una mezcla física balanceada de fósforo (P) y azufre (S), con la particularidad de contar con un azufre de liberación gradual. Esto permite que el cultivo cuente con el azufre necesario en el momento que más lo requiera. Además, con la aplicación de una dosis alta de Proterra S en presiembra, se logra no solo la nutrición del cultivo inmediato, sino también la de toda la secuencia, ya que estos nutrientes no se pierden por lavado y permanecen disponibles para las plantas.

PROTERRA

Este producto de nutrientes potenciados es a base de mezclas físicas y químicas, sólidas y líquidas, que le permiten aportar los nutrientes necesarios para cada cultivo. Se presenta en dos variantes (arrancadoras y desarrolladoras), cada una adecuada para las distintas etapas del cultivo.

OTROS FERTILIZANTES QUE COMERCIALIZAMOS

Fosfato monoamónico (MAP); fosfato diamónico (DAP); superfosfato triple (SPT); sulfato de amonio (SA); micronutrientes: magnesio, boro, cobre, zinc y manganeso.

1.3

PRINCIPALES HITOS EN 2015

Obra de Ampliación de Capacidad y Ahorro de Energía

En 2015 terminamos la obra de ampliación, y pusimos en marcha algunos equipos. La complejidad operativa que implicó este proceso, sumado a problemas con equipos críticos de la Planta, hizo que los primeros meses del año se transitaran con mucha intensidad, buscando dar estabilidad a todas las instalaciones. En la segunda parte del año, fruto del trabajo de todo nuestro equipo, se logró la continuidad operativa y se alcanzó un récord de producción en octubre, llegando a las 114.821 toneladas de Urea Granulada. La puesta a punto de este proceso se dará a mediados del año entrante.



Toda esta optimización trae consigo la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (óxidos de nitrógeno y dióxido de carbono). Esto implicó grandes desafíos para el área de Operaciones, pero también para las áreas de Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que en ese contexto debieron fomentar las mejores prácticas laborales a fin de proteger a las personas, las instalaciones y el ambiente.



Puesta en marcha de nuestra Mesa de Proyectos

A partir del programa Creciendo en Comunidad que realizamos desde 2012, cuya misión es la formación de líderes de instituciones sociales de la ciudad, en 2015 renovamos nuestro compromiso e invitamos a ocho instituciones de Ingeniero White a conformar la Mesa de Proyectos, un espacio para soñar y concretar mejoras para nuestra localidad.

Se trata de un equipo de gestión de proyectos sociales que estén al servicio de la comunidad y que realicen un aporte positivo a la mejora de la calidad de vida de los vecinos y visitantes de la localidad. Todos los años, Profertil asigna un presupuesto que es administrado por la Mesa de Proyectos.

Para el lanzamiento de la Mesa, se realizó una jornada lúdico-formativa, en la que las organizaciones y la empresa trabajaron los objetivos, la razón de ser y las posibilidades de este espacio.

Durante el primer año de trabajo, concretamos tres proyectos:

- Realización de tres carteles turísticos con los principales puntos de interés de la localidad y su colocación en distintos lugares de Ingeniero White.
- Confección y colocación de 35 cestos dobles de residuos que permiten separar la basura (en desechos húmedos y secos) en diferentes puntos de la localidad.
- Provisión de equipamiento médico para el Hospital Menor de Ingeniero White.



Creciendo
en **comunidad**
[Mesa de Proyectos]

HÚMEDOS



Lanzamiento de PROAIRE

Ante la inminente entrada en vigencia de la legislación que obliga a cumplir con los estándares de emisión establecidos por la norma Euro V (Unión Europea), en Profertil presentamos al mercado este nuevo producto.

Se trata de un aditivo para vehículos con motores diésel que reduce la emisión de gases de efecto invernadero. Su lanzamiento responde a la exigencia de la norma Euro V que regula los límites permitidos de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se produce sobre la base de Urea y actúa puntualmente sobre los óxidos de nitrógeno (NOx) de la combustión. Al reaccionar con PROAIRE, se convierten en nitrógeno y agua. El producto se aplica en un tanque especial, separado del combustible. La tecnología SCR (Reducción Catalítica Selectiva, por su sigla en inglés) es la que permite que tenga lugar la reacción química para convertir los NOx en gases y sustancias inofensivas para el ambiente.

Con PROAIRE reforzamos nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Nuestra experiencia en la producción de Urea, ahora al servicio de un producto innovador que **cuida y protege** el medioambiente.

PARA VER EL
VIDEO INFORMATIVO
DE NUESTRO
NUEVO PRODUCTO
HACÉ CLIC ACÁ

<https://youtu.be/dU80LX-L10k>



1.4

COMPROMISOS Y ALIANZAS

GRI

G4-15 | G4-16

Compromiso con iniciativas en sustentabilidad y participación en asociaciones comerciales y del sector

Estamos comprometidos con diferentes iniciativas de desarrollo sustentable; trabajamos junto a diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria para el desarrollo de nuestra actividad y potenciar el crecimiento responsable.

ORGANIZACIÓN	Interlocutor de Profertil	Participación en el órgano de gobierno	Participación en grupos de trabajo o comité	Aportes
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Girasol (ASAGIR)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Civil Fertilizar	Área Comercial	✓	✓	✓
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	Operaciones Industriales	✓	✓	✓
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	Planeamiento Estratégico	✓	✓	✓
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Cámara de Concesionarios y Permisarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	Relaciones Institucionales y Recursos Humanos	✓	✓	✓
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	Gerencia General MASS y Planeamiento Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓	✓	✓
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	Área Comercial	✓	✓	✓
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Áreas varias		✓	✓
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	Gerencia General	✓		✓
Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina	Relaciones Institucionales			✓
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Medio Ambiente	✓	✓	✓

Las actividades destacadas son las siguientes:

Participamos de manera activa en la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP), en diferentes iniciativas de gestión ambientalmente responsable. El objetivo es generar un canal de diálogo válido con los distintos grupos de interés. Entre los proyectos, podemos destacar el Programa de Cuidado Responsable, con temas de ambiente, seguridad y salud ocupacional, y respuesta a emergencias.

Participamos del Convenio para el reciclaje de residuos con la Municipalidad de Bahía Blanca.

Mantenemos reuniones mensuales con el Departamento de Desarrollo Sustentable de la Unión Industrial de Bahía Blanca y el Comité Técnico Ejecutivo (CTE), y con la autoridad ambiental local.

Formamos parte del Proceso APELL (Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level), participando activamente de las comisiones Ejecutiva, de Emergencia y de Difusión a la Comunidad. El Proceso APELL es la implementación municipal de un programa de las Naciones Unidas. Su función primordial es lograr la interacción entre las empresas, las entidades intermedias y la población, para la capacitación y coordinación de acciones tendientes a dar respuesta a cualquier emergencia tecnológica y ambiental que pudiera surgir.

Participamos en las reuniones de los grupos de trabajo interdisciplinarios de Medio Ambiente y de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Además, junto con reconocidas empresas del sector, participamos de la Mesa Agrosustentable, que tiene como objetivo contribuir a la sustentabilidad del sector agropecuario argentino y facilitar una plataforma de diálogo entre los distintos actores, para desarrollar una visión común de sustentabilidad hacia 2050.

Nos comprometemos con los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas, dentro del marco de pautas y acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados en la última Convención de las Naciones Unidas.

1.5

PRINCIPALES NÚMEROS Y DIMENSIONES

GRI

G4-9 | G4-10 | G4-11 | G4-12

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015
Total de empleados	215	273	277	285	284
Por género					
Hombres	85%	86%	86%	85%	86%
Mujeres	15%	14%	14%	15%	14%
Por región					
Bahía Blanca	90%	85%	85%	85%	84%
Buenos Aires	5%	4%	4%	4%	4%
San Nicolás	2%	3%	3%	3%	3%
Puerto General San Martín	-	5%	5%	5%	5%
Otros	3%	3%	3%	3%	4%
Dentro de convenio colectivo de trabajo	21%	21%	21%	21%	30%
Empleo indirecto generado (promedio anual)	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Total de proveedores activos	1.000	882	1.035	1.120	1.186
Total de distribuidores	225	234	227	225	222
Minoristas	84%	80%	79%	84%	83%
Mayoristas	4%	4%	6%	5%	6%
Industriales	4%	4%	4%	3%	5%
Exterior	8%	12%	12%	8%	6%
Total de producción en Planta (toneladas)	1.735.264	1.705.378	1.644.649	1.463.364	1.379.460
Urea Granulada (toneladas)	1.058.939	1.047.430	1.002.490	896.638	841.156
Amoníaco (toneladas)	676.325	657.948	642.159	566.726	538.304
Total de toneladas vendidas	1.325.732	1.320.922	1.257.760	1.078.801	1.008.601
Urea Granulada (toneladas)	944.989	1.083.203	1.019.749	866.436	827.351
Amoníaco (toneladas)	71.169	54.172	59.647	41.813	47.104
Otros fertilizantes (toneladas)	309.574	183.547	178.364	170.552	134.146
Ventas netas(*)	3.082,3	3.516,2	3.558,4	4.556,6	4.088,4
Activos totales(*)	2.299,9	2.958,2	4.134,1	5.288,3	6.533,2
Pasivos totales(*)	1.098,7	1.770,4	2.776,3	3.840,2	6.080,6
Patrimonio neto(*)	1.201,2	1.187,9	1.357,9	1.448,1	452,6
Resultado neto(*)	807,4	726,7	659,9	490,2	-505,4

(*) EN MILLONES DE PESOS.



2



DIÁLOGO Y *transparencia*

- 2.1** Grupos de interés
- 2.2** Sobre el Reporte
- 2.3** Contenidos y materialidad

GRI

G4-24 | G4-25

2.1 GRUPOS DE INTERÉS

Creemos que escuchar distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés es parte importante de nuestra actividad.

Identificamos y clasificamos a nuestros grupos de interés sobre la base del análisis de distintas dimensiones, como responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación, entre otros, en función de la guía AA1000SES de Accountability. Posteriormente, como resultado del ejercicio de priorización, definimos los pasos a seguir con respecto al diálogo con los distintos grupos.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y QUIÉNES LO COMPONEN

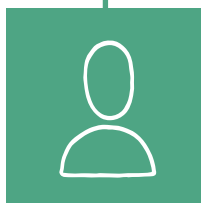
EMPLEADOS

Todo el personal que trabaja en relación de dependencia, independientemente de la categoría, área o función.



CLIENTES

Todos nuestros clientes y socios comerciales, que colaboran con nuestro canal de distribución.



COMUNIDAD

La comunidad de Bahía Blanca y de Ingeniero White, además de las asociaciones civiles con las cuales nos articulamos.



PROVEEDORES

Todos los socios comerciales que conforman nuestra cadena de suministro, tanto los proveedores de bienes o servicios como también el personal que trabaja dentro de nuestras instalaciones.



PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y ASESORES TÉCNICOS (CLIENTE FINAL)

Los productores agropecuarios con los cuales trabajamos a lo largo de todo el país.



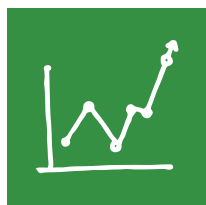


AUTORIDADES PÚBLICAS

Autoridades públicas municipales, provinciales y nacionales.

PERIODISTAS

La prensa especializada del sector agropecuario y, también, la prensa institucional y de interés general.



ACCIONISTAS

YPF SA y Agrium Inc.



INSTITUCIONES EMPRESARIALES Y DEL SECTOR AGROPECUARIO

Organizaciones a través de las cuales potenciamos nuestro crecimiento y nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.



INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y DOCENTES DEL SECTOR AGROPECUARIO

Las instituciones educativas y los docentes de todo el país que forman a los nuevos profesionales del sector agropecuario.

Desarrollamos varias actividades para proveer información sobre la Compañía y recibir inquietudes. Algunas de ellas son:

Programa de Visitas a la Planta

Tiene por objetivo recibir a la comunidad vecina para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales. Desde el comienzo del programa hasta la actualidad, han recorrido la Planta más de 36.000 visitantes, entre alumnos y maestros de colegios, vecinos, periodistas, clientes, proveedores y universidades. Dentro de este programa también se incluyen las visitas de periodistas de Bahía Blanca, que programamos con el fin de brindar información industrial de seguridad y de manejo ambiental.

Contamos con diferentes vías de comunicación para que todos los interesados, previa coordinación de fecha y horario, puedan acercarse a nuestra Planta:

- Correo electrónico: visitas@profertil.com.ar
- Línea gratuita: **0800 222 8732 (UREA)**

Medios digitales

Apoyándonos en el poder de difusión de los medios digitales, contamos con distintos canales de comunicación en las siguientes redes sociales:



FACEBOOK:
18.412
seguidores

Profertil nutrientes
16.122 seguidores

Profertil SA
2.290 seguidores



TWITTER:
4.115
seguidores

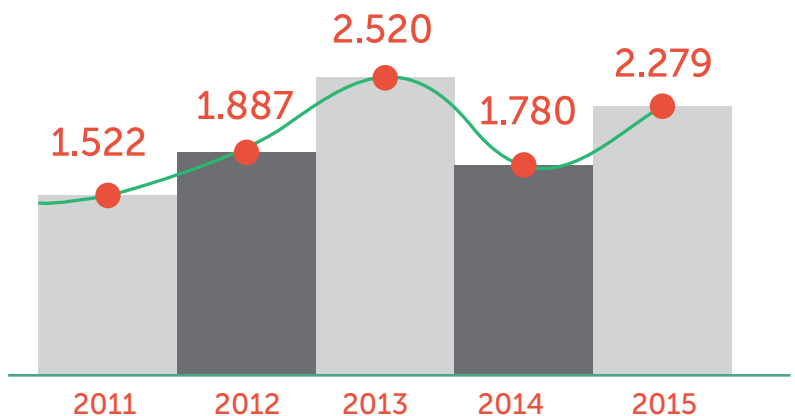
Profertil nutrientes:
1.395 seguidores

Profertil SA
2.720 seguidores



YOUTUBE:
2.402
reproducciones

CANTIDAD DE VISITAS A PLANTA





GRI

G4-26 | G4-27 | G4-37

Diálogo con los grupos de interés

Una estrategia integral de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) comienza por la correcta identificación de los grupos de interés y el establecimiento de un diálogo fluido con ellos. Creemos en la importancia de favorecer una relación de mutua confianza, que permita identificar las expectativas de los diferentes públicos y darles respuesta en función de las posibilidades de la empresa.



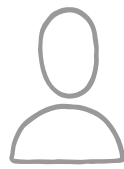
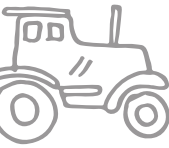
En este contexto, a lo largo de los años hemos consolidado la práctica de un diálogo estructurado, sistemático, ordenado y periódico, que nos permite obtener una percepción más real del entorno, retroalimentar las estrategias de comunicación y RSE, y fortalecer el vínculo con los grupos de interés. La importancia de este proceso de aprendizaje es clave para Profertil.




Continuamente, realizamos distintas actividades con los grupos internos y externos, interactuando con autoridades y referentes de la comunidad, para compartir con ellos análisis políticos y económicos de coyuntura a mediano y a largo plazo.



Nos relacionamos a través de estudios de opinión, encuestas, reuniones individuales y focus groups, entre otras formas. El enfoque principal de estos encuentros es conocer las perspectivas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta a los requerimientos y las necesidades de información de los diferentes públicos.

Los resultados obtenidos de las encuestas nos sirven de retroalimentación en la gestión de nuestras actividades diarias, pensando en la mejora continua. En nuestro análisis de temas relevantes, también hemos utilizado los comentarios recibidos con el fin de incluirlos en este Reporte de Sustentabilidad, cuyas conclusiones exponemos más adelante.



GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Empleados 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta de Clima y Compromiso - Reuniones de Comunicación - Desayunos con el gerente 	Clima organizacional, compromiso, pertenencia, liderazgo, condiciones de salud y seguridad, sustentabilidad y proyectos futuros, entre otros.	284 colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet (Pronet) - Revista interna - Boletines y mailing - Micro de videos - Carteleras
Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005). - Encuesta cuantitativa sistemática. Se realiza anualmente desde 2006. - Estudio cualitativo. Focus Group (2014). 	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción general de la empresa. - Satisfacción con la empresa y percepción general. - Valoración del Reporte de Sustentabilidad, temas materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - 13 proveedores. - 280 proveedores, todos los años. - 10 proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web: www.checkpagos.com.ar - Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 - Reporte de Sustentabilidad
Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta cuantitativa sistemática anual del Segmento Dealers (se realiza desde 2002). - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005). - Encuesta cuantitativa sistemática anual del Segmento Cuentas Nacionales (se realiza desde 2002). 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de los clientes del segmento Dealers, principales atributos de marca, fortalezas y oportunidades de mejora. - Percepción general de la empresa. - Satisfacción de los clientes del segmento. Cuentas Nacionales, fortalezas y oportunidades de mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> - 400 casos todos los años (200 dealers clientes de Profertil y 200 no clientes). - 18 dealers (clientes y no clientes de Profertil) de diferentes regiones del país. - 60 casos todos los años. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mits de aplicación (jornadas técnicas) - Jornadas a Campo - Profertil Excelencia - Boletines Técnicos - Web: www.profertilnutrientes.com.ar - Portal de la Red - Reporte de Sustentabilidad - Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector. - Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2002). - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005). 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de fertilizantes, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología, perfil de los productores argentinos, dificultades que enfrentan en su tarea diaria y percepción general sobre la empresa. - Percepción general de la empresa, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología en el agro. 	<ul style="list-style-type: none"> - 400 productores todos los años (muestra representativa de las diferentes regiones del país). - 39 productores y asesores técnicos de diferentes regiones del país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Boletines técnicos - Programa El Triguero 2.0 - Mits de aplicación (jornadas técnicas) - Jornadas a Campo - Web: www.profertilnutrientes.com.ar, con biblioteca virtual - Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector - Reporte de Sustentabilidad - Campañas publicitarias en medios masivos dirigidas al sector agropecuario - Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Comunidad 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad a líderes de opinión de diferentes ámbitos (realizadas en el año 2000, antes de que la Planta comenzara a operar, cuando aún estaba en etapa de construcción).	Percepción sobre el medioambiente, calidad de vida y vínculo de la población con el Polo Petroquímico.	21 líderes de opinión de Bahía Blanca e Ing. White.	- Programa Creciendo en Comunidad - Mesa de Proyectos - Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino - Campañas publicitarias "La Tierra Tira" y "Consejos para tu huerta"
	Encuesta cuantitativa sistemática anual en la comunidad vecina (se realiza desde el año 2000).	Percepción general de la empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de los vecinos, grado de información con que cuenta la población.	400 casos todos los años (muestra representativa de la población de todos los barrios de Bahía Blanca e Ing. White).	- Programa de Visitas a Planta - Difusión de información no publicitaria en medios masivos (gacetillas de prensa, entrevistas periodísticas, PNT, etc.) - Web: www.profertil.com.ar - Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube
	Estudio cualitativo. Focus Group (2002).	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos.	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ing. White.	- Reporte de Sustentabilidad
	Estudio cualitativo. Focus Group (2011).	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos.	50 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ing. White.	
Autoridades públicas 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2012).	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación.	10 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, nacional) y partidos políticos.	- Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 - Visitas guiadas a planta especiales para autoridades públicas - Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2012).	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.	50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, provincial, nacional) y partidos políticos, todos los años.	- Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación - Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar - Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube.
Instituciones empresariales y del sector agropecuario 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2006).	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación.	18 representantes de instituciones.	- Reuniones periódicas - Boletines técnicos - Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2006).	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.	50 representantes de instituciones, todos los años.	- Reporte de Sustentabilidad - Presencia en Congresos y eventos del sector - Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación. - Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar - Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube.

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Periodistas 	<p>Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2006).</p> <p>Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2006).</p>	<p>Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación.</p> <p>Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.</p>	<p>13 periodistas locales y nacionales de diferentes medios de comunicación.</p> <p>60 periodistas locales y nacionales, todos los años.</p>	<p>-Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015.</p> <p>-Reporte de Sustentabilidad</p> <p>-Programa de Visitas Guiadas para periodistas</p> <p>-Reuniones y acciones de relacionamiento</p> <p>-Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar</p> <p>-Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>-Comunicación directa a través de gacetillas de prensa.</p> <p>-Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación.</p>
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario 	<p>Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2013).</p> <p>Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2013).</p>	<p>Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación.</p> <p>Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación e información requerida.</p>	<p>16 docentes de diferentes universidades del país.</p> <p>50 docentes de diferentes universidades del país, todos los años.</p>	<p>-Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector.</p> <p>-Boletines técnicos</p> <p>-Programa El Triguero 2.0</p> <p>-Mits de aplicación (jornadas técnicas)</p> <p>-Jornadas a Campo</p> <p>-Web: www.profertilnutrientes.com.ar con biblioteca virtual</p> <p>-Presencia en Congresos del sector</p> <p>-Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015</p> <p>-Reporte de Sustentabilidad</p>

Además de los canales de comunicación específicos, contamos con una línea directa y gratuita, como una alternativa general de contacto con nosotros, accesible y en tiempo real, para facilitar y crear un diálogo ágil.

Línea telefónica directa y gratuita de Profertil
0800 222 8732 (UREA)

EN ESTOS 15 AÑOS DE VIDA,
REALIZAMOS UN TOTAL DE

21.836

INTERACCIONES

CON DIFERENTES
GRUPOS DE INTERÉS.

2.2 SOBRE EL REPORTE

La información que se presenta en este Reporte busca reflejar nuestra transparencia y nuestra responsabilidad social en la gestión diaria, a través de buenas prácticas de gobierno corporativo y del desempeño económico, social y ambiental. La elaboración de este Reporte ha seguido los lineamientos que ofrece el Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G4, de conformidad con la opción "esencial".

Con este Reporte también damos cumplimiento al requerimiento que exige la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, para comunicar los avances con respecto a los diez principios que promueve esta iniciativa, a través de la Comunicación de Progreso (COP).

Este es nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad y comunica el desempeño de la organización durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, siendo el Reporte de Sustentabilidad 2014 el último emitido. De esta forma, damos continuidad a nuestro compromiso anual de emisión de reportes de sustentabilidad.

Al final del Reporte se encuentra el índice de contenidos GRI, con la referencia a los principios del Pacto Global.

Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, el lector puede contactarnos a rse@profertil.com.ar.

En esta oportunidad, hemos decidido no realizar una verificación externa, pero evaluaremos para sucesivos reportes la recomendación que realiza el GRI, en la "Guía de Elaboración de Memorias de Sustentabilidad", de someterlos a dicha verificación.



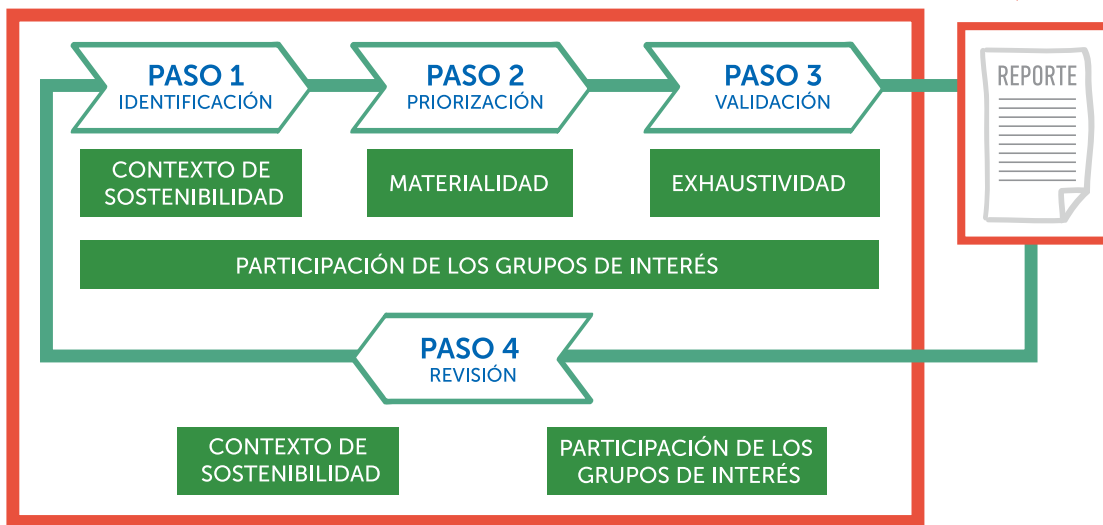
2.3 CONTENIDOS Y MATERIALIDAD

Para este proceso, hemos utilizado los lineamientos de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad, en sus documentos "Principios y Contenidos Básicos" y "Manual de Aplicación", en los cuales se definen los pasos para los aspectos y asuntos relevantes que se deben incluir en el Reporte, como así también los principios sobre los cuales se deben establecer y exponer los contenidos.

GRI

G4-17 | G4-18 | G4-19 | G4-20 | G4-21 | G4-22 | G4-23

ASUNTOS → ASPECTOS → INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN + INDICADORES



Primer paso -

Identificación de aspectos y temas relevantes para evaluar su inclusión en este Reporte de Sustentabilidad, los cuales se detallan a continuación:

- Temas relevantes de documentos y políticas internas, como el Código de Conducta, la misión, la visión y los valores de la Compañía, entre otros documentos internos, como así también temas identificados por la Dirección de la Compañía.
- Aspectos establecidos y propuestos en la Guía G4 del GRI, como también de los principios del Pacto Global y otras normas e iniciativas en materia de sustentabilidad.
- Temas relevantes que surgieron del diálogo con los grupos de interés, desarrollados anteriormente.
- Temas relevantes identificados del benchmark de empresas del sector y de la zona, en materia de desarrollo sustentable.
- Temas relevantes que surgen de documentos e informes globales para el sector, en materia de sustentabilidad.

Segundo paso -

Luego de la identificación, hemos realizado un ejercicio interno de análisis para valorar y priorizar los temas y, así, determinar la materialidad del Reporte y sus contenidos principales. Dicha valorización consistió en la evaluación de todos los temas identificados en el primer paso considerando: a) su influencia y su impacto en las decisiones de los grupos de interés y b) su importancia en relación con el desempeño de la Compañía. Una vez obtenidas las conclusiones, estimamos un umbral de relevancia para identificar los temas más relevantes a comunicar.

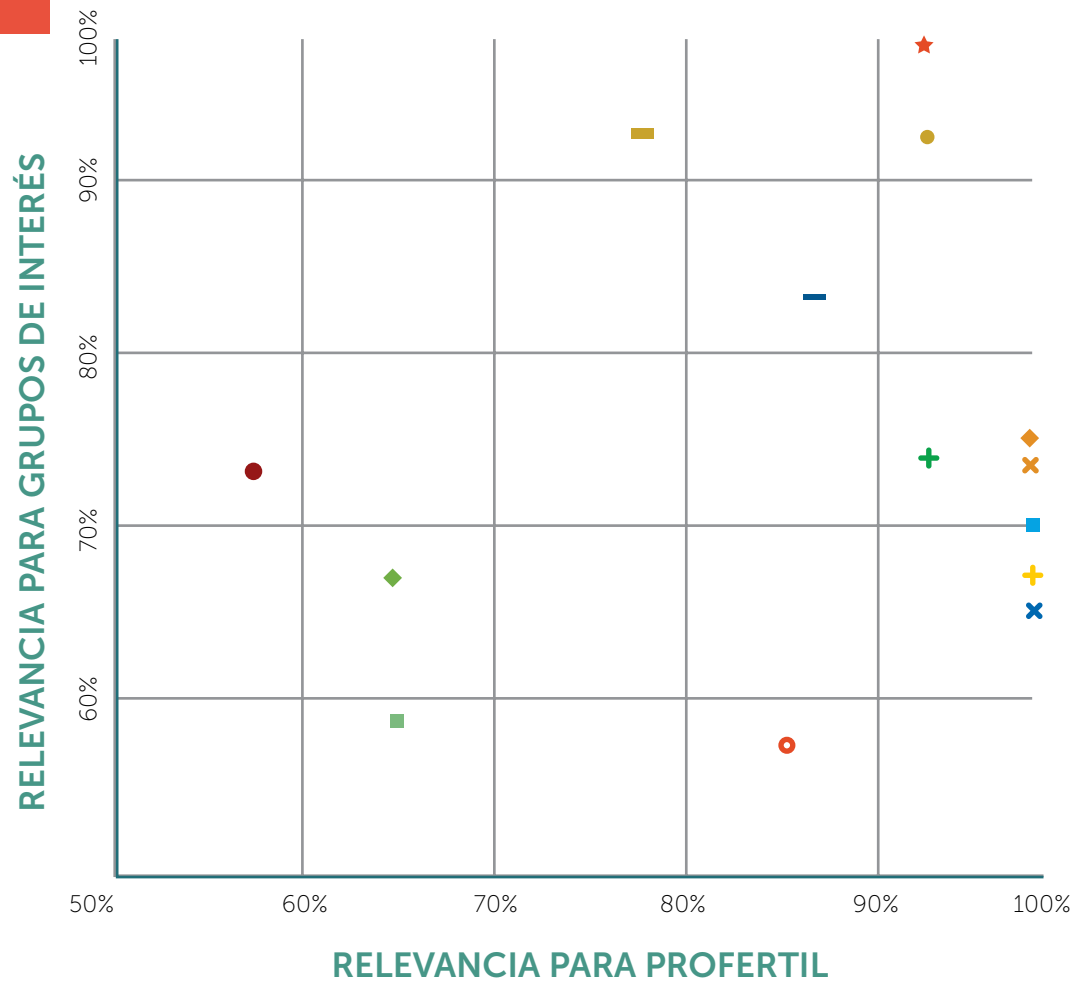
Tercer paso -

Una vez concluido el análisis del paso anterior, procedimos a la validación de los temas materiales, identificando el enfoque de gestión y los indicadores correspondientes en cuanto al alcance, la cobertura y los tiempos del relevamiento de la información.

Como conclusión de dicho análisis, obtuvimos los siguientes asuntos y aspectos materiales para nuestro Reporte de Sustentabilidad.

#	TEMAS MATERIALES	COBERTURA	REFERENCIA
1	Agua, efluentes y residuos	Interno y externo	5.6 Agua 5.5 Gestión de residuos
2	Capacitación y desarrollo del personal	Interno	6.2.2 Desarrollo de nuestros empleados
3	Desempeño económico	Interno	4.1 Gestión económica
4	Emisiones gaseosas	Interno	5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones
5	Impacto ambiental de la Planta	Interno	5.1 Gestión ambiental 5.2 Desempeño de la Planta
6	Impacto ambiental de los productos	Interno y externo	6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios
7	Impacto económico en la comunidad	Externo	4.2 Impacto económico
8	Información, innovación y satisfacción de productos y servicios	Interno y externo	1.2 Nuestros productos 6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios 6.3.2 Relación con clientes
9	Prácticas laborales	Interno	6.2.1 Nuestros empleados
10	Relación con la comunidad	Externo	6.1 Desarrollo de la comunidad
11	Relación con la red comercial	Interno y externo	6.3.2 Relación con clientes
12	Salud y seguridad en la Planta	Interno	6.2.3 Salud y seguridad en el trabajo
13	Transparencia y cumplimiento normativo	Interno y externo	3.2 Gobierno corporativo 3.3 Ética e integridad en el negocio
14	Uso eficiente de los recursos	Interno y externo	5.2 Desempeño de la Planta 5.4 Utilización de energía 5.6 Agua

Los aspectos y asuntos descriptos han sido determinados materiales para Profertil SA, sin existir otras compañías controladas o con influencia significativa por esta. No existen cambios significativos en el alcance o la cobertura de los temas materiales, ni en la información brindada con respecto al reporte de sustentabilidad del año anterior.



- ◆ Agua, efluentes y residuos
- ◆ Prácticas laborales
- Capacitación y desarrollo del personal
- Relación con la comunidad
- ✕ Desempeño económico
- Relación con la red comercial
- ★ Emisiones gaseosas
- ✕ Salud y seguridad en la Planta
- Impacto ambiental de la Planta
- Transparencia y cumplimiento normativo
- + Impacto ambiental de los productos
- + Uso eficiente de los recursos
- Impacto económico en la comunidad
- Información, innovación y satisfacción de productos y servicios

3



GOBIERNO, ÉTICA E *Integridad*

- 3.1** Capital societario
- 3.2** Gobierno corporativo
- 3.3** Ética empresarial

GRI

G4-7

3.1 CAPITAL SOCIETARIO

Profertil SA es una compañía argentina, integrada en partes iguales por Agrium Inc. e YPF SA, cuyo objeto social es la producción de Urea Granulada, almacenamiento, distribución y venta a nivel mayorista. El capital accionario está compuesto por el 50% para cada uno de los socios, por lo que contamos con un Acta de Acuerdo de Accionistas que nos permite tomar las decisiones de manera unánime.



Agrium Inc. es una empresa canadiense, líder mundial en la producción y comercialización de fertilizantes para la agricultura. Es distribuidor minorista de insumos y servicios agrícolas en América del Norte y América del Sur. Además, es productor mayorista y proveedor global líder de los principales nutrientes agrícolas. Agrium atraviesa toda la cadena de valor agrícola y proporciona nutrientes, productos y servicios en todo el mundo.



YPF SA es la principal empresa productora de hidrocarburos de la República Argentina. Produce, distribuye y comercializa combustibles, productos petroquímicos y lubricantes a todo el país.

GRI

G4-34 | G4-35 | G4-36 | G4-37 | G4-38 | G4-39 |
G4-42 | G4-44 | G4-46 | G4-47

Tema Material N° 13

3.2

GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura de gobierno de la organización consta de un Directorio legal, constituido por seis directores titulares y seis directores suplentes. Este Directorio se conforma en partes iguales por miembros de YPF SA y de Agrium Inc., y ninguno de estos directores ocupa puestos ejecutivos u operativos.

Para comunicar recomendaciones al máximo órgano de gobierno, se realizan reuniones de Directorio, que se llevan a cabo en forma ordinaria una vez cada tres meses; asimismo, cuando sea necesario y así lo solicite alguno de sus miembros, se convoca a reuniones extraordinarias.

La composición del Directorio, al 31 de diciembre de 2015, fue la siguiente:

Presidente

Miguel Eduardo Morley

Vicepresidente

Marcos Sabelli

	Por Agrium Holdco Spain SL	Por YPF SA
Directores titulares:	Michael Dean Collins Miguel Eduardo Morley Fredrick Roland Thun	Marcos Sabelli Pablo Manuel Vera Pinto Gabriel César Grzona
Directores suplentes:	Henry Deans Lisandro Alfredo Allende Stephen Gerald Dyer	Ignacio Millán Gustavo Ernesto Di Luzio Nicolás Marcelo Arceo
Síndicos titulares:	César Gustavo Ferrante	Lisando Frene (presidente) Sebastián Raúl Borthwick (vicepresidente)
Síndicos suplentes:	Delfina Pizarro Pini	Juan Pablo María Cardinal Gustavo Adrián Bethular





GERENCIA GENERAL:
Ing. Daniel Pettarin

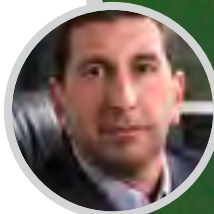


**ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS:**
Cr. Carlos Loustalet



COMERCIAL:
Ing. Mario Suffriti

*Ing. Pablo Pussetto ocupó esta
posición hasta abril 2016*



**OPERACIONES
INDUSTRIALES:**
Ing. Claudio Pajean

*Lic. César Tommasi
ocupó esta posición hasta
noviembre 2015*



**RECURSOS
HUMANOS:**
Ing. Gustavo Lucero



**PLANEAMIENTO,
INSUMOS ESTRATÉGICOS
Y CONTROL DE GESTIÓN:**
Ing. Jorge Carozzi



**MEDIO AMBIENTE,
SALUD Y SEGURIDAD:**
Ing. Eduardo Pérez Millán

*Ing. Claudio Pajean ocupó esta
posición hasta septiembre 2016*



**RELACIONES
INSTITUCIONALES:**
Lic. Marcelo Bertolino

Equipo de Dirección

La estructura de gobierno ejecutivo, del cual depende la gestión diaria de la Compañía, consta de un Equipo de Dirección compuesto por ocho gerencias.

El Equipo de Dirección elabora el presupuesto anual y el plan estratégico a 5 años, basado en las pautas dadas por los accionistas y en los lineamientos establecidos en el Acta Acuerdo de Accionistas, los cuales son sometidos a aprobación por parte del órgano de gobierno en noviembre de cada año, en una reunión a tal efecto. En diciembre de 2015, se presentó el Plan Estratégico Profertil (PEP) 2016-2020, que orienta nuestros esfuerzos para los siguientes cinco años. También se avanzó en la consolidación de la matriz de riesgos, su vinculación con la estrategia y su correspondiente plan de mitigación.

Asimismo, el Equipo de Dirección supervisa y gestiona el desempeño de la organización por medio de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), instrumentado a través de procedimientos que definen los lineamientos que guían el accionar de la empresa. Ejemplos de estos lineamientos son, entre otros, la Misión, la Visión y los Valores, la Política Integrada de Calidad, Seguridad y Medioambiente, los Objetivos e Indicadores de Gestión y el Código de Conducta Ética. Estos procedimientos de actualización periódica residen en un sistema informático de gestión documental, al cual puede acceder todo el personal de la Compañía para su consulta.



El desempeño propio del máximo órgano de gobierno es medido a través del grado de cumplimiento de sus objetivos anuales. Estos objetivos se traducen, a su vez, en metas desafiantes que se enfocan, precisamente, sobre cuestiones de índole económica, medioambiental y social.

En este sentido, nos comprometemos con el cumplimiento de metas económicas, sociales y ambientales, tales como reducir a cero la cantidad de accidentes físicos y la ocurrencia de posibles incidentes ambientales, y evaluar nuestra gestión a través de la medición de la satisfacción con nuestros programas institucionales, y la opinión de los diferentes grupos de interés, entre otros. Una vez que estos objetivos están establecidos, su evolución es monitoreada mediante el seguimiento de indicadores y es elevada al máximo órgano de gobierno para su conocimiento.





GRI

G4-DMA | G4-EN29 | G4-SO4 | G4-SO8 | G4-PR9

Anticorrupción y cumplimiento normativo

Debido a que las acciones de YPF SA y Agrium Inc. cotizan en la bolsa norteamericana (New York Stock Exchange o NYSE), nuestra Compañía debe cumplir con las leyes y las reglamentaciones a las que se encuentran sujetas dichas sociedades. Entre dichas leyes, se encuentra la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (LPCE o Foreign Corrupt Practices Act, según su denominación en inglés), emitida en los Estados Unidos de Norteamérica. Dicha regulación ha sido contemplada en forma general en nuestro Código de Ética.

En 2015, se convocó a 95 empleados, teniendo en cuenta su nivel de responsabilidad y sector al que pertenecen en la Compañía, a participar en el curso sobre la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, a fin de entender el alcance de las disposiciones de dicha ley, sus penalidades y las mejores prácticas de cumplimiento. Para ello, **se implementó una plataforma multimedia y se cumplió el objetivo de alcanzar al 99% de los colaboradores convocados para fines de 2015.**

Adicionalmente a estas normativas, por cada donación, debemos realizar consultas a la base de datos de la Unidad de Información Financiera (UIF) sobre antecedentes de la organización y de los directores, el representante legal y el apoderado, guardando los resultados en el legajo abierto por la donación.

Durante 2015, no hemos recibido multas, ni sanciones no monetarias por incumplimientos de la legislación o normativa vigente, en materia ambiental o relacionada con los productos vendidos y los servicios prestados.

GRI

G4-41 | G4-56 | G4-57 | G4-58
Tema Material N.º 13

3.3 ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se ve reflejado en la misión, la visión y los valores que compartimos entre todos los que conformamos Profertil.

Al expresar nuestra filosofía empresarial, decimos cómo hacemos las cosas y en qué pilares nos sustentamos. Comprendemos y comunicamos, de esta forma, cuál es el sentido de nuestro trabajo diario.

Misión

Liderar la producción y comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur, contribuyendo al desarrollo sustentable del sector agropecuario y satisfaciendo las expectativas de los accionistas, empleados, clientes, proveedores, organismos gubernamentales y comunidades en las que operamos.

Visión

Liderar continuamente el mercado argentino de fertilizantes nitrogenados, promoviendo su desarrollo, orientándolo a la Urea Granulada, intensificando el liderazgo en costos y complementándolo con aspectos diferenciadores que mejoren nuestra competitividad.

Valores

•Ética

Desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.

•Respeto

Promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medioambiente y la seguridad.

•Compromiso

Damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.

•Profesionalismo

Desarrollamos nuestras tareas aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.



Código de Conducta Ética

Procuramos mantener siempre los más elevados estándares de conducta ética y legal en todas nuestras actividades. Así, contamos con un Código de Conducta Ética, para dar a conocer los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial y al que todos nuestros empleados adhieren sin restricciones, a fin de dar respuesta a los siguientes objetivos:

- Promover los más elevados estándares de ética y la aplicación de los valores de honestidad, justicia, integridad, lealtad y cooperación en todos los actos.
- Aportar una guía fundamental para que los empleados desarrollen sus tareas con la máxima transparencia.
- Evitar la interferencia entre los empleados y los negocios o conflicto de intereses que son ajenos a su actividad y que pudieran perjudicarla.
- Salvaguardar y proteger la información reservada y/o confidencial, así como los bienes de la Compañía.
- Asegurar una imagen de integridad comercial en los negocios ante los accionistas, las instituciones y la sociedad en general.

Hemos desarrollado una versión multimedia, a fin de lograr que los colaboradores comprendan el Código, el cual deberá ser leído en carácter obligatorio para luego presentar firmado el certificado que se emite a la Gerencia de Recursos Humanos.

Asimismo, contamos con una **línea telefónica (Canal Resguarda) sobre Conducta Ética para reportar cualquier irregularidad a nuestro Código**. Esta también permite hacer un seguimiento del tratamiento de la irregularidad reportada.

4



DESEMPEÑO económico

- 4.1 Performance económica
- 4.2 Impacto económico
 - 4.2.1 En la comunidad
 - 4.2.2 En proveedores

4.1 PERFORMANCE ECONÓMICA



G4-DMA
Tema Material N.º 3

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de nuestras actividades nos lleva a ser una Compañía rentable.

Este fue el año de concreción de varios proyectos. En este marco, terminamos la obra de Ampliación y pusimos en marcha algunos equipos. La complejidad operativa de este proceso, sumado a problemas con equipos críticos de la Planta, implicó que los primeros meses del año se transitaran con mucha intensidad, buscando dar estabilidad a todas las instalaciones. En la segunda parte del año, fruto del trabajo de todo nuestro equipo, se logró la continuidad operativa y se alcanzó un récord de producción en octubre, llegando a las 114.821 toneladas de Urea Granulada.

Cabe recordar que esta obra de Ampliación permite producir un 21% más de Amoniaco y un 11% más de Urea Granulada, a la vez que disminuye en un 10% el consumo de gas por tonelada de Urea y en un 6% el consumo general de agua. Con las nuevas instalaciones, además, se autogenera el 24% de la energía eléctrica que consume el complejo. Toda esta optimización trae consigo la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (óxidos de nitrógeno y dióxido de carbono). Esto implicó grandes desafíos para el área de Operaciones, pero también para la de Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que en ese contexto debió fomentar las mejores prácticas laborales a fin de proteger a las personas, las instalaciones y el ambiente.

Desde el punto de vista del abastecimiento de los insumos estratégicos, esta obra resulta clave, dado que Profertil utiliza fundamentalmente gas natural, agua y energía eléctrica para sus procesos, siendo el primero la materia prima de la Urea Granulada.

Uno de los temas críticos que vivió Profertil fue, sin dudas, la baja de precios internacionales de los commodities, en particular de la Urea, al mismo tiempo que se produjo una disminución en la demanda nacional de fertilizantes.

La disminución de los precios, sumada a los problemas operativos de Planta que tuvimos en la primera parte del año, generó un impacto negativo en los resultados de la Compañía y provocó que tengamos que incrementar nuestro nivel de endeudamiento para hacer frente a las obligaciones contraídas.

Sin embargo, la difícil situación que tuvimos en 2015 no nos detuvo, y fue así que a finales del año se presentó al mercado PROAIRE, el nuevo producto de la Compañía, que por primera vez incursiona en el mercado automotor con este aditivo de base ureica que colaborará en la eliminación de gases de efecto invernadero en la combustión de motores diésel. Todo el equipo comercial estuvo a cargo de este lanzamiento que generó gran impacto en el mercado y los públicos de interés.

En medio de un año tan intenso, fue esencial el aporte de las personas que hacen Profertil día a día. En este sentido, el esfuerzo y el trabajo eficiente de los recursos humanos de la Compañía resultaron fundamentales para superar las adversidades y adaptarnos a los desafíos.

Es importante resaltar también la permanente mejora del vínculo con los públicos externos de la Compañía, a través de sus programas de relacionamiento y desarrollo comunitario. Esto implica un compromiso de la organización con la vinculación entre la empresa y la comunidad, para construir diálogos significativos y permanentes.

En 2016, seguiremos consolidando nuestro compromiso, superando los obstáculos y aprendiendo a adaptarnos a las circunstancias que nos toca atravesar. Nuestro compromiso es con el país y la producción sustentable de nutrientes para nuestra tierra, apoyándonos en el gran equipo que conforma Profertil.

Desempeño del negocio

Operaciones Industriales: durante 2015, se produjeron varios inconvenientes operativos en el complejo productivo de Bahía Blanca, principalmente en la Planta de Amoniaco, que motivaron la salida de servicio de la misma en numerosas oportunidades y, como consecuencia, la interrupción de la operación de la Planta de Urea, con el consiguiente lucro cesante que ello originó. Esto, sumado a otros factores, contribuyó a que los volúmenes de producción fueran muy inferiores a los esperados. En efecto, las producciones de Amoniaco y Urea fueron de 538.000 t y 842.000 t, contra un valor planeado de 697.000 t y 1.119.000 t, respectivamente.

Comercialización: durante 2015, el mercado doméstico de fertilizantes cayó un 20% en volumen respecto del año anterior, pero mostró una marcada recuperación durante diciembre, producto del cambio de expectativas económicas y políticas, y de medidas puntuales que beneficiaron al sector del agro. La devaluación del peso, la eliminación de trabas a las exportaciones, la reducción de 5 puntos porcentuales en las retenciones a las exportaciones de la soja y la eliminación para el trigo, el maíz y el girasol le dieron impulso al mercado de fertilizantes durante el último mes del año.

En 2015, la performance de Profertil fue la siguiente:

**FACTURACIÓN
ANUAL TOTAL:
USD 390,1 millones.**

**VOLUMEN DE
VENTAS DE UREA:
827,3 mil toneladas.**

**FACTURACIÓN ANUAL
DE UREA:
USD 302,3 millones.**

**FACTURACIÓN ANUAL
DE UREA MERCADO
NACIONAL:
USD 264,7 millones.**

Administración y Finanzas: el resultado neto del ejercicio 2015 fue una pérdida de \$505.435.891. Como factores determinantes del resultado del ejercicio, además de los bajos precios internacionales y de los mayores costos por la parada de Planta, la mayor incidencia en el resultado corresponde al mayor tipo de cambio sobre las partidas expuestas en dólares.

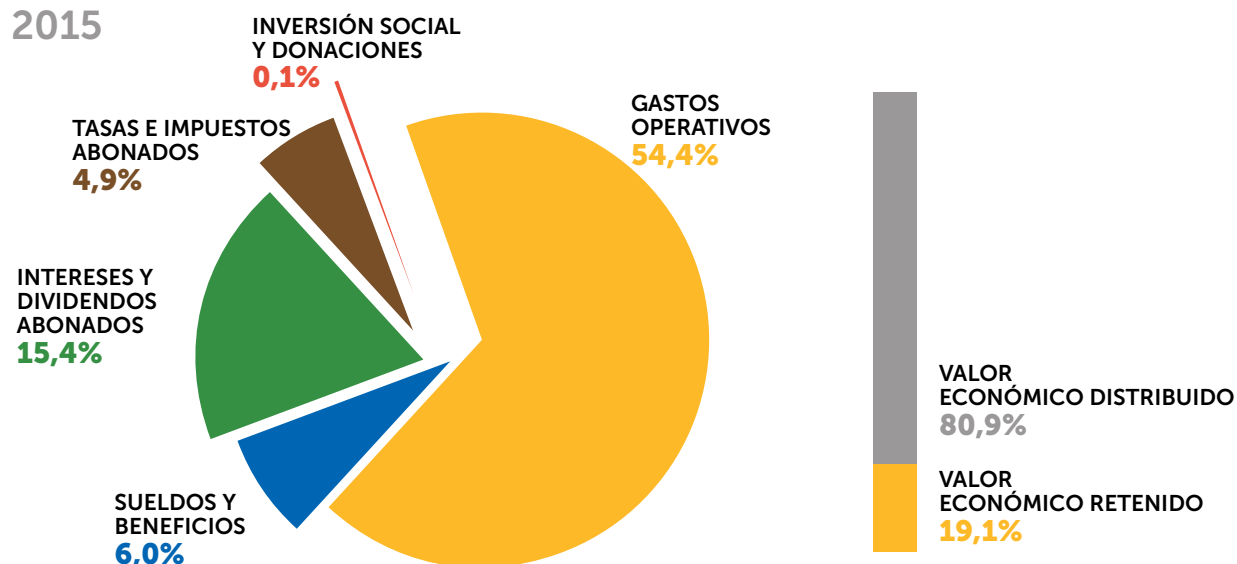
A continuación, exponemos las principales magnitudes del desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), que propone la guía GRI, con el fin de mostrar el modo en que creamos valor económico para nuestros grupos de interés. La información se presenta en millones de pesos y surge de los Estados Contables de Profertil SA al 31 de diciembre de 2015, auditados externamente por Deloitte & Co. SRL.

GRI G4-EC1

VALOR ECONÓMICO GENERADO(*)	GDI	2013	2014	2015
Ventas netas	Clientes	3.558,4	4.556,6	4.088,4
Total Valor Económico Generado		3.558,4	4.556,6	4.088,4
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO(*)	GDI	2013	2014	2015
Gastos operativos	Proveedores	2.076,7	3.259,8	2.225,3
Sueldos y beneficios	Empleados	132,6	199,6	245,8
Intereses y dividendos abonados	Accionistas	544,5	465,7	629,9
Tasas e impuestos abonados	Gobierno	469,4	409,9	199,9
Inversión social y donaciones	Comunidad	6,8	5,0	4,8
Total Valor Económico Distribuido		3.230,0	4.340,0	3.305,7
Total Valor Económico Retenido		328,4	216,6	782,7

(*)En millones de pesos.

2015



4.2 IMPACTO ECONÓMICO



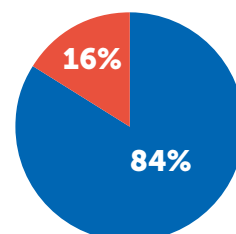
G4-DMA | G4-EC8
Tema Material N.º 7

4.2.1 En la comunidad

Además de nuestro enfoque en el desarrollo de nuestros proveedores locales, también consideramos relevante, para el desempeño económico de la comunidad, aportar, a través de nuestras operaciones comerciales, un mayor valor agregado en la economía local. Por esto, nuestro aporte a la balanza comercial del país, en millones de pesos, fue la siguiente:

2015

BALANZA COMERCIAL (EN MILLONES DE PESOS)	2013	2014	2015
Exportaciones producción propia	566,2	301,7	474,5
Ventas nacionales producción propia	2.033,7	2.907,4	2.568,0
Total de ventas de producción propia	2.599,9	3.209,2	3.042,5
Importaciones	(326,8)	(482,9)	(374,5)
Balanza comercial	2.273,1	2.726,2	2.668,0



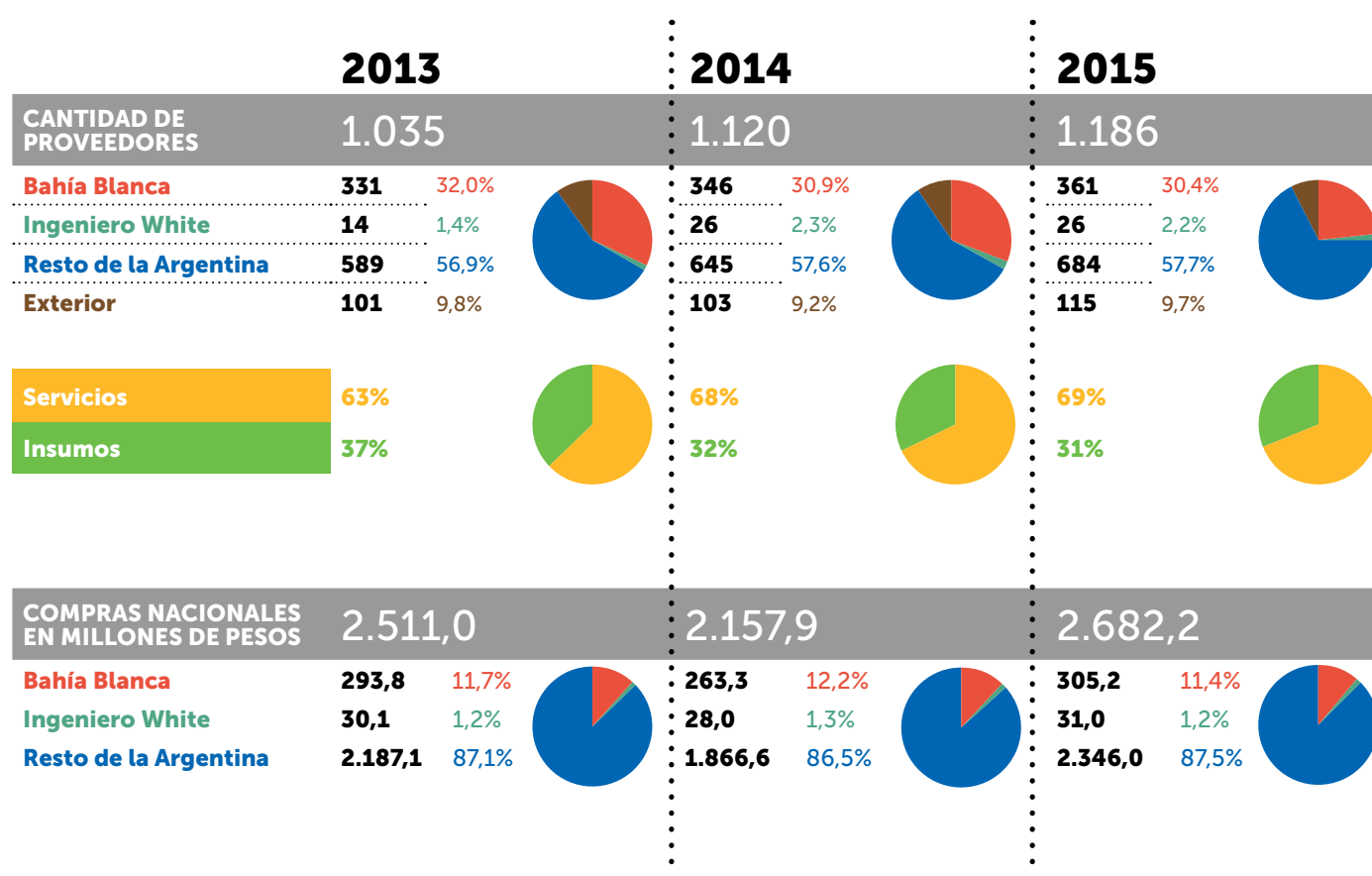
4.2.2 En proveedores

Queremos crear una visión compartida con nuestros proveedores, tomando como base los requerimientos de clientes y mercados. Con regularidad, controlamos la adecuación de los procesos, además del resultado de los objetivos operativos.

Desde el inicio, hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y hemos dado especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de Bahía Blanca o nacionales por sobre los extranjeros, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo permitan.

GRI

G4-DMA | G4-EC9 | G4-HR5 | G4-HR6 | G4-HR4 | G4-HR10



DAMOS ESPECIAL IMPORTANCIA AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL, PRIVILEGIANDO LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES DE BAHÍA BLANCA O NACIONALES.

Evaluaciones a proveedores

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores que puedan afectar directamente la calidad de nuestros productos y servicios comercializados. Este procedimiento se realiza al momento de la incorporación de proveedores nuevos, como así también en ciertos casos determinados según el análisis del nivel de criticidad.

Luego de evaluar integralmente al proveedor, se consolida toda la información multidisciplinaria y se calcula un ratio que determinará si es crítico o no crítico, y de ello dependerá la forma en que será evaluado y su periodicidad.

En esta evaluación, se analizan diversos atributos que permiten puntuar el servicio desde los perfiles del área requirente, como así también desde compras, calidad, seguridad, medioambiente y energía. Algunos de los requerimientos tenidos en cuenta, entre otros, según el nivel de criticidad, son los siguientes:

- Posibles riesgos para la salud y la seguridad, derivados del tipo de insumo o servicio por adquirir, como manipuleo, almacenamiento y uso.
- Infraestructura e instalaciones.
- Documentación, capacitación y adhesión a las normas internacionales de certificación.
- Cuestiones ambientales.
- Aspectos financieros.

Durante 2015, fueron evaluados 73 proveedores críticos sobre un total de 74, representando un 99% del total. También cooperamos con algunos proveedores críticos exigiendo y apoyando el cumplimiento de un Programa de Desarrollo Individual de sus empleados.

Otros controles a proveedores

Para nuestros contratistas, existen requerimientos de seguridad y medioambiente que están volcados en las bases de contratación dentro del procedimiento de Gestión de Compras Normales. Asimismo, desarrollamos un sistema de capacitación a proveedores y contratistas en materia medioambiental.

Junto con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), brindamos formación para el personal contratista y la acreditación de los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por nuestros profesionales.

Actualmente, estamos trabajando para incorporar la extensión de nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 principios dentro de las condiciones de contratación con proveedores. La intención es sumar el compromiso de nuestros proveedores en cuanto a la protección de los Derechos Humanos, la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso, evitar la discriminación y promover la libertad sindical, además de la protección del medioambiente y la prevención de la corrupción. Estimamos incluir estas cuestiones a modo de cláusulas dentro de las órdenes de compras durante 2016.

Encuestas y auditorías en relación con proveedores

Regularmente, evaluamos y medimos la relación comercial que desarrollamos con nuestros proveedores mediante diferentes mecanismos:

Encuesta anual a clientes internos: para integrar a todas las áreas involucradas, con el fin de evaluar y mejorar la gestión de los procesos internos.

Auditorías externas de los socios y entes contratados por el Directorio: se realizan evaluaciones exhaustivas, de las cuales también surgen acciones de mejora.

Auditorías internas del sistema integrado de gestión: son evaluaciones que Profertil realiza a los proveedores, para verificar que sus prestaciones de servicios cumplen con determinadas normativas. Las realizan los empleados de la empresa que tienen relación con esos proveedores.

Auditorías externas del sistema integrado de gestión: son realizadas por organismos de calidad que evalúan el cumplimiento del sistema integrado de gestión.



5



DESEMPEÑO ambiental

- 5.1** Gestión ambiental
- 5.2** Desempeño de la Planta
- 5.3** Gases de efecto invernadero
y otras emisiones
- 5.4** Energía
- 5.5** Residuos
- 5.6** Agua

GRI

G4-DMA

Tema Material N.º 5

5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

El cuidado del medioambiente es un objetivo primordial desde que se concibió el diseño de la Planta, por ello:

Operamos enfocados en la prevención de impactos y riesgos en el medioambiente, la seguridad de las personas e instalaciones, la salud de nuestros empleados y la comunidad cercana.

Ayudamos a los productores a trabajar la tierra de una manera ambiental y socialmente sustentable e integramos nuestro compromiso hacia los nuevos negocios y las comunidades.

Medimos nuestro impacto, definiendo objetivos e integrando políticas y programas en las operaciones para una continua mejora ambiental.

EMISIONES
GASEOSAS



EFLUENTES
LÍQUIDOS



CALIDAD
DE AIRE



NIVEL
SONORO



RECURSO
HÍDRICO
SUBTERRÁNEO



Nuestro enfoque en la gestión ambiental se basa en el monitoreo sistemático y se apoya en los siguientes ámbitos:



Sistema de Gestión

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en certificaciones de aspectos medioambientales, de calidad y de salud y seguridad.

Respaldamos nuestras políticas, procedimientos y evaluaciones con el Sistema Integrado de Gestión, que certifica las normas ISO 9001 de gestión de calidad, ISO 14001 de gestión de medioambiente y OHSAS 18001 de gestión de salud y seguridad. Estas se revalidan cada tres años y nos dan el marco para trabajar buscando la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios.

En septiembre de 2015, se realizó la auditoría de Mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión según las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 50001:2011 y OHSAS 18001:2007, con resultado satisfactorio. El alcance de la auditoría incluyó la producción y la comercialización de Urea Granulada y Amoníaco anhidro y los servicios de almacenamiento, mezclas a medida y embolsado de fertilizantes.

- ✓ ISO 14001
- ✓ ISO 9001
- ✓ OHSAS 18001
- ✓ ISO 50001

Monitoreos del programa ambiental

Existe un conjunto de procedimientos que contemplan requisitos legales de medioambiente, seguridad y salud ocupacional, enmarcados en nuestro SIG. A través de estos procedimientos, se evalúan los impactos de las actividades, productos y servicios de nuestra Compañía.

Con frecuencia preestablecida, acordada con las autoridades de control ambiental, damos cumplimiento a los programas referidos a los siguientes aspectos:

- **Calidad de las emisiones gaseosas.**
- **Emisiones difusas.**
- **Calidad de aire en las inmediaciones.**
- **Nivel sonoro.**
- **Calidad de descargas líquidas a cuerpos receptores.**
- **Calidad de agua subterránea dentro del complejo.**
- **Calidad de agua de la ría de Bahía Blanca.**

De esta manera, damos cumplimiento a la legislación vigente y contribuimos a la sustentabilidad ambiental de la operación del complejo.

Estos controles cumplen con estrictas normas legales, establecidas por organismos internacionales, nacionales, de la provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Bahía Blanca. La identificación y el cumplimiento de los compromisos legales y voluntarios ambientales asumidos por la Compañía se auditan una vez al año, a través de un auditor externo independiente.

Contamos con el monitoreo y el seguimiento de diversos organismos competentes que realizan controles independientes; entre ellos, el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), la Prefectura Naval Argentina (PNA), la Autoridad del Agua (ADA, provincia de Buenos Aires), el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS, provincia de Buenos Aires) y el Comité Técnico Ejecutivo (Gobierno de Bahía Blanca). Estos organismos, en conjunto, realizaron durante 2015 un total de 34 inspecciones a nuestra Compañía.

También se realizan auditorías, tanto internas como externas, principalmente de los socios YPF SA y Agrium Inc.

Cabe destacar que no se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de normativa ambiental.

Gastos e inversiones para la mejora continua

GRI

G4-EN31

Procurando siempre la mejora continua, nos basamos en el Modelo de Gestión Empresarial de Excelencia (MGEE), desarrollado como marco de referencia, para perfeccionar los procesos de la organización y servir de ejemplo para la mejora, permitiendo detectar fortalezas y oportunidades de superación.

A raíz de la implementación de este enfoque, un porcentaje del monto asignado al presupuesto de inversiones se destina a proyectos relacionados con la salud y la seguridad de las personas y el medioambiente. **La inversión correspondiente a 2015 fue de más de 7,3 millones de pesos.**

Capacitación y concientización ambiental

Los compromisos ambientales adoptados por la Compañía alcanzan a todas las personas que trabajan en Profertil. Entendemos que el cuidado del medioambiente es tarea de todos.

A continuación, destacamos las principales acciones de capacitación y de concientización llevado adelante en el período:



Para el personal

Capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS). Contamos con un sistema autogestionado de formación y acreditación de competencias técnicas en dicha área, a través de una plataforma actualizada denominada Success Factors. El sistema promovió la adquisición de conocimientos y habilidades vinculados con dicha temática.

HORAS DE CAPACITACIÓN EN MASS

2013	2014	2015
843	317	1.510



Para proveedores y contratistas

Mantenemos el convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), para canalizar la formación del personal contratista y la acreditación de los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por nuestros profesionales.

En el caso del Amoníaco, realizamos un control de los camiones en su ingreso a la Planta, rechazando aquellas unidades que no cumplan con la legislación.

Por otra parte, se realizan reuniones con técnicos de seguridad (mensuales), con los responsables de seguridad (bimensuales) y con los dueños de las empresas contratistas (semestrales), donde se incluyen temas ambientales y de seguridad.



Para clientes y distribuidores

Programa de Visitas a Clientes, con un mecanismo de calificación y devolución de informe, a efectos de contribuir con la adopción de las mejores prácticas de seguridad y medioambiente en el manejo de nuestros productos.

Organización de eventos a campo, con la participación de especialistas, donde se muestran los resultados de pruebas y se realiza asesoramiento directo a productores y clientes.

Manual de Buenas Prácticas en Seguridad y Medio Ambiente para depósitos de fertilizantes. Se entrega a nuestros distribuidores, y se suma a la creación de un programa destinado al acercamiento, seguimiento y evaluación del impacto de los productos que entregamos, tanto en su almacenamiento como en su aplicación.

Asesoramiento a clientes mediante auditorías, para la operación segura en sus instalaciones por el transporte, fraccionamiento y procesamiento de Amoniaco.



Para la comunidad

Brindamos capacitación para bomberos en rutas habituales de transporte de Amoniaco, para establecer estrategias de respuesta a emergencias en caso de incidentes que involucren nuestro producto. Se efectúan reuniones periódicas, siguiendo un programa que incluye a un grupo seleccionado de bomberos e involucra también a personal policial, Defensa Civil y profesionales de la salud.

Promovemos y difundimos la adopción de buenas prácticas para el manejo responsable de fertilizantes sólidos y líquidos, a través de la confección y distribución de manuales y folletos con recomendaciones sobre las mejores prácticas de uso y de almacenaje.

Estimulamos la investigación y la transferencia de conocimientos sobre productos ambientalmente amigables, y brindamos recomendaciones de dosis balanceadas para un manejo sustentable de los sistemas productivos agropecuarios.

5.2 DESEMPEÑO DE LA PLANTA

GRI

G4-DMA - G4-EN1

Tema Material N.º 5

Tema Material N.º 14

El proceso productivo

Nuestro proceso productivo es continuo durante todo el año. La gestión responsable en el uso de los recursos naturales, en especial de los recursos no renovables, es esencial para las operaciones que realizamos, ya que el gas natural y el agua aportan elementos a los productos y son necesarios como insumos básicos para el desarrollo de nuestras actividades.



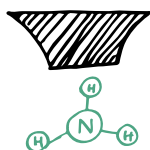
El aire, que aporta nitrógeno (N_2), el gas natural (CH_4) y el agua (H_2O) son las materias primas necesarias para producir Amoníaco (NH_3) y dióxido de carbono (CO_2). Luego, a partir de la reacción de estos dos productos, se obtiene una solución de Urea que, posteriormente, se granula, logrando así nuestro producto final: la Urea Granulada.



El agua que ingresa al complejo, no potable (internamente denominada "cruda"), es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso. De allí, una parte pasa a las calderas, para su transformación en vapor, y la otra se envía al sistema de enfriamiento, que es un sistema semicerrado en donde se recircula. El vapor es acondicionado para cumplir con dos funciones principales: como fuerza motriz para impulsar las turbinas de grandes máquinas y como materia prima del sistema de reformado junto con el gas natural.



Mediante el calentamiento y la intervención de catalizadores, las materias primas mencionadas se dividen en óxidos de carbono e hidrógeno. Posteriormente, los óxidos de carbono son transformados en dióxido de carbono y separados de la corriente gaseosa para su empleo posterior, y el hidrógeno remanente se combina con el nitrógeno aportado por aire comprimido para producir Amoníaco. Parte del Amoníaco es enviado a la Planta de Urea para ser combinado con dióxido de carbono, previamente separado, y formar Urea, bajo determinadas condiciones de temperatura y presión.



Por medio de procesos de separación y concentración, se obtiene una solución de Urea 96%, condición requerida para el proceso posterior de granulación. En los granuladores, la Urea se transforma en pellets, pequeñas esferas de 3 milímetros de diámetro que constituyen el producto final.



El Amoníaco no utilizado en la Planta de Urea se destina a comercialización. Este es uno de nuestros productos principales que se utiliza como refrigerante y materia prima en las industrias de la cosmética y de la limpieza.

A continuación, exponemos los consumos de los materiales, tanto de las materias primas como de los insumos, utilizados para la fabricación de nuestros productos durante 2015:

	2013	2014	2015
Agua	6.673.631 m ³	5.941.460 m ³	6.842.733 m ³
Gas(*)	793.482.842 m ³	689.860.345 m ³	757.195.870 m ³
Nitrógeno	6.001.972 Sm ³	7.637.923 Sm ³	9.027.923 Sm ³
Hipoclorito de sodio	1.467.270 kg	1.432.850 kg	1.894.110 kg
Soda cáustica	1.366.320 kg	1.385.790 kg	1.257.110 kg
Ácido sulfúrico	1.867.938 kg	1.540.216 kg	1.356.676 kg
Ureaformaldehído (85%)	8.512.024 kg	7.046.242 kg	6.839.980 kg

(*)EL CONSUMO DE GAS CORRESPONDE A SU USO COMO MATERIA PRIMA Y COMO COMBUSTIBLE PARA LAS OPERACIONES.



Medioambiente, salud y seguridad

Los inconvenientes operativos que tuvieron lugar en el Complejo Bahía Blanca durante el año 2015, que significaron un gran número de paradas de Planta no programadas, implicaron una actividad intensa en lo que respecta a los temas relativos a seguridad ocupacional para minimizar la ocurrencia de accidentes.

En tal sentido, las tareas asociadas a trabajos de mantenimiento de equipos, que demandaron muchas horas-hombre y en la gran mayoría de los casos con un elevado nivel de riesgo debido a sus características, requirieron de un esfuerzo importante de toda la organización, para realizar una adecuada evaluación de los peligros y riesgos, y adoptar las medidas de control y mitigación necesarias.

No obstante lo mencionado en cuanto al incremento en la probabilidad de accidentalidad durante la realización de actividades en paradas de Planta no programadas, los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios.

Adicionalmente, a partir de junio y durante todo el mes de julio, se realizaron actividades de mantenimiento de equipos en el complejo productivo. Como es sabido, en este tipo de paradas de Planta se incrementan tanto el volumen de trabajo como la cantidad de personas y los equipos que se intervienen. Este flujo de trabajo permanente hace que se multipliquen los riesgos. En esta oportunidad ingresaron 840 personas en un día pico y se trabajaron aproximadamente 215.000 horas, lo que representa más del doble de lo habitual en un mes típico. Por eso, la preparación en seguridad y salud de las personas y el medio ambiente es una labor crítica. En este sentido, las medidas adoptadas, tanto desde el punto de vista preventivo como de control y minimización de riesgos, permitieron transitar este período sin accidentes personales ni incidentes medioambientales.

Los índices de accidentalidad para este período fueron muy buenos, ya que se ubican dentro de los mejores valores para la industria (Benchmarking International Fertilizer Industry Association y otras fuentes).

ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD	2014	2015
ÍNDICE LTI (número de accidentes con baja por cada 200.000 h trabajadas)	0,49	0,24
ÍNDICE TRI (número de accidentes totales por cada 200.000 h trabajadas)	0,49	0,24

Asimismo, en lo que respecta a salud ocupacional, se continuó con los controles de calidad del ambiente laboral, con mediciones de ruidos y componentes químicos, de manera de comprobar y garantizar que nuestro personal desarrolla sus actividades en un ámbito saludable.

Programa de Seguridad Personal para Contratistas

A mediados de año se lanzó esta iniciativa para reforzar el reporte de incidentes, en función de lo observado en el registro estadístico (relación entre accidentes y primeros auxilios/incidentes), a efectos de reducir los índices.

El programa, que en esta etapa fue dirigido a personal de empresas contratistas, consistió en la elaboración de un diagnóstico, el cual se efectuó con la colaboración de especialistas en comportamiento humano, involucrando a supervisores, profesionales y técnicos de seguridad. La modalidad empleada fue la de talleres por grupos de afinidad en una primera etapa y luego por grupos transversales. Se consideró que el factor más importante para el reporte era la motivación personal del involucrado y se hizo foco en la responsabilidad como catalizador para contagiar al resto.

En función de lo detectado, se realizó una inducción a profesionales y técnicos de seguridad, y se plasmaron varias actividades, como talleres transversales, la explicación del proceso de calificación de contratistas (desmitificaciones), el refuerzo del concepto de reconocimiento al reporte y la emisión de gacetillas de divulgación de incidentes.

Controles ambientales

Como es habitual, se dio cumplimiento a los programas de control ambiental, referidos a mediciones en fuentes fijas de emisión (chimeneas), calidad de aire, vertido de efluentes líquidos y manejo y disposición final de residuos sólidos y semisólidos, de manera de dar cumplimiento a la legislación vigente y contribuir con la sustentabilidad ambiental de la operación del complejo. **El porcentaje de cumplimiento de las auditorías de seguridad que se efectúan regularmente fue del 98,13% en promedio para el año.** Durante 2015, no hemos sufrido derrames significativos dentro de nuestras instalaciones.

En otro orden, durante septiembre, se realizó la Auditoría Externa de Vigilancia del Sistema Integrado de Gestión (SIG), según las normas ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; ISO 50001:2011 y OHSAS 18001:2007 en la Compañía, con resultado satisfactorio. El alcance de la auditoría incluyó la producción y comercialización de Urea Granulada y Amoníaco anhidro y los servicios de almacenamiento, mezclas a medida y embolsado de fertilizantes.

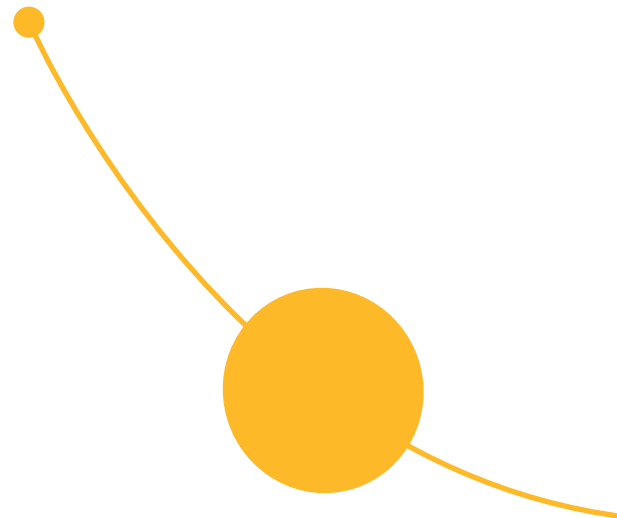
Durante el año se continuó con el desarrollo de programas de capacitación en materia ambiental y de seguridad para todo el personal de la Compañía. En tal sentido, hacia fin de año, se lanzaron seis módulos básicos de capacitación con acreditación anual de conocimiento, dentro del proyecto de **"Formación y acreditación de competencias técnicas relativas a Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS)"**. Este sistema utiliza una plataforma informática y posee la ventajas que tiene la autogestión de la capacitación.

Para la unificación y el mantenimiento de la capacitación de los Referentes MASS, se ha confeccionado la "Guía Práctica para Referentes MASS", manual instructivo para la respuesta a emergencias.

En el marco del **Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente**, que administra la Cámara de Industrias Químicas y Petroquímicas (CIQyP), Profertil asistió a todas las reuniones mensuales programadas. Además, como todos los años, se realizaron las autoevaluaciones correspondientes a los siete códigos y se entregaron los indicadores de desempeño. Esta información es utilizada por la CIQyP para la conformación de datos estadísticos globales representativos de la actividad de todos sus asociados.

Continuando con la **Iniciativa de Respuesta a Emergencias**, se organizó un simulacro general en la Planta de PGSM sobre la hipótesis de un incendio en las instalaciones, con la participación de los Bomberos de la Prefectura Naval Argentina. En emergencia en ruta, se realizó la actualización de todos los planes de respuesta de los transportistas y clientes.

Por último, se realizó la **Tercera Jornada de Comercialización de Amoníaco**, en la cual se hizo hincapié en las normas de seguridad para el transporte y almacenamiento de este producto, mencionándose especialmente la actualización del software de emergencia en ruta (Ecofile).



5.3

GASES DE EFECTO INVERNADERO Y
OTRAS EMISIONES

Realizamos acciones orientadas a minimizar el impacto de las emisiones GEI. Además de tomar mediciones permanentemente para controlar los valores de las emisiones de la Planta de Bahía Blanca, comparándolos con los requisitos legales del país, también generamos diversas acciones enfocadas en la reducción de las emisiones.

Compra de CO₂

Continuamos con el proyecto conjunto con Compañía Mega, por el cual compramos parte del dióxido de carbono que emite a la atmósfera y lo utilizamos como materia prima para aumentar la producción de Urea. **En 2015, realizamos la compra de más de 29 mil toneladas de dióxido de carbono**, las cuales eran originalmente venteadas.

Estrategia Integral de Carbono

Seguimos trabajando en la Estrategia Integral de Carbono para generar un proceso continuo de identificación de oportunidades de reducción de emisión de gases y acciones de mitigación. Las bases fundamentales de la estrategia comprenden las siguientes acciones:

- Confección del inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y determinación de la huella de carbono del producto con datos de 2013.
- Actualización del inventario con datos de 2014 y 2015, sin necesidad de volver a calcular la huella de carbono del producto (Urea) por su mínima variación.
- Plantado de eucaliptus y casuarinas, para la compensación de los GEI (básicamente, dióxido de carbono), proyecto llevado a cabo junto a la comunidad.

Emisiones gaseosas

A continuación, presentamos las principales mediciones en cuanto a gases de efecto invernadero (GEI):

	2013	2014	2015
Compra de CO ₂ a Compañía Mega	38.298 t	30.095 t	29.706 t
Emisión de CO ₂	614.963 t	585.857 t	529.096 t
Óxido de nitrógeno	864 t	683 t	534 t
Amoníaco	758 t	716 t	569 t
Material particulado	0,7 t	0,7 t	0,5 t
Dióxido de azufre	(*)	(*)	(*)

(*)El resultado del análisis es menor al límite de cuantificación del método. Estas emisiones están dentro de los límites expresados en la legislación.

5.4 ENERGÍA

La utilización racional de los recursos naturales es un tema de alta prioridad para nosotros. Sistemáticamente, realizamos revisiones del proceso productivo para identificar oportunidades de ahorro energético. Así, adoptamos mejoras para la implementación en distintos controles y procesos que nos permiten hacer un aprovechamiento eficiente del gas natural, tanto para la combustión como para su procesamiento y transformación en fertilizante.

- Nuestra principal mejora en este aspecto es la Obra de Ampliación y Ahorro Energético, que permite incrementar un 11% la producción y, simultáneamente, reducir un 10% el consumo de gas por tonelada de Urea y un 6% el consumo general de agua. Con las nuevas instalaciones, además, se autogenera el 24% de la energía eléctrica que consume el complejo.
- Utilización de una corriente de gas residual (denominada off-gas) en caldera: en 2015, se ahorraron 11.053.246 m³ de gas natural. El uso de off-gas como combustible contribuyó a reducir el consumo de la caldera auxiliar en una equivalencia a 20.568 toneladas de dióxido de carbono.

Para la compra de gas natural, en 2015, adquirimos al mercado un volumen diario de 2.500.000 m³ aproximadamente, mediante contratos de largo y corto plazo desde las cuencas Austral y Neuquina. En cuanto a los días de corte en el suministro de gas natural, la gestión 2015 nos permitió terminar en línea con el presupuesto, contabilizando un total de 34 días.

En cuanto al abastecimiento de energía eléctrica, en 2015 adquirimos del mercado un total aproximado de 208 GWH, principalmente por medio del contrato de abastecimiento de energía eléctrica celebrado con Cammesa.

	2013	2014	2015
Gas natural(*)	793.482.842 m³	689.860.345 m³	757.195.870 m³
Energía eléctrica	226.698.560 kW/h	222.716.980 kW/h	206.703.000 kW/h
Intensidad energética	42,4 MMbtu/t NH₃	45,9 MMbtu/t NH₃	49,4 MMbtu/t NH₃

(*)EL CONSUMO DE GAS CORRESPONDE A SU USO COMO MATERIA PRIMA Y COMO COMBUSTIBLE PARA LAS OPERACIONES.

GRI

G4-DMA | G4-EN3 | G4-EN4 | G4-EN5 | G4-EN6 | G4-EN7
Tema Material N.º 14

5.5 RESIDUOS

Como consecuencia de nuestros procesos productivos, se generan residuos líquidos y gaseosos, que constantemente son monitoreados por nuestra área de Medioambiente, Salud y Seguridad, cumpliendo tanto con las normas legales establecidas por organismos internacionales como con las establecidas en nuestro país, la provincia de Buenos Aires y la ciudad de Bahía Blanca.

Gestionamos los residuos siguiendo un procedimiento interno, el cual permite la identificación, el registro y el control desde los puntos de generación, recolección, clasificación y tratamiento o disposición final.

Nuestro orden de prioridad es la eliminación o minimización en la generación, la reutilización, el reciclado y, por último, el tratamiento y la disposición final (cuando lo anterior no sea posible). Algunas de las actividades realizadas en esta línea de trabajo son las siguientes:

- Anualmente, presentamos a la autoridad de aplicación una declaración jurada que culmina en la obtención del certificado de habilitación correspondiente (Certificado de Habilitación Especial).
- Convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para la donación de residuos sólidos reciclables: papeles, maderas y plásticos.
- Recuperación de los catalizadores agotados utilizados en el proceso productivo, los cuales solían ser dispuestos en un relleno de seguridad.

Residuos gestionados (según tipo y método de tratamiento)

	2013	2014	2015
Residuos especiales	507 t	1.163 t	1.092 t
Residuos no especiales	2.150 t	1.983 t	2.474 t
Residuos patogénicos	46 kg	49 kg	91 kg
Total de residuos pasados a disposición final	2.657 t	3.146 t	3.566 t
Residuos reciclados	59 t	144 t	288 t
Proporción reciclados sobre dispuestos	2%	5%	8%

EN 2015 CONTINUAMOS INCREMENTANDO NUESTRO PORCENTAJE DE RESIDUOS RECICLADOS, ALCANZANDO UN 8% SOBRE EL TOTAL DE RESIDUOS DISPUESTOS.

5.6 AGUA

El agua llega a nuestra Planta por medio de un acueducto que deriva hacia esta zona antes de su ingreso a la Planta Potabilizadora Patagonia, desde donde se abastece a la ciudad de Bahía Blanca. Las fuentes utilizadas para la captación de agua son el dique Paso de las Piedras y pozos de agua freática (ABSA).

El agua que ingresa al complejo es denominada "cruda" (no potable). Al ingreso, es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso productivo.

En la operación diaria, ponemos énfasis en el cuidado de un recurso tan valioso como lo es el agua. De esta manera, permanentemente, realizamos intervenciones de ingeniería en nuestra Planta, a fin de hacer más eficiente el uso del agua:



- Planta de tratamiento de agua de contralavados de filtros.
- Instalación de una planta de pretratamiento de agua para ósmosis inversa. Esta unidad brinda flexibilidad para procesar agua con elevada carga orgánica y de sólidos minerales, permitiendo una reducción en su consumo al mejorar su calidad.
- Sistema de flotación y ultrafiltración.
- Circuitos de recuperación de agua.
- Instalación de dispositivos automáticos en lavabos y baños.

GRI

G4-DMA | G4-EN8 | G4-EN9 | G4-EN10 | G4-EN22 | G4-EN26

Tema Material N.º 1

Tema Material N.º 14

Uso y tratamiento del agua

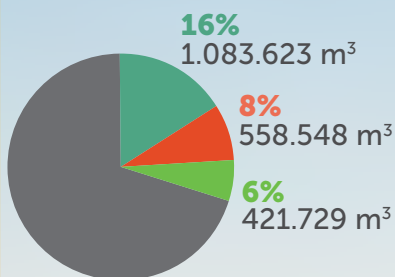
	2013	2014	2015
Volumen total de agua cruda captada	6.673.631 m ³	5.941.460 m ³	6.842.733 m ³
Caudal de agua residual volcada	3.766.488 m ³	3.723.876 m ³	4.320.350 m ³

Agua reutilizada de purga de torre de enfriamiento

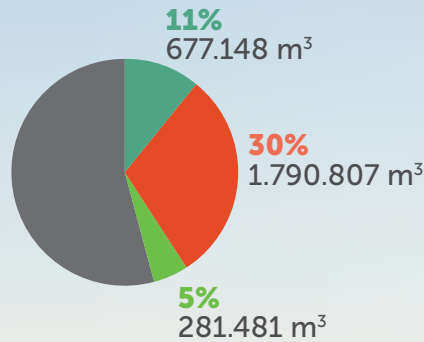
Agua reutilizada de contralavados

Ahorro de agua por recuperar purga de torre de Urea

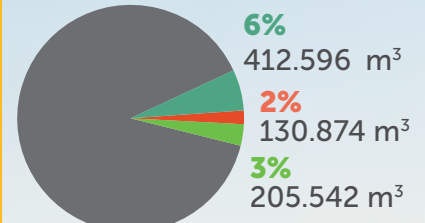
2013



2014



2015



PORCENTAJE SOBRE EL VOLUMEN TOTAL DE AGUA CRUDA CAPTADA.

La ría de Bahía Blanca es el límite sur adyacente de la Planta. Constituye un área protegida. Por ello, durante los últimos años, hemos realizado estudios con respecto al impacto del efluente final en la ría, en el marco de un programa que se inició por impulso y apoyo de empresas industriales de la zona.

El caudal se vuelca a la ría luego del pasaje por las piletas de tratamiento. Nuestro accionar se encuentra encuadrado dentro de la resolución 336/03 de la Autoridad del Agua de la provincia de Buenos Aires.

Asimismo, realizamos estudios en el sistema de las lagunas Las Encadenadas, para analizar el impacto de la fertilización sobre cuerpos superficiales de agua y proponer mecanismos de manejo.



6



DESEMPEÑO *social*

6.1 Desarrollo de la comunidad

6.1.1 Inversión social

6.1.2 Actividades en la comunidad

6.2 Prácticas laborales

6.2.1 Nuestros empleados

6.2.2 Desarrollo de nuestros empleados

6.2.3 Salud y seguridad en el trabajo

6.3 Clientes, productos y servicios

6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios

6.3.2 Relación con clientes

6.1 DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Las acciones de responsabilidad social están guiadas por nuestro espíritu de ser buenos vecinos; por eso, trabajamos para mejorar nuestros vínculos con las comunidades donde operamos y para contribuir con su desarrollo sustentable.

Nuestros pilares de gestión son el cuidado del medioambiente y el desarrollo de nuestra gente, la comunidad y los destinatarios de nuestros productos. Para ello, desarrollamos iniciativas en las siguientes áreas:



Cultura: promoviendo actividades artísticas bajo el lema "Junto a las expresiones culturales de nuestra ciudad".



Educación: aportando a la mejora de la calidad educativa de los alumnos de instituciones públicas



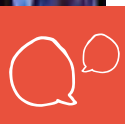
Deporte: apoyando actividades deportivas, mayoritariamente no competitivas, a través de diferentes instituciones deportivas de nuestra comunidad.



Calidad de vida: trabajando con instituciones públicas y privadas, a fin de colaborar en el desarrollo de programas o actividades de contenido social para la mejora de la calidad de vida.



Salud: colaborando para mejorar la calidad prestacional de salud que se brinda a la comunidad, auspiciando eventos y apoyando acciones concretas de instituciones de salud.



Comunicaciones externas: proveyendo información sobre nuestra Compañía y sus actividades para poder recibir y responder inquietudes de la comunidad.

Nuestro **Modelo de Gestión Institucional** está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, vecinos de la comunidad, diversas ONG, entre otros). A través de distintos canales de comunicación interactivos se busca estimular el mejor conocimiento mutuo, para lograr así el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Asimismo, realizamos diagnósticos y análisis de las necesidades e inquietudes de la comunidad y, en función de estos datos, desarrollamos acciones de mejora continua en nuestros procesos productivos, principalmente, en cuestiones ambientales (como el uso eficiente de energía eléctrica, gas natural y agua y la implementación de mejoras vinculadas con la descarga de efluentes líquidos en la ría de Bahía Blanca). Además, desarrollamos programas de capacitación y concientización en cuestiones ambientales, siempre considerando el impacto en nuestra comunidad.



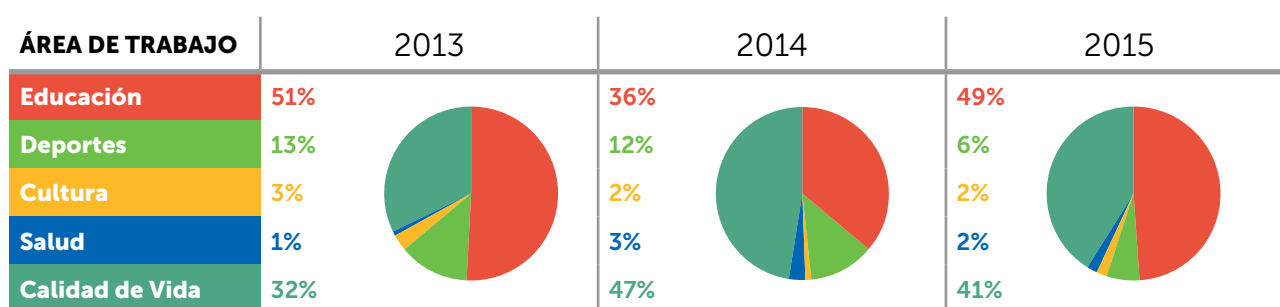
6.1.1 INVERSIÓN SOCIAL

Durante 2015, desarrollamos iniciativas y programas alineados a los ejes mencionados, los cuales se articularon con diferentes asociaciones civiles, lo que permitió potenciar nuestro impacto en las comunidades.

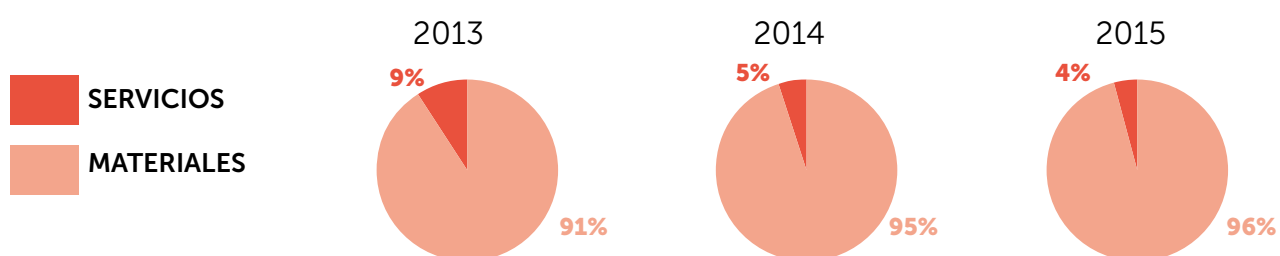
A continuación, destacamos los principales datos:

CONCEPTO	2013	2014	2015
Cantidad de donaciones realizadas	76	131	116
Cantidad de instituciones beneficiadas	42	65	43
Inversión en pesos	\$ 6.825.391	\$ 4.977.930	\$ 6.203.900

■ Porcentaje de donaciones por área de trabajo



■ Porcentaje de donaciones por tipo



6.1.2

ACTIVIDADES EN LA COMUNIDAD

En 2015, desarrollamos actividades y programas articulando con diferentes asociaciones civiles, con las cuales potenciamos nuestro impacto en la Comunidad, al mismo tiempo que fomentamos su crecimiento. Continuamos trabajando en conjunto con reconocidas instituciones de bien público de las ciudades de Bahía Blanca, San Nicolás y Puerto General San Martín.



Cultura

Ciclo Cultural Profertil

Patrocinamos actividades culturales desarrolladas en Bahía Blanca e Ingeniero White. En 2015, el Ciclo Cultural Profertil congregó más de 32.000 personas. Hasta la actualidad, hemos contribuido para que más de 323.000 personas tengan la posibilidad de disfrutar de espectáculos de primer nivel.

En la temporada 2015, las principales actividades del Ciclo Cultural fueron las siguientes:

- Auspicio de la XXVI Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino, que se desarrolló en Ingeniero White del 2 al 4 de abril de 2015, con unos 100.000 espectadores.
- Colaboración con espectáculos musicales para animar los Corsos de Ingeniero White y la Fiesta de las Colectividades, ambos eventos organizados por un grupo de vecinos e instituciones de la localidad.
- Auspicio del Ciclo de Acústicos de la UNS "Por una vez que nos juntamos". Conciertos en el Salón de Actos de la UNS, en los que se invita a los espectadores a colaborar con alimentos no perecederos para instituciones de la ciudad.
- Convenio con el Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca, para el desarrollo de Coros de niños y adultos de la ciudad, Encuentro de Coros de Jóvenes de la ciudad, Encuentro de Orquestas Escuela.
- Auspicio de los espectáculos de OAS (Organismos Artísticos del Sur), integrados por el Ballet del Sur, la Orquesta Sinfónica Provincial de Bahía Blanca y el Coro Estable de Bahía Blanca. En el Teatro Municipal de Bahía Blanca se presentaron la Opera Tosca, la prestigiosa bailarina argentina Marianela Núñez, el Lago de los Cisnes y Carmina Burana, entre otros espectáculos.

Ciclo
Cultural
PROFERTIL

Satisfacción con el Ciclo Cultural 2015

(promedios en escala de 1 a 10)

Satisfacción general	9,31
Comodidad de la sala	9,29
Organización del evento	9,06
Calidad artística	9,29

Base: 500 espectadores



TALLER DE ARTE
PROFERTIL

Taller de arte Profertil

El programa busca facilitar el acceso a la experiencia artística de niños y adultos de la comunidad vecina a la Planta. Consiste en el dictado de un taller gratuito de plástica, de duración anual, en la sede de Cáritas de Ingeniero White y en la Sociedad de Fomento del barrio Boulevard Juan B. Justo.

La actividad incluye la enseñanza de variadas técnicas artísticas y se entrega a los alumnos la totalidad de los materiales. Se realiza en forma ininterrumpida desde 2007 y asiste un promedio de 80 alumnos por año.

**Satisfacción general
con el Taller de Arte
de 2015**

9,80



Educación

Buen Trabajo

Se trata de un programa impulsado por el Panel Comunitario de Ingeniero White, al que Profertil se sumó brindando recursos económicos y humanos, en conjunto con otras organizaciones. Consiste en la capacitación de oficios industriales para jóvenes desocupados. Los cursos son dictados por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Facultad Regional de Bahía Blanca en forma totalmente gratuita.

Su objetivo es mejorar las competencias laborales y las condiciones de inserción laboral de los jóvenes de Ingeniero White y de Bahía Blanca, para que puedan competir por puestos de trabajo relacionados con las actividades de servicios industriales y portuarios.

Resultados acumulados al 2015:

Buen TRABAJO

1.210

JÓVENES CAPACITADOS.

62 CURSOS
DICTADOS POR LA UTN.

7.500 HORAS > **70%** DE LAS HORAS DESTINADAS A LA PRÁCTICA.
DE CAPACITACIÓN.

INSERCIÓN LABORAL DEL
60%
DE LOS GRADUADOS.



Programa de Huertas

Tiene como fin promover la enseñanza del armado de una huerta y señalar la importancia del fertilizante en la producción de alimentos. Consiste en una actividad didáctica que no solo concientiza a los niños, sino que promueve el trabajo grupal favoreciendo el diálogo, la colaboración y la ayuda mutua. El programa está especialmente diseñado para alumnos de cuarto año de Escuelas Primarias Básicas (EPB).

En 2015, se trabajó con 11 grados de 7 escuelas de Ingeniero White y de Bahía Blanca, contando con la participación de 262 chicos.

El índice de satisfacción de los docentes fue de 9,67 (en escala 1 a 10) y la asimilación de contenidos resultó excelente. Por su parte, los padres consultados destacaron que el programa ayuda a los niños a abrirse a nuevas inquietudes, aprender a apreciar la naturaleza, el cuidado de la tierra, el valor del trabajo, el esfuerzo y la constancia.

Testimonios recogidos durante el desarrollo del programa

"Gracias por hacer este programa. Este mes la pasé muy bien con el tema de las plantas y ahora ya sé lo importante que es la naturaleza".
Alumno participante del programa.

"Es una actividad de taller en la que los chicos se enganchan muchísimo. Realmente los motiva la propuesta de hacer una huerta y está bueno que aprendan sobre alimentación sana y sobre producir los alimentos que se consumen en el hogar".
Docente participante del programa.

"Está muy bueno, tienen que saber el valor de las plantas y el medioambiente".

"Este proyecto está muy bueno. A los chicos les interesó mucho; mi hijo descubrió algo en que interesarse, en este caso el crecimiento de las plantas. Justamente vivimos en una zona que tiene todas las condiciones para hacer huerta, mucho espacio".

"Es muy importante que los chicos sepan de dónde salen las verduras y las frutas que consumen y cómo pueden ellos hacer sus propias plantas. Los entusiasma mucho".

Algunos padres mencionaron lo siguiente:



Asistencia a instituciones educativas

Durante 2015, hemos colaborado, entre otras, con las siguientes actividades de formación:

Se continuó el padrinazgo institucional del Centro de Extensión Universidad Tecnológica, perteneciente a la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca, y el padrinazgo de la Escuela Primaria N.º 13 de Ingeniero White, compromiso asumido en el año 2000.

Colaboramos con 11 establecimientos educativos de gestión pública, de nivel inicial, primario, medio, polimodal y universitario. Además, colaboramos con el centro de formación profesional N.º 401 de Ingeniero White, con el Centro de Rehabilitación y Biblioteca Popular Luis Braille.



Calidad de vida

Creciendo en comunidad

El programa pretende fortalecer las organizaciones intermedias a través de la capacitación de sus líderes comunitarios, para que puedan ser actores clave en el desarrollo de proyectos sociales. Consiste en seminarios que proveen capacidades y saberes tanto a las organizaciones sociales como a la empresa, generando una relación horizontal entre la empresa y la sociedad destinada a superar el modelo de la filantropía. Los tres seminarios que integran el plan de capacitación son: **Voluntariado y Proyecto Compartido, Plan de Acción Estratégico Anual y Planeamiento Financiero.**

En 2015 se dio continuidad a la fase "Formación Continua" para los egresados 2013 y 2014, con el objetivo de brindar capacitación sobre temas puntuales según el requerimiento de las organizaciones, fortalecer los vínculos y fomentar el trabajo en red. Se realizaron cuatro encuentros anuales y, además, las capacitadoras llevaron a cabo entrevistas individuales con las diferentes organizaciones, para ofrecer un seguimiento de la implementación de los conocimientos incorporados.

Creciendo
en **comunidad**



Creciendo en comunidad [Mesa de Proyectos]

Mesa de Proyectos

En 2015 invitamos a ocho instituciones de Ingeniero White a formar parte de la Mesa de Proyectos para concretar mejoras en la comunidad cercana a la Planta.

Se trata de un equipo de gestión de proyectos sociales, al servicio de la comunidad. Su misión es realizar un aporte positivo a la mejora de la calidad de vida de los vecinos y visitantes de la localidad. Para cumplir con las iniciativas, Profertil asigna todos los años un presupuesto que es administrado por la Mesa de Proyectos.

Las instituciones que integran la Mesa de Proyectos son: Sociedad de Fomento de Ingeniero White, Sociedad de Fomento de Boulevard Juan B. Justo, Asociación Vecinal Barrio Saladero, Asociación Cooperadora Escuela N.º 13, Asociación Cooperadora del Hospital Menor de Ingeniero White, Asociación Helénica, Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ingeniero White y Asociación de Padres Scout Don Ernesto Pilling.

Para el lanzamiento de la Mesa se realizó una jornada lúdico-formativa, en la que las organizaciones y la empresa trabajaron los objetivos, la razón de ser y las posibilidades de este espacio.



Durante nuestro primer año de trabajo concretamos tres proyectos:



- Realización de tres carteles turísticos con los principales puntos de interés de la localidad y su colocación en distintos lugares de Ingeniero White



- Confección y colocación de 35 cestos dobles de residuos que permiten separar la basura (en desechos húmedos y secos), los cuales fueron ubicados en diferentes puntos de la localidad definidos por los vecinos.



- Provisión de equipamiento médico y materiales para el Hospital Menor de Ingeniero White.



VOLUNTARIADO
CORPORATIVO
PROFERTIL

Voluntariado Corporativo

El Voluntariado Corporativo expresa una alianza construida entre las necesidades de la comunidad, los intereses de los empleados y las prioridades de la empresa. Nuestros voluntarios dedican parte de su tiempo y de su talento a contribuir con la calidad de vida de la comunidad. En 2014 firmamos un convenio con la UTN (Universidad Tecnológica Nacional), Facultad Regional Bahía Blanca, para desarrollar tareas de voluntariado en la Escuela N° 13, apadrinada por Profertil. Durante 2015 se continuaron y finalizaron las tareas en dicha institución educativa. Puntalmente se trabajó en la mejora de la instalación eléctrica y la pintura de los baños.

Además, dentro del Proyecto Gestión Integral de Carbono, se realizó el plantado de 60 árboles en el perímetro del predio del Club Huracán sobre el Boulevard Juan B. Justo, con la participación de 21 voluntarios, entre empleados de la empresa, padres y autoridades del club, y representantes de la Delegación Municipal de Ingeniero White.





Deporte

Apoyo a instituciones deportivas

Seguimos apoyando anualmente a clubes que realizan una importante labor para fomentar el deporte a través de diferentes acciones con niños y jóvenes de nuestra ciudad.

En 2015, hemos colaborado con el Club Atlético Huracán, el Club Comercial, el Club Whitense y el Club Náutico Bahía Blanca.

Por otra parte, hemos donado Urea para el mantenimiento de las canchas de otros clubes reconocidos a nivel local y regional: Club Villa Mitre, Club Bella Vista, Club Palihue y Club Atlético Sporting, entre otros.

Además, este año, contribuimos nuevamente en la organización de la tradicional carrera del Circuito de Reyes, que se realiza de manera anual en Bahía Blanca el 5 de enero.

En esta edición del circuito de Reyes:

PARTICIPARON MÁS DE
3.500
ATLETAS

SE CONGREGARON
MÁS DE
60.000
ESPECTADORES

97 EMPLEADOS Y COLABORADORES
DE PROFERTIL FORMARON PARTE

SE ENTREGARON
4.000
CAMISETAS CON EL
LOGO DE PROFERTIL





Salud

Apoyo a instituciones de salud

Durante 2015, continuamos con nuestro apoyo a través de programas y donaciones a las siguientes organizaciones:

- **Asociación de Ayuda al Prematuro (NACER) del Hospital José Penna de Bahía Blanca**, con el fin de apoyar al Servicio de Neonatología del Hospital, fundamentalmente en la adquisición de aparatología para mejorar la sobrevivencia de los pequeños pacientes que nacen prematuros o enfermos. Se donaron cuatro bombas de infusión de jeringa que se utilizan para suministrar a los bebés prematuros desde soluciones hasta medicamentos, garantizando la entrega de volumen con alta exactitud.
- **Secretaría de Salud de la Municipalidad de Bahía Blanca**: colaboramos con la donación de material de trabajo para el desarrollo de las actividades del equipo "Prendete que Aprendemos", integrado por nueve psicopedagogas que se distribuyen en las once áreas programáticas de la ciudad. Este material posibilita realizar evaluaciones a la población infantil entre 2 y 17 años, para obtener un diagnóstico significativo y desarrollar las diferentes intervenciones con los niños, profesionales de la salud, familia, docentes e instituciones.

6.2 PRÁCTICAS LABORALES

Contamos con diversas prácticas laborales orientadas a agregar valor a nuestro capital humano. Procuramos que nuestros colaboradores se involucren en el logro de los objetivos personales, profesionales y corporativos brindando los recursos necesarios de capacitación y comunicación.

Promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente, en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la organización.

Trabajamos sobre los siguientes ejes estratégicos:



Además, contamos con un Sistema Integral de Gestión de las Personas, que se sustenta en un Modelo de Gestión por Competencias, definidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que nuestros colaboradores deberán acreditar, poner en práctica y desarrollar, para realizar exitosamente su trabajo.

Este sistema comprende cuatro procesos clave:

- **planeamiento**
- **reclutamiento**
- **desarrollo**
- **retención**

Además, contamos con una política de compensación, que se basa en la equidad interna y en la competitividad externa, asegurándonos una estructura salarial de acuerdo con el contenido de los puestos, los niveles y las responsabilidades. También, tenemos un programa anual de remuneración variable para todos los colaboradores, el cual recompensa los desempeños individuales medidos a través de la Evaluación de Desempeño.



6.2.1 NUESTROS EMPLEADOS

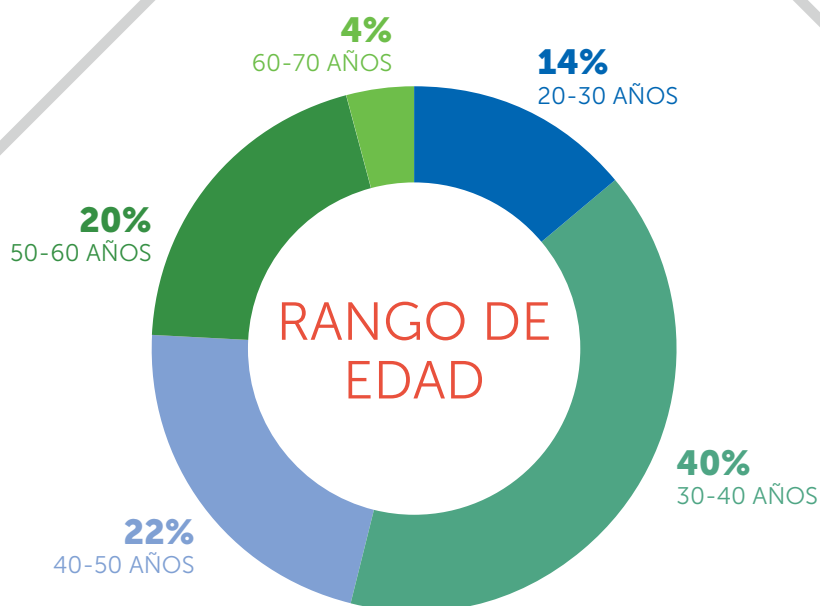
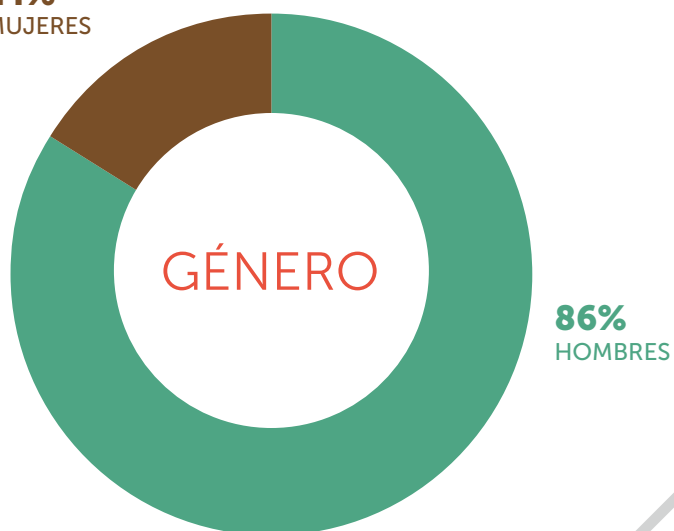
GRI G4-10

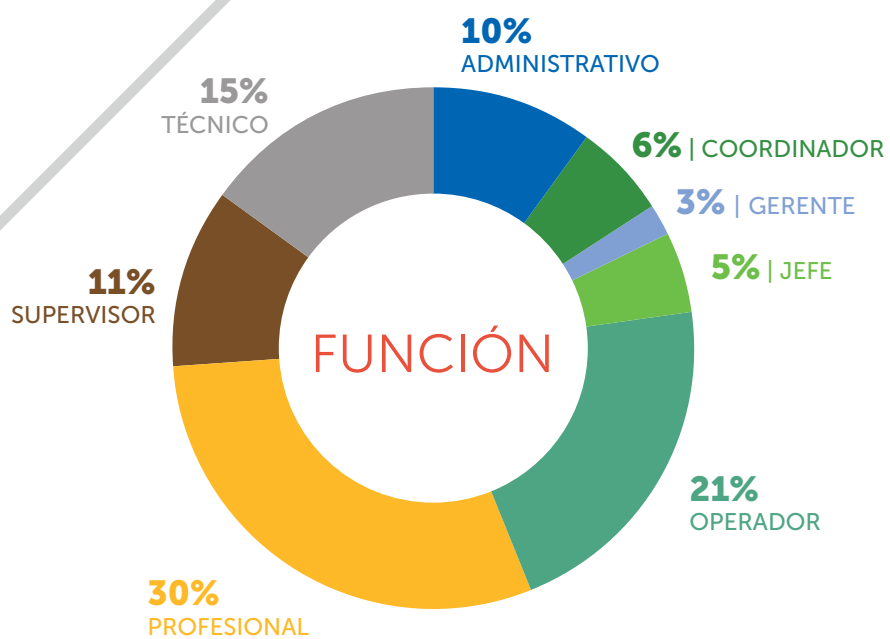
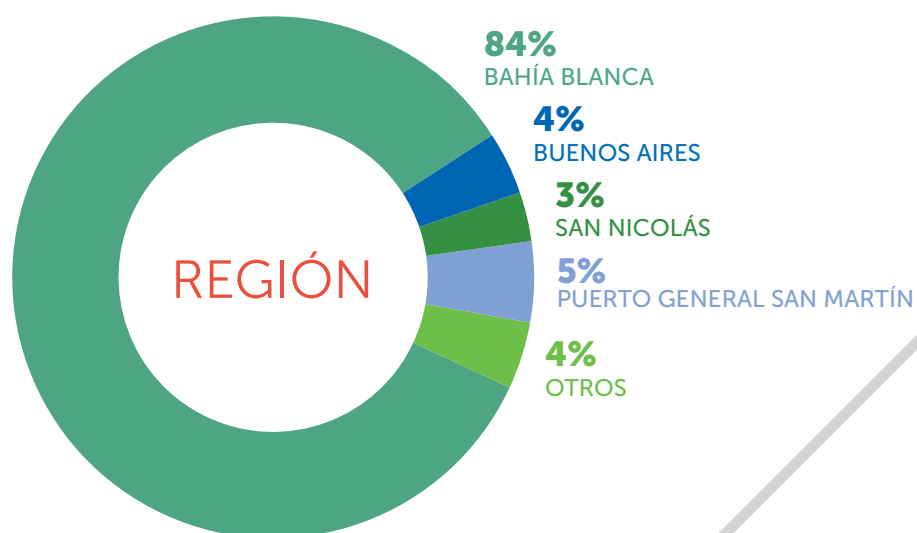
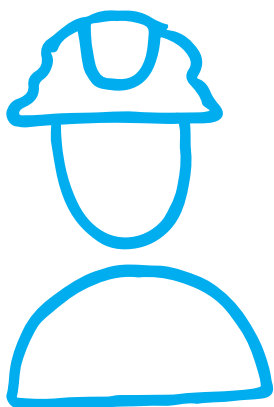
En 2015, contamos con 284 empleados directos y generamos trabajo para más de 1.500 personas, indirectamente, por los servicios relacionados con las operaciones de la Planta.

A continuación, exponemos algunos indicadores relacionados a nuestros colaboradores.

	2013	2014	2015
Empleados	277	285	284

14%
MUJERES





Crecimiento de nuestros empleados

En Profertil, priorizamos la cobertura de vacantes con candidatos internos, brindando así oportunidades de desarrollo profesional concretas.

En 2015, el 35% de las vacantes de puestos permanentes se cubrieron con candidatos internos. Si consideramos al personal de empresas contratistas que ingresó en posiciones efectivas, el indicador de movilidad interna asciende al 75%.

Comunicación y diálogo

Nos ocupamos por generar espacios que fomenten un diálogo ágil. Así, contamos con una política de puertas abiertas, mediante la cual disponemos de diferentes herramientas y acciones de comunicación destinadas a fomentar el diálogo interno:

- **Casilla de e-mail de Comunicaciones Internas.**
- **Pronet: la Intranet de la Empresa.**
- **Revista Interna Todos Nosotros: dos ediciones en el año.**
- **Carteleras: ubicadas en los principales edificios de cada localidad con el objetivo de comunicar las búsquedas de personal, los cumpleaños de los colaboradores y las actividades que organizamos o auspiciamos.**
- **Salas de videoconferencias para reuniones a distancia entre las diferentes oficinas.**
- **Reuniones de Comunicación Corporativa: dos encuentros semestrales de presentación de avance de los objetivos de la**



GRI

G4-LA2

Compañía.

Beneficios y reconocimientos

Contamos con un Programa de Reconocimiento al Empleado, a fin de recompensar el éxito de nuestros colaboradores, sus contribuciones, los logros excepcionales (individuales o grupales) y reconocer los desempeños que superan las expectativas, a través de premios monetarios o no monetarios.

Para promover el balance personal y laboral de nuestra gente, brindamos una serie de beneficios pensados para mejorar su calidad de vida y el clima laboral:

- **Día libre por cumpleaños.**
- **Préstamos al personal.**
- **Extensión del horario de lactancia.**
- **Extensión de la licencia por paternidad.**
- **Reintegros en club y gimnasio.**
- **Horario flexible de verano.**

Tu vida
+
fácil



Tu vida
+
saludable



Tu vida
con +
equilibrio



GRI

G4-11

Relación con los sindicatos

Promovemos la libertad de asociación sindical, respetando los derechos de los trabajadores. El 30% de los colaboradores están encuadrados en el Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines de Bahía Blanca, con el cual se ha suscripto un convenio colectivo de trabajo. En dicho convenio, las partes se comprometen a que los trabajadores desarrollen sus tareas en un ambiente seguro, próspero y de respeto por su dignidad, aspirando a que la calificación profesional de ellos contribuya a su mejora constante, así como a la rentabilidad de la producción.

GRI

G4-DMA | G4-LA9 | G4-LA10 | G4-LA11

Tema Material N.º 2

6.2.2

DESARROLLO DE NUESTROS EMPLEADOS

Contamos con un proceso de desarrollo para lograr que cada persona adquiriera las competencias genéricas y técnicas necesarias, y en los niveles requeridos, para desempeñarse adecuadamente en su puesto laboral actual y para estar preparada para acceder a futuras oportunidades laborales dentro de la Compañía.

En este marco, desde la Gerencia de Recursos Humanos, promovemos la ejecución de las siguientes prácticas:

- Sistema de Gestión de Desempeño.
- Plan de Sucesión.
- Entrevistas de Desarrollo Individual.
- Encuentros Periódicos con los Niveles de Supervisión.
- Evaluación de Competencias.
- PDI (Plan de Desarrollo Individual).

A partir de 2015, optimizamos el Sistema de Gestión de Desempeño y Plan de Desarrollo Individual (PDI) incorporando mejoras en la evaluación de competencias genéricas, nuevas funciones, ponderación de objetivos y evaluación de competencias técnicas y de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS). Se renovó la plataforma informática para la gestión de los procesos vinculados con las personas, miPronet, una poderosa herramienta motorizada por Success Factors, la empresa líder mundial en la gestión del capital humano.

DURANTE 2015, AL IGUAL QUE EN PERÍODOS ANTERIORES, HEMOS REALIZADO EVALUACIONES DE DESEMPEÑO AL 100% DE NUESTROS COLABORADORES.

Formación y capacitación

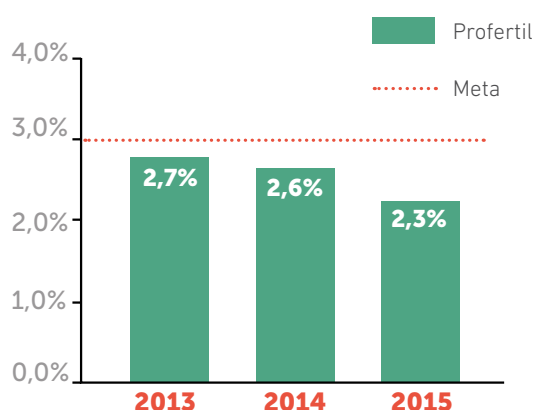
A partir del Modelo de Liderazgo, basado en nuestro Modelo de Competencias y Valores, diseñamos programas de capacitación corporativa, cuyo objetivo es brindar, a través de diversos talleres, herramientas para la gestión de cinco dimensiones: desafiar los procesos, inspirar una visión compartida, habilitar a otros para actuar, ser modelo, reconocer y recompensar.

Asimismo, promovemos el desarrollo de actividades de formación que acompañan la incorporación de competencias técnicas. En lo que respecta a la capacitación en Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS), contamos con un sistema de formación y acreditación de competencias MASS denominado Procap.

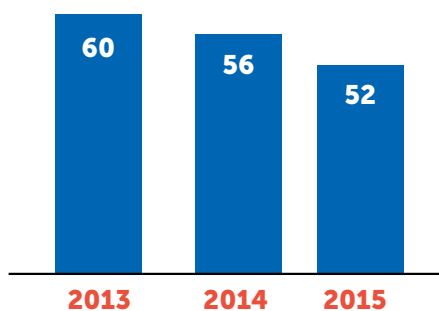
Fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de capacitación, para mejorar el desempeño en los puestos actuales o para ocupar otras posiciones en la empresa.

Durante 2015, y al igual que en períodos anteriores, capacitamos al 100% de nuestros colaboradores. También medimos el grado de satisfacción de los participantes con las capacitaciones brindadas en la empresa, cuyos resultados para 2015, en promedio, alcanzan el 99%.

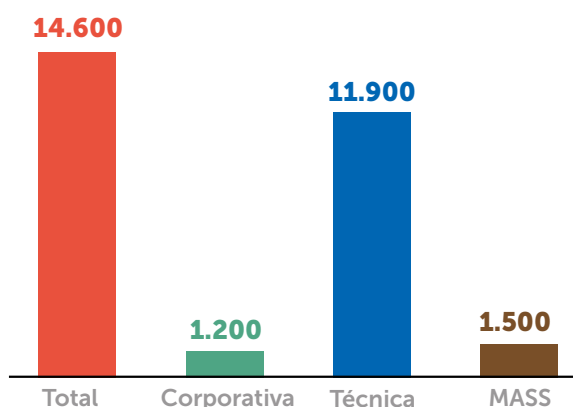
Horas hombre de capacitación vs. horas teóricas trabajadas



Horas hombre de capacitación por empleado



Horas hombre de capacitación en 2015



Gestión de clima y compromiso

Contamos con un proceso de gestión de clima organizacional, que nos permite obtener mediciones sobre los factores determinantes de la satisfacción de nuestros colaboradores.

Realizamos encuestas de clima y compromiso, a fin de obtener información sobre las fortalezas y los aspectos que se deben mejorar. Esto nos permite evaluar el nivel de satisfacción actual, observar su evolución en el tiempo, realizar comparaciones con los resultados de otras empresas y verificar la efectividad de las acciones de mejora encaradas durante el período entre encuestas.





GRI

G4-DMA | G4-LA5 | G4-LA6 | G4-LA8
Tema Material N.º 12

6.2.3

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Trabajamos para crear y mantener un ambiente laboral adecuado en relación con la salud y la seguridad, mediante la identificación y la neutralización de los factores de riesgo.

El resultado de nuestro compromiso se refleja a través de nuestro **Sistema Integrado de Gestión, que está certificado por las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001**, y por los índices bajos de accidentalidad obtenidos, comparados con otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca y el Benchmarking con IFA (International Fertilizer Industry Association).

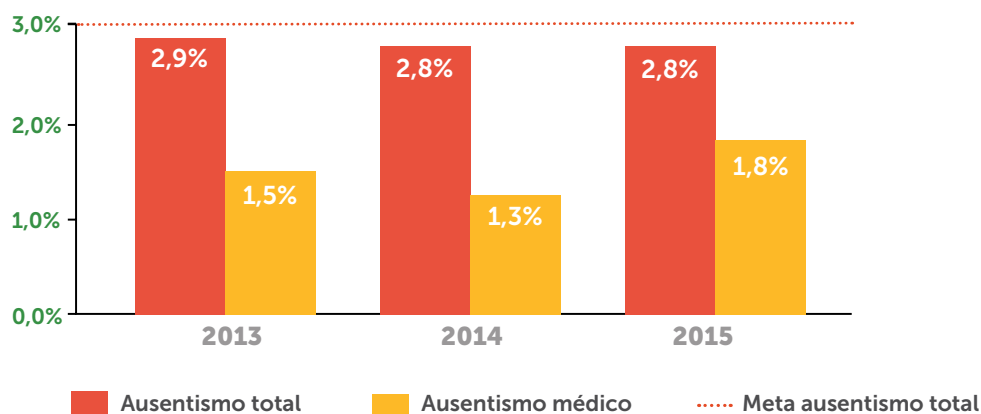
Nos esforzamos por lograr el compromiso de la totalidad de nuestros colaboradores; así, realizamos reuniones formales con los representantes de seguridad y medioambiente del Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines (SPIQPyA), con el objeto de mejorar continuamente las condiciones laborales de la Compañía y la salud de nuestros empleados.

Para mantener un ambiente de trabajo adecuado en cuanto a salud y seguridad, anualmente realizamos exámenes médicos a todo el personal, además de los que exige la ley. Allí se obtienen indicadores que nos permiten desarrollar planes preventivos, actividades de capacitación, difusión de material relacionado con buenos hábitos para el cuidado de la salud y seguimiento permanente por parte del médico de la Compañía.

De la misma forma, realizamos anualmente un estudio del ambiente laboral tendiente a detectar y a corregir desvíos, y a examinar el confort de los puestos de trabajo a través de mediciones.

Nuestras instalaciones están equipadas con sistemas automáticos de detección de eventuales inconvenientes de seguridad, como fuga de gases, incendios y temperatura elevada en los equipos. También, contamos con una brigada interna de respuesta a emergencias y bomberos profesionales, y participamos junto con otras compañías vecinas y organismos públicos del Programa de Emergencias Tecnológicas de Bahía Blanca (Proceso APELL).

Ausentismo y accidentes



Durante 2015 se registraron los siguientes accidentes:

Personal propio

- Accidentes con baja: 0
- Accidentes sin baja: 0
- Primeros auxilios: 3

Personal contratado

- Accidentes con baja: 2
- Accidentes sin baja: 0
- Primeros auxilios: 13

A continuación, se define qué se entiende por cada uno de los términos utilizados.

Accidentes con baja: accidente que sufre una persona que no le permite retornar a su lugar de trabajo al siguiente día laboral.

Accidentes sin baja: accidente que sufre una persona que le permite retornar a su lugar de trabajo al siguiente día.

Primeros auxilios: son atenciones menores en el servicio médico, luego del cual la persona retorna a sus tareas.

Prevención y concientización en salud

Durante 2015, desarrollamos varios programas y acciones de prevención y concientización en salud y seguridad. Algunos de ellos fueron los siguientes:

Programas de vacunación: campaña estacional contra la gripe incluyendo a familiares de los colaboradores directos. Además, realizamos campañas promovidas por el Ministerio de Salud de la Nación, invitando a los colaboradores y a su grupo familiar directo a vacunarse contra el tétanos, la difteria, el sarampión y la rubeola. Este año, hemos cubierto un 46% de vacunación contra la gripe sobre el total de la nómina.

Programa “RCP y Primeros Auxilios para Familiares y Cuidadores”: consiste en formar a familiares y a cuidadores de los hijos de nuestros empleados en prácticas de resucitación cardiopulmonar y primeros auxilios, transmitiendo conceptos básicos de prevención para la salud. Con esta iniciativa, buscamos promover la interacción de las familias de nuestros colaboradores con la Compañía y reforzar nuestro concepto como empresa familiarmente responsable. Estos talleres, que se llevaron a cabo tanto en Ingeniero White como en San Nicolás, Puerto General San Martín y Buenos Aires, van ya por su quinto año consecutivo de desarrollo. Participaron tanto familiares de empleados directos como empleados de las empresas contratistas.

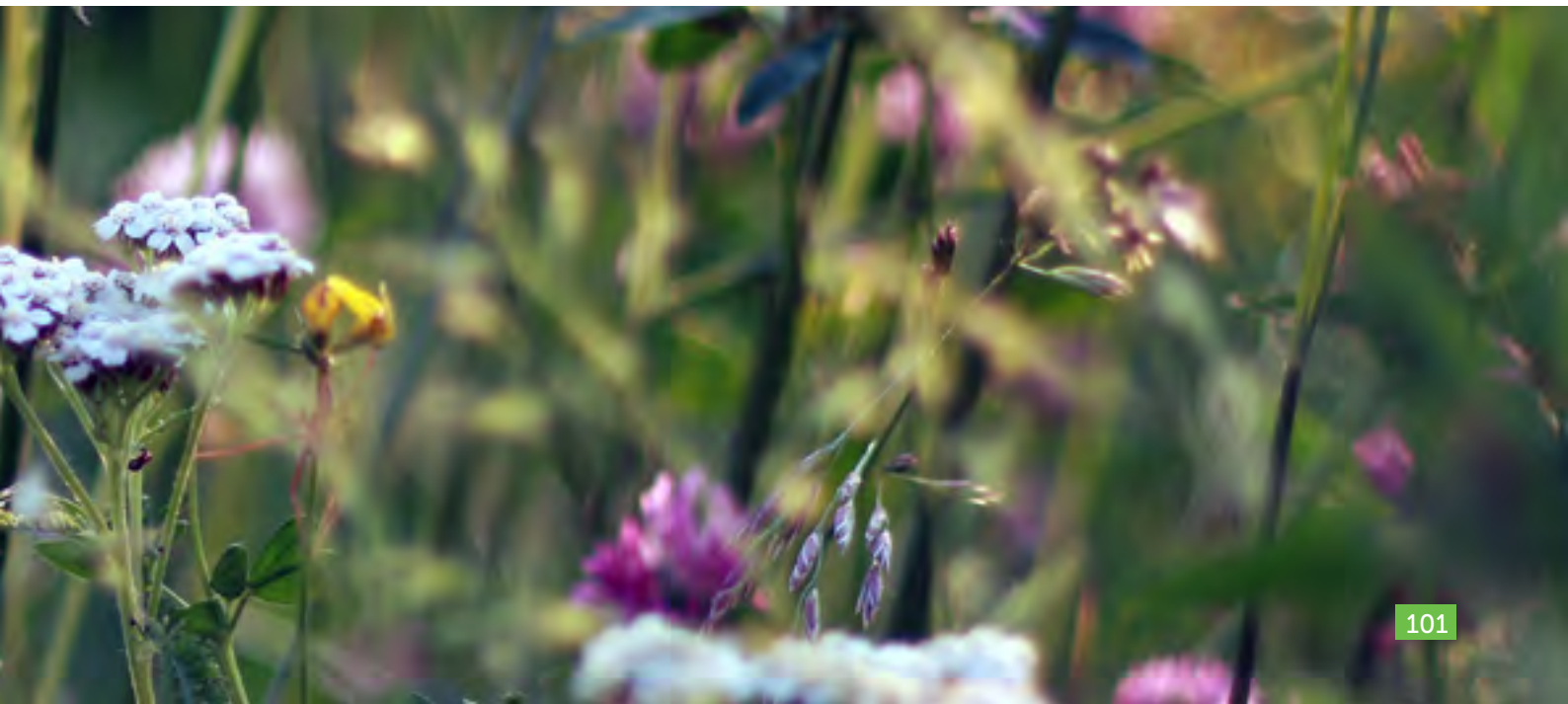
Se difundieron entre empleados y familiares, cuatro boletines orientados a fomentar la prevención y la promoción de la salud, los cuales abarcan diferentes temas de interés general:

- Alimentación saludable.
- Consumo de sal y azúcar.
- Salud bucodental.
- Uso responsable de medicamentos y drogas legales.

Guía de Buenas Prácticas de Empresas Familiarmente Responsables. Escuela de Negocios de la Universidad Austral

Esta iniciativa de Profertil, destacada y reconocida por la comunidad de Recursos Humanos, ha sido publicada en la **Tercera Guía de Buenas Prácticas de Empresas Familiarmente Responsables “Hacia un Nuevo Pacto entre Trabajo y Familia”**, editada por el Centro Conciliación Familia y Empresa de la Escuela de Negocios de la Universidad Austral (IAE).

Allí se detallan los objetivos de la práctica, el impacto, las estadísticas y el marco de sustentabilidad bajo el cual se encuadra la empresa. Haber sido seleccionados es un reconocimiento a nuestro compromiso en favor de la conciliación entre la vida familiar y laboral, y nos posiciona entre las mejores prácticas en la Argentina.



GRI

G4-DMA | G4-PR1 | G4-EN27

Tema Material N.º 6

Tema Material N.º 8

6.3 CLIENTES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

6.3.1 RESPONSABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Como el avance tecnológico impone nuevos desafíos, asumimos el compromiso de promover el desarrollo de nuevas herramientas, siempre pensando en producir de manera sustentable. Trabajamos con instituciones de investigación y asociaciones de productores para desarrollar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre estrategias de nutrición de cultivos; entre ellas, destacamos: INTA, Fertilizar, Maizar, CIAFA, Fundación Producir Conservando, APLA, AAPRESID, AACREA, IPNI y CIQyP.

En 2015 participamos en las siguientes actividades:

- **22.º Congreso de AAPRESID, realizado en la localidad de Rosario.**
- **Congreso A Todo Trigo, que se desarrolló en la localidad de Mar del Plata.**
- **Simposio de Fertilidad 2015, que se llevó a cabo en Rosario.**
- **Congreso de Horticultura, que se realizó en Bahía Blanca.**
- **Congreso Trizonal CREA durante septiembre en Azul.**
- **UPA-AAPRESID en Bahía Blanca.**
- **Conferencia Anual de IFA.**

A través de nuestra red de ensayos, evaluamos nuevos productos y brindamos herramientas necesarias para un correcto manejo de los suelos, principalmente, para nuestra red de distribuidores.



Modelo de Innovación y Tecnología (MIT)

Ratificando nuestro compromiso con la actividad agropecuaria de la Argentina, desarrollamos los Modelos de Innovación y Tecnología (MIT) para una agricultura sustentable. Estas son jornadas que refuerzan la nutrición como elemento para una agricultura sustentable para lo que se presentan distintos desarrollos tecnológicos con el objetivo de exponer, al productor y a los asesores técnicos, las mejores prácticas. Estas prácticas son fundamentales para mantener el valor de su principal capital: el suelo.

MIT significa "Modelo de Innovación y Tecnología":

MODELO Representa un "ejemplo a seguir".

INNOVACIÓN La idea de "experimentar" marca la noción de innovar, pero, además, innovación implica progreso y perfeccionamiento; en este caso, de tecnologías de aplicación de fertilizantes sólidos.

TECNOLOGÍA Es lo que les da el carácter técnico y científico a estos modelos de innovación. Se debe aplicar tecnología de avanzada para lograr que el "modelo a seguir" sea innovador y sustentable para los sistemas productivos.



• MIT de aplicación

Jornadas teórico-prácticas: el productor puede observar maquinaria en acción e informarse acerca de las herramientas disponibles para mejorar la eficiencia en la aplicación de fertilizantes, preservando el nivel de nutrientes del suelo.

Durante 2015 desarrollamos **3 MIT de aplicación** con distintos distribuidores en las localidades de Los Toldos, Laborde y Las Breñas. Participaron de estas actividades 80 personas.

• MITing

Reuniones de capacitación destinadas a productores agropecuarios y asesores técnicos de nuestra red de distribuidores. En 2015 se realizaron **4 MITing** con nuestros distribuidores: La Bragadense, Tomas, Fedea y Desab.





PROSUELOS

Es un programa que se lanzó en 2014 e involucra a nuestra Red de Distribución. Para ello Profertil realizó un convenio junto a la empresa Servicio de Diagnóstico de Suelos (SDS) y Laboratorio SUELOFERTIL. El objetivo de la actividad es incentivar, en los productores, el uso del análisis de suelo como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones respecto de la fertilización de los cultivos. El programa consta de un Servicio de Muestreo, Análisis de Suelo y Recomendación Agronómica realizada por expertos en fertilización.

Durante 2015 se realizaron 3 PROSUELOS: 2 en precampaña trigo y 1 en precampaña maíz.



Boletines técnicos

Estos boletines responden a nuestro compromiso con una agricultura sustentable. Los publicamos en nuestra web con el objeto de promover el uso de mejores prácticas agronómicas. En 2015, se realizaron las siguientes publicaciones:

- Boletín Técnico N.º 21. "La importancia del Zn en nuestros cultivos".
- Boletín Técnico N.º 22. "MPM para la nutrición de maíz tardío".

Ambos boletines se encuentran disponibles en:

<http://www.profertilnutrientes.com.ar/images/archivos/?id=712>

Otras capacitaciones

También se realizaron las siguientes actividades:

- **Profertil excelencia técnica:** seminarios de capacitación técnica para distribuidores. Durante 2015 se desarrolló esta actividad en la localidad de Rosario.
- **Giras zonales:** visitas y acciones concretas con los distribuidores para lograr el acercamiento a nuestro canal minorista, apoyarlo, acompañarlo y conseguir una mayor fidelización. Durante el segundo semestre de 2015 se realizaron distintas giras en las que se visitaron 62 distribuidores.
- **Jornadas de distribuidores:** son actividades en las que Profertil participa acompañando a nuestros distribuidores en su jornada anual. Durante 2015 se participó en 9 jornadas.

Innovación en productos sustentables

Constantemente, promovemos las mejores prácticas de manejo. Uno de los ejes de este concepto se basa en el desarrollo de productos que sean amigables con el medioambiente. Durante 2015, en el marco de nuestro Profertil Excelencia Técnico, se realizó la presentación de dos nuevos productos, diseñados bajo nuestro concepto de sustentabilidad.

- **PROTERRA S:** este producto es una mezcla balanceada de fósforo y azufre, con la propiedad de contar con un azufre de liberación gradual como es el Sulfurgran. Esta mezcla está pensada no solamente para el cultivo inmediato, sino también para la rotación del cultivo.
- **PROAIRE:** es una solución de Urea al 32%, que se utiliza para reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) causadas por los escapes de los motores diésel, mediante un proceso denominado Reducción Catalítica Selectiva (RCA). En síntesis, PROAIRE posibilita el tratamiento de las emisiones al momento de ser generadas y permite bajar las emisiones que producen los motores diésel.

6.3.2 RELACIÓN CON CLIENTES

GRI

G4-DMA | G4-PR5

Tema Material N.º 8

Tema Material N.º 11

El vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora a través de diferentes mecanismos:

- **acuerdos comerciales,**
- **encuestas de satisfacción realizadas anualmente,**
- **reuniones extraordinarias con clientes,**
- **información pública y sistema de atención de reclamos.**

Para brindar un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente, y ofrecer una gama de productos y servicios acorde con los mercados donde operan, dividimos a nuestros clientes y consumidores en las siguientes categorías.

• **Clientes mayoristas:** grandes empresas comercializadoras de fertilizantes, muchas de las cuales participan del negocio de comercialización de granos. Tienen presencia comercial en todo el territorio argentino y cuentan con una importante infraestructura logística en los principales puertos del país.

• **Clientes minoristas:** también denominados distribuidores o agronomías. Venden una amplia gama de productos (semillas, fertilizantes, agroquímicos) y servicios a los consumidores finales (productores agropecuarios), conformando la Red de Comercialización Minorista. Su área de influencia se limita a 40/60 kilómetros alrededor de la localidad donde están instalados.

• **Clientes industriales:** clientes que utilizan la Urea y el Amoníaco como materia prima dentro de sus procesos industriales (por ejemplo, para la elaboración de melaninas, agua amoniacal, amoníaco anhidro y ácido nítrico).

• **Clientes del exterior:** clientes que, mayoritariamente, se encuentran dentro de los mercados regionales, dado que cuentan con ventajas logísticas para su abastecimiento (Brasil, Uruguay y Chile).

• **Productores agropecuarios:** consumidores finales de nuestros productos. No se comercializa con ellos en forma directa, sino que lo hacemos a través de nuestros canales de comercialización.

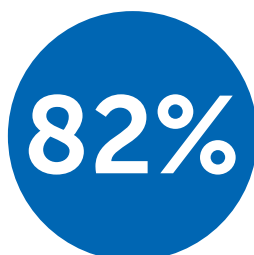
Toneladas vendidas por segmento

Tipo de cliente/año	2013	2014	2015
Minoristas	24%	30%	26%
Mayoristas	52%	58%	54%
Industriales	3%	4%	4%
Exterior	20%	8%	16%
Ventas totales en toneladas	1.257.760	1.078.801	1.008.601



Encuestas de satisfacción

Capacitamos a nuestro personal en herramientas de comunicación, para una mejor atención y un mejor vínculo con nuestros clientes. Asimismo, para mejorar nuestro conocimiento sobre los mercados y los clientes, realizamos una revisión anual a través de la metodología sistemática de encuestas de satisfacción.



DE NUESTROS CLIENTES CONSIDERA A NUESTRA
COMPAÑÍA COMO EL PROVEEDOR CON EL QUE
SIENTE MAYOR AFINIDAD

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL CON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

40% ESTÁ **SATISFECHO**

59% ESTÁ **MUY SATISFECHO**

CON RESPECTO A LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS:

49% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **SATISFECHO**

51% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **MUY SATISFECHO**

EN CUANTO A LA ACTITUD DE SERVICIO DE NUESTROS INTERLOCUTORES:

44% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **SATISFECHO**

56% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **MUY SATISFECHO**

SOBRE LA SERIEDAD Y TRANSPARENCIA AL MOMENTO DE CERRAR UN NEGOCIO:

45% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **SATISFECHO**

54% DE NUESTROS CLIENTES
ESTÁ **MUY SATISFECHO**

Además de las encuestas de satisfacción, utilizamos investigaciones de mercado a nivel de productores agropecuarios y asesores técnicos, que nos permiten hacer un seguimiento de las tendencias del mercado en el que operamos.

Lideramos el *ranking* de satisfacción entre las empresas del sector en los indicadores de orientación al cliente, actitud de servicio, gestión administrativa de la compra, respuesta rápida y eficiente a los reclamos, calidad de productos comercializados, eficiencia para llevar a cabo una operación, disponibilidad de productos, servicios de carga y operatoria de canje de granos.

COMUNICACIÓN PERMANENTE

Disponemos de distintos canales de comunicación para facilitar el diálogo y la resolución de conflictos:

- **Línea de atención telefónica 0-800-666-7763 (PROF).**
- **Analista de atención al cliente.**
- **Portal web de gestión comercial para los clientes minoristas y mayoristas.**
- **Canales formales de gestión de reclamos, con auditorías del Sistema Integrado de Gestión.**
- **Visitas programadas a los clientes.**
- **Twitter:** @profertilnutri
- **Facebook:** Profertil Nutrientes

• **Página web www.profertilnutrientes.com.ar**

• **Información online:** su objetivo es agregar valor al negocio agropecuario a través del respaldo técnico sobre Tecnologías en Nutrición de Cultivos. Los clientes obtienen información online sobre el estado de sus acuerdos comerciales, además de folletería, boletines y notas técnicas, entre otros. También, proveemos información técnica al cliente distribuidor, los asesores técnicos y los propios productores agropecuarios.

• **Reclamos y quejas:** procurando dar siempre una respuesta efectiva ante cualquier eventualidad, cuando recibimos una queja, la ingresamos al Sistema de Gestión de Reclamos y le asignamos un responsable para que se encargue de su tratamiento primario. Esta persona realiza su seguimiento, involucra a cada uno de los responsables de dar respuestas al tema, mediante acciones concretas, fijando la fecha límite correspondiente para la respuesta al cliente. De esta forma, nos aseguramos de que las quejas sean resueltas en forma oportuna y completa.

LOS USUARIOS PUEDEN EFECTUAR EL RECLAMO A TRAVÉS DEL PORTAL DE LA RED, EL CUAL ESTÁ DISPONIBLE LAS 24 HORAS, LOS 365 DÍAS DEL AÑO.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

El Reporte de Sustentabilidad 2015 de Profertil fue elaborado de acuerdo con la opción "esencial" de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI); asimismo, esta es nuestra Comunicación de Progreso (COP), requerida por el Pacto Global de Naciones Unidas.

A continuación, presentamos la tabla con los indicadores del GRI y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, incluyendo una referencia a su respuesta en el Reporte.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	4	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	
G4-2	4	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	12-13	Nombre de la organización	
G4-4	16-17	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	
G4-5	12-15	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	
G4-6	12-15	Países en los que opera la organización	
G4-7	39	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	
G4-8	14	Indique a qué mercados se sirve	
G4-9	23	Determine la escala y dimensiones de la organización	
G4-10	23, 92-93	Composición de los empleados de la organización	PRINCIPIO 6
G4-11	23, 95	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	PRINCIPIO 3
G4-12	23	Describe la cadena de suministro de la organización	
G4-13	18	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo, en el tamaño, la estructura, la propiedad, entre otros	
G4-14	7-10	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	
G4-15	21-22	Elabora una lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	
G4-16	21-22	Elabora una lista de las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	35-36	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización, y señale si alguna de estas entidades no figuran en la memoria	
G4-18	35-36	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	
G4-19	35-36	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	
G4-20	35-36	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	
G4-21	35-36	Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	
G4-22	35-36	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	
G4-23	35-36	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	25-27	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	
G4-25	25-27	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	
G4-26	29	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	
G4-27	29-32	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	34	Periodo objeto de la memoria	
G4-29	34	Fecha de la última memoria	
G4-30	34	Ciclo de presentación de memorias	
G4-31	34	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	
G4-32	34, 110	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización, facilite el Índice de GRI de la opción elegida y facilite la referencia al informe de Verificación externa, si procede	
G4-33	34	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	

GOBIERNO			
G4-34	40-42	Describa la estructura de gobierno de la organización, los comités del órgano superior de gobierno	
G4-35	40-42	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	
G4-36	40-42	Indique si existen cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	
G4-37	40-42	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales	
G4-38	40-42	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités; ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; actividades significativas, y naturaleza de tales actividades; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales	
G4-39	40-42	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	
G4-41	44-45	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses	
G4-42	40-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	
G4-44	40-42	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales y describir las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación	
G4-46	40-42	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	
G4-47	40-42	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	44-45	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	PRINCIPIO 10
G4-57	44-45	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	PRINCIPIO 10
G4-58	44-45	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	PRINCIPIO 10

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	Pacto Global
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto material: Desempeño económico			
G4 - DMA	46-49	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EC1	50	Valor económico directo generado y distribuido	
G4-EC2	6-9	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	PRINCIPIO 7
Aspecto material: Consecuencias económicas indirectas			
G4 - DMA	51-52, 75-76	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EC7	84	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras	
G4-EC8	51-52	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
G4 - DMA	52	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EC9	52	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto material: Materiales			
G4 - DMA	62-63	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN1	62-63	Materiales por peso o volumen	PRINCIPIO 7 Y 8
Aspecto material: Energía			
G4 - DMA	56-61, 70	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN3	70	Consumo energético interno	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN4	70	Consumo energético externo	PRINCIPIO 8
G4-EN5	70	Intensidad energética	PRINCIPIO 8
G4-EN6	70	Reducción del consumo energético	PRINCIPIO 8 Y 9
G4-EN7	70	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	PRINCIPIO 8 Y 9
Aspecto material: Agua			
G4 - DMA	56-61, 72	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN8	72-73	Captación total de agua según la fuente	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN9	72-73	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	PRINCIPIO 8
G4-EN10	72-73	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	PRINCIPIO 8

Aspecto material: Emisiones			
G4 - DMA	56-61, 68	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN15	68-69	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN19	68-69	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	PRINCIPIO 8 Y 9
G4-EN21	68-69	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	PRINCIPIO 7 Y 8
Aspecto material: Efluentes y residuos			
G4 - DMA	56-61, 71-72	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN22	72-73	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	PRINCIPIO 8
G4-EN23	71	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	PRINCIPIO 8
G4-EN24	65-67	Número y volumen totales de los derrames significativos	PRINCIPIO 8
G4-EN26	72-73	"Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos procedentes de la organización"	PRINCIPIO 8
Aspecto material: Productos y servicios			
G4 - DMA	102-105	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN27	102-105	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	PRINCIPIO 7, 8 Y 9
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4 - DMA	43	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN29	43	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	PRINCIPIO 8
Aspecto material: General			
G4 - DMA	56-61	Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN31	60	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	PRINCIPIO 7, 8 Y 9
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Aspecto material: Empleo			
G4 - DMA	90	Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA1	94	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	PRINCIPIO 6
G4-LA2	95	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	

Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
G4 - DMA	99-101	Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA5	99-101	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	
G4-LA6	65, 99-101	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	
G4-LA8	99-101	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	
Aspecto material: Capacitación y educación			
G4 - DMA	96-98	Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA9	96-97	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	PRINCIPIO 6
G4-LA10	96-97	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	
G4-LA11	96-97	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	PRINCIPIO 6
SUBCATEGORIA: DERECHOS HUMANOS			
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4 - DMA	52-55	Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR4	52-55	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	PRINCIPIO 3
Aspecto material: Trabajo infantil			
G4 - DMA	52-55	Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR5	52-55	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	PRINCIPIO 5
Aspecto material: Trabajo forzoso			
G4 - DMA	52-55	Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR6	52-55	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	PRINCIPIO 4
Aspecto material: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4 - DMA	52-55	Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR10	52-55	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	PRINCIPIO 2

SUBCATEGORIA: SOCIEDAD			
Aspecto material: Comunidades locales			
G4 - DMA	75-76	Descripción del enfoque de gestión	
G4-SO1	75-89	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	PRINCIPIO 1
G4-SO2	75-89	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	PRINCIPIO 1
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
G4 - DMA	43	Descripción del enfoque de gestión	
G4-SO4	43	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	PRINCIPIO 10
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4 - DMA	43	Descripción del enfoque de gestión	
G4-SO8	43	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	
SUBCATEGORIA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
G4 - DMA	102-105	Descripción del enfoque de gestión	
G4-PR1	102-105	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	
Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios			
G4 - DMA	106-109	Descripción del enfoque de gestión	
G4-PR5	106-108	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4 - DMA	43	Descripción del enfoque de gestión	
G4-PR9	43	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	

Edición:

Profertil SA

www.profertil.com.ar

Facilitadores externos:

AG Sustentable

www.agsustentable.com

¡Mg! Consultora

www.mgconsultora.com.ar

AGRADECIMIENTOS:

Queremos agradecer expresamente el aporte del equipo de colaboradores que hace posible esta publicación y a todos aquellos grupos de interés que participaron en este año de trabajo y en la elaboración del presente reporte.

Administración y Producción:

Zona Cangrejales (8103). Ingeniero White. Bahía Blanca. Argentina
Tel.: (0291) 459-8000. Fax: (0291) 459-8036
www.profertil.com.ar

Atención Clientes:

0800-666-7763 (PROF) | www.profertilnutrientes.com.ar

 @ProfertilSA  /ProfertilSA