

21/10/2016

Aos nossos participantes:

Tenho o prazer de informar que Zênite Informação e Consultoria S.A. reafirma seu apoio aos *Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas* nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes, que utilizam nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Renato Geraldo Mendes

Presidente

DIREITOS HUMANOS

Ações/objetivos

- A ética é o principal valor da empresa, preservando o respeito com seus funcionários e tratamento igualitário, bem como o respeito com clientes e fornecedores, honrando os contratos firmados.
- O foco da Zênite é a prestação de serviços técnicos especializados que orientam o Estado para o uso adequado do recurso público mediante contratações públicas.
- O ambiente de trabalho e a estrutura da empresa são adequados à saúde e ao bem-estar das pessoas.
- A empresa analisa periodicamente os níveis de ruído e iluminação em todos os ambientes com o objetivo de atender às normas existentes.

- A Zênite respeita a singularidade e as manifestações de credo ou religião dos colaboradores.
- A empresa zela para que atos discriminatórios não sejam praticados na empresa entre os colaboradores.

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento e, na ocasião, divulga valores e orientações sobre as relações humanas que devem prosperar na empresa.
- A Zênite disponibiliza o “Manual do Colaborador”, no qual os colaboradores encontram informações e orientações, bem como seus direitos e deveres.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte ao atendimento à legislação trabalhista.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador a oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho, com espaço para apresentar seu ponto de vista e suas sugestões.
- Convidamos ex-funcionários a responder uma entrevista com o objetivo de mensurar a satisfação interna e as oportunidades de melhoria no relacionamento entre a empresa e o colaborador.

TRABALHO

Ações/ objetivos

- A empresa oferta remuneração de acordo com legislação ou, muitas vezes, acima do que é recomendado pela convenção coletiva de trabalho em determinados casos.

- A Zênite oferece condições de segurança e saúde no trabalho, fornecendo os EPIs (equipamentos de proteção individual) necessários ao desenvolvimento de cada atividade.
- A remuneração é sempre igual para trabalhos iguais.
- A empresa contrata menor de idade apenas na condição de menor aprendiz. Neste momento, conta com dois menores aprendizes contratados.
- A empresa cumpre a legislação trabalhista.
- Os prazos de pagamento e de disponibilização de benefícios aos colaboradores são estritamente observados pela Zênite.
- A empresa viabiliza desenvolvimento profissional a seus colaboradores.
- A empresa proporciona crescimento dos colaboradores (cargos e salários).

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento adequado para determinadas funções dentro da empresa.
- A Zênite disponibiliza o “Manual do Colaborador”, no qual os colaboradores encontram informações e orientações, bem como seus direitos e deveres.
- A empresa fornece para os colaboradores equipamentos e mobiliário adequados, bem como EPIs (equipamentos de proteção individual), de acordo com a legislação e as atividades.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte no atendimento à legislação trabalhista.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador a oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho.

- Há uma entrevista aplicada a ex-funcionários com o objetivo de mensurar a satisfação interna.
- Os gestores realizam reuniões periódicas com as equipes e ficam abertos a ouvir contribuições, *feedbacks* e sugestões para repassar à diretoria.
- Colaboradores que iniciaram na empresa em determinada função e alcançaram cargos e remuneração superiores são indicadores do investimento no desenvolvimento das pessoas.

MEIO AMBIENTE

Ações/objetivos

- A Zênite dá preferência a materiais sustentáveis e certificados pela *Forest Stewardship Council (FSC)*.
- A empresa reaproveita materiais sempre que possível.
- A Zênite dá preferência aos meios eletrônicos para se comunicar com o mercado.

Implementação

- A Zênite reaproveita *banners* de eventos para produzir sacolas, que são ofertadas em sorteios para clientes.
- Desde janeiro de 2016, a empresa dá preferência à publicidade eletrônica para substituir o material impresso.
- A Zênite cria campanhas de sustentabilidade – *endomarketings* que conscientizam os colaboradores ao não desperdício dos recursos naturais.

Mensuração

- A empresa realiza pesquisa de satisfação com clientes, que reconhecem ações de sustentabilidade ou sugerem novas ações.
-

ANTICORRUPÇÃO

Ações/objetivos

- Desde a sua fundação, a Zênite não compactua com nenhuma ação ilegal em suas atividades.
- A empresa conta com uma equipe comercial alinhada com os valores da empresa, que é orientada a não aceitar nenhum tipo de privilégio ou benefícios ilícitos na relação com o mercado e a comunicar todo e qualquer fato dessa natureza à diretoria.

Implementação

- A equipe de vendas é frequentemente orientada para as tratativas com o cliente.
- O processo de vendas é monitorado para garantir que todas as tratativas sejam pautadas na ética.
- A Zênite justifica todas as alterações de preços que realiza por meio de documentos solicitados pelos clientes, sempre se fundamentando na estrutura de custos e nas práticas de mercado.
- Os preços praticados são equilibrados em relação a todos os seus clientes.

Mensuração

- A Zênite controla, por meio do *feedback*, os pontos em que o funcionário deve ou não melhorar.
- Os clientes respondem a pesquisas, com espaço para apontar qualquer irregularidade percebida nas negociações.
- A marca Zênite repercute no mercado mediante imagem ligada à retidão e transparência e como fornecedora de informação segura e sempre confiável.