



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

Global Compact Network

ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

da: LUGLIO 2014 a: ottobre 2016

Part I. Statement of Continued Support by the Chief Executive or Equivalent

Roma, 21 ottobre 2016

Confermo che Anima per il sociale nei valori d'impresa prosegue nel sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e nel suo impegno a promuovere i suoi 10 principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. Con la nostra Comunicazione d'impegno, descriviamo la nostra mission e le attività portati avanti. Tutte le notizie sono riportate sul sito web dell'associazione: www.animaperilsociale.it

La nostra mission consiste nel diffondere tra le imprese la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale. Per Anima la Corporate Social Responsibility non è un'idea astratta, ma è intesa soprattutto come un "processo" tramite cui si costruisce e si consolida l'attenzione dell'impresa ai suoi stakeholder. Processo che implica la trasmissione di valori positivi da parte di imprenditori e top management che sono in grado di influenzare positivamente il modo di pensare e i comportamenti delle persone con le quali interagiscono.

Grazie al lavoro di associazioni come la nostra e a livello internazionale del network costruito dal Global Compact, possiamo affermare che negli ultimi anni è decisamente aumentata la sensibilità nei confronti dei temi ambientali, della qualità di vita dei lavoratori, dei rapporti con le comunità locali. La responsabilità sociale è considerata sempre più frequentemente come componente positiva della competitività e fattore strategico di successo.

Per questo non bisogna fermarsi ai risultati raggiunti ma continuare a guardare in avanti agli obiettivi sempre più sfidanti che il mondo globalizzato ci presenta, anche grazie al supporto e alla partecipazione ai network internazionali come il Global Compact.

Sabrina Florio,

Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE – interessano trasversalmente tutte le aree tematiche dei 10 principi del Global compact: lavoro, ambiente, diritti umani, anticorruzione.

Riunioni Associative

Incontri periodici realizzati dall'associazione all'interno delle aziende associate o presso le sedi dei principali stakeholder per il confronto con manager e imprenditori sulle tematiche di attualità più rilevanti in termini di responsabilità sociale d'impresa.

Ultimi incontri:

- Luglio 2016: Assemblea dei Soci presso la sede di EY sui temi: **B Corp; Brexit; Sustainable Development Goals**; con gli interventi di: Cosimo Maria Ferri Sottosegretario di Stato al Ministero della Giustizia, Paolo Di Cesare, Cofondatore di Nativa Srl SB, Veronica De Romanis, economista, Enrico Giovannini, Portavoce dell'ASviS
- Aprile 2016: Consiglio Direttivo presso la sede di Generali Italia sul tema del **welfare Aziendale**: con gli interventi di Andrea Mencattini e Lucia Sciacca. Presentazione di Welfare Index PMI
- Gennaio 2016: Consiglio Direttivo presso la sede di Enel sui risultati **della COP21 di Parigi**, con gli interventi di: Ermete Realacci, Presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici della Camera dei Deputati e Presidente Fondazione Symbola
- Luglio 2015: Assemblea dei Soci presso la sede di Telecom Italia su **Povertà e Politiche Economiche** con l'intervento di Tito Boeri, Presidente Istituto Nazionale della Previdenza Sociale
- febbraio 2015: Consiglio Direttivo presso la sede di SACE su **cultura d'impresa e Sviluppo Sostenibile** con gli interventi di Antonio Calabrò – Coordinatore Gruppo Tematico Cultura Confindustria e del Prof. Enrico Giovannini, Co-Chair Independent Expert Advisory Group on the Data Revolution for Sustainable Development

Indicatori di risultato: buon coinvolgimento degli stakeholder dell'associazione, con una media di 50 partecipanti per incontro, e coinvolgimento del top management aziendale e di keynote speaker.

Strumenti formativi per componenti di Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese

Ciclo di incontri dedicati a imprenditori o dirigenti interessati a ricoprire ruoli di consiglieri di amministrazione in piccole e medie imprese, realizzata da anima e Studio Tributario e Societario – Deloitte e Deloitte ERS, in collaborazione con il Comitato Piccola Industria di Unindustria. L'obiettivo è di elevare il repertorio di competenze dei membri dei Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese promuovendo la capacità di comprendere i contesti in cui operano anche tenendo conto delle complesse normative che regolano il funzionamento dell'impresa in Italia.

Indicatori di risultato realizzati 5 incontri con la partecipazione di circa 30 stakeholder per ogni appuntamento

Web site: <http://www.animaperilsociale.it/strumenti-formativi-per-componenti-di-consigli-di-amministrazione-di-piccole-e-medie-imprese/>

Manager con Anima

Attivo da gennaio 2011, il progetto 'Manager con Anima' ha l'obiettivo di raccontare storie di manager che hanno pensato e realizzato nella loro azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi. Le aziende protagoniste degli incontri sono state negli anni: Luxottica, Elica, Telecom Italia, Ferrero, Barilla, Vodafone Italia; Ferrovie dello Stato Italiane, Accenture e ultimo, Agenzia delle Entrate – Vicedirezione Territorio, Alessi, Gambero Rosso.

Indicatori di risultato: realizzati 15 incontri volti alla promozione delle buone prassi aziendali sui vari aspetti della responsabilità sociale d'impresa, con la partecipazione di circa 30 stakeholder per ogni appuntamento.

Web site: <http://www.animaperilsociale.it/manager-con-anima/>

Anime Felici

Anime Felici è il Progetto di Anima, in collaborazione con il socio Studio Santarsiero, che affronta il tema della felicità nelle aziende e nella società. Nella crescente complessità del nostro sistema economico-sociale, diventa opportuno riconsiderare l'importanza di una dimensione chiave come quella della Felicità, vista in termini di funzione equilibratrice capace di costruire e ridare senso alle attività umane, sia all'interno dei contesti organizzativi che in qualsiasi altra realtà sociale.

Cinque le dimensioni chiave che sono affrontate per definire il nostro ambito di intervento e descrivere nel modo più esaustivo ed efficace il concetto di felicità: Felicità e Tecnologia; Felicità ed economia/sociologia; e filosofia/teologia; Felicità e psicologia; Felicità e contesti organizzativi.

Il progetto segue il ciclo di incontri sul diversity management "*anime diverse*" portato avanti con buoni risultati nel biennio 2013-2014

Indicatori di risultato: realizzati 7 incontri con la partecipazione di circa 30 stakeholder per ogni appuntamento

Web site: <http://www.animaperilsociale.it/anime-felici/>

Salone della csr e dell'innovazione sociale “ Passione e ispirazione: prepararsi al futuro”- 3° Edizione - Roma, 12 maggio 2016

Organizzazione di una giornata di approfondimento sulla CSR e sul ruolo dei processi collaborativi nei rapporti tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini per uno sviluppo sostenibile. Evento realizzato in partnership con **LUISS, Koinetica e Next - Nuova economia per tutti** suddiviso in sessione plenaria al mattino e 4 seminari e workshop pomeridiani, volti a favorire il confronto tra i partecipanti e stimolare il coinvolgimento attivo degli studenti.

Indicatori di risultato: 3 edizioni con una media di 100 partecipanti a edizione e il coinvolgimento delle nuove generazioni.

Web site: <http://www.animaperilsociale.it/archivio-progetti/>

Progetto “La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale”

Il progetto mira alla sensibilizzazione delle aziende – indipendentemente dalle loro dimensioni - al tema del welfare aziendale, illustrando le potenzialità e i benefici di programmi di prevenzione salute a favore dei dipendenti. In particolare l'obiettivo è di supportare le aziende interessate al tema della prevenzione della salute in azienda in un percorso che le porti a diffondere fra i dipendenti una cultura sulla prevenzione primaria e secondaria, grazie al supporto (Mentorship) delle aziende associate Anima - **Johnson&Johnson Medical, Poste Italiane, Selex ES** - e ad una rete di associazioni non profit - tra cui **Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Susan G. Komen Italia** - specializzate in attività di prevenzione e diagnosi.

Indicatori di risultato: attivazione di contatti fra aziende e onlus per l'avvio di percorsi aziendali di prevenzione

Web site: <http://www.animaperilsociale.it/progetto-%C2%93la-cultura-della-prevenzione-in-azienda-un-nuovo-welfare-aziendale%C2%94/>

Premio Anima “Per la crescita di una coscienza etica”- 10 ottobre 2016 la XV edizione

L'obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell'arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell'etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell'opinione pubblica. Sei le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e Fotografia. Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio.

Indicatori di risultato: 15 edizioni realizzate con una media di partecipazione di 300 persone appartenenti al mondo delle istituzioni, delle imprese e del non profit; copertura stampa sulle principali testate nazionali e locali.

Web site: http://www.animaperilsociale.it/premio_anima_2016/