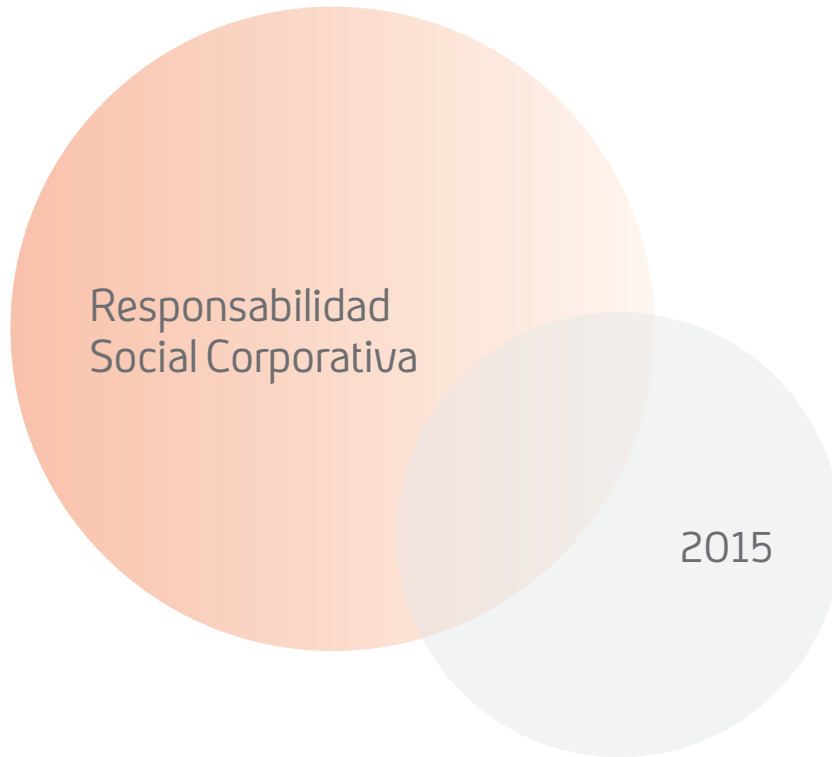


saba^o



50 años

Índice

4	Presentación de la compañía
9	Modelo de negocio
13	Balance 2015
16	Relación con los grupos de interés
20	Movilidad sostenible
27	Calidad de servicio
34	Equipo humano
39	Medio Ambiente
45	El compromiso de Saba con la sociedad
49	Objetivos 2016
56	Anexo. Tabla de indicadores GRI

Presentación de la compañía



Presencia de Saba

España



Plazas

132.216*

Italia



Plazas

29.220

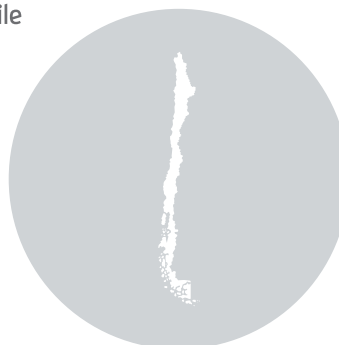
Portugal



Plazas

19.791

Chile



Plazas

12.733

Cifras a cierre de 2015.

A 31 de diciembre de 2015, Saba contaba con los siguientes parques logísticos en su cartera de activos: Parc Logístic de la Zona Franca, Facilities Area Cim Vallès, ZAL Sevilla, Arasur y Lisboa.

(*) Incluye plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

(**) Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

193.960**

Total plazas

371

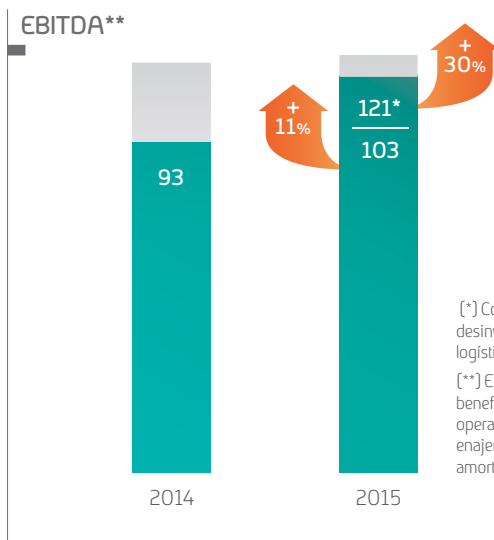
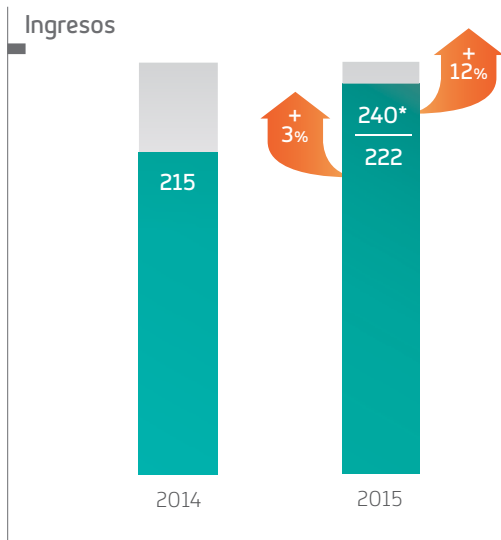
Aparcamientos

1.344

Personas

Magnitudes de gestión 2015

Millones €

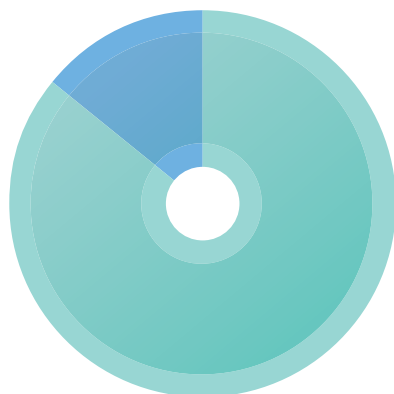


[*] Con plusvalías por desinversión en activos logísticos.

[**] EBITDA proforma: beneficio de las operaciones +/- resultado enajenaciones + dotación amortización.

Ingresos 2015

Por actividad

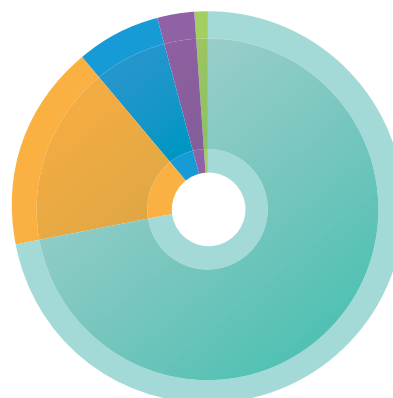


Aparcamientos Parques logísticos

86 %

14 %

Por país



España Italia Chile Portugal Andorra

72 %

17 %

7 %

3 %

1 %

La RSC en Saba

Saba es consciente de que los mejores resultados siempre están vinculados a las mejores maneras de operar. Avanzar hacia una competitividad sostenible y socialmente responsable es un reto de excelencia para las empresas de primer nivel. Es caminando hacia esos criterios sostenibles y socialmente responsables que Saba conseguirá el nivel de excelencia adecuado para consolidarse como la compañía de referencia que es y que aspira a seguir siendo. Saba integra la sostenibilidad como un factor inherente a la toma de decisiones. Esta voluntad se traduce en su incorporación a los procesos de gestión interna, al mismo nivel de factores como el análisis de rentabilidad de los proyectos, el coste de financiación, la estrategia comercial o las tecnologías de la información, entre otros aspectos.

La RSC en Saba dispone de un vehículo transversal, el Sistema Integrado de Gestión (SIG), basado en la gestión por procesos y enfocado a una mejora continua de la organización. Saba aglutina dentro de este sistema los diferentes aspectos relacionados con la calidad de gestión y de servicio, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.



Buen Gobierno

Saba mantiene la voluntad de consolidar transparencia, eficiencia, responsabilidad y sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía y que a través de sus Órganos de Gobierno se canalicen al conjunto de la organización. En este sentido, desde la creación de Saba en 2011, sus Órganos de Gobierno mantienen como principales vectores de actuación la vigilancia de la dirección y supervisión de la Sociedad, delegando en su Consejero Delegado la responsabilidad de las operaciones diarias. Todo, bajo un denominador común: el convencimiento de que las compañías deben ser gestionadas de forma adecuada y ser parte activa de los distintos territorios en los que operan, de su crecimiento y, en definitiva, de su progreso.

La compañía trabaja de manera constante en implantar las mejoras prácticas en materia de Gobierno Corporativo en una doble dirección. Por un lado,



asegurar el estricto cumplimiento de la normativa y, por otro, dotar a toda la estructura de la organización y, de la misma manera, a sus grupos de interés, de un sistema integrador de seguridad y valor. Es por ello que desde Saba se siguen con interés novedades como las introducidas por el nuevo Código de Buen Gobierno, aprobado en 2015, donde se recogen nuevos enfoques surgidos en un período, 2006-2015, en el que la crisis económica y financiera ha obligado a una revisión de estándares, de valores y de prácticas, entre otros aspectos, para dar respuesta a las exigencias de honestidad y transparencia de la ciudadanía.

Saba involucra a toda la organización con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, estableciendo vías de comunicación con la Misión, los Valores, el Código Ético y la estrategia de negocio y desarrollo. Es en esta línea que se continúa trabajando para la implantación y la difusión en toda su estructura de los compromisos derivados del Código Ético, destacando el esfuerzo por conseguir una adecuada coordinación con todos los países donde está presente. Asimismo, se impulsa el papel del Comité Ético, el Modelo de Prevención de Delitos, el Mapa de Riesgos y el refuerzo de la interacción con los grupos de interés, afianzando esta relación con un análisis de materialidad más exhaustivo año a año que permita obtener un *feedback* constante y alinear así el desempeño de la actividad de Saba con las expectativas en materias como calidad, información o transparencia.

Modelo de negocio



Saba es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana especializado en la gestión de aparcamientos. La compañía dispone de una combinación de activos en distintas etapas de su ciclo de vida, donde predominan aquellos en una fase de madurez, con márgenes elevados, que ayudan a financiar a otros en fase de desarrollo. Esta característica, permite situar la vida media de los activos por encima de los 25 años, hecho que garantiza el futuro de la compañía.

El modelo de negocio de Saba se sustenta, asimismo, en la privilegiada ubicación geográfica de sus activos, la excelencia en la calidad de la prestación del servicio

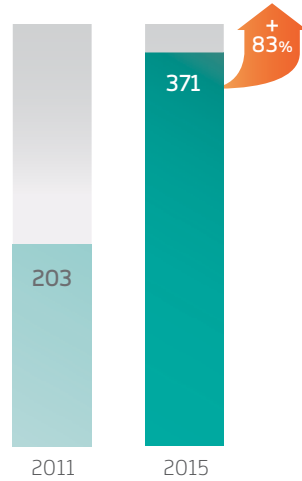
y el enfoque comercial, además de la introducción activa de la tecnología, la gestión de los contratos y una dimensión adecuada que facilita la eficiencia, la competitividad y la internacionalización.

Saba incorpora una visión de largo plazo y de compromiso con los activos que gestiona y con las Administraciones con las que colabora. El ciclo de vida de la compañía es el de los activos en cartera, en muchos casos bajo concesión (más de 100.000 plazas de aparcamiento), en otras, en propiedad, que se complementan con activos en alquiler y de gestión para terceros, pero en todos prestando un servicio público y de largo plazo. Es decir, la visión de Saba es industrial.



Actividad e inversión en expansión 2011-2015

Nº Centros



Nº Plazas



Inversión acumulada en expansión

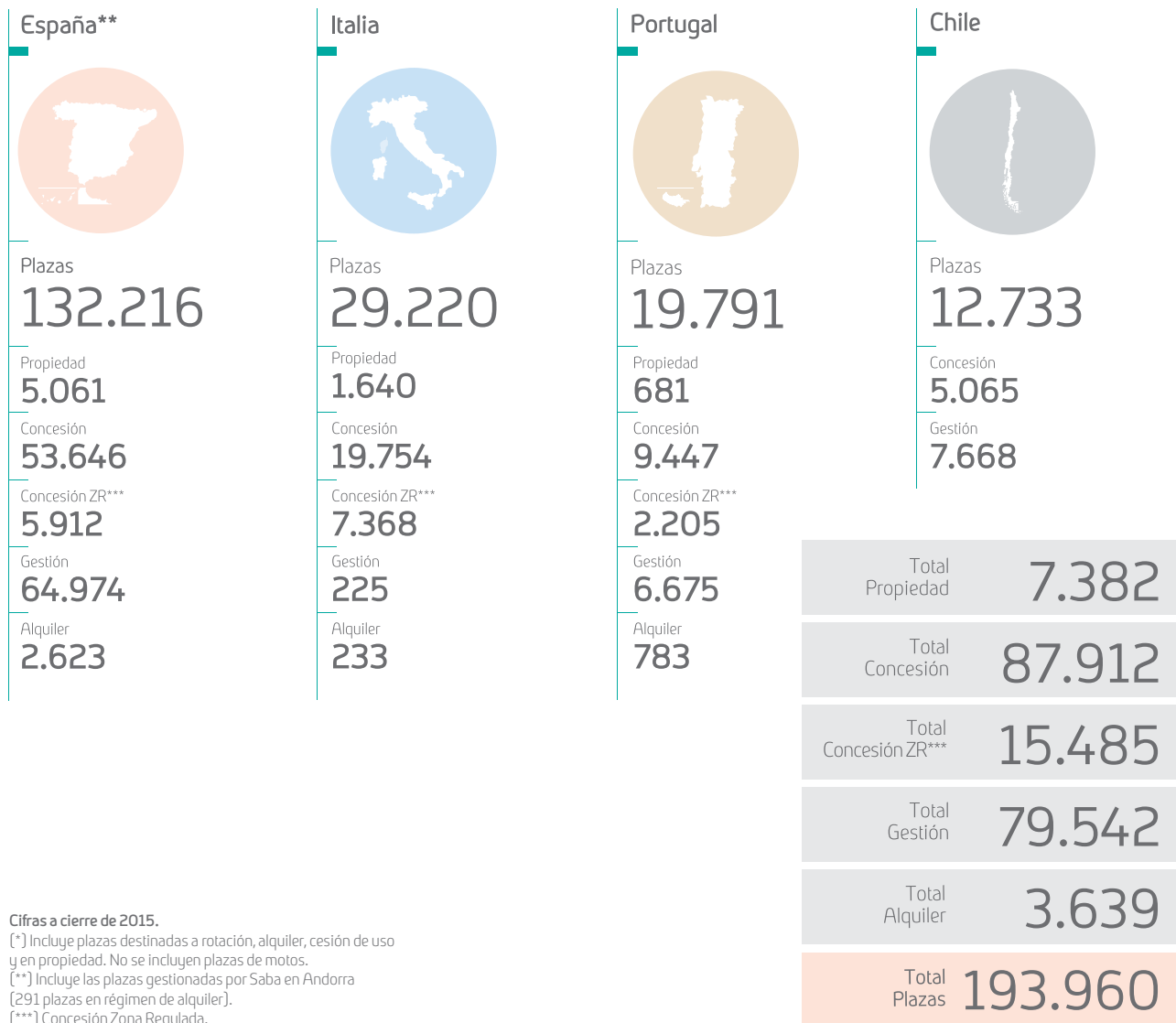


ADIF y BAMSA (2014)
CPE (2015)

Operaciones más relevantes

25 años de vida media
concesional

Plazas por tipología de contrato*



Cifras a cierre de 2015.

[*] Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

[**] Incluye las plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

[***] Concesión Zona Regulada.

Balance 2015



Crecimiento

Adquisición de CPE, cuarta compañía privada de aparcamientos en Portugal.

41

Total aparcamientos Portugal (con CPE)

19.800

Total plazas Portugal (con CPE)

+9.900

Plazas CPE

+19

Aparcamientos CPE

Rotación de los activos

Desinversión en los parques logísticos de Cilsa y Toulouse.

Venta de la participación en el aparcamiento de Modena Parcheggi (Italia).

19,7

Años vida concesional media Saba Portugal

Gestión operativa y eficiencia

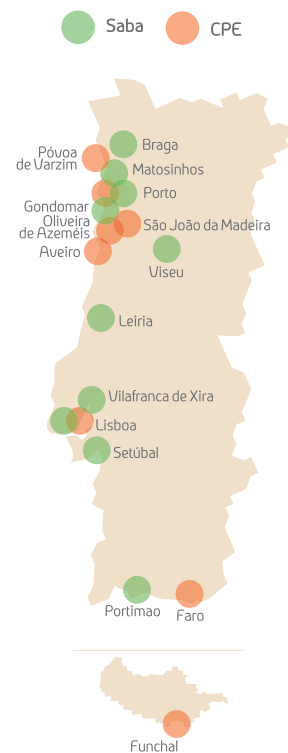
Integración de la red de Bamsa

Cambio de tecnología, modelo operativo y de mantenimiento a gran escala.

Mejora de las infraestructuras. Más confort para los clientes: nueva pintura, Sistema de Guiado de Vehículos (SGV), LEDs, instalaciones antiincendios, etc.

saba^o
Barcelona
bamsa

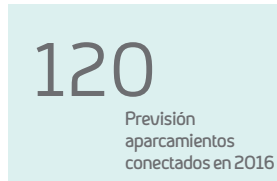
Integración



Centro de Atención y Control (CAC): Funciones de gestión remota, actividad comercial y atención al cliente

641.000 llamadas de interfonía.

El 66% de las solicitudes del área de Atención al Cliente, atendidas vía teléfono exclusivo.



Eficiencia energética

En 2015 se han sustituido 4.500 puntos de luz en 7 aparcamientos por iluminación LED.

Despliegue de LEDs en 74 aparcamientos de España, Portugal e Italia.



Innovación y acción comercial

VIA T

Un 38% más que en 2014 de movimientos efectuados con el dispositivo de acceso y pago electrónico VIA T.



App y acciones comerciales

13.000 descargas acumuladas App de Saba.

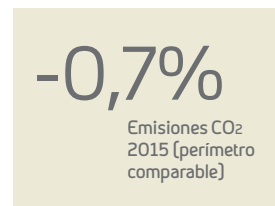
Más de 10.000 activaciones del Vale VIA T.

Mecanización de los descuentos en los aparcamientos de Adif.

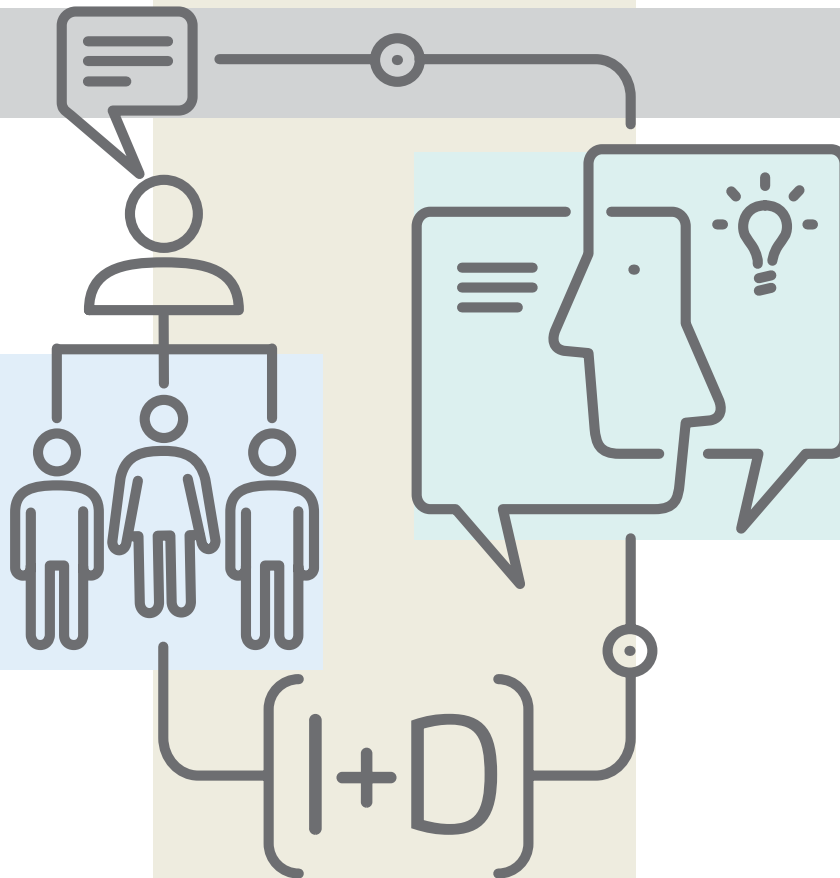
Canal de reservas de Aena.

Medio ambiente

-0,7% Emisiones CO₂ 2015 (perímetro comparable).



Relación con los grupos de interés



Análisis de materialidad

Saba es y debe seguir siendo un proyecto compartido, en el que todos sus integrantes sean conscientes de la responsabilidad con el Grupo. De esta manera, toda la estructura trabaja para conseguir un estilo propio que se traduzca en la cultura de servicio al cliente; en la ambición por satisfacer las expectativas de los accionistas y la comunidad en general; en una actitud que equilibre la exigencia, la responsabilidad y la honestidad con los proveedores; en una sincera implicación con las instituciones de los países en los que opera la compañía y, en general, en un generoso esfuerzo por ser parte activa en el progreso de la sociedad.

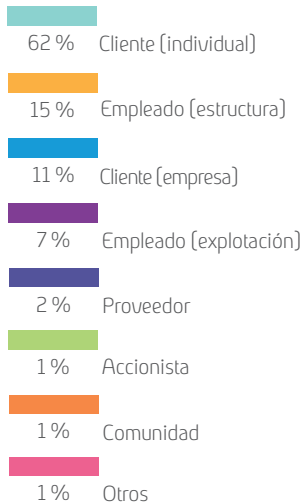
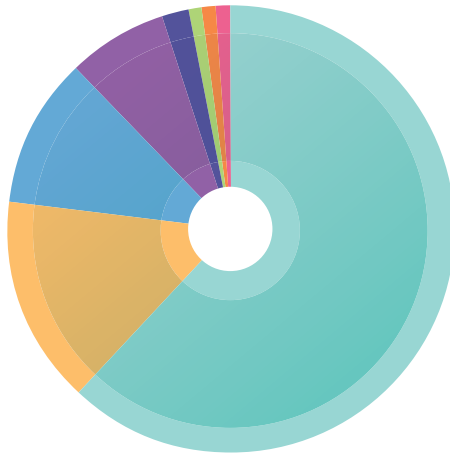
Es en este objetivo de compartir proyecto que se enmarca la relación de la compañía con sus grupos de interés y la voluntad de obtener respuesta constante de ellos con el objetivo de alinear el desempeño de la

actividad de Saba con las expectativas relativas a diferentes aspectos de RSC. El análisis de materialidad específico llevado a cabo desde 2011 para la realización del Informe se ha mejorado en este ejercicio incrementando su alcance.

En este sentido, Saba sigue consolidando su análisis de materialidad con un incremento notable en la participación en la encuesta on-line, pasando de 268 respuestas en 2015 a 634 en 2016. Esto supone un incremento del 137%. Al igual que sucedió en el anterior ejercicio, la elevada participación de los clientes, uno de los grupos de interés clave para Saba, ha sido decisiva para incrementar el número de respuestas. En este sentido, esta participación se sitúa en un 62% en el caso de los clientes individuales y en un 11%, los clientes empresa.

+137%
Incremento en la participación
de la encuesta de materialidad

Tipología grupos de interés. Análisis de materialidad 2015



Del análisis de materialidad se extrae que los temas más relevantes destacados por los grupos de interés se orientan hacia dos de los ejes de actuación consolidados de la compañía: el servicio al cliente y el medio ambiente. Así, los temas más relevantes destacados por los grupos de interés se relacionan directamente con la innovación y mejoras en el servicio; el consumo de recursos (materiales, energía y agua); calidad de los productos y servicios, además de las emisiones de gases de efecto invernadero y prevención del cambio climático.

En el capítulo de proveedores, otro de los grupos de interés significativos de Saba, destacar que a través del proceso de homologación y la incorporación de cláusulas sociales ambientales en los pliegos de condiciones para la contratación y adjudicación de licitaciones, Saba extiende su compromiso con la responsabilidad social a toda su cadena de suministro.

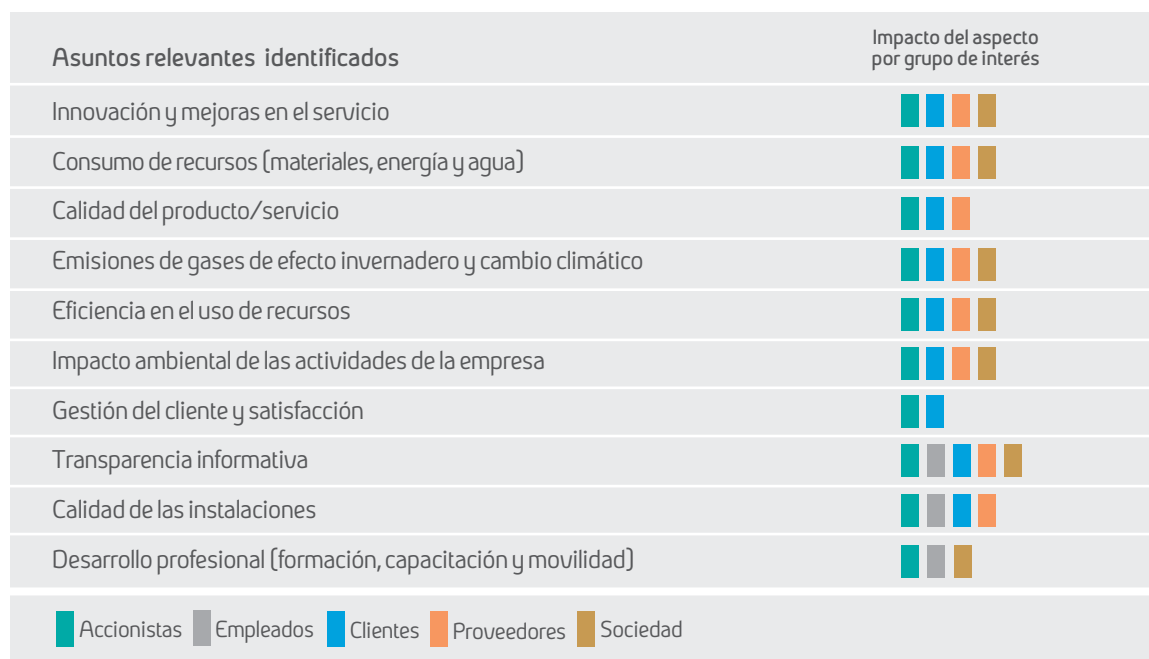
Gran parte de los proveedores de Saba procede principalmente del sector servicios, vinculados a los ámbitos de la construcción, difusión, servicios profesionales y suministro de energía eléctrica. En España, la procedencia geográfica de la mayoría de proveedores es nacional. El resto, se distribuye entre Italia, Chile y Portugal.

Por otra parte, la compañía cuenta con una Oficina del Accionista que dispone de una serie de herramientas que permiten, además de mantener el contacto regular, dotar de información relevante de Saba, especialmente en aquellos aspectos sobre actividades, resultados o novedades que puedan resultar de su interés. En 2015, se atendieron 274 consultas procedentes de los accionistas, un 39% de las cuales relacionadas con el proceso de compraventa de acciones y un 27% con

solicitud de información respecto a la Junta General de Accionistas. En el ámbito de los medios de comunicación, Saba tiene establecidos diferentes canales para mantener un contacto fluido y atender las peticiones de los mismos, entre ellos un canal twitter exclusivo para prensa, además de publicar en la página web corporativa (saba.eu) toda la documentación pública actualizada.

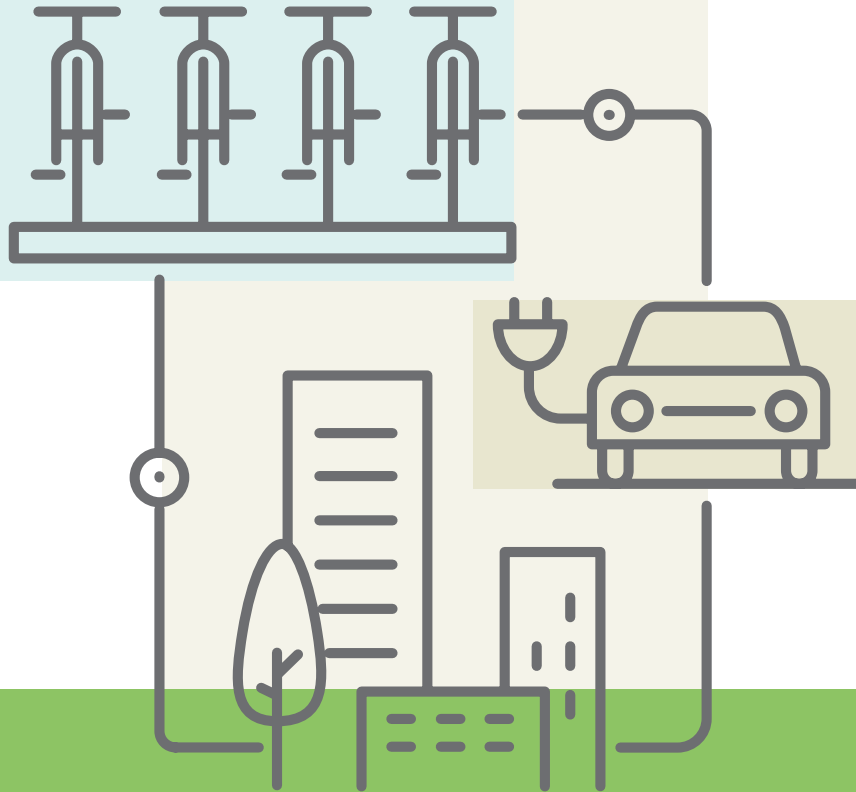
Temas más relevantes.

Análisis de materialidad 2015



Todos estos asuntos relevantes impactan en toda la cadena de valor del Grupo, y el detalle de cómo Saba gestiona y da respuesta a todos ellos se encuentra recogido a lo largo de los diversos capítulos del presente Informe de RSC.

Movilidad sostenible



El debate sobre la movilidad urbana

Saba, como operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, propone un nuevo modelo de movilidad sostenible centrado en construir ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Saba entiende el aparcamiento como una parte más de la cadena de la movilidad de las ciudades

Vivimos en un sistema global y competitivo donde las ciudades son espacios en los que conviven distintas realidades y dinámicas; laborales y lúdicas. En este sentido, existe la necesidad de dar una respuesta harmónica que satisfaga los múltiples usos de las mismas, propiciando un crecimiento económico sostenible. Por otro lado, presenciamos un aumento de la congestión y el consumo de carburante debido al tráfico de agitación, que conlleva altos niveles de contaminación en las urbes.



Sistema global y competitivo: ciudades para vivir y trabajar



Tráfico de agitación: más congestión y más consumo de carburante



Altos niveles de contaminación



La oferta de Saba



Gestión en red de los aparcamientos



Más información y mejor acceso



Calidad de servicio



Sostenibilidad

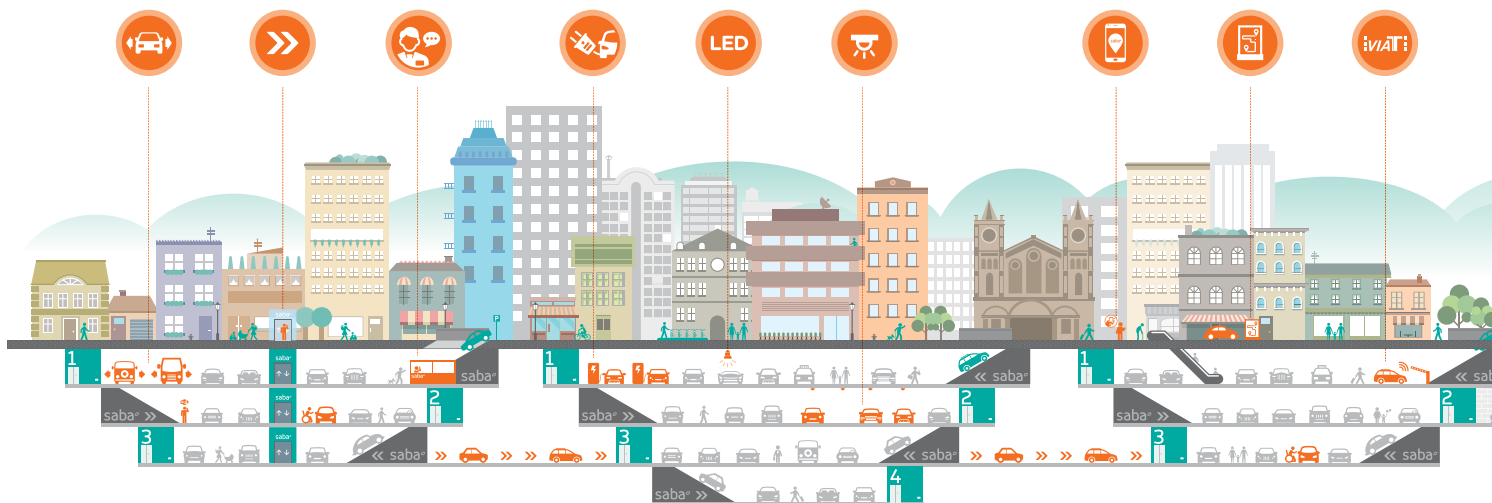
Aparcamientos al servicio de la movilidad urbana sostenible

Ante esta situación, Saba entiende el aparcamiento como una parte más de la cadena de la movilidad de las ciudades, un elemento capital para dar respuesta a estas problemáticas. El gran objetivo de las ciudades tiene que ser la optimización de la gestión de la movilidad, contando con una red de aparcamientos lo bastante extensa, persiguiendo la sostenibilidad, buscando la eficiencia del desplazamiento y en general de la propia movilidad, aprovechando la innovación tecnológica y apostando por la intermodalidad de los diferentes medios de transporte.

Calidad de servicio

Sostenibilidad

Menos vehículos estacionados en la vía pública.
Mejor movilidad, menos congestión



Bamsa, la referencia en movilidad sostenible de Saba

El proyecto de colaboración público-privada de referencia en Barcelona, participado en un 60% por Saba y en un 40% por el Ayuntamiento, ha permitido diseñar una propuesta para la gestión de la movilidad en los centros urbanos, además de reforzar el futuro de la compañía. Elementos como la capacidad de gestión en red de los apar-

camientos de las zonas céntricas, la reducción de la congestión y la mejora de la movilidad, con más información (App de Saba y WiFi en los aparcamientos para planear desplazamientos) y mejor acceso (VIA T), la intermodalidad, la calidad en el servicio y la sostenibilidad, son los ejes de esta propuesta.

Gestión en red



Intermodalidad



-  Plazas más amplias y adaptadas
-  Instalaciones modernas
-  Fórmulas comerciales y de fidelización
-  Puntos de recarga para vehículos eléctricos
-  Reducción de emisiones de CO₂: iluminación LED
-  Sistema de gestión dinámica de la ocupación
-  Planificación del desplazamiento
-  Información en tiempo real
-  Agilidad en el acceso y la salida
-  Sistemas unificados de control y cobro
-  Centro de Atención y Control (CAC)
-  Conexión con los Centros Municipales de Tráfico
-  Complementariedad vehículo privado-transporte público
-  Oferta de transportes alternativos
-  Política comercial integrada

El aparcamiento del futuro

Más que en un aparcamiento, Saba piensa en un *hub* de servicios sostenible que aproveche las localizaciones estratégicas de unas instalaciones abiertas 24 horas al día al servicio de las ciudades. Precisamente, es esta visión del negocio la que Saba presentó en la última edición del Mobile World Congress.

Saba participó en una iniciativa conjunta con Seat, Samsung y SAP para promover la experiencia del coche conectado y el aparcamiento inteligente. Los usuarios podían reservar, acceder y pagar una plaza de aparcamiento desde un vehículo. Asimismo, al convertir la instalación de Sants en uno de los primeros aparcamientos inteligentes de la ciudad, también se podía recoger la compra hecha en un supermercado gracias al servicio *click & collect*.

Una muestra de las posibilidades del aparcamiento como un *hub* de servicios *w*. Una infraestructura moderna y tecnológicamente avanzada donde convivan distintos servicios y medios de transporte. Un aparcamiento del futuro.



Principales iniciativas

En la actualidad, Saba participa en diversos foros dónde se debate el futuro de las ciudades, la movilidad y el papel de la tecnología como factor impulsor del cambio.

Proyecto SEAT PathFinder, que consiste en la integración de la información sobre aparcamiento (tiempo real) en la electrónica del vehículo.

Samsung Pay/ la Caixa/BBVA NFC, disponible en BAMSA y ADIF.

Cobertura 4g en aparcamientos.

Publicación de datos de ocupación en bases de datos municipales.

Apuesta por el vehículo eléctrico

Saba estudia en profundidad cómo prepararse para el avance del coche eléctrico: es el futuro tecnológico y sostenible de la movilidad y aunque todavía se encuentra en una fase inicial, su extensión será definitiva a medio plazo.



Puntos carga eléctrica en la red Saba	
España	78
Italia	50
Portugal	20
Total	148

En la ciudad de Barcelona y en colaboración con BSM, en aparcamientos de Saba y de Bamsa se ha desplegado el Bicing eléctrico, con 108 puntos de carga

Calidad de servicio



Saba busca la diferenciación respecto al resto de empresas del sector con la puesta en marcha de soluciones que permitan interactuar con el cliente y satisfacer sus necesidades de forma directa y eficaz. De esta motivación, surge el interés por conocer la opinión de un grupo tan relevante, como así se recoge en la encuesta de satisfacción desarrollada anualmente. Entre las conclusiones globales, los clientes destacan, como aspectos clave de la compañía el estado general de las instalaciones, la limpieza, la señalización y la facilidad para encontrar plaza de aparcamiento, así como el trato dispensado por el personal de Saba.

En 2015, los clientes de Saba en los aparcamientos de España situaron el índice de satisfacción en un 7,6 de media. En España se ha llevado a cabo en 2015 la medición del Índice Global de Calidad por redes. Los resultados arrojan un 76,2% en Adif, un 76,5% en Bamsa y un 88,3% en Aena.

En Portugal, la encuesta de satisfacción arroja un 8,2 de media, mientras que en la red de aparcamientos de Chile es del 8. Por lo que respecta a Italia, se llevaron a cabo encuestas de satisfacción en diferentes aparcamientos entre los que destacan Roma y Venecia Mestre, donde la seguridad de las instalaciones y la atención del personal de Saba aparecen como principales aspectos positivos destacados por los clientes.



El CAC, un elemento diferenciador en la atención al cliente

Saba se esfuerza por ser una compañía de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. En este sentido, el Centro de Atención y Control (CAC), que en 2015 contaba con 99 aparcamientos conectados y que sumará 20 infraestructuras más bajo su supervisión al finalizar 2016, responde de forma transversal a este posicionamiento de la compañía. El CAC

ha comportado mejorar el nivel de la atención al cliente, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero *call center* con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes. Es un elemento diferenciador que la compañía seguirá impulsando en los próximos años, aumentando su papel en otros territorios.

Cifras relevantes [%]	2014	2015	
Número de aparcamientos conectados	44	99	+125%
Número de llamadas atendidas (interfono)	332.723	641.836	+93%
Número de solicitudes en el área de atención al cliente	20.359	25.462	+25%

Impulso de nuevas estrategias comerciales



En 2015, la compañía ha consolidado el impulso de nuevas líneas tecnológicas y de servicio al cliente, como la implantación en las vías de entrada y salida del VIA T, que permite agilizar la entrada al aparcamiento, así como ahorrar tiempo y carburante. Saba, pionera desde 2012 en la implantación de este sistema de pago dinámico e internacional, el mismo que actualmente está operativo en la mayoría de autopistas, ha reforzado algunas de las ventajas más significativas derivadas de la utilización del VIA T, como la obtención del recibo electrónico. Ahora, y tras haber rediseñado distintos elementos del App de Saba con el objetivo de mejorar su funcionalidad, el cliente también puede acceder a este servicio desde su dispositivo móvil.

Al continuo despliegue del VIA T se le unen, en 2015, las nuevas acciones de marketing digital y el desarrollo de herramientas comerciales. En Adif,

los nuevos cajeros automáticos de las estaciones de AVE han permitido mecanizar los descuentos que la operadora ferroviaria Renfe aplica a sus clientes, en una primera fase, y en el VIA T en una segunda etapa de implantación gradual. Saba ha destinado a este cambio tecnológico más de 10 millones de euros. En el terreno digital, la red de aparcamientos de Saba en aeropuertos también cuenta desde 2015 con una plataforma web propia, con la posibilidad de reservar aparcamiento de forma cómoda y rápida. En 2016 la compañía ha puesto en marcha una nueva web de negocio (saba.es) que evolucionará en el futuro hacia una plataforma de *e-commerce*. También en 2016, Saba ha consolidado una nueva oferta comercial en los aparcamientos de la red de Adif, ideada para una óptima utilización de los mismos en función del momento y la zona donde se efectúe el estacionamiento.

Rediseño de los aparcamientos

Saba sigue trabajando para mantener activas políticas de eficiencia y optimización de la gestión. En este capítulo, se incluye, por ejemplo, un esfuerzo permanente por mejorar no sólo las condiciones tecnológicas y comerciales, sino también físicas de los aparcamientos de la red. Una experiencia que ha sido muy bien recibida por los clientes, que destacan el mayor confort y calidad de las instalaciones.

En esta línea, Saba está inmersa en una remodelación integral del diseño de sus aparcamientos, incluyendo todos los elementos de las instalaciones, aunque con especial énfasis en la redefinición de plazas —más amplias siempre que es posible— y la pintura, que recurre a tonos más claros. Se ha aumentado la luminosidad de las instalaciones, a la vez que se ha optado por “dibujar” las plazas con rectán-

gulos, que favorece una mejor disciplina en el aparcamiento. Asimismo, la reciente instalación de un nuevo Sistema de Guiado de Vehículos (SGV) —luces LED que indican cuando una plaza está disponible— que incorpora una luz blanca complementaria en la zona del estacionamiento, permite mejorar en mayor medida la visibilidad dentro del aparcamiento. Estas actuaciones, que en una primera fase se han llevado a cabo en España, se están extendiendo de forma gradual al conjunto de los países Saba.

A destacar, asimismo, otro de los grandes ejes en eficiencia de Saba: la implementación de la tecnología LED en todos los países donde opera la compañía. En tres años se han substituido cerca de 30.000 puntos de luz en unos 74 aparcamientos. Estas actuaciones permitirán reducir 2.000 toneladas de emisiones de CO₂ al año.

Premios Aparcar 2015

Saba fue reconocida con dos galardones en la décima edición de los premios creados por ASESGA (Asociación Española de Aparcamientos y Garajes). El jurado reconoció el papel de Saba en la aportación de novedades constructivas y tecnológicas premiando el proyecto de automatización de las Franquicias Renfe y la renovación del aparcamiento de Pau Casals, en Barcelona.

Modernización de las infraestructuras

Luminosidad
Funcionalidad Visibilidad
Limpieza Cumplimientos normativos (PMR, etc.)
Seguridad Sostenibilidad



Antes y después aparcamiento Plaça Vella, Terrassa (Red Saba).

Remodelación de aparcamientos: actuaciones relevantes en 2015

Funcionalidad

- Mejor movilidad de los vehículos.
 - En su circulación.
 - En su maniobra de estacionamiento.
- Ayuda a la orientación de peatones
 - En su movilidad habitual.
 - En situaciones de emergencia.

Visibilidad y comunicación dentro del aparcamiento

- Mejor identificación de la señal eléctrica y cartelería informativa.
- Puertas de emergencia mejor identificadas.

Durabilidad de las pinturas

- Más sostenibles.

Luminosidad

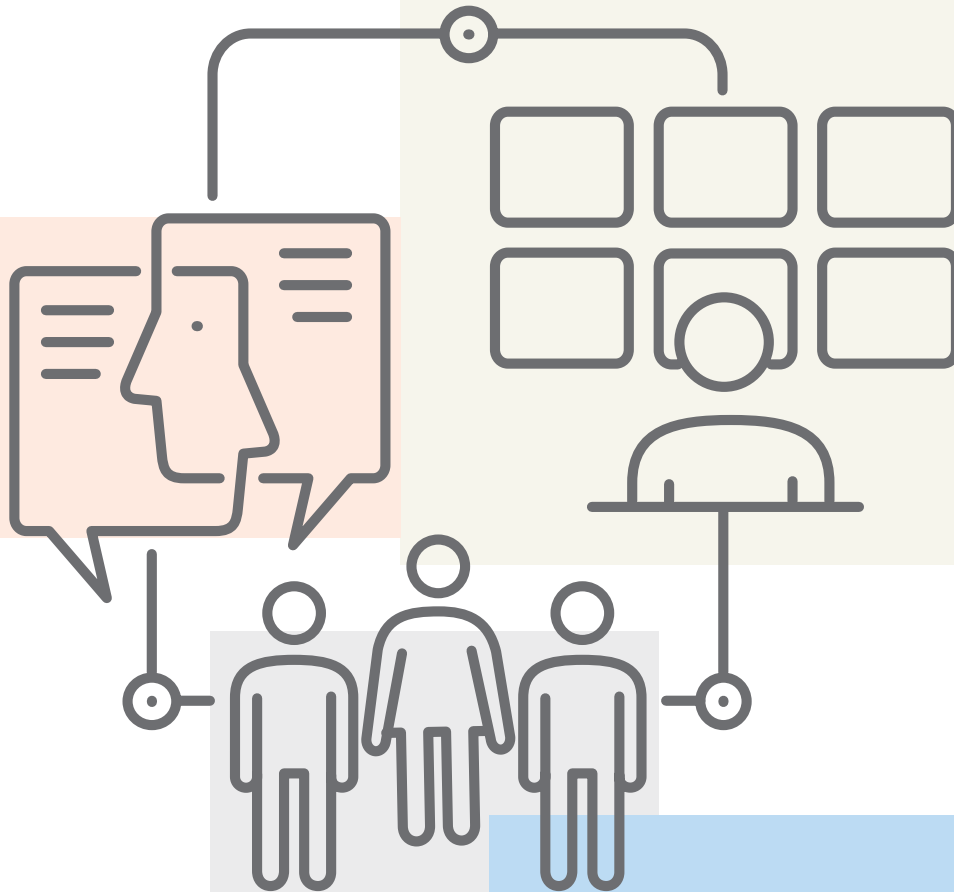
- Mejora de la seguridad y confort.
- Ahorro energético.

Eficiencia y Sostenibilidad

- Ahorro de emisiones.
- Modernización de la imagen de Saba.



Equipo humano

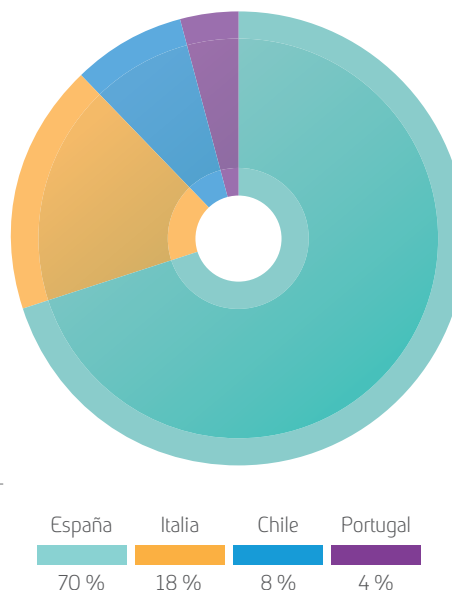


Equipo humano

Las personas son la base esencial para la creación del que puede denominarse como estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, la responsabilidad y la honestidad con los proveedores y la implicación con la sociedad. En definitiva, son el pilar para el desarrollo y el crecimiento de la compañía. A 31 de diciembre de 2015, el equipo de Saba estaba integrado por 1.344 profesionales, distribuidos entre los diferentes países en los que la compañía tiene presencia. Por otro lado, los contratos indefinidos representan el 84% del total, siendo esta práctica estable en los últimos tres años.

Saba trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género, raza, país de origen, religión, o edad. En este sentido, Saba fomenta la incorporación de la mujer en el ámbito laboral: el porcentaje de mujeres en la plantilla se sitúa en el 31%.

Plantilla por países
a 31 de diciembre de 2015



84%

Contratos
indefinidos



69%



31%

Distribución de la plantilla por género

Plantilla por rangos de edad y género			
2015	Hombres	Mujeres	Total
≠ 30 años	70	37	107
30-45 años	392	215	607
46-55 años	337	142	479
> 56 años	128	23	151
Total	927	417	1.344

Plantilla por categoría profesional y género			
2015	Hombres	Mujeres	Total
Cargos directivos	25	10	35
Mandos intermedios	8	8	16
Resto de plantilla	894	399	1.293
Total	927	417	1.344

En los últimos tres años los contratos con reducción de jornada, para el fomento de la conciliación laboral, se han multiplicado por cuatro.

Saba, convencida de la importancia de las personas para el éxito de la organización, basa su cultura colectiva en cinco grandes ejes:

- Proporcionar a las personas un adecuado entorno laboral basado en la confianza y el compromiso mutuo.
- Favorecer el diálogo y la colaboración.
- Facilitar oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional.
- Tratar la diversidad como una fuente de riqueza y una oportunidad para la innovación y aprendizaje personal y organizativo.
- Disponer de equipos de trabajo profesionales y capacitados para contribuir a la eficiencia y mejora continua de la organización.

Formación y desarrollo

La formación y el desarrollo personal y profesional de los trabajadores es uno de los ejes estratégicos para la creación de valor de Saba. En coherencia con este enfoque, Saba establece planes de formación anuales en los que se concreta, planifica y prioriza la actividad formativa a realizar con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de capacitación, integración y desarrollo profesional y personal de plantilla.

Dichas necesidades se establecen teniendo en cuenta tanto los proyectos empresariales que afectan colectivamente a los diferentes grupos funcionales y organizativos, como las acciones individuales de mejora, y desarrollo profesional que se establecen anualmente en el proceso de evaluación.



La recuperación de la formación como elemento de valor estratégico para el fomento de las capacidades de los empleados de Saba ha permitido que entre 2013 y 2015 se hayan multiplicado por 3 el número de horas de formación corporativa.

En 2015 se ha mantenido el nivel de evaluación por objetivos en cerca del 30% de la plantilla, en línea con los ejercicios anteriores.

En 2015 se han realizado más de 44.000 horas de formación, con una media anual de 33 horas por empleado.

Saba, convencida de la importancia de las personas para el éxito de la organización, basa su cultura colectiva en cinco grandes ejes:

- Proporcionar a las personas un adecuado entorno laboral basado en la confianza y el compromiso mutuo.
- Favorecer el diálogo y la colaboración.
- Facilitar oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional.
- Tratar la diversidad como una fuente de riqueza y una oportunidad para la innovación y aprendizaje personal y organizativo.
- Disponer de equipos de trabajo profesionales y capacitados para contribuir a la eficiencia y mejora continua de la organización.

La formación y el desarrollo personal y profesional de los trabajadores es uno de los ejes estratégicos para la creación de valor de Saba. En coherencia con este enfoque, Saba establece planes de formación anuales en los que se concreta, planifica y prioriza la actividad formativa a realizar con el objetivo de

Acciones destacadas en 2015

Concurso de ideas

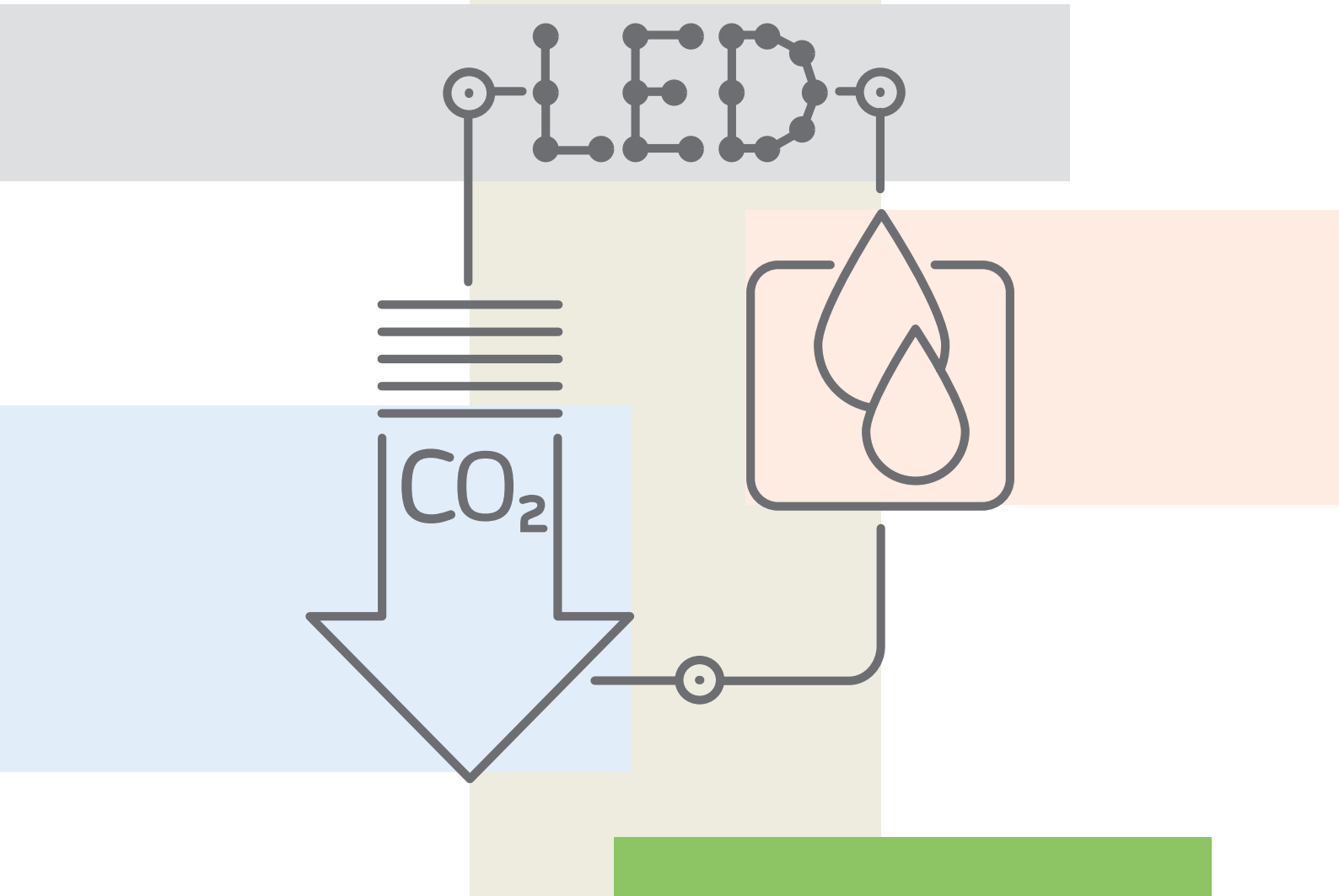
En el concurso de ideas ha participado de forma directa más del 30% de la plantilla, aportando conceptos innovadores sobre la imagen y marca de Saba, la mejora de la operativa o la optimización de recursos, entre otros. En total, se presentaron **1.344** ideas.

Todas las aportaciones realizadas fueron de gran valor. Especialmente significativas resultaron las ideas ganadoras en la evaluación técnica, que aportaron sugerencias para la innovación tecnológica efectiva, la fidelización de clientes, la alineación de los servicios a las necesidades de los clientes o la contribución de Saba a las comunidades locales.

Encuesta de clima

La encuesta de clima laboral realizada en 2015 contó con la participación de más de 600 empleados, el 49% del total de la plantilla. En Portugal e Italia la encuesta de clima laboral superó el 90% de participación.

Medio Ambiente



Eficiencia energética

Saba ha puesto en marcha una serie de iniciativas con el fin de consolidar uno de sus ejes en sostenibilidad, la eficiencia energética. Se trata de proyectos técnicos de ahorro energético que refuerzan, por una parte, todas las acciones de eficiencia emprendidas por Saba desde su misma creación y, por otro lado, caminan hacia la consecución de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que

está centrado la compañía: la acción por el clima. En síntesis, la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Entre los resultados obtenidos en 2015 destaca el ahorro de 4.000 MWh/año en toda la red de aparcamientos de España, lo que representa una reducción del consumo del 19%.

Actuaciones emprendidas en 2016 y en marcha en 2016:

Proyecto OPERAR

Optimización de las operativas de encendido en el aparcamiento, ajuste de equipos y sustitución progresiva de equipos por más eficientes (A+).

Proyecto LED

Sustitución de luminarias fluorescentes por tecnología LED

+32.000
puntos substituidos

Proyecto MONITOR

Implantación de lectura remota en todos los aparcamientos con un *software* de gestión energética y disponer así de los consumos eléctricos en tiempo real, que permita adquirir conocimiento preciso de pautas y factores de consumo.

De la misma manera, en la remodelación de los aparcamientos acometida por Saba se incluyen capítulos significativos en eficiencia energética. La instalación en 4 aparcamientos renovados de la red de BAMSA de un nuevo sistema de guiado de vehículos (SGV) que incorpora una novedad tecnológica consistente en adicionar una iluminación "colaborativa" que aprovechando la misma infraestructura del sistema de guiado y a pequeño voltaje permite iluminar de manera más eficiente y uniforme el aparcamiento, intensificando los puntos tradicionalmente oscuros en el entorno de los laterales de los vehículos.



Consumos energéticos

El consumo de electricidad se mantiene como la principal fuente de energía de la compañía, siendo el 95% del total. A subrayar que los constantes esfuerzos de Saba en materia de eficiencia energética tienen como resultado una contención en el consumo eléctrico. La evolución 2013-2015 muestra que,

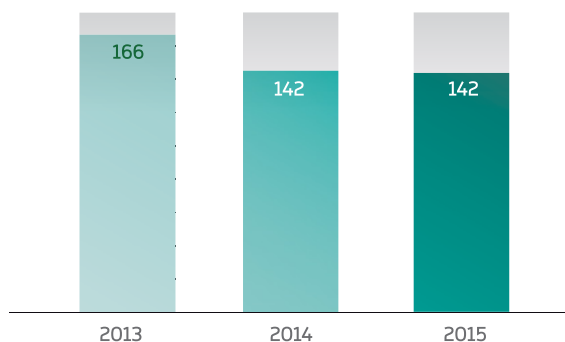
a pesar del incremento de perímetro el consumo eléctrico se mantiene en niveles estabilizados.

En términos relativos, si se tiene en cuenta la cifra de negocio, es significativa la contención que muestra el consumo de electricidad pese al citado incremento de perímetro.

Evolución consumo eléctrico 2013-2015
MWh

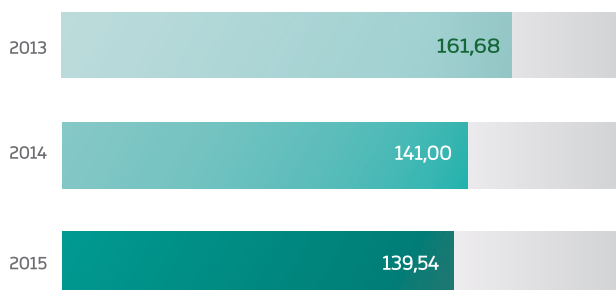


Consumo de electricidad en relación a la cifra de negocio
MWh/M€

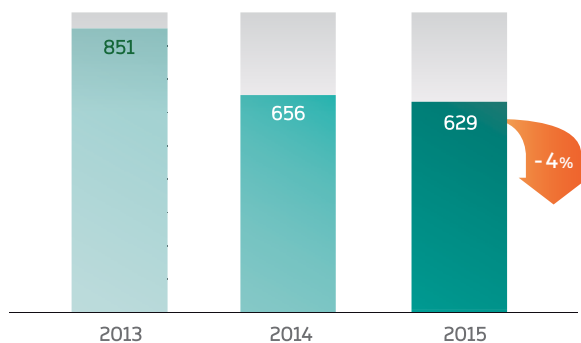


El consumo de combustibles líquidos en 2015 ha registrado un descenso de más de un 1%, siguiendo ya la tendencia iniciada en 2014.

Evolución combustibles líquidos 2013-2015
Miles de litros



Consumo de combustibles en relación a la cifra de negocio
Litros/M€



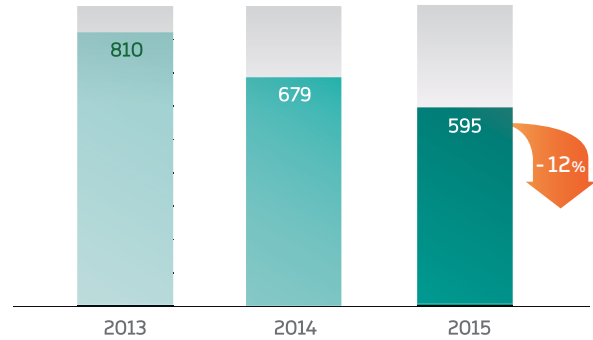
El esfuerzo en la reducción de consumos innecesarios también se ha trasladado en 2015 al consumo global de agua. Respecto al ejercicio anterior, Saba

ha conseguido reducir en cerca de un 10% esta partida. Las políticas de ahorro y la concienciación de los empleados del Grupo son claves en este aspecto.

Evolución consumo de agua 2013-2015
m³



Consumo de agua en relación a la cifra de negocio
m³/M€



Huella de carbono

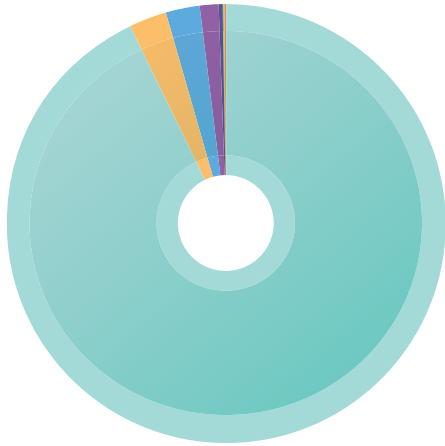
Desde 2011, Saba calcula anualmente su huella de carbono con el objetivo de conocer el impacto de la empresa sobre el cambio climático, así como la evolución de las emisiones. Este impacto se mide a través de un inventario en el que se establecen los límites operacionales de acuerdo con lo establecido en "The Greenhouse Gas Protocol", a Corporate Accounting and Reporting Standard" y en las directrices de la ISO 1406-1:2012.

En 2015, y con la finalidad de seguir implementando medidas de reducción más eficientes y avanzar hacia la excelencia en sostenibilidad, Saba se ha sometido de forma voluntaria a una verificación de la

huella de carbono por un tercero independiente, en un proceso de transparencia y análisis exhaustivo de los datos. En este sentido, las emisiones totales de CO₂ en 2015 se situaron en las 13.506,95, lo que representa un incremento de 2,9% respecto a 2014, una cifra que contempla el incremento de perímetro. En términos comparables, las emisiones descendieron en un 0,7% respecto a 2014, dato que refleja el esfuerzo por impulsar mejoras en este ámbito, de forma paralela al desarrollo y crecimiento de la red de aparcamientos. Una tendencia a la baja que se ha registrado por quinto año consecutivo.

Tabla Huella de Carbono 2015 por fuente		2014	2015
Alcance 1	Gasóleo C instalaciones	11,30	8,94
	Combustibles flota	343,41	342,75
	Gases refrigerantes	0,00	30,14
Alcance 2	Energía eléctrica	11.950,13	12.550,41
Alcance 3	Compra de bienes y servicios	220,34	204,78
	Residuos generados	12,22	10,03
	Viajes corporativos	297,01	359,91
Total		12.789,40	13.506,95

Distribución de emisiones de CO₂ por fuentes de emisión



92,92 % Energía eléctrica

2,66 % Viajes corporativos

2,54 % Combustibles flota

1,52 % Compra de bienes y servicios

0,22 % Gases refrigerantes

0,07 % Residuos

0,07 % Gasóleo C instalaciones



El compromiso de Saba con la sociedad



Otro de los ejes de actuación pasa por el trabajo continuo de Saba hacia la integración laboral con la firma de acuerdos con empresas y fundaciones que faciliten la inserción de colectivos con dificultades para incorporarse al mundo laboral. La capilaridad y penetración territorial propia del negocio de la compañía facilitan esta capacidad para intentar atender las demandas en esta área. Podrían destacarse aquí los acuerdos con la Fundación Once y el Grupo Sifu para la subcontratación de servicios auxiliares en aparcamientos, en estos casos, impulsando la integración de personas con discapacidad. Subrayar, asimismo, la adhesión al Programa Incorpora de la Obra Social "La Caixa", una iniciativa basada en la intermediación laboral que tiene como objetivo facilitar la integración en el mercado de trabajo a personas en riesgo de exclusión social.



Finalmente, y relacionado con la acción social de Saba, destacar la cesión de una nave en el Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona para la campaña de recogida de alimentos impulsada en 2015 por el Banco de Alimentos y en la que se superaron los 4,5 millones de kilos de alimentos gracias a las donaciones masivas. En Chile, entre otras acciones significativas, la compañía mantiene desde hace ya más de cuatro años su compromiso con la Fundación Teletón, en favor de los niños y jóvenes con discapacidad, para trabajar en su rehabilitación y contribuir a un cambio cultural en el país en pro de la dignidad de las personas con discapacidad y de sus derechos.



Saba es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoyando los diez principios promovidos por esta institución, una referencia en derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. La compañía mantiene su compromiso para hacer del Pacto Mundial y de sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como a involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyen a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas. Saba forma parte de la Red Española del Pacto Mundial, que cuenta actualmente con más de 2.600 entidades adheridas. Esta red es, desde su creación, una de las primeras plataformas estatales del Pacto Mundial con mayor número de firmantes.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT



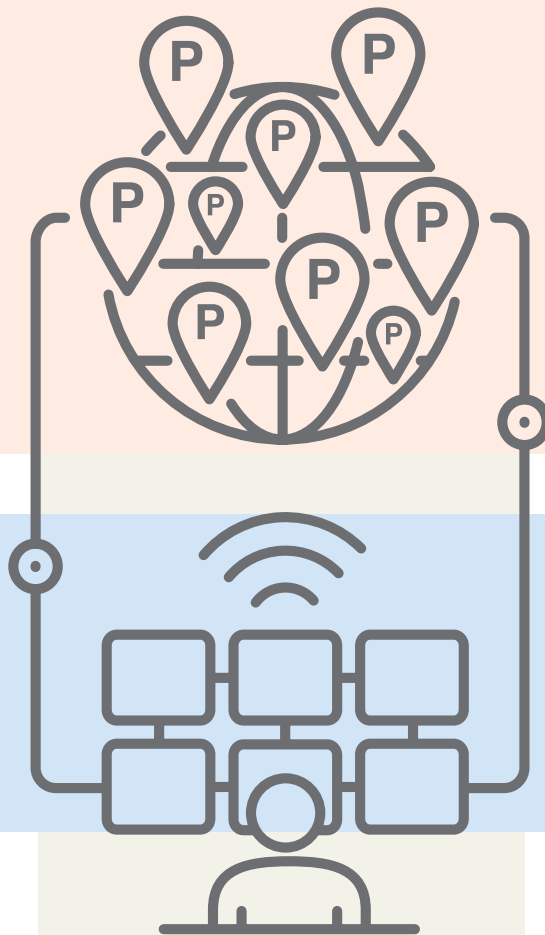
Asimismo, desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente en los que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones de eficiencia energética, y a las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana. En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible celebrada en septiembre de 2015, los Estados Miembros aprobaron estos 17 Objetivos para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivos 2016



OBJETIVOS OPERATIVOS

Gestión operativa y CAC



+120
aparcamientos
conectados

OBJETIVOS OPERATIVOS

Integración de proyectos singulares: CPE y Bamsa

Integración bajo la estructura y filosofía de Saba.



Calidad de servicio

Innovación tecnológica



Desarrollo de nuevos productos

Infraestructuras de primer nivel

OFERTA DIFERENCIADA

NUEVAS OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO

OBJETIVOS OPERATIVOS

Mejoras tecnológicas



OBJETIVOS COMERCIALES

Despliegue de planes comerciales

- Aparcamientos y grandes cuentas

Plan de Marketing Digital

- Plataforma *e-commerce* y nuevos productos

Despliegue del VIA T

- Consolidación en Chile, ampliación en Portugal e Italia

Nuevas actividades

- Microdistribución, trasteros
- Vehículo eléctrico

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO



OBJETIVOS EN RSC

Mejora del reporting de indicadores

Consolidación de los principales ejes de actuación:
movilidad, medio ambiente

Dinamismo en la relación con la sociedad

Balance 2015 y retos 2016

Extracto de la entrevista publicada en el Informe Anual 2015 realizada al Presidente de Saba, Salvador Alemany y el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila.

Hablábamos de crecimiento como principal logro en 2014. ¿Sigue siéndolo en 2015?

Salvador Alemany: Seguimos teniendo ante nosotros la evidencia, la misma que citamos en el Informe Anual de 2014, de que la hoja de ruta en cuanto a estrategia era y es la acertada. El ejercicio de 2015 cuenta, de nuevo, con el crecimiento como principal atributo, gracias a la adquisición de la compañía portuguesa CPE, la cuarta compañía privada de aparcamientos en Portugal, que supone para Saba un avance tanto cuantitativo, duplicando nuestra red de aparcamientos, como cualitativo de gran alcance por su posicionamiento estratégico: 19 aparcamientos, 9.900 plazas y una vida media concesional de unos 30 años. Esta operación da continuidad a la capacidad de la compañía para integrar los nuevos aparcamientos en la estructura y la filosofía de gestión de Saba bajo el denominador común de la calidad de servicio, la innovación tecnológica, el desarrollo de nuevos productos y las infraestructuras de primer nivel, con el objetivo de facilitar una oferta diferenciada, de referencia y competitiva a nuestros clientes, lo cual a su vez nos permitirá acceder a nuevas oportunidades en el futuro.

Si hacemos constante referencia al crecimiento es porque nunca lo hemos abandonado como objetivo, siendo un elemento fundamental en la creación de valor para Saba, incluso en un marco macroeconómico adverso como el que atravesamos en su momento.

Así, desde 2011 hemos incrementado en un 83% el número de aparcamientos, hasta los 371, y en un 43% el número de plazas, con las 194.000 actuales, además de una inversión acumulada en expansión de 482 millones de euros, siendo CPE la operación más relevante de 2015. CPE es el ahora, pero tiene un antes que nos permitió llegar hasta aquí y que nos aportó madurez y, sobre todo, experiencia en integración y gestión: las operaciones de Aena y de Adif y la adjudicación de Bamsa. Precisamente, la integración de esta última ha sido uno de los principales hitos en 2015, y lo seguirá siendo en 2016. Es un proyecto singular, cuyo objetivo es poner a nuestros aparcamientos en la vanguardia internacional; con una inversión muy importante, pensada para mejorar las condiciones de confort de nuestros clientes, y con un innovador diseño de pintura y señalización que favorece la luminosidad

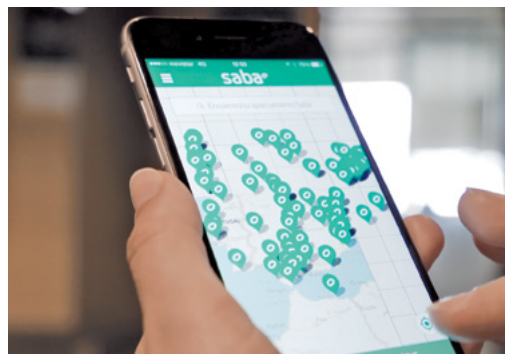
“Desde 2011 hemos incrementado en un 83% el número de aparcamientos y en un 43% el número de plazas”

y la disposición de plazas más anchas. Asimismo, supone un cambio hacia sistemas de control y cobro con tecnología óptica, además de la incorporación del VIA T en aquellos aparcamientos que no lo tenían, un nuevo sistema de guiado de vehículos, con mejor iluminación especialmente en la zona de estacionamiento pero más eficiente, y un cambio de modelo operativo y de mantenimiento a gran escala. Al igual que en el anterior

ejercicio, tampoco podemos pasar por alto en 2015 la desinversión de dos parques logísticos, enmarcada dentro de nuestro plan estratégico de reordenación de la cartera de activos y que nos permite crecer con mayor capacidad en la actividad de aparcamientos. Lo hemos reiterado en numerosas ocasiones: Saba mantiene el crecimiento como principal reto estratégico. Contamos, para ello, con una estrategia adecuada y consolidada.

¿Y los objetivos y retos de futuro?

Josep Martínez Vila: Estamos inmersos en una realidad cambiante en la que las nuevas tecnologías establecerán nuevos parámetros y diferentes reglas de juego. ¿Cómo lo afronta Saba? Con la capacidad de adaptación sistemática a los nuevos entornos y a las nuevas necesidades de los consumidores; con la constancia en mantener el equilibrio necesario entre innovación, capacidad financiera, trabajo en equipo y organización eficiente y, finalmente, con la superación de las situaciones difíciles gracias a la tenacidad, los valores que nos caracterizan y la honestidad con nuestros *stakeholders*. Diría, en otras palabras, que hemos llegado a un punto de no retorno y no podemos rehuir nuestra responsabilidad, ni interna ni externamente. En términos más concretos, Saba deberá hacer frente en el ejercicio 2016 a la finalización de la integración de Bamsa y a consolidar la de CPE, proyectos estratégicos desde la perspectiva de la tecnología, la mejora de las instalaciones y la calidad de servicio. En el capítulo de los retos operativos y técnicos, hablaríamos de



consolidar y ampliar la cobertura de nuestro Centro de Atención y Control (CAC), con la previsión de finalizar 2016 con más de 120 aparcamientos conectados, y continuar además con las actuaciones en eficiencia energética, tanto en España como en Portugal. Si nos referimos a objetivos comerciales, desplegaremos planes específicos en Italia y Chile, además de consolidar la nueva oferta comercial impulsada en 2016 en los aparcamientos de la red de Adif, pensada para una

“Saba deberá hacer frente en el ejercicio 2016 a la finalización de la integración de Bamsa y a consolidar la de CPE”

utilización óptima de los mismos, especialmente en momentos y zonas de baja utilización. Es en este mismo capítulo donde impulsaremos el Plan de Marketing Digital en España para después implementarlo en el resto de países. No dejaremos de reforzar la implantación del VIA T, con la consolidación en Chile del TAG,

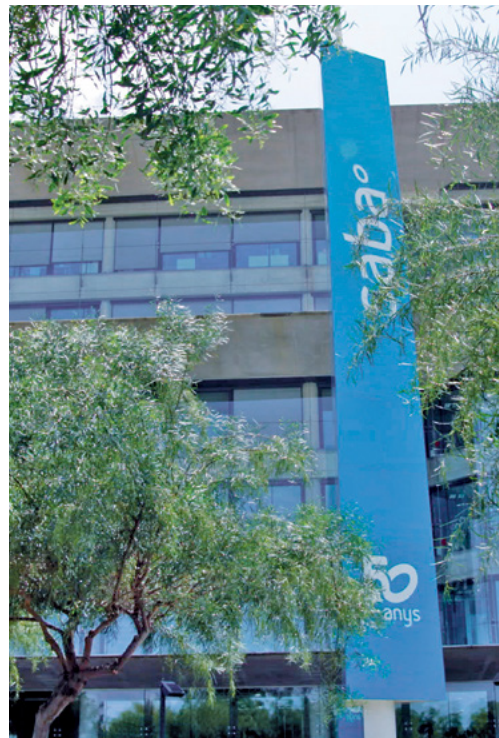
sistema similar, y las primeras pruebas en Italia. Finalmente, relanzaremos proyectos como el de los trasteros urbanos y seguiremos estudiando en profundidad cómo prepararnos para el avance del coche eléctrico: es el futuro tecnológico y sostenible de la movilidad y aunque todavía nos encontremos en una fase inicial, su extensión será definitiva a medio plazo. Finalmente, el crecimiento. Si seguimos mirando hacia adelante, debemos insistir en potenciar la identificación de oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico, siempre en territorios estables. Una vez más, constatar que la diversificación geográfica es un objetivo primordial para poder relativizar los riesgos.

Todos estos objetivos y retos estratégicos, de gestión, de negocio y de crecimiento deberemos enmarcarlos en un comportamiento como empresa que anteponga las mejores prácticas y maneras de operar, siendo conscientes de que sólo las empresas que caminen hacia la competitividad sostenible y socialmente responsable conseguirán la excelencia.



Extracto de la entrevista incluida en el
Informe Anual 2015 de Saba

Puede acceder a la entrevista completa en
www.saba.eu/informeanual2015/es/entrevista.html



Anexo. Tabla de indicadores GRI

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos generales		Página
Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (por ejemplo, director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de la organización para hacer frente a la sostenibilidad.	IA 2015 pág. 5-8
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización.	IA 2015 pág.5
G4-4	Marcas principales, productos y servicios.	IA 2015 pág. 26-28, 33, 40-41
G4-5	Localización de la sede central de la organización.	Av. Parc Logistic, 22-26 08040 Barcelona +34 93 557 55 00 www.saba.eu
G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en que la organización tiene operaciones significativas o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	IA 2015 pág. 17, 19
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	IA 2015 pág. 57-58
G4-8	Mercados en los que sirve (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes y beneficiarios).	IA 2015 pág. 19, 41
G4-9	Escala de la organización.	pág. 5-6, 11-12
G4-10	Desglose del número de empleados por género, posición, contrato y región.	pág. 35-36

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos generales		Página
Perfil de la organización		
G4-11	Porcentaje del total de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	El 100% de los empleados de Saba se encuentra cubierto por convenio colectivo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	pág. 18
G4-13	Cualquier cambio significativo durante el período de la memoria en el tamaño de la organización, la estructura, la propiedad, o su cadena de suministro.	pág. 14
G4-14	Informa si el enfoque o principio de precaución está dirigido por la organización y cómo se dirige.	IA 2015, pág. 21, 56-57
G4-15	Lista de los estatutos, principios o cualquier otra iniciativa de desarrollo económico, ambiental o social que la compañía suscribe o respalda.	pág. 47-48
G4-16	Lista de pertenencia a asociaciones (tales como asociaciones sectoriales) y las organizaciones nacionales e internacionales de defensa en las que la compañía participa o tiene interés en participar.	<p>España: CEOE, Foment del Treball, Femcat, Cercle d'Economia, Asesga, CCIES, LECE.</p> <p>Portugal: ARAN.</p> <p>Italia: AIPARK, Unione Industriale Assonime.</p> <p>Chile: Asociación Chilena de Propietarios, Operadores y Concesionarios de Estacionamientos (Apoce A.G.).</p> <p>Ámbito europeo: EPA</p>

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos generales		Página
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Enumera todas las entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes o reporta que no se cubren en el informe.	Saba Infraestructuras [Saba Aparcamientos (Saba Italia: Parcheggio Largo Bellini Srl, Parcheggio Pisa; Bologna & F. Parking SpA. Sipa SpA; Metro Perugia Scarl, Semplicità SpA). (Saba Estacionamientos Chile: Saba Park Chile, S.A.; Conc. Esta. P. Bulnes, Subterra, Subterra Dos, Pza. de la Ciudadanía). (Saba Iberia&Francia: Saba Portugal Parques de Estac. Liz Estación, Companhia de Parques de Estacionamento, S.A., Sheport-Parques de Estacionamento LDA, Spasa, Satsa, Santa Caterina, Mercedes, Sanef Saba Parking, Saba Car Park, S.L.U.; BAMSA., Saba Park 3 , S.L.U.). (Saba Park, S.L.U.); (Saba Parques Logísticos: Sevisur, Parc Logístic, Arasur, Saba Parques Logísticos Portugal.)]
G4-18	Explica el proceso de definición del contenido de la memoria y los límites de aspecto y cómo ha implementado los Principios de Información para la definición del contenido del informe.	pág. 7, 18, 19
G4-19	Lista de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.	pág. 19
G4-20	Para cada aspecto material, reporta el límite de imagen dentro de la organización.	pág. 19
G4-21	Para cada aspecto material, reporte el límite de imagen exterior de la organización	pág. 19
G4-22	Efecto de cualquier reformulación de información perteneciente a memorias anteriores y los motivos de dichas regularizaciones.	No se han producido reformulaciones en la información presentada en memorias anteriores
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y los límites de aspecto.	pág. 14

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos generales		Página
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Lista de grupos de interés contratados por la organización.	pág. 18
G4-25	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con los que se compromete.	pág. 17-18
G4-26	Enfoque de la organización con los grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés, y una indicación de si algún acuerdo se desarrolló específicamente como parte del proceso de preparación del informe.	pág. 17-19, 28, 38
G4-27	Temas y preocupaciones claves que han surgido a través de los grupos de interés, y cómo ha respondido la organización a los temas y preocupaciones claves, incluidos mediante su reporte. Reporta los grupos de interés que produjeron los temas y preocupaciones claves.	Los aspectos surgidos de los grupos de interés han sido comentados a lo largo del presente Informe de RSC 2015
Perfil de la memoria		
G4-28	Período de presentación de informes (como el año fiscal o calendario) para la información proporcionada.	El Informe de RSC de Saba corresponde al ejercicio 2015
G4-29	Fecha del informe previo más reciente.	Ejercicio 2014
G4-30	Ciclo de reporte (como anual, bianual).	Anual
G4-31	Contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Departamento de Comunicación y RRH rsc@saba.eu
G4-32	Índice de contenidos GRI para la opción elegida, así como la opción “de acuerdo” que la organización haya escogido y el informe de verificación externa, si existe.	Ver tabla Anexo: Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative con la opción In Accordance - Core
G4-33	Política de la organización y la práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria, así como el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente, la relación entre la organización y los proveedores de garantía y la implicación de los órganos directivos en la solicitud de verificación del informe de sostenibilidad de la organización.	El Informe de RSC de Saba no ha sido verificado externamente por un tercero independiente

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos generales		Página
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno e identifica los comités responsables de la toma de decisiones sobre los impactos económicos, ambientales y sociales.	IA 2015 pág. 22-23
Ética e integridad		
G4-56	Valores de la organización, los principios, reglas y normas de comportamiento, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	IA 2015 pág. 20-21

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos específicos		Página
Categoría: Medio Ambiente		
Aspecto: Materiales		
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Consumo de papel 23,1 Tn [-13% respecto 2014]; consumo de tóner de impresora 4.981 unidades [+30% respecto 2014]
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Actualmente el 4,7 % del papel consumido en las oficinas corporativas es papel reciclado

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos específicos		Página
Categoría: Medio Ambiente		
Aspecto: Energía		
G4-EN3	Consumo energético interno.	pág. 41
G4-EN5	Intensidad Energética.	pág. 41
G4-EN6	Reducción del Consumo Energético.	pág. 40-41
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	pág. 40
Aspecto: Agua		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	pág. 42
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	El 100% del agua consumida por Saba proviene de la red pública de suministro
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No disponible. Los sistemas actuales no permiten evaluar la cantidad de agua reutilizada o reciclada en la organización
Aspecto: Emisiones		
G4-EN15	Emisiones totales directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	pág. 43-44
G4-EN16	Emisiones totales indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2).	pág. 43-44
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	pág. 43-44
G4-EN18	Intensidad de emisiones de efecto invernadero.	2015: 60,8 Tn CO ₂ eq / millón de euros de cifra de negocio 2014: 59,5 Tn CO ₂ eq / millón de euros de cifra de negocio
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	pág. 40, 43

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Contenidos básicos específicos		Página
Categoría: Medio Ambiente		
Aspecto: Productos y servicios		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	pág. 40-43

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Prácticas laborales y trabajo digno		Página
Categoría: Desempeño Social		
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	El 100% de los empleados de Saba se encuentra representado en comités de seguridad y salud
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	<p>No material</p> <p>Datos consolidados a nivel de Grupo incluyendo el incremento de perímetro:</p> <p>-índice de accidentabilidad 28,27 (+33% 2014)</p> <p>-índice de frecuencia 17,13 (+8% 2014)</p> <p>-índice de gravedad 3,71 (+130% 2014)</p> <p>No se ha producido ningún accidente mortal en las instalaciones del Grupo Saba</p>

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Prácticas laborales y trabajo digno		Página
Categoría: Desempeño Social		
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	No se han identificado incidencias o riesgos elevados de enfermedad en los trabajadores de Saba
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Los convenios colectivos firmados con los sindicatos recogen de manera exhaustiva las políticas de salud y prevención de riesgos laborales de Saba. Asimismo, se han formalizado con los sindicatos acuerdos puntuales y concretos con diferente temáticas: plan de igualdad, medidas contra el acoso, código ético, etc.
Aspecto: Capacitación y educación		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	pág. 37 Desglose por categoría Laboral (horas/empleado): Cargos directivos: 24; Mandos intermedios: 121; Resto plantilla: 33. Desglose por género (horas/empleado): Hombres: 31; Mujeres: 39.
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	No se dispone del desglose por género y categoría profesional. Se dispone del desglose por país: España: 243; Italia: 69; Chile: 33 y Portugal: 13.

Indicadores de la guía G4 del Global Reporting Initiative

Responsabilidad sobre productos		Página
Categoría: Desempeño Social		
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el ejercicio 2015 no se han producido incumplimientos en materia de información y etiquetado de los productos y servicios
G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	pág. 28
Aspecto: Comunicaciones de Mercadotecnia		
G4-PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el ejercicio 2015 no se han producido incumplimientos en materia de comunicaciones de marketing
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Durante el ejercicio 2015 no se han producido incumplimientos en relación al suministro de productos y servicios

saba^o



50
años

de Saba.
de transformación de las ciudades.

saba.eu

ñ