

Buenos aires

19 de octubre de 2016

A nuestros grupos de interés:

Reconocemos que un **requisito clave** para participar en el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** es la preparación y la publicación anual de una Comunicación sobre el Progreso (**COP**) que incluya una declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial, una descripción de acciones prácticas en relación con los diez principios del Pacto Mundial, y una medición de los resultados actuales o esperados.

Este año, Atacama SA de Publicidad no podrá cumplir con el plazo para la comunicación y la publicación de nuestro COP debido a que nuestra compañía tiene una fundación: *Fundación Golden Brain Atacama*. Esta fundación año tras año lleva a cabo un evento llamado Golden y Promise Brain, en los Golden se realiza un reconocimiento a la trayectoria en valores a grandes personalidades destacadas de la Publicidad Argentina, mientras que los Promise consiste en un concurso de Responsabilidad Social en el que año a año se abordan distintos temas de interés para nuestra comunidad, como por ejemplo; cuidado del agua, consumo responsable, igualdad de género, etc. Este año se aborda la inclusión social de los adultos mayores a través de "PREPRARATE PARA SER GRANDE". Nuestro evento de este año lleva su organización dentro de los mismos plazos de presentación de la COP, razón que ha demorado la elaboración de los reportes.

Por la presente solicitamos una prórroga del plazo para así poder enviar una COP que describa los esfuerzos de nuestra empresa y el progreso en la implementación de los principios del Pacto Mundial. Nuestro informe COP se publicará en el sitio web del Pacto Mundial a más tardar el 10 de enero de 2017.

Atentamente.



ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD
ENRIQUE ROBINO DEL VALLE MARTINEZ
PRESIDENTE